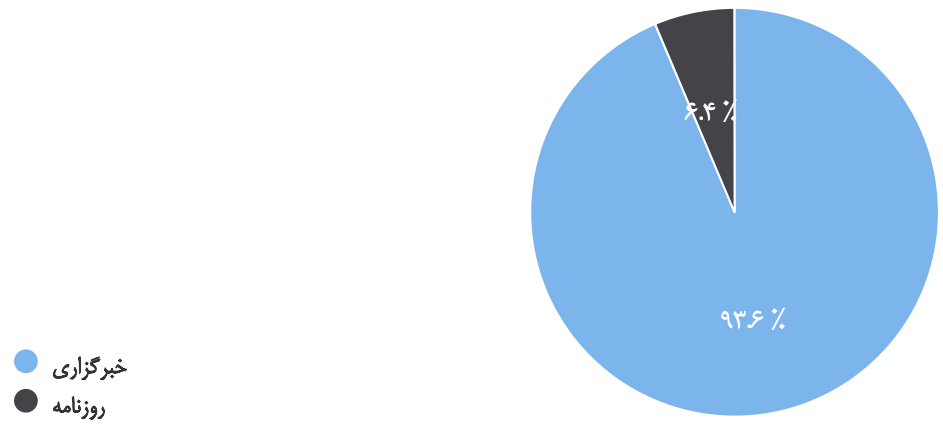
پگاه

پگاه در رسانه

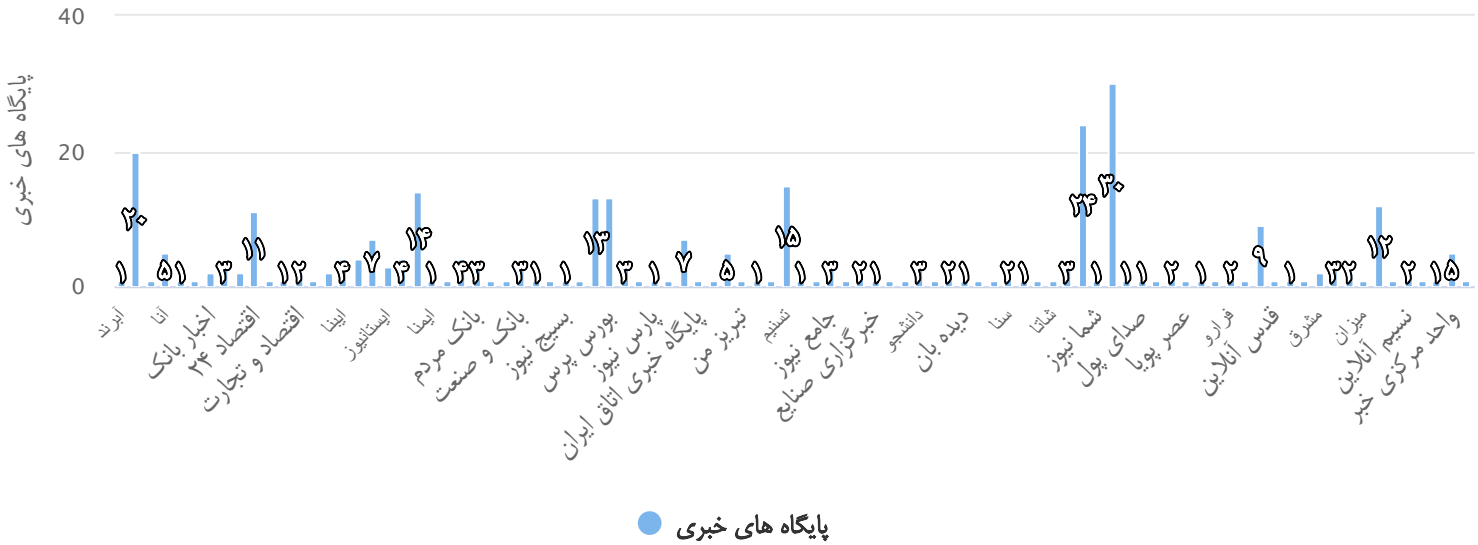
آلبوم اخبار مرداد ماه

شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکتهای تابعه

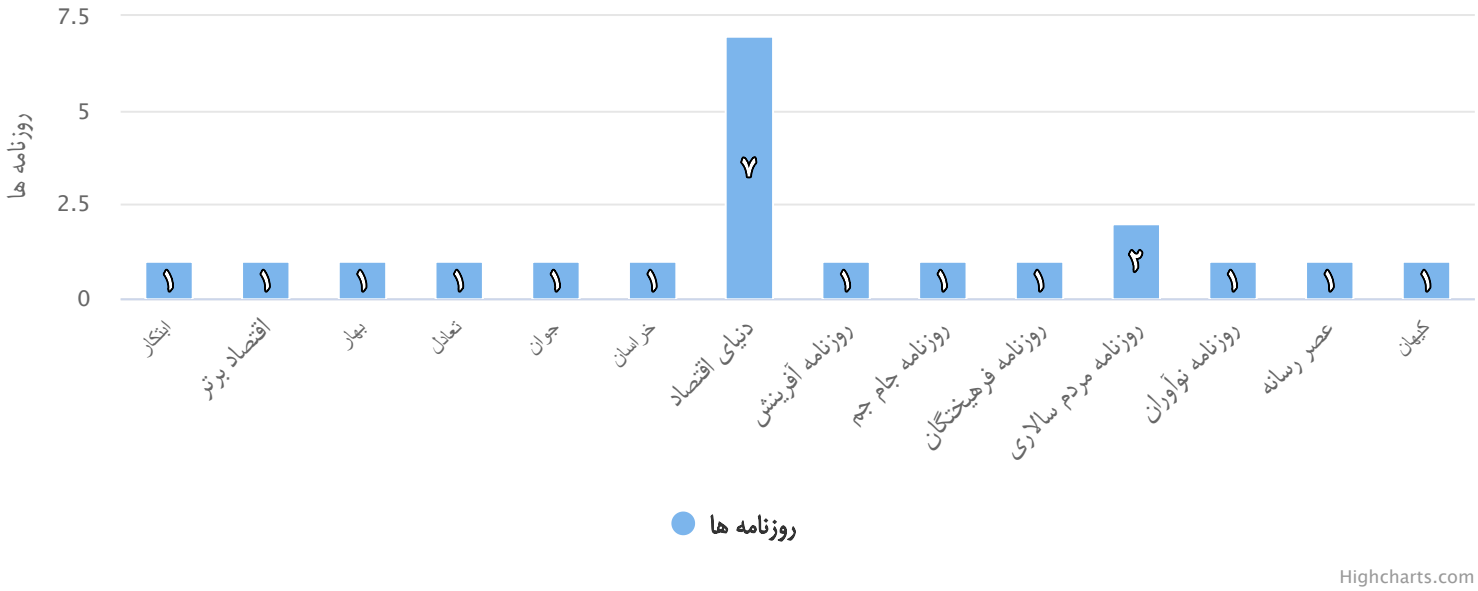
درصد فراوانی اخبار بولتن به تفکیک نوع رسانه



نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در پایگاه های خبری



نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در روزنامه ها



پگاه

هدفگذاری رشد ۲۲ درصدی فروش پگاه	شما نیوز	۲۰:۱۶	۲۰
هدفگذاری رشد ۲۲ درصدی فروش پگاه	آریا	۱۹:۰۱	۲۱
پگاه گیلان واحد صنعتی نمونه شد | تجلیل از پگاه در مراسم برگزیدگان صنعتی و معدنی	گیلان بهتر نوین	۱۶:۰۱	۲۲
طی مراسمی با حضور استاندار و نمایندگان؛/پگاه گیلان واحد صنعتی نمونه شد | تجلیل ا...	دیار میرزا	۲۳:۵۵	۲۳
در مجمع عمومی مطرح شد؛/پیشنهاد افزایش سرمایه "غشاذر"	نبض بورس	۲۰:۱۵	۲۴
پگاه پیشتاز در عبور از تحریم ها	ایلنا	۱۲:۴۱	۲۵
تقدیر از ایثارگران صنایع شیر ایران	ایلنا	۱۲:۴۰	۲۶
پگاه کشاورزی استان گیلان را توسعه داد	ایلنا	۱۲:۴۰	۲۷
افزایش ۲۱ درصدی ، تولید شیرخام در پگاه سلماس	ایلنا	۱۲:۳۹	۲۸
ممیزی آنلاین کیفیت و مدیریت ضایعات پگاه برگزار شد	ایلنا	۱۲:۳۸	۲۹
راه اندازی خط تولید «پنیر الماسی» در پگاه فارس	ایلنا	۱۲:۳۸	۳۰
با موافقت سازمان بورس؛/سرمایه "غشان" هزار و ۵۰۰ میلیاردی شد	نبض بورس	۱۵:۳۳	۳۱
در مجمع عمومی مطرح شد؛/پیشنهاد افزایش سرمایه ۶۳۲ میلیارد ریالی غشاذر	سنا	۱۴:۱۵	۳۲
بهینه سازی زمین های زراعی کشت و صنعت صنایع شیر	شما نیوز	۱۴:۰۵	۳۳
بهینه سازی زمین های زراعی کشت و صنعت صنایع شیر	آریا	۱۳:۳۹	۳۴
با موافقت سازمان بورس؛/سرمایه غشان یک هزار و ۵۰۰ میلیاردی شد	سنا	۱۲:۰۶	۳۵
"گدنا" کشف قیمت شد	اخبار بانک	۱۲:۰۳	۳۶
مطالبات تولید کنندگان چهارمحال و بختیاری؛/خرید محصولات داخلی اساسِ جهش تولید است	بسیج نیوز	۱۱:۰۴	۳۷
با ۶۰۰ تومان : /"گدنا" کشف قیمت شد/ کمترین نقدینگی در تاریخ IPO / عدم ثبت رکورد...	بورس پرس	۱۰:۴۹	۳۸
پگاه کشاورزی استان گیلان را توسعه داد	تسنیم	۰۹:۰۵	۳۹
بهینه سازی زمین های زراعی کشت و صنعت صنایع شیر	دنیای اقتصاد		۴۰
از تجدید ارزیابی و سودانباشته اعلام شد"/افزایش سرمایه جذاب ۱۰۵ و ۱۰۰ درصدی یکی د...	بورس پرس	۰۰:۲۱	۴۱
تصویب افزایش سرمایه «غشاذر» از تجدید ارزیابی	بورس ۲۴	۱۴:۴۷	۴۲

پگاه کشاورزی استان گیلان را توسعه داد	آریا	۱۲:۳۹	۴۳
۷ افزایش سرمایه جدید کدامند؟	نبض بورس	۱۲:۲۲	۴۴
مدیر عامل صنایع شیر ایران در مراسم تقدیر از ایثارگران/حضور در جبهه جنگ اقتصادی ...	ایران اکونومیست	۱۰:۳۷	۴۵
مدیر عامل صنایع شیر ایران : /حضور در جبهه جنگ اقتصادی جلوه ایثارگری است	اقتصاد ۲۴	۰۹:۳۸	۴۶
بهینه سازی زمین های زراعی کشت و صنعت صنایع شیر ایران؛/پگاه کشاورزی استان گیلان ...	اقتصاد ۲۴	۰۹:۳۲	۴۷
موافقت سازمان با افزایش سرمایه پگاه خراسان	بورس ۲۴	۰۹:۰۵	۴۸
پگاه کشاورزی استان گیلان را توسعه داد	شما نیوز	۰۲:۲۵	۴۹
بهینه سازی زمین های زراعی کشت و صنعت صنایع شیر ایران/پگاه کشاورزی استان گیلان ر...	شما و اقتصاد	۰۱:۳۷	۵۰
مدیر عامل صنایع شیر ایران در مراسم تقدیر از ایثارگران/حضور در جبهه جنگ اقتصادی ...	شما و اقتصاد	۰۱:۳۷	۵۱
با صعود آلومینیوم اراک تعداد استان های لیگ برتری به ۱۹ رسید/۱۲ استان همچنان در ح...	خراسان		۵۲
۲ عرضه اولیه در این هفته ارائه می شود	آنا	۱۶:۴۴	۵۵
اعلام زمان و جزییات دو عرضه اولیه ۱۲ و ۲۰ درصدی سهام	بانک مردم	۱۴:۲۱	۵۶
اعلام زمان و جزییات دو عرضه اولیه ۱۲ و ۲۰ درصدی سهام	فصل تجارت	۱۳:۳۷	۵۷
اعلام زمان و جزییات دو عرضه اولیه ۱۲ و ۲۰ درصدی سهام	ایستانیوز	۱۳:۳۷	۵۸
اعلام زمان و جزییات دو عرضه اولیه ۱۲ و ۲۰ درصدی سهام	آریا	۱۳:۲۲	۵۹
اعلام زمان و جزییات دو عرضه اولیه ۱۲ و ۲۰ درصدی سهام	ایبنا	۱۳:۰۲	۶۰
با ۲۰ درصد در فرابورس انجام می شود : /دومین عرضه اولیه چهارشنبه این هفته با "گدن...	بورس پرس	۰۸:۵۸	۶۱
با ۲۰ درصد در فرابورس انجام می شود : /دومین عرضه اولیه چهارشنبه این هفته با "گدن...	بورس پرس	۰۰:۳۸	۶۲
با ۱۲ درصد از سهام در بورس : /زمان عرضه اولیه "غکورش" قطعی شد / جزییات هفدهمین ش...	بورس پرس	۰۰:۰۵	۶۳

۶۴	۲۲:۱۵	شما نیوز	افزایش ۲۱ درصدی ، تولید شیرخام در پگاه سلماس
۶۵	۲۲:۰۱	بولتن نیوز	پاسخ پگاه به گزارش اشتباه بولتن نیوز درباره پرونده سال ۹۷/ صنایع شیر ایران (پگاه)...
۶۶	۱۹:۱۴	آریا	افزایش ۲۱ درصدی ، تولید شیرخام در پگاه سلماس
۶۷	۱۷:۱۲	تبریز من	فلاحی در پگاه آذربایجان شرقی
۶۸	۱۴:۱۰	ایران اکونومیست	گام دیگر صنایع شیر ایران در مسیر توسعه صادرات غیر نفتی/صادرات چهارماهه پگاه گلس...
۶۹	۱۳:۵۰	نبض بورس	افزایش سرمایه «غگلستا»
۷۰	۱۲:۰۶	آریا	راه اندازی خط تولید «پنیر الماسی» در پگاه فارس
۷۱	۰۳:۰۱	شما نیوز	آموزش ساخت کاردستی با «پسماند بسته بندی لبنیات» در پگاه آذربایجان شرقی
۷۲	۰۳:۰۱	شما نیوز	راه اندازی خط تولید «پنیر الماسی» در پگاه فارس
۷۳	۰۳:۰۰	شما نیوز	صادرات ۴ماهه پگاه گلستان ۸ برابر بیشتر شد
۷۴	۰۰:۳۸	شما و اقتصاد	فرهنگ زیست محیطی با برگزاری یک رویداد ترویج شد/آموزش ساخت کاردستی با «پسماند بست...
۷۵	۰۰:۳۵	شما و اقتصاد	توان رقابتی غفارس در تولید پنیر ۳ برابر شد/راه اندازی خط تولید «پنیر الماسی» در پگاه ف...
۷۶	۰۰:۳۴	شما و اقتصاد	گام دیگر صنایع شیر ایران در مسیر توسعه صادرات غیر نفتی/صادرات چهارماهه پگاه گلس...
۷۷	۰۰:۱۶	آنا	از ثبت اختراعات کاربردی تا کسب مدال ها و جوایز جهانی/ نخبگان جوانی که علیه کرونا...
۸۰	۱۴:۱۵	جمله آنلاین	امضای تفاهمنامه بانک کارآفرین با انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران
۸۲	۱۲:۵۰	بورس ۲۴	تصویب افزایش سرمایه ۳۴۱ درصدی «غگلستا» از محل تجدید ارزیابی زمین
۸۳		عصر رسانه	اخبار ستون
۸۵	۱۳:۱۲	شما نیوز	صادرات شیر خشک پگاه به ونزوئلا
۸۶	۱۱:۱۱	آریا	صادرات شیر خشک پگاه به ونزوئلا
۸۷	۰۸:۲۸	واحد مرکزی خبر	پذیرش دانشجو در مراکز جدید علمی کاربرد ی فارس از چهارم شهریور
۸۸	۱۹:۲۷	بورس ۲۴	شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی در ۴ماهه چه کرد؟

شرکت پگاه همدان وارد بورس می شود/ تولید ماهانه ۲ هزار تن محصول لبنی در شرکت پگا...	همدان نیوز	۱۴:۰۷	۸۹
سرپرست انستیتو تحقیقات تغذیه ای و صنایع غذایی کشور : /مادران دارای اضافه وزن قبل...	مهر	۱۳:۵۸	۹۱
افزایش تولید شیر خام در مرودشت	واحد مرکزی خبر	۱۳:۱۲	۹۳
محصولات پگاه به آمریکای لاتین رسید/صادرات شیر خشک پگاه به ونزوئلا	ایران اکونومیست	۱۰:۵۳	۹۴
صادرات شیر خشک پگاه به ونزوئلا	ایلنا	۱۰:۲۴	۹۵
محصولات پگاه به آمریکای لاتین رسید	ایلنا	۱۰:۲۴	۹۶
مدیر جهاد کشاورزی شهرستان خبر داد/تولید روزانه شیرخام در مرودشت ۳۳ درصد افزایش ی...	اتحاد خبر	۱۰:۲۰	۹۷
گزیده اقتصادی روزنامه ها/بزرگ نمایی غیرشفاف دولت درباره طرح گشایش اقتصادی/ مدرس ...	مشرق	۱۰:۰۴	۹۸
در لرستان ، صنایع و واحدهای اقتصادی ، حال و روز خوبی ندارند؛ این گزارش دلایل ا...	روزنامه جام جم		۱۰۳
۲۰۰ هزار تن شیر خام در مرودشت تولید می شود	تابناک	۰۷:۳۰	۱۰۵
اخبار	تعادل		۱۰۶
افزایش ۳۳ درصدی تولید شیر خام در مرودشت	باشگاه خبرنگاران	۲۳:۳۹	۱۰۸
فروش ۴ماهه شیر پاستوریزه پگاه گلپایگان به ۱۴۷ میلیارد تومان رسید	بورس ۲۴	۲۰:۰۶	۱۰۹
محصولات پگاه به آمریکای لاتین رسید/صادرات شیر خشک پگاه به ونزوئلا	شما و اقتصاد	۲۰:۰۴	۱۱۰
شیر پاستوریزه پگاه گلستان در ۴ماهه ۱۱۹ میلیارد تومان محصول فروخت	بورس ۲۴	۱۹:۲۲	۱۱۱
۴ماهه شیر پاستوریزه پگاه اصفهان چگونه گذشت؟	بورس ۲۴	۱۹:۰۵	۱۱۲
شیر پاستوریزه پگاه اصفهان در ۴ماهه چه کرد؟	بورس ۲۴	۱۸:۵۹	۱۱۳
صادرات شیر خشک پگاه به ونزوئلا	شما نیوز	۱۷:۱۸	۱۱۴
شیرخشک نوزاد پگاه به ونزوئلا صادر شد	تسنیم	۱۶:۵۰	۱۱۵
با ۲۲۰ تومان : /"ثبهساز" کشف قیمت شد / هر کد ۶۷۰ سهم / عدم ثبت رکورد جدید	بورس پرس	۱۶:۳۷	۱۱۶
صادرات شیر خشک پگاه به ونزوئلا	آریا	۱۶:۲۶	۱۱۷
تفاهم نامه بانک کارآفرین با انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران	الفبا خبر	۱۵:۵۸	۱۱۸
تفاهم بانک کارآفرین با صنایع فراورده های لبنی	بنکر	۱۴:۳۲	۱۲۰

بانک کارآفرین با انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران تفاهمنامه امضا کرد	شما و اقتصاد	۱۳:۳۴	۱۲۲
مدیر جهاد کشاورزی مرودشت خبر داد : /تولید روزانه شیرخام در مرودشت ۳۳ درصد افزایش...	ایسنا	۱۲:۳۴	۱۲۴
طرح ویژه نظارت بر بازار در شیراز کلید خورد	شاتا	۱۱:۳۲	۱۲۵
"زملارد" کشف قیمت و تخصیص داده شد	اخبار بانک	۱۱:۲۵	۱۲۶
با ۲۱۰۰ تومان : /"زملارد" کشف قیمت و تخصیص داده شد / سهمیه ۸ سهمی و ثبت رکورد ج...	بورس پرس	۱۰:۵۲	۱۲۷
تخلفی از سوی شرکت های لبنی صورت نگرفته است/ جریمه تعزیرات مربوط به سال ۹۶ است	فصل تجارت	۱۰:۴۸	۱۲۸
بانک کارآفرین با انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران تفاهمنامه امضا کرد	بانک و صنعت	۱۰:۰۴	۱۳۰
گفت وگو/تخلفی از سوی شرکت های لبنی صورت نگرفته است/ جریمه تعزیرات مربوط به سال ...	میزان	۱۰:۰۴	۱۳۲
http : //divaneghtesad . ir/files/Bime/بانک کارآفرین با انجمن صنایع فراورده های ...	دیوان اقتصاد	۰۹:۴۸	۱۳۴
بانک کارآفرین با انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران تفاهمنامه امضا کرد	آریا	۰۹:۴۶	۱۳۶
بانک کارآفرین با انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران تفاهمنامه امضا کرد	اخبارپول	۰۹:۳۳	۱۳۸
بانک کارآفرین با انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران تفاهمنامه امضا کرد	بانک مردم	۰۹:۲۹	۱۴۰
بانک کارآفرین با انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران تفاهمنامه امضا کرد	ایبنا	۰۹:۲۰	۱۴۲
بانک کارآفرین با انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران تفاهمنامه امضا کرد	ایستانیوز	۰۹:۱۰	۱۴۴
خنده گران فروشان به جریمه های صنایع لبنی / افزایش قیمت ها متوقف نشد	دانشجو	۰۸:۴۴	۱۴۶
در گفت وگوی پانا با عضو انجمن صنایع فرآورده های لبنی مطرح شد : /۱۰ قلم از محصولا...	پانا نیوز	۰۸:۳۷	۱۴۸
جریمه های صنایع لبنی بازدارنده نیست / افزایش قیمت ها متوقف نشد	خبرآنلاین	۰۷:۴۷	۱۵۰
طلوع پگاه مهربان در کرمان	شما نیوز	۰۱:۵۲	۱۵۲
بانک کارآفرین با انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران تفاهمنامه امضا کرد	جامع نیوز	۰۱:۱۱	۱۵۳
امروز در بورس تهران انجام می شود : /شانزدهمین عرضه اولیه با نقدینگی ۲۲۱ هزارتوما...	بورس پرس	۰۰:۱۰	۱۵۵
فروش ۴ماهه «غشاذر» به ۱۱۸ میلیارد تومان رسید	بورس ۲۴	۲۰:۵۸	۱۵۶
شیر پاستوریزه پگاه فارس در ۴ماهه ۱۹۳ میلیارد تومان محصول فروخت	بورس ۲۴	۲۰:۰۴	۱۵۷
جریمه خوری دولت از جیب ملت/ مردم هزینه گران فروشی لبنیات را می دهند	آنا	۱۶:۳۳	۱۵۸

مدیر عامل زملارد در نشست عرضه اولیه مطرح کرد/برنامه ای برای افزایش سرمایه نداریم	نبض بورس	۱۶:۲۴	۱۶۱
۱۵ واحد کارگاهی در زاهدان به بهره برداری رسید	باشگاه خبرنگاران	۱۴:۲۴	۱۶۲
تخلفات صنفی را از این راه ها گزارش دهید	تابناک	۱۴:۱۴	۱۶۳
۱۵ واحد کارگاهی در زاهدان به بهره برداری رسید	ایرنا	۱۳:۵۹	۱۶۴
با حضور مدیر عامل سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی کشور ، /بهره برداری از ۱۵ و...	واحد مرکزی خبر	۱۳:۵۳	۱۶۵
توسط مدیرعامل : /"زملارد" آماده عرضه اولیه معرفی شد / پیش بینی سود هر سهم	بورس پرس	۱۲:۲۹	۱۶۶
بهره برداری از واحد تولیدی صنایع غذایی سجاد در زاهدان	شبستان	۱۲:۲۴	۱۶۷
بیماریهای منتقله از طریق آب و غذا/ لیدا ستارنژاد سرویس آذربایجان غربی لیدا ستار...	کرد پرس	۱۱:۱۴	۱۶۸
معاون سازمان صمت استان فارس اعلام کرد : /طرح ویژه نظارت بر بازار در شیراز کلید خ...	مهر	۱۱:۰۴	۱۷۰
لبنیاتی ها ۱۲ میلیارد تومان جریمه شدند اما قیمت ها دوباره گران شد	اصفهان امروز	۱۰:۲۷	۱۷۱
لبنیاتی ها ۱۲ میلیارد تومان جریمه شدند اما قیمت ها دوباره گران شد	تسنیم	۱۰:۲۳	۱۷۲
توقف نماد معاملاتی (غگلستا۱)	نبض بورس	۰۹:۵۳	۱۷۳
با کمک ستاد اجرایی فرمان امام (ره)/تکمیل حلقه زنجیره شتر در خراسان جنوبی با اجرا...	واحد مرکزی خبر	۰۹:۴۵	۱۷۴
اعلام زمان و جزییات عرضه اولیه ۲۰ درصدی سهام در بورس تهران	نیوز بانک	۰۹:۳۵	۱۷۵
گزیده اقتصادی روزنامه ها/جریمه خوری دولت از جیب ملت / فرار همتی از پاسخ به خبرنگ...	مشرق	۰۸:۵۳	۱۷۶
حساب های سه شرکت متخلف لبنی مسدود شد	سوک	۰۷:۳۰	۱۸۱
جریمه خوری دولت از جیب ملت	جوان		۱۸۳
جزییات عرضه اولیه ۲۰ درصدی سهام در بورس تهران	تابناک	۲۳:۴۴	۱۸۵
عرضه اولیه ۲۰ درصدی سهام در بورس تهران	نبض بورس	۲۳:۴۱	۱۸۶
جریمه ۱۲ میلیارد تومانی ۵ شرکت لبنیاتی با حکم تعزیرات	کیهان		۱۸۷
خبر	روزنامه آفرینش		۱۸۹
دریافت مجوز ورود شتر شیری از پاکستان به خراسان جنوبی	باشگاه خبرنگاران	۲۱:۳۰	۱۹۱
جزئیات عرضه اولیه جدید در بورس تهران اعلام شد	آنا	۱۹:۵۳	۱۹۲

گزارش|نرخ شیر و لبنیات در استان خراسان جنوبی چرب تر شد	تسنیم	۱۸:۰۸	۱۹۳
جزییات عرضه اولیه جدید در بورس تهران اعلام شد	آنا	۱۶:۴۶	۱۹۵
مسدود شدن حساب های سه شرکت لبنی	خلیج فارس	۱۵:۱۱	۱۹۶
رایگانی مطرح کرد؛/افزایش قیمت یک محصول لبنی در عرض سه روز/سازمان تعزیرات کاشف تخ...	اصفهان امروز	۱۵:۱۱	۱۹۸
حساب های سه شرکت لبنی مسدود شد	شهدای ایران	۱۴:۵۹	۲۰۲
سخنگوی سازمان تعزیرات خبر داد/مسدود شدن حساب های سه شرکت لبنی	فرارو	۱۴:۴۶	۲۰۴
افزایش قیمت یک محصول لبنی در عرض سه روز/سازمان تعزیرات کاشف تخلف و ناظر تخلف نیس...	باشگاه خبرنگاران	۱۴:۲۸	۲۰۶
سخنگوی سازمان تعزیرات : /حساب های سه شرکت لبنی مسدود شد	تابناک	۱۴:۰۹	۲۱۰
سخنگوی سازمان تعزیرات خبر داد : /جریمه میلیاردی شرکت های لبنیات؛ حساب بانکی سه ش...	دیار میرزا	۱۳:۵۳	۲۱۲
جریمه ۳۹۴ هزار میلیارد ریالی متخلفین توسط تعزیرات	نسیم آنلاین	۱۳:۴۳	۲۱۳
جریمه میلیاردی شرکت های لبنیات؛ حساب بانکی سه شرکت معروف مسدود شد	خبرآنلاین	۱۳:۲۰	۲۱۵
اعلام زمان و جزییات عرضه اولیه ۲۰ درصدی سهام در بورس تهران	شبستان	۱۲:۴۷	۲۱۶
سخنگوی سازمان تعزیرات حکومتی : /حساب های سه شرکت متخلف لبنی مسدود شد/پاژن ، چوپ...	موج نیوز	۱۲:۴۳	۲۱۷
تعزیرات : حساب های ۳ شرکت متخلف لبنی مسدود شد	عصر ایران	۱۲:۳۷	۲۱۹
رایگانی خبر داد/جریمه ۳۹۴ هزار میلیارد ریالی متخلفین در ۴ . ۵ ماه نخست سال از سو...	ایسنا	۱۲:۳۴	۲۲۰
اعلام زمان و جزییات عرضه اولیه ۲۰ درصدی سهام در بورس تهران	ایستانیوز	۱۲:۳۱	۲۲۴
حساب های سه شرکت لبنی مسدود شد	بولتن نیوز	۱۲:۲۳	۲۲۵
حساب های سه شرکت لبنی مسدود شد	فصل تجارت	۱۲:۱۹	۲۲۷
سخنگوی سازمان تعزیرات حکومتی : /حساب های ۳ شرکت متخلف لبنی مسدود شد	ایرنا	۱۲:۱۹	۲۲۹
سخنگوی سازمان تعزیرات : /حساب های سه شرکت لبنی مسدود شد	مهر	۱۲:۱۲	۲۳۰
اعلام زمان و جزییات عرضه اولیه ثبهساز	نبض بورس	۱۱:۵۱	۲۳۲
اعلام زمان و جزییات عرضه اولیه ۲۰ درصدی سهام در بورس تهران	فصل تجارت	۱۱:۳۹	۲۳۳
اعلام زمان و جزییات عرضه اولیه ۲۰ درصدی سهام در بورس تهران	بانک مردم	۱۱:۲۹	۲۳۴
خبرگزاری صنایع گزارش می دهد : /گزارش عملکرد ۴ ماهه سازمان تعزیرات/ ۳۹۴ هزار میلی...	خبرگزاری صنایع	۱۱:۲۲	۲۳۵

اعلام زمان و جزییات عرضه اولیه ۲۰ درصدی سهام در بورس تهران	ایبنا	۱۱:۱۰	۲۳۸
با ۲۰ درصد از سهام در بورس : /زمان عرضه اولیه "ثبهساز" قطعی شد / جزییات شانزدهمی...	بورس پرس	۰۰:۲۹	۲۳۹
رتبه نخست ایران در خاورمیانه با ۱۱ بانک شیر	ایرنا	۲۲:۱۰	۲۴۰
مدیرعامل صنایع شیر ایران مطرح کرد : /مردم بدانند ، محصولات پگاه فاقد هرگونه مو...	شما و اقتصاد	۲۱:۵۹	۲۴۲
با حضور مدیرعامل صنایع شیرایران انجام شد/عبور از سد تحریم با افتتاح خط تولید جدید پگاه...	شما و اقتصاد	۲۱:۵۹	۲۴۳
استاندار فارس در دیدار با مدیرعامل صنایع شیر ایران : /استانداری حامی جهش تولید د...	شما و اقتصاد	۲۱:۵۹	۲۴۴
با ایجاد مرکز جمع آوری شیرخام محقق شد : /حمایت عملی «پگاه» از دامداران کرمانی	شما و اقتصاد	۲۱:۵۹	۲۴۵
همزمان با هفته ملی مهارت صورت گرفت/پگاه تهران پروانه بهره برداری مرکز آموزش را د...	شما و اقتصاد	۲۱:۵۸	۲۴۶
صنایع شیر ایران (پگاه) ۳ نشان تازه کسب کرد/شاهین طلایی «تغذیه سالم» بر دوش رواب...	شما و اقتصاد	۲۱:۵۸	۲۴۷
در میزگرد بررسی وضعیت صنایع لبنی مطرح شد/از اتهام گرانفروشی تا انحصار بازار !	شما و اقتصاد	۲۱:۵۸	۲۴۸
از اتهام گرانفروشی تا انحصار بازار !	شما و اقتصاد	۲۱:۵۸	۲۵۳
استاندار استان تهران در بازدید از پگاه مطرح کرد : /پگاه کشور را در تولید کره به...	شما و اقتصاد	۲۱:۵۸	۲۵۸
مدیرعامل پگاه فارس خبر داد/توسعه خطوط محصولات صادراتی نویدبخش سودآوری 《غفارس》	شما و اقتصاد	۲۱:۵۸	۲۶۰
بررسی عملکرد شرکت تابعه صندوق بازنشستگی نشان داد : /جهش تولید ، فروش و سود صنایع شیر	شما و اقتصاد	۲۱:۵۸	۲۶۱
درخواست مدیر عامل شرکت صنایع شیر ایران از اصحاب رسانه : /افزایش سطح آگاهی و سرا...	شما و اقتصاد	۲۱:۵۸	۲۶۲
با هدف صیانت از برند پگاه انجام شد/توقف تولید کالاهای مشابه با شرکت صنایع شیر ا...	شما و اقتصاد	۲۱:۵۸	۲۶۳
رئیس جهاد کشاورزی استان لرستان اعلام کرد/پگاه لرستان نماد تحقق جهش تولید	شما و اقتصاد	۲۱:۰۴	۲۶۴
پگاه لرستان نماد تحقق جهش تولید	شما نیوز	۲۱:۰۲	۲۶۵

رشد سود پگاه آذربایجان غربی در سال۹۹	شما نیوز	۲۱:۰۲	۲۶۶
اولین مرحله صید ماهی در شرکت تابعه پگاه	شما نیوز	۲۱:۰۲	۲۶۷
با ۱۵ درصد در فرابورس : /زمان عرضه اولیه و سفارش خرید "زملارد" قطعی شد/جزییات پا...	بورس پرس	۲۰:۴۴	۲۶۸
مدیر عامل شرکت صنایع شیر ایران تاکید کرد : /ارتقای سرانه مصرف شیر عزم جدی رسانه...	ایران اکونومیست	۱۰:۳۹	۲۶۹
صرفه جویی ۳۰ میلیارد ریالی در ساخت خطوط تولید	شما نیوز	۲۳:۳۰	۲۷۰
صرفه جویی ۳۰ میلیارد ریالی در ساخت خطوط تولید	آریا	۲۳:۰۹	۲۷۱
فعالیت واحدهای غیرمجاز لبنیات سنتی سبب بیکارشدن نیروی کار کارخانه ها شده است	تسنیم	۲۰:۰۷	۲۷۲
مردم دوغ پاستوریزه خارج از یخچال را نخرند	ایلنا	۱۵:۳۳	۲۷۳
دوغ پاستوریزه خارج از یخچال نخرید	شما نیوز	۱۳:۵۳	۲۷۴
خرابی لبنیات در تابستان و یک توضیح ضروری/دوغ پاستوریزه خارج از یخچال نخرید	پانا نیوز	۱۳:۴۷	۲۷۵
خرابی لبنیات در تابستان و یک توضیح ضروری/دوغ پاستوریزه خارج از یخچال نخرید	اقتصادگردان	۱۳:۱۰	۲۷۶
خرابی لبنیات در تابستان و یک توضیح ضروری/دوغ پاستوریزه خارج از یخچال نخرید	اقتصاد ۲۴	۱۰:۲۸	۲۷۷
دوغ پاستوریزه خارج از یخچال نخرید	عصر ایران	۱۰:۱۸	۲۷۸
خرابی لبنیات در تابستان و یک توضیح ضروری	تسنیم	۰۹:۲۸	۲۷۹
دوغ پاستوریزه خارج از یخچال نخرید	تسنیم	۰۹:۲۸	۲۸۰
دوغ پاستوریزه خارج از یخچال نخرید	فصل تجارت	۰۲:۱۸	۲۸۱
خرابی لبنیات در تابستان و یک توضیح ضروری/دوغ پاستوریزه خارج از یخچال نخرید	ایسنا	۰۱:۴۳	۲۸۲
گسترده شدن چتر مهربانی پگاه هر هفته در یک منطقه محروم کشور	شما نیوز	۱۷:۲۱	۲۸۳
گسترده شدن چتر مهربانی پگاه هر هفته در یک منطقه محروم کشور	آریا	۱۵:۱۵	۲۸۴
توقف نماد معاملاتی (غگیلا۱)	نبض بورس	۱۱:۳۹	۲۸۵
خبرگزاری موج گزارش می دهد؛/مدیران در برج های اعیانی به مستمری بازنشسته ها فکر می...	موج نیوز	۰۶:۵۸	۲۸۶
چتر مهربانی پگاه هر هفته در یک منطقه محروم کشور گسترده می شود	جامع نیوز	۰۶:۵۴	۲۸۷
جهش تولید ، فروش و سود صنایع شیر ایران	دنیای اقتصاد		۲۸۸
استاندار استان تهران در بازدید از پگاه مطرح کرد : /پگاه کشور را در تولید کره به...	پانا نیوز	۱۷:۰۱	۲۸۹

بررسی عملکرد شرکت تابعه صندوق بازنشستگی نشان داد : /جهش تولید ، فروش و سود صنایع شیر	پانا نیوز	۱۶:۵۱	۲۹۱
جهش تولید ، فروش و سود صنایع شیر ایران در ۳ ماهه ۹۹	شما نیوز	۱۵:۴۱	۲۹۲
جهش تولید ، زفروش و سود صنایع شیر ایران در ۳ ماهه ۹۹	تسنیم	۱۵:۳۰	۲۹۳
بررسی عملکرد شرکت تابعه صندوق بازنشستگی نشان داد : /جهش تولید ، فروش و سود صنایع شیر	شما و اقتصاد	۱۴:۱۷	۲۹۴
جهش تولید ، فروش و سود صنایع شیر ایران در ۳ ماهه ۹۹	ایلنا	۱۴:۱۷	۲۹۵
جهش تولید ، فروش و سود صنایع شیر ایران در ۳ ماهه ۹۹	آریا	۱۳:۱۳	۲۹۶
ساخت وب سایت بدون کدنویسی با سایت ساز SEE۵ ، بزرگترین در ایران	نسیم آنلاین	۱۳:۱۱	۲۹۷
جهش تولید ، فروش و سود صنایع شیر ایران در ۳ ماهه ۹۹	اقتصاد ۲۴	۱۳:۰۷	۳۰۰
شاخص بورس ۵۷ هزار واحد رشد کرد	روزنامه مردم سالاری		۳۰۱
شاخص بورس ۵۷ هزار واحد رشد کرد	فصل تجارت	۱۷:۰۸	۳۰۲
رشد ۵۷ هزار واحدی شاخص بورس	بانک و صنعت	۱۶:۴۳	۳۰۳
شاخص بورس ۵۷ هزار واحد رشد کرد	ایرنا	۱۶:۳۹	۳۰۴
رشد ۵۷ هزار واحدی شاخص بورس	اخبارپول	۱۶:۳۱	۳۰۵
زمان افزایش سرمایه جذاب و ۳۴۱ درصدی یک شرکت مشخص شد	بورس پرس	۱۴:۰۹	۳۰۶
استاندار تهران در بازدید از پگاه مطرح کرد : پگاه کشور را در تولید کره به خودکف...	تسنیم	۱۰:۵۳	۳۰۷
توسعه خطوط محصولات صادراتی نویدبخش سودآوری غفارس	تسنیم	۱۰:۴۳	۳۰۹
مؤسس نخستین بانک شیر مادران کشور در گفت وگو با قدس عنوان کرد/بانکی برای پس انداز...	قدس آنلاین	۱۰:۳۱	۳۱۰
استاندار استان تهران در بازدید از پگاه مطرح کرد/پگاه کشور را در تولید کره به خود...	جامع نیوز	۰۹:۵۲	۳۱۲
افتتاح خط تولید جدید در پگاه تهران	دنیای اقتصاد		۳۱۴
توسعه خطوط محصولات صادراتی در دستور کار«غفارس»	دنیای اقتصاد		۳۱۵
سودآوری غفارس ، تضمین می شود ، اگر . . .	بورس ۲۴	۲۱:۵۴	۳۱۶
مدیرعامل پگاه فارس خبر داد/توسعه خطوط محصولات صادراتی نویدبخش سودآوری «غفارس»	اقتصاد ۲۴	۲۰:۲۲	۳۱۷
توسعه خطوط محصولات صادراتی نویدبخش سودآوری 《غفارس》	شما نیوز	۱۷:۴۱	۳۱۸

مدیرعامل پگاه فارس خبر داد/توسعه خطوط محصولات صادراتی نویدبخش سودآوری 《غفارس》	شما و اقتصاد	۱۷:۲۴	۳۱۹
توسعه خطوط محصولات صادراتی نویدبخش سودآوری 《غفارس》	آریا	۱۴:۵۲	۳۲۰
پگاه کشور را در تولید کره به خودکفائی برساند	ایلنا	۱۳:۵۲	۳۲۱
پگاه کشور را در تولید کره به خودکفائی برساند	شما نیوز	۲۲:۲۷	۳۲۳
پگاه کشور را در تولید کره به خودکفائی برساند	آریا	۲۱:۳۶	۳۲۵
استاندار استان تهران در بازدید از پگاه مطرح کرد : /پگاه کشور را در تولید کره به...	شما و اقتصاد	۲۱:۲۰	۳۲۷
افتتاح خط تولید ESL لیوانی شرکت پگاه تهران	اقتصاد ۲۴	۲۰:۲۱	۳۲۹
بورس و جامعه	ایمنا	۰۹:۴۹	۳۳۱
تولید بیش از ۳۵ هزار تن شیر در خراسان جنوبی	واحد مرکزی خبر	۰۸:۳۰	۳۳۴
صادرکننده نمونه لبنیات کشور مطرح کرد : /روند مطلوب اعطای تسهیلات در بانک توسعه ص...	شما و اقتصاد	۱۸:۰۰	۳۳۵
از اتهام گرانفروشی تا انحصار بازار !	شما و اقتصاد	۱۷:۵۹	۳۳۶
رتبه شیر پگاه استان ارتقا یافت	ایلنا	۱۶:۱۵	۳۴۱
در میزگرد بررسی وضعیت صنایع لبنی مطرح شد/از اتهام گرانفروشی تا انحصار بازار !	شما و اقتصاد	۱۴:۳۵	۳۴۲
چرا سود «غشان» کاهش یافت؟/ گفت و گو با معاون مالی این شرکت	بورس ۲۴	۱۰:۴۸	۳۴۷
بازگشایی نماد معاملاتی (غفارس۱)	نبض بورس	۰۹:۴۴	۳۴۸
آغاز توزیع نهاده های دامی بین مرغداری های گیلان/ واحدهای متخلف سهمی از نهاده ها ...	تسنیم	۰۶:۱۵	۳۴۹
پگاه تهران پروانه بهره برداری مرکز آموزش گرفت	دنیای اقتصاد		۳۵۰
از اتهام گرانفروشی تا انحصار بازار !	فصل تجارت	۰۰:۳۷	۳۵۱
در میزگرد بررسی وضعیت صنایع لبنی مطرح شد/از اتهام گرانفروشی تا انحصار بازار !	ایسنا	۰۰:۱۱	۳۵۶
توضیحات تامین سرمایه تمدن درباره حاشیه های قیمت گذاری زرماکارون	بورس پرس	۰۰:۰۸	۳۶۱
توضیحات تامین سرمایه تمدن درباره قیمت گذاری زرماکارون/ قیمت غزر واقعی است	فصل تجارت	۱۶:۱۰	۳۶۲
با حضور سرپرست وزارت صنعت ، معدن و تجارت ؛/یکهزار و ۵۸۰ میلیاردتومان پروژه صنع...	ایرنا	۱۵:۳۹	۳۶۴
توضیحات تامین سرمایه تمدن درباره قیمت گذاری زرماکارون/ قیمت غزر واقعی است	فارس نیوز	۱۵:۲۸	۳۶۵
یکهزار و ۵۸۰ میلیاردتومان پروژه های صنعتی مازندران بهره برداری می شود	ایرنا	۱۵:۲۶	۳۶۷
روند مطلوب اعطای تسهیلات در بانک توسعه صادرات ایران	شما نیوز	۱۲:۲۷	۳۶۸

۳۶۹	۱۲:۱۰ تسنیم	شاهین طلایی تغذیه سالم بر دوش روابط عمومی پگاه	
۳۷۰	۱۲:۰۹ تسنیم	پگاه تهران پروانه بهره برداری مرکز آموزش را دریافت کرد	
۳۷۱	۱۲:۰۱ تسنیم	شاهین طلایی «تغذیه سالم» بر دوش روابط عمومی پگاه	
۳۷۲	۱۱:۴۱ آریا	روند مطلوب اعطای تسهیلات در بانک توسعه صادرات ایران	
۳۷۳	۰۸:۱۶ پول نیوز	شاهین طلایی «تغذیه سالم» بر دوش روابط عمومی پگاه	
۳۷۴	ابتکار	صادرکننده نمونه لبنیات کشور مطرح کرد/روند مطلوب اعطای تسهیلات در بانک توسعه صادر...	
۳۷۵	۰۰:۰۱ صندوق بازنشستگی کشوری	شاهین طلایی «تغذیه سالم» بر دوش روابط عمومی پگاه	
۳۷۶	۲۲:۱۸ پانا نیوز	همزمان با هفته ملی مهارت صورت گرفت/پگاه تهران پروانه بهره برداری مرکز آموزش را د...	
۳۷۷	۲۲:۱۱ پانا نیوز	صنایع شیر ایران (پگاه) ۳ نشان تازه کسب کرد/شاهین طلایی «تغذیه سالم» بر دوش رواب...	
۳۷۸	۲۲:۱۱ پانا	شاهین طلایی «تغذیه سالم» بر دوش روابط عمومی پگاه	
۳۷۹	۲۱:۰۹ شما نیوز	شاهین طلایی «تغذیه سالم» بر دوش روابط عمومی پگاه	
۳۸۰	۲۰:۰۵ شما و اقتصاد	صنایع شیر ایران (پگاه) ۳ نشان تازه کسب کرد/شاهین طلایی «تغذیه سالم» بر دوش رواب...	
۳۸۱	۱۹:۴۹ رویداد ۲۴	شاهین طلایی تغذه سالم بر دوش روابط عمومی	
۳۸۲	۱۹:۴۳ برداشت نیوز	صنایع شیر ایران (پگاه) ۳ نشان تازه کسب کرد / شاهین طلایی «تغذیه سالم» بر دوش رو...	
۳۸۳	۱۸:۵۸ اقتصاد ۲۴	شاهین طلایی تغذیه سالم بر دوش روابط عمومی پگاه	
۳۸۴	۱۸:۵۸ اقتصاد ۲۴	صنایع شیر ایران (پگاه) ۳ نشان تازه کسب کرد/شاهین طلایی تغذیه سالم بر دوش روابط ...	
۳۸۵	۱۸:۴۷ عصر پویا	شاهین طلایی «تغذیه سالم» بر دوش روابط عمومی پگاه	
۳۸۶	۱۸:۳۰ تیتر ۲۰	شاهین طلایی «تغذیه سالم» بر دوش روابط عمومی پگاه	
۳۸۷	۱۸:۰۶ برنا	شاهین طلایی «تغذیه سالم» بر دوش روابط عمومی پگاه	
۳۸۸	۱۸:۰۶ آریا	شاهین طلایی «تغذیه سالم» بر دوش روابط عمومی پگاه	
۳۸۹	۱۸:۰۱ ایلنا	شاهین طلایی «تغذیه سالم» بر دوش روابط عمومی پگاه	
۳۹۰	۱۸:۰۱ خودرو برتر	شاهین طلایی »تغذیه سالم« بر دوش روابط عمومی پگاه	

۳۹۱	۱۷:۵۶	شما نیوز	شاهین طلایی «تغذیه سالم» بر دوش روابط عمومی پگاه
۳۹۲	۱۷:۵۴	عصر خبر	پگاه شاهین طلایی را از آن خود کرد
۳۹۳	۱۷:۵۲	اقتصاد سبز	شاهین طلایی تغذه سالم بر دوش روابط عمومی
۳۹۴	۱۷:۳۹	روز نو	شاهین طلایی «تغذیه سالم» بر دوش روابط عمومی پگاه
۳۹۵	۱۷:۳۵	تجارت آنلاین	شاهین طلایی «تغذیه سالم» بر دوش روابط عمومی پگاه
۳۹۶	۱۷:۱۸	بیمه برتر	شاهین طلایی «تغذیه سالم» بر دوش روابط عمومی پگاه
۳۹۷	۱۷:۰۱	بانک برتر	شاهین طلایی «تغذیه سالم» بر دوش روابط عمومی پگاه
۳۹۸	۱۷:۰۱	اقتصاد و تجارت	صنایع شیر ایران (پگاه) ۳ نشان تازه کسب کرد /شاهین طلایی «تغذیه سالم» بر دوش روا...
۳۹۹	۱۶:۰۰	صدای پول	صنایع شیر ایران (پگاه) ۳ نشان تازه کسب کرد؛ شاهین طلایی «تغذیه سالم» بر دوش روا...
۴۰۰	۱۵:۲۲	اقتصاد میهن	شاهین طالیی »تغذیه سالم« بر دوش روابط عمومی پگاه
۴۰۱	۱۵:۰۱	آبرند	شاهین طالیی »تغذیه سالم« بر دوش روابط عمومی پگاه
۴۰۲	۱۵:۰۱	دیده بان	شاهین طلایی تغذیه سالم بر دوش روابط عمومی پگاه
۴۰۳	۱۴:۴۶	شما نیوز	پگاه تهران پروانه بهره برداری مرکز آموزش را دریافت کرد
۴۰۴	۱۳:۵۴	ایلنا	پگاه تهران پروانه بهره برداری مرکز آموزش را دریافت کرد
۴۰۵	۱۳:۲۹	بورس ۲۴	رکورد زنی فروش خرداد ماه پگاه فارس
۴۰۶		اقتصاد برتر	شاهین طالیی »تغذیه سالم« بر دوش روابط عمومی پگاه
۴۰۷	۱۳:۲۳	شما و اقتصاد	همزمان با هفته ملی مهارت صورت گرفت/پگاه تهران پروانه بهره برداری مرکز آموزش را د...
۴۰۸	۱۳:۰۹	اقتصاد و تجارت	مسیر شما اجتماعی« صنایع شیر ایران)پگاه(۳ نشان تازه کسب کرد
۴۰۹	۱۳:۰۷	اخبارپول	روند مطلوب اعطای تسهیلات در بانک توسعه صادرات
۴۱۰	۱۳:۰۶	بانکداری ایرانی	روند مطلوب اعطای تسهیلات در بانک توسعه صادرات
۴۱۱	۱۲:۵۶	آریا	صادرکننده نمونه لبنیات کشور مطرح کرد : /روند مطلوب اعطای تسهیلات در بانک توسعه ص...
۴۱۲	۱۲:۵۳	آریا	پگاه تهران پروانه بهره برداری مرکز آموزش را دریافت کرد
۴۱۳	۱۲:۳۴	اقتصاد ۲۴	همزمان با هفته ملی مهارت صورت گرفت؛/پگاه تهران پروانه بهره برداری مرکز آموزش را ...
۴۱۴	۱۲:۰۴	ایبنا	صادرکننده نمونه لبنیات کشور مطرح کرد : /روند مطلوب اعطای تسهیلات در بانک توسعه ص...

صادرکننده نمونه لبنیات کشور مطرح کرد : /روند مطلوب اعطای تسهیلات در بانک توسعه ص...	فصل تجارت	۱۱:۵۰	۴۱۵
روند مطلوب اعطای تسهیلات در بانک توسعه صادرات ایران	روزنامه نوآوران		۴۱۶
روند مطلوب اعطای تسهیلات در بانک توسعه صادرات ایران	بانک و صنعت	۱۱:۰۶	۴۱۷
کودکان را با مراقبت های تغذیه ای از کرونا دور سازیم	ایرنا	۰۸:۳۳	۴۱۸
گزارش «فرهیختگان» از تحولات یک هفته اخیر بازار سرمایه/روزهای سخت بورس	روزنامه فرهیختگان		۴۲۰
صنایع شیر ایران ۳ نشان تازه گرفت/ شاهین طلایی «تغذیه سالم» بر دوش روابط عمومی پ...	فراسو	۰۸:۰۰	۴۲۲
شاهین طالیی »تغذیه سالم« بر دوش روابط عمومی پگاه	بازار خودرو	۰۶۹:۰	۴۲۳
شاهین طلایی «تغذیه سالم» بر دوش روابط عمومی پگاه	ثریا نیوز	۰۶:۰۱	۴۲۴
شاهین طالیی »تغذیه سالم« بر دوش روابط عمومی پگاه	پارس نیوز	۰۰:۰۱	۴۲۵
شاهین طالیی »تغذیه سالم« بر دوش روابط عمومی پگاه	نسل برنا	۰۰:۰۱	۴۲۶
شاهین طالیی بخش ویژه »تغذیه سالم« به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران اهدا شد .	آقای خبر	۰۰:۰۱	۴۲۷
شاهین طلایی »تغذیه سالم« بر دوش روابط عمومی پگاه	شما و اقتصاد	۰۰:۰۱	۴۲۸
؛شاهین طلایی »تغذیه سالم« بر دوش روابط عمومی پگاه	سیمای اقتصادی	۰۰:۰۱	۴۲۹
رکورد زنی فروش خرداد ماه پگاه فارس / راه اندازی خط تولید شیربطر ESL	شما نیوز	۲۲:۵۰	۴۳۰
برافراشته شدن پرچم پگاه بر فراز علم کوه	شما نیوز	۲۲:۵۰	۴۳۱
برافراشته شدن پرچم پگاه بر فراز علم کوه	آریا	۲۲:۲۲	۴۳۲
رکورد زنی فروش خرداد ماه پگاه فارس / راه اندازی خط تولید شیربطر ESL	آریا	۲۲:۲۲	۴۳۳
سلامت شهروندان ارومیه ای با افزایش قیمت لبنیات تهدید می شود	تسنیم	۱۶:۵۹	۴۳۴
جاماندگان بورسی از تورم تیر	بهار		۴۳۶
سود منفی ۴۰ درصد از سهامداران در تیر ماه ! /برندگان تیرماه بورس که بودند؟	نبض بورس	۱۰:۳۰	۴۳۸
در گفتگو با دانشجو؛/بیجندی : نظام جامع هدایت شغلی دانشجویان از مهرماه در تمام د...	دانشجو	۱۰:۲۶	۴۴۰
در گفتگو با دانشجو؛/بیجندی : نظام جامع هدایت شغلی دانشجویان از مهرماه فعال خواه...	دانشجو	۱۰:۲۶	۴۴۲
تورم تیرماه بلای جان جاماندگان بورسی	الفبا خبر	۱۰:۲۴	۴۴۴

بازی خوانی شاخص در مرز روانی؛ سقف ۲ میلیون چگونه می شکند؟/جاماندگان بورسی از تور...	اقتصاد ۲۴	۰۹:۵۱	۴۴۶
سود منفی ۴۰ درصد از سهامداران در تیر ماه !	تجارت نیوز	۰۹:۱۹	۴۴۸
جاماندگان بورسی از تورم تیر	فرارو	۰۰:۳۶	۴۵۰
جاماندگان بورسی از تورم تیر	دنیای اقتصاد		۴۵۲
پایان هفته ای پر التهاب در بورس	روزنامه مردم سالاری		۴۵۴
رئیس اتاق تبریز در نشست شورای گفت وگوی آذربایجان شرقی/باید با ایجاد کنسرسیوم های...	اتاق بازرگانی ایران	۰۸:۰۰	۴۵۶
رئیس اتاق تبریز در نشست شورای گفت وگوی آذربایجان شرقی/باید با ایجاد کنسرسیوم های...	پایگاه خبری اتاق ایران	۰۸:۰۰	۴۵۸
صفحه اصلی	ویرا	۲۳:۳۰	۴۶۰
پایان هفته ای پر التهاب در بورس	تابناک	۱۳:۰۵	۴۶۲
پربیننده ترین نماد بورس کدام است؟	نبض بورس	۱۲:۲۳	۴۶۴
پایان هفته ای پر التهاب در بورس	شبستان	۰۹:۵۷	۴۶۶
پایان هفته ای پر التهاب در بورس	بولتن نیوز	۲۱:۲۰	۴۶۸
پایان هفته ای پر التهاب در بورس	اقتصاد ۲۴	۲۱:۰۰	۴۷۰
پایان هفته ای پر التهاب در بورس	پانا نیوز	۲۰:۰۹	۴۷۲
پایان هفته ای پر التهاب در بورس	دنیای اقتصاد		۴۷۴
پایان هفته ای پر التهاب در بورس	ایرنا	۱۹:۱۰	۴۷۶
پایان هفته ای پر التهاب در بورس	فصل تجارت	۱۹:۰۸	۴۷۸
سرپرست فرمانداری ویژه شهرستان میناب منصوب شد	تسنیم	۰۸:۱۵	۴۸۰
مدیر عامل شرکت پگاه همدان منصوب شد	تسنیم	۱۶:۳۱	۴۸۱
مدیر عامل پگاه آذربایجان شرقی : توجه به صادرات لبنیات در توسعه صنعت استان ضروری...	تسنیم	۱۶:۲۹	۴۸۲
یک بام و دو هوا؟ !	اقتصاد ۲۴	۱۵:۴۷	۴۸۳
۵۲۰ هزار کیلوگرم شیر خشک صنعتی و نوزاد از گمرک چهارمحال و بختیاری صادر شد	ایرنا	۱۳:۲۵	۴۸۷
افزایش حجم عضلات را با شیر تجربه کنید	شما نیوز	۱۲:۰۵	۴۸۸
افزایش حجم عضلات را با شیر تجربه کنید	آریا	۱۱:۴۹	۴۹۰

- دفاع نایب رئیس هیئت مدیره تامین اجتماعی از متناسب سازی حقوق : /لطفا منتقد افزایش... کارو کارگر ۴۹۲

پگاه

شما نیوز
۱۳۹۹/۰۵/۳۱
۲۰:۱۶

هدفگذاری رشد ۲۲ درصدی فروش پگاه

در راستای تحقق رشد ۲۲ درصدی فروش ، محصولات در صنایع شیرایران(پگاه) برنامه ریزی شده است



به گزارش شمانیوز به نقل از اکونا پرس ، عبداله قدوسی مدیر عامل شرکت صنایع شیر ایران ، در همایش سراسری مدیران فروش شعب ، با بیان این خبر و اشاره به ثبت عملکرد مثبت شعب گفت : در شش ماهه دوم سال جاری نیز رکورد جدیدی در حوزه فروش ، ثبت خواهد شد داود خسروی مدیر عامل شرکت پخش سراسری بازار گستر پگاه هم با ارائه گزارش اقدامات کنترل و کاهش ضایعات افزود : افزایش فروش در چهار ماهه اول سال جاری رخ داد و اکنون اجرای منظم بازارگردی مدیران شعب برای ارزیابی مداوم ضرورت دارد در این همایش که مدیران فروش شعب به صورت ویدئو کنفرانس حضور داشتند ، راه های تحقق بودجه وزنی و ریالی ، افزایش سود و حضور حداکثری ویترینی محصولات ، بررسی شد گفتنی است ، تقدیر از مدیران برتر فروش نیز ، از برنامه های این نشست بود

خبرگزاری آریا
آریا
۱۳۹۹/۰۵/۳۱
۱۹:۰۱

هدفگذاری رشد ۲۲ درصدی فروش پگاه

خبرگزاری آریا در راستای تحقق رشد ۲۲ درصدی فروش ، محصولات در صنایع شیرایران(پگاه) برنامه ریزی شده است



خبرگزاری آریا در راستای تحقق رشد ۲۲ درصدی فروش ، محصولات در صنایع شیر ایران(پگاه) برنامه ریزی شده است به گزارش خبرگزاری آریا به نقل از اکونا پرس ، عبداله قدوسی مدیر عامل شرکت صنایع شیر ایران ، در همایش سراسری مدیران فروش شعب ، با بیان این خبر و اشاره به ثبت عملکرد مثبت شعب گفت : در شش ماهه دوم سال جاری نیز رکورد جدیدی در حوزه فروش ، ثبت خواهد شد داود خسروی مدیر عامل شرکت پخش سراسری بازار گستر پگاه هم با ارائه گزارش اقدامات کنترل و کاهش ضایعات افزود : افزایش فروش در چهار ماهه اول سال جاری رخ داد و اکنون اجرای منظم بازارگردی مدیران شعب برای ارزیابی مداوم ضرورت دارد در این همایش که مدیران فروش شعب به صورت ویدئو کنفرانس حضور داشتند ، راه های تحقق بودجه وزنی و ریالی ، افزایش سود و حضور حداکثری ویترینی محصولات ، بررسی شد گفتنی است ، تقدیر از مدیران برتر فروش نیز ، از برنامه های این نشست بود



گیلان بهتر نوین
۱۳۹۹/۰۵/۳۱
۱۶:۰۱

پگاه گیلان واحد صنعتی نمونه شد | تجلیل از پگاه در مراسم برگزیدگان صنعتی و معدنی

در مراسمی که به مناسبت گرامیداشت روز صنعت و معدن و برای تجلیل از برگزیدگان صنعتی و معدنی استان گیلان در سالن سردار سلیمانی بانک ملی گیلان برگزار شد شرکت شیر پاستوریزه پگاه گیلان به عنوان واحد صنعتی نمونه استانی برگزیده شد و مهندس موسی اسماعیل زاده مدیرعامل و نائب رئیس هیئت مدیره پگاه گیلان لوح تقدیر و [ ].

در مراسمی که به مناسبت گرامیداشت روز صنعت و معدن و برای تجلیل از برگزیدگان صنعتی و معدنی استان گیلان در سالن سردار سلیمانی بانک ملی گیلان برگزار شد شرکت شیر پاستوریزه پگاه گیلان به عنوان واحد صنعتی نمونه استانی برگزیده شد و مهندس موسی اسماعیل زاده مدیرعامل و نائب رئیس هیئت مدیره پگاه گیلان لوح تقدیر و تندیس این مراسم را دریافت کرد .

در این نشست دکتر ارسلان زارع استاندار گیلان ، دکتر تیزهوش تابان رئیس اتاق بازرگانی صنایع ، معادن و کشاورزی ، دکتر دلق پوش رئیس سازمان صنعت ، معدن و تجارت گیلان ، دکتر سید محمدمهدی هادوی رئیس مرکز ساخت داخل ، صنایع ماشین سازی و تجهیزات وزارت صنعت ، معدن و تجارت و همچنین دکتر سید کاظم دلخوش نماینده شهرستان صومعه سرا ، دکتر مهرداد گودرزوند چگینی نماینده شهرستان رودبار ، جبار کوچکی نژاد و سردار سیدعلی آقازاده ، نمایندگان شهرستان رشت در مجلس شورای اسلامی حضور داشتند .

طی مراسمی با حضور استاندار و نمایندگان؛/پگاه گیلان واحد صنعتی نمونه شد | تجلیل از پگاه در مراسم برگزیدگان صنعتی و معدنی

دیار میرزا
۱۳۹۹/۰۵/۳۰
۲۳:۵۵



شرکت شیر پاستوریزه پگاه گیلان به عنوان واحد صنعتی نمونه استانی برگزیده شد و اسماعیل زاده مدیرعامل و نائب رئیس هیئت مدیره پگاه گیلان لوح تقدیر و تندیس این مراسم را دریافت کرد .

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی دیارمیرزا در مراسمی که به مناسبت گرامیداشت روز صنعت و معدن و برای تجلیل از برگزیدگان صنعتی و معدنی استان گیلان در سالن سردار سلیمانی بانک ملی گیلان برگزار شد شرکت شیر پاستوریزه پگاه گیلان به عنوان واحد صنعتی نمونه استانی برگزیده شد و مهندس موسی اسماعیل زاده مدیرعامل و نائب رئیس هیئت مدیره پگاه گیلان لوح تقدیر و تندیس این مراسم را دریافت کرد .

در این نشست دکتر ارسلان زارع استاندار گیلان ، دکتر تیزهوش تابان رئیس اتاق بازرگانی صنایع ، معادن و کشاورزی ، دکتر دلق پوش رئیس سازمان صنعت ، معدن و تجارت گیلان ، دکتر سید محمدمهدی هادوی رئیس مرکز ساخت داخل ، صنایع ماشین سازی و تجهیزات وزارت صنعت ، معدن و تجارت و همچنین دکتر سید کاظم دلخوش نماینده شهرستان صومعه سرا ، دکتر مهرداد گودرزوند چگینی نماینده شهرستان رودبار ، جبار کوچکی نژاد و سردار سیدعلی آقازاده ، نمایندگان شهرستان رشت در مجلس شورای اسلامی حضور داشتند .

نبض بورس

۱۳۹۹/۰۵/۳۰

۲۰:۱۵

در مجمع عمومی مطرح شد؛/پیشنهاد افزایش سرمایه "غشاذر"

هیات مدیره شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان غربی پیشنهاد افزایش سرمایه ۶۳۲ میلیارد ریالی را به مجمع عمومی فوق العاده این شرکت پیشنهاد داد .



به گزارش نبض بورس به نقل از سنا ، شرکت شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان غربی عنوان کرده است برنامه افزایش سرمایه از مبلغ ۶۰۰ میلیارد ریال به یک هزار و ۲۳۲ میلیارد ریال دارد بر اساس این گزارش ، افزایش سرمایه "غشاذر" از محل مازاد تجدید ارزیابی دارایی ها به منظور اصلاح ساختار مالی که در تاریخ ۲۸ مرداد ۱۳۹۹ به تصویب هیئت مدیره رسیده و جهت اظهارنظر به حسابرس و بازرس قانونی ارسال شده ، خواهد بود بدیهی است انجام افزایش سرمایه یاد شده منوط به موافقت سازمان بورس و اوراق بهادار و تصویب مجمع عمومی فوق العاده است و در این خصوص اطلاع رسانی خواهد شد

ایلنا
۱۳۹۹/۰۵/۳۰
۱۲:۴۱

پگاه پیشتاز در عبور از تحریم ها

مجتبی نائلی رئیس هیئت مدیره انجمن ماشین سازان صنایع غذایی ایران ، بر نقش سازنده شرکت صنایع شیر ایران ، در خودکفائی و عبور از تحریم ها ، تاکید کرد .



مجتبی نائلی رئیس هیئت مدیره انجمن ماشین سازان صنایع غذایی ایران ، بر نقش سازنده شرکت صنایع شیر ایران ، در خودکفائی و عبور از تحریم ها ، تاکید کرد

به گزارش ایلنا به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، در دیدار رئیس هیئت مدیره انجمن ماشین سازان صنایع غذایی ایران با مهرداد وخشور معاون فنی مهندسی شرکت صنایع شیر ایران ، راه های توسعه تعامل اثر بخش انجمن و پگاه بررسی شد . نائلی افزود : با توجه به چشم انداز و افق انجمن ماشین سازان صنایع غذایی ایران ، ضروری است تا صنعتگران و تولید کنندگان صنایع غذایی به موازات توانایی های فنی به تقویت بخش های مختلف بپردازند رئیس هیئت مدیره انجمن ماشین سازان صنایع غذایی ایران ، تاکید کرد : تولیدات فنی انجمن به دلیل نوع فناوری و کاربرد آن ها در حوزه صنایع غذایی شناخته شده است نائلی رفع بیکاری ، فقر ، معضلات اجتماعی ، قطع وابستگی اقتصادی به نفت را از نتایج رونق تولیدات ملی دانست او بر حمایت همه جانبه انجمن از شرکت صنایع شیر ایران و همکاری مشترک در ساخت قطعات تاکید کرده ، افزود : پگاه در خودکفایی ساخت قطعات و تجهیزات از شرکت های پیشتاز صنایع غذایی است مهرداد وخشور معاون فنی مهندسی و پروژه های شرکت صنایع شیر ایران ، رفع و مقابله با تحریم ها و پیشگیری از آسیب های ناشی از آن و رفع توقف احتمالی دستگاه های تولیدی را از دستاوردهای عملیاتی و اجرایی معاونت فنی مهندسی شرکت برشمرد مهرداد وخشور ضمن اشاره به توفیقات متخصصین و کارشناسان مجرب شرکت صنایع شیر ایران در ساخت قطعات و تجهیزات ، خواستار توجه ویژه مسئولین به تولیدات داخلی کشور شد

ایلنا
۱۳۹۹/۰۵/۳۰
۱۲:۴۰

تقدیر از ایثارگران صنایع شیر ایران

مراسم تقدیر از ایثارگران صنایع شیر ایران برگزار شد



مراسم تقدیر از ایثارگران صنایع شیر ایران برگزار شد

به گزارش ایلنا به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، مراسم تقدیر از ایثارگران شرکت صنایع شیر ایران ، با حضور عبداله قدوسی مدیرعامل ، مهرداد وخشور مشاور مدیرعامل در امور ایثارگران و جمعی از ایثارگران شرکت صنایع شیر ایران برگزار شد . در این مراسم مدیران عامل و ایثارگران شرکت های تابعه نیز بصورت ویدئو کنفرانس حضور داشتند عبداله قدوسی مدیر عامل شرکت صنایع شیر ایران ، ضمن گرامیداشت رشادت ایثارگران سرافراز ، ۲۶ مرداد سالروز ورود آزادگان به میهن اسلامی را نقطه عطفی در تاریخ انقلاب اسلامی دانست

ایلنا

۱۳۹۹/۰۵/۳۰

۱۲:۴۰

پگاه کشاورزی استان گیلان را توسعه داد

روزبه کوشکی از بهینه سازی زمین های شرکت کشت و صنعت و دامپروری صنایع شیر ایران ، خبر داد



روزبه کوشکی از بهینه سازی زمین های شرکت کشت و صنعت و دامپروری صنایع شیر ایران ، خبر داد

به گزارش ایلنا از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، روزبه کوشکی مدیر عامل شرکت کشت و صنعت و دامپروری صنایع شیر ایران ، با اعلام این خبر افزود : این شرکت در سه سال گذشته اقدامات متعددی جهت آماده به کشت کردن زمین های زراعی و افزایش پتانسیل کشاورزی در استان گیلان ، انجام داده است . روزبه کوشکی با اعلام این خبر تصریح کرد : یکپارچه سازی زمین ها با حذف مرزهای اضافه ، افزایش مساحت زمین های کشاورزی به مساحت ۴۰ هزار و ۴۱۸ مترمربع و خاک برداری از زمین های بلند و خاکریزی زمین های پست ، ازجمله اقدامات شرکت در جهت توسعه کشاورزی ، در سطح استان است مدیر عامل شرکت کشت و صنعت و دامپروری صنایع شیر ایران ، آماده سازی ۷ هکتار زمین آبگیر جهت کشت برنج و زهکشی اطراف زمین ها با هدف هدایت آب های خروجی به شبکه جمع آوری آب های سطحی را از دیگر اقدامات شرکت برشمرد

ایلنا
۱۳۹۹/۰۵/۳۰
۱۲:۳۹

افزایش ۲۱ درصدی ، تولید شیرخام در پگاه سلماس

کشت و صنعت و دامپروری پگاه سلماس در چهارماهه اول سال جاری و در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ، ۲۱ درصد رشد تولید داشت



کشت و صنعت و دامپروری پگاه سلماس در چهارماهه اول سال جاری و در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ، ۲۱ درصد رشد تولید داشت

به گزارش ایلنا به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، رضا سلطانی فرد مدیر عامل کشت و صنعت و دامپروری پگاه سلماس ، با اعلام این خبر افزود : با اقدامات انجام شده ، شاهد افزایش تولید هزار تن شیرخام در شرکت هستیم که ناشی از بهبود وضعیت آبستنی گله ، رشد بهینه تعداد گله شیری و افزایش رکورد تولید شیر هر راس بوده است . گفتنی است ، شرکت های کشت و صنعت و دامپروری پگاه از شرکت های تابعه صنایع شیر ایران است ، که با هدف تولید و تامین شیرخام شرکت های تولیدی پگاه ، تاسیس و راه اندازی شد

ایلنا
۱۳۹۹/۰۵/۳۰
۱۲:۳۸

ممیزی آنلاین کیفیت و مدیریت ضایعات پگاه برگزار شد

نخستین نشست ممیزی آنلاین حوزه مدیریت تضمین کیفیت شرکت صنایع شیر ایران ، در سال ۹۹ برگزار شد



نخستین نشست ممیزی آنلاین حوزه مدیریت تضمین کیفیت شرکت صنایع شیر ایران ، در سال ۹۹ برگزار شد به گزارش ایلنا به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، اولین نشست تخصصی ارزیابی عملکرد کیفی و وضعیت ضایعات شرکت های تابعه ، با مدیریت شهریار دبیریان مدیر تضمین کیفیت شرکت صنایع شیر ایران ، برگزار شد در این دوره ارزیابی ، سیستم مدیریت و کنترل ضایعات ، کنترل کیفیت ، GMP (مقررات عملکرد تولید مناسب) و آزمایشگاه ممیزی شد در ممیزی ادواری استقرار الزامات کنترل کیفیت ، شرکت های شیر پاستوریزه پگاه تهران و آذربایجان شرقی ارزیابی شدند

ایلنا
۱۳۹۹/۰۵/۳۰
۱۲:۳۸

راه اندازی خط تولید «پنیر الماسی» در پگاه فارس

خط تولید پنیرخامه ای در شرکت پگاه فارس راه اندازی شد



خط تولید پنیرخامه ای در شرکت پگاه فارس راه اندازی شد

به گزارش ایلنا به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، محمد بزم آراء مدیر عامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه فارس ، با اعلام این خبر افزود : با خرید و نصب دستگاه مربوطه ظرفیت روزانه تولید پنیر ، ۳۰۰ درصد افزایش یافت . او با اشاره به هزینه سرمایه گذاری ۱۱ میلیارد ریالی این خط تولید ، افزود : دستگاه تولید پنیر خامه ای ، برای تولید و بسته بندی انواع پنیر ۵۰ تا ۱۰۰ گرمی ، در بسته بندی ویژه پنج ضلعی ، طراحی شده و با نام پنیر الماسی به بازار وارد شده است وی تصریح کرد : یکی از ویژگی های این دستگاه ، به بسته بندی ۸ هزار لیوان در ساعت است که در ارتقای حجم تولید و تامین بازار نقش موثری خواهد داشت مدیر عامل پگاه فارس ، ایجاد زیر ساخت جهت تولید محصولات جدید و متنوع ، نفوذ در بازارهای صادراتی و داخلی ، افزایش توان رقابتی با رقبای داخلی و خارجی و اشتغال آفرینی را اهداف راه اندازی این خط تولید جدید برشمرد

نبض بورس

۱۳۹۹/۰۵/۲۹

۱۵:۳۳

با موافقت سازمان بورس؛/سرمایه "غشان" هزار و ۵۰۰ میلیاردی شد

سازمان بورس و اوراق بهادار با افزایش سرمایه یک هزار و ۳۷۴ میلیاردی شرکت شیر پاستوریزه پگاه خراسان از محل مازاد تجدید ارزیابی دارایی ها موافقت کرد .

به گزارش نبض بورس به نقل از سنا ، افزایش سرمایه یک هزار و ۳۷۴ میلیارد ریالی شرکت شیر پاستوریزه پگاه خراسان از مبلغ ۲۰۰ میلیارد ریال به مبلغ یک هزار و ۵۷۴ میلیارد ریال از محل مازاد تجدید ارزیابی دارایی ها از سوی سازمان بورس بلامانع اعلام شد افزایش سرمایه شرکت شیر پاستوریزه پگاه خراسان به منظور اصلاح ساختار مالی نگهداری خواهد بود بر اساس این گزارش ، انجام افزایش سرمایه "غشان" حداکثر تا ۶۰ روز پس از تاریخ این مجوز امکان پذیر خواهد بود عدم انجام افزایش سرمایه در مهلت مقرر ، موجب ابطال این مجوز شده و انجام آن مستلزم اخذ مجوز جدید از این سازمان خواهد بود

سنا
۱۳۹۹/۰۵/۲۹
۱۴:۱۵



در مجمع عمومی مطرح شد؛/پیشنهاد افزایش سرمایه ۶۳۲ میلیارد ریالی غشاذر

هیات مدیره شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان غربی پیشنهاد افزایش سرمایه ۶۳۲ میلیارد ریالی را به مجمع عمومی فوق العاده این شرکت پیشنهاد داد .

به گزارش پایگاه خبری بازار سرمایه (سنا) ، شرکت شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان غربی عنوان کرده است برنامه افزایش سرمایه از مبلغ ۶۰۰ میلیارد ریال به یک هزار و ۲۳۲ میلیارد ریال دارد بر اساس این گزارش ، افزایش سرمایه "غشاذر" از محل مازاد تجدید ارزیابی دارایی ها به منظور اصلاح ساختار مالی که در تاریخ ۲۸ مرداد ۱۳۹۹ به تصویب هیئت مدیره رسیده و جهت اظهارنظر به حسابرس و بازرس قانونی ارسال شده ، خواهد بود بدیهی است انجام افزایش سرمایه یاد شده منوط به موافقت سازمان بورس و اوراق بهادار و تصویب مجمع عمومی فوق العاده است و در این خصوص اطلاع رسانی خواهد شد

شما نیوز
۱۳۹۹/۰۵/۲۹
۱۴:۰۵

بهینه سازی زمین های زراعی کشت و صنعت صنایع شیر

مدیر عامل شرکت کشت و صنعت و دامپروری صنایع شیر ایران از بهینه سازی زمین های شرکت کشت و صنعت و دامپروری صنایع شیر ایران خبر داد .

به گزارش شمانیوز به نقل از ر روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، روزبه کوشکی ، با اعلام این خبر افزود : این شرکت در سه سال گذشته اقدامات متعددی برای آماده کشت کردن زمین های زراعی و افزایش پتانسیل کشاورزی در استان گیلان ، انجام داده است او تصریح کرد : یکپارچه سازی زمین ها با حذف مرزهای اضافه ، افزایش مساحت زمین های کشاورزی به ۴۰ هزار و ۴۱۸ مترمربع و خاک برداری از زمین های بلند و خاکریزی زمین های پست ، از جمله اقدامات شرکت برای توسعه کشاورزی در سطح استان است مدیر عامل شرکت کشت و صنعت و دامپروری صنایع شیر ایران ، آماده سازی ۷ هکتار زمین آبگیر جهت کشت برنج و زهکشی اطراف زمین ها با هدف هدایت آب های خروجی به شبکه جمع آوری آب های سطحی را از دیگر اقدامات شرکت برشمرد

خبرگزاری آریا
آریا
۱۳۹۹/۰۵/۲۹
۱۳:۳۹

بهینه سازی زمین های زراعی کشت و صنعت صنایع شیر

خبرگزاری آریا مدیر عامل شرکت کشت و صنعت و دامپروری صنایع شیر ایران از بهینه سازی زمین های شرکت کشت و صنعت و دامپروری صنایع شیر ایران خبر داد .

خبرگزاری آریا مدیر عامل شرکت کشت و صنعت و دامپروری صنایع شیر ایران از بهینه سازی زمین های شرکت کشت و صنعت و دامپروری صنایع شیر ایران خبر داد به گزارش خبرگزاری آریا به نقل از ر روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، روزبه کوشکی ، با اعلام این خبر افزود : این شرکت در سه سال گذشته اقدامات متعددی برای آماده کشت کردن زمین های زراعی و افزایش پتانسیل کشاورزی در استان گیلان ، انجام داده است او تصریح کرد : یکپارچه سازی زمین ها با حذف مرزهای اضافه ، افزایش مساحت زمین های کشاورزی به ۴۰ هزار و ۴۱۸ مترمربع و خاک برداری از زمین های بلند و خاکریزی زمین های پست ، از جمله اقدامات شرکت برای توسعه کشاورزی در سطح استان است مدیر عامل شرکت کشت و صنعت و دامپروری صنایع شیر ایران ، آماده سازی ۷ هکتار زمین آبگیر جهت کشت برنج و زهکشی اطراف زمین ها با هدف هدایت آب های خروجی به شبکه جمع آوری آب های سطحی را از دیگر اقدامات شرکت برشمرد

سنا
۱۳۹۹/۰۵/۲۹
۱۲:۰۶

با موافقت سازمان بورس؛/سرمایه غشان یک هزار و ۵۰۰ میلیاردی شد

سازمان بورس و اوراق بهادار با افزایش سرمایه یک هزار و ۳۷۴ میلیاردی شرکت شیر پاستوریزه پگاه خراسان از محل مازاد تجدید ارزیابی دارایی ها موافقت کرد .

به گزارش پایگاه خبری بازار سرمایه (سنا) ، افزایش سرمایه یک هزار و ۳۷۴ میلیارد ریالی شرکت شیر پاستوریزه پگاه خراسان از مبلغ ۲۰۰ میلیارد ریال به مبلغ یک هزار و ۵۷۴ میلیارد ریال از محل مازاد تجدید ارزیابی دارایی ها از سوی سازمان بورس بلامانع اعلام شد افزایش سرمایه شرکت شیر پاستوریزه پگاه خراسان به منظور اصلاح ساختار مالی نگهداری خواهد بود بر اساس این گزارش ، انجام افزایش سرمایه "غشان" حداکثر تا ۶۰ روز پس از تاریخ این مجوز امکان پذیر خواهد بود عدم انجام افزایش سرمایه در مهلت مقرر ، موجب ابطال این مجوز شده و انجام آن مستلزم اخذ مجوز جدید از این سازمان خواهد بود

اخبار بانک
۱۳۹۹/۰۵/۲۹
۱۲:۰۳

"گدنا" کشف قیمت شد

با آغاز فرایند عرضه اولیه۲۰ درصد سهام تهیه و توزیع غذای دنا آفرین فدک هر سهم این شرکت ۶۰۰ تومان کشف قیمت و کمترین نقدینگی در تاریخ عرضه های اولیه ثبت شد .

به گزارش اخباربانک ، با آغاز فرآیند عرضه اولیه ۲۰ درصد از سهام تهیه و توزیع غذای دنا آفرین فدک به عنوان هفدهمین عرضه اولیه سال جاری که واگذاری آن طی دو روز کاری انجام شد در نهایت هر سهم گدنا ۶۰۰ تومان کشف قیمت و به متقاضیان تخصیص داده شد

این عرضه شامل ۵۱ میلیون سهم گدنا با محدوده قیمتی ۵۸۰ تا ۶۰۰ تومانی هر سهم و سهمیه ۲۰ سهمی هر فرد حقیقی و حقوقی بود اما مانند همیشه به دلیل استقبال زیاد سرمایه گذاران ، سهمیه هر فرد به ۱۰ سهم با نقدینگی حدود ۶ هزار تومانی کاهش یافت تا کمترین نقدینگی در تاریخ عرضه های اولیه ایران و به احتمال زیاد جهان هم ثبت شود ! ! ! به این ترتیب ، ۵ میلیون و۳۳۴ هزار و ۲۸۶ نفر خریدار گدنا شدند تا رکورد تعداد مشارکت کنندگان عرضه اولیه همچنان در اختیار کشاورزی و دامپروری ملارد شیر با ۵ میلیون و ۵۶۱ و ۱۶۱ نفر خریدار در ۲۲ مرداد باشد .

بنابراین گزارش ، طی سال جاری سهام ۱۶ شرکت سرمایه گذاری صبا تامین ، شستا ، پگاه گیلان ، لاستیک یزد ، پلیمر آریاساسول ، سرمایه گذاری پویا ، سرمایه گذاری سیمان تامین ، لیزینگ پارسیان ، رایان هم افزا ، تولید نیروی برق آبادان ، توسعه مسیر برق گیلان ، زرماکارون ، پتروشیمی ارومیه ، تامین سرمایه امین ، کشاورزی و دامپروری ملارد شیر و بهساز کاشانه تهران عرضه اولیه شده و تهیه و توزیع غذای دنا آفرین فدک هفدهمین شرکت تازه وارد سال بشمار می رود .

بسیج نیوز
۱۳۹۹/۰۵/۲۹
۱۱:۰۴

مطالبات تولید کنندگان چهارمحال و بختیاری؛/خرید محصولات داخلی اساسِ جهش تولید است

تولید کننده استان چهارمحال و بختیاری در جمع خبرنگاران بسیجی گفت : خرید محصولات داخلی اساسِ جهش تولید است

بدون تصویر

به گزارش خبرگزاری بسیج از استان چهارمحال و بختیاری؛ در ادامه سلسله بازدیدهای خبرنگاران بسیجی از واحدهای تولیدی استان چهارمحال و بختیاری ، جمعی از اصحاب رسانه با حضور در کارخانه تولید محصولات لبنیاتی یکتاشیر واقع در فاز ۲ شهرک صنعتی سامان بازدید کردند

دکتر قدرت الله نیکزاد ، رئیس هیئت مدیره شرکت یکتاشیر از مجموعه های تولیدی اتحادیه شرکت های تعاونی کشاورزی و دامداران استان چهارمحال و بختیاری ، در این بازدید گفت : شرکت یکتا شیر تولید کننده محصولات لبنی نیک پسند در استان چهارمحال و بختیاری شهرستان سامان است که از سال ۱۳۹۲ تولید خود را شروع کرده و هم اکنون با تولید حدود ۳۰ نوع محصولات لبنی در خدمت همشهریان و هموطنان عزیزمان هستیم .

نیکزاد با اشاره به فرآیند تولید لبنیات در این کارخانه ، از تولید خوارک دام در واحدهای تولیدی و تأمین نیاز دامداران خبر داد و افزود : ما با توجه به اینکه قسمتی از سهام این واحد تولیدی در اختیار اتحادیه دامداران استان است ، خوراک دام تولید می کنیم و در اختیار دامداران قرار می دهیم و شیر دامداران را نیز برای تولید محصولات لبنی تحویل می گیریم . وی محصولات متنوع کارخانه یکتاشیر را برشمرد و ادامه داد : شیر پاستوریزه ، انواع ماست پرچرب ، پاستوریزه ، کم چرب ، ماست موسیر ، ماست همزده ، کشک ، پنیر ، دوغ ، پنیر اولیه پیتزا در این کارخانه تولید و روانه بازار می شود نیکزاد ، خاطرنشان کرد : در حال حاضر تعداد ۱۶ نفر به صورت مستقیم در این کارخانه مشغول کار هستند و حدود ۷ تا ۸ تن روزانه دریافت شیر این واحد تولیدی است وی ، در ادامه به مشکلات واحدهای تولیدی برای تحقق شعار جهش تولید اشاره کرد و گفت : ما در فاز ۲ شهرک صنعتی سامان در فصل تابستان با کمبود آب مواجه هستیم نیکزاد افزود : در بحث فروش نیز در حال حاضر سازمان ها و ارگان های مختلف در حال مصرف محصولات لنبی این واحد تولیدی هستند وی از مسئولین و مصرف کنندگان خواست خرید محصولات داخلی را بعنوان اساسِ جهش تولید در دستور کار خود قرار دهند و با استفاده از تولیدات داخلی به رونق اشتغال و بهبود شرایط اقتصادی کشور کمک کنند

مسئول سازمان بسیج رسانه سپاه قمربنی هاشم علیه السلام نیز در این بازدید گفت : با توجه به نامگذاری سال جاری تحت عنوان سال جهش تولید و با توجه به فرمایشات مقام معظم رهبری ، در طی چندین سال گذشته در خصوص لزوم حمایت از صنایع کوچک تولیدی در استان ها ، سازمان بسیج رسانه استان چهارمحال و بختیاری با همکاری خیلی خوب سازمان بسیج مهندسین صنعتی ، بازدید هایی از واحدهای تولیدی و صنعتی کوچک و متوسط استان در سال جاری را شروع کرده است . سرهنگ پاسدار البرز للهگانی افزود : هدف از این بازدیدها ، معرفی صنایع و محصولات تولیدی در استان چهارمحال و بختیاری است و اینکه مشکلات مسیر تولید را به گوش مسئولین برسانیم وی خاطرنشان کرد : با توفیق الهی بنا داریم این بازدیدها را ادامه دهیم تا کالاهای تولیدی صنایع استان معرفی شوند و بتوانیم از آمار بیکاری در استان که جزء استان های آخر اشتغال هستیم بکاهیم

بورس پرس
۱۳۹۹/۰۵/۲۹
۱۰:۴۹

با ۶۰۰ تومان : / "گدنا" کشف قیمت شد/ کمترین نقدینگی در تاریخ IPO / عدم ثبت رکورد جدید

با آغاز فرایند عرضه اولیه۲۰ درصد سهام تهیه و توزیع غذای دنا آفرین فدک هر سهم این شرکت ۶۰۰ تومان کشف قیمت و کمترین نقدینگی در تاریخ عرضه های اولیه ثبت شد .

به گزارش پایگاه خبری بورس پرس ، با آغاز فرآیند عرضه اولیه ۲۰ درصد از سهام تهیه و توزیع غذای دنا آفرین فدک به عنوان هفدهمین عرضه اولیه سال جاری که واگذاری آن طی دو روز کاری انجام شد در نهایت هر سهم گدنا ۶۰۰ تومان کشف قیمت و به متقاضیان تخصیص داده شد این عرضه شامل ۵۱ میلیون سهم گدنا با محدوده قیمتی ۵۸۰ تا ۶۰۰ تومانی هر سهم و سهمیه ۲۰ سهمی هر فرد حقیقی و حقوقی بود اما مانند همیشه به دلیل استقبال زیاد سرمایه گذاران ، سهمیه هر فرد به ۱۰ سهم با نقدینگی حدود ۶ هزار تومانی کاهش یافت تا کمترین نقدینگی در تاریخ عرضه های اولیه ایران و به احتمال زیاد جهان هم ثبت شود ! ! ! به این ترتیب ، ۵ میلیون و۳۳۴ هزار و ۲۸۶ نفر خریدار گدنا شدند تا رکورد تعداد مشارکت کنندگان عرضه اولیه همچنان در اختیار کشاورزی و دامپروری ملارد شیر با ۵ میلیون و ۵۶۱ و ۱۶۱ نفر خریدار در ۲۲ مرداد باشد .

بنابراین گزارش ، طی سال جاری سهام ۱۶ شرکت سرمایه گذاری صبا تامین ، شستا ، پگاه گیلان ، لاستیک یزد ، پلیمر آریاساسول ، سرمایه گذاری پویا ، سرمایه گذاری سیمان تامین ، لیزینگ پارسیان ، رایان هم افزا ، تولید نیروی برق آبادان ، توسعه مسیر برق گیلان ، زرماکارون ، پتروشیمی ارومیه ، تامین سرمایه امین ، کشاورزی و دامپروری ملارد شیر و بهساز کاشانه تهران عرضه اولیه شده و تهیه و توزیع غذای دنا آفرین فدک هفدهمین شرکت تازه وارد سال بشمار می رود . تلگرام اصلی بورس پرس : t me/boursepressir انتهای پیام

تسنیم
۱۳۹۹/۰۵/۲۹
۰۹:۰۵

پگاه کشاورزی استان گیلان را توسعه داد

روزبه کوشکی از بهینه سازی زمین های شرکت کشت و صنعت و دامپروری صنایع شیر ایران ، خبر داد



اخبار بازار به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، روزبه کوشکی مدیر عامل شرکت کشت و صنعت و دامپروری صنایع شیر ایران ، با اعلام این خبر افزود : این شرکت در سه سال گذشته اقدامات متعددی جهت آماده به کشت کردن زمین های زراعی و افزایش پتانسیل کشاورزی در استان گیلان ، انجام داده است . روزبه کوشکی با اعلام این خبر تصریح کرد : یکپارچه سازی زمین ها با حذف مرزهای اضافه ، افزایش مساحت زمین های کشاورزی به مساحت ۴۰ هزار و ۴۱۸ مترمربع و خاک برداری از زمین های بلند و خاکریزی زمین های پست ، ازجمله اقدامات شرکت در جهت توسعه کشاورزی ، در سطح استان است مدیر عامل شرکت کشت و صنعت و دامپروری صنایع شیر ایران ، آماده سازی ۷ هکتار زمین آبگیر جهت کشت برنج و زهکشی اطراف زمین ها با هدف هدایت آب های خروجی به شبکه جمع آوری آب های سطحی را از دیگر اقدامات شرکت برشمرد انتهای پیام/



دنیای اقتصاد

۱۳۹۹/۰۵/۲۹

بهینه سازی زمین های زراعی کشت و صنعت صنایع شیر

گروه شرکت ها : مدیر عامل شرکت کشت و صنعت و دامپروری صنایع شیر ایران از بهینه سازی زمین های شرکت کشت و صنعت و دامپروری صنایع شیر ایران خبر داد .

به گزارش روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، روزبه کوشکی ، با اعلام این خبر افزود : این شرکت در سه سال گذشته اقدامات متعددی برای آماده کشت کردن زمین های زراعی و افزایش پتانسیل کشاورزی در استان گیلان ، انجام داده است .

او تصریح کرد : یکپارچه سازی زمین ها با حذف مرزهای اضافه ، افزایش مساحت زمین های کشاورزی به ۴۰ هزار و ۴۱۸ مترمربع و خاک برداری از زمین های بلند و خاکریزی زمین های پست ، از جمله اقدامات شرکت برای توسعه کشاورزی در سطح استان است .

مدیر عامل شرکت کشت و صنعت و دامپروری صنایع شیر ایران ، آماده سازی ۷ هکتار زمین آبگیر جهت کشت برنج و زهکشی اطراف زمین ها با هدف هدایت آب های خروجی به شبکه جمع آوری آب های سطحی را از دیگر اقدامات شرکت برشمرد .

بهینه سازی زمین های زراعی کشت و صنعت صنایع شیر گروه شرکت ها : مدیر عامل شرکت کشت و صنعت و دامپروری صنایع شیر ایران از بهینه سازی زمین های شرکت کشت و صنعت و دامپروری صنایع شیر ایران خبر داد به گزارش روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، روزبه کوشکی ، با اعلام این خبر افزود : این شرکت در سه سال گذشته اقدامات متعددی برای آماده کشت کردن زمین های زراعی و افزایش پتانسیل کشاورزی در استان گیلان ، انجام داده است او تصریح کرد : یکپارچه سازی زمین ها با حذف مرزهای اضافه ، افزایش مساحت زمین های کشاورزی به ۴۰ هزار و ۴۱۸ مترمربع و خاک برداری از زمین های بلند و خاکریزی زمین های پست ، از جمله اقدامات شرکت برای توسعه کشاورزی در سطح استان است مدیر عامل شرکت کشت و صنعت و دامپروری صنایع شیر ایران ، آماده سازی ۷ هکتار زمین آبگیر جهت کشت برنج و زهکشی اطراف زمین ها با هدف هدایت آب های خروجی به شبکه جمع آوری آب های سطحی را از دیگر اقدامات شرکت برشمرد این مطلب برایم مفید است بلی ۰ نفر این پست را پسندیده اند کلمات کلیدی : برنج زمین شیر صنعت کشاورزی

بورس پرس
۱۳۹۹/۰۵/۲۹
۰۰:۲۱



از تجدید ارزیابی و سودانباشته اعلام شد"/افزایش سرمایه جذاب ۱۰۵ و ۱۰۰ درصدی یکی دیگر از هفت پگاه و "فولاژ"

یکی دیگر از هفت پگاه زیرمجموعه هلدینگ صنایع شیر به همراه فولادآلیاژی ایران برنامه افزایش سرمایه ۱۰۵ و ۱۰۰ درصدی از محل تجدید ارزیابی دارایی ها و سود انباشته داد .

به گزارش پایگاه خبری بورس پرس ، در پی تصمیم مهر سال جاری هلدینگ صنایع شیر ایران مبنی بر الزام ۷ شرکت زیرمجموعه حاضر در بورس و فرابورس به افزایش سرمایه از محل مازاد تجدید ارزیابی دارایی ها جهت شمولیت معافیت مالیاتی ، شرکت پیگاه آذربایجان غربی هم آماده این برنامه شد به این ترتیب ، هیات مدیره غشاذر پیشنهاد افزایش سرمایه ۱۰۵ درصدی از محل تجدید ارزیابی دارایی ها داده تا سرمایه اسمی از ۶۰ به بیش از ۱۲۳ ۲ میلیارد تومان برسد و صرف اصلاح ساختار مالی شود براساس این گزارش ، شرکت های پگاه گلستان ۳۴۱ درصد ، پگاه اصفهان ۱۱۹۸ درصد ، پگاه گلپایگان ۴۱ درصد ، پگاه فارس ۳۷۴ درصد و پگاه خراسان ۷۴۳ درصد افزایش سرمایه داده اند همچنین فولاد آلیاژی ایران که در بازار اول معاملات بورس و تابلوی فرعی حضور دارد برنامه افزایش سرمایه از سود انباشته داد تا درصورت طی مراحل قانونی بعدی ، سرمایه اسمی را از ۶۰۰ میلیارد تومان به ۱ ۲ هزار میلیارد تومان برساند تلگرام اصلی بورس پرس : t me/boursepressi انتهای پیام



بورس ۲۴

۱۳۹۹/۰۵/۲۸

۱۴:۴۷

تصویب افزایش سرمایه «غشاذر» از تجدید ارزیابی

به گزارش کدال نگر بورس ۲۴ ، هیأت مدیره شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان غربی افزایش سرمایه ۱۰۵ درصدی این شرکت از محل مازاد تجدید ارزیابی دارایی ها را تصویب نمود .

خبرگزاری آریا
آریا
۱۳۹۹/۰۵/۲۸
۱۲:۳۹

پگاه کشاورزی استان گیلان را توسعه داد

خبرگزاری آریا روزبه کوشکی از بهینه سازی زمین های شرکت کشت و صنعت و دامپروری صنایع شیر ایران ، خبر داد



خبرگزاری آریا روزبه کوشکی از بهینه سازی زمین های شرکت کشت و صنعت و دامپروری صنایع شیر ایران ، خبر داد

به گزارش خبرگزاری آریا به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، روزبه کوشکی مدیر عامل شرکت کشت و صنعت و دامپروری صنایع شیر ایران ، با اعلام این خبر افزود : این شرکت در سه سال گذشته اقدامات متعددی جهت آماده به کشت کردن زمین های زراعی و افزایش پتانسیل کشاورزی در استان گیلان ، انجام داده است . روزبه کوشکی با اعلام این خبر تصریح کرد : یکپارچه سازی زمین ها با حذف مرزهای اضافه ، افزایش مساحت زمین های کشاورزی به مساحت ۴۰ هزار و ۴۱۸ مترمربع و خاک برداری از زمین های بلند و خاکریزی زمین های پست ، ازجمله اقدامات شرکت در جهت توسعه کشاورزی ، در سطح استان است مدیر عامل شرکت کشت و صنعت و دامپروری صنایع شیر ایران ، آماده سازی ۷ هکتار زمین آبگیر جهت کشت برنج و زهکشی اطراف زمین ها با هدف هدایت آب های خروجی به شبکه جمع آوری آب های سطحی را از دیگر اقدامات شرکت برشمرد

نبض بورس

۱۳۹۹/۰۵/۲۸

۱۲:۲۲

۷ افزایش سرمایه جدید کدامند؟

جزییات افزایش سرمایه ۷ شرکت بورسی و فرابورسی اعلام شد



به گزارش نبض بورس به نقل از دنیای بورس ، جزییات افزایش سرمایه ۷ شرکت بورسی و فرابورسی اعلام شد مجوز افزایش سرمایه ۱۰۰ درصدی بیمه پاسارگاد (بپاس) از محل سود انباشته صادر شد همچنین مجمع عمومی فوق العاده می تواند با انجام افزایش سرمایه از مبلغ ۱۰,۲۰۶,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال به مبلغ ۲۰,۴۱۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال از محل سود انباشته ، سایر اندوخته ها موافقت و اختیار عملی نمودن آن را به مدّت ۲ سال به هیئت مدیره تفویض نماید تا هیئت مدیره شرکت پس از أخذ مجوز از سازمان و بیمه مرکزی ج ا ا نسبت به عملی نمودن آن اقدام نماید تصویب افزایش سرمایه ۸۴ درصدی بیمه کوثر (کوثر) از محل مازاد تجدید ارزیابی دارایی ها (در مجمع از شناسایی ۱۳۰۰ میلیارد تومان سود سرمایه گذاری ها تا اخر مرداد خبرداده شد) مجوز افزایش سرمایه ۲۰۰ درصدی صنایع خاک چینی ایران (کخاک) از محل مطالبات و آورده نقدی جهت احداث خط تولید انواع بلوک و پانل سبک گازی و ملات خشک صادر شد

مجوز افزایش سرمایه ۴۲ درصدی سرمایه گذاری نیروگاهی ایران (وسنا) از محل مطالبات و آورده نقدی جهت جبران مخارج سرمایه ای صورت گرفته بابت مشارکت در افزایش سرمایه شرکت سرمایه پذیر صادر شد مجوز افزایش سرمایه ۶۸۷ درصدی شیر پاستوریزه پگاه خراسان (غشان) از محل مازاد تجدید ارزیابی دارایی ها صادر شد مجوز افزایش سرمایه ۲۷۵ درصدی لعابیران (شلعاب) از محل مطالبات و آورده نقدی صادر شد . مجوز افزایش سرمایه ۱۰۰ درصدی معدنی املاح ایران (شاملا) از محل مطالبات و آورده نقدی صادر شد

ایران اکونومیست
۱۳۹۹/۰۵/۲۸
۱۰:۳۷

مدیر عامل صنایع شیر ایران در مراسم تقدیر از ایثارگران/حضور در جبهه جنگ اقتصادی جلوه ایثارگری است



ایران اکونومیست با حضور عبداله قدوسی مراسم تقدیر از ایثارگران شرکت صنایع شیر ایران برگزار شد

به گزارش ایران اکونومیست به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، عبداله قدوسی مدیر عامل شرکت صنایع شیر ایران در مراسم تقدیر از ایثارگران ، بر تلاش در راستای افزایش بازده اقتصادی شرکت در دوران تحریم ظالمانه کشور تاکید کرد مدیر عامل صنایع شیر ایران ضمن گرامیداشت سالروز ورود آزادگان و با اشاره به رشادت دلیرمردان هشت سال دفاع مقدس ، تاکید کرد : افزایش بازده اقتصادی با تولید محصول کیفی ، اشتغال آفرینی و توسعه صادرات و ارزآوری از جلوه های ایثارگری در شرایط کنونی کشور است مهرداد وخشور مشاور مدیر عامل در امور ایثارگران شرکت صنایع شیر ایران ، دیدگاه مثبت مدیر عامل در تسهیل امور ایثارگران شرکت را مثبت ارزیابی کرد و افزود : با این اقدامات فرهنگ ایثار حفظ و به نسل های بعدی منتقل می شود گفتنی است ، در این مراسم که بصورت آنلاین و با حضور مدیران عامل و ایثارگران شرکت های تابعه برگزار شد ، از آزادگان شرکت ها تقدیر شد

اقتصاد ۲۴
۱۳۹۹/۰۵/۲۸
۰۹:۳۸

مدیر عامل صنایع شیر ایران : /حضور در جبهه جنگ اقتصادی جلوه ایثارگری است

با حضور عبداله قدوسی مراسم تقدیر از ایثارگران شرکت صنایع شیر ایران برگزار شد



اقتصاد۲۴ عبداله قدوسی مدیر عامل شرکت صنایع شیر ایران در مراسم تقدیر از ایثارگران ، بر تلاش در راستای افزایش بازده اقتصادی شرکت در دوران تحریم ظالمانه کشور تاکید کرد مدیر عامل صنایع شیر ایران ضمن گرامیداشت سالروز ورود آزادگان و با اشاره به رشادت دلیرمردان هشت سال دفاع مقدس ، تاکید کرد : افزایش بازده اقتصادی با تولید محصول کیفی ، اشتغال آفرینی و توسعه صادرات و ارزآوری از جلوه های ایثارگری در شرایط کنونی کشور است

بیشتربخوانید : توجه به صادرات لبنیات در توسعه صنعت استان ضروری است مهرداد وخشور مشاور مدیر عامل در امور ایثارگران شرکت صنایع شیر ایران ، دیدگاه مثبت مدیر عامل در تسهیل امور ایثارگران شرکت را مثبت ارزیابی کرد و افزود : با این اقدامات فرهنگ ایثار حفظ و به نسل های بعدی منتقل می شود . گفتنی است ، در این مراسم که بصورت آنلاین و با حضور مدیران عامل و ایثارگران شرکت های تابعه برگزار شد ، از آزادگان شرکت ها تقدیر شد منبع : پایگاه خبری پگاه

اقتصاد ۲۴
۱۳۹۹/۰۵/۲۸
۰۹:۳۲

بهینه سازی زمین های زراعی کشت و صنعت صنایع شیر ایران؛/پگاه کشاورزی استان گیلان را توسعه داد

روزبه کوشکی از بهینه سازی زمین های شرکت کشت و صنعت و دامپروری صنایع شیر ایران ، خبر داد پگاه کشاورزی استان گیلان را توسعه داد



اقتصاد۲۴ مدیر عامل شرکت کشت و صنعت و دامپروری صنایع شیر ایران ، با اعلام این خبر افزود : این شرکت در سه سال گذشته اقدامات متعددی جهت آماده به کشت کردن زمین های زراعی و افزایش پتانسیل کشاورزی در استان گیلان ، انجام داده است روزبه کوشکی با اعلام این خبر تصریح کرد : یکپارچه سازی زمین ها با حذف مرز های اضافه ، افزایش مساحت زمین های کشاورزی به مساحت ۴۰ هزار و ۴۱۸ مترمربع و خاک برداری از زمین های بلند و خاکریزی زمین های پست ، ازجمله اقدامات شرکت در جهت توسعه کشاورزی ، در سطح استان است

بیشتربخوانید : حفظ نقدینگی کشور با تولید نهاده دامی در صنایع شیر ایران مدیر عامل شرکت کشت و صنعت و دامپروری صنایع شیر ایران ، آماده سازی ۷ هکتار زمین آبگیر جهت کشت برنج و زهکشی اطراف زمین ها با هدف هدایت آب های خروجی به شبکه جمع آوری آب های سطحی را از دیگر اقدامات شرکت برشمرد . منبع : پایگاه خبری پگاه



بورس ۲۴

۱۳۹۹/۰۵/۲۸

۰۹:۰۵

موافقت سازمان با افزایش سرمایه پگاه خراسان

به گزارش کدال نگر بورس ۲۴ ، سازمان بورس و واراق بهادار مجوز افزایش سرمایه ۶۸۷ درصدی شرکت شیر پاستوریزه پگاه خراسان از محل مازاد تجدید ارزیابی دارایی ها را صادر کرد .

شما نیوز
۱۳۹۹/۰۵/۲۸
۰۲:۲۵

پگاه کشاورزی استان گیلان را توسعه داد

روزبه کوشکی از بهینه سازی زمین های شرکت کشت و صنعت و دامپروری صنایع شیر ایران ، خبر داد



به گزارش شمانیوز به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، روزبه کوشکی مدیر عامل شرکت کشت و صنعت و دامپروری صنایع شیر ایران ، با اعلام این خبر افزود : این شرکت در سه سال گذشته اقدامات متعددی جهت آماده به کشت کردن زمین های زراعی و افزایش پتانسیل کشاورزی در استان گیلان ، انجام داده است . روزبه کوشکی با اعلام این خبر تصریح کرد : یکپارچه سازی زمین ها با حذف مرزهای اضافه ، افزایش مساحت زمین های کشاورزی به مساحت ۴۰ هزار و ۴۱۸ مترمربع و خاک برداری از زمین های بلند و خاکریزی زمین های پست ، ازجمله اقدامات شرکت در جهت توسعه کشاورزی ، در سطح استان است مدیر عامل شرکت کشت و صنعت و دامپروری صنایع شیر ایران ، آماده سازی ۷ هکتار زمین آبگیر جهت کشت برنج و زهکشی اطراف زمین ها با هدف هدایت آب های خروجی به شبکه جمع آوری آب های سطحی را از دیگر اقدامات شرکت برشمرد

بدون تصویر

شما و اقتصاد

۱۳۹۹/۰۵/۲۸

۰۱:۳۷

بهینه سازی زمین های زراعی کشت و صنعت صنایع شیر ایران/پگاه کشاورزی استان گیلان را توسعه داد

شما و اقتصاد : روزبه کوشکی از بهینه سازی زمین های شرکت کشت و صنعت و دامپروری صنایع شیر ایران ، خبر داد



به گزارش شما و اقتصاد : به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، روزبه کوشکی مدیر عامل شرکت کشت و صنعت و دامپروری صنایع شیر ایران ، با اعلام این خبر افزود : این شرکت در سه سال گذشته اقدامات متعددی جهت آماده به کشت کردن زمین های زراعی و افزایش پتانسیل کشاورزی در استان گیلان ، انجام داده است . روزبه کوشکی با اعلام این خبر تصریح کرد : یکپارچه سازی زمین ها با حذف مرزهای اضافه ، افزایش مساحت زمین های کشاورزی به مساحت ۴۰ هزار و ۴۱۸ مترمربع و خاک برداری از زمین های بلند و خاکریزی زمین های پست ، ازجمله اقدامات شرکت در جهت توسعه کشاورزی ، در سطح استان است مدیر عامل شرکت کشت و صنعت و دامپروری صنایع شیر ایران ، آماده سازی ۷ هکتار زمین آبگیر جهت کشت برنج و زهکشی اطراف زمین ها با هدف هدایت آب های خروجی به شبکه جمع آوری آب های سطحی را از دیگر اقدامات شرکت برشمرد برچسب ها پگاه کشاورزی استان گیلان را توسعه داد

شما و اقتصاد
۱۳۹۹/۰۵/۲۸
۰۱:۳۷

مدیر عامل صنایع شیر ایران در مراسم تقدیر از ایثارگران/حضور در جبهه جنگ اقتصادی جلوه ایثارگری است



شما و اقتصاد : با حضور عبداله قدوسی مراسم تقدیر از ایثارگران شرکت صنایع شیر ایران برگزار شد

به گزارش شما و اقتصاد : به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، عبداله قدوسی مدیر عامل شرکت صنایع شیر ایران در مراسم تقدیر از ایثارگران ، بر تلاش در راستای افزایش بازده اقتصادی شرکت در دوران تحریم ظالمانه کشور تاکید کرد مدیر عامل صنایع شیر ایران ضمن گرامیداشت سالروز ورود آزادگان و با اشاره به رشادت دلیرمردان هشت سال دفاع مقدس ، تاکید کرد : افزایش بازده اقتصادی با تولید محصول کیفی ، اشتغال آفرینی و توسعه صادرات و ارزآوری از جلوه های ایثارگری در شرایط کنونی کشور است مهرداد وخشور مشاور مدیر عامل در امور ایثارگران شرکت صنایع شیر ایران ، دیدگاه مثبت مدیر عامل در تسهیل امور ایثارگران شرکت را مثبت ارزیابی کرد و افزود : با این اقدامات فرهنگ ایثار حفظ و به نسل های بعدی منتقل می شود گفتنی است ، در این مراسم که بصورت آنلاین و با حضور مدیران عامل و ایثارگران شرکت های تابعه برگزار شد ، از آزادگان شرکت ها تقدیر شد برچسب ها حضور در جبهه جنگ اقتصادی جلوه ایثارگری است

خراسان
۱۳۹۹/۰۵/۲۸

با صعود آلومینیوم اراک تعداد استان های لیگ برتری به ۱۹ رسید/۱۲ استان همچنان در حسرت لیگ برتر

لیگ آزادگان سرانجام به اتمام رسید و مس رفسنجان و آلومینیوم اراک ، دو تیمی بودند که جواز صعود به رقابت های لیگ برتر را گرفتند

لیگ آزادگان سرانجام به اتمام رسید و مس رفسنجان و آلومینیوم اراک ، دو تیمی بودند که جواز صعود به رقابت های لیگ برتر را گرفتند سه تیم شهرداری تبریز ، نیروی زمینی و سپیدرود رشت نیز به لیگ دو سقوط کردند با صعود آلومینیوم اراک به رقابت های لیگ برتر ، استان مرکزی هم به جمع استان های لیگ برتر کشور اضافه شد به این ترتیب تا به امروز ۱۹ استان طعم رقابت در بالاترین سطح رقابت فوتبال ایران را چشیده و ۱۲ استان همچنان پشت دروازه های لیگ برتر مانده اند در این میان استان های وسیعی مثل سیستان وبلوچستان ، آذربایجان غربی ، سمنان و کردستان تاکنون موفق به حضور در لیگ برتر نشده اند در این گزارش به بررسی سهم استان ها در ادوار مختلف لیگ می پردازیم دوره اول : اولین دوره لیگ برتر با حضور ۱۴ تیم از ۷ استان برگزار شد استان های تهران ، خراسان ، تبریز ، شیراز ، گیلان ، اصفهان و خوزستان در این دوره تیمداری کردند

تهران : پرسپولیس ، استقلال ، پاس ، پیکان ، سایپا اصفهان : سپاهان ، ذوب آهن فارس : برق ، فجرسپاسی گیلان : ملوان ، استقلال رشت خوزستان : فولاد آذربایجان شرقی : تراکتورسازی خراسان رضوی : ابومسلم دوره دوم : استان های تهران ، اصفهان ، گیلان ، خوزستان ، شیراز و خراسان در دومین دوره لیگ برتر تیم داشتند . نکته جالب این دوره حضور ۳ نماینده از استان فوتبال دوست خوزستان بود

تهران : پرسپولیس ، استقلال ، پاس ، پیکان ، سایپا خوزستان : نفت آبادان ، استقلال اهواز ، فولاد فارس : برق ، فجرسپاسی اصفهان : سپاهان ، ذوب آهن گیلان : ملوان خراسان رضوی : ابومسلم دوره سوم : با اضافه شدن شموشک ، این دوره با حضور ۷ استان دنبال شد و مازندران هم به جمع استان های لیگ برتری اضافه شد . در سومین دوره لیگ برتر تیم های استان های تهران ، خراسان ، فارس ، گیلان ، خوزستان ، مازندران و اصفهان به رقابت پرداختند تهران : استقلال ، پرسپولیس ، پاس ، پیکان ، سایپا گیلان : پگاه فارس : برق ، فجرسپاسی خوزستان : استقلال اهواز ، فولاد اصفهان : سپاهان ، ذوب آهن خراسان رضوی : ابومسلم مازندران : شموشک دوره چهارم : دوره چهارم لیگ برتر با حضور ۱۶ تیم برگزار شد با وجود افزایش ۲ تیم در این دوره ، تعداد استان های حاضر تفاوت چندانی نداشت ۷ استان اصفهان ، تهران ، گیلان ، فارس ، خوزستان ، مازندران و خراسان در این دوره تیمداری کردند و تیم صباباتری اولین حضور خود در تاریخ لیگ برتر را تجربه کرد تهران : استقلال ، پرسپولیس ، پاس ، پیکان ، سایپا ، صباباتری گیلان : ملوان ، پگاه اصفهان : ذوب آهن ، سپاهان خوزستان : فولاد ، استقلال اهواز فارس : برق ، فجرسپاسی خراسان رضوی : ابومسلم مازندران : شموشک دوره پنجم : این دوره با حضور ۸ استان پیگیری شد استان یزد با تیم شهیدقندی اولین تجربه خود را در تاریخ لیگ برتر تجربه کرد؛ تجربه ای هرچند کوتاه و تلخ این تیم در پایان لیگ پنجم در انتهای جدول رده بندی جای گرفت و به دسته پایین تر سقوط کرد و دیگر نتوانست به لیگ برتر صعود کند تهران ، فارس ، گیلان ، اصفهان ، خوزستان ، مازندران و خراسان دیگر استان های حاضر در لیگ پنجم بودند

تهران : استقلال ، پرسپولیس ، راه آهن ، پیکان ، صباباتری ، سایپا فارس : برق ، فجرسپاسی خوزستان : استقلال اهواز ، فولاد اصفهان : ذوب آهن ، سپاهان گیلان : ملوان خراسان رضوی : ابومسلم مازندران : شموشک یزد : شهیدقندی دوره ششم : ششمین دوره لیگ برتر با حضور ۷ استان برگزار شد و استان کرمان با تیم مس ، اولین حضور خود را در تاریخ لیگ برتر تجربه کرد .

خراسان
ادامه خبر صفحه قبل [۲]
خراسان
۱۳۹۹/۰۵/۲۸

بدون تصویر

استان تهران نیز با ۷ نماینده در این دوره رکورد زد تهران : پرسپولیس ، استقلال ، پاس ، پیکان ، سایپا ، راه آهن ، صباباتری خوزستان : فولاد ، استقلال اهواز اصفهان : سپاهان ، ذوب آهن فارس : برق ، فجرسپاسی کرمان : مس خراسان رضوی : ابومسلم گیلان : ملوان دوره هفتم : دوره هفتم لیگ برتر با افزایش ۲ تیم به صورت ۱۸ تیمی برگزار شد پاس تهران پس از ۶ دوره حضور در تهران به استان همدان منتقل شد تا این استان نیز طعم حضور در لیگ برتر را بچشد شیرین فراز اولین و آخرین نماینده استان کرمانشاه در لیگ برتر در این دوره بود که در جمع بزرگان فوتبال ایران حضور یافت

تهران : پرسپولیس ، استقلال ، پیکان ، صباباتری ، سایپا ، راه آهن فارس : برق ، فجرسپاسی اصفهان : سپاهان ، ذوب آهن گیلان : ملوان ، پگاه خوزستان : استقلال اهواز ، نفت آبادان کرمان : مس همدان : پاس خراسان رضوی : ابومسلم کرمانشاه : شیرین فراز دوره هشتم : دوره هشتم لیگ برتر با واگذاری یک تیم دیگر به سایر استان ها همراه بود . تیم صباباتری از استان تهران به قم واگذار شد تا این استان نیز در لیگ برتر صاحب تیم شود پیکان نیز به استان قزوین منتقل شد تا قزوین هم دارای نماینده ای در بین لیگ برتری ها باشد خراسان رضوی در هشتمین دوره لیگ برتر برای اولین بار با ۲ نماینده در این مسابقات حاضر شد

تهران : استقلال ، پرسپولیس ، راه آهن ، سایپا خراسان رضوی : ابومسلم ، پیام فارس : برق ، فجرسپاسی خوزستان : استقلال اهواز ، فولاد گیلان : داماش ، ملوان اصفهان : سپاهان ، ذوب آهن همدان : پاس کرمان : مس قزوین : پیکان قم : صبا دوره نهم : این دوره با حضور ۱۱ استان از پویاترین لیگ های تاریخ لیگ برتر بود و استیل آذین به عنوان نماینده جدید تهران در این رقابت ها شرکت کرد . استان بوشهر هم اولین تجربه اش را با تیم شاهین در لیگ برتر جشن گرفت

تهران : پرسپولیس ، استقلال ، راه آهن ، سایپا ، استیل آذین اصفهان : ذوب آهن ، سپاهان خوزستان : فولاد ، استقلال اهواز قم : صبا همدان : پاس کرمان : مس بوشهر : شاهین فارس : فجرسپاسی خراسان رضوی : ابومسلم آذربایجان شرقی : تراکتورسازی قزوین : پیکان گیلان : ملوان دوره دهم : حضور ۱۰ استان اصفهان ، همدان ، قم ، تهران ، بوشهر ، گیلان ، خوزستان ، فارس ، تبریز ، کرمان لیگ دهم را جذاب کرد . نفت نماینده جدید استان تهران در لیگ دهم بود

تهران : استقلال ، پرسپولیس ، سایپا ، راه آهن ، استیل آذین ، نفت اصفهان : ذوب آهن ، سپاهان خوزستان : فولاد ، نفت آبادان آذربایجان شرقی : تراکتورسازی ، شهرداری قم : صبا کرمان : مس بوشهر : شاهین همدان : پاس قزوین : پیکان گیلان : ملوان دوره یازدهم : در این دوره مس سرچشمه دومین نماینده استان کرمان در تاریخ لیگ برتر بود که درنهایت در قعر جدول لیگ یازدهم قرار گرفت و به لیگ یک سقوط کرد .

تهران : پرسپولیس ، استقلال ، راه آهن ، سایپا ، نفت اصفهان : ذوب آهن ، سپاهان آذربایجان شرقی : تراکتورسازی ، ماشین سازی خوزستان : فولاد ، نفت آبادان کرمان : مس ، مس سرچشمه گیلان : ملوان ، داماش بوشهر : شاهین قم : صبا فارس : فجرسپاسی دوره دوازدهم : دوره دوازدهم لیگ برتر ۲ میهمان جدید داشت . آلومینیوم هرمزگان و گهردورود تازه وارد های این دوره بودند تیم سایپا نیز به استان البرز واگذار شد تا این استان نیز تیمداری در لیگ برتر را تجربه کند پیکان که پیش از این به استان قزوین واگذار شده بود بار دیگر به تهران برگشت

تهران : پرسپولیس ، استقلال ، سایپا ، پیکان ، راه آهن گیلان : داماش ، ملوان خوزستان : فولاد ، نفت آبادان اصفهان : ذوب آهن ، سپاهان لرستان : گهردورود قم : صبا کرمان : مس فارس : فجرسپاسی هرمزگان : آلومینیوم البرز : سایپا آذربایجان شرقی : تراکتورسازی دوره سیزدهم : دوره سیزدهم با ۱۶ تیم برگزار شد . با وجود کاهش ۲ تیم حضور ۹ استان در این رقابت ها قابل توجه بود فجرشهیدسپاسی با سقوط به لیگ یک آخرین نماینده استان فارس در لیگ برتر تاکنون بوده است

تهران : پرسپولیس ، استقلال ، راه آهن ، نفت آذربایجان شرقی : گسترش فولاد ، تراکتورسازی گیلان : داماش ، ملوان خوزستان : فولاد ، استقلال خوزستان اصفهان : ذوب آهن ، سپاهان البرز : سایپا قم : صبا فارس : فجرشهیدسپاسی کرمان : مس دوره چهاردهم : ۸ استان در چهاردهمین دوره لیگ برتر فوتبال ایران حضور داشتند .

خراسان

ادامه خبر صفحه قبل [۳]

خراسان

۱۳۹۹/۰۵/۲۸

بدون تصویر

استان خراسان رضوی پس از ۲ دوره غیبت با تیم پدیده در این رقابت ها حاضر شد تهران : پرسپولیس ، استقلال ، پیکان ، راه آهن ، نفت خوزستان : نفت مسجدسلیمان ، استقلال ، فولاد اصفهان : ذوب آهن ، سپاهان آذربایجان شرقی : گسترش فولاد ، تراکتورسازی قم : صبا خراسان رضوی : پدیده البرز : سایپا گیلان : ملوان دوره پانزدهم : دوره پانزدهم با حضور ۷ استان پیگیری شد با برگشت سایپا به استان تهران سهمیه پایتخت نشینان به ۵ تیم رسید سیاه جامگان مشهد در کنار پدیده ۲ نماینده استان خراسان رضوی در این دوره بودند

تهران : پرسپولیس ، استقلال ، سایپا ، نفت ، راه آهن خوزستان : فولاد ، استقلال اهواز ، استقلال خوزستان آذربایجان شرقی : گسترش فولاد ، تراکتورسازی اصفهان : ذوب آهن ، سپاهان خراسان رضوی : پدیده ، سیاه جامگان قم : صبا گیلان : ملوان دوره شانزدهم : شانزدهمین دوره لیگ برتر با حضور ۶ استان پیگیری می شود که پراکندگی کمتری نسبت به دوره های قبل دارد . با سقوط ملوان ، برای اولین بار تیم های منطقه شمالی کشور بدون نماینده در لیگ برتر بودند تهران : پرسپولیس ، استقلال ، پیکان ، نفت ، سایپا خوزستان : صنعت نفت ، استقلال خوزستان ، فولاد آذربایجان شرقی : تراکتور ، گسترش ، ماشین سازی اصفهان : ذوب آهن ، سپاهان خراسان رضوی : پدیده ، سیاه جامگان قم : صبا دوره هفدهم : لیگ هفدهم با حضور ۱۶ تیم از ۷ استان برگزار شد در این دوره از رقابت ها استان بوشهر این بار با پارس جنوبی به لیگ برتر برگشت

تهران : استقلال ، پرسپولیس ، نفت ، سایپا ، پیکان خوزستان : فولاد ، صنعت نفت ، استقلال خوزستان آذربایجان غربی : گسترش فولاد ، تراکتور خراسان رضوی : پدیده ، سیاه جامگان اصفهان : سپاهان ذوب آهن بوشهر : پارس جنوبی گیلان : سپیدرود دوره هجدهم : هجدهمین دوره رقابت های لیگ برتر نیز ۱۶ تیمی بود و این بار با حضور ۸ استان برگزار شد . مازاندران در این دوره با نساجی حضور دوباره خود در لیگ برتر را اعلام کرد

تهران : استقلال ، پرسپولیس ، سایپا ، پیکان خوزستان : فولاد ، صنعت نفت ، استقلال خوزستان ، نفت مسجدسلیمان آذربایجان غربی : ماشین سازی ، تراکتور خرسان رضوی : پدیده اصفهان : سپاهان ، ذوب آهن بوشهر : پارس جنوبی گیلان : سپیدرود مازندران : نساجی دوره نوزدهم : فصل جاری رقابت های لیگ برتر کشورمان که با قهرمانی پرسپولیس به اتمام رسید با حضور ۱۶ تیم از ۸ استان برگزار شد . در این دوره کرمان با گل گهر به لیگ برگشت و این بار خبری از نمایندگان گیلان نبود

تهران : استقلال ، پرسپولیس ، سایپا ، پیکان خوزستان : فولاد ، صنعت نفت ، نفت مسجدسلیمان آذربایجان غربی : ماشین سازی ، تراکتور خرسان رضوی : شهرخودرو اصفهان : سپاهان ، ذوب آهن بوشهر : پارس جنوبی ، شاهین مازندران : نساجی کرمان : گل گهر لیگ بیستم : بیستمین دوره لیگ برتر بعد از اتمام فصل پر فراز و نشیب لیگ نوزدهم آغاز خواهد شد و با حضور آلومینیوم اراک این دوره از رقابت ها شاهد حضور یک میهمان جدید خواهد بود . استان مرکزی نوزدهمین استان لیگ برتری است که در لیگ بیستم برای اولین بار نماینده خواهد داشت

۲ عرضه اولیه در این هفته ارائه می شود

آنا
۱۳۹۹/۰۵/۲۷
۱۶:۴۴



بورس اوراق بهادار تهران و فرابورس با صدور دو اطلاعیه جداگانه جزییات دو عرضه اولیه ۱۲ درصدی سهام شرکت غذایی کوروش و ۲۰ درصدی سهام شرکت تهیه توزیع غذای دنا آفرین فدک را اعلام کردند .

به گزارش گروه اقتصادی خبرگزاری آنا ، بورس اوراق بهادار تهران و فرابورس با صدور دو اطلاعیه جداگانه جزییات دو عرضه اولیه ۱۲ درصدی سهام شرکت غذایی کوروش و ۲۰ درصدی سهام شرکت تهیه توزیع غذای دنا آفرین فدک را اعلام کردند

سهمیه خرید و دامنه قیمت «غکورش» بر اساس این گزارش روز چهارشنبه هفته جاری عرضه اولیه ۱۲ درصدی شرکت غذایی کوروش «غکوروش» شامل ۳۰۰ میلیون سهم با دامنه قیمت ۲۷۵۵ تا ۲۹۰۰ تومانی هر سهم انجام می شود و سهمیه هر فرد حقیقی و حقوقی ۱۰۰ سهم اعلام که توسط کارگزاری فارابی در بازار دوم معاملات بورس انجام خواهد شد . همچنین در روز پس از عرضه اولیه نیز ۶۰ میلیون سهم با قیمت ثابت کشف شده به صندوق های سرمایه گذاری تعلق می پذیرد جزییات عرضه اولیه ۲۰ درصدی «گدنا» از سویی دیگر فرابورس نیز با انتشار اطلاعیه ای اعلام کرد : روز چهارشنبه هفته جاری ۲۰ درصد سهام شرکت تهیه توزیع غذای دنا آفرین فدک در فرابورس با ثبت سفارش انجام می شود بر این اساس ، چهارشنبه این هفته عرضه اولیه ۲۰ درصد سهام شرکت تهیه توزیع غذای دنا آفرین فدک نیز در فرابورس انجام می شود و ۵۱ میلیون سهم «گدنا» با دامنه قیمت ۵۸۰ تا ۶۰۰ تومانی و سهمیه ۲۰ سهمی هر فرد حقیقی و حقوقی واگذار شود در این میان ، زمان ثبت سفارش هم مشخص شده که از ساعت ۱۳ الی ۱۷ فردا سه شنبه تعیین شده و قرار است چهارشنبه به متقاضیان تخصیص داده شود

این گزارش می افزاید : طی سال جاری سهام ۱۶ شرکت «سرمایه گذاری صبا تأمین ، شستا ، پگاه گیلان ، لاستیک یزد ، پلیمر آریاساسول ، سرمایه گذاری پویا ، سرمایه گذاری سیمان تأمین ، لیزینگ پارسیان ، رایان هم افزا ، تولید نیروی برق آبادان ، توسعه مسیر برق گیلان ، زر ماکارون ، پتروشیمی ارومیه ، تأمین سرمایه امین ، کشاورزی و دامپروری ملارد شیر و بهساز کاشانه تهران عرضه اولیه شده اند و صنعت غذایی کورش و تهیه توزیع غذای دنا آفرین فدک دو شرکت تازه وارد سال بشمار می روند . انتهای پیام/۴۱۲۹/

بانک مردم

۱۳۹۹/۰۵/۲۷

۱۴:۲۱

اعلام زمان و جزییات دو عرضه اولیه ۱۲ و ۲۰ درصدی سهام

پایگاه خبری تحلیلی بانک مردم : زمان و جزییات دو عرضه اولیه ۱۲ و ۲۰ درصدی سهام در هفته جاری مشخص شد



به گزارش بانک مردم به نقل از اِیِنا ، بورس اوراق بهادار تهران و فرابورس با صدور دو اطلاعیه جداگانه جزییات دو عرضه اولیه ۱۲ درصدی سهام شرکت غذایی کوروش و ۲۰ درصدی سهام شرکت تهیه توزیع غذای دنا آفرین فدک را اعلام کردند

سهمیه خرید و دامنه قیمت «غکورش» بر اساس این گزارش روز چهارشنبه هفته جاری عرضه اولیه ۱۲ درصدی شرکت غذایی کوروش «غکوروش» شامل ۳۰۰ میلیون سهم با دامنه قیمت ۲۷۵۵ تا ۲۹۰۰ تومانی هر سهم انجام می شود و سهمیه هر فرد حقیقی و حقوقی ۱۰۰ سهم اعلام که توسط کارگزاری فارابی در بازار دوم معاملات بورس انجام خواهد شد . همچنین در روز پس از عرضه اولیه نیز ۶۰ میلیون سهم با قیمت ثابت کشف شده به صندوق های سرمایه گذاری تعلق می پذیرد جزییات عرضه اولیه ۲۰ درصدی «گدنا» از سویی دیگر فرابورس نیز با انتشار اطلاعیه ای اعلام کرد : روز چهارشنبه هفته جاری ۲۰ درصد سهام شرکت تهیه توزیع غذای دنا آفرین فدک در فرابورس با ثبت سفارش انجام می شود بر این اساس ، چهارشنبه این هفته عرضه اولیه ۲۰ درصد سهام شرکت تهیه توزیع غذای دنا آفرین فدک نیز در فرابورس انجام می شود و ۵۱ میلیون سهم «گدنا» با دامنه قیمت ۵۸۰ تا ۶۰۰ تومانی و سهمیه ۲۰ سهمی هر فرد حقیقی و حقوقی واگذار شود در این میان ، زمان ثبت سفارش هم مشخص شده که از ساعت ۱۳ الی ۱۷ فردا سه شنبه تعیین شده و قرار است چهارشنبه به متقاضیان تخصیص داده شود

این گزارش می افزاید : طی سال جاری سهام ۱۶ شرکت «سرمایه گذاری صبا تامین ، شستا ، پگاه گیلان ، لاستیک یزد ، پلیمر آریاساسول ، سرمایه گذاری پویا ، سرمایه گذاری سیمان تامین ، لیزینگ پارسیان ، رایان هم افزا ، تولید نیروی برق آبادان ، توسعه مسیر برق گیلان ، زر ماکارون ، پتروشیمی ارومیه ، تامین سرمایه امین ، کشاورزی و دامپروری ملارد شیر و بهساز کاشانه تهران عرضه اولیه شده اند و صنعت غذایی کورش و تهیه توزیع غذای دنا آفرین فدک دو شرکت تازه وارد سال بشمار می روند . اطلاعیه عرضه اولیه سهام «غکورش» و «گدنا»



فصل تجارت

۱۳۹۹/۰۵/۲۷

۱۳:۳۷

اعلام زمان و جزییات دو عرضه اولیه ۱۲ و ۲۰ درصدی سهام

فصل تجارت زمان و جزییات دو عرضه اولیه ۱۲ و ۲۰ درصدی سهام در هفته جاری مشخص شد

فصل تجارت زمان و جزییات دو عرضه اولیه ۱۲ و ۲۰ درصدی سهام در هفته جاری مشخص شد به گزارش فصل تجارت ، بورس اوراق بهادار تهران و فرابورس با صدور دو اطلاعیه جداگانه جزییات دو عرضه اولیه ۱۲ درصدی سهام شرکت غذایی کوروش و ۲۰ درصدی سهام شرکت تهیه توزیع غذای دنا آفرین فدک را اعلام کردند

سهمیه خرید و دامنه قیمت «غکورش» بر اساس این گزارش روز چهارشنبه هفته جاری عرضه اولیه ۱۲ درصدی شرکت غذایی کوروش «غکوروش» شامل ۳۰۰ میلیون سهم با دامنه قیمت ۲۷۵۵ تا ۲۹۰۰ تومانی هر سهم انجام می شود و سهمیه هر فرد حقیقی و حقوقی ۱۰۰ سهم اعلام که توسط کارگزاری فارابی در بازار دوم معاملات بورس انجام خواهد شد . همچنین در روز پس از عرضه اولیه نیز ۶۰ میلیون سهم با قیمت ثابت کشف شده به صندوق های سرمایه گذاری تعلق می پذیرد جزییات عرضه اولیه ۲۰ درصدی «گدنا» از سویی دیگر فرابورس نیز با انتشار اطلاعیه ای اعلام کرد : روز چهارشنبه هفته جاری ۲۰ درصد سهام شرکت تهیه توزیع غذای دنا آفرین فدک در فرابورس با ثبت سفارش انجام می شود بر این اساس ، چهارشنبه این هفته عرضه اولیه ۲۰ درصد سهام شرکت تهیه توزیع غذای دنا آفرین فدک نیز در فرابورس انجام می شود و ۵۱ میلیون سهم «گدنا» با دامنه قیمت ۵۸۰ تا ۶۰۰ تومانی و سهمیه ۲۰ سهمی هر فرد حقیقی و حقوقی واگذار شود در این میان ، زمان ثبت سفارش هم مشخص شده که از ساعت ۱۳ الی ۱۷ فردا سه شنبه تعیین شده و قرار است چهارشنبه به متقاضیان تخصیص داده شود

این گزارش می افزاید : طی سال جاری سهام ۱۶ شرکت «سرمایه گذاری صبا تامین ، شستا ، پگاه گیلان ، لاستیک یزد ، پلیمر آریاساسول ، سرمایه گذاری پویا ، سرمایه گذاری سیمان تامین ، لیزینگ پارسیان ، رایان هم افزا ، تولید نیروی برق آبادان ، توسعه مسیر برق گیلان ، زر ماکارون ، پتروشیمی ارومیه ، تامین سرمایه امین ، کشاورزی و دامپروری ملارد شیر و بهساز کاشانه تهران عرضه اولیه شده اند و صنعت غذایی کورش و تهیه توزیع غذای دنا آفرین فدک دو شرکت تازه وارد سال بشمار می روند . اطلاعیه عرضه اولیه سهام «غکورش» و «گدنا» >

ایستانیوز
۱۳۹۹/۰۵/۲۷
۱۳:۳۷

اعلام زمان و جزییات دو عرضه اولیه ۱۲ و ۲۰ درصدی سهام

ایستانیوز : زمان و جزییات دو عرضه اولیه ۱۲ و ۲۰ درصدی سهام در هفته جاری مشخص شد



به گزارش پایگاه اطلاع رسانی بازارهای مالی(ایستانیوز) ، بورس اوراق بهادار تهران و فرابورس با صدور دو اطلاعیه جداگانه جزییات دو عرضه اولیه ۱۲ درصدی سهام شرکت غذایی کوروش و ۲۰ درصدی سهام شرکت تهیه توزیع غذای دنا آفرین فدک را اعلام کردند

سهمیه خرید و دامنه قیمت «غکورش» بر اساس این گزارش روز چهارشنبه هفته جاری عرضه اولیه ۱۲ درصدی شرکت غذایی کوروش «غکوروش» شامل ۳۰۰ میلیون سهم با دامنه قیمت ۲۷۵۵ تا ۲۹۰۰ تومانی هر سهم انجام می شود و سهمیه هر فرد حقیقی و حقوقی ۱۰۰ سهم اعلام که توسط کارگزاری فارابی در بازار دوم معاملات بورس انجام خواهد شد . همچنین در روز پس از عرضه اولیه نیز ۶۰ میلیون سهم با قیمت ثابت کشف شده به صندوق های سرمایه گذاری تعلق می پذیرد جزییات عرضه اولیه ۲۰ درصدی «گدنا» از سویی دیگر فرابورس نیز با انتشار اطلاعیه ای اعلام کرد : روز چهارشنبه هفته جاری ۲۰ درصد سهام شرکت تهیه توزیع غذای دنا آفرین فدک در فرابورس با ثبت سفارش انجام می شود بر این اساس ، چهارشنبه این هفته عرضه اولیه ۲۰ درصد سهام شرکت تهیه توزیع غذای دنا آفرین فدک نیز در فرابورس انجام می شود و ۵۱ میلیون سهم «گدنا» با دامنه قیمت ۵۸۰ تا ۶۰۰ تومانی و سهمیه ۲۰ سهمی هر فرد حقیقی و حقوقی واگذار شود در این میان ، زمان ثبت سفارش هم مشخص شده که از ساعت ۱۳ الی ۱۷ فردا سه شنبه تعیین شده و قرار است چهارشنبه به متقاضیان تخصیص داده شود

این گزارش می افزاید : طی سال جاری سهام ۱۶ شرکت «سرمایه گذاری صبا تامین ، شستا ، پگاه گیلان ، لاستیک یزد ، پلیمر آریاساسول ، سرمایه گذاری پویا ، سرمایه گذاری سیمان تامین ، لیزینگ پارسیان ، رایان هم افزا ، تولید نیروی برق آبادان ، توسعه مسیر برق گیلان ، زر ماکارون ، پتروشیمی ارومیه ، تامین سرمایه امین ، کشاورزی و دامپروری ملارد شیر و بهساز کاشانه تهران عرضه اولیه شده اند و صنعت غذایی کورش و تهیه توزیع غذای دنا آفرین فدک دو شرکت تازه وارد سال بشمار می روند . اطلاعیه عرضه اولیه سهام «غکورش» و «گدنا»

آریا
۱۳۹۹/۰۵/۲۷
۱۳:۲۲

اعلام زمان و جزییات دو عرضه اولیه ۱۲ و ۲۰ درصدی سهام

خبرگزاری آریا زمان و جزییات دو عرضه اولیه ۱۲ و ۲۰ درصدی سهام در هفته جاری مشخص شد



خبرگزاری آریا زمان و جزییات دو عرضه اولیه ۱۲ و ۲۰ درصدی سهام در هفته جاری مشخص شد به گزارش خبرگزاری آریا ، بورس اوراق بهادار تهران و فرابورس با صدور دو اطلاعیه جداگانه جزییات دو عرضه اولیه ۱۲ درصدی سهام شرکت غذایی کوروش و ۲۰ درصدی سهام شرکت تهیه توزیع غذای دنا آفرین فدک را اعلام کردند

سهمیه خرید و دامنه قیمت «غکورش» بر اساس این گزارش روز چهارشنبه هفته جاری عرضه اولیه ۱۲ درصدی شرکت غذایی کوروش «غکوروش» شامل ۳۰۰ میلیون سهم با دامنه قیمت ۲۷۵۵ تا ۲۹۰۰ تومانی هر سهم انجام می شود و سهمیه هر فرد حقیقی و حقوقی ۱۰۰ سهم اعلام که توسط کارگزاری فارابی در بازار دوم معاملات بورس انجام خواهد شد . همچنین در روز پس از عرضه اولیه نیز ۶۰ میلیون سهم با قیمت ثابت کشف شده به صندوق های سرمایه گذاری تعلق می پذیرد جزییات عرضه اولیه ۲۰ درصدی «گدنا» از سویی دیگر فرابورس نیز با انتشار اطلاعیه ای اعلام کرد : روز چهارشنبه هفته جاری ۲۰ درصد سهام شرکت تهیه توزیع غذای دنا آفرین فدک در فرابورس با ثبت سفارش انجام می شود بر این اساس ، چهارشنبه این هفته عرضه اولیه ۲۰ درصد سهام شرکت تهیه توزیع غذای دنا آفرین فدک نیز در فرابورس انجام می شود و ۵۱ میلیون سهم «گدنا» با دامنه قیمت ۵۸۰ تا ۶۰۰ تومانی و سهمیه ۲۰ سهمی هر فرد حقیقی و حقوقی واگذار شود در این میان ، زمان ثبت سفارش هم مشخص شده که از ساعت ۱۳ الی ۱۷ فردا سه شنبه تعیین شده و قرار است چهارشنبه به متقاضیان تخصیص داده شود

این گزارش می افزاید : طی سال جاری سهام ۱۶ شرکت «سرمایه گذاری صبا تامین ، شستا ، پگاه گیلان ، لاستیک یزد ، پلیمر آریاساسول ، سرمایه گذاری پویا ، سرمایه گذاری سیمان تامین ، لیزینگ پارسیان ، رایان هم افزا ، تولید نیروی برق آبادان ، توسعه مسیر برق گیلان ، زر ماکارون ، پتروشیمی ارومیه ، تامین سرمایه امین ، کشاورزی و دامپروری ملارد شیر و بهساز کاشانه تهران عرضه اولیه شده اند و صنعت غذایی کورش و تهیه توزیع غذای دنا آفرین فدک دو شرکت تازه وارد سال بشمار می روند . اطلاعیه عرضه اولیه سهام «غکورش» و «گدنا» >

ایبنا
۱۳۹۹/۰۵/۲۷
۱۳:۰۲

اعلام زمان و جزییات دو عرضه اولیه ۱۲ و ۲۰ درصدی سهام

زمان و جزییات دو عرضه اولیه ۱۲ و ۲۰ درصدی سهام در هفته جاری مشخص شد



به گزارش ایبنا ، بورس اوراق بهادار تهران و فرابورس با صدور دو اطلاعیه جداگانه جزییات دو عرضه اولیه ۱۲ درصدی سهام شرکت غذایی کوروش و ۲۰ درصدی سهام شرکت تهیه توزیع غذای دنا آفرین فدک را اعلام کردند

سهمیه خرید و دامنه قیمت «غکورش» بر اساس این گزارش روز چهارشنبه هفته جاری عرضه اولیه ۱۲ درصدی شرکت غذایی کوروش «غکوروش» شامل ۳۰۰ میلیون سهم با دامنه قیمت ۲۷۵۵ تا ۲۹۰۰ تومانی هر سهم انجام می شود و سهمیه هر فرد حقیقی و حقوقی ۱۰۰ سهم اعلام که توسط کارگزاری فارابی در بازار دوم معاملات بورس انجام خواهد شد . همچنین در روز پس از عرضه اولیه نیز ۶۰ میلیون سهم با قیمت ثابت کشف شده به صندوق های سرمایه گذاری تعلق می پذیرد جزییات عرضه اولیه ۲۰ درصدی «گدنا» از سویی دیگر فرابورس نیز با انتشار اطلاعیه ای اعلام کرد : روز چهارشنبه هفته جاری ۲۰ درصد سهام شرکت تهیه توزیع غذای دنا آفرین فدک در فرابورس با ثبت سفارش انجام می شود بر این اساس ، چهارشنبه این هفته عرضه اولیه ۲۰ درصد سهام شرکت تهیه توزیع غذای دنا آفرین فدک نیز در فرابورس انجام می شود و ۵۱ میلیون سهم «گدنا» با دامنه قیمت ۵۸۰ تا ۶۰۰ تومانی و سهمیه ۲۰ سهمی هر فرد حقیقی و حقوقی واگذار شود در این میان ، زمان ثبت سفارش هم مشخص شده که از ساعت ۱۳ الی ۱۷ فردا سه شنبه تعیین شده و قرار است چهارشنبه به متقاضیان تخصیص داده شود

این گزارش می افزاید : طی سال جاری سهام ۱۶ شرکت «سرمایه گذاری صبا تامین ، شستا ، پگاه گیلان ، لاستیک یزد ، پلیمر آریاساسول ، سرمایه گذاری پویا ، سرمایه گذاری سیمان تامین ، لیزینگ پارسیان ، رایان هم افزا ، تولید نیروی برق آبادان ، توسعه مسیر برق گیلان ، زر ماکارون ، پتروشیمی ارومیه ، تامین سرمایه امین ، کشاورزی و دامپروری ملارد شیر و بهساز کاشانه تهران عرضه اولیه شده اند و صنعت غذایی کورش و تهیه توزیع غذای دنا آفرین فدک دو شرکت تازه وارد سال بشمار می روند . اطلاعیه عرضه اولیه سهام «غکورش» و «گدنا»

با ۲۰ درصد در فرابورس انجام می شود : /دومین عرضه اولیه چهارشنبه این هفته با "گدنا" / زمان ثبت سفارش در فردا

بورس پرس
۱۳۹۹/۰۵/۲۷
۰۸:۵۸



چهارشنبه این هفته علاوه بر صنعت غذایی کورش در بورس ، ۲۰ درصد سهام شرکت تهیه توزیع غذای دنا آفرین فدک در فرابورس با ثبت سفارش فردا انجام می شود

به گزارش پایگاه خبری بورس پرس ، چهارشنبه این هفته علاوه بر عرضه اولیه ۳۰۰ میلیون سهم صنعت غذایی کورش در بورس (با دامنه قیمت ۲۷۵۵ تا ۲۹۰۰ تومانی هر سهم و سهمیه ۱۰۰ سهمی) ، عرضه اولیه ۲۰ درصد سهام شرکت تهیه توزیع غذای دنا آفرین فدک نیز در فرابورس انجام می شود به این ترتیب مقرر شده ۵۱ میلیون سهم گدنا با دامنه قیمت ۵۸۰ تا ۶۰۰ تومانی و سهمیه ۲۰ سهمی هر فرد حقیقی و حقوقی واگذار شود در این میان ، زمان ثبت سفارش هم مشخص شده که از ساعت ۱۳ الی ۱۷ فردا سه شنبه تعیین شده و قرار است چهارشنبه به متقاضیان تخصیص داده شود طبق بررسی های بورس پرس ، این کترینگ در سال ۹۳ تاسیس شده و ظرفیت اسمی تعداد ۴۰ هزار بسته غذایی در روز جهت صرف در خطوط هواپیمایی ، ریلی ، ادارات ، سازمان ها ، هتل ها و مراکز اقامتی ، مراسم ها ، همایش ها و گردهمایی ها را دارد دو شرکت دون هاورز و ارزش آفرینان فدک هر کدام با ۴۹ ۸ درصد و کریستین هوبل ، وحید رضا باقری ، محسن فاتحی زاده کلخوران هرکدام با ۰ ۰۰۰۰۰۷ درصد سهم در ترکیب سهامداری این شرکت ۳۰ میلیارد تومانی حضور دارند

براساس این گزارش ، طی سال جاری سهام ۱۶ شرکت سرمایه گذاری صبا تامین ، شستا ، پگاه گیلان ، لاستیک یزد ، پلیمر آریاساسول ، سرمایه گذاری پویا ، سرمایه گذاری سیمان تامین ، لیزینگ پارسیان ، رایان هم افزا ، تولید نیروی برق آبادان ، توسعه مسیر برق گیلان ، زر ماکارون ، پتروشیمی ارومیه ، تامین سرمایه امین ، کشاورزی و دامپروری ملارد شیر و بهساز کاشانه تهران عرضه اولیه شده اند و با در نظر گرفتن عرضه صنعت غذایی کورش ، شرکت تهیه توزیع غذای دنا آفرین فدک هجدهمین شرکت تازه وارد سال بشمار می رود . تلگرام اصلی بورس پرس : t me/boursepressir انتهای پیام

بورس پرس
۱۳۹۹/۰۵/۲۷
۰۰:۳۸

با ۲۰ درصد در فرابورس انجام می شود : /دومین عرضه اولیه چهارشنبه این هفته با "گدنا" / زمان ثبت شفارس در فردا

چهارشنبه این هفته علاوه بر صنعت غذایی کورش در بورس ، ۲۰ درصد سهام شرکت تهیه توزیع غذای دنا آفرین فدک در فرابورس با ثبت سفارش فردا انجام می شود

به گزارش پایگاه خبری بورس پرس ، چهارشنبه این هفته علاوه بر عرضه اولیه ۳۰۰ میلیون سهم صنعت غذایی کورش در بورس (با دامنه قیمت ۲۷۵۵ تا ۲۹۰۰ تومانی هر سهم و سهمیه ۱۰۰ سهمی) ، عرضه اولیه ۲۰ درصد سهام شرکت تهیه توزیع غذای دنا آفرین فدک نیز در فرابورس انجام می شود به این ترتیب مقرر شده ۵۱ میلیون سهم گدنا با دامنه قیمت ۵۸۰ تا ۶۰۰ تومانی و سهمیه ۲۰ سهمی هر فرد حقیقی و حقوقی واگذار شود در این میان ، زمان ثبت سفارش هم مشخص شده که از ساعت ۱۳ الی ۱۷ فردا سه شنبه تعیین شده و قرار است چهارشنبه به متقاضیان تخصیص داده شود طبق بررسی های بورس پرس ، به عنوان یکی از شرکت های پیشرو در صنعت غذایی ، دومین تولید کننده روغن و اولین تولید کننده روغن مایع خانوار محسوب می شود شرکت گسترش صنایع بسته بندی کوروش با مالکیت ۹۹ ۹ درصدی سهامدار عمده این شرکت دارای ۶۲۱ نیروی انسانی بشمار می رود و بطور غیرمستقیم جزو شرکت های فرعی گروه صنعتی گلرنگ محسوب می شود سرمایه اولیه شرکت یک میلیارد تومان بوده که طی ۵ مرحله افزایش سرمایه به ۳۰۰ میلیارد تومان رسیده است

براساس این گزارش ، طی سال جاری سهام ۱۶ شرکت سرمایه گذاری صبا تامین ، شستا ، پگاه گیلان ، لاستیک یزد ، پلیمر آریاساسول ، سرمایه گذاری پویا ، سرمایه گذاری سیمان تامین ، لیزینگ پارسیان ، رایان هم افزا ، تولید نیروی برق آبادان ، توسعه مسیر برق گیلان ، زر ماکارون ، پتروشیمی ارومیه ، تامین سرمایه امین ، کشاورزی و دامپروری ملارد شیر و بهساز کاشانه تهران عرضه اولیه شده اند و با در نظر گرفتن عرضه صنعت غذایی کورش ، شرکت تهیه توزیع غذای دنا آفرین فدک هیجدهمین شرکت تازه وارد سال بشمار می رود . تلگرام اصلی بورس پرس : t me/boursepressir انتهای پیام

بورس پرس
۱۳۹۹/۰۵/۲۷
۰۰:۰۵

با ۱۲ درصد از سهام در بورس : /زمان عرضه اولیه "غکورش" قطعی شد / جزییات هفدهمین شرکت جدید



زمان قطعی هفدهمین عرضه اولیه سال مشخص و مقرر شد ، چهارشنبه هفته جاری ۱۲ درصد از سهام صنعت غذایی کورش در بورس واگذار شود

به گزارش پایگاه خبری بورس پرس ، بازار سهام چهارشنبه هفته جاری میزبان صنعت غذایی کورش است که به عنوان هفدهمین عرضه اولیه سال انجام می شود این عرضه شامل ۳۰۰ میلیون سهم با دامنه قیمت ۲۷۵۵ تا ۲۹۰۰ تومانی هر سهم و سهمیه ۱۰۰ سهمی هر فرد حقیقی و حقوقی است که توسط کارگزاری فارابی در بازار دوم معاملات بورس انجام خواهد شد در روز پس از عرضه اولیه نیز ۶۰ میلیون سهم با قیمت ثابت کشف شده به صندوق های سرمایه گذاری تعلق می پذیرد طبق بررسی های بورس پرس ، صنعت غذایی کورش به عنوان یکی از شرکت های پیشرو در صنعت غذایی ، دومین تولید کننده روغن و اولین تولید کننده روغن مایع خانوار محسوب می شود شرکت گسترش صنایع بسته بندی کوروش با مالکیت ۹۹ ۹ درصدی سهامدار عمده این شرکت دارای ۶۲۱ نیروی انسانی بشمار می رود و بطور غیرمستقیم جزو شرکت های فرعی گروه صنعتی گلرنگ محسوب می شود سرمایه اولیه شرکت یک میلیارد تومان بوده که طی ۵ مرحله افزایش سرمایه به ۳۰۰ میلیارد تومان رسیده است

براساس این گزارش ، طی سال جاری سهام ۱۶ شرکت سرمایه گذاری صبا تامین ، شستا ، پگاه گیلان ، لاستیک یزد ، پلیمر آریاساسول ، سرمایه گذاری پویا ، سرمایه گذاری سیمان تامین ، لیزینگ پارسیان ، رایان هم افزا ، تولید نیروی برق آبادان ، توسعه مسیر برق گیلان ، زر ماکارون ، پتروشیمی ارومیه ، تامین سرمایه امین ، کشاورزی و دامپروری ملارد شیر و بهساز کاشانه تهران عرضه اولیه شده اند و صنعت غذایی کورش هفدهمین شرکت تازه وارد سال بشمار می روند . تلگرام اصلی بورس پرس : t me/boursepressir انتهای پیام

شما نیوز
۱۳۹۹/۰۵/۲۶
۲۲:۱۵

افزایش ۲۱ درصدی ، تولید شیرخام در پگاه سلماس

کشت و صنعت و دامپروری پگاه سلماس در چهارماهه اول سال جاری و در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ، ۲۱ درصد رشد تولید داشت



به گزارش شمانیوز به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، رضا سلطانی فرد مدیر عامل کشت و صنعت و دامپروری پگاه سلماس ، با اعلام این خبر افزود : با اقدامات انجام شده ، شاهد افزایش تولید هزار تن شیرخام در شرکت هستیم که ناشی از بهبود وضعیت آبستنی گله ، رشد بهینه تعداد گله شیری و افزایش رکورد تولید شیر هر راس بوده است . گفتنی است ، شرکت های کشت و صنعت و دامپروری پگاه از شرکت های تابعه صنایع شیر ایران است ، که با هدف تولید و تامین شیرخام شرکت های تولیدی پگاه ، تاسیس و راه اندازی شد

بولتن نیوز
۱۳۹۹/۰۵/۲۶
۲۲:۰۱

پاسخ پگاه به گزارش اشتباه بولتن نیوز درباره پرونده سال ۹۷/ صنایع شیر ایران (پگاه) جریمه نشده است/جریمه ۲ . ۷ میلیارد تومانی پگاه کذب است

بولتن نیوز حسب قانون جوابیه خود را منتشر و فعلا از دادن جواب به جوابیه پگاه اجتناب می ورزد

گروه اقتصادی : درپی درج مطلبی با عنوان «گویا قرار است ازسوراخ صندوق بازنشستگی کشوردوباره گزیده شویم» در رسانه بولتن نیوز ، ذکر برخی نکات درخصوص موضوع مطرح شده ارسال می شود به گزارش بولتن نیوز ، مقتضی است طبق ماده ۲۳ قانون مطبوعات وجهت تنویر افکار عمومی ، این مطالب به همان کیفیت و شکل در آن رسانه منتشر شود : ۱ در گزارش یادشده ، جریمه ۲ ۷میلیارد تومانی مورد اشاره ، مربوط به افزایش قیمت ها از سوی شرکت پگاه مطرح شده و عنوان تخلف و پرداخت از جیب بازنشستگان بدان داده شده است؛ حال آنکه چنین مبلغی در هیچ حکمی تا کنون نهایی و ابلاغ نشده است که بخواهد پرداخت شود ۲ عدد ۲ ۷ میلیارد تومان از اساس غلط است و پرونده مذکور ۲ ۴ میلیارد تومان است و مربوط به پرونده ای می شود که در مهرماه ۹۷ (دوره مدیرعامل سابق) مطرح شده و هیچ نقشی متوجه مدیرعامل فعلی شرکت نیست ۳ پرونده مذکور هنوز به مرحله صدور رای نرسیده و مورد اعتراض این شرکت است و خبررسانی و افتراهای منصوب به این شرکت از سوی آن رسانه در حالی رخ داده است که رای بدوی نیز صادر نشده است این خبررسانی کذب در وضعیتی است که طبق اعلام قاضی پرونده ، هنوز رای قطعی در این خصوص صادر نشده و این رای قابل اعتراض است ۴ توضیح اینکه اقدام قانونی پگاه برای حراست از حقوق بازنشستگان در این شرکت در حال پیگیری است و تا ۲ شهریورماه لایحه دفاعیه صنایع شیر ایران در این خصوص به دادگاه ارسال خواهد شد ۵ در پرونده سال ۹۷ کارشناس سازمان حمایت که این پرونده را کلید زده است ، ۱۷ قلم محصول تولیدی را به عنوان محصولات مشمول قیمت گذاری معرفی شده و این درحالی است که اساسا بخش عمده این اقلام مشمول قیمت گذاری مصوب دولتی نبوده اند این گزاره بدان معناست که در اصل تخلف افزایش قیمت (ذکر شده در پرونده) رخ نداده است و بنابراین این پرونده قابل رسیدگی مجدد است ۶ ذکر مطلب رسانه بولتن نیوز با ادبیاتی نا مناسب و مشمول توهین و افترا ، همراه با تکرار ۴ باره عکس مدیران شرکت پگاه دربخش های مختلف و ادبیاتی همراه با تهمت های ناروا(لاکچری بازی ، رانت ، انتصاب های عوضی و) در شرایطی است که شرکت صنایع شیر ایران با وجود تحریم ها (ورود تجهیزات ، قطعات و ماشین آلات ، مواد بسته بندی و) و شرایط کرونا ، شرکت را به مرحله جدید سودآوری و رشد رسانده است طبق آمارها در چهارماهه اول سال جاری تنها در حوزه دریافت شیرخام ۲۴ درصد ، درفروش مقداری ۱۱ درصد ، صادرات مقداری ۴۳ درصد و سود تجمیعی ۱۱۹ درصد ، رشد کسب شده است

۷ اگر درج چنین مطالبی که جز تشویش اذهان عمومی و تخریب به ناحق چهره مدیران ، دانسته و به عمد صورت می گیرد ، توضیح کارشناسی مطلب فوق نمی تواند نویسنده یا نویسندگان مطلب را مجاب کند و اگر نادانسته است (که امیدواریم همین طورباشد) ، این انتظار می رود در شرایطی که کشورعزیزمان آماج هجمه های رسانه های معاند است ، رسانه های داخلی با این ادبیات ناروا به جهبه تولید و اقتصاد کشور حمله نکنند و گل به خودی نزنند .

آریا
۱۳۹۹/۰۵/۲۶
۱۹:۱۴

افزایش ۲۱ درصدی ، تولید شیرخام در پگاه سلماس



خبرگزاری آریا کشت و صنعت و دامپروری پگاه سلماس در چهارماهه اول سال جاری و در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ، ۲۱ درصد رشد تولید داشت .

خبرگزاری آریا کشت و صنعت و دامپروری پگاه سلماس در چهارماهه اول سال جاری و در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ، ۲۱ درصد رشد تولید داشت

به گزارش خبرگزاری آریا به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، رضا سلطانی فرد مدیر عامل کشت و صنعت و دامپروری پگاه سلماس ، با اعلام این خبر افزود : با اقدامات انجام شده ، شاهد افزایش تولید هزار تن شیرخام در شرکت هستیم که ناشی از بهبود وضعیت آبستنی گله ، رشد بهینه تعداد گله شیری و افزایش رکورد تولید شیر هر راس بوده است . گفتنی است ، شرکت های کشت و صنعت و دامپروری پگاه از شرکت های تابعه صنایع شیر ایران است ، که با هدف تولید و تامین شیرخام شرکت های تولیدی پگاه ، تاسیس و راه اندازی شد



تبریز من

۱۳۹۹/۰۵/۲۶

۱۷:۱۲

فلاحی در پگاه آذربایجان شرقی

احد فلاحی بعنوان سرپرست شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی معرفی شد

به گزارش آژانس خبری تبریزمن ، طی حکمی از سوی عبداله قدوسی مدیر عامل شرکت صنایع شیر ایران و با حضور محمدعلی کارگرمطلق رئیس هیئت مدیره صنایع شیر ایران ، احد فلاحی به سرپرستی شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی منصوب شد . در این مراسم ، که اعضای هیئت مدیره و جمعی از مدیران شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی حضور داشتند ، از زحمات کریم محمودشایان مدیرعامل اسبق شرکت نیز قدردانی شد

محمدعلی کارگرمطلق رئیس هیئت مدیره صنایع شیر ایران ، با اشاره به پتاسیل های پگاه آذربایجان شرقی بعنوان یکی از بزرگترین مجتمع های صنایع غذایی استان و تولیدکنندگان عمده محصولات پودری در شمال غرب کشور ، تاکیدکرد : با حضور سرمایه های انسانی و تجهیزات فنی روز دنیا دراین شرکت ، انتظار می رود تا پگاه آذربایجان شرقی درصدر شرکت های تابعه صنایع شیر ایران ، قرار بگیرد . احد فلاحی؛ سرپرست شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی نیز ، توسعه فنی و زیرساخت ها ، تولید محصولات جدید و توسعه بازارهای داخلی و صادراتی را از برنامه های پیش روی شرکت برشمرد ۰ ۰ ۱۱۶۹۸=p ? /ir tabrizeman// : http برچسب : بازار داخلی شیر پاستوریزه صادراتکارخانه پگاه

ایران اکونومیست
۱۳۹۹/۰۵/۲۶
۱۴:۱۰

گام دیگر صنایع شیر ایران در مسیر توسعه صادرات غیر نفتی/صادرات چهارماهه پگاه گلستان هشت برابر بیشتر شد



ایران اکونومیست صادرات پگاه گلستان ، در چهار ماهه نخست سال جاری ، در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ، ۸۰۰ درصد رشد کرد

به گزارش ایران اکونومیست به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، مهرنوش امجدی گلپایگانی مدیر عامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه گلستان ، با اعلام این خبر گفت : با برنامه ریزی های صورت گرفته در مسیر توسعه بازارهای هدف صادراتی ، میزان صادرات این شرکت در چهار ماهه نخست امسال ، با رشد ۸ برابری گام تازه ای در مسیر توسعه صادرات غیرنفتی در صنایع شیر ایران است . مدیر عامل پگاه گلستان ، افزود : این میزان صادرات ۱۷۸ درصد بودجه ریالی و ۱۵۰ درصد بودجه وزنی را تحقق داد وی تصریح کرد : شیرخشک ، محصولات استریل ، پنیر خامه ای ، پنیر لبنه و شیر تغلیظ شده به کشورهای عراق ، گرجستان ، افغانستان ، پاکستان صادر شده و حضور در بازارهای ازبکستان و قزاقستان نیز در دستور کار این شرکت قرار دارد او تاکید کرد : صادرات یکی از مهم ترین عوامل موثر بر درآمد بنگاه های اقتصادی و در بعد کلان درآمد هر کشوری است و از آنجا که ایران در سال های اخیر با معضل تحریم ها مواجه است ، صادرات و ارزآوری نقش بسزایی در روند رشد اقتصادی کشور دارد



نبض بورس

۱۳۹۹/۰۵/۲۶

۱۳:۵۰

افزایش سرمایه «غگلستا»

مجمع عمومی فوق العاده شرکت شیر پاستوریزه پگاه گلستان در روز شنبه ۲۵ مرداد ۱۳۹۹ با حضور ۷۹ درصد سهامداران در محل شرکت شیر پاستوریزه پگاه گلستان برگزار شد .

به گزارش نبض بورس به نقل از صدای بورس ، در مراسم مجمع عمومی فوق العاده شرکت شیر پاستوریزه پگاه گلستان با افزایش سرمایه شرکت به مبلغ ۴۰۹ ۲۴۸ میلیون ریال معادل ۳۴۱ درصد موافقت شد با توجه به زمان برگزاری مجمع عمومی عادی سالانه منتهی به ۳۰ اسفند ۹۹ شرکت ، افزایش سرمایه فوق تا زمان برگزاری این مجمع نزد مرجع ثبت شرکت ها به ثبت خواهد رسید

آریا
۱۳۹۹/۰۵/۲۶
۱۲:۰۶

راه اندازی خط تولید «پنیر الماسی» در پگاه فارس

خبرگزاری آریا خط تولید پنیرخامه ای در شرکت پگاه فارس راه اندازی شد



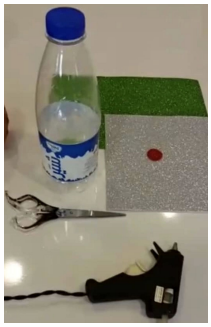
خبرگزاری آریا خط تولید پنیرخامه ای در شرکت پگاه فارس راه اندازی شد

به گزارش خبرگزاری آریا به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، محمد بزم آراء مدیر عامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه فارس ، با اعلام این خبر افزود : با خرید و نصب دستگاه مربوطه ظرفیت روزانه تولید پنیر ، ۳۰۰ درصد افزایش یافت . او با اشاره به هزینه سرمایه گذاری ۱۱ میلیارد ریالی این خط تولید ، افزود : دستگاه تولید پنیر خامه ای ، برای تولید و بسته بندی انواع پنیر ۵۰ تا ۱۰۰ گرمی ، در بسته بندی ویژه پنج ضلعی ، طراحی شده و با نام پنیر الماسی به بازار وارد شده است وی تصریح کرد : یکی از ویژگی های این دستگاه ، به بسته بندی ۸ هزار لیوان در ساعت است که در ارتقای حجم تولید و تامین بازار نقش موثری خواهد داشت

شما نیوز
۱۳۹۹/۰۵/۲۶
۰۳:۰۱

آموزش ساخت کاردستی با «پسماند بسته بندی لبنیات» در پگاه آذربایجان شرقی

برنامه آموزشی و ابتکاری ساخت کاردستی با پسماند بسته بندی محصولات لبنی ، در پگاه آذربایجان شرقی برگزار شد



آنچه دیگران میخوانند : داور جنجالی عصرجدید مهران مدیری را با خاک یکسان کرد + فیلم لورفته به گزارش شمانیوز به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، این برنامه برای نخستین بار ، توسط شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی به اجرا درآمد . دوره آموزشی ساخت کاردستی ، در راستای مسئولیت اجتماعی پگاه و با هدف ارتقای فرهنگ حفظ محیط زیست اجرا شد در این طرح ، ساخت کاردستی با بسته بندی محصولات لبنی استفاده شده ، به کودکان و نوجوانان آموزش داده شد

شما نیوز
۱۳۹۹/۰۵/۲۶
۰۳:۰۱

راه اندازی خط تولید «پنیر الماسی» در پگاه فارس

خط تولید پنیرخامه ای در شرکت پگاه فارس راه اندازی شد



به گزارش شمانیوز به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، محمد بزم آراء مدیر عامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه فارس ، با اعلام این خبر افزود : با خرید و نصب دستگاه مربوطه ظرفیت روزانه تولید پنیر ، ۳۰۰ درصد افزایش یافت . او با اشاره به هزینه سرمایه گذاری ۱۱ میلیارد ریالی این خط تولید ، افزود : دستگاه تولید پنیر خامه ای ، برای تولید و بسته بندی انواع پنیر ۵۰ تا ۱۰۰ گرمی ، در بسته بندی ویژه پنج ضلعی ، طراحی شده و با نام پنیر الماسی به بازار وارد شده است وی تصریح کرد : یکی از ویژگی های این دستگاه ، به بسته بندی ۸ هزار لیوان در ساعت است که در ارتقای حجم تولید و تامین بازار نقش موثری خواهد داشت

شما نیوز
۱۳۹۹/۰۵/۲۶
۰۳:۰۰

صادرات ۴ماهه پگاه گلستان ۸ برابر بیشتر شد

صادرات پگاه گلستان ، در چهار ماهه نخست سال جاری ، در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ، ۸۰۰ درصد رشد کرد



آنچه دیگران میخوانند : داور جنجالی عصرجدید مهران مدیری را با خاک یکسان کرد + فیلم لورفته به گزارش شمانیوز به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، مهرنوش امجدی گلپایگانی مدیر عامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه گلستان ، با اعلام این خبر گفت : با برنامه ریزی های صورت گرفته در مسیر توسعه بازارهای هدف صادراتی ، میزان صادرات این شرکت در چهار ماهه نخست امسال ، با رشد ۸ برابری گام تازه ای در مسیر توسعه صادرات غیرنفتی در صنایع شیر ایران است . مدیر عامل پگاه گلستان ، افزود : این میزان صادرات ۱۷۸ درصد بودجه ریالی و ۱۵۰ درصد بودجه وزنی را تحقق داد وی تصریح کرد : شیرخشک ، محصولات استریل ، پنیر خامه ای ، پنیر لبنه و شیر تغلیظ شده به کشورهای عراق ، گرجستان ، افغانستان ، پاکستان صادر شده و حضور در بازارهای ازبکستان و قزاقستان نیز در دستور کار این شرکت قرار دارد او تاکید کرد : صادرات یکی از مهم ترین عوامل موثر بر درآمد بنگاه های اقتصادی و در بعد کلان درآمد هر کشوری است و از آنجا که ایران در سال های اخیر با معضل تحریم ها مواجه است ، صادرات و ارزآوری نقش بسزایی در روند رشد اقتصادی کشور دارد

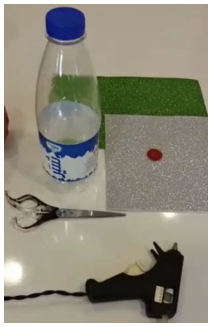
شما و اقتصاد

۱۳۹۹/۰۵/۲۶

۰۰:۳۸

فرهنگ زیست محیطی با برگزاری یک رویداد ترویج شد/آموزش ساخت کاردستی با «پسماند بسته بندی لبنیات» در پگاه آذربایجان شرقی

شما و اقتصاد : برنامه آموزشی و ابتکاری ساخت کاردستی با پسماند بسته بندی محصولات لبنی ، در پگاه آذربایجان شرقی برگزار شد



به گزارش شما و اقتصاد : به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، این برنامه برای نخستین بار ، توسط شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی به اجرا درآمد دوره آموزشی ساخت کاردستی ، در راستای مسئولیت اجتماعی پگاه و با هدف ارتقای فرهنگ حفظ محیط زیست اجرا شد در این طرح ، ساخت کاردستی با بسته بندی محصولات لبنی استفاده شده ، به کودکان و نوجوانان آموزش داده شد برچسب ها آموزش ساخت کاردستی با «پسماند بسته بندی لبنیات» در پگاه آذربایجان شرقی

شما و اقتصاد
۱۳۹۹/۰۵/۲۶
۰۰:۳۵

توان رقابتی غفارس در تولید پنیر ۳ برابر شد/راه اندازی خط تولید «پنیر الماسی» در پگاه فارس

شما و اقتصاد : خط تولید پنیرخامه ای در شرکت پگاه فارس راه اندازی شد



به گزارش شما و اقتصاد : به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، محمد بزم آراء مدیر عامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه فارس ، با اعلام این خبر افزود : با خرید و نصب دستگاه مربوطه ظرفیت روزانه تولید پنیر ، ۳۰۰ درصد افزایش یافت . او با اشاره به هزینه سرمایه گذاری ۱۱ میلیارد ریالی این خط تولید ، افزود : دستگاه تولید پنیر خامه ای ، برای تولید و بسته بندی انواع پنیر ۵۰ تا ۱۰۰ گرمی ، در بسته بندی ویژه پنج ضلعی ، طراحی شده و با نام پنیر الماسی به بازار وارد شده است وی تصریح کرد : یکی از ویژگی های این دستگاه ، به بسته بندی ۸ هزار لیوان در ساعت است که در ارتقای حجم تولید و تامین بازار نقش موثری خواهد داشت مدیر عامل پگاه فارس ، ایجاد زیر ساخت جهت تولید محصولات جدید و متنوع ، نفوذ در بازارهای صادراتی و داخلی ، افزایش توان رقابتی با رقبای داخلی و خارجی و اشتغال آفرینی را اهداف راه اندازی این خط تولید جدید برشمرد برچسب ها راه اندازی خط تولید «پنیر الماسی» در پگاه فارس

شما و اقتصاد
۱۳۹۹/۰۵/۲۶
۰۰:۳۴

گام دیگر صنایع شیر ایران در مسیر توسعه صادرات غیر نفتی/صادرات چهارماهه پگاه گلستان هشت برابر بیشتر شد

شما و اقتصاد : صادرات پگاه گلستان ، در چهار ماهه نخست سال جاری ، در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ، ۸۰۰ درصد رشد کرد



به گزارش شما و اقتصاد : به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، مهرنوش امجدی گلپایگانی مدیر عامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه گلستان ، با اعلام این خبر گفت : با برنامه ریزی های صورت گرفته در مسیر توسعه بازارهای هدف صادراتی ، میزان صادرات این شرکت در چهار ماهه نخست امسال ، با رشد ۸ برابری گام تازه ای در مسیر توسعه صادرات غیرنفتی در صنایع شیر ایران است . مدیر عامل پگاه گلستان ، افزود : این میزان صادرات ۱۷۸ درصد بودجه ریالی و ۱۵۰ درصد بودجه وزنی را تحقق داد وی تصریح کرد : شیرخشک ، محصولات استریل ، پنیر خامه ای ، پنیر لبنه و شیر تغلیظ شده به کشورهای عراق ، گرجستان ، افغانستان ، پاکستان صادر شده و حضور در بازارهای ازبکستان و قزاقستان نیز در دستور کار این شرکت قرار دارد او تاکید کرد : صادرات یکی از مهم ترین عوامل موثر بر درآمد بنگاه های اقتصادی و در بعد کلان درآمد هر کشوری است و از آنجا که ایران در سال های اخیر با معضل تحریم ها مواجه است ، صادرات و ارزآوری نقش بسزایی در روند رشد اقتصادی کشور دارد برچسب ها صادرات چهارماهه پگاه گلستان هشت برابر بیشتر شد

آنا

۱۳۹۹/۰۵/۲۶

۰۰:۱۶

از ثبت اختراعات کاربردی تا کسب مدال ها و جوایز جهانی/ نخبگان جوانی که علیه کرونا درخشیدند



رئیس باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان دانشگاه آزاد اسلامی آذربایجان شرقی و واحد تبریز عنوان کرد که اعضای این باشگاه تاکنون موفق به ثبت اختراعات و تولید محصولات متعدد در عرصه های گوناگون پزشکی و مبارزه با کرونا شده اند .

گروه استان های خبرگزاری آنا ، حسین عقابی؛ باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز سال ۷۹ با هدف شناسایی ، جذب ، پرورش ، حمایت ، توانمندسازی و اعتلای علمی پژوهشگران راه اندازی شد سال های اخیر رویکرد باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان دانشگاه آزاد اسلامی از حمایت محوری به سمت فعالیت محوری تغییر کرده و کارآفرینی یکی از اقدامات محوری آن است باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز از زمان راه اندازی تاکنون دستاوردها و محصولات مختلـف و متعددی داشته و اعضای پژوهشگر و استعدادهای درخشان این باشگاه همواره در عرصه های گوناگون علمی و فناوری خوش درخشیده اند بیشتر بخوانید : روبات انسان نمای فوتبالیست ساخته می شود خبرنگار خبرگزاری آنا در دومین شماره از سلسله گفتگوهای «پژوهشگران جوان در مسیر تولید علم» با فاتح علی عیدی رئیس باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان دانشگاه آزاد اسلامی آذربایجان شرقی و واحد تبریز گفتگو کرده است که در ادامه می خوانیم آنا : خلاصه ای از روند راه اندازی باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز را بیان بفرمایید عیدی : باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز سال ۷۹ به عنوان نخستین دفتر این باشگاه در شهرستان ها راه اندازی شد و نخستین رئیس آن حجت الاسلام مرادی بود که اکنون در کسوت هیئت علمی دانشگاه فعالیت دارد دومین رئیس این دفتر علیرضا منادی بود که اکنون نماینده مردم تبریز در مجلس شورای اسلامی و رئیس کمیسیون آموزش عالی مجلس است این دفتر رؤسای دیگری هم داشت که نمی توان به همه آنها اشاره کرد؛ اما به نوبه خودم قدردان تلاش همه آنان هستم آنا : فعالیت های شاخص و موفقیت های باشگاه پژوهشگران جوان واحد متبوع شما در گذشته و اکنون چه بوده است؟ عیدی : در کل موفقیت های باشگاه مرهون تلاش و کوشش سختی ناپذیر اعضای آن است؛ چه در گذشته و چه در حال اعضای پژوهشگر و استعداد درخشان باشگاه همواره در عرصه های مختلف علمی و فناوری خوش درخشیده اند

از نمونه موفقیت های اخیر باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان واحد تبریز می توان کسب مدال طلای مسابقات اختراعات در «سیلیکون ولی» آمریکا توسط دو عضو باشگاه به نام های میثم امینی و رضا قربانی ، کسب مدال طلا و نقره توسط ابراهیم زاده در مسابقات اختراعات کشورهای کانادا و کرواسی و احراز عنوان دانشجوی نمونه کشور توسط مهناز پیروی از اعضای استعداد درخشان باشگاه تبریز را نام برد . انتشار ده ها کتاب و مقاله علمی در ژورنال هایی با نمایه برتر هم بخش کوچکی از موفقیت های اعضای این باشگاه است

آنا : فعالیت های باشگاه متبوع شما تا چه اندازه اثرگذار بوده و اثربخشی و اثرگذاری آن در سطح دانشگاه ، منطقه و کشور را چگونه ارزیابی می کنید؟ عیدی : باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان دانشگاه آزاد اسلامی از بدو راه اندازی مأموریت داشته که با شناسایی ، جذب ، پرورش ، حمایت ، توانمندسازی به اعتلای علمی پژوهشگران بپردازد . به طور کلی فعالیت های باشگاه در چشم انداز برنامه راهبردهای آن لحاظ شده است این نهاد ، باشگاهی کارآفرین در تربیت و تعلیم

ادامه خبر صفحه قبل [۲]

آنا

۱۳۹۹/۰۵/۲۶

۰۰:۱۶



جوانان مستعد و فراهم ساز زمینه های رشد و بالندگی اعضا از طریق برنامه های مدون ، جامع و هماهنگ در زمینه های آموزشی ، پژوهشی ، فرهنگی و کارآفرینی بوده است سال های اخیر رویکرد باشگاه از حمایت محوری به سمت فعالیت محوری تغییر کرده و کارآفرینی یکی از اقدامات محوری آن شده است تربیت دانشجوی کارآفرین ، یعنی ایجاد نسلی از دانش آموختگان که به عامل نوآوری تبدیل شوند به دلیل اینکه توسعه ملی و منطقه ای و رقابت در عرصه جهانی به عامل نوآوری بستگی دارد

پیتر دراکر جایی گفته : «همه چیز باید به کار تبدیل شود ، اگر چنین نشود اصولاً اتفاقی نیفتاده است»؛ بنابراین حاکم شدن فرهنگ فعالیت محوری ، اعضا را به کار و تلاش و فعالیت وامی دارد و زمینه آن هم مانند انتشار فراخوان طرح های تحقیقاتی و سوق دانشجویان به پژوهش ، تحقیق ، کارآفرینی و ایده پردازی توسط باشگاه فراهم شده است . در کل می توان ادعا کرد که برنامه های امروز باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان هم راستا با سیاست های کلی دانشگاه آزاد اسلامی و همسو با دانشگاه های نسل سوم تدوین و اجرا می شوند امروز دیگر تولید صرف مقاله آن هم غیرکاربردی و بدون ملاحظه نیازهای اجتماع ، جایی در باشگاه ندارد مقالاتی مورد نظر است که از طرح های پژوهشی استخراج و به درد جامعه بخورند و مسئله ای از جامعه را حل کنند یعنی مسئله محور و مأموریت گرا باشند آنا : چه پیشنهادها و خواسته هایی برای ارتقا و توانمندسازی مجموعه باشگاه دارید تا بهتر از گذشته بتواند در سطح واحدهای دانشگاهی و کشوری به کار خود ادامه دهد؟ عیدی : مدیران ستاد مرکزی باشگاه پژوهشگران جوان ، نیروی محرکه فعالیت های دفاتر باشگاه در شهرستان ها هستند بی وقفه تلاش و خدمت می کنند که جا دارد از همه آنها تشکر کنم همکاران نیز در واحدهای دانشگاهی به سهم خود تلاش و فعالیت کرده و در شرایط کنونی که با تهدید ویروس کرونا مواجه هستیم باید آن را تبدیل به فرصت کنیم در سطح باشگاه پژوهشگران در واحدهای دانشگاهی شاهدیم که این کار صورت می گیرد استفاده از فضای مجازی برای اجرای برنامه های آموزشی و توانمندسازی و ایجاد رقابت علمی نشان از تبدیل تهدید به فرصت توسط همکاران با راهبری ستاد مرکزی انجام می شود اکنون تخصیص و تحقق بودجه یکی از دغدغه های همکاران است که باید برای آن فکر کرد مدیریت فعلی باشگاه با اعمال سیاست های انقباضی مانند اختصاص تسهیلات نقدی فقط به دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی یا تعیین سقف سنی پایین تر از ۳۵ سال ، گام هایی در این رابطه برداشته است احاله مدیریت انجمن های علمی دانشجویی به باشگاه موجب هم افزایی و صرفه جویی در وقت و انرژی و هزینه ها شده و از انجام کارهای موازی ممانعت کرده است در برخی از واحدهای دانشگاهی برای انجام امور انجمن های علمی ، کارشناسی در اختیار رئیس باشگاه نگذاشته اند که این موضوع باید مورد توجه قرار گیرد؛ البته به لطف مسئولان در دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز این مشکل را نداریم

آنا : آیا باشگاه متبوع شما دستاورد و محصول شاخصی دارد؟ و اینکه آیا برنامه و دستور کاری جدیدی دارید که منجر به تولید محصول شود؟ عیدی : دستاوردها و محصولات مختلف و متعددی توسط اعضای باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز خلق و ساخته شده اند که به عنوان نمونه می توان اختراع علیرضا ابراهیم زاده دانشجوی مهندسی پزشکی و عضو باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز را نام برد که در حوزه نوروفیدبک (بازخورد عصبی) بوده و در قالب کلاهی خود تنظیم است و امواج مغزی در افراد دارای اختلالات روانی و افسردگی را تجزیه و تحلیل و به پزشک ارائه می کند . ابراهیم زاده برای دو اختراع خود در مسابقات اختراعات کشورهای کانادا و کرواسی دو مدال نقره و طلا کسب کرد

بیشتر بخوانید : ثبت طرح ساعت مچی هوشمند در مرکز مالکیت فکری قوه قضائیه درخشش دانشجوی دانشگاه آزاد اسلامی در مسابقات اختراعات کانادا و کرواسی با کسب ۲ مدال کاهش ایجاد زخم پا و قطع عضو در دیابتی ها اختراع میثم امینی عضو باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان دانشگاه آزاد اسلامی تبریز «کفش طبی» پیش گیرنده از ابتلا به زخم دیابتی است یا اختراع دیگر این عضو باشگاه که سرنگ ایمن نام دارد و طوری ساخته شده که از آسیب های ناشی از سرسوزن جلوگیری می کند .

ادامه خبر صفحه قبل [۳]

آنا

۱۳۹۹/۰۵/۲۶

۰۰:۱۶



اختراع دستگاه کنترل شیکر کیسه خون توسط نادیا قاسم زاده عضو باشگاه که از انعقاد و لخته شدن خون جلوگیری می کند قربانی دیگر عضو باشگاه سیستم ضدسرقت مجهز به دوربین و با قابلیت تشخیص چهره ساخته و نمونه های دیگر که ذکر همه آنها در این مجال نمی گنجد با اینکه در فراخوان بهار و تابستان ستاد مرکزی باشگاه ، تعداد چهار طرح تحقیقاتی تصویب شده داریم که برخی از این طرح ها به تولید محصول منجر خواهد شد آنا : در دوره کرونا چه عملکردی داشته و آیا موفق به تولید محصولات ضدکرونا هم شده اید؟ عیدی : در دوران کرونا نیز اعضای این باشگاه بسیار فعال بودند تعدادی از آنها در صف نخست مبارزه با کرونا و همدوش با مدافعان سلامت به ارائه خدمت در مراکز درمانی به هموطنان مشغول هستند اختراعاتی نیز در این زمینه داشته ایم مانند دستگاه تمام اتوماتیک ضدعفونی کننده با قابلیت های جدید ، ماسک تنفسی که توسط آقای آقازاده ساخته شده که دما را در ورودی ماسک گرم می کند تا هوای گرم به ریه عفونی بیمار وارد بشود اختراع دیگر دستگاه پاک سازی کف کفش که توسط آقای فتوحی ساخته شده است تا در ورودی مراکز درمانی و دیگر مؤسسات قرار می گیرد و از انتقال ویروس جلوگیری می کند

آنا : در راستای آخرین سیاست ها و برنامه های ابلاغی از ستاد مرکزی چه برنامه هایی پیش رو دارید و دستورکارها چیست؟ عیدی : با توجه به رویکرد جدید باشگاه پژوهشگران جوان و برنامه های تدوینی و آیین نامه های ابلاغی مانند آیین نامه تشکیل تیم های علمی ، مسابقات علمی ، اردوهای جهادی علمی ، دوره های اندیشه ورزی ، آیین نامه جدید عضویت و تسهیلات ، برنامه های خودمان را بازتعریف کردیم و با توجه به شرایط حاکم که بر اثر شیوع ویروس کرونا عارض شده است ، عمدتاً برنامه ها را با رعایت پروتکل های بهداشتی و فاصله اجتماعی به صورت مجازی برگزار می کنیم . در روزها و ماه های پیش رو رویدادها و وبینارهای علمی متعددی را پیش بینی کرده ایم وبینار«آشنایی با نرم افزار prezi» و وبینار«مقاله نویسی به زبان انگلیسی» در روزهای آتی برگزار می شوند اختتامیه جشنواره ایده های برتر را خواهیم داشت اختتامیه رویداد استارت آپی همزیستی با کرونا را اوایل شهریور برگزار می کنیم مسابقات مجازی Robotech ۲۰۲۰ را در حال برنامه ریزی برای برگزاری آن هستیم و چند برنامه دیگر که بعد از مصوب شدن اطلاع رسانی خواهد شد آنا : چنانچه مطلبی در پرسش های مطرح و به آن پرداخته نشده است ، تشریح فرمایید عیدی : از ابتدای سال جاری برنامه هایی به اجرا درآوردیم که یکی از آنها بازدید اعضا از شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی بود که همزمان با روز جهانی شیر انجام شد سه وبینار آموزشی با عنوان های «تأثیرات زیست محیطی کوئید ۱۹» ، «بحران کرونا و اکوسیستم کارآفرینی و نوآوری» و وبینار«بحران کرونا و استراتژی دیجیتال مارکتینگ» را برگزار کردیم و اعضا از آنها استقبال و استفاده کردند ویژه نامه «مشق پژوهش» که در واقع گزارش عملکرد باشگاه در سال ۹۸ بود را منتشر کردیم در این مدت توفیق داشتیم در برنامه های اداره کل هدایت و توانمندسازی ستاد مرکزی باشگاه شرکت کنیم که با عنوان دوشنبه های وبیناری برگزار می شوند

وبینارهایی مانند تبیین عضویت ، طرح پاناسه یا پایان نامه های سه دقیقه ای ، نیازسنجی آموزشی ، انجمن های علمی ، توانمندسازی فرهنگی(توسط باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان دانشگاه آزاد اسلامی واحد اردبیل) ، کارآفرینی دانش بنیان (توسط باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان دانشگاه آزاد اسلامی اصفهان) و کارورزی و اشتغال نخبگان ۲۱ مرداد برگزار شد که برنامه های مفیدی برای رؤسای باشگاه بودند و جای تشکر دارد .

از اقدامات اخیر باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز می توان انجام برنامه ریزی برای برگزاری اردوی جهادی علمی در مناطق محروم استان آذربایجان شرقی یا آماده سازی کتاب«باشگاه من» که با همکاری مدیران ستاد مرکزی انجام می گیرد و ایجاد فضای کار اشتراکی در محل باشگاه برای استفاده تیم های علمی و استارت آپی اعضای باشگاه و انجمن های علمی را نام برد که با مساعدت ارگان های امدادی ، خدماتی و درمانی استان برگزار می کنیم . آنا : و سخن آخر عیدی : در پایان از حمایت های عزیز جوانپور رئیس دانشگاه آزاد اسلامی استان آذربایجان شرقی و حسن رسولی سقای معاون پژوهش و فناوری دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز تشکر می کنم انتهای پیام/۴۱۲۱/۴۰۶۲/

جمله آنلاین
۱۳۹۹/۰۵/۲۵
۱۴:۱۵

امضای تفاهمنامه بانک کارآفرین با انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران



این تفاهمنامه در جلسه ای با حضور دکتر محمدرضا فرزین مدیرعامل و دکتر علیرضا صادقی معاون امور بانکی بانک کارآفرین و همچنین رضا باکری دبیر انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران و مدیران عامل شرکت های صنایع شیر ایران ، دامداران ، پگاه و کاله به امضا رسید.

این تفاهمنامه در جلسه ای با حضور دکتر محمدرضا فرزین مدیرعامل و دکتر علیرضا صادقی معاون امور بانکی بانک کارآفرین و همچنین رضا باکری دبیر انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران و مدیران عامل شرکت های صنایع شیر ایران ، دامداران ، پگاه و کاله به امضا رسید در این جلسه دکتر محمدرضا فرزین مدیرعامل بانک کارآفرین عنوان کرد : استراتژی بانک کارآفرین در برنامه دوساله ۱۴۰۰ ۱۳۹۹ ، تمرکز بر ارائه خدمات بانکی به مشتریان شرکتی و بنگاه ها است به این منظور در حال عقد تفاهمنامه با شرکت های بزرگ و توسعه بانکداری شرکتی هستیم وی همچنین گفت : بانک کارآفرین همواره پرهیز از بنگاهداری را در صدر اهداف و برنامه های خود داشته و بر ارائه خدمات بانکی تمرکز داشته است همچنین با همراهی گروه مالی بانک ، مشتریان می توانند مجموعه ای از خدمات صرافی ، لیزینگ و کارگزاری را نیز دریافت نمایند فرزین در بخش دیگری از سخنان خود با تشریح برنامه های بانک کارآفرین گفت : در نظر داریم خدمات الکترونیکی بانک را گسترش دهیم و تا پایان سال جاری از محصولات جدیدی در زمینه بانکداری الکترونیک و بانکداری مجازی رونمایی کنیم همچنین خدمات تامین سرمایه در حال حاضر در مدیریت بانکداری سرمایه گذاری به متقاضیان ارائه می شود لذا بانک آمادگی دارد تا با پذیرش رکن ضامن ، در امر تامین مالی از بازار سرمایه و انتشار انواع صکوک اقدام نماید امضای تفاهمنامه با انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران مدیرعامل بانک کارآفرین در ادامه افزود : نکته مهم در ساختار بانک کارآفرین چابکی در اتخاذ تصمیم ها و عملیاتی شدن آنها است با همراهی و همدلی همکاران در شعب و واحدهای ستادی ، تلاش می کنیم که پس از دریافت درخواست مشتریان ، در کمترین زمان ممکن خدمات مورد نیاز آنها را طراحی و اجرا کنیم در ادامه این جلسه رضا باکری دبیر انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران ضمن قدردانی از بانک کارآفرین جهت حمایت از بخش تولید اظهار داشت : انجمن صنایع لبنی ایران در سال ۱۳۷۵ تاسیس شد و با عضویت ۱۹ شرکت بزرگ لبنی آغاز به کار کرد این انجمن در حال حاضر با ۵۹ عضو به فعالیت خود ادامه می دهد و بیش از ۷۵ درصد سهم بازار لبنیات شرکت متعلق به شرکت های عضو انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران است باکری همچنین گفت : خوشبختانه کشور ما از لحاظ تولید فراورده های لبنی پیشرفت چشم گیری داشته و با همت اعضای انجمن ، از واردکننده به تولیدکننده و صادرکننده تبدیل شده است در سال گذشته صنایع لبنی با ۷۷۰ میلیون دلار صادرات ، در رأس صادرکنندگان صنایع غذایی قرار داشته است امضای تفاهمنامه با انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران وی در بخش دیگری از سخنانش گفت : اگرچه انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران فعالیت اقتصادی ندارد ، اما انعقاد این نوع تفاهمنامه ها امکان کمک به شرکت های عضو انجمن را فراهم می آورد که فرصت بسیار مغتنمی است از سوی دیگر انجمن می تواند به بانک کارآفرین در شناسایی توانایی ها و ظرفیت های شرکت های عضو کمک کند و به عنوان یک مشاور در کنار بانک حضور داشته باشد دبیر انجمن صنایع فراورده های لبنی در پایان افزود : تفاهمن

ادامه خبر صفحه قبل [۲]

جمله آنلاین

۱۳۹۹/۰۵/۲۵

۱۴:۱۵



امه حاضر اولین تفاهمنامه ای است که بین انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران و یک بانک خصوصی منعقد می شود این فرصت را به فال نیک می گیریم و امیدواریم توسعه سلامت به عنوان هدف نهایی این همکاری دوجانبه محقق شود امضای تفاهمنامه با انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران گفتنی است در پایان این جلسه ، تفاهمنامه به امضای طرفین رسید موضوع تفاهمنامه مذکور ، ارتقای سطح همکاری طرفین از طریق ارائه خدمات بانکی ریالی ، اعتباری و تسهیلاتی و صدور انواع ضمانتنامه و گشایش اعتبار اسنادی و همچنین سایر حوزه های مورد توافق است همچنین ارائه خدمات مشاوره ای در حوزه بازار سرمایه ، تامین مالی و ارائه خدمات بانکداری الکترونیک ، صرافی و لیزینگ ، با تمرکز بر فعالیت های اعتباری و سپرده ای شرکت های عضو انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران ، از دیگر مواردی است که به موجب این تفاهمنامه مورد توافق طرفین قرار گرفته است



بورس ۲۴

۱۳۹۹/۰۵/۲۵

۱۲:۵۰

تصویب افزایش سرمایه ۳۴۱ درصدی «غگلستا» از محل تجدید ارزیابی زمین

شرکت شیر پاستوریزه پگاه گلستان ساعت ۱۱ صبح امروز شنبه ۲۵ مرداد ماه مجمع عمومی فوق العاده به منظور تصویب افزایش سرمایه را برگزار کرد .

در این جلسه که با حضور ۷۹ ، ۵ درصد از سهامداران رسمیت یافت داود خسروی به نمایندگی از شرکت صنایع شیر ایران و کشت و صنعت و پگاه گلستان ریاست مجمع را بر عهده داشت .

عصر رسانه
۱۳۹۹/۰۵/۲۵

اخبار ستون

۱۱۵ برنده دهمین دوره باشگاه مشتریان بانک آینده مشخص شدند با انجام قرعه کشی دهمین دوره باشگاه مشتریان بانک آینده ، با عنوان «ندیده ها و نرفته ها» ، ۱۱۵ برنده این دوره ، مشخص شدند.

۱۱۵ برنده دهمین دوره باشگاه مشتریان بانک آینده مشخص شدند با انجام قرعه کشی دهمین دوره باشگاه مشتریان بانک آینده ، با عنوان «ندیده ها و نرفته ها» ، ۱۱۵ برنده این دوره ، مشخص شدند در این دوره هم مشتریان بانک آینده با بهره گیری از خدمات گوناگون بانکداری الکترونیکی ، با توجه به میزان موجودی سپرده های قرض الحسنه و هم چنین افزایش موجودی حساب های کوتاه مدت عادی ، امتیاز کسب کرده و در قرعه کشی «سفرهای تکرارنشدنی» پایان طرح ، شرکت داده شدند شرط شرکت در این قرعه کشی ، کسب حداقل پنج هزار امتیاز بود جوایز این طرح به ارزش دوازده میلیارد ریال در قالب سفرهای تکرارنشدنی ، شامل پنج جایزه یک میلیاردریالی ، ده جایزه پانصدمیلیون ریالی و یک صد کمک هزینه سفر داخلیِ بیست میلیون ریالی ، برای همه اعضای باشگاه مشتریان بانک آینده بود

آیین قرعه کشی با حضور عضو هیأت مدیره ، جمعی از معاونان ، مدیران و رؤسای شعب بانک آینده انجام گرفت و برندگان به این شرح معرفی شدند : ابوالفضل بذرافشان (تهران شعبه صادقیه) نوید دهقانی فیروزآبادی (تهران شعبه بازار مبل۱) فاطمه عینه دینی پور (کرج شعبه شهید بهشتی) ایمان زیویاری اشتربنائی (بروجرد شعبه آیۀالله کاشانی) و سیدمحمدتقی مسعودی (تهران شعبه سعدی جنوبی) برندگان پنج جایزه ویژه یک میلیاردریالی شدند . مشتریان محترم ، برای مشاهده اسامی همه برندگان قرعه کشی دهمین دوره باشگاه مشتریان ، می توانند به ba۲۴ ir رجوع نمایند مدیرعامل بانک صادرات اعلام کرد : فروش ماهانه ۱۵۰ میلیاردی اموال مازاد مدیرعامل بانک صادرات از افزایش سود سالانه این بانک نسبت به سال گذشته خبر داد و گفت : ماهانه ۱۰۰ تا ۱۵۰ میلیارد تومان اموال مازاد را می فروشیم وی ضمن بیان اینکه بازار سرمایه مکمل بازار پول است ، گفت : مردم در پی رشد بورس ، سپرده های بلند مدت خود در بانک ها را که گران تر است به سپرده های اوراق قیمت تبدیل می کنند و قیمت تمام شده پول و تجهیزات بانک ها نیز کاهش می یابد مدیرعامل بانک صادرات همچنین اعلام کرد که ماهانه ۱۰۰ تا ۱۵۰ میلیارد تومان اموال مازاد می فروشیم صیدی از افزایش سود سالانه بانک صادرات نسبت به سال گذشته نیز خبر داد و گفت : در حال حاضر پیگیر افزایش سرمایه از صرف سهام هستیم که ممکن است در ماه های آینده عملیاتی شود علاوه براین ، گروه مالی این بانک و تامین سرمایه هم وارد بورس خواهد شد بانک کارآفرین با انجمن فراورده های لبنی ایران تفاهمنامه امضا کرد بانک کارآفرین به منظور توسعه خدمات و محصولات تخصصی و متناسب با نیازهای بنگاه های اقتصادی و در راستای ارزش آفرینی و توسعه سطح تعاملات ، با انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران تفاهمنامه امضا کرد

به نقل از روابط عمومی بانک کارآفرین ، این تفاهمنامه روز دوشنبه ۲۰ مرداد ماه در جلسه ای با حضور دکتر محمدرضا فرزین مدیرعامل و دکتر علیرضا صادقی معاون امور بانکی بانک کارآفرین و همچنین رضا باکری دبیر انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران و مدیران عامل شرکت های صنایع شیر ایران ، دامداران ، پگاه و کاله به امضا رسید . بر اساس این گزارش ، در ا

ادامه خبر صفحه قبل
[۲]

عصر رسانه

۱۳۹۹/۰۵/۲۵

بدون تصویر

ین جلسه دکتر محمدرضا فرزین مدیرعامل بانک کارآفرین عنوان کرد : استراتژی بانک کارآفرین در برنامه دوساله ۱۴۰۰ ۱۳۹۹ ، تمرکز بر ارائه خدمات بانکی به مشتریان شرکتی و بنگاه ها است به این منظور در حال عقد تفاهمنامه با شرکت های بزرگ و توسعه بانکداری شرکتی هستیم وی همچنین گفت : بانک کارآفرین همواره پرهیز از بنگاهداری را در صدر اهداف و برنامه های خود داشته و بر ارائه خدمات بانکی تمرکز داشته است همچنین با همراهی گروه مالی بانک ، مشتریان می توانند مجموعه ای از خدمات صرافی ، لیزینگ و کارگزاری را نیز دریافت نمایند فرزین در بخش دیگری از سخنان خود با تشریح برنامه های بانک کارآفرین گفت : در نظر داریم خدمات الکترونیکی بانک را گسترش دهیم و تا پایان سال جاری از محصولات جدیدی در زمینه بانکداری الکترونیک و بانکداری مجازی رونمایی کنیم همچنین خدمات تامین سرمایه در حال حاضر در مدیریت بانکداری سرمایه گذاری به متقاضیان ارائه می شود لذا بانک آمادگی دارد تا با پذیرش رکن ضامن ، در امر تامین مالی از بازار سرمایه و انتشار انواع صکوک اقدام نماید مدیرعامل بانک کارآفرین در ادامه افزود : نکته مهم در ساختار بانک کارآفرین چابکی در اتخاذ تصمیم ها و عملیاتی شدن آنها است با همراهی و همدلی همکاران در شعب و واحدهای ستادی ، تلاش می کنیم که پس از دریافت درخواست مشتریان ، در کمترین زمان ممکن خدمات مورد نیاز آنها را طراحی و اجرا کنیم در ادامه این جلسه رضا باکری دبیر انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران ضمن قدردانی از بانک کارآفرین جهت حمایت از بخش تولید اظهار داشت : انجمن صنایع لبنی ایران در سال ۱۳۷۵ تاسیس شد و با عضویت ۱۹ شرکت بزرگ لبنی آغاز به کار کرد این انجمن در حال حاضر با ۵۹ عضو به فعالیت خود ادامه می دهد و بیش از ۷۵ درصد سهم بازار لبنیات شرکت متعلق به شرکت های عضو انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران است باکری همچنین گفت : خوشبختانه کشور ما از لحاظ تولید فراورده های لبنی پیشرفت چشمگیری داشته و با همت اعضای انجمن ، از واردکننده به تولیدکننده و صادرکننده تبدیل شده است در سال گذشته صنایع لبنی با ۷۷۰ میلیون دلار صادرات ، در رأس صادرکنندگان صنایع غذایی قرار داشته است وی در بخش دیگری از سخنانش گفت : اگرچه انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران فعالیت اقتصادی ندارد ، اما انعقاد این نوع تفاهمنامه ها امکان کمک به شرکت های عضو انجمن را فراهم می آورد که فرصت بسیار مغتنمی است از سوی دیگر انجمن می تواند به بانک کارآفرین در شناسایی توانایی ها و ظرفیت های شرکت های عضو کمک کند و به عنوان یک مشاور در کنار بانک حضور داشته باشد دبیر انجمن صنایع فراورده های لبنی در پایان افزود : تفاهمنامه حاضر اولین تفاهمنامه ای است که بین انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران و یک بانک خصوصی منعقد می شود این فرصت را به فال نیک می گیریم و امیدواریم توسعه سلامت به عنوان هدف نهایی این همکاری دوجانبه محقق شود

شما نیوز
۱۳۹۹/۰۵/۲۴
۱۳:۱۲

صادرات شیر خشک پگاه به ونزوئلا

محموله صادراتی شرکت شیر خشک نوزاد پگاه شهرکرد ، به ونزوئلا ارسال شد



به گزارش شمانیوز : محموله صادراتی شرکت شیر خشک نوزاد پگاه شهرکرد ، به ونزوئلا ارسال شد حمید خدائی ، مدیر عامل شرکت شیرخشک نوزاد پگاه شهرکرد از ارسال ۴۰ هزار قوطی شیر خشک نوزاد به کشورونزوئلا خبر داد حمید خدائی با بیان این خبر اشاره کرد : ارسال این محموله ها با نشان «لاکتومیل» و در دو مرحله انجام می شود که مرحله دوم صادرات شهریورماه خواهد بود مدیر عامل شرکت شیرخشک نوزاد پگاه شهرکرد تصریح کرد : توسعه بازارهای صادراتی اولویت سیاستگذاری شرکت شیر خشک در سال جهش تولید است / روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)

آریا
۱۳۹۹/۰۵/۲۴
۱۱:۱۱

صادرات شیر خشک پگاه به ونزوئلا

خبرگزاری آریا محموله صادراتی شرکت شیر خشک نوزاد پگاه شهرکرد ، به ونزوئلا ارسال شد



خبرگزاری آریا محموله صادراتی شرکت شیر خشک نوزاد پگاه شهرکرد ، به ونزوئلا ارسال شد به گزارش خبرگزاری آریا : محموله صادراتی شرکت شیر خشک نوزاد پگاه شهرکرد ، به ونزوئلا ارسال شد حمید خدائی ، مدیر عامل شرکت شیرخشک نوزاد پگاه شهرکرد از ارسال ۴۰ هزار قوطی شیر خشک نوزاد به کشورونزوئلا خبر داد حمید خدائی با بیان این خبر اشاره کرد : ارسال این محموله ها با نشان «لاکتومیل» و در دو مرحله انجام می شود که مرحله دوم صادرات شهریورماه خواهد بود مدیر عامل شرکت شیرخشک نوزاد پگاه شهرکرد تصریح کرد : توسعه بازارهای صادراتی اولویت سیاستگذاری شرکت شیر خشک در سال جهش تولید است / روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)

واحد مرکزی خبر
۱۳۹۹/۰۵/۲۴
۰۸:۲۸

پذیرش دانشجو در مراکز جدید علمی کاربرد ی فارس از چهارم شهریور

به گزارش خبرگزاری صدا و سیما ، مرکز فارس ، رئیس دانشگاه جامع علمی کاربرد ی فارس گفت : پذیرش دانشجو در دانشگاه جامع علمی کاربرد ی از چهارم شهریور آغاز می شود.

به گزارش خبرگزاری صدا و سیما ، مرکز فارس ، رئیس دانشگاه جامع علمی کاربرد ی فارس گفت : پذیرش دانشجو در دانشگاه جامع علمی کاربرد ی از چهارم شهریور آغاز می شود

حبیب دانش منش با بیان اینکه سه مرکز آموزشی د ر حوزه های اجتماعی ، گرد شگری و صنعت به مراکز آموزش علمی کاربرد ی فارس افزود ه شد ه است ، افزود : مرکز آموزش پارک سلامت روان در حوزه خدمات اجتماعی در رشته هایی مانند کاردانی حرفه ای مددکاری خانواده ، مددکاری سالمندان ، پیش دبستانی ، اصلاح و تربیت ، مرکز آموزش شیر پاستوریزه ارمغان در رشته های کاردانی فنی صنایع غذایی گرایش شیر و فرآورده های لبنی به مراکز آموزشی تحت نظارت دانشگاه جامع علمی کاربرد ی واحد استان افزوده شده است . وی تصریح کرد : این سه مرکز آموزشی با عنوان مراکز آموزش علمی کاربرد ی جدید برای اولین بار از تاریخ چهارم شهریور دانشجو پذیرش می کنند



بورس ۲۴

۱۳۹۹/۰۵/۲۳

۱۹:۲۷

شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی در ۴ماهه چه کرد؟

به گزارش کدال نگر بورس ۲۴ ، شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی در ۴ ماهه منتهی به تیر ۱۳۹۹ حدود ۱۷۲ میلیارد تومان فروش داشت که حدود ۵۸ میلیارد تومان متعلق به تیر می باشد .

همدان نیوز
۱۳۹۹/۰۵/۲۳
۱۴:۰۷

شرکت پگاه همدان وارد بورس می شود/ تولید ماهانه ۲ هزار تن محصول لبنی در شرکت پگاه



مدیرعامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه همدان گفت : تا دو ماه آینده شرکت پگاه وارد بازار بورس و سرمایه گذاری می شود .

مدیرعامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه همدان گفت : تا دو ماه آینده شرکت پگاه وارد بازار بورس و سرمایه گذاری می شود به گزارش خبرنگار "همدان نیوز" ، جعفر خلیلی در جمع خبرنگاران با بیان اینکه خبرنگار می داند آنکه آگاه تر است مسئول تر است ، اظهار کرد : خبرنگاران در برابر مردم و اخلاق در جامعه مسئول هستند وی با بیان اینکه چهار شرکت کشت صنعت دامپروری در کشور فعال هستند ، خاطرنشان کرد : یکی از این شرکت ها در استان همدان و در ملایر واقع شده که روزانه ۳۲ تن شیر از این محل تولید و از طریق شرکت پگاه فرآوری و توزیع می شود خلیلی همچنین تصریح کرد : سرانه مصرف شیر در کشور بسیار پایین بوده و میانگین مصرف بین ۵۰ تا ۶۰ کیلوگرم برای هر فرد در طول سال است در حالیکه این میزان در کشورهای دیگر ۳۰۰ تا ۴۰۰ کیلوگرم است وی در ادامه یادآور شد : مصرف نکردن لبنیات برای افراد در سنین مختلف مضر است و به افراد آسیب می زند مدیرعامل شرکت شیر پگاه با بیان اینکه میانگین مصرف مواد مضر بالاست ، خاطرنشان کرد : شرکت پگاه ظرفیت پذیرش ۳۰۰ تن شیر را دارد وی با اشاره به اینکه درآمد این شرکت به صندوق بازنشستگان واریز می شود ، تصریح کرد : بخشی از محصولات این شرکت به کشورهای دیگر صادر می شود خلیلی با بیان اینکه محصولات شرکت پگاه از سلامت برخوردار بوده و هیچ گونه مواد افزودنی ندارند ، اظهار داشت : تمام محصولات این شرکت ارگانیک هستند و با استانداردهای لازم فرآوری و توزیع می شوند وی در ادامه یادآور شد : در گذشته بودجه ای در اختیار آموزش و پرورش قرار داشت و شیر در مداس توزیع می شد اما در چند سال گذشته این اعتبار تخصیص داده نشد خلیلی با بیان اینکه شرکت پگاه همدان ، شیر توزیعی مدارس چند استان را تامین می کرد ، اظهار داشت : امیدواریم این اعتبار به طور مجدد تامین شود تا بتوانیم شیر را در مدارس توزیع کنیم وی تاکید کرد : یارانه شیر مدارس رقم سنگینی بود و پرداخت مبالغ از سوی دولت به شرکت ها با دو سال تاخیر انجام شد خلیلی با بیان اینکه همدان بیش از هشت سال شیر همدان ، لرستان ، ایلام و تهران را تامین می کرد ، گفت : توزیع در این سال ها بدون هیچ گونه مشکلی و در سلامت کامل صورت گرفت وی با اشاره به اینکه سن پوکی استخوان به ۳۸ تا ۴۰ سال رسیده است ، اظهار داشت : سالانه دو میلیارد دلار صرف درمان پوکی استخوان در کشور می شود خلیلی گفت : به بیماران مبتلا به کرونا توصیه می شود که از میان محصولات لبنی ، شیر مصرف نکنند و با توجه به اینکه شیر ممکن است کانت باکتریایی به بدن وارد کند ، نباید مصرف شود اما در مواردی به فرد بیمار توصیه می شود که از ماست و دوغ با نمک استفاده کنند وی با بیان اینکه ماست ترکیب پروبیوتیکی دارد که به افزایش سطح ایمنی کمک می کند ، یادآور شد : افراد پس از سلامت کامل و پایان بیماری کرونا ، مجدد می توانند شیر مصرف کنند خلیلی در خصوص افزایش قیمت لبنیات ، خاطرنشان کرد : قیمت مواد مورد نیاز برای بسته بندی محصولات لبنی افزایش یافته و به خودی خود در افزایش قیمت لبنیات اثرگذار ش

ادامه خبر صفحه قبل [۲]

همدان نیوز
۱۳۹۹/۰۵/۲۳
۱۴:۰۷



د وی افزود : قیمت شیر خام نیز افزایش پیدا کرده و نهاده های دامی با رشد قیمت روبه رو بودند و منجر به افزایش قیمت ها شد خلیلی با بیان اینکه افزایش قیمت با مجوز و به صورت قانونی انجام شده است ، تصریح کرد : تولید برخی محصولات زیان ده است و باید قیمت این محصولات بررسی شود و بتوان ضررها را جبران کرد وی همچنین تصریح کرد : تا جایی که توانستیم سعی کردیم قیمت را در حد جبران هزینه های تولید ، توزیع و حمل و نقل و پرداخت حقوق کارکنان افزایش دهیم و میزان افزایش ، قابل توجه نباشد مدیرعامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه همدان با بیان اینکه ۴۲ تا ۴۸ کد محصول در این شرکت تولید می شود ، اظهار کرد : قرارداد پرداخت مبالغ به دامداران ۴۵ روزه بود اما در حال حاضر به ۲۶ روز کاهش یافته است وی با تاکید بر اینکه پرتکول های بهداشتی به طور کامل برای سلامت کارکنان و محصولات تولیدی رعایت می شود ، گفت : هفته ای یکبار تمام ضوابط مورد بازرسی قرار می گیرد خلیلی با بیان اینکه صادرات محصولات از جمله خامه ، ماست و دوغ از یک ماه گذشته به طور مجدد آغاز شده است ، اظهار کرد : اگر صادرات توسعه یابد مشکلات محصولات زیان ده برطرف می شود وی از صادرات محصولات پودری به سوریه و عراق ، خاطرنشان کرد : خوشبختانه تاجرانی از دیگر کشورها از برند آویسای همدان استقبال کرده اند خلیلی با بیان اینکه شرکت پگاه تا دو ماه آینده وارد بورس خواهد شد ، گفت : این شرکت از تجهیزات خوبی برخوردار است اما در تلاش هستیم امکانات و تجهیزات را افزایش دهیم وی همچنین تصریح کرد : چند نوع محصول از جمله ماست ، دوغ و پنیر قفقازی و پنیر پیتزا پس از صدور مجوز در آینده نزدیک در این شرکت تولید خواهد شد خلیلی با بیان اینکه به طور متوسط ۱۳۵ تن محصولات لبنی نیاز بازار و ۱۵ تن نیز محصول مازاد در شرکت پگاه همدان تولید می شود ، اظهار کرد : ۶۰۰ تن پنیر ، ۵۰۰ تن ماست ، ۳۰ تا ۴۰ تن کره ، ۴۰۰ تن محصولات استریل ، ۵۰۰ تن شیر بطری در هر ماه تولید می شود وی افزود : ماهانه در مجموع نزدیک به دو هزار تن محصولات لبنی در شرکت پگاه همدان تولید و توزیع می شود خلیلی در خصوص گسترش فروش شیر فله ای و سنتی ، گفت : همدان سردمدار توزیع شیر فله ای است و متاسفانه تعداد زیادی فروشگاه عرضه شیر سنتی در همدان فعال هستند وی با بیان اینکه جوش شیرین که به شیر سنتی اضافه می شود عامل ابتلا به سرطان معده است ، اظهار کرد : تولید بی ضابطه شیر در این عرصه ، برای سلامت مردم مشکل ساز است نام (درخواست شده) ایمیل (درخواست شده, ولی نمایش داده نشده) وب سایت برای دنبال کردن نظرات به من اطلاع دهید تازه کردن

مهر
۱۳۹۹/۰۵/۲۳
۱۳:۵۸

سرپرست انستیتو تحقیقات تغذیه ای و صنایع غذایی کشور : /مادران دارای اضافه وزن قبل از بارداری وزن خود را کاهش دهند



سرپرست انستیتو تحقیقات تغذیه ای و صنایع غذایی کشور گفت : به مادرانی که قبل از بارداری دارای اضافه وزن هستند ، توصیه می شود تا حداقل ۱۰درصد از وزن خود را برای بازگشت به وزن نرمال کاهش دهند .

به گزارش خبرگزاری مهر ، جلال الدین میرزای رزاز در خصوص دوران سبک زندگی مادرانی که قصد بارداری دارند ، در دوران پیش از بارداری گفت : زوج هایی که مایل به بچه دار شدن هستند ، آگاهی کمتری دارند که سبک زندگی هر دو آن ها پیش از بارداری روی باروری ، دوره بارداری و همچنین سلامت نوزاد در دوران های دیگر زندگی اش تأثیرگذار خواهد بود . چرا که عواملی همچون تناسب وزن در برابر قد(BMI) ، مصرف مواد مغذی و وضعیت تغذیه ای مادر در دوران پیش از بارداری ، می توانند نقش مهمی در سلامت مادران در دوران بارداری و سلامت جنین در حال رشد داشته باشد وی با بیان اینکه مادران قبل از باردار شدن تا حد امکان وزن خود را به محدوده مناسب برسانند ، بیان داشت : وزن قبل از بارداری شما به طور مستقیم بر وزن تولد نوزاد تاثیرگذار است مطالعات نشان می دهد که زنان کم وزن حتی اگر در دوران بارداری نیز به همان اندازه زنان با وزن طبیعی مواد غذایی دریافت کنند ، احتمال زایمان زودرس در آن ها بیشتر است و نوزادان با وزن کم تر به دنیا می آورند سرپرست انستیتو تحقیقات تغذیه ای و صنایع غذایی کشور افزود : همچنین در زنان دارای اضافه وزن ، ریسک بروز مشکلاتی در بارداری از جمله دیابت بارداری ، فشار خون بالا ، زایمان از طریق سزارین به علت وزن بالای جنین (وزن بالای ۴۵۰۰ گرم) بیشتر است و مشکلات بیشتری در شیردهی خواهند داشت رزاز ادامه داد : همچنین نوزادان مادران دچار چاقی این احتمال می رود که بیشتر از نوزادان مادران با وزن طبیعی ، مبتلا به ماکروزومی ، نمره آپگار پایین هنگام تولد (ارزیابی نوزاد تازه متولد شده) وچاقی دوران کودکی شوند بنابراین به مادرانی که دارای اضافه وزن در قبل از بارداری هستند ، توصیه می شود تا حداقل ۱۰ درصد از وزن خود را برای بازگشت به رنج نرمال وزنی کاهش دهند وی گفت : بهتراست برای یک بارداری سالم و سلامت جنین در سایر دوره های زندگی وزن قبل از بارداری کنترل شود و در محدوده طبیعی باشد تغذیه در دوران پیش از بارداری رییس انجمن تغذیه ایران در ادامه به تغذیه در دوران پیش از بارداری اشاره کرد و افزود : برای یک بارداری سالم بهتر است قبل از بارداری برنامه غذایی مناسب داشته باشید و از تمام درشت مغذی ها و ریزمغذی ها (ویتامین و املاح معدنی) به مقدار کافی در رژیم غذایی استفاده شود

رزاز پنج گروه غذایی در رژیم پیش از بارداری مهم دانست و اظهار داشت : این گروه های غذایی شامل لبنیات (لبنیات بدون چربی یا کم چربی که کلسیم بالاتری دارند و شیر و فرآورده های شیر ، سبزیجات : انواع سبزیجات از جمله سبزیجات سبز تیره ، قرمز و نارنجی و سبزیجات نشاسته ای) ، میوه ها : هر میوه یا آب میوه ، غلات : نان ، برنج ، جو دوسر ، آرد ذرت ، جو ، ماکارانی و غلات سبوس دار و گوشت : گوشت سفید ، ماهی و حبوبات است . وی تصریح کرد : مادران در پیش از بارداری برای رعایت یک رژیم معتدل از چربی های سالم مانند آجیل استفاده کنند که حاوی مواد مغذی هستند و از مصرف روغن های جامد پرهیز شود البته میزان دریافت مقدار این گروه های غذایی در رژیم این افراد بستگی به شرایط

ادامه خبر صفحه قبل [۲]

مهر
۱۳۹۹/۰۵/۲۳
۱۳:۵۸



وزن و قد ، عادت های غذایی ، وجود بیماری و... دارد مصرف ویتامین ها و مواد معدنی قبل از بارداری سرپرست انستیتو تحقیقات تغذیه ای و صنایع غذایی کشور درباره مصرف اسیدفولیک به بانوان گفت : توصیه می شود از سه ماه قبل از شروع بارداری و در دوران بارداری از مکمل های اسید فولیک مصرف شود چرا که مصرف اسیدفولیک قبل از بارداری از تولد نوزاد مبتلا به نقص لوله عصبی پیشگیری می کند لوله عصبی (NTDs) یکی از نقایص هنگام تولد می باشد که در این بیماری شکاف در ستون فقرات یا جمجمه از ابتدای تولد فرد همراه او باقی می ماند نقص لوله عصبی((spina bifida رزاز با بیان اینکه اسیدفولیک طی ۲۸ روز اول پس از حاملگی که بیشتر نقص های لوله عصبی در این زمان رخ می دهد ، بیشترین سود را دارد ، اظهار داشت : متأسفانه ، بسیاری از خانم ها قبل از ۲۸ روز متوجه بارداری خود نیستند به همین دلیل مهم است که قبل از شروع بارداری ، اسید فولیک شروع شود وی افزود : توصیه اکید برای بانوانی که بارداری برنامه ریزی شده و پیش رو دارند مصرف روزانه ۲۰۰ تا ۴۰۰ میکروگرم فولیک اسید براساس توصیه مشاورین تغذیه از سه ماه قبل از شروع بارداری می باشد منابع غذایی حاوی اسید فولیک در برخی از سبزیجات برگ سبز ، بروکلی ، آجیل و دانه های خوراکی ، لوبیا ، مارچوبه ، مرکبات ، غلات صبحانه غنی شده و... همچنین مکمل اسیدفولیک است رییس انجمن تغذیه ایران درباره منابع آهن در زنان ، گفت : بسیاری از خانم ها به دلیل قاعدگی ماهانه و مصرف رژیم های غذایی کم آهن دچار کمبود ذخایر آهن هستند منابع خوب آهن شامل گوشت هایی مانند گوشت گاو ، بره ، ماکیان مانند مرغ و بوقلمون ، سبزیجات برگ سبز خانواده کلم ، تخم مرغ ، لوبیا ، آجیل و غذاهای غنی شده (مانند برخی از غلات صبحانه) است رزاز افزود : نکته مهم این است که به صورت کلی اصلاح کم خونی پیش از شروع بارداری از هر نوعی که باشد ضروری می شود رایج ترین نوع کم خونی در دنیا و ایران کم خونی فقر آهن بخصوص در بانوان می باشد وی همچنین اشاره کرد : اگر کلسیم کافی در رژیم غذایی بارداری وجود نداشته باشد ، جنین ممکن است کلسیم را از استخوان های مادر بیرون بکشد که این امر می تواند زنان را در معرض ابتلا به پوکی استخوان در مراحل بعدی زندگی قرار دهد بنابراین قبل از بارداری بهتر است وضعیت کلسیم مورد بررسی قرار گیرد سرپرست انستیتو تحقیقات تغذیه ای و صنایع غذایی کشور به مصرف سایر مواد معدنی پیش از دوران بارداری اشاره کرد و گفت : مصرف ید نیز قبل از بارداری به سلامت جنین کمک خواهد کرد با توجه به شیوع کم کاری تیروئید ، بهتر است وضعیت ید بدن مورد بررسی قرار گیرد رزاز بر مصرف مکمل های دارای ویتامین A و یا غذاها و منابع سرشار از ویتامینA به دلیل ایجاد ناهنجاری های مادرزادی هشدار جدی داد و افزود : منابعی که به صورت سنتی برای تقویت زنان باردار داده می شود در زمره این هشدارها می باشد وی در ادامه گفت : همچنین با توجه به شایع بودن کمبود ویتامین D در بین خانم ها ، قبل از بارداری از کافی بودن این ویتامین در بدن باید اطمینان حاصل شود چرا که ویتامین D در جذب کلسیم و سلامت استخوان ها تأثیر زیادی دارد و البته در نهایت ورزش و فعالیت بدنی روزمره نیز باید در برنامه غذایی سالم گنجانده شود

واحد مرکزی خبر

۱۳۹۹/۰۵/۲۳

۱۳:۱۲

افزایش تولید شیر خام در مرودشت



به گزارش خبرگزاری صداوسیما ، مرکز فارس ، عزیز رحیمی مدیر جهاد کشاورزی مرودشت گفت : بر اساس اطلاعات به دست آمده از سامانه کارت شیر از ابتدای امسال شاهد افزایش ۳۳ درصدی تولید شیر در شهرستان هستیم و پیش بینی می شود تا پایان سال افزون بر ۲۰۰ هزار تن شیر خام تولید شود.

به گزارش خبرگزاری صداوسیما ، مرکز فارس ، عزیز رحیمی مدیر جهاد کشاورزی مرودشت گفت : بر اساس اطلاعات به دست آمده از سامانه کارت شیر از ابتدای امسال شاهد افزایش ۳۳ درصدی تولید شیر در شهرستان هستیم و پیش بینی می شود تا پایان سال افزون بر ۲۰۰ هزار تن شیر خام تولید شود وی ، افزایش جمعیت گاو اصیل در واحد های دامی و افزایش تعداد واحد های دامی را علت اصلی رشد تولید شیر دانست رحیمی اضافه کرد : شیر تولیدی بوسیله ۲۲ مرکز جمع آوری شده و عمدتا به شرکت پگاه و مقداری نیز به شرکت های صنایع تبدیلی در این شهرستان و سایر نقاط استان و استان های همجوار منتقل می شود مدیر جهاد کشاورزی مرودشت گفت : ۶ واحد صنایع تبدیلی در شهرستان وجود دارد که در زمینه تولید فرآورده های لبنی فعالیت می کنند رحیمی افزود : شیر تولیدی متعلق به ۸۶۱ دامدار و ۷۸ هزار راس دام سنگین است و مقدار کمی شیر هم بوسیله دام سبک تولید می شود که تنها به مصرف خانوار می رسد شهرستان مرودشت مقام نخست تولید شیر و مقام سوم تولید گوشت قرمز و تخم مرغ در استان فارس را دارا است

ایران اکونومیست
۱۳۹۹/۰۵/۲۳
۱۰:۵۳

محصولات پگاه به آمریکای لاتین رسید/صادرات شیر خشک پگاه به ونزوئلا

محموله صادراتی شرکت شیر خشک نوزاد پگاه شهرکرد ، به ونزوئلا ارسال شد



به گزارش ایران اکونومیست به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، حمید خدائی مدیر عامل شرکت شیرخشک نوزاد پگاه شهرکرد از ارسال ۴۰ هزار قوطی شیر خشک نوزاد به کشورونزوئلا خبر داد حمید خدائی با بیان این خبر اشاره کرد : ارسال این محموله ها با نشان «لاکتومیل» و در دو مرحله انجام می شود که مرحله دوم صادرات شهریورماه خواهد بود مدیر عامل شرکت شیرخشک نوزاد پگاه شهرکرد تصریح کرد : توسعه بازارهای صادراتی اولویت سیاست گذاری شرکت شیر خشک در سال جهش تولید است

ایلنا
۱۳۹۹/۰۵/۲۳
۱۰:۲۴

صادرات شیر خشک پگاه به ونزوئلا

محموله صادراتی شرکت شیر خشک نوزاد پگاه شهرکرد ، به ونزوئلا ارسال شد



محموله صادراتی شرکت شیر خشک نوزاد پگاه شهرکرد ، به ونزوئلا ارسال شد به گزارش ایلنا از شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، حمید خدائی مدیر عامل شرکت شیرخشک نوزاد پگاه شهرکرد از ارسال ۴۰ هزار قوطی شیر خشک نوزاد به کشورونزوئلا خبر داد حمید خدائی با بیان این خبر اشاره کرد : ارسال این محموله ها با نشان «لاکتومیل» و در دو مرحله انجام می شود که مرحله دوم صادرات شهریورماه خواهد بود مدیر عامل شرکت شیرخشک نوزاد پگاه شهرکرد تصریح کرد : توسعه بازارهای صادراتی اولویت سیاست گذاری شرکت شیر خشک در سال جهش تولید است

ایلنا
۱۳۹۹/۰۵/۲۳
۱۰:۲۴

محصولات پگاه به آمریکای لاتین رسید

محموله صادراتی شرکت شیر خشک نوزاد پگاه شهرکرد ، به ونزوئلا ارسال شد



محموله صادراتی شرکت شیر خشک نوزاد پگاه شهرکرد ، به ونزوئلا ارسال شد به گزارش ایلنا از شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، حمید خدائی مدیر عامل شرکت شیرخشک نوزاد پگاه شهرکرد از ارسال ۴۰ هزار قوطی شیر خشک نوزاد به کشورونزوئلا خبر داد حمید خدائی با بیان این خبر اشاره کرد : ارسال این محموله ها با نشان «لاکتومیل» و در دو مرحله انجام می شود که مرحله دوم صادرات شهریورماه خواهد بود مدیر عامل شرکت شیرخشک نوزاد پگاه شهرکرد تصریح کرد : توسعه بازارهای صادراتی اولویت سیاست گذاری شرکت شیر خشک در سال جهش تولید است



اتحاد خبر

۱۳۹۹/۰۵/۲۳

۱۰:۲۰

مدیر جهاد کشاورزی شهرستان خبر داد/تولید روزانه شیرخام در مرودشت ۳۳ درصد افزایش یافت

اتحادخبر : مدیر جهاد کشاورزی مرودشت از افزایش ۳۳ درصدی تولید روزانه شیر در این شهرستان خبر داد

اتحادخبر : مدیر جهاد کشاورزی مرودشت از افزایش ۳۳ درصدی تولید روزانه شیر در این شهرستان خبر داد به گزارش فارس؛عزیز رحیمی چهارشنبه ۲۲ مرداد در جمع خبرنگاران افزود : بر اساس اطلاعات به دست آمده از سامانه کارت شیر از ابتدای سال جاری شاهد افزایش تولید شیر در شهرستان هستیم و پیش بینی می شود تا پایان سال بالغ بر ۲۰۰ هزار تن شیر خام تولید شود او ، افزایش جمعیت گاو اصیل در واحد های دامی و افزایش تعداد واحدهای دامی را را دلیل اصلی رشد تولید شیر عنوان کرد این مقام مسئول عنوان کرد : شیر تولیدی توسط ۲۲ مرکز جمع آوری شده و عمدتا به شرکت پگاه و مقداری نیز به شرکت های صنایع تبدیلی در این شهرستان و سایر نقاط استان و استان های همجوار منتقل می شود مدیر جهاد کشاورزی مرودشت خاطرنشان کرد : ۶ واحد صنایع تبدیلی در شهرستان وجود دارد که در زمینه تولید فرآورده های لبنی فعالیت می کنند رحیمی خاطر نشان کرد : شیر تولیدی متعلق به ۸۶۱ دامدار و ۷۸هزار راس دام سنگین است و مقدار ناچیزی شیر نیز توسط دام سبک تولید می شود که تنها به مصرف خانوار می رسد مدیر جهادکشاورزی مرودشت یادآور شد : شهرستان مرودشت مقام اول تولید شیر و مقام سوم تولید گوشت قرمز و تخم مرغ در استان فارس را داراست

مشرق
۱۳۹۹/۰۵/۲۳
۱۰:۰۴

گزیده اقتصادی روزنامه ها/بزرگ نمایی غیرشفاف دولت درباره طرح گشایش اقتصادی/ مدرس خیابانی قربانی نیامدن روحانی شد/ میانگین رشد اقتصادی دولت روحانی زیر یک درصد است

بدون تصویر

لبنیات؛ گرانفروشی یا گرانی ، سایه سنگین بودجه دولت و سهام عدالت بر سر بازار سرمایه ، سود کلان مشاوران از کمیسیون و رخنه در بازار مسکن به نفع گرانی ، سایر موضوعات اقتصادی مهم روزنامه های امروز هستند .

سرویس اقتصادی مشرق هر روز صبح ، «گزیده مطالب اقتصادی روزنامه ها» را شامل خلاصه گزارش ها ، یادداشت ها ، خبرهای اختصاصی و مصاحبه های اقتصادی رسانه های مکتوب ، در مشرق بخوانید

* آفتاب یزد «دود اگزوز خودروسازان» به چشم مدرس خیابانی رفت ! آفتاب یزد درباره عدم اعتماد مجلس به وزیر پیشنهادی صمت گزارش داده است : کارشناسی مهندسی مواد و متالوژی؛ کارشناس ارشد مهندسی صنایع؛ دوره دکترای مدیریت استراتژیک؛ مدیرعاملی شرکت فولاد خوزستان مدیرعاملی و عضویت هیئت مدیره شرکت هلدینگ سرمایه گذاری مهر اقتصاد ایرانیان ، ریاست هیئت مدیره گروه تراکتورسازی ایران؛ نایب رئیسی هیئت مدیره گروه توسعه معادن روی ایران هیچ کدام باعث نشد در کنار نبود حرف و حدیث بی انضباطی مالی و زمزمه فساد مهر تاییدی باشد برای اینکه ۱۴۰ نماینده مخالف وزارت او و ۱۰ رای دهنده ممتنع که دست کم این بار رای دادن و ندادن آنها هم تاثیرگذار نبود به او رای اعتماد دهند ! آن هم در حالی که عمر دولت رفته رفته کوتاه و کوتاه تر می شود و در حالی که هنوز در وزارت دیگر متولی تولید یعنی جهاد کشاورزی انتصابات معاونان وزرا و مدیران مجموعه آن ادامه دارد؛ برای وزارت صمت وضعیتی وخیم تر از جهاد کشاورزی را نیز بتوان متصور بود . اتفاقی که در سال جهش تولید چندان خوشایند و معقول نیست و به نظر می رسد بی ثباتی پاشنه آشیل این ۲ دستگاه عریض و طویل اقتصادی است که "آفتاب یزد" می کوشد در یکی از صفحات ویژه هفته آن را مورد واکاوی و بررسی ویژه قرار دهد

اما در همین ماجرای عدم رای اعتماد مجلس به مدرس خیابانی با وجود آنکه تا پیش از بازدید هیئتی از کمیسیون صنایع و معادن از ایران خودرو مجلس هم نگران عدم معرفی وزیر پیشنهادی و حتی همین گزینه مدرس خیابانی به دلیل عدم موافقت وی با تشکیل وزارت بازرگانی بود؛ چه شد که یکباره مجلس در نقطه مقابل رئیس جمهوری ساز عدم رای اعتماد به مدرس خیابانی را نواخت ! ؟ اتفاقی که با عدم حضور روحانی که تلویحا پیام عدم اشتیاق او به رای اعتماد گرفتن مدرس خیابانی را به اذهان متبادر ساخت رنگ سیاسی خود را گرفت تا حال آنچه بازنده این برخورد با مدرس خیابانی شده است تولیدکنندگان این صنعت و بازرگانان طرف حساب با وزارت صمت و دستگاه های زیرمجموعه ام باشند و بس ! با این وجود حواشی اظهارنظرها درباره وزیر پیشنهادی وزارت صمت دست از سر جلسه مجلس برنداشت و دامنه جدال ها در روز حساسی که امیرحسین قاضی زاده هاشمی در غیاب قالیباف ریاست مجلس را به عهده داشت ، به میان پارلمان نشینان هم کشیده شد . حواشی ای که تنها به بررسی صلاحیت «حسین مدرس خیابانی» ختم نشد و بعد از توفان انتقاد بهارستانی به دولت و وزیر پیشنهادی دامنه اختلافات به میان صندلی نمایندگان هم کشیده شد و حتی پای هیئت نظارت هم به میان آمد «مافیا» این واژه ای بود که دیروز از سوی موافقان و مخالفان «خیابانی» مطرح می شد یکی می گفت وزیر نمی تواند با مافیا برخورد کند و دیگری می گفت مافیا نمی خواهد مدرس خیابانی رای بیاورد همین موضوع موجب تا جدالی لفظی میان ۲ نماینده تربت حیدریه و ساری شد ابتدا محسن زنگنه در تذکری آئین نامه ای گفت : مخالفان رای اعتماد به وزیر

ادامه خبر صفحه قبل [۲]

مشرق
۱۳۹۹/۰۵/۲۳
۱۰:۰۴

بدون تصویر

پیشنهادی صمت امروز انقلابی ترین و مومنانه ترین جلسه رای اعتماد به وزیر را برگزار کردند مخالفان به هیچ عنوان مباحث شخصی ، خانوادگی و یا حتی افتراء را تشریح نکردند اما متاسفانه برخی از افراد در دفاع از وزیر پیشنهادی گفتند که مافیای فولاد و خودرو به دنبال مدیریت نماینده ها هستند تا به مدرس خیابانی رای ندهند او ادامه داد : برخی از رسانه ها نیز تیتر زدند که مخالفان وزیر پیشنهادی صمت مافیا را مدیریت می کند ، این در حالی است که مخالفان نه تنها مافیا را نمی شناسند و با آنها تماسی نداشتند ، بلکه بر اساس شناخت و بررسی عملکرد و وضعیت جامعه مخالفت خود را اعلام کردند عضو کمیسیون برنامه ، بودجه و محاسبات مجلس گفت : مباحث تخصصی و آرای نمایندگان گاهی به موضوعاتی که در شان نمایندگان مجلس یازدهم نیست ، منسوب می شود لذا آقای بابایی باید مصاحبه خود را با رسانه ها اصلاح کند و رسانه ها به احترام ۱۴۰رای مخالف این اظهارات را منتشر کنند صحبت های زنگنه که تمام شد این بار نوبت به علی بابایی رسید تا پاسخ بدهد و او نیز در تذکری خطاب به زنگنه گفت : لطفا کمی سعه صدر داشته باشید ، بنده نگفتم مجلس زیر چتر مافیا است ، مدرس خیابانی مافیای خودرو نبود ، بلکه مافیای خودرو افرادی هستند که در حال حاضر در زندان به سر می برند

از آنها بپرسید دیشب با چه کسانی جلسه داشته اند ! ؟ او ادامه داد : بنده به عنوان نماینده مجلس براساس قانون حق اظهارنظر دارم ، بنده نمی توانم چون شما مخالف وزیر هستید ، بنده هم مخالف باشم ، چرا که براساس مدارک و مستندات اظهارنظر کرده و پای آن ایستاده ام و به آقای زنگنه ثابت خواهم کرد که افرادی در دوره قبل با ایجاد مافیای خودرو و فولاد و بکارگیری بازنشستگان چه کار انجام دادند . بابایی گفت : از آقای زنگنه می خواهم کمی سعه صدر داشته باشند و بدانند اگر نماینده ای اظهارنظر می کند ، حتما دلیلی دارد همچنین از ریاست مجلس درخواست می کنم تا جلسه ای برای ارائه مستندات بنده به ایشان برگزار کنند تا در مواردی دیگر دچار چنین اشتباهاتی نشود اما آنچه در بطن مباحث مخالفان و موافقان بود و خبرنگار آفتاب یزد نیز شنونده جزییات مباحث از صحن علنی مجلس بود ، همه بر چرخ خودرو نمی چرخید و سوژه های دیگری برای اقناع رای اعتماد یا عدم رای اعتماد از زبان نمایندگان جاری و ساری می شد مخالفان چه گفتند؟ محسن زنگنه نماینده تربت حیدریه در مجلس شورای اسلامی با بیان این که اقتصاد کشور در دست مافیاهای مختلف صنعت ، معدن و کالاهای اساسی است ، گفت : وزیر پیشنهادی صنعت ، معدن و تجارت قابلیت مقابله با مافیاها را ندارد وی گفت : مخالفت ما با شخص آقای مدرس خیابانی نیست ، بلکه با یکسال عملکرد ضعیف بزرگترین وزارتخانه اقتصادی دولت است که معیشت ، تولید و اشتغال به آن گره خورده و او به عنوان قائم مقام سهمی در این ناکامی داشته است

حسینعلی حاجی دلیگانی عضو هیئت رئیسه مجلس شورای اسلامی هم عدم توجه به سیاست های اقتصاد مقاومتی ، رصد نکردن هوشمندانه صادرات و واردات و نداشتن روحیه کار جهادی را از مهمترین دلایلی برشمرد که نباید به آقای خیابانی رای اعتماد داد و البته این را هم اضافه کرد : آقای خیابانی از نسل قدیم بازرگانی است ، ایشان از نسل چرتکه و ماموران تعزیزات در مغازه ها و نسل نمایشگاه های عرضه مستقیم کالاها است که دیگر این مفاهیم در حوزه رقابت و فناوری اطلاعات قابل درک نیست . ما با خیابانی ها اختلاف کارشناسی نداریم ، بلکه مشکل ما قانون شکنی آنها است عباس گودرزی نماینده بروجرد نیز با بیان اینکه مدرس خیابانی ۱۵ ماه بالاترین اختیارات را در وزارت صنعت داشته ، گفت : مدرس خیابانی به جای اینکه کاندیدای اخذ رای برای وزارت باشد باید در جایگاه پاسخگو قرار گیرد وی گفت : امروز روز امتحان برای مجلس یازدهم است ما هیچ دعوای جناحی با هیچ یک از مسئولان کشور نداریم بلکه شاخص ما انقلاب ، منافع مردم و معیشت اقشار ضعیف است ما دلسوز دولت هستیم علی اصغر عناب

مشرق

ادامه خبر صفحه قبل
[۳]

مشرق
۱۳۹۹/۰۵/۲۳
۱۰:۰۴

بدون تصویر

ستانی نماینده سبزوار در مجلس هم گفت : مدرس خیابانی با یک تیر ۳ نشان می زند هم تنظیم بازار را خراب کرده و هم قیمت ها ۲ برابر افزایش یافته و صادرات نیز کاهش یافته است

البته او فاز دلسوزانه ای هم در مواضع خود گرفت تا دل شنوندگان نطق او از مجلس کباب شود ! او با بیان اینکه استخوان های مردم مظلوم و بی پناه زیر چرخ گرانی ، تورم و بی ثباتی ناشی از سیاست های غلط دولت خرد شده است مدرس خیابانی را دارای سوابق طولانی در وزارت بازرگانی و خارج از دولت عنوان کرد که ۱۰ تا ۱۵ سال در شرکت های مختلف بوده و از آن جا که رئیس جمهوری با تشکیل وزارت صمت مخالف بود و مدام به ایجاد وزارت بازرگانی تاکید می کرد در عمل وزارت صمت ایجاد نشد و معرفی آقای مدرس خیابانی نیز به همین منظور است . موافقان چه گفتند؟ حجت الاسلام سید سلمان ذاکر نماینده ارومیه مبارزه با فساد را به عنوان یکی از اولویت های کاری وزیر پیشنهادی عنوان و اظهار کرد : یکی از ویژگی های آقای مدرس خیابانی فراجناحی عمل کردن و توجه به تخصص و توانمندی است مبارزه با فساد هم یکی از ویژگی های مدرس خیابانی است وی گفت : نباید همه مشکلات کنونی کشور را به گردن مدرس خیابانی انداخت نباید همه نواقص و آسیب ها را به او منتسب کرد و صغرا ، کبرا چید و نتیجه گرفت کما این که بعد از معرفی آقای خیابانی ، او در کمیسیون ها و فراکسیون ها به پرسشهای متفاوت پاسخ داده و رفع ابهام کرده است علی بابایی کارنامی رئیس فراکسیون کارگری نیز در بخشی از سخنانش به عنوان موافق وزیر پیشنهادی تاکید کرد : کسانی که تا دیروز در حوزه صنعت خودرو در جهت گرانی تلاش داشته امروز قصد دارند ما را مدیریت کنند که به مدرس خیابانی رای ندهیم

نماینده ساری گفت : مخالفین عزیز سخنان شما صحیح است ، اما چرا مدرس خیابانی باید پاسخگو باشد؟ آقای حاجی دلیگانی بدانید آقای مدرس خیابانی دارای کارنامه روشنی است؛ چرا وی باید پاسخگوی عدم پرسشگری مجلس هشتم ، نهم و دهم باشد؟ محمد خدابخشی نایب رئیس کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی هم تاکید کرد مدرس خیابانی مدیری شجاع ، مدبر ، توانمند و متعهد بوده و کارآمدی خود را در پست های متعددی در وزارت صنعت ، معدن و تجارت داشته به اثبات رسانده است . احمد رسولی نژاد نماینده دماوند نیز ، سلامت و دیانت را به عنوان ویژگی های وزیر پیشنهادی صنعت ، معدن و تجارت برشمرد و گفت : نباید تمام مشکلات ۷ سال دولت را برگردن خیابانی انداخت بنده در دوره های قبلی کمتر به عنوان موافق وزیر صحبت کردم و عمدتا مخالف بودم در دولت های سازندگی و اصلاحات در مجلس حضور داشتم و آقای جهانگیری هم خاطرش است که در آن زمان به عنوان مخالف وزیر صنایع صحبت کردم

وزیر ناکام صمت چه گفت ! ؟ وزیر پیشنهادی صمت که شاید به دلیل عدم حضور رئیس جمهوری نیز اعتماد به نفس سابق خود را نداشت و گویی با دل قرص و محکم در مجلس حضور نیافته بود ضمن تشریح برنامه های خود اطمینان داد وزارت صنعت در دوره جدید فعالیت خود همچون ماه های گذشته با هرگونه واردات بی رویه به شدت ممانعت کند و از این آسیب مراقبت لازم را به عمل آورد .

او گفت : از رویکردهای اصلی برنامه من که حاصل کار کارشناسی ، حضور میدانی در بازدید از واحدها صنعتی و تشکیل جلسات مکرر با بخش های صنعتی است بهبود معیشت مردم و اشتغال است ، دقیقا همان ۲ موضوعی که دشمن آن را نشانه رفته است ، در این برنامه تلاش شده ضمن پاسخگویی به دغدغه های نمایندگان مجلس حرکتی منطبق بر اسناد بالادستی ، سیاستهای اقتصاد مقاومتی ، بیانیه گام دوم انقلاب ، قانون رفع موانع تولید و استفاده حداکثری از توانمندی تولید داخلی مبتنی بر سیاست ابلاغی مقام معظم رهبری در تحقق جهش تولید در وزارت صمت شکل بگیرد .

اما همه این ها باعث نشد تا سرپرست وزارت صمت که رئیس جمهوری دولتش در استعلام از ستاد مبارزه با کرونا برای حضور در مجلس حضورش در جمع نمایندگان مصلحت دانسته نشد؛ بتواند نمایندگانی را که در واپسین روزهای معرف

ادامه خبر صفحه قبل [۴]

مشرق
۱۳۹۹/۰۵/۲۳
۱۰:۰۴

بدون تصویر

ی وزیر پیشنهادی صمت به مجلس دسته جمعی راهی ایران خودرو شدند و در روزی که قریب به اتفاق نمایندگان این کمیسیون با وجود نارضایتی شدید از وضعیت کیفیت و قیمت خودروها حاضر به مصاحبه هم نشدند تا برای حسن روابط بعدی بلیت ارتباطی آنها سوخت نشود ، مجاب به ادامه حضور در چند ماه باقیمانده در این وزارتخانه سازد ! سرپرستی که ۳ ماه سرپرستی وزارت صمت را بر عهده داشت و در تعیین کننده بودن موضوع خودرو حتی به صورت پنهان و کش و قوسهای نقش مافیای خودرو در ادامه حضور وی به عنوان وزیر ، مدرس خیابانی چند روز قبل در مصاحبه ای رشد نرخ ارز را عامل افزایش قیمت خودرو دانست و گفت : این وزارتخانه می خواهد عطش تقاضا را به واسطه افزایش عرضه کنترل کند نه با بگیر و ببند و حتی تنوع دادن به طرح های فروش ! خیابانی تاکید کرده بود «طبق طرح وزارت صمت ، امسال ۴ مرحله فروش ۷۵ هزار دستگاهی خودرو انجام خواهد شد تا در مجموع ۳۰۰ هزار دستگاه از محصولات خودروسازان از طریق روش های فروش فوق العاده ، پیش فروش و مشارکتی در اختیار مشتریان قرار گیرد . » گزینه ای که حرف از واقعی سازی قیمت زد و با بیان اینکه خودروسازان بزرگ دارای شبکه انحصار هستند ، تاکید کرد «آزادسازی قیمت خودرو مورد درخواست ما نیست؛ هرچند نمی گوییم که با این موضوع موافقیم یا مخالف ، اما درخواست مان واقعی سازی قیمت است » او در نهایت وعده داده اتفاقاتی که در خرداد ۹۹ برای خودرو افتاد ، یعنی افزایش قیمت غیرمتعارف نسبت به بقیه کالاها ، تکرار نخواهد شد اما نکته کلیدی و شاید کارساز این مصاحبه علیه او اشاره وزیر پیشنهادی صمت به «مادام العمر نبودن توقف واردات خودرو به کشور» بود ! هشداری که همچون یک تهدید متوجه صنعت خودرو شد به ویژه که او گفت : « دوران تاتی تاتی خودروسازان به سر آمده و آنها باید بزرگ شوند تا اگر در سال های آینده درهای واردات باز شد ، اجازه جولان به خودروهای خارجی در بازار را ندهند

» با این اوصاف شاید سخت نباشد عنوان روزنامه "آفتاب یزد" برای این گزارش مبنی بر اینکه دود اگزوز خودروسازان (که چندی پیش هم در ایران خودرو حضور یافتند) به چشم مدرس خیابانی رفته ، چندان دور از واقع و درک باشد ! * اعتماد بزرگ نمایی غیرشفاف دولت درباره طرح گشایش اقتصادی اعتماد از طرح «گشایش اقتصادی» و عملکرد دولت در این زمینه انتقاد کرده است : «بگویید راه حل چیست؟» این پرسش در واقع پاسخ رییس جمهوری به همه انتقادهای چند روز گذشته از طرح گشایش اقتصادی است که گفته می شود کلیات آن در جلسه شورای هماهنگی اقتصادی سران قوا به تصویب رسیده ، احتمالا تدوین آیین نامه آن به زودی آغاز می شود و اگرچه همراهی نسبی میان قوا برای اجرای آن وجود دارد ، مورد انتقاد برخی کارشناسان اقتصادی و سیاسی است .

حسن روحانی روز چهارشنبه در نشست هیات دولت و در پاسخ به همه نقدهای صورت گرفته ، گفت : «ما باید کشور را در شدیدترین شرایط تحریم اداره کنیم و با کسی شوخی نداریم و آن کسی که به طرح دولت ایراد می گیرد ، لطفا بگوید راه حل آن چیست؟ با فحاشی که کار درست نمی شود و با ردیف کردن جملات درشت مشکلی از کشور حل نمی شود .

» رییس جمهوری به روال معمول ، مرثیه سرایی برای شرایط تحریمی اقتصادی را هم که تقریبا در نشست های هفتگی دولت تکرار می شود ، فراموش نکرد و خطاب به مخالفان گفت که اگر چیزی در چنته دارند ، راهکاری می شناسند و راه حلی دارند که در دشوارترین دوران تحریم اقتصادی تاریخ جمهوری اسلامی کاری از پیش ببرد ، ارایه کنند . اما گویا رییس جمهوری فراموش کرده که در مواجهه با تصمیمات غیرشفاف ، تنها می توان انتظار برخوردهای بعضا غیرکارشناسی و شاید تهاجمی داشت ، نه چیزی کم و نه چیزی بیش همچنان غیرشفافیت دولت یا به تعبیری تیم اقتصادی آن درمورد «طرح گشایش اقتصادی» یا همان فروش نفت به مردم ، همان راه بیراه و خطایی را رفت که درمورد افزایش نرخ بنزین رفته بود زمانی که پس از تکذیب های پی درپی و در سکوت خبری ، ساعت ۲۴ بامداد روز جمعه ۲۵ آ

ادامه خبر صفحه قبل [۵]

مشرق
۱۳۹۹/۰۵/۲۳
۱۰:۰۴

بدون تصویر

بان ماهی که گذشت ، نرخ بنزین بالا رفت و حوادث آبان ماه ۹۸ را رقم زد ، بسیاری به غیرشفاف عمل کردن دولت انتقاد کردند برخی ناظران معتقد بودند که حتی اگر به دلیل مسائل و مصایب امنیتی امکان اعلام تاریخ افزایش نرخ بنزین وجود نداشت اما می شد با اعلام این تصمیم به عنوان یک تصمیم کلان و بدون بازه زمانی از نظرات کارشناسی و نقد و نظرها بهره جست تا شاید هزینه این تصمیم را کاهش داد این تصمیم گیری های یک باره درمورد تعیین نرخ دلار دولتی نیز رخ داده بود و به نظر می رسد که درمورد طرح گشایش اقتصادی نیز تکرار شده است طرحی که بدون جزییات از آن سخن به میان آمد و کلیات آن در نشست روز دوشنبه سران قوا با کمترین توضیح و اشاره ای تصویب شد ، بنابراین نمی توان نادیده گرفت که برخورد غیرشفاف دولت منجر به روانه شدن سیل انتقادها شد که دیروز هم روحانی از آن گلایه کرد و گفت : «که کسی بیاید همین طور یک چیزی را بگوید و بعد برود یک جایی حرف بزند پشت یک تریبونی و یک مقاله ای بنویسد در یک جریده ای و روزنامه ای . ما همه یک ملت هستیم ، برابر یک دشمن ایستادیم و مقاومت می کنیم

این حرف ها یعنی چه؟ هر هفته افتتاح می کنیم و کسی این حرف را می زند که این افتتاح به نفع دولت بعدی می شود؟ این چقدر کودکانه است و حتما به نفع دولت بعدی می شود و باید بشود و مگر دولت بعدی دولت خارجی است؟ دولت بعدی هم از آنِ این ملت است ، ملت انتخاب می کند چه فرقی می کند؟ این دولت ، آن دولت ، دولت بعدی . » تصمیم گیری پشت درهای بسته اما بعد دیگری از این عدم شفافیت در واکنش یکی از سران سه قوه که تصمیم گیرنده اصلی برای اجرای این طرح هستند ، نشان داده شد

سیدابراهیم رییسی ، رییس دستگاه قضا به شرط و شروط اجرای این طرح اشاره کرده و مهدی طغیانی ، سخنگوی کمیسیون اقتصادی مجلس نیز درمورد محتوای نشست روز دوشنبه سران قوا گفته بود که رییسی بر ۴ یا ۵ شرط برای اجرای این طرح تاکید داشته و همچنین گفته که ملاحظه دو قوه دیگر (قضاییه و مقننه) این است که این طرح مشکلات جدی تری برای اقتصاد ملی یا بدهی برای دولت بعدی ایجاد نکند . این موضوع البته واکنش روحانی را در جلسه دولت به همراه داشت اگرچه این مساله باید در قالب مباحثی در نشست سران قوا حل و فصل و سپس به تصویب کلیات منجر می شد اما همین شفاف نبودن طرح گشایش اقتصادی و سازوکارهای آن می تواند ، انتقادهایی را ایجاد کند و تشخیص سره از ناسره را سخت ضمن اینکه رویه پیش گرفته شده برای اتخاذ تصمیمات کلان اقتصادی در نشست سران قوا ، رویه ای فراقانونی به حساب می آید که تنها می تواند به بدعت گذاری ناصواب و کم شدن تاثیر نمایندگان مجلس و شور عمومی بینجامد

امید کاذب روحانی در خلال سخنرانی اش درمورد مصایب و مشکلات تحریم و توصیه به کارگزاران و تحلیلگران و رسانه ها برای بازی نکردن در زمین دشمن ، تفسیر و تعبیری جدید از «رشد اقتصادی» ارایه کرد؛ یکی از ساده ترین مفاهیم اقتصادی که بر افزایش تولید یا درآمد سرانه ملی دلالت و معیارهای مشخصی برای تخمین آن نیز وجود دارد . رییس جمهوری اگرچه آماری از رشد اقتصادی در سال های ۹۳ تا ۹۶ ارایه کرد اما تاکید داشت که این رشد اقتصادی مبتنی بر نفت است که این روزها تحت شدیدترین تحریم ها است و امروز اگر رشد اقتصادی بدون نفت را حساب کنیم ، به رغم همه فشارها در سال ۹۸ رشد اقتصادی بدون نفت ما مثبت ۱ ۱ بوده است

البته آمار و ارقامی که روحانی بعضا در نشست های دولت یا مراسم افتتاحیه های روزهای پنجشنبه بیان می کند ، در زندگی جاری مردم نه تنها تاثیری نداشته ، بلکه روزبه روز از واقعیت دورتر به نظر می رسد و واقعیتی که به هر حال جاری است ، از سخت تر شدن شرایط و آب رفتن طبقه متوسط حکایت دارد و آمارهای روزهای یکشنبه و چهارشنبه هم خوانی چندانی با شرایط اقتصادی خانوارها ندارد . البته این موضوع دور از چشم دولتی ها و سایر کارگزاران نظام نیست؛ چه آنکه در همین راستا تصمیم به کلید زدن طرح های اقتصادی زده و برای طرح هایی برنامه ریزی می کنند پس از آزادسازی سهام عدالت ، عرضه سهام شرکت های دولتی در بورس و رونق بخشی به این بازار این بار طرح فروش نفت به مردم ، سومی

روزنامه جام جم
۱۳۹۹/۰۵/۲۳

در لرستان ، صنایع و واحدهای اقتصادی ، حال و روز خوبی ندارند؛ این گزارش دلایل این اتفاق را بررسی می کند/تعطیلات کاری !

بدون تصویر

لرستان از ویژگی ها و ظرفیت های خاصی برخوردار است؛ منابع غنی معدنی و غیرمعدنی و واقع شدن در مسیر کریدور شمال به جنوب و غرب به شرق و مهم تر از همه تنوع آب وهوایی و ظرفیت های ویژه گردشگری از امتیازات این استان است .

بااین همه در تعاریف اقتصادی ، لرستان را به دامپروری و کشاورزی آن هم از نوع سنتی می شناسند؛ مشاغلی که با توجه به شیوه اجرا معمولا صرفه اقتصادی ندارند و گاه به دلایل مختلف با خسارت هم مواجه می شوند .

این درحالی است که با نگاهی به پیشینه این خطه متوجه می شوید در دهه ۱۳۵۰ با راه اندازی صنایع بزرگی مانند کارخانه پارسیلون (بزرگ ترین کارخانه تولید نخ در خاورمیانه) نساجی بروجرد ، سیمان دورود ، فارسیت؛ گچ پلدختر ، کشت وصنعت ، یخچال سازی ، پوشاک و . گام هایی در مسیر صنعتی شدن این استان برداشته شده است

وقوع هشت سال جنگ تحمیلی و قرارگرفتن لرستان به عنوان استان پشتیبانی کننده جنگ ، امکان سرمایه گذاری در این استان را طی دهه های گذشته از آن گرفت و متاسفانه پس از پایان جنگ نیز اعتبارات خاصی در جهت توسعه استان اختصاص داده نشد تا همین عوامل روند صنعتی شدن این استان را تعطیل کرده و در دهه ۸۰ به بهانه خصوصی سازی ، این واحدها یکی پس از دیگری واگذار و تعطیل شوند .

لرستان روزگار نه چندان دوری را به خاطرمی آورد که با فعالیت و صدور مجوزها برای صنایع کوچک و بعدها راه اندازی واحدهایی مانند پتروشیمی ، فروآلیاژ ازنا ، فولاد ازنا ، صنایع غذایی گهر ، داروسازی بایر افلاک ، صنایع شیر ، صنایع دارویی دملران ، آهک صنعتی هیدراته لرستان و راه اندازی نصفه ونیمه واحدهای تعطیل شده ، نیم نگاهی به صنعتی شدن داشت ، حال آن که نه تنها دیگر خبری از این واحدها و کارگاه های صنعتی و نیمه صنعتی نیست ، بلکه همان معدود واحدهای موجود نیز در حال تعطیلی است . تعطیلی این واحدها از یک طرف و استفاده نکردن از سایر ظرفیت های لرستان در راستای اشتغال زایی باعث شده این استان هم اکنون بالاترین نرخ بیکاری در کشور را داشته باشد طبق آخرین آماری که مرکز آمار ایران درباره نرخ بیکاری در بهار امسال ارائه کرده ، لرستان در صدر فهرست نشسته و نرخ بیکاری در آن ۲۱ درصد اعلام شده است

۱۰۰ واحد صنعتی آماده واگذاری استمدیرکل اداره کل تعاون و رفاه اجتماعی لرستان درباره شرایط اقتصادی استان به جام جم می گوید : هم اکنون بیشترین قابلیت اقتصادی در لرستان در حوزه خدمات ۶/۴۵درصد ، بخش صنعت ۷/۲۷درصد و کشاورزی ۷/۲۶درصد است و رشد اقتصادی در بخش صنعت در سال ۹۸ نسبت به سال ۹۷ ، ۵/۳ درصد رشد داشته است . علی آشتاب ، بخش عمده فعالیت های صنعتی استان را مربوط به صنعت سنگ دانسته و می افزاید : اما حتی کار و بهره برداری در این بخش به صرفه اقتصادی نیست ، زیرا فرسوده بودن تجهیزات و تکنولوژی در این صنعت باعث خام فروشی شده و سود واقعی را درواقع خریداران سنگ استان به جیب می زنند وی توجه به بازسازی و نوسازی تجهیزات و ایجاد پایانه صادراتی را در بهبود شرایط اقتصادی و صنعتی استان موثر دانسته و می گوید : هم اکنون به جهت کمک به صنایع استان تعداد ۱۰۰واحد که در تملک بانک هاست با بهترین شرایط آماده واگذاری است

به عقیده آشتاب ، ثبات در اجرای قوانین و مقررات ، توجه به زیرساخت ها مخصوصا در شهرک های صنعتی مانند تعبیه امکانات خدماتی و اقتصادی و ایجاد حمل ونقل پایانه های صادراتی ، تجدیدنظر در قوانین مالیات و ارزش افزوده (که هم از تولیدکننده و هم مصرف کننده اخذ شود) حذف کالاهای قاچاق در چرخه اقتصادی ، توجه مدیران استانی به نقش کارآفرینان و تولیدکنندگان ، احترام به سرمایه گذاری و کارآفرینی و تسهیل شرایط برای دستیابی بازارهای هدف ، می تواند صنایع و واحدهای تولیدی استان را سرزنده کند .

قوای سه گانه حمایت کنندمدیرکل اداره کل تعاون و رفاه اجتماعی لرستان همچنین تاکید می کند : قوای سه گانه بایستی نقش حمایتی و تسهیل گری کسب وکار در این استان محروم را ایفا کند و با مشوق هایی مانند کاهش مالیات ، واگذاری زمین به متقاضیان ایجاد واحدهای تولیدی ، و ایجاد زیرساخت ها زمینه را برای سرمایه گذاری و حضور سرمایه گذاران در این استان فراهم کنند .

ادامه خبر صفحه قبل [۲]

روزنامه جام جم
۱۳۹۹/۰۵/۲۳

بدون تصویر

شهرک های روبه تعطیلیدر همین رابطه مدیرعامل شهرک های صنعتی لرستان هم به جام جم می گوید : در استان لرستان ۱۸ شهرک ، نواحی و منطقه ویژه اقتصادی با قابلیت استقرار واحدهای صنعتی وجود دارد هم اکنون از حدود ۱۲۵۰واحد صنعتی در لرستان بیش از ۳۰درصد آنها در داخل این شهرک ها و ۶۷ درصد آنها فعال و فقط با ظرفیت بین ۲۰ تا ۱۰۰ درصد کار می کنند بختیار رازانی مهم ترین مشکل واحدهای صنعتی تعطیل شده را کمبود نقدینگی و نبود بازار فروش می داند و می افزاید : نیاز به خرید مواد اولیه ، بازسازی و نوسازی خط تولید و اختلاف شرکا از دیگر دلایل تعطیلی واحدهای صنعتی است مدیر عامل شهرک های صنعتی استان لرستان معتقد است لرستان امروز از داشتن صنایع بزرگ محروم است و احیای پروژه راه اندازی واحدهای بزرگ کار دولتمردان است و می تواند موتور محرکه صنعت و رونق اقتصادی و رفع بیکاری در استان شود

لزوم توجه به صنایع آب بررازانی به نکته جالب دیگری هم اشاره می کند و آن این که بیشترین صنایعی که تعطیل شده اند ، بدون کارشناسی احداث شده بودند ، از همین رو به نظر می رسد صنایع و واحدهای تولیدی بایستی براساس آمایش صنعتی استان که همان داشتن توان ها و نیازها باشد احداث شود و مسوولان استان روی این مهم نظارت جدی و دقیق داشته باشند تا باعث هدررفت سرمایه ها و فراری شدن سرمایه گذاران نشود .

مدیر عامل شهرک های صنعتی استان لرستان ، صنایع بسته بندی فرآورده های کشاورزی ، توسعه صنایع دارویی دامی ، انسانی ، شیمیایی ، گیاهی و صنایع بهداشتی و آرایشی ، صنایع پایین دستی نفت و پتروشیمی و معادن مصالح ساختمانی را از پتانسیل های مهم سرمایه گذاری در لرستان دانسته و می افزاید : احداث و راه اندازی این صنایع و صنایع آب بر مانند فولاد و صنایع غذایی می تواند لرستان را به قطب صنعتی و اقتصادی تبدیل کند . همچنین با توجه به پر آب بودن لرستان و جاری بودن ۱۲ درصد از آبهای جاری در لرستان ، آب می تواند سکوی پرتاب اقتصادی شدن لرستان شود

چوب حراج بر صنایعحسین باقری نژاد ، پیشکسوت و فعال کارگری هم که خاطرات خوبی از رونق صنایع در لرستان در دهه های گذشته دارد ، به ما می گوید : در ابتدای انقلاب واحدهایی مانند پارسیلون داشتیم که در چهار شیفت و نزدیک به ۱۵۰۰ نفر فعالیت داشت که متاسفانه به بهانه خصوصی سازی به آهن آلات آن هم رحم نکردند . وی که از مدیران قبلی کارخانه پارسیلون بوده ، می گوید : کارخانه مذکور املاک زیادی نیز در خرم آباد داشت که به آنها هم چوب حراج خورد و امروز نه از خود کارخانه خبری هست و نه از آن املاک به گفته وی ، شنیدن صدای اتوبوس های سرویس کارگران واحدهای کشت و صنعت ، پوست وچرم ، پوشاک و پارسیلون که هرروز درشهر خرم آباد می پیچید ، امروز به رویایی دست نیافتنی تبدیل شده و امروز و با بررسی آمار و اطلاعات کارگران شاغل در واحدهای صنعتی متوجه خواهید شد که لرستان به گورستان صنایع تبدیل شده است فشار روی صادرکنندگانفخرالدین مالزیری ، دبیر اتاق بازرگانی و صنایع و معادن استان لرستان اما صادرات را یکی از عوامل موثر در پایداری و ادامه حیات و فعالیت واحدهای صنعتی دانسته و می گوید : در استان لرستان بین ۴۰ تا ۵۰ واحد وجود دارد که عضو اتاق بازرگانی هستند و در زمینه صادرات فعالیت دارند

با این همه مالزیری بازگشت ارز حاصل از صادرات را اساسی ترین معضل و مشکل صادرکنندگان دانسته و می افزاید : به دلیل شرایط تحریم بانکی در روابط بین الملل بازگشت ارز حاصل از صادرات سخت است و دولت تعهدات ارزی را نقدی می خواهد و صادرکنندگان بایستی تعهدات بازگشت ارزی خود را با دلار ۱۸ هزار تومان به دولت پرداخت کنند ، در صورتی که امروز دلار ۲۳ هزار تومان است و این اختلاف قیمت مالیات غیرمستقیمی است که دولت از صادرکنندگان اخذ می کند . به گفته وی ، زنده بودن صنعت در لرستان در گروه تولیدات صادرات محور است

تابناک
۱۳۹۹/۰۵/۲۳
۰۷:۳۰

۲۰۰ هزار تن شیر خام در مرودشت تولید می شود

عزیز رحیمی مدیر جهاد کشاورزی مرودشت با اشاره به افزایش تولید شیر خام در مرودشت ، اظهار کرد : بر اساس اطلاعات به دست آمده از سامانه کارت شیر از ابتدای امسال شاهد افزایش ۳۳ درصدی تولید شیر در شهرستان هستیم و پیش بینی می شود تا پایان سال بالغ بر ۲۰۰ هزار تن شیر خام تولید شود .

بدون تصویر

تابناک فارس به نقل از باشگاه خبرنگاران : عزیز رحیمی مدیر جهاد کشاورزی مرودشت با اشاره به افزایش تولید شیر خام در مرودشت ، اظهار کرد : بر اساس اطلاعات به دست آمده از سامانه کارت شیر از ابتدای امسال شاهد افزایش ۳۳ درصدی تولید شیر در شهرستان هستیم و پیش بینی می شود تا پایان سال بالغ بر ۲۰۰ هزار تن شیر خام تولید شود . او ، افزایش جمعیت گاو اصیل در واحد های دامی و افزایش تعداد واحد های دامی را علت اصلی رشد تولید شیر دانست این مقام مسئول اضافه کرد : شیر تولیدی بوسیله ۲۲ مرکز جمع آوری شده و عمدتا به شرکت پگاه و مقداری نیز به شرکت های صنایع تبدیلی در این شهرستان و سایر نقاط استان و استان های همجوار منتقل می شود مدیر جهاد کشاورزی مرودشت افزود : ۶ واحد صنایع تبدیلی در شهرستان وجود دارد که در زمینه تولید فرآورده های لبنی فعالیت می کنند این مقام مسئول بیان کرد : شیر تولیدی متعلق به ۸۶۱ دامدار و ۷۸ هزار راس دام سنگین است و مقدار ناچیزی شیر نیز بوسیله دام سبک تولید می شود که تنها به مصرف خانوار می رسد رحیمی ادامه داد : شهرستان مرودشت مقام نخست تولید شیر و مقام سوم تولید گوشت قرمز و تخم مرغ در استان فارس را دارا است

تعادل
۱۳۹۹/۰۵/۲۳

اخبار

کلیات لایحه مهم افزایش سرمایه شرکت های بورسی فرابورسی از محل غیر معمول صرف سهام با سلب حق تقدم با ۱۷۰ رأی موافق در مجلس تصویب شد

تصویب لایحه افزایش سرمایه متفاوت شرکت های بورسی کلیات لایحه مهم افزایش سرمایه شرکت های بورسی فرابورسی از محل غیر معمول صرف سهام با سلب حق تقدم با ۱۷۰ رأی موافق در مجلس تصویب شد در جریان جلسه دیروز و بعد از عدم تایید صلاحیت حسین مدرس خیابانی برای حضور در وزارت صنعت ، کلیات لایحه افزایش سرمایه شرکت های بورسی و فرابورسی از محل صرف سهام با سلب حق تقدم با ۱۷۰ رأی موافق موافقت شد

براساس این گزارش ، شرکت های سهامی عام حاضر در بورس و فرابورس در حالی از سه محل آورده نقدی و مطالبات سهامداران ، سود انباشته و اندوخته و تجدید ارزیابی دارایی ها اقدام به افزایش سرمایه می کنند که تجربه نوع متفاوت و غیرمعمول یعنی از محل صرف سهام در ایران بسیار اندک و محدود به شرکت های سرمایه گذاری غدیر ، سرمایه گذاری البرز ، بانک پارسیان و یکی دو شرکت دیگر است .

در این میان مهدی طغیانی سخنگوی کمیسیون اقتصادی با اشاره به فرایند بررسی این لایحه دو فوریتی گفت : شرایط بازار سرمایه ، ویژه بوده و باید برای طراحی ساز و کار درست و تقویت تلاش شود که افزایش سرمایه شرکت ها از محل صرف سهام یکی از موارد پیشنهادی در بسته اقتصاد مردمی و مورد تاکید رییس مجلس است که مورد استقبال اکثریت نمایندگان قرار گرفت . وی ادامه داد : در این لایحه پیش بینی شده شرکت هایی که به نحوی تحت کنترل یا مالکیت دولت هستند بتوانند بخشی از سهام را به صورت عرضه اولیه به افزایش سرمایه به بورس ارایه دهند تا هم به نوعی عطش تقاضا مدیریت شود و هم سرمایه ای عاید شرکت ها شود تا سرمایه گذاری جدید انجام دهند به طور قطع تصویب نهایی آن گام مهمی در ارتقای بازار سرمایه خواهد بود «ثبهساز» کشف قیمت شد با آغاز فرآیند عرضه اولیه ۲۰ درصد از سهام بهساز کاشانه تهران به عنوان شانزدهمین عرضه اولیه سال جاری در نهایت هر سهم «ثبهساز» ۲۲۰ تومان کشف قیمت شد این عرضه شامل ۳ میلیارد و ۴۲۲ میلیون و ۲۳۳ هزار و ۷۹۰ سهم «ثبهساز» معادل ۱۷ درصد با محدوده قیمتی ۲۰۹ تا ۲۲۰ تومانی هر سهم و سهمیه ۱۰۰۰ سهمی هر فرد حقیقی و حقوقی بود اما مانند همیشه به دلیل استقبال زیاد سرمایه گذاران ، سهمیه هر فرد به ۶۷۰ سهم کاهش یافت که به نقدینگی حدود ۱۴۸ هزار تومانی نیاز بود همچنین سه درصد از سهام شرکت شامل ۶۰۳ میلیون و ۹۲۳ هزار و ۶۱۰ سهم متعلق به صندوق های سرمایه گذاری است که روز کاری بعد از عرضه اولیه با قیمت کشف شده ۲۲۰ تومانی ، تخصیص داده می شود به این ترتیب ، ۵ میلیون و ۱۰۷ هزار و ۸۱۱ نفر خریدار «ثبهساز» شدند تا رکورد تعداد مشارکت کنندگان در عرضه اولیه کشاورزی و دامپروری ملارد شیر با ۵ میلیون و ۵۶۱ و ۱۶۱ نفر خریدار طی روز جاری شکسته نشود

بنابراین گزارش ، طی سال جاری سهام ۱۵ شرکت سرمایه گذاری صبا تامین ، شستا ، پگاه گیلان ، لاستیک یزد ، پلیمر آریاساسول ، سرمایه گذاری پویا ، سرمایه گذاری سیمان تامین ، لیزینگ پارسیان ، رایان هم افزا ، تولید نیروی برق آبادان ، توسعه مسیر برق گیلان ، زرماکارون ، پتروشیمی ارومیه ، تامین سرمایه امین و کشاورزی و دامپروری ملارد شیر عرضه اولیه شده و بهساز کاشانه تهران شانزدهمین شرکت تازه وارد سال بشمار می رود . آغاز مرحله دوم فروش سهام عدالت در سامانه سعدی ۳۰ درصد دوم سهام عدالت برای افرادی که روش مدیریت مستقیم را انتخاب کرده اند ، آزاد و قابل فروش شد؛

ادامه خبر صفحه قبل
[۲]

تعادل
۱۳۹۹/۰۵/۲۳

بدون تصویر

به این ترتیب سهامداران می توانند ۶۰ درصد سهام خود را از طریق سامانه سعدی به فروش برسانند براساس اعلام سازمان بورس و اوراق بهادار از ۱۹مرداد ماه سال جاری امکان فروش ۳۰ درصد دیگر سهام عدالت برای مشمولانی که روش مستقیم را در مدیریت سهام خود برگزیده اند ، فراهم شده است فروش بخش دوم سهام عدالت در سامانه سعدی در حالی آغاز شده که ارزش این سهام نسبت به آغاز فروش ۳۰ درصد اول ، رشد قابل توجهی داشته است بررسی ها نشان می دهد ارزش حدودی سبد سهام عدالت ۵۳۲ هزار تومانی نزدیک به ۲۰ میلیون تومان شده و ارزش سبد سهام عدالت یک میلیون تومانی به بیش از ۳۹ میلیون تومان رسیده است براساس آخرین گزارش ها ، سامانه سعدی کارگزاری فارابی با بیش از ۱۱ میلیون بازدید در هفته های اخیر ، به عنوان برترین سامانه فروش سهام عدالت شناخته شده است به گفته کارشناسان ، چنانچه دارنده سهام عدالت هستید و روش آزادسازی مستقیم را انتخاب کرده اید ، می توانید با ورود به سامانه سعدی به سادگی ارزش دارایی های خود را مشاهده یا نسبت به فروش سهام عدالت و دریافت وجه آن اقدام کنید

باشگاه خبرنگاران

۱۳۹۹/۰۵/۲۲

۲۳:۳۹

افزایش ۳۳ درصدی تولید شیر خام در مرودشت

مدیر جهاد کشاورزی مرودشت از افزایش ۳۳ درصدی تولید روزانه شیر خام در شهرستان مرودشت خبر داد



به گزارش گروه استان های باشگاه خبرنگاران جوان از شیراز ، عزیز رحیمی مدیر جهاد کشاورزی مرودشت با اشاره به افزایش تولید شیر خام در مرودشت ، اظهار کرد : بر اساس اطلاعات به دست آمده از سامانه کارت شیر از ابتدای امسال شاهد افزایش ۳۳ درصدی تولید شیر در شهرستان هستیم و پیش بینی می شود تا پایان سال بالغ بر ۲۰۰ هزار تن شیر خام تولید شود . او ، افزایش جمعیت گاو اصیل در واحد های دامی و افزایش تعداد واحد های دامی را علت اصلی رشد تولید شیر دانست این مقام مسئول اضافه کرد : شیر تولیدی بوسیله ۲۲ مرکز جمع آوری شده و عمدتا به شرکت پگاه و مقداری نیز به شرکت های صنایع تبدیلی در این شهرستان و سایر نقاط استان و استان های همجوار منتقل می شود مدیر جهاد کشاورزی مرودشت افزود : ۶ واحد صنایع تبدیلی در شهرستان وجود دارد که در زمینه تولید فرآورده های لبنی فعالیت می کنند این مقام مسئول بیان کرد : شیر تولیدی متعلق به ۸۶۱ دامدار و ۷۸ هزار راس دام سنگین است و مقدار ناچیزی شیر نیز بوسیله دام سبک تولید می شود که تنها به مصرف خانوار می رسد رحیمی ادامه داد : شهرستان مرودشت مقام نخست تولید شیر و مقام سوم تولید گوشت قرمز و تخم مرغ در استان فارس را دارا است انتهای پیام/



بورس ۲۴

۱۳۹۹/۰۵/۲۲

۲۰:۰۶

فروش ۴ماهه شیر پاستوریزه پگاه گلپایگان به ۱۴۷ میلیارد تومان رسید

به گزارش کدال نگر بورس ۲۴ ، شرکت شیر پاستوریزه پگاه گلپایگان در ۴ ماهه منتهی به تیر ۱۳۹۹ حدود ۱۴۷ میلیارد تومان فروش داشت که حدود ۴۷ میلیارد تومان متعلق به تیر می باشد .

محصولات پگاه به آمریکای لاتین رسید/صادرات شیر خشک پگاه به ونزوئلا

شما و اقتصاد

۱۳۹۹/۰۵/۲۲

۲۰:۰۴

شما و اقتصاد : محموله صادراتی شرکت شیر خشک نوزاد پگاه شهرکرد ، به ونزوئلا ارسال شد



به گزارش شما و اقتصاد : به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، حمید خدائی مدیر عامل شرکت شیرخشک نوزاد پگاه شهرکرد از ارسال ۴۰ هزار قوطی شیر خشک نوزاد به کشورونزوئلا خبر داد حمید خدائی با بیان این خبر اشاره کرد : ارسال این محموله ها با نشان «لاکتومیل» و در دو مرحله انجام می شود که مرحله دوم صادرات شهریورماه خواهد بود مدیر عامل شرکت شیرخشک نوزاد پگاه شهرکرد تصریح کرد : توسعه بازارهای صادراتی اولویت سیاست گذاری شرکت شیر خشک در سال جهش تولید است برچسب ها صادرات شیر خشک پگاه به ونزوئلا



بورس ۲۴

۱۳۹۹/۰۵/۲۲

۱۹:۲۲

شیر پاستوریزه پگاه گلستان در ۴ماهه ۱۱۹ میلیارد تومان محصول فروخت

به گزارش کدال نگر بورس ۲۴ ، مجموع درآمد فروش شرکت شیر پاستوریزه پگاه گلستان در ۴ ماهه منتهی به تیر ماه ۱۳۹۹ مبلغ ۱۱۹ میلیارد تومان می باشد که حدود ۴۱ میلیارد تومان متعلق به تیر ماه می باشد .



بورس ۲۴

۱۳۹۹/۰۵/۲۲

۱۹:۰۵

ماهه شیر پاستوریزه پگاه اصفهان چگونه گذشت؟۴

به گزارش کدال نگر بورس ۲۴ ، شرکت شیر پاستوریزه پگاه خراسان در ۴ ماهه منتهی به تیر ۱۳۹۹ حدود ۹۰ میلیارد تومان فروش داشت که حدود ۹۰ میلیارد تومان متعلق به تیر می باشد .



بورس ۲۴

۱۳۹۹/۰۵/۲۲

۱۸:۵۹

شیر پاستوریزه پگاه اصفهان در ۴ماهه چه کرد؟

به گزارش کدال نگر بورس ۲۴ ، شرکت شیر پاستوریزه پگاه اصفهان در ۴ ماهه منتهی به تیر ۱۳۹۹ حدود ۳۴۹ میلیارد تومان از فروش محصولات خود درآمد کسب نمود که حدود ۱۰۹ میلیارد تومان متعلق به تیر می باشد .

شما نیوز
۱۳۹۹/۰۵/۲۲
۱۷:۱۸

صادرات شیر خشک پگاه به ونزوئلا

محموله صادراتی شرکت شیر خشک نوزاد پگاه شهرکرد ، به ونزوئلا ارسال شد



به گزارش شمانیوز به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، حمید خدائی مدیر عامل شرکت شیرخشک نوزاد پگاه شهرکرد از ارسال ۴۰ هزار قوطی شیر خشک نوزاد به کشورونزوئلا خبر داد حمید خدائی با بیان این خبر اشاره کرد : ارسال این محموله ها با نشان «لاکتومیل» و در دو مرحله انجام می شود که مرحله دوم صادرات شهریورماه خواهد بود مدیر عامل شرکت شیرخشک نوزاد پگاه شهرکرد تصریح کرد : توسعه بازارهای صادراتی اولویت سیاست گذاری شرکت شیر خشک در سال جهش تولید است

تسنیم
۱۳۹۹/۰۵/۲۲
۱۶:۵۰

شیرخشک نوزاد پگاه به ونزوئلا صادر شد

محموله صادراتی شرکت شیر خشک نوزاد پگاه شهرکرد ، به ونزوئلا ارسال شد



اخبار بازار به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، حمید خدائی مدیر عامل شرکت شیرخشک نوزاد پگاه شهرکرد از ارسال ۴۰ هزار قوطی شیر خشک نوزاد به کشورونزوئلا خبر داد حمید خدائی با بیان این خبر اشاره کرد : ارسال این محموله ها با نشان «لاکتومیل» و در دو مرحله انجام می شود که مرحله دوم صادرات شهریورماه خواهد بود مدیر عامل شرکت شیرخشک نوزاد پگاه شهرکرد تصریح کرد : توسعه بازارهای صادراتی اولویت سیاست گذاری شرکت شیر خشک در سال جهش تولید است انتهای پیام/

بورس پرس
۱۳۹۹/۰۵/۲۲
۱۶:۳۷

با ۲۲۰ تومان : /"ثبهساز" کشف قیمت شد / هر کد ۶۷۰ سهم / عدم ثبت رکورد جدید

با آغاز فرایند عرضه اولیه ۲۰ درصد از سهام بهساز کاشانه تهران به عنوان شانزدهمین عرضه اولیه سال جاری ، هر سهم این شرکت ۲۲۰ تومان کشف قیمت شد



به گزارش پایگاه خبری بورس پرس ، با آغاز فرآیند عرضه اولیه ۲۰ درصد از سهام بهساز کاشانه تهران به عنوان شانزدهمین عرضه اولیه سال جاری در نهایت هر سهم ثبهساز ۲۲۰ تومان کشف قیمت شد این عرضه شامل ۳ میلیارد و ۴۲۲ میلیون و ۲۳۳ هزار و ۷۹۰ سهم ثبهساز معادل ۱۷ درصد با محدوده قیمتی ۲۰۹ تا ۲۲۰ تومانی هر سهم و سهمیه ۱۰۰۰ سهمی هر فرد حقیقی و حقوقی بود اما مانند همیشه به دلیل استقبال زیاد سرمایه گذاران ، سهمیه هر فرد به ۶۷۰ سهم کاهش یافت که به نقدینگی حدود ۱۴۸ هزار تومانی نیاز بود همچنین سه درصد از سهام شرکت شامل ۶۰۳ میلیون و ۹۲۳ هزار و ۶۱۰ سهم متعلق به صندوق های سرمایه گذاری است که روز کاری بعد از عرضه اولیه با قیمت کشف شده ۲۲۰ تومانی ، تخصیص داده می شود به این ترتیب ، ۵ میلیون و ۱۰۷ هزار و ۸۱۱ نفر خریدار ثبهساز شدند تا رکورد تعداد مشارکت کنندگان در عرضه اولیه کشاورزی و دامپروری ملارد شیر با ۵ میلیون و ۵۶۱ و ۱۶۱ نفر خریدار طی روز جاری شکسته نشود

بنابراین گزارش ، طی سال جاری سهام ۱۵ شرکت سرمایه گذاری صبا تامین ، شستا ، پگاه گیلان ، لاستیک یزد ، پلیمر آریاساسول ، سرمایه گذاری پویا ، سرمایه گذاری سیمان تامین ، لیزینگ پارسیان ، رایان هم افزا ، تولید نیروی برق آبادان ، توسعه مسیر برق گیلان ، زرماکارون ، پتروشیمی ارومیه ، تامین سرمایه امین و کشاورزی و دامپروری ملارد شیر عرضه اولیه شده و بهساز کاشانه تهران شانزدهمین شرکت تازه وارد سال بشمار می رود . تلگرام اصلی بورس پرس : t me/boursepressir انتهای پیام

آریا
۱۳۹۹/۰۵/۲۲
۱۶:۲۶

صادرات شیر خشک پگاه به ونزوئلا

خبرگزاری آریا محموله صادراتی شرکت شیر خشک نوزاد پگاه شهرکرد ، به ونزوئلا ارسال شد



خبرگزاری آریا محموله صادراتی شرکت شیر خشک نوزاد پگاه شهرکرد ، به ونزوئلا ارسال شد به گزارش خبرگزاری آریا به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، حمید خدائی مدیر عامل شرکت شیرخشک نوزاد پگاه شهرکرد از ارسال ۴۰ هزار قوطی شیر خشک نوزاد به کشورونزوئلا خبر داد حمید خدائی با بیان این خبر اشاره کرد : ارسال این محموله ها با نشان «لاکتومیل» و در دو مرحله انجام می شود که مرحله دوم صادرات شهریورماه خواهد بود مدیر عامل شرکت شیرخشک نوزاد پگاه شهرکرد تصریح کرد : توسعه بازارهای صادراتی اولویت سیاست گذاری شرکت شیر خشک در سال جهش تولید است

تفاهم نامه بانک کارآفرین با انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران

الفبا خبر

۱۳۹۹/۰۵/۲۲

۱۵:۵۸



بانک کارآفرین در راستای ارزش آفرینی و توسعه سطح تعاملات بانک و ایجاد هم افزایی و ارزش آفرینی ، با انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران تفاهمنامه امضا کرد .

به گزارش الفباخبر به نقل از اخبار پولی مالی ، بانک کارآفرین به منظور توسعه خدمات و محصولات تخصصی و متناسب با نیازهای بنگاه های اقتصادی و در راستای ارزش آفرینی و توسعه سطح تعاملات بانک و ایجاد هم افزایی و ارزش آفرینی ، با انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران تفاهمنامه امضا کرد این تفاهمنامه روز دوشنبه ۲۰ مرداد ماه در جلسه ای با حضور محمدرضا فرزین مدیرعامل و علیرضا صادقی معاون امور بانکی بانک کارآفرین و همچنین رضا باکری دبیر انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران و مدیران عامل شرکت های صنایع شیر ایران ، دامداران ، پگاه و کاله به امضا رسید بر اساس این گزارش ، در این جلسه محمدرضا فرزین مدیرعامل بانک کارآفرین عنوان کرد : استراتژی بانک کارآفرین در برنامه دوساله ۱۴۰۰ ۱۳۹۹ ، تمرکز بر ارائه خدمات بانکی به مشتریان شرکتی و بنگاه ها است به این منظور در حال عقد تفاهمنامه با شرکت های بزرگ و توسعه بانکداری شرکتی هستیم وی همچنین گفت : بانک کارآفرین همواره پرهیز از بنگاهداری را در صدر اهداف و برنامه های خود داشته و بر ارائه خدمات بانکی تمرکز داشته است همچنین با همراهی گروه مالی بانک ، مشتریان می توانند مجموعه ای از خدمات صرافی ، لیزینگ و کارگزاری را نیز دریافت نمایند فرزین در بخش دیگری از سخنان خود با تشریح برنامه های بانک کارآفرین گفت : در نظر داریم خدمات الکترونیکی بانک را گسترش دهیم و تا پایان سال جاری از محصولات جدیدی در زمینه بانکداری الکترونیک و بانکداری مجازی رونمایی کنیم همچنین خدمات تامین سرمایه در حال حاضر در مدیریت بانکداری سرمایه گذاری به متقاضیان ارائه می شود لذا بانک آمادگی دارد تا با پذیرش رکن ضامن ، در امر تامین مالی از بازار سرمایه و انتشار انواع صکوک اقدام نماید مدیرعامل بانک کارآفرین در ادامه افزود : نکته مهم در ساختار بانک کارآفرین چابکی در اتخاذ تصمیم ها و عملیاتی شدن آنها است با همراهی و همدلی همکاران در شعب و واحدهای ستادی ، تلاش می کنیم که پس از دریافت درخواست مشتریان ، در کمترین زمان ممکن خدمات مورد نیاز آنها را طراحی و اجرا کنیم در ادامه این جلسه رضا باکری دبیر انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران ضمن قدردانی از بانک کارآفرین جهت حمایت از بخش تولید اظهار داشت : انجمن صنایع لبنی ایران در سال ۱۳۷۵ تاسیس شد و با عضویت ۱۹ شرکت بزرگ لبنی آغاز به کار کرد این انجمن در حال حاضر با ۵۹ عضو به فعالیت خود ادامه می دهد و بیش از ۷۵ درصد سهم بازار لبنیات شرکت متعلق به شرکت های عضو انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران است باکری همچنین گفت : خوشبختانه کشور ما از لحاظ تولید فراورده های لبنی پیشرفت چشم گیری داشته و با همت اعضای انجمن ، از واردکننده به تولیدکننده و صادرکننده تبدیل شده است در سال گذشته صنایع لبنی با ۷۷۰ میلیون دلار صادرات ، در رأس صادرکنندگان صنایع غذایی قرار داشته است امضای تفاهمنامه با انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران وی در بخش دیگری از سخنانش گفت : اگرچه انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران فعالیت اقتصادی ندارد ، اما انعقاد این نوع تفاهمنامه ها امکان کمک به شرکت های عضو ان

ادامه خبر صفحه قبل [۲]

الفبا خبر

۱۳۹۹/۰۵/۲۲

۱۵:۵۸



جمن را فراهم می آورد که فرصت بسیار مغتنمی است از سوی دیگر انجمن می تواند به بانک کارآفرین در شناسایی توانایی ها و ظرفیت های شرکت های عضو کمک کند و به عنوان یک مشاور در کنار بانک حضور داشته باشد دبیر انجمن صنایع فراورده های لبنی در پایان افزود : تفاهمنامه حاضر اولین تفاهمنامه ای است که بین انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران و یک بانک خصوصی منعقد می شود این فرصت را به فال نیک می گیریم و امیدواریم توسعه سلامت به عنوان هدف نهایی این همکاری دوجانبه محقق شود گفتنی است در پایان این جلسه ، تفاهمنامه به امضای طرفین رسید موضوع تفاهمنامه مذکور ، ارتقای سطح همکاری طرفین از طریق ارائه خدمات بانکی ریالی ، اعتباری و تسهیلاتی و صدور انواع ضمانتنامه و گشایش اعتبار اسنادی و همچنین سایر حوزه های مورد توافق است همچنین ارائه خدمات مشاوره ای در حوزه بازار سرمایه ، تامین مالی و ارائه خدمات بانکداری الکترونیک ، صرافی و لیزینگ ، با تمرکز بر فعالیت های اعتباری و سپرده ای شرکت های عضو انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران ، از دیگر مواردی است که به موجب این تفاهمنامه مورد توافق طرفین قرار گرفته است انتهای پیام تفاهم نامه بانک کارآفرین با انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران

بنکر
۱۳۹۹/۰۵/۲۲
۱۴:۳۲

تفاهم بانک کارآفرین با صنایع فراورده های لبنی

بانک کارآفرین در راستای ارزش آفرینی و توسعه سطح تعاملات بانک و ایجاد هم افزایی و ارزش آفرینی ، با انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران تفاهمنامه امضا کرد .

بدون تصویر

به گزارش بنکر (Banker) ، بانک کارآفرین به منظور توسعه خدمات و محصولات تخصصی و متناسب با نیازهای بنگاه های اقتصادی و در راستای ارزش آفرینی و توسعه سطح تعاملات بانک و ایجاد هم افزایی و ارزش آفرینی ، با انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران تفاهمنامه امضا کرد این تفاهمنامه روز دوشنبه ۲۰ مرداد ماه در جلسه ای با حضور محمدرضا فرزین مدیرعامل و علیرضا صادقی معاون امور بانکی بانک کارآفرین و همچنین رضا باکری دبیر انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران و مدیران عامل شرکت های صنایع شیر ایران ، دامداران ، پگاه و کاله به امضا رسید بر اساس این گزارش ، در این جلسه محمدرضا فرزین مدیرعامل بانک کارآفرین عنوان کرد : استراتژی بانک کارآفرین در برنامه دوساله ۱۴۰۰ ۱۳۹۹ ، تمرکز بر ارائه خدمات بانکی به مشتریان شرکتی و بنگاه ها است به این منظور در حال عقد تفاهمنامه با شرکت های بزرگ و توسعه بانکداری شرکتی هستیم وی همچنین گفت : بانک کارآفرین همواره پرهیز از بنگاهداری را در صدر اهداف و برنامه های خود داشته و بر ارائه خدمات بانکی تمرکز داشته است همچنین با همراهی گروه مالی بانک ، مشتریان می توانند مجموعه ای از خدمات صرافی ، لیزینگ و کارگزاری را نیز دریافت نمایند فرزین در بخش دیگری از سخنان خود با تشریح برنامه های بانک کارآفرین گفت : در نظر داریم خدمات الکترونیکی بانک را گسترش دهیم و تا پایان سال جاری از محصولات جدیدی در زمینه بانکداری الکترونیک و بانکداری مجازی رونمایی کنیم همچنین خدمات تامین سرمایه در حال حاضر در مدیریت بانکداری سرمایه گذاری به متقاضیان ارائه می شود لذا بانک آمادگی دارد تا با پذیرش رکن ضامن ، در امر تامین مالی از بازار سرمایه و انتشار انواع صکوک اقدام نماید مدیرعامل بانک کارآفرین در ادامه افزود : نکته مهم در ساختار بانک کارآفرین چابکی در اتخاذ تصمیم ها و عملیاتی شدن آنها است با همراهی و همدلی همکاران در شعب و واحدهای ستادی ، تلاش می کنیم که پس از دریافت درخواست مشتریان ، در کمترین زمان ممکن خدمات مورد نیاز آنها را طراحی و اجرا کنیم در ادامه این جلسه رضا باکری دبیر انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران ضمن قدردانی از بانک کارآفرین جهت حمایت از بخش تولید اظهار داشت : انجمن صنایع لبنی ایران در سال ۱۳۷۵ تاسیس شد و با عضویت ۱۹ شرکت بزرگ لبنی آغاز به کار کرد این انجمن در حال حاضر با ۵۹ عضو به فعالیت خود ادامه می دهد و بیش از ۷۵ درصد سهم بازار لبنیات شرکت متعلق به شرکت های عضو انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران است باکری همچنین گفت : خوشبختانه کشور ما از لحاظ تولید فراورده های لبنی پیشرفت چشم گیری داشته و با همت اعضای انجمن ، از واردکننده به تولیدکننده و صادرکننده تبدیل شده است در سال گذشته صنایع لبنی با ۷۷۰ میلیون دلار صادرات ، در رأس صادرکنندگان صنایع غذایی قرار داشته است امضای تفاهمنامه با انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران وی در بخش دیگری از سخنانش گفت : اگرچه انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران فعالیت اقتصادی ندارد ، اما انعقاد این نوع تفاهمنامه ها امکان کمک به شرکت های عضو انجمن را فراهم می آورد

بنکر
خبری.تحلیلی

ادامه خبر صفحه قبل
[۲]

بنکر

۱۳۹۹/۰۵/۲۲

۱۴:۳۲

بدون تصویر

که فرصت بسیار مغتنمی است از سوی دیگر انجمن می تواند به بانک کارآفرین در شناسایی توانایی ها و ظرفیت های شرکت های عضو کمک کند و به عنوان یک مشاور در کنار بانک حضور داشته باشد دبیر انجمن صنایع فراورده های لبنی در پایان افزود : تفاهمنامه حاضر اولین تفاهمنامه ای است که بین انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران و یک بانک خصوصی منعقد می شود این فرصت را به فال نیک می گیریم و امیدواریم توسعه سلامت به عنوان هدف نهایی این همکاری دوجانبه محقق شود گفتنی است در پایان این جلسه ، تفاهمنامه به امضای طرفین رسید موضوع تفاهمنامه مذکور ، ارتقای سطح همکاری طرفین از طریق ارائه خدمات بانکی ریالی ، اعتباری و تسهیلاتی و صدور انواع ضمانتنامه و گشایش اعتبار اسنادی و همچنین سایر حوزه های مورد توافق است همچنین ارائه خدمات مشاوره ای در حوزه بازار سرمایه ، تامین مالی و ارائه خدمات بانکداری الکترونیک ، صرافی و لیزینگ ، با تمرکز بر فعالیت های اعتباری و سپرده ای شرکت های عضو انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران ، از دیگر مواردی است که به موجب این تفاهمنامه مورد توافق طرفین قرار گرفته است

شما و اقتصاد

۱۳۹۹/۰۵/۲۲

۱۳:۳۴

بانک کارآفرین با انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران تفاهمنامه امضا کرد

شما و اقتصاد : بانک کارآفرین به منظور توسعه خدمات و محصولات تخصصی و متناسب با نیازهای بنگاه های اقتصادی و در راستای ارزش آفرینی و توسعه سطح تعاملات بانک و ایجاد هم افزایی و ارزش آفرینی ، با انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران تفاهمنامه امضا کرد .



به گزارش شما و اقتصاد : به نقل از روابط عمومی بانک کارآفرین ، این تفاهمنامه روز دوشنبه ۲۰ مرداد ماه در جلسه ای با حضور دکتر محمدرضا فرزین مدیرعامل و دکتر علیرضا صادقی معاون امور بانکی بانک کارآفرین و همچنین رضا باکری دبیر انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران و مدیران عامل شرکت های صنایع شیر ایران ، دامداران ، پگاه و کاله به امضا رسید . بر اساس این گزارش ، در این جلسه دکتر محمدرضا فرزین مدیرعامل بانک کارآفرین عنوان کرد : استراتژی بانک کارآفرین در برنامه دوساله ۱۴۰۰ ۱۳۹۹ ، تمرکز بر ارائه خدمات بانکی به مشتریان شرکتی و بنگاه ها است به این منظور در حال عقد تفاهمنامه با شرکت های بزرگ و توسعه بانکداری شرکتی هستیم وی همچنین گفت : بانک کارآفرین همواره پرهیز از بنگاهداری را در صدر اهداف و برنامه های خود داشته و بر ارائه خدمات بانکی تمرکز داشته است همچنین با همراهی گروه مالی بانک ، مشتریان می توانند مجموعه ای از خدمات صرافی ، لیزینگ و کارگزاری را نیز دریافت نمایند فرزین در بخش دیگری از سخنان خود با تشریح برنامه های بانک کارآفرین گفت : در نظر داریم خدمات الکترونیکی بانک را گسترش دهیم و تا پایان سال جاری از محصولات جدیدی در زمینه بانکداری الکترونیک و بانکداری مجازی رونمایی کنیم همچنین خدمات تامین سرمایه در حال حاضر در مدیریت بانکداری سرمایه گذاری به متقاضیان ارائه می شود لذا بانک آمادگی دارد تا با پذیرش رکن ضامن ، در امر تامین مالی از بازار سرمایه و انتشار انواع صکوک اقدام نماید مدیرعامل بانک کارآفرین در ادامه افزود : نکته مهم در ساختار بانک کارآفرین چابکی در اتخاذ تصمیم ها و عملیاتی شدن آنها است با همراهی و همدلی همکاران در شعب و واحدهای ستادی ، تلاش می کنیم که پس از دریافت درخواست مشتریان ، در کمترین زمان ممکن خدمات مورد نیاز آنها را طراحی و اجرا کنیم در ادامه این جلسه رضا باکری دبیر انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران ضمن قدردانی از بانک کارآفرین جهت حمایت از بخش تولید اظهار داشت : انجمن صنایع لبنی ایران در سال ۱۳۷۵ تاسیس شد و با عضویت ۱۹ شرکت بزرگ لبنی آغاز به کار کرد این انجمن در حال حاضر با ۵۹ عضو به فعالیت خود ادامه می دهد و بیش از ۷۵ درصد سهم بازار لبنیات شرکت متعلق به شرکت های عضو انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران است باکری همچنین گفت : خوشبختانه کشور ما از لحاظ تولید فراورده های لبنی پیشرفت چشم گیری داشته و با همت اعضای انجمن ، از واردکننده به تولیدکننده و صادرکننده تبدیل شده است در سال گذشته صنایع لبنی با ۷۷۰ میلیون دلار صادرات ، در رأس صادرکنندگان صنایع غذایی قرار داشته است وی در بخش دیگری از سخنانش گفت : اگرچه انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران فعالیت اقتصادی ندارد ، اما انعقاد این نوع تفاهمنامه ها امکان کمک به شرکت های عضو انجمن را فراهم می آورد که فرصت بسیار مغتنمی است از سوی دیگر انجمن می تواند به بانک کارآفرین در شناسایی توانایی ها و ظرفیت های شرکت های عضو کمک کند و به عنوان یک مشاور در کنار بانک حضور داشته باشد دبیر انجمن صنایع فراورده های لبنی در پایان افزود

بدون تصویر

ادامه خبر صفحه قبل [۲]

شما و اقتصاد

۱۳۹۹/۰۵/۲۲

۱۳:۳۴



: تفاهمنامه حاضر اولین تفاهمنامه ای است که بین انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران و یک بانک خصوصی منعقد می شود این فرصت را به فال نیک می گیریم و امیدواریم توسعه سلامت به عنوان هدف نهایی این همکاری دوجانبه محقق شود گفتنی است در پایان این جلسه ، تفاهمنامه به امضای طرفین رسید موضوع تفاهمنامه مذکور ، ارتقای سطح همکاری طرفین از طریق ارائه خدمات بانکی ریالی ، اعتباری و تسهیلاتی و صدور انواع ضمانتنامه و گشایش اعتبار اسنادی و همچنین سایر حوزه های مورد توافق است همچنین ارائه خدمات مشاوره ای در حوزه بازار سرمایه ، تامین مالی و ارائه خدمات بانکداری الکترونیک ، صرافی و لیزینگ ، با تمرکز بر فعالیت های اعتباری و سپرده ای شرکت های عضو انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران ، از دیگر مواردی است که به موجب این تفاهمنامه مورد توافق طرفین قرار گرفته است برچسب ها بانک کارآفرین با انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران تفاهمنامه امضا کرد

ایسنا
۱۳۹۹/۰۵/۲۲
۱۲:۳۴

مدیر جهاد کشاورزی مرودشت خبر داد : /تولید روزانه شیرخام در مرودشت ۳۳ درصد افزایش یافت



ایسنا/فارس مدیر جهاد کشاورزی مرودشت از افزایش ۳۳ درصدی تولید روزانه شیر در این شهرستان خبر داد

عزیز رحیمی چهارشنبه ۲۲ مرداد در جمع خبرنگاران افزود : بر اساس اطلاعات به دست آمده از سامانه کارت شیر از ابتدای سال جاری شاهد افزایش تولید شیر در شهرستان هستیم و پیش بینی می شود تا پایان سال بالغ بر ۲۰۰ هزار تن شیر خام تولید شود او ، افزایش جمعیت گاو اصیل در واحد های دامی و افزایش تعداد واحدهای دامی را را دلیل اصلی رشد تولید شیر عنوان کرد این مقام مسئول عنوان کرد : شیر تولیدی توسط ۲۲ مرکز جمع آوری شده و عمدتا به شرکت پگاه و مقداری نیز به شرکت های صنایع تبدیلی در این شهرستان و سایر نقاط استان و استان های همجوار منتقل می شود مدیر جهاد کشاورزی مرودشت خاطرنشان کرد : ۶ واحد صنایع تبدیلی در شهرستان وجود دارد که در زمینه تولید فرآورده های لبنی فعالیت می کنند رحیمی خاطر نشان کرد : شیر تولیدی متعلق به ۸۶۱ دامدار و ۷۸هزار راس دام سنگین است و مقدار ناچیزی شیر نیز توسط دام سبک تولید می شود که تنها به مصرف خانوار می رسد مدیر جهادکشاورزی مرودشت یادآور شد : شهرستان مرودشت مقام اول تولید شیر و مقام سوم تولید گوشت قرمز و تخم مرغ در استان فارس را داراست انتهای پیام

طرح ویژه نظارت بر بازار در شیراز کلید خورد

شاتا

۱۳۹۹/۰۵/۲۲

۱۱:۳۲

مرحله اول این طرح از ۱۹ مرداد ماه آغاز و تا پایان مرداد ماه جاری ادامه دارد



به گزار ش شاتا ، به گفته معاون بازرسی ، نظارت و حمایت از حقوق مصرف کنندگان سازمان صنعت ، معدن و تجارت فارس در این طرح ویژه نظارتی از واحد های تولیدی ، انبار ، عمده فروشان و واحد های صنفی بازرسی به عمل خواهد آمد

رسته های هدف بازرسی در این طرح شامل عرضه کنندگان لوازم خانگی ، عمده فروشان مواد غذایی ، تولیدکنندگان ماسک و محلول ضدعفونی ، عرضه کنندگان لاستیک ، تولیدکنندگان و عرضه کنندگان مصالح ساختمانی و آهن آلات ، فروشندگان میوه و تره بار ، عرضه کنندگان گوشت و محصولات پروتئینی ، تولیدکنندگان آرد و نان ، عرضه کنندگان لوازم یدکی و روغن موتور ، تولیدکنندگان شن و ماسه ، عرضه کنندگان عایق های رطوبتی ، محصولات فولادی ، محصولات پتروشیمی ، واحدهای بسته بندی مواد غذایی ، تولیدکنندگان محصولات لبنی ، عرضه کنندگان نهادهای دامی و . می باشد در این طرح ۶۰ بازرس و ناظر افتخاری در قالب ۳۰ تیم ۲ نفره به بازرسی می پردازند به گفته صداقت در این طرح بر توزیع مواد اولیه پتروشیمی توزیع شده در واحدهای تولیدی و بررسی سهمیه تخصیصی بر اساس تولید واقعی نظارت می شود وی گفت : در این طرح برای کنترل قیمت مرغ در سطح تولید و مصرف ، بازرسی ها از توزیع نهاده های دامی ، واحدهای مرغداری و زنجیره تولید مرغ در قالب اجرای گشت مشترک با تعزیرات حکومتی اجرا می شود

معاون بازرسی سازمان صمت فارس به بازرسی از واحدهای تولید محصولات لبنی اشاره کرد و گفت : بازرسی از واحدهای تولید محصولات لبنی از لحاظ کمی و کیفی ، نمونه گیری از محصولات تولیدی سایر استان ها در سطح بازار و انعکاس گزارش به استان مربوطه ، اجرای گشت مشترک با تعزیرات حکومتی و انجمن صنایع شیر ایران برای بازرسی از صنوف عمده و خرده فروش در سطح بازار از دیگر برنامه هایی است که در این طرح نظارتی ویژه ، اجرا می شود .

صداقت انجام بازرسی از کارخانجات آرد و واحد های صنفی در خصوص سبوس گیری با همراهی دانشگاه علوم پزشکی شیراز و اداره کل غله استان ، بازرسی از واحدهای بسته بندی حبوبات و مواد غذایی و اخذ آنالیز قیمت برای جلوگیری از افزایش بی رویه قیمت ، بازدید و بازرسی از واحدهای تولیدی ، تبدیلی قند و شکر تنظیم بازار از دیگر مواردی برشمرد که در قالب طرح نظارتی یاد شده اجرا می شود .

وی بازرسی از واحدهای دریافت کننده فولاد از بازار بورس به منظور بررسی قیمت فروش ، بازرسی از توزیع کنندگان روغن موتور به منظور کنترل قیمت و کیفیت براساس لیست ارسالی از سازمان حمایت ، بررسی چگونگی فروش لاستیک توسط کارخانه دنا براساس لیست توزیع و سبد کالایی کارخانه مذکور ، نظارت بر کارگاه های تولید بتن آماده و قطعات بتنی از دیگر واحدهای مورد بازرسی در طرح ویژه نظارتی ۱۱ روزه برشمرد . به گفته صداقت بخشی از بازرسی ها در مورد رعایت شیوه نامه های بهداشتی مقابله با ویروس کرونا توسط اصناف است وی از مردم خواست در صورت مشاهده هر گونه تخلف صنفی موارد را از طریق تلفن ۱۲۴ (ستاد خبری سازمان صنعت ، معدن و تجارت فارس) و یا شماره تلفن ۳۲۳۴۰۰۰۰ (ستاد خبری اتاق اصناف شیراز) و یا تلفن ۱۳۵ (ستاد خبری تعزیرات حکومتی فارس) اطلاع دهند تا در اسرع وقت به آن رسیدگی شود

اخبار بانک
۱۳۹۹/۰۵/۲۲
۱۱:۲۵

"زملارد" کشف قیمت و تخصیص داده شد

با آغاز فرایند عرضه اولیه ۱۵ درصد از سهام کشاورزی و دامپروری ملارد شیر به عنوان پانزدهمین عرضه اولیه سال جاری ، هر سهم این شرکت ۲۱۰۰ تومان کشف قیمت شد .



به گزارش اخباربانک ، با آغاز فرآیند عرضه اولیه ۱۵ درصد از سهام کشاورزی و دامپروری ملارد شیر به عنوان پانزدهمین عرضه اولیه سال جاری که واگذاری آن طی دو روز کاری انجام شد در نهایت هر سهم زملارد ۲۱۰۰ تومان کشف قیمت و به متقاضیان تخصیص داده شد این عرضه شامل ۳۹ میلیون سهم زملارد با محدوده قیمتی ۲۰۰۰ تا ۲۱۰۰ تومانی هر سهم و سهمیه ۲۰ سهمی هر فرد حقیقی و حقوقی بود اما مانند همیشه به دلیل استقبال زیاد سرمایه گذاران ، سهمیه هر فرد به ۸ سهم کاهش یافت که به نقدینگی حدود ۱۷ هزار تومانی نیاز بود همچنین دو درصد از سهام شرکت شامل ۶ میلیون سهم متعلق به صندوق های سرمایه گذاری است که روز کاری بعد از عرضه اولیه با قیمت کشف شده ۲۱۰۰ تومانی ، تخصیص داده می شود به این ترتیب ، ۵ میلیون و ۵۶۱ و ۱۶۱ نفر خریدار زملارد شدند تا رکورد تعداد مشارکت کنندگان در عرضه اولیه تامین سرمایه امین با ۵ میلیون و ۴۳۴ هزار و ۸۰۱ نفر خریدار در ۱۵ مرداد شکسته شود

بنابراین گزارش ، طی سال جاری سهام ۱۴ شرکت سرمایه گذاری صبا تامین ، شستا ، پگاه گیلان ، لاستیک یزد ، پلیمر آریاساسول ، سرمایه گذاری پویا ، سرمایه گذاری سیمان تامین ، لیزینگ پارسیان ، رایان هم افزا ، تولید نیروی برق آبادان ، توسعه مسیر برق گیلان ، زرماکارون ، پتروشیمی ارومیه و تامین سرمایه امین عرضه اولیه شده و کشاورزی و دامپروری ملارد شیر پانزدهمین شرکت تازه وارد سال بشمار می رود .

بورس پرس
۱۳۹۹/۰۵/۲۲
۱۰:۵۲

با ۲۱۰۰ تومان : /"زملارد" کشف قیمت و تخصیص داده شد / سهمیه ۸ سهمی و ثبت رکورد جدید

با آغاز فرایند عرضه اولیه ۱۵ درصد از سهام کشاورزی و دامپروری ملارد شیر به عنوان پانزدهمین عرضه اولیه سال جاری ، هر سهم این شرکت ۲۱۰۰ تومان کشف قیمت شد .

به گزارش پایگاه خبری بورس پرس ، با آغاز فرآیند عرضه اولیه ۱۵ درصد از سهام کشاورزی و دامپروری ملارد شیر به عنوان پانزدهمین عرضه اولیه سال جاری که واگذاری آن طی دو روز کاری انجام شد در نهایت هر سهم زملارد ۲۱۰۰ تومان کشف قیمت و به متقاضیان تخصیص داده شد این عرضه شامل ۳۹ میلیون سهم زملارد با محدوده قیمتی ۲۰۰۰ تا ۲۱۰۰ تومانی هر سهم و سهمیه ۲۰ سهمی هر فرد حقیقی و حقوقی بود اما مانند همیشه به دلیل استقبال زیاد سرمایه گذاران ، سهمیه هر فرد به ۸ سهم کاهش یافت که به نقدینگی حدود ۱۷ هزار تومانی نیاز بود همچنین دو درصد از سهام شرکت شامل ۶ میلیون سهم متعلق به صندوق های سرمایه گذاری است که روز کاری بعد از عرضه اولیه با قیمت کشف شده ۲۱۰۰ تومانی ، تخصیص داده می شود به این ترتیب ، ۵ میلیون و ۵۶۱ و ۱۶۱ نفر خریدار زملارد شدند تا رکورد تعداد مشارکت کنندگان در عرضه اولیه تامین سرمایه امین با ۵ میلیون و ۴۳۴ هزار و ۸۰۱ نفر خریدار در ۱۵ مرداد شکسته شود

بنابراین گزارش ، طی سال جاری سهام ۱۴ شرکت سرمایه گذاری صبا تامین ، شستا ، پگاه گیلان ، لاستیک یزد ، پلیمر آریاساسول ، سرمایه گذاری پویا ، سرمایه گذاری سیمان تامین ، لیزینگ پارسیان ، رایان هم افزا ، تولید نیروی برق آبادان ، توسعه مسیر برق گیلان ، زرماکارون ، پتروشیمی ارومیه و تامین سرمایه امین عرضه اولیه شده و کشاورزی و دامپروری ملارد شیر پانزدهمین شرکت تازه وارد سال بشمار می رود . تلگرام اصلی بورس پرس : t me/boursepressir انتهای پیام



فصل تجارت

۱۳۹۹/۰۵/۲۲

۱۰:۴۸

تخلفی از سوی شرکت های لبنی صورت نگرفته است/ جریمه تعزیرات مربوط به سال ۹۶ است

فصل تجارت سخنگوی انجمن صنایع لبنی با بیان اینکه قیمت محصولات لبنی در بخش کالا های ضروری سبد خانوار تغییر نکرده است ، گفت : افزایش قیمت در سایر محصولات بر اساس آیین نامه بوده و از سوی شرکت ها تخلفی صورت نگرفته است.

فصل تجارت سخنگوی انجمن صنایع لبنی با بیان اینکه قیمت محصولات لبنی در بخش کالا های ضروری سبد خانوار تغییر نکرده است ، گفت : افزایش قیمت در سایر محصولات بر اساس آیین نامه بوده و از سوی شرکت ها تخلفی صورت نگرفته است

سید محمدرضا بنی طبا در گفت وگو با میزان درباره افزایش قیمت لبنیات اظهار کرد : محصولات لبنی که در بخش کالا های ضروری سبد خانوار که شامل ۱۰ قلم کالا در قالب پنیر UF ، ماست ساده و شیر پاستوریزه ساده هستند از قیمت مصوب ستاد تنظیم بازار تخلف نکرده و افزایش قیمت نداشته است . سخنگوی انجمن صنایع لبنی افزود : این ۱۰ قلم که ۸۰ درصد محصولات کارخانه ها را شامل می شود نه افزایش قیمت داشته و نه عرضه آن کاهش یافته است وی با بیان اینکه بخش دیگری از محصولات تولیدی شرکت های لبنی جزو کالا های ضروری سبد خانوار نیستند ، گفت : ماست رویه دار ، پنیر سنتی ، پنیر خامه ای ، شیر های غنی شده ، ماست همزده جزو این بخش از محصولات هستند که بر اساس آیین نامه قیمت گذاری محصولات ساخت داخل ، قیمت گذاری می شوند بنی طبا خاطرنشان کرد : طبق این آیین نامه بر اساس افزایش هزینه تولید به اضافه یک سود مشروع که ۱۴ درصد مثبت ، منفی ۳ درصد تعیین شده این کالا ها قیمت گذاری می شوند و افزایش قیمتی که این بخش از محصولات داشتند به دلیل رقابتی بودن بازار کمتر از سود تعیین شده در قانون بوده است سخنگوی انجمن صنایع لبنی با اشاره به دلایل گران شدن این بخش از محصولات ، بیان کرد : افزایش قیمت ها ناشی از تحمیل شرایط اقتصادی به تولیدکننده است وی تصریح کرد : متوسط قیمت شیر خام طی ۴ سال گذشته ۲ ۵ برابر شده ، قیمت نهاده های دامی طی ۳ سال گذشته دو تا سه برابر شده ، دستمزد ۲ ۵ برابر رشد کرده ، نرخ ارز حدود ۵ برابر افزایش یافته که در محصولات پلیمیری تاثیرگذار است به نوعی که قیمت این کالا ها در بورس سه برابر و در بازار آزاد چهار برابر افزایش یافته ، نرخ حمل و نقل ۷۵ درصد رشد داشته ، نرخ سوخت افزایش یافته ، نرخ تورم به ۳۰ درصد و تورم انباشه چهار ساله به ۹۳ درصد رسیده است و این عوامل موجب شد قیمت محصولات لبنی طی چهار سال ۲ . ۱ درصد رشد یابد که از میانگین افزایش هزینه ها کمتر است

بنی طبا با بیان اینکه دولت با دخالت در بازار ، شفافیت و کارکرد عرضه و تقاضا را برهم می زند ، اظهار کرد : دولت سال گذشته یارانه ۹۰۰ میلیون دلاری برای نهاده های دامی پرداخت کرده ، اما دامداران به دلیل اینکه نهاده با قیمت دولتی به دستشان نمی رسند گلایه دارند ، کارخانه ها به دلیل خرید گران شیر ناراضی هستند و در نتیجه مصرف کنندگان نیز از گرانی محصولات شکایت دارند . سخنگوی انجمن صنایع لبنی افزود : راه حل برطرف شدن این مشکل این است که دولت از اختصاص ارز ترجیحی به این صنعت خودداری کند و در مقابل دخالتی در نظام عرضه و تقاضا نداشته باشد و اجازه دهد ابزار قیمت گذاری در دست تولیدکننده باشد و یارانه آن را مستقیم به مصرف کننده پرداخت کند وی ادامه داد : با واگذاری قیمت گذاری ، تولیدکننده برای اینکه بازار خود در دهک های پایین را از دست ندهد حاضر است با قیمت پایین و سود کمتر محصولات را به دست این دهک ها برساند ، اما سود را از دهک های دیگر کسب کند

بنی طبا خاطرنشان کرد : سال گذشته به دولت پیشنهاد شد بیش از دو میلیون تن شیر که یک سوم شیر دریافتی کارخانه های لبنیاتی طی یک سال را شامل می شود از درب کارخانه با ۳ درصد سود تحویل بگیرد و بین دهک های پایین جامعه توزیع کند یا مراکزی را در اختیار شرکت ها قرار دهد که محصولات را بدون هزینه پخش و توزیع به دهک های پایین ارائه کنند یا از شبکه توزیع دولتی برای اینکار استفاده کند .



ادامه خبر صفحه قبل [۲]

فصل تجارت

۱۳۹۹/۰۵/۲۲

۱۰:۴۸

سخنگوی انجمن صنایع لبنی تاکید کرد : در حالی که تولیدکنندگان از محصولات تولید شده ۱۰ درصد سود دریافت می کند ، شبکه توزیع و واحد های صنفی ۳۰ تا ۴۰ درصد سود می برند وی بیان کرد : با توجه به شرایطی که اقتصاد کشور به واحد های تولید تحمیل کرده نمی توان به تنهایی تولید کننده را مقصر افزایش قیمت و گرانی دانست

بنی طبا درباره اظهارات سخنگوی تعزیرات مبنی بر جریمه سه شرکت لبنی به دلیل گرانفروشی اظهار کرد : این پرونده ها مربوط به سال ۹۶ بوده و ارتباطی به امسال ندارد و همین موضوع نشان می دهد نظارت بر بازار محصولات لبنی بسیار دقیق در حال انجام است و اگر در آن مقطع هم شرکت ها تخلف کردند به دلیل افزایش هزینه تولید بوده است . سخنگوی انجمن صنایع لبنی با اشاره به قیمت گذاری شیر خام در سال جدید گفت : در حالی که حداکثر قیمت شیر توسط ستاد تنظیم بازار ۳۱۰۰ تومان تعیین شده ، اما با گذشت کمتر از یک ماه و نیم از این قیمت گذاری ، کارخانجات شیر را با قیمت ۳۶۰۰ تومان خریداری می کنند وی تصریح کرد : اگر بر قیمت محصولات لبنی نظارت می شود و در صورت گرانفروشی با آن برخورد صورت می گیرد باید بر قیمت شیر خام نیز نظارت شود تا تولیدکنندگان متضرر نشوند بنی طبا تاکید کرد : قیمت گذاری دستوری پاسخگو نیست و تجربه سال های گذشته این موضوع را نشان داده و در تمام این سال ها نه بازار تنظیم شده ، نه مصرف کننده راضی بوده و نه تولیدکننده حمایت شده و این موضوع نشان می دهد این سیاستگذاری اشتباه است و این رویه باید تغییر کند بیشتر بخوانید : افزایش رسمی قیمت محصولات لبنی انتهای پیام/

پایگاه تحلیلی، خبری بانک و صنعت

بانک و صنعت

۱۳۹۹/۰۵/۲۲

۱۰:۰۴

بانک کارآفرین با انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران تفاهمنامه امضا کرد

بانک کارآفرین به منظور توسعه خدمات و محصولات تخصصی و متناسب با نیازهای بنگاه های اقصادی و در راستای ارزش آفرینی و توسعه سطح تعاملات بانک و ایجاد هم افزایی و ارزش آفرینی ، با انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران تفاهمنامه امضا کرد .



۲۰۲۰/۸/۱۳۹۹۰۵۲۲۱۰۰۴۴۸/

jpg بانک کارآفرین با انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران تفاهمنامه امضا کرد بانک کارآفرین به منظور توسعه خدمات و محصولات تخصصی و متناسب با نیازهای بنگاه های اقصادی و در راستای ارزش آفرینی و توسعه سطح تعاملات بانک و ایجاد هم افزایی و ارزش آفرینی ، با انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران تفاهمنامه امضا کرد .

به گزارش بانک و صنعت به نقل از روابط عمومی بانک کارآفرین ، این تفاهمنامه روز دوشنبه ۲۰ مرداد ماه در جلسه ای با حضور دکتر محمدرضا فرزین مدیرعامل و دکتر علیرضا صادقی معاون امور بانکی بانک کارآفرین و همچنین رضا باکری دبیر انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران و مدیران عامل شرکت های صنایع شیر ایران ، دامداران ، پگاه و کاله به امضا رسید . بر اساس این گزارش ، در این جلسه دکتر محمدرضا فرزین مدیرعامل بانک کارآفرین عنوان کرد : استراتژی بانک کارآفرین در برنامه دوساله ۱۴۰۰ ۱۳۹۹ ، تمرکز بر ارائه خدمات بانکی به مشتریان شرکتی و بنگاه ها است به این منظور در حال عقد تفاهمنامه با شرکت های بزرگ و توسعه بانکداری شرکتی هستیم وی همچنین گفت : بانک کارآفرین همواره پرهیز از بنگاهداری را در صدر اهداف و برنامه های خود داشته و بر ارائه خدمات بانکی تمرکز داشته است همچنین با همراهی گروه مالی بانک ، مشتریان می توانند مجموعه ای از خدمات صرافی ، لیزینگ و کارگزاری را نیز دریافت نمایند فرزین در بخش دیگری از سخنان خود با تشریح برنامه های بانک کارآفرین گفت : در نظر داریم خدمات الکترونیکی بانک را گسترش دهیم و تا پایان سال جاری از محصولات جدیدی در زمینه بانکداری الکترونیک و بانکداری مجازی رونمایی کنیم همچنین خدمات تامین سرمایه در حال حاضر در مدیریت بانکداری سرمایه گذاری به متقاضیان ارائه می شود لذا بانک آمادگی دارد تا با پذیرش رکن ضامن ، در امر تامین مالی از بازار سرمایه و انتشار انواع صکوک اقدام نماید مدیرعامل بانک کارآفرین در ادامه افزود : نکته مهم در ساختار بانک کارآفرین چابکی در اتخاذ تصمیم ها و عملیاتی شدن آنها است با همراهی و همدلی همکاران در شعب و واحدهای ستادی ، تلاش می کنیم که پس از دریافت درخواست مشتریان ، در کمترین زمان ممکن خدمات مورد نیاز آنها را طراحی و اجرا کنیم در ادامه این جلسه رضا باکری دبیر انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران ضمن قدردانی از بانک کارآفرین جهت حمایت از بخش تولید اظهار داشت : انجمن صنایع لبنی ایران در سال ۱۳۷۵ تاسیس شد و با عضویت ۱۹ شرکت بزرگ لبنی آغاز به کار کرد این انجمن در حال حاضر با ۵۹ عضو به فعالیت خود ادامه می دهد و بیش از ۷۵ درصد سهم بازار لبنیات شرکت متعلق به شرکت های عضو انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران است باکری همچنین گفت : خوشبختانه کشور ما از لحاظ تولید فراورده های لبنی پیشرفت چشم گیری داشته و با همت اعضای انجمن ، از واردکننده به تولیدکننده و صادرکننده تبدیل شده است در سال گذشته صنایع لبنی با ۷۷۰ میلیون دلار صادرات ، در رأس صادرکنندگان صنایع غذایی قرار داشته است وی در بخش دیگری از سخنانش گفت : اگرچه انجمن صنایع فراورده های لبنی ای

پایگاه تحلیلی، خبری بانک و صنعت

ادامه خبر صفحه قبل [۲]

بانک و صنعت

۱۳۹۹/۰۵/۲۲

۱۰:۰۴



ران فعالیت اقتصادی ندارد ، اما انعقاد این نوع تفاهمنامه ها امکان کمک به شرکت های عضو انجمن را فراهم می آورد که فرصت بسیار مغتنمی است از سوی دیگر انجمن می تواند به بانک کارآفرین در شناسایی توانایی ها و ظرفیت های شرکت های عضو کمک کند و به عنوان یک مشاور در کنار بانک حضور داشته باشد دبیر انجمن صنایع فراورده های لبنی در پایان افزود : تفاهمنامه حاضر اولین تفاهمنامه ای است که بین انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران و یک بانک خصوصی منعقد می شود این فرصت را به فال نیک می گیریم و امیدواریم توسعه سلامت به عنوان هدف نهایی این همکاری دوجانبه محقق شود گفتنی است در پایان این جلسه ، تفاهمنامه به امضای طرفین رسید موضوع تفاهمنامه مذکور ، ارتقای سطح همکاری طرفین از طریق ارائه خدمات بانکی ریالی ، اعتباری و تسهیلاتی و صدور انواع ضمانتنامه و گشایش اعتبار اسنادی و همچنین سایر حوزه های مورد توافق است همچنین ارائه خدمات مشاوره ای در حوزه بازار سرمایه ، تامین مالی و ارائه خدمات بانکداری الکترونیک ، صرافی و لیزینگ ، با تمرکز بر فعالیت های اعتباری و سپرده ای شرکت های عضو انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران ، از دیگر مواردی است که به موجب این تفاهمنامه مورد توافق طرفین قرار گرفته است ارسال به دوستان با استفاده از : تلگرام

میزان
۱۳۹۹/۰۵/۲۲
۱۰:۰۴

گفت وگو|/تخلفی از سوی شرکت های لبنی صورت نگرفته است/ جریمه تعزیرات مربوط به سال ۹۶ است



خبرگزاری میزان سخنگوی انجمن صنایع لبنی با بیان اینکه قیمت محصولات لبنی در بخش کالا های ضروری سبد خانوار تغییر نکرده است ، گفت : افزایش قیمت در سایر محصولات بر اساس آیین نامه بوده و از سوی شرکت ها تخلفی صورت نگرفته است . تاریخ انتشار : ۱۰ : ۰۴ ۲۲ مرداد ۱۳۹۹ کد خبر : ۶۴۶۰۲۶

سید محمدرضا بنی طبا در گفت وگو با میزان درباره افزایش قیمت لبنیات اظهار کرد : محصولات لبنی که در بخش کالا های ضروری سبد خانوار که شامل ۱۰ قلم کالا در قالب پنیر UF ، ماست ساده و شیر پاستوریزه ساده هستند از قیمت مصوب ستاد تنظیم بازار تخلف نکرده و افزایش قیمت نداشته است . سخنگوی انجمن صنایع لبنی افزود : این ۱۰ قلم که ۸۰ درصد محصولات کارخانه ها را شامل می شود نه افزایش قیمت داشته و نه عرضه آن کاهش یافته است وی با بیان اینکه بخش دیگری از محصولات تولیدی شرکت های لبنی جزو کالا های ضروری سبد خانوار نیستند ، گفت : ماست رویه دار ، پنیر سنتی ، پنیر خامه ای ، شیر های غنی شده ، ماست همزده جزو این بخش از محصولات هستند که بر اساس آیین نامه قیمت گذاری محصولات ساخت داخل ، قیمت گذاری می شوند بنی طبا خاطرنشان کرد : طبق این آیین نامه بر اساس افزایش هزینه تولید به اضافه یک سود مشروع که ۱۴ درصد مثبت ، منفی ۳ درصد تعیین شده این کالا ها قیمت گذاری می شوند و افزایش قیمتی که این بخش از محصولات داشتند به دلیل رقابتی بودن بازار کمتر از سود تعیین شده در قانون بوده است سخنگوی انجمن صنایع لبنی با اشاره به دلایل گران شدن این بخش از محصولات ، بیان کرد : افزایش قیمت ها ناشی از تحمیل شرایط اقتصادی به تولیدکننده است وی تصریح کرد : متوسط قیمت شیر خام طی ۴ سال گذشته ۲ ۵ برابر شده ، قیمت نهاده های دامی طی ۳ سال گذشته دو تا سه برابر شده ، دستمزد ۲

۵ برابر رشد کرده ، نرخ ارز حدود ۵ برابر افزایش یافته که در محصولات پلیمیری تاثیرگذار است به نوعی که قیمت این کالا ها در بورس سه برابر و در بازار آزاد چهار برابر افزایش یافته ، نرخ حمل و نقل ۷۵ درصد رشد داشته ، نرخ سوخت افزایش یافته ، نرخ تورم به ۳۰ درصد و تورم انباشه چهار ساله به ۹۳ درصد رسیده است و این عوامل موجب شد قیمت محصولات لبنی طی چهار سال ۲ . ۱ درصد رشد یابد که از میانگین افزایش هزینه ها کمتر است

بنی طبا با بیان اینکه دولت با دخالت در بازار ، شفافیت و کارکرد عرضه و تقاضا را برهم می زند ، اظهار کرد : دولت سال گذشته یارانه ۹۰۰ میلیون دلاری برای نهاده های دامی پرداخت کرده ، اما دامداران به دلیل اینکه نهاده با قیمت دولتی به دستشان نمی رسند گلایه دارند ، کارخانه ها به دلیل خرید گران شیر ناراضی هستند و در نتیجه مصرف کنندگان نیز از گرانی محصولات شکایت دارند . سخنگوی انجمن صنایع لبنی افزود : راه حل برطرف شدن این مشکل این است که دولت از اختصاص ارز ترجیحی به این صنعت خودداری کند و در مقابل دخالتی در نظام عرضه و تقاضا نداشته باشد و اجازه دهد ابزار قیمت گذاری در دست تولیدکننده باشد و یارانه آن را مستقیم به مصرف کننده پرداخت کند وی ادامه داد : با واگذاری قیمت گذاری ، تولیدکننده برای اینکه بازار خود در دهک های پایین را از دست ندهد حاضر است با قیمت پایین و سود کمتر محصولات را به دست این دهک ها برساند ، اما سود را از دهک های دیگر کسب کند

بنی طبا خاطرنشان کرد : سال گذشته به دولت پیشنهاد شد بیش از دو میلیون تن شیر که یک سوم شیر دریافتی کارخانه های لبنیاتی طی یک سال را شامل می شود از درب کارخانه با ۳ درصد سود تحویل بگیرد و بین دهک های پایین جامعه توزیع کند یا مراکزی را در اختیار شرکت ها قرار دهد که محصولات را بدون هزینه پخش و توزیع به دهک های پایین ارائه کنند یا از شبکه توزیع دولتی برای اینکار استفاده کند .

ادامه خبر صفحه قبل [۲]

میزان
۱۳۹۹/۰۵/۲۲
۱۰:۰۴



سخنگوی انجمن صنایع لبنی تاکید کرد : در حالی که تولیدکنندگان از محصولات تولید شده ۱۰ درصد سود دریافت می کند ، شبکه توزیع و واحد های صنفی ۳۰ تا ۴۰ درصد سود می برند وی بیان کرد : با توجه به شرایطی که اقتصاد کشور به واحد های تولید تحمیل کرده نمی توان به تنهایی تولید کننده را مقصر افزایش قیمت و گرانی دانست

بنی طبا درباره اظهارات سخنگوی تعزیرات مبنی بر جریمه سه شرکت لبنی به دلیل گرانفروشی اظهار کرد : این پرونده ها مربوط به سال ۹۶ بوده و ارتباطی به امسال ندارد و همین موضوع نشان می دهد نظارت بر بازار محصولات لبنی بسیار دقیق در حال انجام است و اگر در آن مقطع هم شرکت ها تخلف کردند به دلیل افزایش هزینه تولید بوده است . سخنگوی انجمن صنایع لبنی با اشاره به قیمت گذاری شیر خام در سال جدید گفت : در حالی که حداکثر قیمت شیر توسط ستاد تنظیم بازار ۳۱۰۰ تومان تعیین شده ، اما با گذشت کمتر از یک ماه و نیم از این قیمت گذاری ، کارخانجات شیر را با قیمت ۳۶۰۰ تومان خریداری می کنند وی تصریح کرد : اگر بر قیمت محصولات لبنی نظارت می شود و در صورت گرانفروشی با آن برخورد صورت می گیرد باید بر قیمت شیر خام نیز نظارت شود تا تولیدکنندگان متضرر نشوند بنی طبا تاکید کرد : قیمت گذاری دستوری پاسخگو نیست و تجربه سال های گذشته این موضوع را نشان داده و در تمام این سال ها نه بازار تنظیم شده ، نه مصرف کننده راضی بوده و نه تولیدکننده حمایت شده و این موضوع نشان می دهد این سیاستگذاری اشتباه است و این رویه باید تغییر کند بیشتر بخوانید : افزایش رسمی قیمت محصولات لبنی انتهای پیام/

دیوان اقتصاد
۱۳۹۹/۰۵/۲۲
۰۹:۴۸

http : //divaneghtesad . ir/files/Bime/بانک کارآفرین با انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران تفاهمنامه امضا کرد



به گزارش دیوان اقتصاد ، این تفاهمنامه روز دوشنبه ۲۰ مرداد ماه در جلسه ای با حضور محمدرضا فرزین مدیرعامل و دکتر علیرضا صادقی معاون امور بانکی بانک کارآفرین و همچنین رضا باکری دبیر انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران و مدیران عامل شرکت های صنایع شیر ایران ، دامداران ، پگاه و کاله به امضا رسید.

به گزارش دیوان اقتصاد ، این تفاهمنامه روز دوشنبه ۲۰ مرداد ماه در جلسه ای با حضور محمدرضا فرزین مدیرعامل و دکتر علیرضا صادقی معاون امور بانکی بانک کارآفرین و همچنین رضا باکری دبیر انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران و مدیران عامل شرکت های صنایع شیر ایران ، دامداران ، پگاه و کاله به امضا رسید . بر اساس این گزارش ، در این جلسه دکتر محمدرضا فرزین مدیرعامل بانک کارآفرین عنوان کرد : استراتژی بانک کارآفرین در برنامه دوساله ۱۴۰۰ ۱۳۹۹ ، تمرکز بر ارائه خدمات بانکی به مشتریان شرکتی و بنگاه ها است به این منظور در حال عقد تفاهمنامه با شرکت های بزرگ و توسعه بانکداری شرکتی هستیم وی همچنین گفت : بانک کارآفرین همواره پرهیز از بنگاهداری را در صدر اهداف و برنامه های خود داشته و بر ارائه خدمات بانکی تمرکز داشته است همچنین با همراهی گروه مالی بانک ، مشتریان می توانند مجموعه ای از خدمات صرافی ، لیزینگ و کارگزاری را نیز دریافت نمایند فرزین در بخش دیگری از سخنان خود با تشریح برنامه های بانک کارآفرین گفت : در نظر داریم خدمات الکترونیکی بانک را گسترش دهیم و تا پایان سال جاری از محصولات جدیدی در زمینه بانکداری الکترونیک و بانکداری مجازی رونمایی کنیم همچنین خدمات تامین سرمایه در حال حاضر در مدیریت بانکداری سرمایه گذاری به متقاضیان ارائه می شود لذا بانک آمادگی دارد تا با پذیرش رکن ضامن ، در امر تامین مالی از بازار سرمایه و انتشار انواع صکوک اقدام نماید مدیرعامل بانک کارآفرین در ادامه افزود : نکته مهم در ساختار بانک کارآفرین چابکی در اتخاذ تصمیم ها و عملیاتی شدن آنها است با همراهی و همدلی همکاران در شعب و واحدهای ستادی ، تلاش می کنیم که پس از دریافت درخواست مشتریان ، در کمترین زمان ممکن خدمات مورد نیاز آنها را طراحی و اجرا کنیم در ادامه این جلسه رضا باکری دبیر انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران ضمن قدردانی از بانک کارآفرین جهت حمایت از بخش تولید اظهار داشت : انجمن صنایع لبنی ایران در سال ۱۳۷۵ تاسیس شد و با عضویت ۱۹ شرکت بزرگ لبنی آغاز به کار کرد این انجمن در حال حاضر با ۵۹ عضو به فعالیت خود ادامه می دهد و بیش از ۷۵ درصد سهم بازار لبنیات شرکت متعلق به شرکت های عضو انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران است باکری همچنین گفت : خوشبختانه کشور ما از لحاظ تولید فراورده های لبنی پیشرفت چشم گیری داشته و با همت اعضای انجمن ، از واردکننده به تولیدکننده و صادرکننده تبدیل شده است در سال گذشته صنایع لبنی با ۷۷۰ میلیون دلار صادرات ، در رأس صادرکنندگان صنایع غذایی قرار داشته است وی در بخش دیگری از سخنانش گفت : اگرچه انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران فعالیت اقتصادی ندارد ، اما انعقاد این نوع تفاهمنامه ها امکان کمک به شرکت های عضو انجمن را فراهم می آورد که فرصت بسیار مغتنمی است از سوی دیگر انجمن می تواند به بانک کارآفرین در شناسایی توانایی ها و ظرفیت های شرکت های عضو کمک کند و به عنوان یک مشاور در کنار بانک حضور داشته باشد دبیر انجمن صنایع فراورده های لبنی در پایان افزود : تفاهمنامه حاضر اولین تفاهمنامه ای است که

ادامه خبر صفحه قبل [۲]

دیوان اقتصاد
۱۳۹۹/۰۵/۲۲
۰۹:۴۸

بین انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران و یک بانک خصوصی منعقد می شود این فرصت را به فال نیک می گیریم و امیدواریم توسعه سلامت به عنوان هدف نهایی این همکاری دوجانبه محقق شود گفتنی است در پایان این جلسه ، تفاهمنامه به امضای طرفین رسید موضوع تفاهمنامه مذکور ، ارتقای سطح همکاری طرفین از طریق ارائه خدمات بانکی ریالی ، اعتباری و تسهیلاتی و صدور انواع ضمانتنامه و گشایش اعتبار اسنادی و همچنین سایر حوزه های مورد توافق است همچنین ارائه خدمات مشاوره ای در حوزه بازار سرمایه ، تامین مالی و ارائه خدمات بانکداری الکترونیک ، صرافی و لیزینگ ، با تمرکز بر فعالیت های اعتباری و سپرده ای شرکت های عضو انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران ، از دیگر مواردی است که به موجب این تفاهمنامه مورد توافق طرفین قرار گرفته است



آریا
۱۳۹۹/۰۵/۲۲
۰۹:۴۶

بانک کارآفرین با انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران تفاهمنامه امضا کرد



خبرگزاری آریا بانک کارآفرین به منظور توسعه خدمات و محصولات تخصصی و متناسب با نیازهای بنگاه های اقصادی و در راستای ارزش آفرینی و توسعه سطح تعاملات بانک و ایجاد هم افزایی و ارزش آفرینی ، با انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران تفاهمنامه امضا کرد .

خبرگزاری آریا بانک کارآفرین به منظور توسعه خدمات و محصولات تخصصی و متناسب با نیازهای بنگاه های اقصادی و در راستای ارزش آفرینی و توسعه سطح تعاملات بانک و ایجاد هم افزایی و ارزش آفرینی ، با انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران تفاهمنامه امضا کرد

به گزارش خبرگزاری آریا ، این تفاهمنامه روز دوشنبه ۲۰ مرداد ماه در جلسه ای با حضور دکتر محمدرضا فرزین مدیرعامل و دکتر علیرضا صادقی معاون امور بانکی بانک کارآفرین و همچنین رضا باکری دبیر انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران و مدیران عامل شرکت های صنایع شیر ایران ، دامداران ، پگاه و کاله به امضا رسید . بر اساس این گزارش ، در این جلسه دکتر محمدرضا فرزین مدیرعامل بانک کارآفرین عنوان کرد : استراتژی بانک کارآفرین در برنامه دوساله ۱۴۰۰ ۱۳۹۹ ، تمرکز بر ارائه خدمات بانکی به مشتریان شرکتی و بنگاه ها است به این منظور در حال عقد تفاهمنامه با شرکت های بزرگ و توسعه بانکداری شرکتی هستیم وی همچنین گفت : بانک کارآفرین همواره پرهیز از بنگاهداری را در صدر اهداف و برنامه های خود داشته و بر ارائه خدمات بانکی تمرکز داشته است همچنین با همراهی گروه مالی بانک ، مشتریان می توانند مجموعه ای از خدمات صرافی ، لیزینگ و کارگزاری را نیز دریافت نمایند فرزین در بخش دیگری از سخنان خود با تشریح برنامه های بانک کارآفرین گفت : در نظر داریم خدمات الکترونیکی بانک را گسترش دهیم و تا پایان سال جاری از محصولات جدیدی در زمینه بانکداری الکترونیک و بانکداری مجازی رونمایی کنیم همچنین خدمات تامین سرمایه در حال حاضر در مدیریت بانکداری سرمایه گذاری به متقاضیان ارائه می شود لذا بانک آمادگی دارد تا با پذیرش رکن ضامن ، در امر تامین مالی از بازار سرمایه و انتشار انواع صکوک اقدام نماید مدیرعامل بانک کارآفرین در ادامه افزود : نکته مهم در ساختار بانک کارآفرین چابکی در اتخاذ تصمیم ها و عملیاتی شدن آنها است با همراهی و همدلی همکاران در شعب و واحدهای ستادی ، تلاش می کنیم که پس از دریافت درخواست مشتریان ، در کمترین زمان ممکن خدمات مورد نیاز آنها را طراحی و اجرا کنیم در ادامه این جلسه رضا باکری دبیر انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران ضمن قدردانی از بانک کارآفرین جهت حمایت از بخش تولید اظهار داشت : انجمن صنایع لبنی ایران در سال ۱۳۷۵ تاسیس شد و با عضویت ۱۹ شرکت بزرگ لبنی آغاز به کار کرد این انجمن در حال حاضر با ۵۹ عضو به فعالیت خود ادامه می دهد و بیش از ۷۵ درصد سهم بازار لبنیات شرکت متعلق به شرکت های عضو انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران است باکری همچنین گفت : خوشبختانه کشور ما از لحاظ تولید فراورده های لبنی پیشرفت چشم گیری داشته و با همت اعضای انجمن ، از واردکننده به تولیدکننده و صادرکننده تبدیل شده است در سال گذشته صنایع لبنی با ۷۷۰ میلیون دلار صادرات ، در رأس صادرکنندگان صنایع غذایی قرار داشته است امضای تفاهمنامه با انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران وی در بخش دیگری از سخنانش گفت : اگرچه انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران فعالیت اقتصادی ندارد ، اما انعقاد این نوع تفاهمنامه ها امکان کمک

خبرگزاری آریا

ادامه خبر صفحه قبل
[۲]

آریا

۱۳۹۹/۰۵/۲۲

۰۹:۴۶



به شرکت های عضو انجمن را فراهم می آورد که فرصت بسیار مغتنمی است از سوی دیگر انجمن می تواند به بانک کارآفرین در شناسایی توانایی ها و ظرفیت های شرکت های عضو کمک کند و به عنوان یک مشاور در کنار بانک حضور داشته باشد دبیر انجمن صنایع فراورده های لبنی در پایان افزود : تفاهمنامه حاضر اولین تفاهمنامه ای است که بین انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران و یک بانک خصوصی منعقد می شود این فرصت را به فال نیک می گیریم و امیدواریم توسعه سلامت به عنوان هدف نهایی این همکاری دوجانبه محقق شود گفتنی است در پایان این جلسه ، تفاهمنامه به امضای طرفین رسید موضوع تفاهمنامه مذکور ، ارتقای سطح همکاری طرفین از طریق ارائه خدمات بانکی ریالی ، اعتباری و تسهیلاتی و صدور انواع ضمانتنامه و گشایش اعتبار اسنادی و همچنین سایر حوزه های مورد توافق است همچنین ارائه خدمات مشاوره ای در حوزه بازار سرمایه ، تامین مالی و ارائه خدمات بانکداری الکترونیک ، صرافی و لیزینگ ، با تمرکز بر فعالیت های اعتباری و سپرده ای شرکت های عضو انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران ، از دیگر مواردی است که به موجب این تفاهمنامه مورد توافق طرفین قرار گرفته است <

اخبارپول
۱۳۹۹/۰۵/۲۲
۰۹:۳۳

بانک کارآفرین با انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران تفاهمنامه امضا کرد

بانک کارآفرین به منظور توسعه خدمات و محصولات تخصصی و متناسب با نیازهای بنگاه های اقصادی و در راستای ارزش آفرینی و توسعه سطح تعاملات بانک و ایجاد هم افزایی و ارزش آفرینی ، با انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران تفاهمنامه امضا کرد .

بدون تصویر

به گزارش اخبارپول ، این تفاهمنامه روز دوشنبه ۲۰ مردادماه در جلسه ای با حضور محمدرضا فرزین مدیرعامل و علیرضا صادقی معاون امور بانکی بانک کارآفرین و همچنین رضا باکری دبیر انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران و مدیران عامل شرکت های صنایع شیر ایران ، دامداران ، پگاه و کاله به امضا رسید . امضای تفاهمنامه با انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران در این جلسه محمدرضا فرزین مدیرعامل بانک کارآفرین عنوان کرد : استراتژی بانک کارآفرین در برنامه دوساله ۱۴۰۰ ۱۳۹۹ ، تمرکز بر ارائه خدمات بانکی به مشتریان شرکتی و بنگاه ها است به این منظور در حال عقد تفاهمنامه با شرکت های بزرگ و توسعه بانکداری شرکتی هستیم وی همچنین گفت : بانک کارآفرین همواره پرهیز از بنگاهداری را در صدر اهداف و برنامه های خود داشته و بر ارائه خدمات بانکی تمرکز داشته است همچنین با همراهی گروه مالی بانک ، مشتریان می توانند مجموعه ای از خدمات صرافی ، لیزینگ و کارگزاری را نیز دریافت کنند فرزین در بخش دیگری از سخنان خود با تشریح برنامه های بانک کارآفرین گفت : در نظر داریم خدمات الکترونیکی بانک را گسترش دهیم و تا پایان سال جاری از محصولات جدیدی در زمینه بانکداری الکترونیک و بانکداری مجازی رونمایی کنیم همچنین خدمات تامین سرمایه در حال حاضر در مدیریت بانکداری سرمایه گذاری به متقاضیان ارائه می شود لذا بانک آمادگی دارد تا با پذیرش رکن ضامن ، در امر تامین مالی از بازار سرمایه و انتشار انواع صکوک اقدام کند امضای تفاهمنامه با انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران مدیرعامل بانک کارآفرین در ادامه افزود : نکته مهم در ساختار بانک کارآفرین چابکی در اتخاذ تصمیم ها و عملیاتی شدن آنها است با همراهی و همدلی همکاران در شعب و واحدهای ستادی ، تلاش می کنیم که پس از دریافت درخواست مشتریان ، در کمترین زمان ممکن خدمات مورد نیاز آنها را طراحی و اجرا کنیم در ادامه این جلسه ، رضا باکری دبیر انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران ضمن قدردانی از بانک کارآفرین جهت حمایت از بخش تولید اظهار کرد : انجمن صنایع لبنی ایران در سال ۱۳۷۵ تاسیس شد و با عضویت ۱۹ شرکت بزرگ لبنی آغاز به کار کرد این انجمن در حال حاضر با ۵۹ عضو به فعالیت خود ادامه می دهد و بیش از ۷۵ درصد سهم بازار لبنیات شرکت متعلق به شرکت های عضو انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران است باکری همچنین گفت : خوشبختانه کشور ما از لحاظ تولید فراورده های لبنی پیشرفت چشم گیری داشته و با همت اعضای انجمن ، از واردکننده به تولیدکننده و صادرکننده تبدیل شده است در سال گذشته صنایع لبنی با ۷۷۰ میلیون دلار صادرات ، در رأس صادرکنندگان صنایع غذایی قرار داشته است امضای تفاهمنامه با انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران وی در بخش دیگری از سخنانش متذکر شد : اگرچه انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران فعالیت اقتصادی ندارد ، اما انعقاد این نوع تفاهمنامه ها امکان کمک به شرکت های عضو انجمن را فراهم می آورد که فرصت بسیار مغتنمی است از سوی دیگر انجمن می تواند به بانک کارآفرین در شناسایی توانایی ها و ظرفیت های شرکت های عضو کمک کند و به عنوان یک

ادامه خبر صفحه قبل [۲]

اخبارپول

۱۳۹۹/۰۵/۲۲

۰۹:۳۳

مشاور در کنار بانک حضور داشته باشد دبیر انجمن صنایع فراورده های لبنی در پایان افزود : تفاهمنامه حاضر اولین تفاهمنامه ای است که بین انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران و یک بانک خصوصی منعقد می شود این فرصت را به فال نیک می گیریم و امیدواریم توسعه سلامت به عنوان هدف نهایی این همکاری دوجانبه محقق شود امضای تفاهمنامه با انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران گفتنی است ، در پایان این جلسه ، تفاهمنامه به امضای طرفین رسید موضوع تفاهمنامه مذکور ، ارتقای سطح همکاری طرفین از طریق ارائه خدمات بانکی ریالی ، اعتباری و تسهیلاتی و صدور انواع ضمانتنامه و گشایش اعتبار اسنادی و همچنین سایر حوزه های مورد توافق است همچنین ارائه خدمات مشاوره ای در حوزه بازار سرمایه ، تامین مالی و ارائه خدمات بانکداری الکترونیک ، صرافی و لیزینگ ، با تمرکز بر فعالیت های اعتباری و سپرده ای شرکت های عضو انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران ، از دیگر مواردی است که به موجب این تفاهمنامه مورد توافق طرفین قرار گرفته است

بدون تصویر

بانک مردم

۱۳۹۹/۰۵/۲۲

۰۹:۲۹

بانک کارآفرین با انجمن فراورده های لبنی ایران تفاهمنامه امضا کرد

پایگاه خبری تحلیلی بانک مردم : بانک کارآفرین به منظور توسعه خدمات و محصولات تخصصی و متناسب با نیازهای بنگاه های اقصادی و در راستای ارزش آفرینی و توسعه سطح تعاملات ، با انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران تفاهمنامه امضا کرد .



به گزارش بانک مردم به نقل از روابط عمومی بانک کارآفرین ، این تفاهمنامه روز دوشنبه ۲۰ مرداد ماه در جلسه ای با حضور دکتر محمدرضا فرزین مدیرعامل و دکتر علیرضا صادقی معاون امور بانکی بانک کارآفرین و همچنین رضا باکری دبیر انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران و مدیران عامل شرکت های صنایع شیر ایران ، دامداران ، پگاه و کاله به امضا رسید . بر اساس این گزارش ، در این جلسه دکتر محمدرضا فرزین مدیرعامل بانک کارآفرین عنوان کرد : استراتژی بانک کارآفرین در برنامه دوساله ۱۴۰۰ ۱۳۹۹ ، تمرکز بر ارائه خدمات بانکی به مشتریان شرکتی و بنگاه ها است به این منظور در حال عقد تفاهمنامه با شرکت های بزرگ و توسعه بانکداری شرکتی هستیم وی همچنین گفت : بانک کارآفرین همواره پرهیز از بنگاهداری را در صدر اهداف و برنامه های خود داشته و بر ارائه خدمات بانکی تمرکز داشته است همچنین با همراهی گروه مالی بانک ، مشتریان می توانند مجموعه ای از خدمات صرافی ، لیزینگ و کارگزاری را نیز دریافت نمایند فرزین در بخش دیگری از سخنان خود با تشریح برنامه های بانک کارآفرین گفت : در نظر داریم خدمات الکترونیکی بانک را گسترش دهیم و تا پایان سال جاری از محصولات جدیدی در زمینه بانکداری الکترونیک و بانکداری مجازی رونمایی کنیم همچنین خدمات تامین سرمایه در حال حاضر در مدیریت بانکداری سرمایه گذاری به متقاضیان ارائه می شود لذا بانک آمادگی دارد تا با پذیرش رکن ضامن ، در امر تامین مالی از بازار سرمایه و انتشار انواع صکوک اقدام نماید مدیرعامل بانک کارآفرین در ادامه افزود : نکته مهم در ساختار بانک کارآفرین چابکی در اتخاذ تصمیم ها و عملیاتی شدن آنها است با همراهی و همدلی همکاران در شعب و واحدهای ستادی ، تلاش می کنیم که پس از دریافت درخواست مشتریان ، در کمترین زمان ممکن خدمات مورد نیاز آنها را طراحی و اجرا کنیم در ادامه این جلسه رضا باکری دبیر انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران ضمن قدردانی از بانک کارآفرین جهت حمایت از بخش تولید اظهار داشت : انجمن صنایع لبنی ایران در سال ۱۳۷۵ تاسیس شد و با عضویت ۱۹ شرکت بزرگ لبنی آغاز به کار کرد این انجمن در حال حاضر با ۵۹ عضو به فعالیت خود ادامه می دهد و بیش از ۷۵ درصد سهم بازار لبنیات شرکت متعلق به شرکت های عضو انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران است باکری همچنین گفت : خوشبختانه کشور ما از لحاظ تولید فراورده های لبنی پیشرفت چشمگیری داشته و با همت اعضای انجمن ، از واردکننده به تولیدکننده و صادرکننده تبدیل شده است در سال گذشته صنایع لبنی با ۷۷۰ میلیون دلار صادرات ، در رأس صادرکنندگان صنایع غذایی قرار داشته است وی در بخش دیگری از سخنانش گفت : اگرچه انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران فعالیت اقتصادی ندارد ، اما انعقاد این نوع تفاهمنامه ها امکان کمک به شرکت های عضو انجمن را فراهم می آورد که فرصت بسیار مغتنمی است از سوی دیگر انجمن می تواند به بانک کارآفرین در شناسایی توانایی ها و ظرفیت های شرکت های عضو کمک کند و به عنوان یک مشاور در کنار بانک حضور داشته باشد دبیر انجمن صنایع فراورده های لبنی در پایان افزود : تفا

ادامه خبر صفحه قبل [۲]

بانک مردم

۱۳۹۹/۰۵/۲۲

۰۹:۲۹

همنامه حاضر اولین تفاهمنامه ای است که بین انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران و یک بانک خصوصی منعقد می شود این فرصت را به فال نیک می گیریم و امیدواریم توسعه سلامت به عنوان هدف نهایی این همکاری دوجانبه محقق شود گفتنی است در پایان این جلسه ، تفاهمنامه به امضای طرفین رسید موضوع تفاهمنامه مذکور ، ارتقای سطح همکاری طرفین از طریق ارائه خدمات بانکی ریالی ، اعتباری و تسهیلاتی و صدور انواع ضمانتنامه و گشایش اعتبار اسنادی و همچنین سایر حوزه های مورد توافق است همچنین ارائه خدمات مشاوره ای در حوزه بازار سرمایه ، تامین مالی و ارائه خدمات بانکداری الکترونیک ، صرافی و لیزینگ ، با تمرکز بر فعالیت های اعتباری و سپرده ای شرکت های عضو انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران ، از دیگر مواردی است که به موجب این تفاهمنامه مورد توافق طرفین قرار گرفته است



ایبنا
۱۳۹۹/۰۵/۲۲
۰۹:۲۰

بانک کارآفرین با انجمن فراورده های لبنی ایران تفاهمنامه امضا کرد

بانک کارآفرین به منظور توسعه خدمات و محصولات تخصصی و متناسب با نیازهای بنگاه های اقصادی و در راستای ارزش آفرینی و توسعه سطح تعاملات ، با انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران تفاهمنامه امضا کرد .



به گزارش ایبِنا به نقل از روابط عمومی بانک کارآفرین ، این تفاهمنامه روز دوشنبه ۲۰ مرداد ماه در جلسه ای با حضور دکتر محمدرضا فرزین مدیرعامل و دکتر علیرضا صادقی معاون امور بانکی بانک کارآفرین و همچنین رضا باکری دبیر انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران و مدیران عامل شرکت های صنایع شیر ایران ، دامداران ، پگاه و کاله به امضا رسید . بر اساس این گزارش ، در این جلسه دکتر محمدرضا فرزین مدیرعامل بانک کارآفرین عنوان کرد : استراتژی بانک کارآفرین در برنامه دوساله ۱۴۰۰ ۱۳۹۹ ، تمرکز بر ارائه خدمات بانکی به مشتریان شرکتی و بنگاه ها است به این منظور در حال عقد تفاهمنامه با شرکت های بزرگ و توسعه بانکداری شرکتی هستیم وی همچنین گفت : بانک کارآفرین همواره پرهیز از بنگاهداری را در صدر اهداف و برنامه های خود داشته و بر ارائه خدمات بانکی تمرکز داشته است همچنین با همراهی گروه مالی بانک ، مشتریان می توانند مجموعه ای از خدمات صرافی ، لیزینگ و کارگزاری را نیز دریافت نمایند فرزین در بخش دیگری از سخنان خود با تشریح برنامه های بانک کارآفرین گفت : در نظر داریم خدمات الکترونیکی بانک را گسترش دهیم و تا پایان سال جاری از محصولات جدیدی در زمینه بانکداری الکترونیک و بانکداری مجازی رونمایی کنیم همچنین خدمات تامین سرمایه در حال حاضر در مدیریت بانکداری سرمایه گذاری به متقاضیان ارائه می شود لذا بانک آمادگی دارد تا با پذیرش رکن ضامن ، در امر تامین مالی از بازار سرمایه و انتشار انواع صکوک اقدام نماید مدیرعامل بانک کارآفرین در ادامه افزود : نکته مهم در ساختار بانک کارآفرین چابکی در اتخاذ تصمیم ها و عملیاتی شدن آنها است با همراهی و همدلی همکاران در شعب و واحدهای ستادی ، تلاش می کنیم که پس از دریافت درخواست مشتریان ، در کمترین زمان ممکن خدمات مورد نیاز آنها را طراحی و اجرا کنیم در ادامه این جلسه رضا باکری دبیر انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران ضمن قدردانی از بانک کارآفرین جهت حمایت از بخش تولید اظهار داشت : انجمن صنایع لبنی ایران در سال ۱۳۷۵ تاسیس شد و با عضویت ۱۹ شرکت بزرگ لبنی آغاز به کار کرد این انجمن در حال حاضر با ۵۹ عضو به فعالیت خود ادامه می دهد و بیش از ۷۵ درصد سهم بازار لبنیات شرکت متعلق به شرکت های عضو انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران است باکری همچنین گفت : خوشبختانه کشور ما از لحاظ تولید فراورده های لبنی پیشرفت چشمگیری داشته و با همت اعضای انجمن ، از واردکننده به تولیدکننده و صادرکننده تبدیل شده است در سال گذشته صنایع لبنی با ۷۷۰ میلیون دلار صادرات ، در رأس صادرکنندگان صنایع غذایی قرار داشته است وی در بخش دیگری از سخنانش گفت : اگرچه انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران فعالیت اقتصادی ندارد ، اما انعقاد این نوع تفاهمنامه ها امکان کمک به شرکت های عضو انجمن را فراهم می آورد که فرصت بسیار مغتنمی است از سوی دیگر انجمن می تواند به بانک کارآفرین در شناسایی توانایی ها و ظرفیت های شرکت های عضو کمک کند و به عنوان یک مشاور در کنار بانک حضور داشته باشد دبیر انجمن صنایع فراورده های لبنی در پایان افزود : تفاهمن

ادامه خبر صفحه قبل [۲]

ایبنا

۱۳۹۹/۰۵/۲۲

۰۹:۲۰

امه حاضر اولین تفاهمنامه ای است که بین انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران و یک بانک خصوصی منعقد می شود این فرصت را به فال نیک می گیریم و امیدواریم توسعه سلامت به عنوان هدف نهایی این همکاری دوجانبه محقق شود گفتنی است در پایان این جلسه ، تفاهمنامه به امضای طرفین رسید موضوع تفاهمنامه مذکور ، ارتقای سطح همکاری طرفین از طریق ارائه خدمات بانکی ریالی ، اعتباری و تسهیلاتی و صدور انواع ضمانتنامه و گشایش اعتبار اسنادی و همچنین سایر حوزه های مورد توافق است همچنین ارائه خدمات مشاوره ای در حوزه بازار سرمایه ، تامین مالی و ارائه خدمات بانکداری الکترونیک ، صرافی و لیزینگ ، با تمرکز بر فعالیت های اعتباری و سپرده ای شرکت های عضو انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران ، از دیگر مواردی است که به موجب این تفاهمنامه مورد توافق طرفین قرار گرفته است



ایستانیوز
۱۳۹۹/۰۵/۲۲
۰۹:۱۰

بانک کارآفرین با انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران تفاهمنامه امضا کرد



ایستانیوز : بانک کارآفرین به منظور توسعه خدمات و محصولات تخصصی و متناسب با نیازهای بنگاه های اقصادی و در راستای ارزش آفرینی و توسعه سطح تعاملات بانک و ایجاد هم افزایی و ارزش آفرینی ، با انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران تفاهمنامه امضا کرد .

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی بازارهای مالی(ایستانیوز) ، این تفاهمنامه روز دوشنبه ۲۰ مرداد ماه در جلسه ای با حضور دکتر محمدرضا فرزین مدیرعامل و دکتر علیرضا صادقی معاون امور بانکی بانک کارآفرین و همچنین رضا باکری دبیر انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران و مدیران عامل شرکت های صنایع شیر ایران ، دامداران ، پگاه و کاله به امضا رسید . بر اساس این گزارش ، در این جلسه دکتر محمدرضا فرزین مدیرعامل بانک کارآفرین عنوان کرد : استراتژی بانک کارآفرین در برنامه دوساله ۱۴۰۰ ۱۳۹۹ ، تمرکز بر ارائه خدمات بانکی به مشتریان شرکتی و بنگاه ها است به این منظور در حال عقد تفاهمنامه با شرکت های بزرگ و توسعه بانکداری شرکتی هستیم وی همچنین گفت : بانک کارآفرین همواره پرهیز از بنگاهداری را در صدر اهداف و برنامه های خود داشته و بر ارائه خدمات بانکی تمرکز داشته است همچنین با همراهی گروه مالی بانک ، مشتریان می توانند مجموعه ای از خدمات صرافی ، لیزینگ و کارگزاری را نیز دریافت نمایند فرزین در بخش دیگری از سخنان خود با تشریح برنامه های بانک کارآفرین گفت : در نظر داریم خدمات الکترونیکی بانک را گسترش دهیم و تا پایان سال جاری از محصولات جدیدی در زمینه بانکداری الکترونیک و بانکداری مجازی رونمایی کنیم همچنین خدمات تامین سرمایه در حال حاضر در مدیریت بانکداری سرمایه گذاری به متقاضیان ارائه می شود لذا بانک آمادگی دارد تا با پذیرش رکن ضامن ، در امر تامین مالی از بازار سرمایه و انتشار انواع صکوک اقدام نماید مدیرعامل بانک کارآفرین در ادامه افزود : نکته مهم در ساختار بانک کارآفرین چابکی در اتخاذ تصمیم ها و عملیاتی شدن آنها است با همراهی و همدلی همکاران در شعب و واحدهای ستادی ، تلاش می کنیم که پس از دریافت درخواست مشتریان ، در کمترین زمان ممکن خدمات مورد نیاز آنها را طراحی و اجرا کنیم در ادامه این جلسه رضا باکری دبیر انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران ضمن قدردانی از بانک کارآفرین جهت حمایت از بخش تولید اظهار داشت : انجمن صنایع لبنی ایران در سال ۱۳۷۵ تاسیس شد و با عضویت ۱۹ شرکت بزرگ لبنی آغاز به کار کرد این انجمن در حال حاضر با ۵۹ عضو به فعالیت خود ادامه می دهد و بیش از ۷۵ درصد سهم بازار لبنیات شرکت متعلق به شرکت های عضو انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران است باکری همچنین گفت : خوشبختانه کشور ما از لحاظ تولید فراورده های لبنی پیشرفت چشم گیری داشته و با همت اعضای انجمن ، از واردکننده به تولیدکننده و صادرکننده تبدیل شده است در سال گذشته صنایع لبنی با ۷۷۰ میلیون دلار صادرات ، در رأس صادرکنندگان صنایع غذایی قرار داشته است وی در بخش دیگری از سخنانش گفت : اگرچه انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران فعالیت اقتصادی ندارد ، اما انعقاد این نوع تفاهمنامه ها امکان کمک به شرکت های عضو انجمن را فراهم می آورد که فرصت بسیار مغتنمی است از سوی دیگر انجمن می تواند به بانک کارآفرین در شناسایی توانایی ها و ظرفیت های شرکت های عضو کمک کند و به عنوان یک مشاور در کنار بانک حضور داشته باشد دبیر انجمن صنایع فراورده های لبنی در پایان افزود : تفاه

ایستانیوز
پایگاه اطلاع رسانی بازارهای مالی

ادامه خبر صفحه قبل [۲]

ایستانیوز

۱۳۹۹/۰۵/۲۲

۰۹:۱۰

منامه حاضر اولین تفاهمنامه ای است که بین انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران و یک بانک خصوصی منعقد می شود این فرصت را به فال نیک می گیریم و امیدواریم توسعه سلامت به عنوان هدف نهایی این همکاری دوجانبه محقق شود امضای تفاهمنامه با انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران گفتنی است در پایان این جلسه ، تفاهمنامه به امضای طرفین رسید موضوع تفاهمنامه مذکور ، ارتقای سطح همکاری طرفین از طریق ارائه خدمات بانکی ریالی ، اعتباری و تسهیلاتی و صدور انواع ضمانتنامه و گشایش اعتبار اسنادی و همچنین سایر حوزه های مورد توافق است همچنین ارائه خدمات مشاوره ای در حوزه بازار سرمایه ، تامین مالی و ارائه خدمات بانکداری الکترونیک ، صرافی و لیزینگ ، با تمرکز بر فعالیت های اعتباری و سپرده ای شرکت های عضو انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران ، از دیگر مواردی است که به موجب این تفاهمنامه مورد توافق طرفین قرار گرفته است



دانشجو
۱۳۹۹/۰۵/۲۲
۰۸:۴۴

خنده گران فروشان به جریمه های صنایع لبنی / افزایش قیمت ها متوقف نشد

جریمه های اندک سازمان تعزیرات برای گران فروشی صنایع لبنی اصلا بازدارنده نیست؛ چنانکه آن ها سود کلانی از این گرانفروشی به جیب می زنند و به این جریمه ها می خندند .



به گزارش گروه افتصادی خبرگزاری دانشجو ، سالهاست سازمان تعزیرات جریمه های بی ثمری را مقابل گرانفروشی ها و کم فروشی صنایع لبنی امتحان می کند ، اما نتیجه رفتن این راه تکراری ، بی فایده و اشتباه ثابت قدم بودن کارخانه ها در کار خود یعنی افزایش قیمت است آن ها دیگر ترسشان ریخته و هر از گاهی به بهانه های مختلف قیمت ها را بالا می کشند چرا که چند برابر این جریمه ها به جیبشان می رود و در حقیقت مسیر گرانفروشی سپس جریمه اتفاقا راه سودآوری برای آن ها شده است

جریمه های سازمان تعزیرات همیشه به موقع و در زمان خودش نیست ، خیلی مواقع صنایع گرانفروشی خود را ماه ها ادامه می دهند و دم از سازمان تعزیرات بر نمی آید و برخی مواقع هم بسیار دیرهنگام و با جریمه های بسیار اندک به گرانفروشان واکنش نشان می دهد از سوی دیگر رقم جریمه ها در مقابل نوع و حجم کاری که در گستره کشور ا نجام می شود بسیار کم است بنابراین آن ها روز به روز به بالا بردن قیمت حریص تر می شوند و به همین دلیل چندین بار در سال بدون مجوز قیمت های خود را افزایش می دهند .

صنایع لبنی زمانی که قیمت را گران می کنند تا سازمان تعزیرات و دیگر مسئولان نظارتی مانند سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولید کنندگان واکنشی نشان دهند محصول خود را به قیمت بالاتری فروخته اند وسود خوبی به جیب زده اند و در صورت جریمه احتمالی ، جریمه ها در مقابل سود هنگفت آنقدر ناچیزی است که برای آن ها می صرفد که حتی بار ها آنرا تکرار کنند ، مسئله دیگر اینک حتی در صورت جریمه هم قیمت ها معمولا به قبل بر نمی گردد و آن ها جریمه را پرداخت می کنند ، اما گرانفروشی ادامه دارد . یک مغازه دار در پاسخ به این سوال که آیا قیمت محصولات شرکت های با برند «پاژن» ، «چوپان» ، شرکت «مادی» و «می ماس» کاهش یافته است؟ گفت : خیر قیمت ها همچنان مثل قبل است *جریمه های اندک سازمان تعزیرات تشویق برای گرانفروشیعلیرضا عزیزالهی کارشناس و مدیرعامل سابق اتحادیه سراسری دامداران کشور از نحوه جریمه سازمان تعزیرات برای گرانفروشی لبنیات انتقاد کرد و گفت : «این جریمه ها ده ها بار انجام شده ، اما آیا هیچ نتیجه ای نداشته است »وی می گوید : «جریمه های سازمان تعزیرات به اندازه ای نازل است که حالت بازدارندگی برای صنایع ندارد آن ها حتی تا سازمان تعزیرات به خودش بیاید چند برابر این جریمه ها سود می کنند »عزیزالهی معتقد است دولت باید طوری برنامه ها و سیاست ها را تنظیم کند که حاشیه سودی برای تولید کننده و صنایع داشته باشند مثلا پایین آوردن قیمت تمام شده تولید و سیاست درست صادراتی و واردات از جمله شیر خشک از آن جمله است که می تواند به عنوان سوپاپ اطمینان برای کنترل بازار باشد *دولت باید مدیریت پیش از افزایش قیمت داشته باشداین کارشناس گفت : «دولت باید برنامه ها و تعرفه های را طوری مدیریت کند که هر زمان شیرخشک مازاد در کارخانه ها بود صادر شود و هر زمان نیاز باشد وارد کنند » شاید با این اقدامات کارخانه ها هم قیمت محصول را مرتب افزایش نمی دهند ، اما اگر افزایشی هم بود باید جریمه های سنگینی اعمال شود که دیگر آن ها جرات تکرار چینین کاری را نداشته باشند در حالی که کارشناسان جری

ادامه خبر صفحه قبل [۲]

دانشجو
۱۳۹۹/۰۵/۲۲
۰۸:۴۴

مه های ناچیز سازمان تعزیرات را برای گرانفروشی صنایع لبنی خام و ناکارآمد می دانند که روز گذشته این سازمان چند برند لبنی را به روال پیشین به خاطر گرانفروشی جریمه کرده است

*آیا جریمه های چند میلیارد برای صنایع لبنی به خاطر گرانفروشی بازدارنده است؟سید یاسر رایگانی سخنگوی سازمان تعزیرات حکومتی در نشست خبری روز دوشنبه با اعلام قطعیت حکم سه شرکت متخلف لبنی ، گفت : حساب های شرکت «شأن دشت» با برند «پاژن» ، شرکت «لبن دشت» با برند «چوپان» ، شرکت «مادی» با برند «می ماست» با حکم اداره اجرای احکام سازمان تعزیرات حکومتی مسدود شده است .



وی افزود : «برند پاژن با سه میلیارد و ۴۰۰ میلیون جریمه ، برند چوپان با دو میلیارد و ۸۰۰ میلیون جریمه و برند می ماست با یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون جریمه علی رغم مهلت های قانونی تعزیرات تسویه جریمه انجام نداده اند و در صورت عدم تسویه خطوط تولیدی توقیف می شود و شرکت لبنیات پگاه با دو میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان و برند لبنیات سحر با یک و نیم میلیارد تومان جریمه ، تسویه جریمه انجام داده اند . »سخنگوی سازمان تعزیرات حکومتی گفت : «پرونده دیگری نیز به تازگی اعلام کارشناسی میزان تخلف شده و در فرایند رسیدگی قرار دارد سه پرونده درخصوص لبنیات در اداره کل شهرستان های استان تهران در جریان رسیدگی قرار دارد که یکی از پرونده ها در مرحله بدوی هفت میلیارد تومان محکوم شده است »این جریمه ها برای افزایش قیمت های حدود چند هفته پیش صنایع لبنی است که بر اساس گزارش میدانی خبرنگار فارس این افزایش قیمت تقریبا در اکثر محصولات لبنی از شیر گرفته تا ماست ، وجود دارد یک مغازه دار در منطقه ۱۹ تهران به خبرنگار فارس گفت : قیمت انواع شیر بطری در حدود یک هزار تومان افزایش دارد قیمت شیر یک لیتری تتراپک هم نسبت به چند ماه گذشته ۲۶۰۰ تومان بیشتر شده است و از ۷۴۰۰ تومان به ۱۰ هزار تومان رسیده است علی کرمی گفت : قیمت انواع ماست هم افزایش قیمت داشته به طوری که ماست های دبه ای از ۲۴ هزار تومان به ۲۸ هزار تومان رسیده است این اولین باری نیست که صنایع لبنی قیمت ها را در چند ماه اخیر افزایش می دهند آن ها سابقه طولانی در این کار دارند ، حتی شده در طول سال ۴ ۳ بار قیمت ها را افزایش داده اند و پس از آن ستاد تنظیم بازار را تحت فشار قرار داده و افزایش قیمت را به تصویب رسانده اند *افزایش خودسرانه قیمت در مدت یکماه آخرین افزایش قیمتی که ستاد تنظیم بازار برای صنایع لبنی مجوز داد ۴ تیرماه بود ، این ستاد قیمت محصولات لبنی را تا ۲۸ درصد افزایش داد ، اما حدود یکماه نشده این بار خود صنایع تصمیم گرفتند خودشان قیمت ها را افزایش دهند دبیر ستاد تنظیم بازار در چهارم تیرماه قیمت گذاری ۱۰ قلم کالای لبنی را اعلام کرد و به سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان اجازه داده تا به طور متوسط قیمت لبنیاتی که مشمول قیمت گذاری هستند ، را با ۲۲ تا ۲۸ درصد افزایش دهد سرپرست معاونت بازرگانی داخلی همان زمان گفت : محصولات لبنی که مشمول قیمت گذاری هستند ، ۱۰ قلم اصلی هستند که شامل شیر کم چرب ، شیر بطری ، ماست و پنیر UF و ، می شود ، قیمت ها تصویب شده به این شرح است : *هزینه گرانی لبنیات را مردم به دوا و دکتر می دهندزمانی که قیمت لبنیات بالا می رود مصرف این محصول ضروری روز به روز کمتر می شود و این تهدیدی بر سلامت جامعه است به هر اندازه که هزینه کردن برای این محصولات کاهش می یابد به چند برابر آن هزینه دوا و درمان بیشتر می شود همه کشور ها سرانه مصرف شیر را به عنوان معیاری برای سلامت جامعه می دانند و روی افزایش سرانه مصرف سرمایه گذاری می کنند به طوری که بررسی سرانه مصرف کشور های پیشرفته هم گویای همین مطلب است و همواره رابطه مستقیمی بین سرانه مصرف و ضریب سلامت جامعه در کشور ها وجود داشته است

به هر حال دولت بایدسیاست های تولید صادرات و واردات را طوری مدیریت کند که تولید کنندگان چه صنایع لبنی و یا دامداران حاشیه سودی داشته باشند تا به فکر افزایش گاه به گاه قیمت ها نباشند ، اما از آنجایی که اکثر این افزایش های خودسرانه قیمت از سوی شرکت هایی است که به کم قانع نیستند در صورت بروز چنین خطا هایی باید با آنهابرخورد بازدارنده انجام شود . هرگونه گرانفروشی تنها سفره مردم را کوچک تر می کند و آمار ها هم نشان می دهد مصرف شیر در کشور ما که پیش از این نصف میانگین جهانی بود باز هم کمتر شده در عوض پول بیشتری از جیب مردم درآمده است

پانا نیوز
۱۳۹۹/۰۵/۲۲
۰۸:۳۷

در گفت وگوی پانا با عضو انجمن صنایع فرآورده های لبنی مطرح شد : /۱۰ قلم از محصولات لبنی تعزیراتی کمترین افزایش قیمت را داشته است

تلاش برای گسترش توزیع شیرمدارس در تمامی استان های کشور در حال انجام است



تهران (پانا) عضو انجمن صنایع فرآورده های لبنی با تاکید بر تلاش های انجام شده برای گسترش توزیع شیر مدارس در کشور می گوید ۱۰ قلم محصول لبنی تعزیراتی که دولت قیمت گذاری کرده است کاهش تناژ نداشته است و به ویژه شیر نایلونی که در خانوارهای کم درآمد مصرف بیشتری دارد ، با کاهش تولید مواجه نشده و کمترین افزایش قیمت را داشته است .

عبدالله قدوسی ، عضو انجمن صنایع فرآورده های لبنی در گفت وگو با خبرنگار پانا اظهار کرد : مشکل توزیع گسترده شیر در مدارس مشکلات بودجه ای است و علاوه بر وزارتخانه آموزش و پرورش تلاش هایی نیز از سوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی درحال انجام است تا بتوان این محصول ضروری برای رشد کودکان را به صورت رایگان در همه استان های کشور میان دانش آموزان توزیع کرد . وی گفت : « پیگیری های متعددی با وزارت آموزش و پرورش و انجمن تولیدکنندگان فرآورده های لبنی انجام شده است تا بتوان استان های کشور از توزیع شیرمدارس بهره مند شوند سال گذشته چند استان محروم کشور مشمول طرح شیر مدارس شدند و امسال نیز به دنبال آن هستیم تا با اختصاص بودجه توزیع شیر در مدارس گسترش یابد » عضو انجمن صنایع فرآورده های لبنی خاطرنشان کرد : « شرکت پگاه در استان های اراک ، کرمان و خوزستان در زمینه توزیع شیرمدارس فعال هستند وتلاش ما این است که در همه استان ها فعال شود

» عضو انجمن صنایع فرآورده های لبنی درباره افزایش قیمت بسیاری از کالاها و نگرانی هایی که درباره کاهش قدرت خرید مردم و کوچک شدن سبد معیشتی خانوارها به ویژه خانوارهای کارگری اظهار کرد : « در بحث افزایش قیمت امسال محصولات لبنی باید گفت به دلیل افزایش قیمت شیرخام ، مواد بسته بندی و افزایش حقوق و دستمزد این افزایش گریزناپذیر بوده است اما همه دغدغه ما این است که ۱۰ قلم محصول لبنی تعزیراتی که دولت قیمت گذاری کرده است کاهش تناژ وجود نداشته باشد و به ویژه شیر نایلونی که در خانوارهای کم درآمد مصرف بیشتری دارد ، با کاهش تولید مواجه نشده و کمترین افزایش قیمت را داشته است . » عضو انجمن صنایع فرآورده های لبنی خاطرنشان کرد : « ما نگران آن هستیم که مصرف سرانه لبنیات به دلیل کاهش قدرت خرید مرد کاهش نداشته باشد و به همین دلیل محصولات لبنی تعزیراتی مطابق با برنامه ریزی ها درحال تولید است

» وی تصریح کرد : « پنیر ۴۰۰ گرمی ، شیرنایلونی ، ماست ، شیر بطری و بقیه اقلام گروه پاستوریزه با کد کالاهای متفاوت جزو تولیدات حمایتی است که توسط سازمان حمایت از مصرف کننده قیمت گذاری می شود و هیچ کاهشی در تولید این محصولات وجود نداشته است و در بحث قیمت نیز با توجه به افزایش قیمت شیر تلاش شده است تا این محصولات کمترین افزایش قیمت را داشته باشند . » مدیر عامل شرکت صنایع شیر ایران اظهار کرد : « پگاه شرکتی سلامت محور است و ما به دنبال آن هستیم که با کاهش تولید مواجه نباشیم » ۷۰ درصد صادرات سال گذشته رفع تعهد ارزی شد عبدالله قدوسی با اشاره به اینکه میزان صادرات فرآورده های لبنی این شرکت در مقایسه با سال گذشته ۴۲ درصد رشد وزنی داشته است ، اظهار کرد : « در سال گذشته با رشد صادرات درآمد

ادامه خبر صفحه قبل [۲]

پانا نیوز

۱۳۹۹/۰۵/۲۲

۰۸:۳۷

ارزی مناسبی به دست آمده است و ۷۰ درصد صادرات انجام شده نیز رفع تعهد ارزی شده است » عضو انجمن صنایع فرآورده های لبنی افزود : « براساس عملکرد سال گذشته هدفگذاری شده است تا میزان صادرات امسال نسبت به سال گذشته با افزایش ۵۰ درصدی همراه باشد کشورهایی هدفی نیز برای صادرات شناسایی شده است تا در بحث افزایش درآمد ارزی تولیدات فرآورده های لبنی کمکی به افزایش ارزآوری در کشور باشد » قدوسی خاطرنشان کرد : « محصولات صادراتی شامل انواع محصولات استریل و پاستوریزه است » رفع تعهد ارزی صادرات محصولات لبنی گسترش توزیع شیر عضو انجمن صنایع فرآورده های لبنی شیر مدارس عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران



خبرآنلاین
۱۳۹۹/۰۵/۲۲
۰۷:۴۷

جریمه های صنایع لبنی بازدارنده نیست / افزایش قیمت ها متوقف نشد



فارس نوشت : جریمه های اندک سازمان تعزیرات برای گران فروشی صنایع لبنی اصلا بازدارنده نیست؛ چنانکه آنها سود کلانی از این گرانفروشی به جیب می زنند و به این جریمه ها می خندند .

سالهاست سازمان تعزیرات جریمه های بی ثمری را مقابل گرانفروشی ها و کم فروشی صنایع لبنی امتحان می کند اما نتیجه رفتن این راه تکراری ، بی فایده و اشتباه ثابت قدم بودن کارخانه ها در کار خود یعنی افزایش قیمت است آنها دیگر ترسشان ریخته و هر از گاهی به بهانه های مختلف قیمتها را بالا می کشند چرا که چند برابر این جریمه ها به جیبشان می رود و در حقیقت مسیر گرانفروشی سپس جریمه اتفاقا راه سودآوری برای آنها شده است

جریمه های سازمان تعزیرات همیشه به موقع و در زمان خودش نیست ، خیلی مواقع صنایع گرانفروشی خود را ماهها ادامه می دهند و دم از سازمان تعزیرات بر نمی آید و برخی مواقع هم بسیار دیرهنگام و با جریمه های بسیار اندک به گرانفروشان واکنش نشان می دهد از سوی دیگر رقم جریمه ها در مقابل نوع و حجم کاری که در گستره کشور ا نجام می شود بسیار کم است بنابراین آنها روز به روز به بالا بردن قیمت حریص تر می شوند و به همین دلیل چندین بار در سال بدون مجوز قیمتهای خود را افزایش می دهند .

صنایع لبنی زمانی که قیمت را گران می کنند تا سازمان تعزیرات و دیگر مسئولان نظارتی مانند سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولید کنندگان واکنشی نشان دهند محصول خود را به قیمت بالاتری فروخته اند وسود خوبی به جیب زده اند و در صورت جریمه احتمالی ، جریمه ها در مقابل سود هنگفت آنقدر ناچیزی است که برای آنها می صرفد که حتی بارها آنرا تکرار کنند ، مسئله دیگر اینک حتی در صورت جریمه هم قیمت ها معمولا به قبل بر نمی گردد و آنها جریمه را پرداخت می کنند اما گرانفروشی ادامه دارد . یک مغازه دار در پاسخ به خبرنگار ما که آیا قیمت محصولات شرکت های با برند «پاژن» ، «چوپان» ، شرکت «مادی» و «می ماس» کاهش یافته است؟ گفت : خیر قیمتها همچنان مثل قبل است

*جریمه های اندک سازمان تعزیرات تشویق برای گرانفروشی علیرضا عزیزالهی کارشناس و مدیرعامل سابق اتحادیه سراسری دامداران کشور در گفت وگویی از نحوه جریمه سازمان تعزیرات برای گرانفروشی لبنیات انتقاد کرد و گفت : « این جریمه ها ده ها بار انجام شده اما آیا هیچ نتیجه ای نداشته است » وی می گوید : « جریمه های سازمان تعزیرات به اندازه ای نازل است که حالت بازدارندگی برای صنایع ندارد آنها حتی تا سازمان تعزیرات به خودش بیاید چند برابر این جریمه ها سود می کنند » عزیزالهی معتقد است دولت باید طوری برنامه ها و سیاست ها را تنظیم کند که حاشیه سودی برای تولید کننده و صنایع داشته باشند مثلا پایین آوردن قیمت تمام شده تولید و سیاست درست صادراتی و واردات از جمله شیر خشک از آن جمله است که می تواند به عنوان سوپاپ اطمینان برای کنترل بازار باشد *دولت باید مدیریت پیش از افزایش قیمت داشته باشد این کارشناس گفت : « دولت باید برنامه ها و تعرفه های را طوری مدیریت کند که هر زمان شیرخشک مازاد در کارخانه ها بود صادر شود و هر زمان نیاز باشد وارد کنند » شاید با این اقدامات کارخانه ها هم قیمت محصول را مرتب افزایش نمی دهند اما اگر افزایشی هم بود باید جریمه های سنگینی اعمال شود که دیگر آنها جرات تکرار چینین کاری را نداشته باشند در حالی که کارشناسان جریمه های ناچیز سازمان تعزیرات را برای گرانفروشی صنایع لبنی خام و ناکارآمد می دانند که روز گذشته این سازمان چند برند لبنی را به روال پیشین به خاطر گرانفروشی جریمه کرده است

*آیا جریمه های چند میلیارد برای صنایع لبنی به خاطر گرانفروشی بازدارنده است؟ سید یاسر رایگانی سخنگوی سازمان تعزیرات حکومتی در نشست خبری روز دوشنبه با اعلام قطعیت حکم سه شرکت متخلف لبنی ، گفت : حساب های شرکت «شأن دشت» با برند «پاژن» ، شرکت «لبن دشت» با برند «چوپان» ، شرکت «مادی» با برند «می ماست» با حکم اداره اجرای احکام سازمان تعزیرات حکومتی مسدود شده است .

ادامه خبر صفحه قبل
[۲]

خبرآنلاین
۱۳۹۹/۰۵/۲۲
۰۷:۴۷



وی افزود : «برند پاژن با سه میلیارد و ۴۰۰ میلیون جریمه ، برند چوپان با دو میلیارد و ۸۰۰ میلیون جریمه و برند می ماست با یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون جریمه علی رغم مهلت های قانونی تعزیرات تسویه جریمه انجام نداده اند و در صورت عدم تسویه خطوط تولیدی توقیف می شود و شرکت لبنیات پگاه با دو میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان و برند لبنیات سحر با یک و نیم میلیارد تومان جریمه ، تسویه جریمه انجام داده اند . » سخنگوی سازمان تعزیرات حکومتی گفت : «پرونده دیگری نیز به تازگی اعلام کارشناسی میزان تخلف شده و در فرایند رسیدگی قرار دارد سه پرونده درخصوص لبنیات در اداره کل شهرستان های استان تهران در جریان رسیدگی قرار دارد که یکی از پرونده ها در مرحله بدوی هفت میلیارد تومان محکوم شده است » این جریمه ها برای افزایش قیمت های حدود چند هفته پیش صنایع لبنی است که بر اساس گزارش میدانی خبرنگار فارس این افزایش قیمت تقریبا در اکثر محصولات لبنی از شیر گرفته تا ماست ، وجود دارد یک مغازه دار در منطقه ۱۹ تهران به خبرنگار فارس گفت : قیمت انواع شیر بطری در حدود یک هزار تومان افزایش دارد قیمت شیر یک لیتری تتراپک هم نسبت به چند ماه گذشته ۲۶۰۰ تومان بیشتر شده است و از ۷۴۰۰ تومان به ۱۰ هزار تومان رسیده است علی کرمی گفت : قیمت انواع ماست هم افزایش قیمت داشته به طوری که ماست های دبه ای از ۲۴ هزار تومان به ۲۸ هزار تومان رسیده است این اولین باری نیست که صنایع لبنی قیمت ها را در چند ماه اخیر افزایش می دهند آنها سابقه طولانی در این کار دارند ، حتی شده در طول سال ۴ ۳ بار قیمت ها را افزایش داده اند و پس از آن ستاد تنظیم بازار را تحت فشار قرار داده و افزایش قیمت را به تصویب رسانده اند *افزایش خودسرانه قیمت در مدت یکماه آخرین افزایش قیمتی که ستاد تنظیم بازار برای صنایع لبنی مجوز داد ۴ تیرماه بود ، این ستاد قیمت محصولات لبنی را تا ۲۸ درصد افزایش داد اما حدود یکماه نشده این بار خود صنایع تصمیم گرفتند خودشان قیمتها را افزایش دهند دبیر ستاد تنظیم بازار در چهارم تیرماه قیمت گذاری ۱۰ قلم کالای لبنی را اعلام کرد و به سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان اجازه داده تا به طور متوسط قیمت لبنیاتی که مشمول قیمت گذاری هستند ، را با ۲۲ تا ۲۸ درصد افزایش دهد سرپرست معاونت بازرگانی داخلی همان زمان گفت : محصولات لبنی که مشمول قیمت گذاری هستند ، ۱۰ قلم اصلی هستند که شامل شیر کم چرب ، شیر بطری ، ماست و پنیر UF و ، می شود ، قیمتها تصویب شده به این شرح است : *هزینه گرانی لبنیات را مردم به دوا و دکتر می دهند زمانی که قیمت لبنیات بالا می رود مصرف این محصول ضروری روز به روز کمتر می شود و این تهدیدی بر سلامت جامعه است به هر اندازه که هزینه کردن برای این محصولات کاهش می یابد به چند برابر آن هزینه دوا و درمان بیشتر می شود همه کشورها سرانه مصرف شیر را به عنوان معیاری برای سلامت جامعه می دانند و روی افزایش سرانه مصرف سرمایه گذاری می کنندبه طوری که بررسی سرانه مصرف کشورهای پیشرفته هم گویای همین مطلب است و همواره رابطه مستقیمی بین سرانه مصرف و ضریب سلامت جامعه در کشورها وجود داشته است

به هرحال دولت بایدسیاست های تولید صادرات و واردات را طوری مدیریت کند که تولید کنندگان چه صنایع لبنی و یا دامداران حاشیه سودی داشته باشندتا به فکر افزایش گاه به گاه قیمت ها نباشند اما ازآنجایی که اکثر این افزایش های خودسرانه قیمت از سوی شرکت هایی است که به کم قانع نیستند در صورت بروز چنین خطاهایی باید با آنهابرخورد بازدارنده انجام شود . هرگونه گرانفروشی تنها سفره مردم را کوچک تر می کند و آمارها هم نشان می دهد مصرف شیر در کشور ما که پیش از این نصف میانگین جهانی بود باز هم کمتر شده در عوض پول بیشتری از جیب مردم درآمده است ۲۳۲۳ کد خبر ۱۴۲۰۶۹۷

شما نیوز
۱۳۹۹/۰۵/۲۲
۰۱:۵۲

طلوع پگاه مهربان در کرمان

شرکت شیر پاستوریزه پگاه کرمان ، اهدای محصولات لبنی ، به اقشار کم در آمد را در قالب جشنواره " پگاه مهربانی " اجرا کرد .



آنچه دیگران میخوانند : قیمت طلا ، سکه و دلار امروز چهارشنبه ۹۹/۰۵/۲۲ + تغییرات به گزارش شمانیوز به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، همزمان با فرا رسیدن عید سعید غدیرخم ، ۶۶ بسته از محصولات پگاه کرمان به اقشار کم برخوردار حاشیه شهر کرمان اهدا شد جشنواره پگاه مهربانی به مناسبت ۶۶ سالگی پگاه ، همزمان با عید فطر آغاز و تا عید غدیر بصورت هفتگی در یک منطقه ایران به اجرا درآمد گفتنی است ، این اقدام خیرانه با هماهنگی بسیج کارگری کرمان انجام شد

جامع خبر
JameNews
جامع نیوز
۱۳۹۹/۰۵/۲۲
۰۱:۱۱

بانک کارآفرین با انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران تفاهمنامه امضا کرد

جامع خبر(جامع نیوز) : بانک کارآفرین به منظور توسعه خدمات و محصولات تخصصی و متناسب با نیازهای بنگاه های اقصادی و در راستای ارزش آفرینی و توسعه سطح تعاملات بانک و ایجاد هم افزایی و ارزش آفرینی ، با انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران تفاهمنامه امضا کرد.

بدون تصویر

جامع خبر(جامع نیوز) : بانک کارآفرین به منظور توسعه خدمات و محصولات تخصصی و متناسب با نیازهای بنگاه های اقصادی و در راستای ارزش آفرینی و توسعه سطح تعاملات بانک و ایجاد هم افزایی و ارزش آفرینی ، با انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران تفاهمنامه امضا کرد

به گزارش روابط عمومی بانک کارآفرین ، این تفاهمنامه روز دوشنبه ۲۰ مرداد ماه در جلسه ای با حضور دکتر محمدرضا فرزین مدیرعامل و دکتر علیرضا صادقی معاون امور بانکی بانک کارآفرین و همچنین رضا باکری دبیر انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران و مدیران عامل شرکت های صنایع شیر ایران ، دامداران ، پگاه و کاله به امضا رسید . بر اساس این گزارش ، در این جلسه دکتر محمدرضا فرزین مدیرعامل بانک کارآفرین عنوان کرد : استراتژی بانک کارآفرین در برنامه دوساله ۱۴۰۰ ۱۳۹۹ ، تمرکز بر ارائه خدمات بانکی به مشتریان شرکتی و بنگاه ها است به این منظور در حال عقد تفاهمنامه با شرکت های بزرگ و توسعه بانکداری شرکتی هستیم وی همچنین گفت : بانک کارآفرین همواره پرهیز از بنگاهداری را در صدر اهداف و برنامه های خود داشته و بر ارائه خدمات بانکی تمرکز داشته است همچنین با همراهی گروه مالی بانک ، مشتریان می توانند مجموعه ای از خدمات صرافی ، لیزینگ و کارگزاری را نیز دریافت نمایند فرزین در بخش دیگری از سخنان خود با تشریح برنامه های بانک کارآفرین گفت : در نظر داریم خدمات الکترونیکی بانک را گسترش دهیم و تا پایان سال جاری از محصولات جدیدی در زمینه بانکداری الکترونیک و بانکداری مجازی رونمایی کنیم همچنین خدمات تامین سرمایه در حال حاضر در مدیریت بانکداری سرمایه گذاری به متقاضیان ارائه می شود لذا بانک آمادگی دارد تا با پذیرش رکن ضامن ، در امر تامین مالی از بازار سرمایه و انتشار انواع صکوک اقدام نماید مدیرعامل بانک کارآفرین در ادامه افزود : نکته مهم در ساختار بانک کارآفرین چابکی در اتخاذ تصمیم ها و عملیاتی شدن آنها است با همراهی و همدلی همکاران در شعب و واحدهای ستادی ، تلاش می کنیم که پس از دریافت درخواست مشتریان ، در کمترین زمان ممکن خدمات مورد نیاز آنها را طراحی و اجرا کنیم در ادامه این جلسه رضا باکری دبیر انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران ضمن قدردانی از بانک کارآفرین جهت حمایت از بخش تولید اظهار داشت : انجمن صنایع لبنی ایران در سال ۱۳۷۵ تاسیس شد و با عضویت ۱۹ شرکت بزرگ لبنی آغاز به کار کرد این انجمن در حال حاضر با ۵۹ عضو به فعالیت خود ادامه می دهد و بیش از ۷۵ درصد سهم بازار لبنیات شرکت متعلق به شرکت های عضو انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران است باکری همچنین گفت : خوشبختانه کشور ما از لحاظ تولید فراورده های لبنی پیشرفت چشم گیری داشته و با همت اعضای انجمن ، از واردکننده به تولیدکننده و صادرکننده تبدیل شده است در سال گذشته صنایع لبنی با ۷۷۰ میلیون دلار صادرات ، در رأس صادرکنندگان صنایع غذایی قرار داشته است وی در بخش دیگری از سخنانش گفت : اگرچه انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران فعالیت اقتصادی ندارد ، اما انعقاد این نوع تفاهمنامه ها امکان کمک به شرکت های عضو انجمن را فراهم می آو

جامع خبر
JameNews

ادامه خبر صفحه قبل
[۲]

جامع نیوز

۱۳۹۹/۰۵/۲۲

۰۱:۱۱

بدون تصویر

رد که فرصت بسیار مغتنمی است از سوی دیگر انجمن می تواند به بانک کارآفرین در شناسایی توانایی ها و ظرفیت های شرکت های عضو کمک کند و به عنوان یک مشاور در کنار بانک حضور داشته باشد دبیر انجمن صنایع فراورده های لبنی در پایان افزود : تفاهمنامه حاضر اولین تفاهمنامه ای است که بین انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران و یک بانک خصوصی منعقد می شود این فرصت را به فال نیک می گیریم و امیدواریم توسعه سلامت به عنوان هدف نهایی این همکاری دوجانبه محقق شود گفتنی است در پایان این جلسه ، تفاهمنامه به امضای طرفین رسید موضوع تفاهمنامه مذکور ، ارتقای سطح همکاری طرفین از طریق ارائه خدمات بانکی ریالی ، اعتباری و تسهیلاتی و صدور انواع ضمانتنامه و گشایش اعتبار اسنادی و همچنین سایر حوزه های مورد توافق است

همچنین ارائه خدمات مشاوره ای در حوزه بازار سرمایه ، تامین مالی و ارائه خدمات بانکداری الکترونیک ، صرافی و لیزینگ ، با تمرکز بر فعالیت های اعتباری و سپرده ای شرکت های عضو انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران ، از دیگر مواردی است که به موجب این تفاهمنامه مورد توافق طرفین قرار گرفته است نوشته شده توسط تحریریه در چهارشنبه, ۲۲ مرداد ۱۳۹۹ ساعت ۱ : ۱۱ ب . ظ ۰ نظر ۰ بازدید تویت چاپ

بورس پرس
۱۳۹۹/۰۵/۲۲
۰۰:۱۰

امروز در بورس تهران انجام می شود : /شانزدهمین عرضه اولیه با نقدینگی ۲۲۱ هزارتومانی و احتمال کاهش

امروز با عرضه اولیه ۲۰ درصد از سهام بهساز کاشانه تهران در بورس ، شانزدهمین شرکت جدید سال وارد بازار سهام می شود



به گزارش پایگاه خبری بورس پرس ، طبق اعلام قبلی ، امروز ۲۰ درصد از سهام بهساز کاشانه تهران در بورس عرضه اولیه و طی آن ۴ میلیارد و ۲۶ میلیون و ۱۵۷ هزار و ۴۰۰ سهم(۳ میلیارد و ۴۲۲ میلیون و ۲۳۳ هزار و ۷۹۰ سهم در روز عرضه اولیه و ۶۰۳ میلیون و ۹۲۳ هزار و ۶۱۰ سهم روز بعد عرضه به صندوق های سرمایه گذاری) با محدوده قیمتی ۲۰۹ تا ۲۲۰ تومانی و سهمیه ۱۰۰۰ سهمی هر فرد حقیقی و حقوقی واگذار می شود . هر چند نقدینگی لازم برای خرید ۱۰۰۰ سهم ثبهساز حدود ۲۲۱ هزار تومان است اما طبق تجربه عرضه های اولیه قبلی و به دلیل استقبال سرمایه گذاران ، سهمیه و نقدینگی کمتر از رقم اعلام خواهد بود در صورت استقبال ۴ تا ۵ ۵ میلیون نفر تعداد ۶۲۲ تا ۸۵۵ سهم به هر کد(حدود ۱۳۷ هزار تا ۱۸۸ هزار تومان) به هر کد تخصیص خواهد یافت طبق بررسی های بورس پرس ، موضوع اصلی فعالیت این شرکت در زمینه پروژه های عمرانی به خصوص تولید انبوه مسکن است ۹۹ ۹ درصد سهام شرکت دارای سال مالی منتهی به آذر ، متعلق به گروه توسعه ساختمان تدبیر است لذا کنترل کننده نهایی گروه توسعه ساختمان تدبیر(زیرمجموعه ستاد اجرایی فرمان امام) است سرمایه اولیه شرکت با ۴۹ نیروی انسانی در بدو تاسیس ۲۰ میلیون تومان بوده که طی ۶ مرحله افزایش سرمایه به ۲ ۰۱ هزار میلیارد تومان رسیده است شرکت بهساز کاشانه تهران برای سال مالی ۹۹ و سه سال مالی آتی هیچ گونه افزایش سرمایه ای در نظر نگرفته است شرکت دارای طرح توسعه نبوده و از زمین های متعلق به ستاد اجرایی فرمان امام جهت اجرای پروژه ها استفاده می کند در سیاست های جدید علاوه بر خرید زمین های وابسته به ستاد ، اقدام به خرید و اجرای پروژه در زمین های خارج از ستاد کرده است

براساس این گزارش ، طی سال جاری سهام ۱۴ شرکت سرمایه گذاری صبا تامین ، شستا ، پگاه گیلان ، لاستیک یزد ، پلیمر آریاساسول ، سرمایه گذاری پویا ، سرمایه گذاری سیمان تامین ، لیزینگ پارسیان ، رایان هم افزا ، تولید نیروی برق آبادان ، توسعه مسیر برق گیلان ، زر ماکارون ، پتروشیمی ارومیه و تامین سرمایه امین عرضه اولیه شده اند و کشاورزی و دامپروری ملارد شیر و بهساز کاشانه تهران پانزدهمین و شانزدهمین شرکت تازه وارد سال بشمار می روند . تلگرام اصلی بورس پرس : t me/boursepressir انتهای پیام



بورس ۲۴

۱۳۹۹/۰۵/۲۱

۲۰:۵۸

فروش ۴ماهه «غشاذر» به ۱۱۸ میلیارد تومان رسید

به گزارش کدال نگر بورس ۲۴ ، شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان غربی در ۴ ماهه منتهی به تیر ۱۳۹۹ حدود ۱۱۸ میلیارد تومان از فروش محصولات خود درآمد کسب نمود که حدود ۳۴ میلیارد تومان متعلق به تیر می باشد .



بورس ۲۴

۱۳۹۹/۰۵/۲۱

۲۰:۰۴

شیر پاستوریزه پگاه فارس در ۴ماهه ۱۹۳ میلیارد تومان محصول فروخت

به گزارش کدال نگر بورس ۲۴ ، شرکت شیر پاستوریزه پگاه فارس در ۴ ماهه منتهی به تیر ۱۳۹۹ حدود ۱۹۳ میلیارد تومان از فروش محصولات خود درآمد کسب نمود که حدود ۵۳ میلیارد تومان متعلق به تیر می باشد .

جریمه خوری دولت از جیب ملت/ مردم هزینه گران فروشی لبنیات را می دهند

لبنیاتی ها «کراراً» محصولات خود را در طول سال گران کرده اند مردم هزینه این گران فروشی و بعضاً کم فروشی را داده و می دهند لبنیاتی ها پول جریمه را با طیب خاطر در پاکت می گذارند و روی آن می نویسند : تقدیم به دولت با عشق !

آنا

۱۳۹۹/۰۵/۲۱

۱۶:۳۳



به گزارش گروه رسانه های دیگر خبرگزاری آنا ، لبنیاتی ها «کراراً» محصولات خود را در طول سال گران کرده اند مردم هزینه این گران فروشی و بعضاً کم فروشی را داده اند و می دهند دولت در لباس حامی مردم وارد می شود و کسری از آن همه گران فروشی را به عنوان جریمه از لبنیاتی ها می گیرد لبنیاتی ها پول جریمه را با طیب خاطر در پاکت می گذارند و روی آن می نویسند : «تقدیم به دولت با عشق ! » دولت پول جریمه را در جیب مبارک می گذارد

هرچند آن قدر ها نیست که بشود در چنین دولت پرخرجی ، کوری را شفا داد ، اما آن قدر هست که هم صنایع لبنی راضی باشند و هم دولت ژست بگیرد ، مردم هم به کنار ! این بی شباهت به قانون جنگل نیست ! پستان صنایع لبنی باید سفره مردم را پرمایه کند ، اما حالا یک طرف آن در دهان صنایع گران فروش و یک سمت دیگر آن دهن دولت است . این آخر ماست مالی نظارت است ، آخر «سرشیر» خوری دولت از گران فروشی شیر به ملت و آخر مظلومیت مردم لبنیات یک کالای استراتژیک در همه کشورهاست قاتق نان فقرا و گرسنگان است و مدیریت راهبردی می طلبد نه اینکه کل صنایع لبنی کشور آن طور که یک مقام مسئول گفته در انحصار چهار نفر باشد که همه مصوبات دولتی و مقررات صادرات و واردات را خود آن انحصارگران لبنیاتی بنویسند معلوم است که چنین انحصارگرانی را نمی توان با جریمه محدود و رضایت بخش ، آزرد ! در روز های اخیر ، برای چندمین بار در سال جاری قیمت شیر و فرآورده های لبنی افزایش یافته است ، این در حالی است که قیمت مصوب شیرخام هیچ تغییری نکرده است سخنگوی تعزیرات حکومتی از جریمه ۱۲ میلیارد تومانی صنایع لبنی گران فروش در سال جاری خبر داده و گفته ، فقط ۴ میلیارد تومان از این جریمه وصول شده است حال این سؤال مطرح است که جریمه های ناچیز که عامل بازدارنده ندارد و صرفا به زیان مصرف کننده است و پول ان به جیب دولت می رود ، واقعاً چه سودی دارد؟ قیمت لبنیات در چند روز گذشته باز هم افزایش یافته است این افزایش قیمت تقریباً در اکثر محصولات لبنی از شیر گرفته تا ماست وجود دارد قیمت انواع شیر بطری حدود هزار تومان افزایش دارد قیمت شیر یک لیتری تتراپک هم نسبت به چند ماه گذشته ۲ هزارو ۶۰۰ تومان بیشتر شده و از ۷ هزارو ۴۰۰ تومان به ۱۰ هزار تومان رسیده است قیمت انواع ماست هم افزایش داشته ، به طوری که ماست های دبه ای از ۲۴ هزار تومان به ۲۸ هزار تومان رسیده است سابقه صنایع لبنی در افزایش قیمت این اولین باری نیست که صنایع لبنی قیمت ها را افزایش می دهند آن ها سابقه طولانی در این کار دارند ، حتی شده در طول سال سه چهار بار قیمت ها را افزایش داده اند و پس از آن ستاد تنظیم بازار را تحت فشار قرار داده و افزایش قیمت را به تصویب رسانده اند ۲۲قلم از فرآورده های لبنی جزو قیمت گذاری ستاد تنظیم بازار نیست و کارخانجات لبنی به راحتی قیمت این کالا ها را گران می کنند و چند قلمی که تابع قیمت های مصوب هستند ، موازی با آن ۲۲ قلم قیمتشان گران می شود نمونه هایی در سال های گذشته داشتیم که برند معروف لبنی گرانفروشی کرد و جریمه آن را نیز به جیب دولت ریخت ، در این میان فقط مصرف کننده ضرر کرد و به تدریج شی

ادامه خبر صفحه قبل [۲]

آنا

۱۳۹۹/۰۵/۲۱

۱۶:۳۳



ر و لبنیات از سفره اش حذف شد مغازه داران هم از افزایش قیمت گلایه دارند به نظر می رسد افزایش قیمت چیزی نیست که حداقل بخشی از مردم را راضی نگه دارد در این میان حتی مغازه داران هم از این افزایش قیمت ناراحت و نگرانند احمد معینی ، مدیر یک سوپرمارکت گفت : واقعیت این است که قیمت ها که بالا می رود سود ما هم پایین می آید ، در حقیقت تقاضا برای محصولات ما کم می شود مثلاً سفارش محصولات لبنی ما هر موقع قیمت ها بالا می رود پایین می آید چراکه مردم توان خرید ندارند و میزان محصولی که روزانه به فروش می رسانیم به حداقل می رسد میزان سفارشات محصولات لبنی ما نسبت به چند ماه گذشته یک سوم کاهش یافته است جریمه ۱۲ میلیارد تومانی شرکت های لبنی گرانفروش همزمان با افزایش چند باره قیمت لبنیات در سال جاری ، سخنگوی سازمان تعزیرات حکومتی نیز نشست خبری برگزار کرد و از جریمه ۱۲ میلیارد تومانی صنایع لبنی گران فروش خبر دادو گفت : فقط ۴ میلیارد تومان از این جریمه ها وصول شده است اگر مابقی پرداخت نشود ، خط تولیدشان متوقف می شود این اظهارات در حالی است که برخی از کارخانجات لبنی که در سال های گذشته به جرم گرانفروشی جریمه شده بودند؛ هنوز جریمه خود را نپرداختند و همچنان به تولید مشغولند و هرگز خط تولیدشان پلمب نشده است به عبارت دیگر جریمه هایی که در مقابل سود هنگفت این صنایع صادر می شود بسیار ناچیز است و برخی از کارخانجاتی که قدرت و لابی بالایی دارند ، به راحتی از پرداخت آن شانه خالی می کنند

سیدیاسر رایگانی ، سخنگوی سازمان تعزیرات حکومتی درخصوص جرایم گرانفروشی صنایع لبنی گفت : شرکت شان دشت با نشان پاژن ، ۳ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان ، شرکت لبن دشت با نشان چوپان ، ۲ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان و شرکت مادی با نشان می ماست ، یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان جریمه شده اند که با وجود مهلت های سازمان تعزیرات ، اما این جریمه ها را پرداخت نکرده اند که در نهایت مسدودالحساب شدند و در ادامه اگر جرایم را پرداخت نکنند ، خط تولید آن ها متوقف می شود . وی گفت : شرکت پگاه نیز ۲ میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان و نشان سحر یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان جریمه شده اند که این جریمه وصول شده است سخنگوی سازمان تعزیرات حکومتی افزود : شرکت های لبنی از ماه های پایانی سال گذشته تاکنون حدود ۱۲ میلیارد تومان جریمه شده اند که فقط ۴ میلیارد تومان از این جریمه ها وصول شده است

وی تأکید کرد : هم اکنون دو پرونده هم در شعبه چهلم شهر تهران در حال رسیدگی است که درباره یکی از این پرونده ها تاکنون ۱۵بار نامه نگاری با سازمان حمایت حقوق مصرف کنندگان کرده ایم که میزان تخلف را برای ما به طور کارشناسی اعلام کنند ، اما تاکنون سازمان حمایت میزان تخلف را اعلام نکرده و پرونده دیگری هم در این شعبه در حال رسیدگی است که آخرین دفاعیات متهمان نیز دریافت شده است .

رایگانی گفت : در اداره کل تعزیرات شهرستان های تهران هم سه پرونده تخلف کارخانجات لبنی در حال بررسی است که محکومیت یکی از این شرکت ها ۷ میلیارد تومان است که هر وقت حکم آن قطعی شد ، نام شرکت را اعلام می کنیم و پرونده دیگری در دست رسیدگی است که ارزش تخلف آن ۱۰ میلیارد تومان است و یک پرونده دیگر هم هنوز کارشناسی نشده است . در خصوص قیمت محصولات لبنی ، ما قیمت گذار نیستیم سخنگوی سازمان تعزیرات حکومتی گفت : در بحث قیمت محصولات لبنی توپ را به زمین هم نباید بیندازند ، ما کاشف و قیمت گذار نیستیم

وی در پاسخ به سؤالی مبنی بر اینکه چرا تعزیرات با افزایش قیمت چندین باره محصولات لبنی در شش ماه گذشته هیچ برخوردی نمی کند؟ افزود : آقای کلانی ، معاون وزیر صنعت در گفت وگوی تلفنی با خبر رادیو سراسری مطالبی مطرح کرد و تعزیرات را نهادی نظارتی خواند ، در حالی که ما مرجع رسیدگی کننده هستیم ، اما تا سازمان حمایت گزارش تخلفی به ما اعلام نکند ، حق ورود و رسیدگی نداریم . وی گفت : اخیراً اداره کل حقوقی قوه قضائیه هم رسماً اعلام کرد که سازمان تعزیرات سازمان ناظر نیست و فقط رسیدگی کننده است

مقدمه گزارش صنایع لبنیات جریمه های گرانفروشی دیگر بازدارنده نیست ، زیرا صنایع لبنی و مواد غذایی به رغم آنکه می دانند گرانفروشی جریمه های تعزیراتی دارد ، بی تفاوت به این جریمه ها نرخ محصولات خود را بالا می برند و مدعی هستند که هم نرخ تمام شده کالا افزایش یافته و هم اینکه ارزش ریال به دلیل اعمال سیاست های تضعیف کننده قدرت خرید ریال در حال کاهش است .

ادامه خبر صفحه قبل
[۳]

آنا

۱۳۹۹/۰۵/۲۱

۱۶:۳۳



در این میان ، دولت هم جرایمی که برای گرانفروشی صنایع لبنی وضع می کند ، نه تنها کمکی به حل مسئله نمی کند ، بلکه جریمه ای نصیب دولت می شود و بنگاه صنایع لبنی نیز از محل گرانفروشی محصول سود خوبی به دست می آورد و دست آخر این مصرف کننده است که نقره داغ می شود و باید برای تهیه مایحتاجش پول بیشتری بپردازد .

گرانی از یمین و یسار به بودجه خانوار می زند و خانوار هایی که صاحب درآمد های محدود می باشند ، به دلیل گرفتاری در تنگنای معیشت امکان دارد مصارف مواد غذایی ، چون مواد لبنی را کاهش دهند ، متأسفانه کاهش مصرف مواد لبنی می تواند تهدیدی برای کشور باشد ، زیرا در پی کاهش مصرف مواد لبنی ، شاهد رشد بیماری ها و هزینه های بیمه و درمان و سلامت هستیم ، اما مشکل اینجاست که به نظر می رسد جرایم گرانفروشی دیگر بازدارنده نیست و صنایع به بهانه اینکه هزینه های جهش یافته است ، نرخ ها را بی تفاوت به جرایم تعزیراتی افزایش می دهند .

در این میان دولت هم از جرایم تحصیل عایدی می کند ، اما مسئله گرانفروشی حل نمی شود و مردم باید هزینه رشد قیمت ها و گرانفروشی ها را پرداخت کنند منبع : جوان آنلاین انتهای پیام/

نبض بورس

۱۳۹۹/۰۵/۲۱

۱۶:۲۴

مدیر عامل زملارد در نشست عرضه اولیه مطرح کرد/برنامه ای برای افزایش سرمایه نداریم



مدیرعامل کشاورزی و دامپروری ملارد شیر با بیان اینکه برنامه ای برای افزایش سرمایه نداریم ، گفت : در بودجه پیش بینی شده ۸۴۰ ریال سود برای هر سهم برآورد شده است .

مدیرعامل کشاورزی و دامپروری ملارد شیر با بیان اینکه برنامه ای برای افزایش سرمایه نداریم ، گفت : در بودجه پیش بینی شده ۸۴۰ ریال سود برای هر سهم برآورد شده است به گزارش نبض بورس ، معصومی با اشاره به اینکه شرکت برنامه ای برای افزایش سرمایه ندارد ، گفت : طرح های توسعه ای خواهیم داشت از جمله اینکه میزان تولید شیر سال جاری به ۱۱۰ تن در روز و در سال های آتی به ۱۱۵ تا ۱۲۰ تن در روز می رسد تامین با کیفیت ترین مواد از مهم ترین استراتژی های شرکت بوده و همواره سعی کردیم دوره وصول مطالبات را به حداقل برسانیم مدیر عامل زملارد با اشاره به تاریخچه شرکت گفت : ملارد شیر زیرمجموعه سرمایه گذاری تامین اجتماعی و موضوع فعالیت آن کشاورزی ، دامپروری ، صنایع غذایی و صنایع وابسته است سرمایه ثبتی شرکت ۳۰ میلیارد تومان بوده و از سال ۱۳۳۳ با ۱۰۰ راس گاو شیری فعالیت را آغاز کرده و در حال حاضر دارای ۴۸۰۰ راس گاو که از این تعداد ۲۶۰۰ راس دام مولد است "زملارد" دارای ۲۰۰ هکتار زمین است که ۴۰ هکتار آن برای زراعت استفاده می شود وی با مقایسه میزان سرانه مصرف شیر در دنیا و ایران عنوان کرد : به طور متوسط سهم تولید شیر در ایران حدود ۹ ۵ میلیون تن شیر است که یک درصد از تولید شیر جهان را به خود اختصاص داده است سرانه مصرف لبنیات در ایران بسیار پایین است و حدود ۶۰ تا ۷۰ لیتر اعلام شده که نسبت به سایر کشورهای توسعه یافته با ۳۰۰ تا ۳۵۰ لیتر تفاوت بسیار زیادی دارد این مقام مسئول درخصوص ترکیب سهامداران شرکت توضیح داد : ۹۹ ۹۹ درصد سهام این شرکت به سرمایه گذاری صنایع عمومی تامین اختصاص دارد و هزار سهم به هر کدام از شرکت های کشت و دام گلدشت نمونه اصفهان ، کشت و دامداری پگاه ، سرمایه گذاری هامون شمال و کارگزاری رسمی بیمه تامین آینده تعلق دارد معصومی با بیان اینکه سود هر سهم سال ۹۸ این شرکت ۶۰ تومان بوده ، ادامه داد : در بودجه پیش بینی شده ۸۴۰ ریال سود برای هر سهم برآورد شده ، همچنین میانگین قیمت شیر ۲۹۸۰ تومان دیده شده است در سال ۹۸ مقدار تولید شیر ۳۰ میلیون تن بوده و در سه ماهه نخست سال ۹۹ بالغ بر ۸۷۴۸ تن بوده که نسبت به دوره مشابه قبل ۱۰ درصد رشد داشته است وی با برشمردن مزایای رقابتی "زملارد" خاطر نشان کرد : موقعیت مکانی و جغرافیایی شرکت در استان البرز و نزدیکی به کارخانه های لبنی معتبر ، همچنین با توجه به اینکه کیفیت شیر این شرکت مورد تایید شرکت های لبنی معتبر بوده ، همواره تقاضا برای شیر تولیدی وجود دارد علوفه مورد نیاز نیز از استان های قزوین ، کرمانشاه ، همدان و البرز تامین می شود

باشگاه خبرنگاران

۱۳۹۹/۰۵/۲۱

۱۴:۲۴

۱۵ واحد کارگاهی در زاهدان به بهره برداری رسید



۱۵ واحد کارگاهی با سرمایه گذاری ۲۴ میلیارد و ۷۰۰ میلیون ریال و یک واحد تولیدی امروز به مناسبت روز حمایت از صنایع کوچک به صورت ویدئوکنفرانسی توسط معاون وزیر صنعت ، معدن و تجارت در زاهدان به بهره برداری رسید .

داودشهرکی رییس سازمان صنعت ، معدن و تجارت سیستان و بلوچستان در گفت وگو با خبرنگار گروه استان های باشگاه خبرنگاران جوان از زاهدان ، گفت : کارخانه صنایع غذایی سجاد یکتا در زمینی به مساحت ۶ هزار متر مربع و با زیربنای ۲ هزار و ۴۰۰ متر مربع در شهرک صنعتی زاهدان ایجاد شده است داودشهرکی میزان سرمایه گذاری این واحد تولیدی را ۸۲ میلیارد و ۵۶۰ میلیون ریال عنوان کرد و گفت : ماشین آلات این واحد داخلی و به ارزش ۲۶ میلیارد و ۸۱۰ میلیون ریال است او ظرفیت تولید این کارخانه را ۶ هزار تن انواع ماست ، دوغ و شیر پاستوریزه عنوان کرد و افزود : با افتتاح این طرح برای ۱۶ نفر به صورت مستقیم اشتغال ایجاد شده است

رییس سازمان صنعت ، معدن و تجارت سیستان و بلوچستان گفت : صنایع کوچک و متوسط براساس مزیت و قابلیت های بومی و منطقه ای که دارا هستند بستر ساز توسعه صنعتی از طریق کارآفرینی ، نوآوری و تغییر فناوری ، پویایی صنعت ، افزایش تولید ملی ، رونق تولید ، توسعه صادرات و در نهایت ایجاد فرصت های شغلی و افزایش درآمد بر اقتصاد جهانی تاثیر گذارند . او خاطرنشان کرد : ۲۱ مرداد روز ملی حمایت از صنایع کوچک فرصت مناسبی برای گرامیداشت جایگاه صنایع کوچک و متوسط است و با وجود کاستی ها و مشکلاتی که این روزها بیش از پیش آنها را احساس می کنیم با عزم و اراده ای دوچندان برای کمک به رونق و جهش تولید و توسعه واحدهای تولیدی و صنعتی تلاش خواهیم کرد انتهای پیام/ع

تابناک
۱۳۹۹/۰۵/۲۱
۱۴:۱۴

تخلفات صنفی را از این راه ها گزارش دهید

به گفته صداقت بخشی از بازرسی ها در مورد رعایت شیوه نامه های بهداشتی مقابله با ویروس کرونا توسط اصناف است
وی از مردم خواست در صورت مشاهده هر گونه تخلف صنفی موارد را از طریق تلفن ۱۲۴ (ستاد خبری سازمان صنعت ، معدن و تجارت فارس) و یا شماره تلفن ۳۲۳۴۰۰۰۰ (ستاد خبری اتاق اصناف شیراز) و یا تلفن ۱۳۵ (ستاد خبری تعزیرات حکومتی فارس) اطلاع دهند تا در اسرع وقت به آن رسیدگی شود .

بدون تصویر

تابناک فارس به نقل از مهر : محمد ابراهیم صداقت با اشاره به اینکه در این طرح ویژه نظارتی از واحدهای تولیدی ، انبار ، عمده فروشان و واحدهای صنفی بازرسی به عمل خواهد آمد افزود : رسته های هدف بازرسی در این طرح شامل عرضه کنندگان لوازم خانگی ، عمده فروشان مواد غذایی ، تولیدکنندگان ماسک و محلول ضدعفونی ، عرضه کنندگان لاستیک ، تولیدکنندگان و عرضه کنندگان مصالح ساختمانی و آهن آلات ، فروشندگان میوه و تره بار ، عرضه کنندگان گوشت و محصولات پروتئینی ، تولیدکنندگان آرد و نان ، عرضه کنندگان لوازم یدکی و روغن موتور ، تولیدکنندگان شن و ماسه ، عرضه کنندگان عایق های رطوبتی ، محصولات فولادی ، محصولات پتروشیمی ، واحدهای بسته بندی مواد غذایی ، تولیدکنندگان محصولات لبنی ، عرضه کنندگان نهادهای دامی و می باشد . وی تصریح کرد : در این طرح ۶۰ بازرس و ناظر افتخاری در قالب ۳۰ تیم ۲ نفره به بازرسی می پردازند معاون بازرسی ، نظارت و حمایت از حقوق مصرف کنندگان سازمان صنعت ، معدن و تجارت فارس یادآور شد : در این طرح بر توزیع مواد اولیه پتروشیمی توزیع شده در واحدهای تولیدی و بررسی سهمیه تخصیصی بر اساس تولید واقعی نظارت می شود وی گفت : در این طرح برای کنترل قیمت مرغ در سطح تولید و مصرف ، بازرسی ها از توزیع نهاده های دامی ، واحدهای مرغداری و زنجیره تولید مرغ در قالب اجرای گشت مشترک با تعزیرات حکومتی اجرا می شود

معاون بازرسی سازمان صمت فارس به بازرسی از واحدهای تولید محصولات لبنی اشاره کرد و گفت : بازرسی از واحدهای تولید محصولات لبنی از لحاظ کمی و کیفی ، نمونه گیری از محصولات تولیدی سایر استان ها در سطح بازار و انعکاس گزارش به استان مربوطه ، اجرای گشت مشترک با تعزیرات حکومتی و انجمن صنایع شیر ایران برای بازرسی از صنوف عمده و خرده فروش در سطح بازار از دیگر برنامه هایی است که در این طرح نظارتی ویژه ، اجرا می شود .

صداقت انجام بازرسی از کارخانجات آرد و واحدهای صنفی در خصوص سبوس گیری با همراهی دانشگاه علوم پزشکی شیراز و اداره کل غله استان ، بازرسی از واحدهای بسته بندی حبوبات و مواد غذایی و اخذ آنالیز قیمت برای جلوگیری از افزایش بی رویه قیمت ، بازدید و بازرسی از واحدهای تولیدی ، تبدیلی قند و شکر تنظیم بازار از دیگر مواردی برشمرد که در قالب طرح نظارتی یاد شده اجرا می شود .

وی بازرسی از واحدهای دریافت کننده فولاد از بازار بورس به منظور بررسی قیمت فروش ، بازرسی از توزیع کنندگان روغن موتور به منظور کنترل قیمت و کیفیت بر اساس لیست ارسالی از سازمان حمایت ، بررسی چگونگی فروش لاستیک توسط کارخانه دنا بر اساس لیست توزیع و سبد کالایی کارخانه مذکور ، نظارت بر کارگاه های تولید بتن آماده و قطعات بتنی از دیگر واحدهای مورد بازرسی در طرح ویژه نظارتی ۱۱ روزه برشمرد . به گفته صداقت بخشی از بازرسی ها در مورد رعایت شیوه نامه های بهداشتی مقابله با ویروس کرونا توسط اصناف است وی از مردم خواست در صورت مشاهده هر گونه تخلف صنفی موارد را از طریق تلفن ۱۲۴ (ستاد خبری سازمان صنعت ، معدن و تجارت فارس) و یا شماره تلفن ۳۲۳۴۰۰۰۰ (ستاد خبری اتاق اصناف شیراز) و یا تلفن ۱۳۵ (ستاد خبری تعزیرات حکومتی فارس) اطلاع دهند تا در اسرع وقت به آن رسیدگی شود

ایرنا
۱۳۹۹/۰۵/۲۱
۱۳:۵۹

۱۵ واحد کارگاهی در زاهدان به بهره برداری رسید



زاهدان ایرنا ۱۵ واحد کارگاهی با سرمایه گذاری ۲۴ میلیارد و ۷۰۰ میلیون ریال و یک واحد تولیدی امروز سه شنبه به مناسبت روز حمایت از صنایع کوچک به صورت ویدئوکنفرانسی توسط معاون وزیر صنعت ، معدن و تجارت در زاهدان به بهره برداری رسید .

به گزارش ایرنا رییس سازمان صنعت ، معدن و تجارت سیستان و بلوچستان در این مراسم گفت : کارخانه صنایع غذایی سجاد یکتا در زمینی به مساحت ۶ هزار متر مربع و با زیربنای ۲ هزار و ۴۰۰ متر مربع در شهرک صنعتی زاهدان ایجاد شده است داودشهرکی میزان سرمایه گذاری این واحد تولیدی را ۸۲ میلیارد و ۵۶۰ میلیون ریال عنوان کرد و گفت : ماشین آلات این واحد داخلی و به ارزش ۲۶ میلیارد و ۸۱۰ میلیون ریال است وی ظرفیت تولید این کارخانه را ۶ هزار تن انواع ماست ، دوغ و شیر پاستوریزه عنوان کرد و افزود : با افتتاح این طرح برای ۱۶ نفر به صورت مستقیم اشتغال ایجاد شده است

رییس سازمان صنعت ، معدن و تجارت سیستان و بلوچستان گفت : صنایع کوچک و متوسط براساس مزیت و قابلیت های بومی و منطقه ای که دارا هستند بستر ساز توسعه صنعتی از طریق کارآفرینی ، نوآوری و تغییر فناوری ، پویایی صنعت ، افزایش تولید ملی ، رونق تولید ، توسعه صادرات و در نهایت ایجاد فرصت های شغلی و افزایش درآمد بر اقتصاد جهانی تاثیر گذارند . وی خاطرنشان کرد : ۲۱ مرداد روز ملی حمایت از صنایع کوچک فرصت مناسبی برای گرامیداشت جایگاه صنایع کوچک و متوسط است و با وجود کاستی ها و مشکلاتی که این روزها بیش از پیش آنها را احساس می کنیم با عزم و اراده ای دوچندان برای کمک به رونق و جهش تولید و توسعه واحدهای تولیدی و صنعتی تلاش خواهیم کرد

واحد مرکزی خبر

۱۳۹۹/۰۵/۲۱

۱۳:۵۳

با حضور مدیر عامل سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی کشور ، /بهره برداری از ۱۵ واحد کارگاهی و یک واحد تولیدی در زاهدان



به گزارش خبرگزاری صداوسیمای مرکز سیستان و بلوچستان ، این ۱۵ واحد کارگاهی با سرمایه گذاری ۲۴ میلیارد و ۷۰۰ میلیون ریال به مناسبت گرامیداشت ۲۱ مرداد روز حمایت از صنایع کوچک به صورت ویدیو کنفرانس با حضور مدیر عامل سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی کشور افتتاح شدند.

به گزارش خبرگزاری صداوسیمای مرکز سیستان و بلوچستان ، این ۱۵ واحد کارگاهی با سرمایه گذاری ۲۴ میلیارد و ۷۰۰ میلیون ریال به مناسبت گرامیداشت ۲۱ مرداد روز حمایت از صنایع کوچک به صورت ویدیو کنفرانس با حضور مدیر عامل سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی کشور افتتاح شدند رییس سازمان صنعت ، معدن و تجارت سیستان و بلوچستان در این مراسم گفت : کارخانه صنایع غذایی سجاد یکتا در زمینی به مساحت ۶ هزار متر مربع و با زیربنای ۲ هزار و ۴۰۰ متر مربع در شهرک صنعتی زاهدان ایجاد شده است داود شهرکی میزان سرمایه گذاری این واحد تولیدی را ۸۲ میلیارد و ۵۶۰ میلیون ریال عنوان کرد و گفت : ماشین آلات این واحد داخلی و به ارزش ۲۶ میلیارد و ۸۱۰ میلیون ریال است وی ظرفیت تولید این کارخانه را ۶ هزار تن انواع ماست ، دوغ و شیر پاستوریزه عنوان کرد و افزود : با افتتاح این طرح برای ۱۶ نفر به صورت مستقیم اشتغال ایجاد شده است

بورس پرس
۱۳۹۹/۰۵/۲۱
۱۲:۲۹

توسط مدیرعامل : /"زملارد" آماده عرضه اولیه معرفی شد / پیش بینی سود هر سهم



مدیرعامل کشاورزی و دامپروری ملارد شیر با اعلام اخرین وضعیت مالی و عملکردی از پیش بینی سود هر سهم در سال جاری و مزایای رقابتی این شرکت ۳۰ میلیارد تومانی خبر داد .

به گزارش پایگاه خبری بورس پرس ، جلسه معرفی کشاورزی و دامپروری ملارد شیر قبل از ظهر امروز برای اعلام آخرین وضعیت مالی و عملکردی با حضور حسین معصومی مدیرعامل برگزار شد تا این شرکت ۳۰ میلیارد تومانی آماده فرآیند عرضه اولیه ۱۵ درصدی سهام در بازار دوم فرابورس باشد براین اساس ، معصومی با اشاره به تاریخچه شرکت گفت : ملارد شیر زیرمجموعه سرمایه گذاری تامین اجتماعی و موضوع فعالیت آن کشاورزی ، دامپروری ، صنایع غذایی و صنایع وابسته است سرمایه ثبتی شرکت ۳۰ میلیارد تومان بوده و از سال ۱۳۳۳ با ۱۰۰ راس گاو شیری فعالیت را آغاز کرده و در حال حاضر دارای ۴۸۰۰ راس گاو که از این تعداد ۲۶۰۰ راس دام مولد است زملارد دارای ۲۰۰ هکتار زمین است که ۴۰ هکتار آن برای زراعت استفاده می شود وی با مقایسه میزان سرانه مصرف شیر در دنیا و ایران عنوان کرد : بطور متوسط سهم تولید شیر در ایران حدود ۹ ۵ میلیون تن شیر است که یک درصد از تولید شیر جهان را به خود اختصاص داده است سرانه مصرف لبنیات در ایران بسیار پایین است و حدود ۶۰ تا ۷۰ لیتر اعلام شده که نسبت به سایر کشورهای توسعه یافته با ۳۰۰ تا ۳۵۰ لیتر تفاوت بسیار زیادی دارد این مقام مسئول درخصوص ترکیب سهامداران شرکت توضیح داد : ۹۹ ۹۹ درصد سهام این شرکت به سرمایه گذاری صنایع عمومی تامین اختصاص دارد و هزار سهم به هر کدام از شرکت های کشت و دام گلدشت نمونه اصفهان ، کشت و دامداری پگاه ، سرمایه گذاری هامون شمال و کارگزاری رسمی بیمه تامین آینده تعلق دارد معصومی سود هر سهم سال ۹۸ این شرکت را ۶۰ تومان اعلام کرد و ادامه داد : در بودجه پیش بینی شده ۸۴۰ ریال سود برای هر سهم برآورد شده است همچنین میانگین قیمت شیر ۲۹۸۰ تومان دیده شده است در سال ۹۸ مقدار تولید شیر ۳۰ میلیون تن بوده و در سه ماهه نخست سال ۹۹ بالغ بر ۸۷۴۸ تن بوده که نسبت به دوره مشابه قبل ۱۰ درصد رشد داشته است وی در خصوص مزایای رقابتی زملارد هم توضیح داد : از مزایا می توان به موقعیت مکانی و جغرافیایی شرکت در استان البرز اشاره کرد که به کارخانه های لبنی معتبر نزدیک است با توجه به اینکه کیفیت شیر این شرکت مورد تایید شرکت های لبنی معتبر است همواره تقاضا برای شیر تولیدی وجود دارد علوفه مورد نیاز نیز از استان های قزوین ، کرمانشاه ، همدان و البرز تامین می شود معصومی با اشاره به اینکه شرکت برنامه ای برای افزایش سرمایه ندارد ، گفت : طرح های توسعه ای خواهیم داشت از جمله اینکه میزان تولید شیر سال جاری به ۱۱۰ تن در روز و در سال های آتی به ۱۱۵ تا ۱۲۰ تن در روز می رسد تامین با کیفیت ترین مواد از مهم ترین استراتژی ها است و همواره سعی کردیم دوره وصول مطالبات را به حداقل برسانیم تلگرام اصلی بورس پرس : t me/boursepressir انتهای پیام

شبستان
۱۳۹۹/۰۵/۲۱
۱۲:۲۴

بهره برداری از واحد تولیدی صنایع غذایی سجاد در زاهدان



واحد تولیدی صنایع غذایی سجاد یکتا با سرمایه گزاری ۸۲ میلیارد ریال و ۱۵ واحد کارگاهی با سرمایه گزاری ۲۴ میلیارد و ۷۰۰ میلیون ریال در زاهدان به بهره برداری رسید .

به گزارش خبرگزاری شبستان از زاهدان ، صبح امروز با حضور ویدیو کنفرانس معاون وزیر صنعت ، معدن و تجارت و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران یک واحد تولیدی صنایع غذایی و ۱۵ واحد کارگاهی در زاهدان به بهره برداری رسید رئیس سازمان صنعت ، معدن و تجارت سیستان و بلوچستان در آیین بهره برداری گفت : یک واحد تولیدی صنایع غذایی و ۱۵ واحد کارگاهی با سرمایه گزاری ۸۵ میلیارد ریال در زاهدان به بهره برداری رسید داود شهرکی گفت : کارخانه صنایع غذایی سجاد یکتا در زمینی به مساحت ۶۰۰۰ متر مربع و با زیربنای ۲۴۰۰ متر مربع در شهرک صنعتی زاهدان ایجاد گردیده است وی میزان سرمایه گزاری این واحد تولیدی را ۸۲ میلیارد و ۵۶۰ میلیون ریال عنوان کرد و گفت : ماشین آلات این واحد داخلی و به ارزش ۲۶ میلیارد و ۸۱۰ میلیون ریال می باشد شهرکی ظرفیت تولید این کارخانه را ۶ هزار تن انواع ماست ، دوغ و شیر پاستوریزه عنوان کرد و افزود : با افتتاح این طرح جهت ۱۶ نفر به صورت مستقیم اشتغال ایجاد شده است

وی در ادامه گفت : صنایع کوچک و متوسط براساس مزیت و قابلیت های بومی و منطقه ای که دارا می باشند ، بستر ساز توسعه صنعتی از طریق کارآفرینی ، نوآوری و تغییر فناوری ، پویایی صنعت ، افزایش تولید ملی ، رونق تولید ، توسعه صادرات و در نهایت ایجاد فرصت های شغلی و افزایش درآمد بر اقتصاد جهانی تاثیر گذارند .

شهرکی در پایان گفت : بیست و یکم مردادماه روز ملی حمایت از صنایع کوچک فرصت مناسبی است برای گرامیداشت جایگاه صنایع کوچک و متوسط ، و با وجود کاستی ها و مشکلاتی که این روزها بیش از پیش آنها را احساس می کنیم ، با عزم و اراده ای دوچندان برای کمک به رونق و جهش تولید و توسعه واحدهای تولیدی و صنعتی تلاش خواهیم کرد . پایان پیام/۲۹۱

هەواڵەدەریی نیونەتەوەیی کورد پرێس
کرد پرس
۱۳۹۹/۰۵/۲۱
۱۱:۱۴



بیماریهای منتقله از طریق آب و غذا/ لیدا ستارنژاد سرویس آذربایجان غربی لیدا ستارنژاد ، کارشناس پیشگیری و مبارزه با بیماریهای واگیر معاونت بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی از بیماری های منتقله از آب و غذا که سبب عوارض کم آبی و حتی مرگ انسان در طی مدت کوتاهی می شود ، می نویسد و می گوید : باید این گونه بیماری ها را در همه افراد به خصوص در کودکان جدی گرفت . /بیماریهای منتقله از طریق آب و غذا/ لیدا ستارنژاد

سرویس آذربایجان غربی لیدا ستارنژاد ، کارشناس پیشگیری و مبارزه با بیماریهای واگیر معاونت بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی از بیماری های منتقله از آب و غذا که سبب عوارض کم آبی و حتی مرگ انسان در طی مدت کوتاهی می شود ، می نویسد و می گوید : باید این گونه بیماری ها را در همه افراد به خصوص در کودکان جدی گرفت .

بیماری های منتقله از آب و غذا بیماری هایی هستند که از خوردن غذا و آشامیدن آب و نوشیدنی آلوده ناشی می شوند این بیماریها به دلیل ایجاد اسهال می توانند موجب از دست رفتن آب و املاح بدن فرد بیمار شده و منجر به عوارض کم آبی و حتی مرگ انسان در طی مدت کوتاهی شود از این رو باید این گونه بیماری ها را در همه افراد به خصوص در کودکان جدی گرفت بیماری های منتقله از طریق غذا در سرتاسر جهان در حال افزایش است؛ رشد شهرنشینی در جهان با افزایش تمایل شهرنشینان به مصرف غذاهای آماده (غذاهای فرآوری شده) که امکان دارد به طرز صحیح و سالم تهیه نشوند می تواند بروز بیماریها را افزایش دهند بیش از ۲۰۰ نوع بیماری از طریق غذا منتقل می شود ، بر اساس آمار سازمان جهانی بهداشت ، تخمین زده شده که سالانه نزدیک ۵۰۰ هزار کودک بر اثر ابتلا به اسهال فوت می کنند و بیشتر این بیماری ها از طریق آلودگی های آب و غذا است که با تهیه درست و مناسب غذا ، می توان از آن ها جلوگیری کرد همه افراد جامعه با هر شغلی در بهداشت مواد غذایی نقش مهمی دارند آلودگی مواد غذایی می تواند در هر مرحله از مزرعه تا میز غذا خوری خانواده پیش آید کشاورز ، پرسنل کارخانه های فرآوری محصولات غذایی ، فروشنده ها و مصرف کنندگان و هر فردی که در نگهداری و تحویل مواد غذایی نقشی دارد باید اقدامات بهداشتی را در زنجیره غذایی رعایت کند جزء حیاتی برای پیشگیری از شیوع بیماری ها رعایت بهداشت در خانه است و زنان به عنوان تهیه کنندگان وعده های غذای خانواده در بسیاری از جوامع بعنوان اهداف اصلی آموزش بهداشت مواد غذایی هستند

نکات کلیدی برای دستیابی به غذای سالم تر و ایمن تر بیشتر میکروب های موجود در محیط زیست بی خطر هستند اما با این وجود میکروب های زیان آور بسیاری نیز به طور گسترده در خاک ، آب ، بدن حیوانات و انسان یافت می شوند که از طریق دست ها و وسایل منتقل می شوند بنابراین باید دست های خود را قبل از تهیه غذا و در طول تهیه آن به تناوب با آب و صابون بشویید . بعد از هر بار استفاده از توالت ، دست های خود را با آب و صابون بشویید تمامی سطوحی را که برای آشپزی و تهیه غذا استفاده می کنید ، قبل از هر گونه پخت و پز ، شسته و پاکیزه کنید آشپزخانه و غذاها را از دسترس حشرات ، آفات و حیوانات موذی دور نگاه دارید غذاهای خام را از پخته جدا کنید

زیرا مواد غذایی خام می توانند حاوی میکروارگانیسم های خطرناک باشند که مستقیماً با مصرف غذاهای نیمه پخته به انسان منتقل شوند و عدم رعایت جداسازی مواد غذایی پخته از مواد غذای خام چه در حین تهیه و یا به هنگام نگهداری ، سبب آلودگی آنها می شوند که در انسان نهایت می تواند منجر به بروز بیماری شود بنابراین : از کارد و تخته آشپزی مجزا برای مواد خام استفاده نمایید و این وسایل را در طول پختن و بعد از طبخ غذا بکار نبرید مگر بعد از شسته شو با آب و مایع پاک کننده . غذاها را خوب بپزید و از مصرف غذاهای خام یا نیم پز ، خود داری نمایید مطالعات نشان داده است که رساندن دمای غذا به ۷۰ درجه سانتی گراد می تواند به ما اطمینان دهد که غذا سالم است بنابراین؛ تمامی غذاها خصوصاً گوشت ، ماکیان ، تخم مرغ و غذاهای دریایی را خوب بپزید مطمئن شوید که دمای غذاهای نظیر سوپ و خورشت از ۷۰ درجه سانتی گراد که میکروب ها از بین می روند ، گذشته است غذاها را در دمای مناسب و سالم نگهداری کنید

میکروارگانیسم ها خیلی سریع دردمای اتاق رشد می کنند اما در دمای کمتر از ۵ درجه سانتی گراد و بیش از ۶۰ درجه قادر به ادامه حیات نبوده و یا رشد آن ها کند یا متوقف می شود؛

هەواڵدەریی نیونەتەوەیی کورد پرێس

ادامه خبر صفحه قبل [۲]

کرد پرس

۱۳۹۹/۰۵/۲۱

۱۱:۱۴



اما تعداد اندکی از میکروارگانیسم های خطرناک ، در دمای کمتر از ۵ درجه سانتی گراد نیز قابلیت رشد دارند بنابراین سعی کنید غذاهای پخته را بیش از ۲ ساعت در دمای اتاق نگهداری نکنید . هرگونه مواد غذایی پخته شده و فاسد شدنی را در یخچال قرار دهید غذاهای پخته شده را برای مصرف دوباره ، در دمای بیش از ۶۰ درجه گرم کنید و ترجیحاً به دمای جوش برسانید مواد غذایی را برای زمان طولانی حتی در یخچال نگهداری نکنید همیشه از آب سالم و مواد خام سالم برای تهیه غذا استفاده کنید مواد غذایی خام ، آب و یخ ممکن است به میکروارگانیسم های زیان آور و مواد شیمیایی آلوده شده باشند؛ دقت در انتخاب مواد خام و استفاده از راههای ساده ای نظیر شستن ، پوست گرفتن ، به حد قابل ملاحظه ای از مخاطرات سلامت را کاهش می دهد به یاد داشته باشید؛ همیشه از آب و یخ سالم استفاده کنید و یا با روش های سالم سازی آب نظیر جوشاندن و استفاده از کلر ، آب را سالم نمایید همواره از مواد غذایی تازه و سالم استفاده نمایید از مصرف غذاهای دست خورده اجتناب کنید و در پایان تا حد امکان از غذاهای فرایند شده بهداشتی نظیر شیر پاستوریزه مصرف کنید منبع؛ دانشگاه علوم پزشکی آذربایجان غربی

مهر
۱۳۹۹/۰۵/۲۱
۱۱:۰۴

معاون سازمان صمت استان فارس اعلام کرد : /طرح ویژه نظارت بر بازار در شیراز کلید خورد



شیراز معاون بازرسی ، نظارت و حمایت از حقوق مصرف کنندگان سازمان صنعت ، معدن و تجارت فارس از اجرای مرحله اول این طرح از ۱۹ مرداد ماه آغاز و تا پایان مرداد ماه خبر داد .

به گزارش خبرگزاری مهر ، محمد ابراهیم صداقت با اشاره به اینکه در این طرح ویژه نظارتی از واحدهای تولیدی ، انبار ، عمده فروشان و واحدهای صنفی بازرسی به عمل خواهد آمد افزود : رسته های هدف بازرسی در این طرح شامل عرضه کنندگان لوازم خانگی ، عمده فروشان مواد غذایی ، تولیدکنندگان ماسک و محلول ضدعفونی ، عرضه کنندگان لاستیک ، تولیدکنندگان و عرضه کنندگان مصالح ساختمانی و آهن آلات ، فروشندگان میوه و تره بار ، عرضه کنندگان گوشت و محصولات پروتئینی ، تولیدکنندگان آرد و نان ، عرضه کنندگان لوازم یدکی و روغن موتور ، تولیدکنندگان شن و ماسه ، عرضه کنندگان عایق های رطوبتی ، محصولات فولادی ، محصولات پتروشیمی ، واحدهای بسته بندی مواد غذایی ، تولیدکنندگان محصولات لبنی ، عرضه کنندگان نهادهای دامی و ... می باشد . وی تصریح کرد : در این طرح ۶۰ بازرس و ناظر افتخاری در قالب ۳۰ تیم ۲ نفره به بازرسی می پردازند معاون بازرسی ، نظارت و حمایت از حقوق مصرف کنندگان سازمان صنعت ، معدن و تجارت فارس یادآور شد : در این طرح بر توزیع مواد اولیه پتروشیمی توزیع شده در واحدهای تولیدی و بررسی سهمیه تخصیصی بر اساس تولید واقعی نظارت می شود وی گفت : در این طرح برای کنترل قیمت مرغ در سطح تولید و مصرف ، بازرسی ها از توزیع نهاده های دامی ، واحدهای مرغداری و زنجیره تولید مرغ در قالب اجرای گشت مشترک با تعزیرات حکومتی اجرا می شود

معاون بازرسی سازمان صمت فارس به بازرسی از واحدهای تولید محصولات لبنی اشاره کرد و گفت : بازرسی از واحدهای تولید محصولات لبنی از لحاظ کمی و کیفی ، نمونه گیری از محصولات تولیدی سایر استان ها در سطح بازار و انعکاس گزارش به استان مربوطه ، اجرای گشت مشترک با تعزیرات حکومتی و انجمن صنایع شیر ایران برای بازرسی از صنوف عمده و خرده فروش در سطح بازار از دیگر برنامه هایی است که در این طرح نظارتی ویژه ، اجرا می شود .

صداقت انجام بازرسی از کارخانجات آرد و واحدهای صنفی در خصوص سبوس گیری با همراهی دانشگاه علوم پزشکی شیراز و اداره کل غله استان ، بازرسی از واحدهای بسته بندی حبوبات و مواد غذایی و اخذ آنالیز قیمت برای جلوگیری از افزایش بی رویه قیمت ، بازدید و بازرسی از واحدهای تولیدی ، تبدیلی قند و شکر تنظیم بازار از دیگر مواردی برشمرد که در قالب طرح نظارتی یاد شده اجرا می شود .

وی بازرسی از واحدهای دریافت کننده فولاد از بازار بورس به منظور بررسی قیمت فروش ، بازرسی از توزیع کنندگان روغن موتور به منظور کنترل قیمت و کیفیت بر اساس لیست ارسالی از سازمان حمایت ، بررسی چگونگی فروش لاستیک توسط کارخانه دنا بر اساس لیست توزیع و سبد کالایی کارخانه مذکور ، نظارت بر کارگاه های تولید بتن آماده و قطعات بتنی از دیگر واحدهای مورد بازرسی در طرح ویژه نظارتی ۱۱ روزه برشمرد . به گفته صداقت بخشی از بازرسی ها در مورد رعایت شیوه نامه های بهداشتی مقابله با ویروس کرونا توسط اصناف است وی از مردم خواست در صورت مشاهده هر گونه تخلف صنفی موارد را از طریق تلفن ۱۲۴ (ستاد خبری سازمان صنعت ، معدن و تجارت فارس) و یا شماره تلفن ۳۲۳۴۰۰۰۰ (ستاد خبری اتاق اصناف شیراز) و یا تلفن ۱۳۵ (ستاد خبری تعزیرات حکومتی فارس) اطلاع دهند تا در اسرع وقت به آن رسیدگی شود

اصفهان امروز
۱۳۹۹/۰۵/۲۱
۱۰:۲۷

لبنیاتی ها ۱۲ میلیارد تومان جریمه شدند اما قیمت ها دوباره گران شد

در حالی که صنایع لبنی بیش از ۱۲ میلیارد تومان جریمه شده اند اما قیمت لبنیات دوباره افزایش یافته و به نظر می رسد که دخالت دولت تاثیری در تنظیم بازار ، رعایت قیمت های مصوب و حقوق مصرف کنندگان نداشته است .



در حالی که سخنگوی سازمان تعزیرات حکومتی از جریمه چند شرکت صنایع لبنی و اعلام وصول برخی از آنها و تهدید به تعطیلی برخی دیگر خبر داده است اما قیمت لبنیات دوباره در بازار افزایش یافته است و این محصولات با وجود اینکه نرخشان در تیر ماه سال جاری به طور رسمی افزایش یافته بود این بار نیز به طور غیررسمی(غیرقانونی) افزایش یافته است . به نظر میرسد که دخالت و جریمه دولت نیز تاثیری به نفع مردم نداشته است و صنایع لبنی بدون رعایت حقوق مصرف کنندگان قیمت محصولات خود را افزایش دادهاند و قیمتهای مصوب را رعایت نمیکنند

بنابراین گزارش سازمان سخنگوی تعزیرات حکومتی به تازگی اعلام کرده است : برند «پاژن» با سه میلیارد و ۴ میلیون تومان جریمه ، برند «چوپان» با دو میلیارد و ۸ میلیون تومان جریمه و برند «می ماست» با یک میلیارد و ۶ میلیون تومان جریمه علی رغم مهلت های قانونی تعزیرات تسویه جریمه انجام نداده اند و در صورت عدم تسویه خطوط تولیدی توقیف می شود . رایگانی ادامه : شرکت لبنیات پگاه با دو میلیارد و ۷ میلیون تومان و برند لبنیات سحر با یک و نیم میلیارد تومان جریمه ، تسویه جریمه انجام داده اند رایگانی اظهار داشت : دو پرونده در شعبه ۴ شهر تهران در حال رسیدگی است و تاکنون ۱۵ نامه از این شعبه به سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان ارسال شده تا میزان دقیق تخلف را اعلام کنند اما تا این لحظه میزان دقیق و کارشناسی تخلف به تعزیرات اعلام نشده است وی ادامه داد : پرونده دیگری نیز به تازگی اعلام کارشناسی میزان تخلف شده و در فرایند رسیدگی قرار دارد رایگانی افزود : سه پرونده درخصوص لبنیات در اداره کل شهرستان های استان تهران در جریان رسیدگی قرار دارد که یکی از پرونده ها در مرحله بدوی هفت میلیارد تومان محکوم شده است سخنگوی تعزیرات اظهار داشت : پرونده ای به ارزش ۱ میلیارد تومان و پرونده دیگری نیز هفته قبل تشکیل شده که در مراحل اولیه رسیدگی است

تسنیم
۱۳۹۹/۰۵/۲۱
۱۰:۲۳

لبنیاتی ها ۱۲ میلیارد تومان جریمه شدند اما قیمت ها دوباره گران شد

در حالی که صنایع لبنی بیش از ۱۲ میلیارد تومان جریمه شده اند اما قیمت لبنیات دوباره افزایش یافته و به نظر می رسد که دخالت دولت تاثیری در تنظیم بازار ، رعایت قیمت های مصوب و حقوق مصرف کنندگان نداشته است .



اخبار اقتصادی به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم در حالی که سخنگوی سازمان تعزیرات حکومتی از جریمه چند شرکت صنایع لبنی و اعلام وصول برخی از آنها و تهدید به تعطیلی برخی دیگر خبر داده است اما قیمت لبنیات دوباره در بازار افزایش یافته است و این محصولات با وجود اینکه نرخشان در تیر ماه سال جاری به طور رسمی افزایش یافته بود این بار نیز به طور غیررسمی(غیرقانونی) افزایش یافته است . به نظر میرسد که دخالت و جریمه دولت نیز تاثیری به نفع مردم نداشته است و صنایع لبنی بدون رعایت حقوق مصرف کنندگان قیمت محصولات خود را افزایش دادهاند و قیمتهای مصوب را رعایت نمیکنند

قیمت لبنیات دوباره افزایش یافت/ نرخ های مصوب رعایت نمی شودبنابراین گزارش سازمان سخنگوی تعزیرات حکومتی به تازگی اعلام کرده است : برند «پاژن» با سه میلیارد و ۴ میلیون تومان جریمه ، برند «چوپان» با دو میلیارد و ۸ میلیون تومان جریمه و برند «می ماست» با یک میلیارد و ۶ میلیون تومان جریمه علی رغم مهلت های قانونی تعزیرات تسویه جریمه انجام نداده اند و در صورت عدم تسویه خطوط تولیدی توقیف می شود . رایگانی ادامه : شرکت لبنیات پگاه با دو میلیارد و ۷ میلیون تومان و برند لبنیات سحر با یک و نیم میلیارد تومان جریمه ، تسویه جریمه انجام داده اند رایگانی اظهار داشت : دو پرونده در شعبه ۴ شهر تهران در حال رسیدگی است و تاکنون ۱۵ نامه از این شعبه به سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان ارسال شده تا میزان دقیق تخلف را اعلام کنند اما تا این لحظه میزان دقیق و کارشناسی تخلف به تعزیرات اعلام نشده است وی ادامه داد : پرونده دیگری نیز به تازگی اعلام کارشناسی میزان تخلف شده و در فرایند رسیدگی قرار دارد رایگانی افزود : سه پرونده درخصوص لبنیات در اداره کل شهرستان های استان تهران در جریان رسیدگی قرار دارد که یکی از پرونده ها در مرحله بدوی هفت میلیارد تومان محکوم شده است سخنگوی تعزیرات اظهار داشت : پرونده ای به ارزش ۱ میلیارد تومان و پرونده دیگری نیز هفته قبل تشکیل شده که در مراحل اولیه رسیدگی است انتهای پیام/

نبض بورس

۱۳۹۹/۰۵/۲۱

۰۹:۵۳

توقف نماد معاملاتی (غگلستا۱)

نماد معاملاتی شرکت شیر پاستوریزه پگاه گلستان (غگلستا۱) در پایان معاملات امروز سه شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۵/۲۱ متوقف می شود



به گزارش نبض بورس به نقل از کدال ، به اطلاع می رساند؛ نماد معاملاتی شرکت شیر پاستوریزه پگاه گلستان (غگلستا۱) جهت برگزاری مجمع عمومی فوق العاده صاحبان سهام در تاریخ ۱۳۹۹/۰۵/۲۵ در پایان معاملات امروز سه شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۵/۲۱ متوقف می شود مدیر عملیات بازار فرابورس ایران

واحد مرکزی خبر

۱۳۹۹/۰۵/۲۱

۰۹:۴۵



با کمک ستاد اجرایی فرمان امام (ره) /تکمیل حلقه زنجیره شتر در خراسان جنوبی با اجرای طرح هاب شتر

به گزارش خبرگزار صدا و سیما مرکز خراسان جنوبی ، مدیرعامل شرکت توسعه سرمایه گذاری ستاد اجرایی فرمان امام (ره) در نشست خبری با اشاره به اینکه خراسان جنوبی دومین استان از نظر جمعیت شتر در کشور است گفت : پارسال با هدف ایجاد امنیت غذایی ، افزایش ارزش افزوده و اشتغال زایی در کشور ، تفاهم نامه ای بین استانداری و ستاد اجرایی فرامان امام (ره) امضاء شد تا خراسان جنوبی بعنوان قطب منطقه ای هاب شتر ، به مقام اول پرورش آن ارتقا یابد.

به گزارش خبرگزار صدا و سیما مرکز خراسان جنوبی ، مدیرعامل شرکت توسعه سرمایه گذاری ستاد اجرایی فرمان امام (ره) در نشست خبری با اشاره به اینکه خراسان جنوبی دومین استان از نظر جمعیت شتر در کشور است گفت : پارسال با هدف ایجاد امنیت غذایی ، افزایش ارزش افزوده و اشتغال زایی در کشور ، تفاهم نامه ای بین استانداری و ستاد اجرایی فرامان امام (ره) امضاء شد تا خراسان جنوبی بعنوان قطب منطقه ای هاب شتر ، به مقام اول پرورش آن ارتقا یابد . همتی افزود : در این راستا ۲۵۲ میلیارد تومان برای خدمات زیربنایی مورد نیاز و تسهیلات به استان اختصاص یافت که از این میزان حدود ۳۰ میلیارد تومان به خدمات زیرساختی و حدود ۲۲۰ میلیارد تومان به عنوان تسهیلات برای مردم در نظر گرفته شد وی با بیان این که تا کنون ۷۵۰ نفر شتر به جمعیت شتر استان افزوده شده است گفت : طی ۳ ماه آینده نیز ۲ هزار و ۲۵۰ نفر شتر اضافه خواهد شد مدیرعامل شرکت توسعه سرمایه گذاری ستاد اجرایی فرمان امام (ره) پیش بینی کرد تا پایان سال ۱۴۰۰ جمعیت شتر خراسان جنوبی به ۱۰ هزار نفر برسد همتی درخصوص سیاست تامین علوفه برای شتران در این طرح گفت : ۲ هزار و ۵۰۰ هکتار زمین برای این طرح درنظر گرفته شده است که در ۴۰۰ هکتار گیاهان مرتعی و خارشتر کاشته شده ، بطوری که بزرگترین مزرعه دست کاشت خارشتر کشوربه زودی در حیدرآباد نهبندان افتتاح می شود وی افزود : همچنین ۵۰ هکتار از اراضی پایین دست سد رزه نیز به صورت پایلوت برای کاشت ذرت علوفه ای در نظر گرفته شد که این میزان به ۵۰۰ هکتار قابل ارتقاست مدیرعامل شرکت توسعه سرمایه گذاری ستاد اجرایی فرمان امام (ره) ازتشکیل اتحادیه شتر داران استان خبر داد و گفت : بزرگترین قرنطینه شرق کشور به مساحت ۷ هکتار و فاز اول بازار دام نیز درنهبندان آماده بهره برداری است همتی با اشاره به این که کشتارگاه های نهبندان و حاجی آباد زیرکوه هم دردست ساخت است افزود : فاز اول مرکز به نژادی و تکثیر شتر پرمحصول نیز ماه آینده در بجد شهرستان بیرجند افتتاح خواهد شد وی گفت : شیر شتر تولید شده بر اساس استاندارد ها نیز از یک لیتر تا هزار لیتر توسط سه مرکز جمع آوری شیر شتر در نهبندان ، خوسف و سرایان به صورت تضمینی خریداری و در کارخانه به شیر پاستوریزه ، دوغ و شیر خشک تبدیل خواهد شد مدیرعامل شرکت توسعه سرمایه گذاری ستاد اجرایی فرمان امام (ره) افزود : در این طرح به ازای هر نفر ، ۴۰ میلیون تومان تسهیلات قرض الحسنه با بازپرداخت ۵ ساله برای خرید شتر پرداخت می شود که دو نفر از هر خانواده می توانند متقاضی دریافت این تسهیلات باشند همتی پیش بینی کرد با اجرای طرح هاب شتر ، سه هزار فرصت شغلی در خراسان جنوبی ایجاد شود عابدی معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری خراسان جنوبی هم از اخذ مجوز دائمی ورود شتر شیری از پاکستان به خراسان جنوبی با تلاش های استاندار خبر داد و گفت : پیش از این تنها سیستان و بلوچستان مجوز ورود شتر از پاکستان را داشت

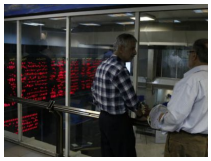
نیوز بانک

۱۳۹۹/۰۵/۲۱

۰۹:۳۵

اعلام زمان و جزییات عرضه اولیه ۲۰ درصدی سهام در بورس تهران

خبرهای بانکی بورس اوراق بهادار تهران با صدور اطلاعیه ای جزییات و زمان عرضه اولیه ۲۰ درصدی سهام یک شرکت را اعلام کرد



به گزارش خبرهای بانکی ، با اعلام بورس تهران روز چهارشنبه هفته جاری تعداد ۴ میلیارد و ۲۶ میلیون و۱۵۷ هزارو ۴۰۰ سهم معادل ۲۰ درصد از سهام شرکت «بهساز کاشانه تهران» به عنوان پانصد و چهل و چهارمین شرکت در فهرست شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در بخش «فعالیت های مربوط به املاک و مستغلات» گروه و طبقه «فعالیت های مربوط به املاک و مستغلات با مالکیت شخصی و یا اجاره ای» در فهرست نرخ های بازار دوم و در نماد «ثبهساز» به شیوه ثبت سفارش جهت کشف قیمت عرضه می شود . دامنه قیمتی و سهمیه تخصیصی به سهامدارانبر اساس این اطلاعیه دامنه قیمت ۲۰۹ تا ۲۲۰ تومانی هر سهم و سهمیه ۱۰۰۰ سهمی هر فرد حقیقی و حقوقی است که توسط کارگزاری تدبیرگزان فردا در بازار دوم معاملات بورس انجام خواهد شد در روز پس از عرضه اولیه نیز ۶۰۳ میلیون و ۹۲۳ هزار و ۶۱۰ سهم با قیمت ثابت کشف شده به صندوق های سرمایه گذاری تعلق می پذیرد این گزارش می افزاید : بر اساس قانون ، عرضه اولیه سهام شرکت ها به صندوق های سرمایه گذاری در روز کاری بعد از عرضه اولیه با قیمت ثابت کشف شده در فرآیند عرضه اولیه صورت می پذیرد

لازم به ذکر است ، طی سال جاری سهام ۱۴ شرکت سرمایه گذاری صبا تامین ، شستا ، پگاه گیلان ، لاستیک یزد ، پلیمر آریاساسول ، سرمایه گذاری پویا ، سرمایه گذاری سیمان تامین ، لیزینگ پارسیان ، رایان هم افزا ، تولید نیروی برق آبادان ، توسعه مسیر برق گیلان ، زر ماکارون ، پتروشیمی ارومیه و تامین سرمایه امین عرضه اولیه شده اند و کشاورزی و دامپروری ملارد شیر و بهساز کاشانه تهران پانزدهمین و شانزدهمین شرکت تازه وارد سال به شمار می روند . اطلاعیه عرضه اولیه ۲۰ درصدی سهام شرکت «بهساز کاشانه تهران» تاریخ خبر : ۱۳۹۹/۰۵/۲۱ ۰۹ : ۳۵ : ۱۲

مشرق
۱۳۹۹/۰۵/۲۱
۰۸:۵۳

گزیده اقتصادی روزنامه ها/جریمه خوری دولت از جیب ملت / فرار همتی از پاسخ به خبرنگاران/ گشایش اقتصادی ، خبر خوب برای دولت است نه مردم/ شوک ۲ وزارتخانه به بورس

بدون تصویر

طرح پیش فروش نفت به امسال قد نمی دهد ، توقف دارا دوم را هیچ کس گردن نگرفت ، سرمایه گریزان از وعده های رئیس جمهور و واکنش قرمز بازار به «گشایش اقتصادی» ، سایر موضوعات اقتصادی مهم امروز روزنامه ها هستند .

سرویس اقتصادی مشرق هر روز صبح ، «گزیده مطالب اقتصادی روزنامه ها» را شامل خلاصه گزارش ها ، یادداشت ها ، خبرهای اختصاصی و مصاحبه های اقتصادی رسانه های مکتوب ، در مشرق بخوانید * اعتماد الزامات حذف ۴ صفر از پول ملی اعتماد درباره حذف صفرها از پول ملی گزارش داده است : حذف چهار صفر از پول ملی بالاخره کلید خورد این لایحه پس از کشمکش های فراوان در اواخر فروردین ماه ۱۳۹۹به تصویب دولت و تایید مجلس شورای اسلامی رسید این در حالی است که این طرح اولین بار در سال ۱۳۷۲ مطرح شده بود البته از پانزدهم بهمن ماه سال ۱۳۹۸ اسکناسی تحت عنوان اسکناس ۵۰ هزار تومانی جدید ، توسط بانک مرکزی در کشور توزیع شد و اخیرا هم اسکناس های صد هزار تومانی با کمرنگ شدن چهار صفر توزیع شده است این طرح از همان ابتدا با انتقاداتی هم همراه بود و برخی کارشناسان همچنان معتقدند که حذف چهار صفر به دلیل اینکه تغییری در ارزش پول و کالا ایجاد نمی کند یک طرح خنثی به شمار می رود و اجرای این طرح نمی تواند تاثیر بزرگی بر متغیرهای اقتصادی کشور داشته باشد تبدیل واحد پولی از ریال به تومان ، در واقعیت تاثیر چندانی بر ارزش پول ملی نخواهد داشت ، زیرا ارزش آن تغییر نمی کند مخالفان این طرح می گویند دولت در لایحه حذف چهار صفر از پول ملی ، ساده سازی نحوه محاسبه حساب های ملی و اثر روانی حذف صفر از پول ملی را دنبال می کرد ، در صورتی که اولویت امروز کشور اصلاح ساختار اقتصادی است و این اقدام می تواند در کوتاه مدت از نظر روانی تاثیر مثبتی داشته باشد کاهش پی در پی ارزش پول ملی در سال های گذشته و قرار گرفتن صفرهای متعدد جلوی ردیف های بودجه و هزینه در دفاتر حسابداری ، از گلایه های فعالان رسته حسابداری است وجود صفرهای متعدد و طولانی شدن رقم های مربوط به بودجه بخش های مختلف گاهی اوقات باعث اشتباه نیز شده است البته برخی کارشناسان موافق این طرح معتقد هستند حذف چهار صفر گام بزرگی برای اصلاح این روند و تسهیل امور حسابداری مهم است صرفه جویی در چاپ اسکناس جعفر خیرخواهان ، اقتصاددان و استاد دانشگاه فردوسی مشهد در گفت وگو با خبرنگار «اعتماد» درمورد حذف ۴ صفر از پول ملی می گوید : چند سالی است که این موضوع داغ شده و امیدوارم که اجرایی شود ، زیرا می تواند در چاپ اسکناس صرفه جویی شده و در حسابداری ها موثر باشد

او با بیان اینکه متاسفانه در حال حاضر نسبت ریال در برابر پول های رسمی دنیا به شدت نازل است و در عین حال سکه و به اصطلاح پول خرد نیز از چرخه مبادلات خارج شده است با تاکید بر اینکه ارزش پول ملی در اوایل انقلاب بسیار بیشتر بود ، می گوید : در ابتدای انقلاب اسکناس ۱۰۰۰ تومانی درشت ترین اسکناس آن زمان بود در امریکا هم درشت ترین اسکناسی که چاپ می شد ۱۰۰ دلاری بود البته برای دوره کوتاهی ۱۰۰۰ دلاری هم چاپ شد که خیلی زود انتشار آن را متوقف کردند . او ادامه می دهد : در اوایل انقلاب هر دلار امریکا ۷ تومان بود و ۱۰۰۰ تومان ایران معادل ۱۴۰ دلار امریکا می شد و درشت ترین پول ما در ایران یعنی ۱۰۰۰ تومان با درشت ترین پول امریکا یعنی ۱۰۰ دلار تقریبا برابر بود البته در آن زمان هم قدرت خرید مردم در امر

ادامه خبر صفحه قبل [۲]

مشرق
۱۳۹۹/۰۵/۲۱
۰۸:۵۳

بدون تصویر

یکا ۲ تا ۳ برابر ایران بود خیرخواهان ادامه می دهد : در حال حاضر و پس از ۴۰ سال درشت ترین پولی که در ایران چاپ می شود ۱۰ هزار تومانی است البته به جز چک پول ها که این ۱۰ هزار تومان معادل نیم دلار یا ۵۰ سنت است و این نشان می دهد که چقدر ما جا مانده ایم این اقتصاددان می گوید : حداقل باید شرایط به گونه ای پیش برود که درشت ترین پول ایران معادل ۱۰ یا ۵۰ دلار امریکا باشد شرایطی را درنظر بگیرید که یک گردشگر خارجی به ایران بیاید و بخواهد اسکناس خود را تبدیل به پول ایران کند برای تبدیل یک ۱۰۰ دلاری باید به این گردشگر چقدر اسکناس ۱۰ هزار تومانی بدهیم اگر هر بسته اسکناس ۱۰۰ تایی باشد باید بیشتر از دو بسته ۱۰۰ تایی ۱۰ هزار تومانی بابت یک اسکناس به او بدهیم خیرخواهان با اشاره به جابه جایی اسکناس ها نیز می گوید : در کشور سودان یک گردشگر برای خرید در یک بازار محلی به ازای یک اسکناس ۱۰۰ دلاری ۲ تا ۳ جعبه بزرگ اسکناس گرفته و از این اتفاق فیلم تهیه کرده و آن را در فضای مجازی منتشر کرده بود این موضوع نشان از ورشکستگی و بی ارزش شدن پول ملی این کشور فقیر و جنگ زده دارد و ما هم برای اینکه بتوانیم از این آبروریزی ها جلوگیری کنیم راهی جز تغییرات در پول ملی نداریم او با تاکید بر اینکه در سال های گذشته این اقدام مهم باید انجام می شد و نباید این موضوع این قدر عقب می افتاد ، ادامه می دهد : شمارش اسکناس های کنونی در حوزه حسابداری زحمت و دقت بالایی را می طلبد و در صورتی که صفرها کم شوند برای جمع و ضرب و عملیات بانکی وضعیت آسان تر خواهد شد این اقتصاددان با تاکید بر تورم کنونی می گوید : زمانی که درشت ترین پول ایران معادل ۱۰ دلار هم نیست برای ۱۰ دلار باید ۲۱۰ یا ۲۲۰ هزار تومان پول پرداخت کرد این اقدام باید از ۱۰ یا ۲۰ سال پیش به صورت جدی پیگیری می شد و اگر مسوولی کمی دانش اقتصادی داشته باشد به اهمیت این موضوع پی می برد اما متاسفانه با افرادی روبه رو هستیم که تاکنون از اجرای این اقدام سر باز زده اند و زیربار این زحمت و انتقادات آن نرفته اند او می گوید : متاسفم برای نماینده مجلسی که هنوز معنی تورم را نمی داند و این آتش تورم هر روز پول ایران را بی ارزش تر می کند همه می دانیم که تورم ۵۰ تا ۷۰درصدی خوب نیست و باید کاری کرد تا بتوانیم تورم را یک رقمی کنیم و این نکته هم مهم است که نباید امروز ۴ صفر را برداریم و ۵ سال بعد هم بخواهیم مجدد صفرهای بعدی را برداریم پس باید همه مسائل به صورت جزء به جزء با مطالعه و کارشناسی پیش برود این اقتصاددان در پاسخ به این پرسش که آیا چاپ اسکناس های جدید برای کشور هزینه بر است یا خیر؟ می گوید : این هزینه به نفع دولت است ، زیرا به جای اینکه هزار تا اسکناس چاپ کند از این پس ۱۰ اسکناس چاپ می کند فرهنگ سازی برای استفاده از اسکناس های جدید خیرخواهان درخصوص فرهنگ سازی چاپ اسکناس های جدید در شهرها و روستاهای دورافتاده نیز می گوید : باتوجه به گسترش شبکه های اجتماعی می توان با ساخت کلیپ هایی از این اسکناس ها مردم را آگاه کرد تا برای خرید و فروش آموزش های لازم را ببینند و سرشان کلاه نرود البته تا مدتی اسکناس های قبلی در بازار خواهند بود و به تدریج اسکناس های جدید جایگزین خواهند شد

او با بیان اینکه تصمیم به اجرا گذاشتن طرح حذف چهار صفر از پول ملی بسیار لازم است و باید زودتر از اینها انجام می شد ، می گوید : باتوجه به شرایط کنونی اسکناس های قبلی باید به مرور جمع آوری شوند تا در ارتباطات خارجی تناسبی بین پول ملی با ارزهای خارجی برقرار شود ، ضمن آنکه در بلندمدت این قضیه موجب صرفه جویی در بحث چاپ و کاغذ خواهد شد و حمل آن هم به مراتب آسان تر می شود .

براساس این گزارش به گفته همتی ، رییس بانک مرکزی در حال حاضر ۸ میلیارد اسکناس در کشورمان داریم که ۵ میلیارد آن زیر ۲ هزار تومانی است ، سکه های دو تومانی به جای اسکناس دو هزار تومانی به مرور زمان وارد صحنه پولی و بانکی کشور خواهد شد ، ضمن اینکه سکه ۵ تومانی هم به جای اسکناس ۵ هزار تومانی عملیاتی خواهد شد .

ادامه خبر صفحه قبل [۳]

مشرق
۱۳۹۹/۰۵/۲۱
۰۸:۵۳

بدون تصویر

سالانه هزینه زیادی صرف امحای اسکناس های فرسوده و مستهلک قدیمی و چاپ اسکناس های جدید می شود به طوری که همتی ، رییس کل بانک مرکزی هزینه ۴۰۰ میلیارد تومان اعلام کرده است

فرار همتی از پاسخ به خبرنگاران اعتماد درباره رفتار رسانه ای رئیس کل بانک مرکزی نوشته است : در شصتمین سالگرد تاسیس بانک مرکزی ، عبدالناصر همتی نشستی را با مدیران عامل بانک ها برگزار کرد و در آن محورهای مختلفی همچون نرخ سود سپرده و تسهیلات ، اصلاح نظام بانکی و مباحث ارزی را مورد بحث و تبادل نظر قرار داد . همتی از زمان روی کارآمدنش در بانک مرکزی نشست خبری اندکی برگزار کرده و در آنها نیز با گزینش خبرنگاران و دعوت از رسانه های تصویری ، تقریبا نشست ها را به صورت «یک طرفه» برگزار کرده است با تغییر شرایط ارزی و افزایش تورم در سه ماهه سال جاری که هجمه هایی را روانه بانک مرکزی و سازمان برنامه و بودجه کرد ، انتظار جامعه خبری برای برگزاری نشستی خبری و پاسخ به پرسش رسانه ها بود اما به نظر می رسد موضع انفعالی و پیگیری روند سابق در «عدم برگزاری نشست خبری با حضور تمام رسانه ها» همچنان خط مشی مهم ترین نهاد پولی کشور و البته وزارتخانه های اقتصادی کشور باشد

هر چند در ۶ ماهه اخیر بهانه کرونا باعث شد کمتر رسانه ای نسبت به نبود نشست خبری مردان اقتصادی دولت گله ای داشته باشد ، اما نشست شورای گفت وگوی دولت و بخش خصوصی با حضور وزیر حدود یک هفته پیش و پاسخ به پرسش های خبرنگاران توسط نوبخت ، رییس سازمان برنامه و بودجه به مناسبت روز خبرنگار ، پیکان «انفعال» را بیش از پیش به سمت بانک مرکزی نشانه رفت . هر چند در این بین ، برخی معتقدند همتی فعال ترین فرد اقتصادی دولت است و سعی می کند با انتشار حداقل سه پست «اینستاگرامی» در هفته ، این نکته را به مخاطبان منتقل کند که بانک مرکزی تمام تمرکز خود را برای بهبود شرایط به کار گرفته است در این راستا همتی سعی دارد در پست هایش تحلیل های واقع بینانه ای بنویسد و امیدواری بدهد و از اقدامات نهاد متبوعش دفاع کند همتی تنها از طریق صفحه اینستاگرامی خود درخصوص مشکلات بازار پول و برنامه های آینده و موضع گیری های اقتصادی ارتباط «یکسویه» با جریان رسانه ای ایجاد کرده است هر زمان که در صفحه شخصی خود پستی درباره نرخ ارز می گذارد ، بازار ارز بدون توجه به سایر عوامل موثر تغییر و بلافاصله پس از بازگشایی به آن واکنش نشان می دهند و نوسان های کم و زیاد قیمتی می بیند موافقان شیوه رییس کل بانک مرکزی در اطلاع رسانی معتقدند او درصدد تزریق آرامش به بازار است

اما فاصله گرفتن از رسانه ها به عنوان بازوی اطلاع رسانی و نقادی ، آن هم در شرایطی که قرار است به زودی خبرهای گشایش اقتصادی از جانب رییس جمهور مطرح شود ، تا زمانی که خبرنگاران سوال خود را به صورت بی واسطه از رییس کل بانک مرکزی نپرسند یا مطالبه تشریح جزییات سیاست ها و پیش بینی میزان موفقیت آن را نداشته باشند ، نمی تواند امیدواری زیادی به جامعه بدهد و بازار را آرام و انتظارات تورمی را کم کند .

نتایج عملکرد بانک مرکزی در اینستاگرام رییس کل دو سال از روی کار آمدن همتی در بانک مرکزی می گذرد در این مدت نرخ تورم از ۶ ۹ در سال ۹۶ به ۸ ۳۴ در پایان سال ۹۸ رسید از سوی دیگر نقدینگی نیز در این مدت از حدود ۱۵۳۰ هزار میلیارد به ۲۴۷۰ هزار میلیارد در پایان سال گذشته رسیده است افزایش ۲۶۲ ۵درصدی نرخ تورم و ۶۱ ۵درصدی نقدینگی به فاصله سه سال ، بانک مرکزی را به مهم ترین کانون مبارزه با تورم و جلوگیری از افزایش نقدینگی تبدیل کرده است تا پیش از نوسانات ارزی ، اهم اقدامات بانک مرکزی در راستای کاهش تورم و افزایش قدرت خرید افراد بود اما پس از شدت تحریم های نفتی و کاهش شدید ذخایر ارزی ، کنترل بازار ارز و مقابله با بر هم زنندگان نظم بازار نیز به یکی دیگر از سیاست های بانک مرکزی تبدیل شد تقریبا تمام سیاست ها و اقداماتی که بانک مرکزی برای کنترل و نظم دهی به بازار و سیستم بانکی درنظر گرفته از

مشرق

ادامه خبر صفحه قبل [۴]

مشرق
۱۳۹۹/۰۵/۲۱
۰۸:۵۳

بدون تصویر

طریق اینستاگرام رییس کل بانک مرکزی منتشر شده است در این مدت به جز چند بار حضور در برنامه گفت وگوی ویژه خبری و مصاحبه تصویری با تلویزیون که آخرین آن مربوط به برنامه بدون تعارف خبر ۲۰ : ۳۰ است ، همتی در هیچ نشست خبری با حضور تمام رسانه ها و خبرگزاری ها شرکت نکرده است این اقدام بانک مرکزی در حالی است که پس از انتشار گزارش های مربوط به «گزیده آمارهای اقتصادی تا پایان خرداد سال جاری» انتقادهایی درخصوص نحوه عملکرد بانک مرکزی و سایر دستگاه های اجرایی مانند سازمان برنامه و بودجه مطرح شد اما همتی در یادداشتی تحت عنوان «چند نکته درخصوص متغیرهای پولی» (باز هم در اکانت اینستاگرامی خود) نسبت به ادعای سازمان برنامه و طرح این ادعا که «جهش نرخ ارز مهم ترین عامل افزایش تورم در بهار است» واکنش نشان داد همین امر باعث شده او کمتر از سایر هم کابینه ای های شان در معرض انتقاد قرار بگیرد ، زیرا جزییاتی را بروز نمی دهد و اغلب گفته هایش نیز به صورت پست در اینستاگرام منتشر می شود از هر دری با مدیران عامل بانک ها روز گذشته رییس کل بانک مرکزی در جلسه با مدیران عامل بانک ها به موضوعات مختلفی پرداخت او در این جلسه ضمن تشکر از همراهی و تلاش بانک ها در زمینه اصلاح نظام بانکی ابراز خوشحالی کرد که در دو سال گذشته و با وجود همه التهاب ها ، بانک ها با ثبات به وظایف خود اعم از سپرده گیری و تامین مالی عمل کردند به زعم او ضروری است بانک ها علاوه بر اهتمام ویژه برای اصلاح نظام بانکی ، مبارزه با پولشویی را نیز مدنظر خود قرار دهند و بر شبکه بانکی در شعب خود کنترل بیشتری داشته باشند بخش دیگری از صحبت های همتی به وام ودیعه مسکن اختصاص داشت به گفته رییس شورای پول و اعتبار منابع درنظر گرفته شده برای این طرح ۲۰ هزار میلیارد تومان و در قالب «عقد مرابحه خرید کالا و خدمات» است نادرست بودن برخی شبهات پیرامون خانه های خالی متعلق به نظام بانکی یکی دیگر از مواردی بود که رییس کل بانک مرکزی در این جلسه به آن تاکید داشت او در این خصوص عنوان کرد : «این امر فرافکنی و نادرست است براساس بررسی های به عمل آمده و اذعان مدیران عامل بانک ها ، این تعداد کمتر از ۱۰ هزار ملک متعلق به ۳۰ بانک است و شامل خانه های خالی نیست بلکه تملیکی و عمدتا برای فروش است ذکر این نکته ضروری است که بسیاری از این موارد خانه مسکونی نیست و کاربری های دیگری دارد و بسیاری از آنها مربوط به سالیان گذشته است » همتی یادآور شد : «لذا این درست نیست که در موضوع بیش از دو میلیون خانه خالی در کل کشور ، با طرح چند هزار واحد که بخشی از آن نیز املاک براساس عقد اجاره به شرط تملیک به نام بانک هاست ، بانک ها را متهم کنند » او در بخش دیگری از سخنان خود به تحولات بسیاری که در مدت دو سال در سیاستگذاری نوین بانکی آغاز شده ، اشاره کرد و ادامه داد : «امیدواریم با روندی که از دو سال گذشته در این حوزه شروع شده ، آثار تحولات این امر را در اقتصاد کشور شاهد باشیم در این زمینه تلاش ما این است که بانک مرکزی به صورت مستقل در سیاستگذاری و برمبنای نظرات کارشناسی خود به وظیفه اش درباره حفظ ارزش پول ملی و کنترل تورم عمل کند » گشایش اقتصادی ، خبر خوب برای دولت است نه مردم اعتماد نوشته است : محمد طبیبیان ، اقتصاددان برجسته ایرانی و از کارشناسان اقتصادی با سابقه که تجربه مدیریت چند ساله در سازمان مدیریت و برنامه ریزی را دارد درباره طرح پیش فروش نفت به مردم با عرضه اوراق سلف نقدهای قابل تاملی را مطرح کرده است طبیبیان می گوید : در پیش فروش نفت فرض کنیم مردم ارز و طلا را در اختیار دولت قرار دهند این خبر خوب برای دولت است نه مردم تصور وجود میلیاردها دلار و طلا در منازل مردم غیرواقعی است و اگر معلوم شد جامعه فقیرتر از آن است که مسوولان می پندارند ، این گشایش ، اسباب ناراحتی جدید می شود وی در کانال تلگرامی خود نوشته است : هنوز اصل مطلب خبری که آقایان روحانی و قالیباف ابتدا با شوق و ذوق مطرح کردند و بعد با تردید و

ادامه خبر صفحه قبل [۵]

مشرق
۱۳۹۹/۰۵/۲۱
۰۸:۵۳

بدون تصویر

اما و اگر ، معلوم نیست اما گمانه زنی ها در اطراف این گمان است که دولت قرار است اوراق پیش فروش نفت بفروشد به مردم در مقابل ارز و طلا یعنی درآمد آتی فروش نفت کشور را به مردم تعهد بدهد که از محل آن ارزهای معتبر داده خواهد شد در مقابل ارز و طلا که اکنون توسط مردم به دولت پرداخت می شود ظاهر امر را چنانکه اینجانب می فهمم باید چنین باشد امروز یک نفر ۱۰ بشکه نفت از دولت می خرد به قیمت روز مثلا بشکه ای ۴۰ دلار و ۴۰۰ دلار به دولت می دهد و در مقابل سه سال بعد قیمت ۱۰ بشکه نفت را دریافت می کند اما چون قیمت نفت دچار عدم اطمینان و نوسان بسیار است منطقا دولت باید یک قراردادی مطرح کند که بر اساس یک نرخ بهره واقعی حداقلی از انگیزه به صورت اصل و فرع برای خریدار تضمین شود بالطبع پرسش هایی که باید دولت برای آن پاسخ داشته باشد اینهاست؛ اول اینکه اگر مردم انتظار یک سود پنج درصدی روی پرداخت دلارهای شان دارند و قیمت نفت بالا رفت دولت منابع کافی برای وفای به عهد خواهد داشت

اما اگر تحریم ها و شرایط روابط بین الملل و سایر عوامل سه سال بعد هم صندوق دولت را خالی نگه داشت در آن صورت تعهدات دولت چگونه عملی خواهد شد؟ قاعدتا اگر دولت این معامله را چنانکه رسم معمول در سایر نقاط جهان است از طریق یک under writer انجام می داد؛ او از دولت می خواست مسیر برنامه های سیاسی و دیپلماسی خود را برای سه سال دقیقا ترسیم کند چون این حیطه تصمیم دقیقا در وضع آتی این قراردادها اثر خواهد داشت . مثلا اگر قرار باشد دو مورد بالا رفتن «دانشجو» از دیوار سفارت یا ۱۰ مورد سخنرانی تهدیدآمیز در برنامه سیاسی باشد بالطبع تنزیل این قراردادها را ضامن معامله با نرخ بالاتری انجام می دهد مثلا در این صورت نرخ بهره ۲۰ ، ۳۰ درصد در سال روی دلار یا یورو لازم می آید دوم اینکه هر under writer معتبر از دولت خواهد خواست که اگر قرار باشد این قراردادها بین مردم و دولت را مثلا به ۹۰ درصد بها تضمین کند آنگاه به همین میزان یعنی معادل ۹۰ درصد ارزش انتظاری حال شده قرارداد در سه سال دیگر را به عنوان وثیقه طلب می کند آیا دولت می تواند حال که ضامن معامله در میان نیست در این دو مورد قول معتبر و تضمین به مردم ارایه کند؟ در نهایت اینکه فرض کنیم مردم ارز و طلا به میان آورده و در اختیار دولت قرار دهند؛ این خبر خوب برای دولت است نه مردم نکته نهایی که جزو مجهول این قضیه است هم به نظر می رسد یک تصور غیرواقع بینانه رایج است بسیار شنیده می شود که مثلا مردم ۳۰ میلیارد دلار در منازل دارند یا مجموع طلای موجود در منازل فلان مقدار تن است و از این تصورات این تصورات به نظر اینجانب غیرواقعی و قسمت بزرگی از ارز و هم طلای فروش رفته به مردم هزینه شده و از کشور خارج شده است اگر هم دولت چنین برنامه هایی در دست دارد ، بهتر است با احتیاط و ابعاد کم شروع کند چون اگر معلوم شد جامعه فقیرتر از آنی است که مسوولان می پندارند ، این خود اسباب ناراحتی جدید خواهد بود

* تعادل طرح پیش فروش نفت به امسال قد نمی دهد محمدعلی خطیبی نماینده سابق ایران در اوپک درباره طرح اقتصادی دولت نوشته است است : طرح پیش فروش نفت برای جبران کسری بودجه ، طرح جدیدی نیست که ابتدا به ساکن به آن اشاره شده باشد و در دوره های تحریمی قبلی هم چنین مسائلی مطرح شده بود ، اما مشکلاتی درخصوص اجرایی شدن این طرح وجود دارد که در آن دوره هم این مشکلات مانع از اجرای این طرح شده بود . باید روی این قضیه کار شود و منابع و مشکلات برطرف شود قبلا هم مطرح بود که ما نفت را به صورت سلف به مردم بفروشیم همان زمان هم این بحث مطرح بود که این فروش را به صورت ریالی یا ارزی انجام دهیم ، سودی که می خواهیم به مردم بدهیم ، ریالی بدهیم و یا ارزی و مسائلی از این دست که روی این موضوعات تفاوت نظر وجود داشت الان هم که باز این موضوع مطرح شده باید دید که مسوولان چگونه می توانند مشکلات آن را برطرف کنند ریزه کاری ها و ابعاد این طرح باید

سوک

۱۳۹۹/۰۵/۲۱

۰۷:۳۰

حساب های سه شرکت متخلف لبنی مسدود شد

سخنگوی سازمان تعزیرات ، از مسدود شدن حساب های سه شرکت لبنی خبر داد



به گزارش سوک ، سید یاسر رایگانی سخنگوی سازمان تعزیرات در نشست خبری روز دوشنبه با اعلام قطعیت حکم سه شرکت متخلف لبنی ، گفت : حساب های شرکت «شأن دشت» با برند «پاژن» ، شرکت «لبن دشت» با برند «چوپان» ، شرکت «مادی» با برند «می ماست» با حکم اداره اجرای احکام سازمان تعزیرات حکومتی مسدود شده است وی افزود : برند پاژن با سه میلیارد و ۴۰۰ میلیون جریمه ، برند چوپان با دو میلیارد و ۸۰۰ میلیون جریمه و برند می ماست با یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون جریمه علی رغم مهلت های قانونی تعزیرات تسویه جریمه انجام نداده اند و در صورت عدم تسویه خطوط تولیدی توقیف می شود رایگانی ادامه داد : شرکت لبنیات پگاه با دو میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان و برند لبنیات سحر با یک و نیم میلیارد تومان جریمه ، تسویه جریمه انجام داده اند وی اظهارداشت : دو پرونده در شعبه ۴۰ شهر تهران در حال رسیدگی است و تاکنون ۱۵ نامه از این شعبه به سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان ارسال شده تا میزان دقیق تخلف را اعلام کنند اما تا این لحظه میزان دقیق و کارشناسی تخلف به تعزیرات اعلام نشده است رایگانی افزود : پرونده دیگری نیز به تازگی اعلام کارشناسی میزان تخلف شده و در فرایند رسیدگی قرار دارد سه پرونده درخصوص لبنیات در اداره کل شهرستان های استان تهران در جریان رسیدگی قرار دارد که یکی از پرونده ها در مرحله بدوی هفت میلیارد تومان محکوم شده است سخنگوی سازمان تعزیرات اظهارداشت : پرونده ای به ارزش ۱۰ میلیارد تومان و پرونده دیگری نیز هفته قبل تشکیل شده است که در مراحل اولیه رسیدگی است وی در خصوص آمار مربوط به احتکار و گرانفروشی خودرو از ابتدا لغایت ۱۲ مردادماه گفت : تعداد ۹۳۴ تیم گشت مشترک اعزام و ۳۰۰۲ مورد بازرسی صورت گرفته است در این حوزه ۱۴۹ پرونده وارده به سازمان داشته ایم و مجموعه خودروهای مکشوفه در حوزه احتکار ۳۹۹۵ مورد ، اخفا به قصد گران فروشی ۱۱ مورد و گرانفروشی ۳۷ مورد بوده است در مجموع متخلفان ۱۶ میلیارد و ۹۴۳ میلیون تومان جریمه شده اند رایگانی با اشاره به آمار مربوط به ملزومات بهداشتی از سه اسفند ۹۸ لغایت ۱۸ مردادماه سال جاری گفت : تعداد ۶۴ هزار و ۴۴۸ مورد بازرسی انجام شده که منجر به تشکیل ۶ هزار و ۳۵۲ پرونده در سازمان شده است در این بازه زمانی تعداد ۹میلیون و ۴۰۹ هزار و ۹۴۴ عدد ماسک و ۵۷۸ هزارو ۸۰۱ لیتر الکل و مشتقات ضدعفونی ، ۷۵ میلیون و ۴۹۴ هزار و ۳۳۱ جفت دستکش و همچنین ۶۸ هزار و ۵۵۳ عدد روپوش کشف شده است وی در خصوص پرونده های لوازم خانگی از ۲۷ خرداد ماه لغایت ۱۶ مرداد ماه سال جاری گفت : تعداد یک هزار و ۳۱۹ گشت مشترک و ۴ هزار و ۵۰۲ مورد بازرسی انجام شده است تعداد یک هزار و ۱۷۰ پرونده به شعبه وارد شده که ۶۷۸ پرونده مختومه ۵۲۹ پرونده مانده در حال رسیدگی می باشد از این تعداد پرونده ۱۷ مورد مربوط به احتکار ، ۷ مورد مربوط به اختفاء ، ۴۸۲ مورد مربوط به گرانفروشی و ۹۴۳ مورد مربوط به سایر تخلفات است و متخلفان تا کنون ۱۳۰ میلیارد ریال جریمه شدند رایگانی افزود : آمار مربوط به پرونده های لاستیک از اول فروردین ماه لغایت ۱۴ مرداد ماه سال جاری د

ادامه خبر صفحه قبل
[۲]

سوک

۱۳۹۹/۰۵/۲۱

۰۷:۳۰

ر مجموع تعداد ۴۲۵ پرونده وارده پیرامون لاستیک در سازمان بود که از آن تعداد ۲۷۰ مورد آن مربوط به حوزه کالاها و خدمات و ۱۵۵ مورد مربوط به پرونده های قاچاق کالا و ارز می باشد تعداد ۱۲۴ پرونده در حال رسیدگی و ۶۸ پرونده حکم برائت با توجه به ارائه مدارک قانونی صادر شده است ۴ پرونده نیز با توجه به اینکه موضوع در صلاحیت رسیدگی سازمان تعزیرات نبوده ، حکم به عدم صلاحیت صادر و به مرجع صالح بر رسیدگی ارسال شده است در ۳۰ پرونده حکم قرار صادر شده و در نهایت متخلفان در ۲۵۳ پرونده جمعاً به پرداخت ۶۵ میلیارد و ۸۲۴ میلیون ریال جریمه محکوم شده اند



جوان
جوان
۱۳۹۹/۰۵/۲۱



جریمه خوری دولت از جیب ملت

لبنیاتی ها «کراراً» محصولات خود را در طول سال گران کرده اند مردم هزینه این گران فروشی و بعضاً کم فروشی را داده اند و می دهند دولت در لباس حامی مردم وارد می شود و کسری از آن همه گران فروشی را به عنوان جریمه از لبنیاتی ها می گیرد لبنیاتی ها پول جریمه را با طیب خاطر در پاکت می گذارند و روی آن می نویسند : «تقدیم به دولت با عشق ! » دولت پول جریمه را در جیب مبارک می گذارد

هرچند آن قدر ها نیست که بشود در چنین دولت پرخرجی ، کوری را شفا داد ، اما آن قدر هست که هم صنایع لبنی راضی باشند و هم دولت ژست بگیرد ، مردم هم به کنار !.

سرویس اقتصادی جوان آنلاین : این بی شباهت به قانون جنگل نیست ! پستان صنایع لبنی باید سفره مردم را پرمایه کند ، اما حالا یک طرف آن در دهان صنایع گران فروش و یک سمت دیگر آن دهن دولت است این آخر ماست مالی نظارت است ، آخر «سرشیر» خوری دولت از گران فروشی شیر به ملت و آخر مظلومیت مردم لبنیات یک کالای استراتژیک در همه کشورهاست قاتق نان فقرا و گرسنگان است و مدیریت راهبردی می طلبد نه اینکه کل صنایع لبنی کشور آن طور که یک مقام مسئول گفته در انحصار چهار نفر باشد که همه مصوبات دولتی و مقررات صادرات و واردات را خود آن انحصارگران لبنیاتی بنویسند معلوم است که چنین انحصارگرانی را نمی توان جز با جریمه محدود و رضایت بخش ، آزرد ! در روز های اخیر ، برای چندمین بار در سال جاری قیمت شیر و فرآورده های لبنی افزایش یافته است ، این در حالی است که قیمت مصوب شیرخام هیچ تغییری نکرده است سخنگوی تعزیرات حکومتی از جریمه ۱۲ میلیارد تومانی صنایع لبنی گران فروش در سال جاری خبر داده و گفته ، فقط ۴ میلیارد تومان از این جریمه وصول شده است حال این سؤال مطرح است که جریمه های ناچیز که عامل بازدارنده ندارد و صرفا به زیان مصرف کننده است و پول ان به جیب دولت می رود ، واقعاً چه سودی دارد؟ قیمت لبنیات در چند روز گذشته باز هم افزایش یافته است این افزایش قیمت تقریباً در اکثر محصولات لبنی از شیر گرفته تا ماست وجود دارد قیمت انواع شیر بطری حدود هزار تومان افزایش دارد قیمت شیر یک لیتری تتراپک هم نسبت به چند ماه گذشته ۲ هزارو ۶۰۰ تومان بیشتر شده و از ۷ هزارو ۴۰۰ تومان به ۱۰ هزار تومان رسیده است قیمت انواع ماست هم افزایش داشته ، به طوری که ماست های دبه ای از ۲۴ هزار تومان به ۲۸ هزار تومان رسیده است سابقه صنایع لبنی در افزایش قیمت این اولین باری نیست که صنایع لبنی قیمت ها را افزایش می دهند آن ها سابقه طولانی در این کار دارند ، حتی شده در طول سال سه چهار بار قیمت ها را افزایش داده اند و پس از آن ستاد تنظیم بازار را تحت فشار قرار داده و افزایش قیمت را به تصویب رسانده اند ۲۲قلم از فرآورده های لبنی جزو قیمت گذاری ستاد تنظیم بازار نیست و کارخانجات لبنی به راحتی قیمت این کالا ها را گران می کنند و چند قلمی که تابع قیمت های مصوب هستند ، موازی با آن ۲۲ قلم قیمتشان گران می شود نمونه هایی در سال های گذشته داشتیم که برند معروف لبنی گرانفروشی کرد و جریمه آن را نیز به جیب دولت ریخت ، در این میان فقط مصرف کننده ضرر کرد و به تدریج شیر و لبنیات از سفره اش حذف شد مغازه داران هم از افزایش قیمت گلایه دارند به نظر می رسد افزایش قیمت چیزی نیست که حداقل بخشی از مردم را راضی نگه دارد در این میان حتی مغازه داران هم از این افزایش قیمت ناراحت و نگرانند احمد معینی ، مدیر یک سوپرمارکت گفت : واقعیت این است که قیمت ها که بالا می رود سود ما هم پایین می آید ، در حقیقت تقاضا برای محصولات ما کم می شود مثلاً سفارش محصولات لبنی ما هر موقع قیمت ها بالا می رود پایین می آید چراکه مردم توان خرید ندارند و میزان محصولی که روزانه به فروش می رسانیم به حداقل می رسد میزان سفارشات محصولات لبنی ما نسبت به چند ماه گذشته یک سوم کاهش یافته است جریمه ۱۲ میلیارد تومانی شرکت های لبنی گرانفروش همزمان با افزایش چند باره قیمت لبنیات در سال جاری ، سخنگوی سازمان تعزیرات حکومتی نیز نشست خبری برگزار کرد و از جریمه ۱۲ میلیارد تومانی صنایع لبنی گران فروش خبر دادو گفت : فقط ۴ میلیارد تومان از این جریمه ها وصول شده است اگر مابقی پرداخت نشود ، خط تولیدشان متوقف می شود این اظهارات در حالی است که برخی از کارخانجات لبنی که در سال های گذشته به جرم گرانفروشی جریمه شده بودند؛

جوان

ادامه خبر صفحه قبل [۲]

جوان
۱۳۹۹/۰۵/۲۱



هنوز جریمه خود را نپرداختند و همچنان به تولید مشغولند و هرگز خط تولیدشان پلمب نشده است به عبارت دیگر جریمه هایی که در مقابل سود هنگفت این صنایع صادر می شود بسیار ناچیز است و برخی از کارخانجاتی که قدرت و لابی بالایی دارند ، به راحتی از پرداخت آن شانه خالی می کنند

سیدیاسر رایگانی ، سخنگوی سازمان تعزیرات حکومتی درخصوص جرایم گرانفروشی صنایع لبنی گفت : شرکت شان دشت با نشان پاژن ، ۳ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان ، شرکت لبن دشت با نشان چوپان ، ۲ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان و شرکت مادی با نشان می ماست ، یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان جریمه شده اند که با وجود مهلت های سازمان تعزیرات ، اما این جریمه ها را پرداخت نکرده اند که در نهایت مسدودالحساب شدند و در ادامه اگر جرایم را پرداخت نکنند ، خط تولید آن ها متوقف می شود . وی گفت : شرکت پگاه نیز ۲ میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان و نشان سحر یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان جریمه شده اند که این جریمه وصول شده است سخنگوی سازمان تعزیرات حکومتی افزود : شرکت های لبنی از ماه های پایانی سال گذشته تاکنون حدود ۱۲ میلیارد تومان جریمه شده اند که فقط ۴ میلیارد تومان از این جریمه ها وصول شده است

وی تأکید کرد : هم اکنون دو پرونده هم در شعبه چهلم شهر تهران در حال رسیدگی است که درباره یکی از این پرونده ها تاکنون ۱۵بار نامه نگاری با سازمان حمایت حقوق مصرف کنندگان کرده ایم که میزان تخلف را برای ما به طور کارشناسی اعلام کنند ، اما تاکنون سازمان حمایت میزان تخلف را اعلام نکرده و پرونده دیگری هم در این شعبه در حال رسیدگی است که آخرین دفاعیات متهمان نیز دریافت شده است .

رایگانی گفت : در اداره کل تعزیرات شهرستان های تهران هم سه پرونده تخلف کارخانجات لبنی در حال بررسی است که محکومیت یکی از این شرکت ها ۷ میلیارد تومان است که هر وقت حکم آن قطعی شد ، نام شرکت را اعلام می کنیم و پرونده دیگری در دست رسیدگی است که ارزش تخلف آن ۱۰ میلیارد تومان است و یک پرونده دیگر هم هنوز کارشناسی نشده است . در خصوص قیمت محصولات لبنی ، ما قیمت گذار نیستیم سخنگوی سازمان تعزیرات حکومتی گفت : در بحث قیمت محصولات لبنی توپ را به زمین هم نباید بیندازند ، ما کاشف و قیمت گذار نیستیم

وی در پاسخ به سؤالی مبنی بر اینکه چرا تعزیرات با افزایش قیمت چندین باره محصولات لبنی در شش ماه گذشته هیچ برخوردی نمی کند؟ افزود : آقای کلانی ، معاون وزیر صنعت در گفت وگوی تلفنی با خبر رادیو سراسری مطالبی مطرح کرد و تعزیرات را نهادی نظارتی خواند ، در حالی که ما مرجع رسیدگی کننده هستیم ، اما تا سازمان حمایت گزارش تخلفی به ما اعلام نکند ، حق ورود و رسیدگی نداریم . وی گفت : اخیراً اداره کل حقوقی قوه قضائیه هم رسماً اعلام کرد که سازمان تعزیرات سازمان ناظر نیست و فقط رسیدگی کننده است

مقدمه گزارش صنایع لبنیات جریمه های گرانفروشی دیگر بازدارنده نیست ، زیرا صنایع لبنی و مواد غذایی به رغم آنکه می دانند گرانفروشی جریمه های تعزیراتی دارد ، بی تفاوت به این جریمه ها نرخ محصولات خود را بالا می برند و مدعی هستند که هم نرخ تمام شده کالا افزایش یافته و هم اینکه ارزش ریال به دلیل اعمال سیاست های تضعیف کننده قدرت خرید ریال در حال کاهش است .

در این میان ، دولت هم جرایمی که برای گرانفروشی صنایع لبنی وضع می کند ، نه تنها کمکی به حل مسئله نمی کند ، بلکه جریمه ای نصیب دولت می شود و بنگاه صنایع لبنی نیز از محل گرانفروشی محصول سود خوبی به دست می آورد و دست آخر این مصرف کننده است که نقره داغ می شود و باید برای تهیه مایحتاجش پول بیشتری بپردازد .

گرانی از یمین و یسار به بودجه خانوار می زند و خانوار هایی که صاحب درآمد های محدود می باشند ، به دلیل گرفتاری در تنگنای معیشت امکان دارد مصارف مواد غذایی ، چون مواد لبنی را کاهش دهند ، متأسفانه کاهش مصرف مواد لبنی می تواند تهدیدی برای کشور باشد ، زیرا در پی کاهش مصرف مواد لبنی ، شاهد رشد بیماری ها و هزینه های بیمه و درمان و سلامت هستیم ، اما مشکل اینجاست که به نظر می رسد جرایم گرانفروشی دیگر بازدارنده نیست و صنایع به بهانه اینکه هزینه های جهش یافته است ، نرخ ها را بی تفاوت به جرایم تعزیراتی افزایش می دهند .

در این میان دولت هم از جرایم تحصیل عایدی می کند ، اما مسئله گرانفروشی حل نمی شود و مردم باید هزینه رشد قیمت ها و گرانفروشی ها را پرداخت کنند

تابناک
۱۳۹۹/۰۵/۲۰
۲۳:۴۴

جزییات عرضه اولیه ۲۰ درصدی سهام در بورس تهران

بورس اوراق بهادار تهران با صدور اطلاعیه ای جزییات و زمان عرضه اولیه ۲۰ درصدی سهام یک شرکت را اعلام کرد



بورس اوراق بهادار تهران با صدور اطلاعیه ای جزییات و زمان عرضه اولیه ۲۰ درصدی سهام یک شرکت را اعلام کرد

به گزارش ایبنا ، با اعلام بورس تهران روز چهارشنبه هفته جاری تعداد ۴ میلیارد و ۲۶ میلیون و۱۵۷ هزارو ۴۰۰ سهم معادل ۲۰ درصد از سهام شرکت «بهساز کاشانه تهران» به عنوان پانصد و چهل و چهارمین شرکت در فهرست شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در بخش «فعالیت های مربوط به املاک و مستغلات» گروه و طبقه «فعالیت های مربوط به املاک و مستغلات با مالکیت شخصی و یا اجاره ای» در فهرست نرخ های بازار دوم و در نماد «ثبهساز» به شیوه ثبت سفارش جهت کشف قیمت عرضه می شود . دامنه قیمتی و سهمیه تخصیصی به سهامداران بر اساس این اطلاعیه دامنه قیمت ۲۰۹ تا ۲۲۰ تومانی هر سهم و سهمیه ۱۰۰۰ سهمی هر فرد حقیقی و حقوقی است که توسط کارگزاری تدبیرگزان فردا در بازار دوم معاملات بورس انجام خواهد شد در روز پس از عرضه اولیه نیز ۶۰۳ میلیون و ۹۲۳ هزار و ۶۱۰ سهم با قیمت ثابت کشف شده به صندوق های سرمایه گذاری تعلق می پذیرد این گزارش می افزاید : بر اساس قانون ، عرضه اولیه سهام شرکت ها به صندوق های سرمایه گذاری در روز کاری بعد از عرضه اولیه با قیمت ثابت کشف شده در فرآیند عرضه اولیه صورت می پذیرد

لازم به ذکر است ، طی سال جاری سهام ۱۴ شرکت سرمایه گذاری صبا تامین ، شستا ، پگاه گیلان ، لاستیک یزد ، پلیمر آریاساسول ، سرمایه گذاری پویا ، سرمایه گذاری سیمان تامین ، لیزینگ پارسیان ، رایان هم افزا ، تولید نیروی برق آبادان ، توسعه مسیر برق گیلان ، زر ماکارون ، پتروشیمی ارومیه و تامین سرمایه امین عرضه اولیه شده اند و کشاورزی و دامپروری ملارد شیر و بهساز کاشانه تهران پانزدهمین و شانزدهمین شرکت تازه وارد سال به شمار می روند . اطلاعیه عرضه اولیه ۲۰ درصدی سهام شرکت «بهساز کاشانه تهران»



نبض بورس

۱۳۹۹/۰۵/۲۰

۲۳:۴۱

عرضه اولیه ۲۰ درصدی سهام در بورس تهران

بورس اوراق بهادار تهران با صدور اطلاعیه ای جزییات و زمان عرضه اولیه ۲۰ درصدی سهام یک شرکت را اعلام کرد

بورس اوراق بهادار تهران با صدور اطلاعیه ای جزییات و زمان عرضه اولیه ۲۰ درصدی سهام یک شرکت را اعلام کرد

به گزارش ایِنا ، با اعلام بورس تهران روز چهارشنبه هفته جاری تعداد ۴ میلیارد و ۲۶ میلیون و۱۵۷ هزارو ۴۰۰ سهم معادل ۲۰ درصد از سهام شرکت «بهساز کاشانه تهران» به عنوان پانصد و چهل و چهارمین شرکت در فهرست شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در بخش «فعالیت های مربوط به املاک و مستغلات» گروه و طبقه «فعالیت های مربوط به املاک و مستغلات با مالکیت شخصی و یا اجاره ای» در فهرست نرخ های بازار دوم و در نماد «ثبهساز» به شیوه ثبت سفارش جهت کشف قیمت عرضه می شود . دامنه قیمتی و سهمیه تخصیصی به سهامداران بر اساس این اطلاعیه دامنه قیمت ۲۰۹ تا ۲۲۰ تومانی هر سهم و سهمیه ۱۰۰۰ سهمی هر فرد حقیقی و حقوقی است که توسط کارگزاری تدبیرگزان فردا در بازار دوم معاملات بورس انجام خواهد شد در روز پس از عرضه اولیه نیز ۶۰۳ میلیون و ۹۲۳ هزار و ۶۱۰ سهم با قیمت ثابت کشف شده به صندوق های سرمایه گذاری تعلق می پذیرد این گزارش می افزاید : بر اساس قانون ، عرضه اولیه سهام شرکت ها به صندوق های سرمایه گذاری در روز کاری بعد از عرضه اولیه با قیمت ثابت کشف شده در فرآیند عرضه اولیه صورت می پذیرد

لازم به ذکر است ، طی سال جاری سهام ۱۴ شرکت سرمایه گذاری صبا تامین ، شستا ، پگاه گیلان ، لاستیک یزد ، پلیمر آریاساسول ، سرمایه گذاری پویا ، سرمایه گذاری سیمان تامین ، لیزینگ پارسیان ، رایان هم افزا ، تولید نیروی برق آبادان ، توسعه مسیر برق گیلان ، زر ماکارون ، پتروشیمی ارومیه و تامین سرمایه امین عرضه اولیه شده اند و کشاورزی و دامپروری ملارد شیر و بهساز کاشانه تهران پانزدهمین و شانزدهمین شرکت تازه وارد سال به شمار می روند . اطلاعیه عرضه اولیه ۲۰ درصدی سهام شرکت «بهساز کاشانه تهران»

کیهان
۱۳۹۹/۰۵/۲۰

جریمه ۱۲ میلیارد تومانی ۵ شرکت لبنیاتی با حکم تعزیرات

سخنگوی سازمان تعزیرات حکومتی از جریمه ۱۲ میلیارد تومانی پنج شرکت لبنیاتی به علت گرانفروشی خبر داد

به گزارش روابط عمومی سازمان تعزیرات حکومتی ، سید یاسر رایگانی در نشست خبری گفت : برند «پاژن» با سه میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان جریمه ، برند «چوپان» با دو میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان جریمه و برند «می ماست» با یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان جریمه علیرغم مهلت های قانونی تعزیرات تسویه جریمه انجام نداده اند و در صورت عدم تسویه خطوط تولیدی توقیف می شود . رایگانی افزود : حساب های شرکت «شان دشت» با برند «پاژن» ، شرکت «لبن دشت» با برند «چوپان» ، شرکت «مادی» با برند «می ماست» با حکم اداره اجرای احکام سازمان تعزیرات حکومتی مسدود شده است وی اظهار داشت : شرکت لبنیات پگاه با دو میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان و برند لبنیات سحر با یک و نیم میلیارد تومان جریمه ، تسویه جریمه انجام داده اند سخنگوی تعزیرات ادامه داد : دو پرونده در شعبه ۴۰ شهر تهران در حال رسیدگی است و تاکنون ۱۵ نامه از این شعبه به سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان ارسال شده تا میزان دقیق تخلف را اعلام کنند اما تا این لحظه میزان دقیق و کارشناسی تخلف به تعزیرات اعلام نشده است رایگانی گفت : پرونده دیگری نیز به تازگی اعلام کارشناسی میزان تخلف شده و در فرایند رسیدگی قرار دارد همچنین سه پرونده درخصوص لبنیات در اداره کل شهرستان های استان تهران در جریان رسیدگی قرار دارد که یکی از پرونده ها در مرحله بدوی هفت میلیارد تومان محکوم شده است پرونده ای به ارزش ۱۰ میلیارد تومان و پرونده دیگری نیز هفته قبل تشکیل شده که در مراحل اولیه رسیدگی است جریمه حدود ۱۷ میلیارد تومانی متخلفان حوزه خودرووی درباره پرونده های احتکار و گرانفروشی خودرو از ابتدای سال جاری تا ۱۲ مرداد اظهار داشت : تعداد ۹۳۴ تیم گشت مشترک اعزام و سه هزار و دو مورد بازرسی صورت گرفته است در این حوزه ۱۴۹ پرونده در تعزیرات تشکیل شده و مجموعه خودروهای مکشوفه سه هزار و ۹۹۵ خودرو مورد بوده است سخنگوی تعزیرات افزود : در این مدت ، در مجموع متخلفان حوزه خودرو ۱۶ میلیارد و ۹۴۳ میلیون تومان جریمه شده اند گزارش اجرای طرح ملزومات بهداشتیرایگانی درباره پرونده های مربوط به طرح مقابله با کرونا گفت : از سوم اسفند ۹۸ تا ۱۸ مرداد سال جاری ، تعداد ۱۱ هزار و ۱۹۲ گشت مشترک ، ۶۴ هزار و ۴۴۸ مورد بازرسی انجام شده که منجر به تشکیل ۶ هزار و ۳۵۲ پرونده در سازمان تعزیرات حکومتی شده است در این بازه زمانی تعداد ۹ میلیون و ۴۰۹ هزار و ۹۴۴ عدد ماسک و ۵۷۸ و ۸۰۱ لیتر الکل و مشتقات ضدعفونی ، ۷۵ میلیون و ۴۹۴ هزار و ۳۳۱ جفت دستکش همچنین ۶۸ هزار و ۵۵۳ عدد روپوش کشف شده است تشکیل ۱۱۷۰ پرونده حوزه لوازم خانگیوی با اشاره به مشکلات بازار لوازم خانگی افزود : در دو ماه اخیر ، تعداد هزار و ۳۱۹ گشت مشترک و چهار هزار و ۵۰۲ مورد بازرسی از واحدهای صنفی لوازم خانگی انجام شده است تعداد هزار و ۱۷۰ پرونده به شعب تعزیرات وارد شده که ۶۷۸ پرونده مختومه و تعداد ۵۲۹ پرونده مانده در حال رسیدگی است سخنگوی تعزیرات ادامه داد : از این تعداد پرونده ۱۷ مورد مربوط به احتکار ، هفت مورد مربوط به اختفاء ، ۴۸۲ مورد مربوط به گرانفروشی و ۹۴۳ مورد مربو

کیهان

ادامه خبر صفحه قبل [۲]

کیهان

۱۳۹۹/۰۵/۲۰

بدون تصویر

ط به سایر تخلفات است و متخلفان تاکنون ۱۳۰ میلیارد ریال جریمه شدند افزایش قیمت یخچال داخلی از ۲۵ میلیون به ۵۰ میلیون تومان طی یک ماهرایگانی گفت : متاسفانه در یک ماه ، تولید کننده داخلی یخچال را از ۲۵ میلیون تومان به ۵۰ میلیون تومان افزایش قیمت داده که جای بررسی از سوی نهادهای ناظر دارد که چرا کالای داخلی تا این حد افزایش قیمت داشته است گزارشی از رسیدگی به تخلفات بازار لاستیکوی درباره آمار مربوط به پرونده های لاستیک از ابتدای سال جاری تاکنون اظهارداشت : تعداد ۴۲۵ پرونده درخصوص لاستیک در تعزیرات تشکیل شده که ۲۷۰ مورد آن مربوط به حوزه کالاها و خدمات و ۱۵۵ مورد مربوط به پرونده های قاچاق کالا و ارز است همچنین تعداد ۱۲۴ پرونده در حال رسیدگی و برای ۶۸ پرونده حکم برائت با توجه به ارائه مدارک قانونی صادر شده است سخنگوی تعزیرات ادامه داد : چهار پرونده نیز با توجه به اینکه موضوع در صلاحیت رسیدگی سازمان تعزیرات نبوده ، حکم به عدم صلاحیت صادر و به مرجع صالح بر رسیدگی ارسال شده است رایگانی افزود : در ۳۰ پرونده حکم قرار صادر شده و در نهایت متخلفان در ۲۵۳ پرونده جمعاً به پرداخت ۶۵ میلیارد و ۸۲۴ میلیون ریال جریمه محکوم شده اند

جزئیات پرونده های عدم ایفای تعهدات ارزیوی درباره پرونده های وارده و مختومه عدم ایفای تعهدات ارزی واردکنندگان در قبال دریافت ارز و خدمات دولتی در شعب سازمان تعزیرات از ابتدای سال جاری تا کنون گفت : در چهار ماهه اول سال ۹۹ تعداد ۷۹۷ پرونده وارد و تعداد ۸۲۷ پرونده مختومه شده که ارزش ریالی پرونده های مختومه ۱۷۰ هزار میلیارد ریال است .

روزنامه آفرینش
۱۳۹۹/۰۵/۲۰

خبر

از سوی رئیس دفتر روحانی مطرح شد آخرین توصیه های ایران به اعضای شورای امنیت رئیس دفتر رئیس جمهوری با اشاره به جلسه روز سه شنبه شورای امنیت ملی با موضوع رسیدگی به درخواست ایالات متحده آمریکا در خصوص تمدید تحریم های تسلیحاتی علیه جمهوری اسلامی ایران اظهار کرد : اعضای شورای امنیت در معرض آزمونی بزرگ برای نشان دادن استقلال رأی خود قرار دارند .

از سوی رئیس دفتر روحانی مطرح شد آخرین توصیه های ایران به اعضای شورای امنیت رئیس دفتر رئیس جمهوری با اشاره به جلسه روز سه شنبه شورای امنیت ملی با موضوع رسیدگی به درخواست ایالات متحده آمریکا در خصوص تمدید تحریم های تسلیحاتی علیه جمهوری اسلامی ایران اظهار کرد : اعضای شورای امنیت در معرض آزمونی بزرگ برای نشان دادن استقلال رأی خود قرار دارند . به گزارش ایسنا محمود واعظی رئیس دفتر رئیس جمهوری در حساب کاربری خود در توئیتر نوشت : «اعضای شورای امنیت در معرض آزمونی بزرگ برای نشان دادن استقلال رأی خود و واکنش منفی در قبال فشارهای رژیم امریکا برای تحمیل اراده اش علیه ایران و نقض قطعنامه ۲۲۳۱ و فروپاشی برجام قرار دارند » سخنگوی سازمان تعزیرات : حساب های سه شرکت لبنی مسدود شد سخنگوی سازمان تعزیرات ، از مسدود شدن حساب های سه شرکت لبنی خبر داد به گزارش مهر سید یاسر رایگانی ، در نشست خبری با اعلام قطعیت حکم سه شرکت متخلف لبنی ، گفت : حساب های شرکت «شأن دشت» با برند «پاژن» ، شرکت «لبن دشت» با برند «چوپان» ، شرکت «مادی» با برند «می ماست» با حکم اداره اجرای احکام سازمان تعزیرات حکومتی مسدود شده است وی افزود : برند پاژن با سه میلیارد و ۴۰۰ میلیون جریمه ، برند چوپان با دو میلیارد و ۸۰۰ میلیون جریمه و برند می ماست با یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون جریمه علی رغم مهلت های قانونی تعزیرات تسویه جریمه انجام نداده اند و در صورت عدم تسویه خطوط تولیدی توقیف می شود رایگانی ادامه داد : شرکت لبنیات پگاه با دو میلیارد و۷۰۰ میلیون تومان و برند لبنیات سحر با یک و نیم میلیارد تومان جریمه ، تسویه جریمه انجام داده اند نامزدی وزیر دارایی آلمان برای جانشینی مرکل حزب سوسیال دموکرات آلمان به اجماع «اولاف شولز» وزیر دارایی را برای رقابت در انتخابات ملی سال آینده به منظور جانشینی «آنگلا مرکل» صدراعظم این کشور پیشنهاد کرد به گزارش فارس ، حزب سوسیال دموکرات آلمان «اولاف شولز» وزیر دارایی و یکی از معروفترین سیاستمداران این کشور را برای رقابت در انتخابات ملی سال آینده به منظور جانشینی «آنگلا مرکل» صدراعظم آلمان پیشنهاد کرد سال آینده چهارمین و آخرین دوره مسئولیت مرکل به عنوان صدر اعظم آلمان به پایان می رسد به نوشته رویترز ، این تصمیم به معنای بازگشت شهردار سابق هامبورگ است که سال گذشته از دو رقیب چپ گرای خود که شانس کمی برای آن ها متصور بود ، در رقابت برای ریاست حزب سوسیال دموکرات که شریک کوچکتر ائتلاف حاکم محافظه کار مرکل است ، شکست خورد طرح کویت برای اخراج ۳۶۰ هزار کارگر خارجی در کوتاه مدت دولت کویت در نظر دارد ۳۶۰ هزار کارگر خارجی و ۹۰ هزار کارگر مهاجر بالای ۶۰ سال را در دوره کوتاه مدت از این کشور اخراج کند به گزارش ایلنا ، روزنامه الرای کویت اعلام کرد که «مریم العقیل» ، وزیر کار و امور اجتماعی و وزیر مشاور در امور اقتصادی دولت کویت طرح دولت برای رسیدگی به عدم تعادل در بازار کار و پیامدهای آن ها بر ساختار جمعیتی را به پارلمان این کشور ارائه داد این روزنامه به نقل از منبعی ناشناس اعلام کرد که طرح وزیر شامل اخراج ۳۶۰ هزار مهاجر

آفرینش

ادامه خبر صفحه قبل
[۲]

روزنامه آفرینش
۱۳۹۹/۰۵/۲۰

بدون تصویر

و ۹۰ هزار کارگر بالای ۶۰ سال است استقبال پمپئو از بیانیه دبیرکل شورای همکاری خلیج فارس درباره ایران وزیر خارجه آمریکا با استقبال از نامه دبیرکل شورای همکاری خلیج فارس به شورای امنیت در خصوص تحریم های تسلیحاتی ایران ، آن را بیانیه ای جسورانه خواند به گزارش ایلنا ، «مایک پمپئو» وزیر خارجه آمریکا با استقبال از نامه دبیرکل شورای همکاری خلیج فارس به شورای امنیت در خصوص تحریم های تسلیحاتی ایران ، آن را بیانیه ای جسورانه خواند وی در پیامی توئیتری در این باره نوشت : «نامه شورای همکاری به شورای امنیت سازمان ملل برای تمدید تحریم های تسلیحاتی ایران ، بیانیه ای جسورانه است آمریکا در هفته جاری قطعنامه ای برای تمدید تحریم های ایران بعد از سال ها در پیش گرفتن دیپلماسی ارائه خواهد کرد شورای امنیت باید بین مسلح کردن تروریست ها یا ایستادن در کنار خلیج یکی را انتخاب کند» توقف مهاجران غیرقانونی ایرانی در لهستان گروهی از مهاجران غیرقانونی ایرانی در لهستان متوقف شدند به گزارش ایلنا به نقل از یورونیوز ، مرزبانان لهستان ۳۴ مهاجر غیرقانونی را که از خاورمیانه راهی اروپا بودند ، در کامیونی یافته و بازداشت کردند در این کامیون مهاجرانی از ایران و عراق و سوریه و همچنین شماری زن و کودک دیده شد سخنگوی مرزبانی جنوب لهستان اعلام کرد که این افراد بازداشت و به ایستگاه «بیلسکو بیالا» منتقل شده اند به دنبال انفجار بندر بیروت : آنکارا به شهروندان ترک و ترکمن لبنانی تابعیت ترکیه می دهد ترکیه از اعطای تابعیت به شهروندان ترک و یا ترکمن لبنان در پی اوضاع فاجعه بار ناشی از انفجار در بندر بیروت خبر داد به گزارش ایلنا به نقل از اسپوتنیک ، ترکیه از اعطای تابعیت به شهروندان ترک و یا ترکمن لبنان در پی اوضاع فاجعه بار ناشی از انفجار در بندر بیروت خبر داد «مولود چاووش اوغلو» ، وزیر خارجه ترکیه در اثنای دیدار از لبنان اعلام کرد : «بنا به دستور رجب طیب اردوغان ، رئیس جمهوری ترکیه به هر شهروند لبنانی ترک یا ترکمن که تابعیت ترکیه را نداشته و مایل به دریافت آن باشد ، تابعیت ترکیه اعطا می کنیم » اوغلو در ادامه افزود : «ما در کنار اقوام ترک و ترکمن خود در لبنان و سراسر جهان ایستاده ایم »

باشگاه خبرنگاران
۱۳۹۹/۰۵/۲۰
۲۱:۳۰

دریافت مجوز ورود شتر شیری از پاکستان به خراسان جنوبی

معاون اقتصادی استانداری خراسان جنوبی از دریافت مجوز ورود شتر شیری از پاکستان به استان خبر داد



به گزارش خبرنگار گروه استان های باشگاه خبرنگاران جوان از بیرجند ، عابدی معاون اقتصادی استانداری خراسان جنوبی گفت : با تلاش های استاندار دیروز مجوز دائمی ورود شتر شیری از پاکستان به استان اخذ شد او افزود : پیش از این تنها سیستان و بلوچستان مجوز ورود شتر از پاکستان را داشت همتی مدیرعامل شرکت توسعه سرمایه گذاری ستاد اجرایی فرمان امام (ره) با اشاره به اینکه خراسان جنوبی دومین استان از نظر جمعیت شتر است گفت : پارسال با امضای تفاهم نامه بین استانداری و ستاد اجرایی فرامین امام (ره) تلاش شد خراسان جنوبی به مقام اول در حوزه هاب شتر ارتقا یابد او افزود : در این راستا ۲۵۲ میلیارد تومان برای خدمات زیربنایی مورد نیاز و تسهیلات به استان اختصاص یافت که از این میزان حدود ۳۰ میلیارد تومان به خدمات زیرساختی و حدود ۲۲۰ میلیارد تومان به عنوان تسهیلات برای مردم در نظر گرفته شد همتی با بیان این که تا کنون ۷۵۰ نفر شتر به به جمعیت شتر استان افزوده شده است عنوان کرد : طی ۳ ماه آینده نیز ۲ هزار و ۲۵۰ نفر شتر اضافه خواهد شد مدیرعامل شرکت توسعه سرمایه گذاری ستاد اجرایی فرمان امام (ره) عنوان کرد : باید تا پایان سال ۱۴۰۰ جمعیت شتر استان به ۱۰ هزار نفر برسد او در خصوص سیاست تامین علوفه در استان گفت : ۲ هزار و ۵۰۰ هکتار زمین برای این طرح اختصاص یافت که در ۴۰۰ هکتار گیاهان مرتعی و خارشتر کاشته شد بیشتر بخوانید پرداخت ۲۸ میلیارد تومان تسهیلات در قالب طرح هاب شتر همتی با بیان اینکه بزرگترین مزرعه کاشت خارشتر کشور در حیدرآباد نهبندان به زودی افتتاح خواهد شد ادامه داد : ۵۰ هکتار از اراضی پایین دست سد رزه نیز به صورت پایلوت برای کاشت ذرت علوفه ای در نظر گرفته شد که این میزان به ۵۰۰ هکتار قابل ارتقا است مدیرعامل شرکت توسعه سرمایه گذاری ستاد اجرایی فرمان امام (ره) گفت : در زمینه فرآیند تولید به عنوان اولین اقدام اتحادیه شتر داران استان با همکاری استانداری و جهاد کشاورزی ایجاد شد همتی با بیان اینکه بزرگترین قرنطینه شرق کشور با مساحت ۷ هکتار در حیدرآباد نهبندان آماده افتتاح است افزود : فاز اول بازار دام نهبندان نیز ماه آینده شروع به فعالیت خواهد کرد مدیرعامل شرکت توسعه سرمایه گذاری ستاد اجرایی فرمان امام (ره) با اشاره به اینکه کشتارگاه نهبندان و بازار دام و کشتارگاه حاجی آباد زیرکوه در مرحله ساخت است گفت : فاز اول مرکز نژادی و تکثیر شتر پرمحصول نیز ماه آینده در بجد افتتاح خواهد شد او تصریح کرد : شیر شتر تولید شده بر اساس استاندارد ها نیز از یک لیتر تا ۱۰۰۰ لیتر توسط سه مرکز جمع آوری شیر شتر در نهبندان ، خوسف و سرایان به صورت تضمینی خریداری می شود همتی ادامه داد : شیر شتر در یکی از کارخانه های شیر به شیر پاستوریزه ، دوغ و شیر خشک تبدیل خواهد شد مدیرعامل شرکت توسعه سرمایه گذاری ستاد اجرایی فرمان امام (ره) اظهار کرد : به ازای هر نفر ۴۰ میلیون تومان تسهیلات برای خرید شتر داده می شود که از هر خانواده دو نفر می توانند متقاضی دریافت این تسهیلات شوند او افزود : این تسهیلات بصورت قرض الحسنه و باز پرداخت ۵ ساله می باشد انتهای پیام / ط ا

جزئیات عرضه اولیه جدید در بورس تهران اعلام شد

بورس تهران روز چهارشنبه هفته جاری ۲۰ درصد از سهام یک شرکت را در قالب عرضه اولیه ارائه می کند

آنا
۱۳۹۹/۰۵/۲۰
۱۹:۵۳



به گزارش گروه اقتصادی خبرگزاری آنا ، با اعلام بورس تهران روز چهارشنبه هفته جاری تعداد ۴ میلیارد و ۲۶ میلیون و۱۵۷ هزار و ۴۰۰ سهم معادل ۲۰ درصد از سهام شرکت «بهساز کاشانه تهران» به عنوان پانصد و چهل و چهارمین شرکت در فهرست شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در بخش «فعالیت های مربوط به املاک و مستغلات» گروه و طبقه «فعالیت های مربوط به املاک و مستغلات با مالکیت شخصی و یا اجاره ای» در فهرست نرخ های بازار دوم و در نماد «ثبهساز» به شیوه ثبت سفارش جهت کشف قیمت عرضه می شود . دامنه قیمتی و سهمیه تخصیصی به سهامداران بر اساس این اطلاعیه دامنه قیمت ۲۰۹ تا ۲۲۰ تومانی هر سهم و سهمیه ۱۰۰۰ سهمی هر فرد حقیقی و حقوقی است که توسط کارگزاری تدبیرگران فردا در بازار دوم معاملات بورس انجام خواهد شد در روز پس از عرضه اولیه نیز ۶۰۳ میلیون و ۹۲۳ هزار و ۶۱۰ سهم با قیمت ثابت کشف شده به صندوق های سرمایه گذاری تعلق می پذیرد این گزارش می افزاید : بر اساس قانون ، عرضه اولیه سهام شرکت ها به صندوق های سرمایه گذاری در روز کاری بعد از عرضه اولیه با قیمت ثابت کشف شده در فرآیند عرضه اولیه صورت می پذیرد

گفتنی است ، طی سال جاری سهام ۱۴ شرکت سرمایه گذاری صبا تأمین ، شستا ، پگاه گیلان ، لاستیک یزد ، پلیمر آریاساسول ، سرمایه گذاری پویا ، سرمایه گذاری سیمان تأمین ، لیزینگ پارسیان ، رایان هم افزا ، تولید نیروی برق آبادان ، توسعه مسیر برق گیلان ، زر ماکارون ، پتروشیمی ارومیه و تأمین سرمایه امین عرضه اولیه شده اند و کشاورزی و دام پروری ملارد شیر و بهساز کاشانه تهران پانزدهمین و شانزدهمین شرکت تازه وارد سال به شمار می روند . انتهای پیام/۴۱۲۹/پ

تسنیم
۱۳۹۹/۰۵/۲۰
۱۸:۰۸

گزارش|نرخ شیر و لبنیات در استان خراسان جنوبی چرب تر شد



گروه استان ها این روزها در حالی شاهد افزایش قیمت لبنیات هستیم که به هیچ عنوان دامدار سود واقعی را نمی برد بلکه دلالان و واسطه ها سود واقعی را می برند آن طور که شیر با قیمت دو هزار و ۷۰۰ از دامدار خریداری و با قیمت ۴ هزار تومان به فروش می رسد .

اخبار استانها به گزارش خبرگزاری تسنیم از بیرجند ، دامدار است و در این روزهای گرم تابسان با وجود کرونا و گرانی دان و علوفه تنها دل خوشی اش به همین چند گوسفند و دو گاوی است که تنها سرمایه زندگانی اش است هر روز صبح که می شود به سراغ دام هایش می رود تا با شیردوشی و فروش شیر دام منبع درآمدی داشته باشد کربلایی اصغر که بیش از ۶۵ سال از خدا عمر گرفته حال این روزهای دامداری را در استان خوب نمی بیند و معتقد است دان و علوفه افزایش قیمت دارد اما شیری که از او خریداری و تحویل کارخانه می شود آنقدر ناچیز است که گاهی در برابر هزینه ها به چشم نمی آید قد راست می کند و از این گرانی ها و سختی ها گلایه می کند روزگاری را به یاد می آورد که کشاورزی و دامپروری حرف اول را در اشتغال استان می زد و اوضاع کار خوب بود اما این روزها که قیمت ها روند افزایشی به خود گرفته اما تولیدات دامی بازار خوبی ندارد با توجه به دوری فاصله محل زندگی اش تا شهر مجبور است محصولات تولیدی خود را به همان دلالی بفروشد که چندین سال است محصولات تولیدی اهالی روستا را یکجا خریداری می کند این دلال شیر ، ماست ، کره ، پنیر و دوغ را از دامدار با قیمت ناچیزی خریداری می کند و سود واقعی به جیب خودش می رود اما باز هم خدا را شاکر است که با این تولیداتش می تواند چرخ زندگی خود را بچرخاند اثرات جامانده از خشکسالی ۲۰ ساله بر پیکره استان خراسان جنوبی در کنار گرانی بی حد و حصر و نرخ بالای نهاده دامی ، هزینه های حمل و نقل و غیره امان دامداران را که حدود ۳۵ درصد جمعیت استان را تشکیل می دهند ، گرفته است

اما این حکایت تنها برای کربلایی اکبر صدق نمی کند چرا که گل بانو هم که از بانوان همان روستا است و زندگانی خانواده ۵ نفری خود را از طریق دامداری می گذارند معتقد است ازابتدای سال تاکنون چند گوسفند را فروخته است چرا که درآمد تولیدات دامپروری کفاف هزینه های زندگی اش را نمی کند و امروز تنها دارایی اش همان گاوی است که اگر روزی مریض شود گل بانو باید زانوی غم به بغل گرفته چون دیگر هیچ درامدی به جز یارانه ندارد . گل بانو خوشحال است که هر روز صبح یا یک روز درمیان می تواند شیر تولیدی گاو خود را به فردی در روستا بفروشد و گاهی پول نقد و گاهی هم آخر هفته پول خود را دریافت کند وقتی قیمت شیر را از او جویا شدم سری تکان می دهد و می گوید : قیمت زیادی ندارد شیر را با قیمت دو هزار و ۷۰۰ تومان از ما خریداری می شود و به کارخانه برده می شود اما در شهر خیلی بیشتر از این قیمت به فروش می رسد پای شورای رقابت به پرونده گرانی شیر و لبنیات باز شدجزئیات افزایش قیمت شیر و لبنیات + جدولقیمت شیر و لبنیات افزایش یافتتفاوت نرخ تولیدات دام از کشاورز تا بازار و سود بالای تولیدات دامی به سبب ضعف های موجود به جیب دلالان سرازیر می شود و دست دامداران خالی تر از گذشته است نداشتن ثبات در قیمت تولیدات ، دامداری ها را با مشکلات زیادی روبرو کرده و در استان های همجوار به دلیل نبود صنعت قوی برای فرآوری دام ، نبود کشتارگاه دام به پایین ترین نرخ از دست دامدار رها می شود و دلالان بیشترین سود را در حال حاضر می برند اما این همه ماجرا نیست وقتی به

ادامه خبر صفحه قبل [۲]

تسنیم
۱۳۹۹/۰۵/۲۰
۱۸:۰۸



شهر می روم با گلایه شهروندان از افزایش قیمت لبنیات مواجه می شوم خانم زهرایی یکی از شهروندان بیرجندی در گفتگو با خبرنگار تسنیم گفت : چند وقت پیش با قیمت سه هزار تومان شیر خریداری کردم اما چند هفته ای است که به قیمت ۴ هزار تومان رسیده است وی افزود : افزایش قیمت ها تنها دامنگیر شیر نشده است چرا که وقتی شیر گران می شود پنیر ، ماست و دوغ هم گران می شود این شهروند بیرجندی بیان کرد : در دو هفته پیش یک بطری دوغ با قیمت ۶ هزار و ۵۰۰ تومان خریداری کردم اما از چند روز گذشته همان بطری شیر با قیمت ۸ هزار و ۷۰۰ تومان رسیده است صفری دیگر شهروند بیرجندی نیز معتقد است لبنیات از ابتدای سال تاکنون چراغ خاموش افزایش قیمت دارد گویا بازرسان نظارت درخواب آسوده به بسر می برند وی افزود : قیمت شیر فله با شیر پاستوریزه مساوی است اما سوال اینجاست که چرا باید قیمت شیر و لبنیات در مدت ۵ ماه دو بار افزایش قیمت داشته باشد این شهروند بیرجندی که معتقد است کم کم لبنیات هم از سفره مردم پر می کشد افزود : هر روز شاهد افزایش قیمت یک کالا هستیم و مشخص نیست این روند تا کی قرار است ادامه یابد به سراغ یکی از فروشندگان لبنیات در بیرجند می رویم او ضمن تایید افزایش قیمت لبنیات افزود : آیا در بازار کالایی را می توانید بیابید که افزایش قیمت نداشته باشد؟ گرانی دامن همه اقلام را گرفته است رئیس اتحادیه دامداران خراسان جنوبی با اشاره به قانون مصوب سال ۸۳ مبنی بر خرید تضمینی شیر و گوشت قرمز از دامدار گفت : متأسفانه با گذشت این سالها هنوز شاهد اجرایی شدن این قانون نیستیم محمدجواد غریبی با بیان اینکه ستاد تنظیم بازار قیمت شیر را بین دو هزار و ۹۰۰ تا ۳۵۰۰ تومان تعیین کرده است که از چند وقت اخیر رنگ و بوی اجرایی به خود گرفته است وی با بیان اینکه خرید تضمینی شیرنداریم افزود : دام دپو شده و قیمت های تعیین شده توسط ستاد تنظیم بازار دامداران را در مرز ورشکستگی قرار داده است رئیس اتحادیه دامداران استان خراسان جنوبی اظهار داشت : این وسط دلال ها بیشترین سود و دامداران بیشترین ضرر را می کنند و در این شرایط نمی دانیم چه اقدامی انجام دهیم غریبی بیان کرد : روزانه ۲۵۰ تن شیر در استان تولید می شود که از این مقدار ۱۲۰ تن جمع آوری و مابقی مصرف می شود وی افزود : ظرفیت تولید کارخانه های محصولات لبنی استان ۲۵۰ تن است و به دلیل نبود جذب واحدهای فرآوری ، ۷۰ درصد شیر خام استان برای فرآوری به خارج استان صادر می شود رئیس اتحادیه دامداران استان خراسان جنوبی تصریح کرد : در حال حاضر با قیمت های بالای کاه ، کنسانتره ، ذرت و سویا دامداری کردن چیزی جز ضرر برای دامدار نیست چرا که کمبود خوراک دام از یک طرف و افزایش قیمت از سویی دیگر همه دست دردست هم داده تا شرایط روزهای سختی را برای دامدار فراهم سازند مدیر عامل اتحادیه دامداران استان افزود : افزایش قیمت لبنیات که در خردادماه اعمال شد ربطی به شیر ندارد و در ۱۴ تیر طبق مصوبه ستاد تنظیم بازار قیمت شیر افزایش یافت و قیمت مصوب شیر ۴ هزار تومان تعیین شد

یکی از لبنیات فروشان عمده نیز با بیان اینکه قیمت لبنیات ثبات ندارد افزود : این روزها بسیاری از کالاها مانند سکه و طلا به نرخ روز عرضه می شود به طوری که گاهی همراه با سفارش خرید مبلغ مدنظر را هم واریز می کنیم اما در هنگام تحویل دوباره تقاضای پرداخت مابه التفاوت قیمت می شود که ناگزیر با احتساب سود قانونی ، قیمت برای مصرف کننده افزایش می یابد . با رصدی در بازار لبنیات و نشستن پای حرف دامداران درمی یابیم که محصولات با قیمت ناچیز از دامدار خریداری می شود و با قیمت بیشتر به دست مصرف کننده می رسد و این وسط سود واقعی نصیب واسطه و دلال و یا کارخانه دار می شود انتهای پیام/۲۵۴/ ت

جزییات عرضه اولیه جدید در بورس تهران اعلام شد

بورس تهران روز چهارشنبه هفته جاری ۲۰ درصد از سهام یک شرکت را در قالب عرضه اولیه ارائه می کند

آنا

۱۳۹۹/۰۵/۲۰

۱۶:۴۶



به گزارش گروه اقتصادی خبرگزاری آنا ، با اعلام بورس تهران روز چهارشنبه هفته جاری تعداد ۴ میلیارد و ۲۶ میلیون و۱۵۷ هزار و ۴۰۰ سهم معادل ۲۰ درصد از سهام شرکت «بهساز کاشانه تهران» به عنوان پانصد و چهل و چهارمین شرکت در فهرست شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در بخش «فعالیت های مربوط به املاک و مستغلات» گروه و طبقه «فعالیت های مربوط به املاک و مستغلات با مالکیت شخصی و یا اجاره ای» در فهرست نرخ های بازار دوم و در نماد «ثبهساز» به شیوه ثبت سفارش جهت کشف قیمت عرضه می شود . دامنه قیمتی و سهمیه تخصیصی به سهامداران بر اساس این اطلاعیه دامنه قیمت ۲۰۹ تا ۲۲۰ تومانی هر سهم و سهمیه ۱۰۰۰ سهمی هر فرد حقیقی و حقوقی است که توسط کارگزاری تدبیرگزان فردا در بازار دوم معاملات بورس انجام خواهد شد در روز پس از عرضه اولیه نیز ۶۰۳ میلیون و ۹۲۳ هزار و ۶۱۰ سهم با قیمت ثابت کشف شده به صندوق های سرمایه گذاری تعلق می پذیرد این گزارش می افزاید : بر اساس قانون ، عرضه اولیه سهام شرکت ها به صندوق های سرمایه گذاری در روز کاری بعد از عرضه اولیه با قیمت ثابت کشف شده در فرآیند عرضه اولیه صورت می پذیرد

گفتنی است ، طی سال جاری سهام ۱۴ شرکت سرمایه گذاری صبا تأمین ، شستا ، پگاه گیلان ، لاستیک یزد ، پلیمر آریاساسول ، سرمایه گذاری پویا ، سرمایه گذاری سیمان تأمین ، لیزینگ پارسیان ، رایان هم افزا ، تولید نیروی برق آبادان ، توسعه مسیر برق گیلان ، زر ماکارون ، پتروشیمی ارومیه و تأمین سرمایه امین عرضه اولیه شده اند و کشاورزی و دام پروری ملارد شیر و بهساز کاشانه تهران پانزدهمین و شانزدهمین شرکت تازه وارد سال به شمار می روند . انتهای پیام/۴۱۲۹/

خلیج فارس
۱۳۹۹/۰۵/۲۰
۱۵:۱۱

مسدود شدن حساب های سه شرکت لبنی

خلیج فارس : سخنگوی سازمان تعزیرات ، از مسدود شدن حساب های سه شرکت لبنی خبر داد



خلیج فارس : سخنگوی سازمان تعزیرات ، از مسدود شدن حساب های سه شرکت لبنی خبر داد به گزارش«خلیج فارس» به نقل از مهر؛ سید یاسر رایگانی ، در نشست خبری روز دوشنبه با اعلام قطعیت حکم سه شرکت متخلف لبنی ، گفت : حساب های شرکت «شأن دشت» با برند «پاژن» ، شرکت «لبن دشت» با برند «چوپان» ، شرکت «مادی» با برند «می ماست» با حکم اداره اجرای احکام سازمان تعزیرات حکومتی مسدود شده است وی افزود : برند پاژن با سه میلیارد و ۴۰۰ میلیون جریمه ، برند چوپان با دو میلیارد و ۸۰۰ میلیون جریمه و برند می ماست با یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون جریمه علی رغم مهلت های قانونی تعزیرات تسویه جریمه انجام نداده اند و در صورت عدم تسویه خطوط تولیدی توقیف می شود رایگانی ادامه داد : شرکت لبنیات پگاه با دو میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان و برند لبنیات سحر با یک و نیم میلیارد تومان جریمه ، تسویه جریمه انجام داده اند وی اظهارداشت : دو پرونده در شعبه ۴۰ شهر تهران در حال رسیدگی است و تاکنون ۱۵ نامه از این شعبه به سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان ارسال شده تا میزان دقیق تخلف را اعلام کنند ، اما تا این لحظه میزان دقیق و کارشناسی تخلف به تعزیرات اعلام نشده است رایگانی افزود : پرونده دیگری نیز به تازگی اعلام کارشناسی میزان تخلف شده و در فرایند رسیدگی قرار دارد سه پرونده درخصوص لبنیات در اداره کل شهرستان های استان تهران در جریان رسیدگی قرار دارد که یکی از پرونده ها در مرحله بدوی هفت میلیارد تومان محکوم شده است سخنگوی سازمان تعزیرات اظهارداشت : پرونده ای به ارزش ۱۰ میلیارد تومان و پرونده دیگری نیز هفته قبل تشکیل شده است که در مراحل اولیه رسیدگی است وی در خصوص آمار مربوط به احتکار و گرانفروشی خودرو از ابتدا لغایت ۱۲ مردادماه گفت : تعداد ۹۳۴ تیم گشت مشترک اعزام و ۳۰۰۲ مورد بازرسی صورت گرفته است در این حوزه ۱۴۹ پرونده وارده به سازمان داشته ایم و مجموعه خودرو های مکشوفه در حوزه احتکار ۳۹۹۵ مورد اخفا به قصد گران فروشی ۱۱ مورد و گرانفروشی ۳۷ مورد بوده است در مجموع متخلفان ۱۶ میلیارد و ۹۴۳ میلیون تومان جریمه شده اند رایگانی با اشاره به آمار مربوط به ملزومات بهداشتی از سه اسفند ۹۸ لغایت ۱۸ مردادماه سال جاری گفت : تعداد ۶۴ هزار و ۴۴۸ مورد بازرسی انجام شده که منجر به تشکیل ۶ هزار و ۳۵۲ پرونده در سازمان شده است در این بازه زمانی تعداد ۹ میلیون و ۴۰۹ هزار و ۹۴۴ عدد ماسک و ۵۷۸ و ۸۰۱ لیتر الکل و مشتقات ضدعفونی ، ۷۵ میلیون و ۴۹۴ هزار و ۳۳۱ جفت دستکش و همچنین ۶۸ هزار و ۵۵۳ عدد روپوش کشف شده است وی در خصوص پرونده های لوازم خانگی از ۲۷ خرداد ماه لغایت ۱۶ مرداد ماه سال جاری گفت : تعداد یک هزار و ۳۱۹ گشت مشترک و ۴ هزار و ۵۰۲ مورد بازرسی انجام شده است تعداد یک هزار و ۱۷۰ پرونده به شعبه وارد شده که ۶۷۸ پرونده مختومه ۵۲۹ پرونده مانده در حال رسیدگی می باشد از این تعداد پرونده ۱۷ مورد مربوط به احتکار ، ۷ مورد مربوط به اختفاء ، ۴۸۲ مورد مربوط به گرانفروشی و ۹۴۳ مورد مربوط به سایر تخلفات است و متخلفان تا کنون ۱۳۰ میلیارد ریال جریمه شدند رایگانی افزود :

ادامه خبر صفحه قبل [۲]

خلیج فارس

۱۳۹۹/۰۵/۲۰

۱۵:۱۱



مسدود کردن حساب شرکت لبنی

آمار مربوط به پرونده های لاستیک از اول فروردین ماه لغایت ۱۴ مرداد ماه سال جاری در مجموع تعداد ۴۲۵ پرونده وارده در خصوص لاستیک در سازمان داشتیم که ۲۷۰ مورد آن مربوط به حوزه کالا ها و خدمات و ۱۵۵ مورد مربوط به پرونده های قاچاق کالا و ارز می باشد تعداد ۱۲۴ پرونده در حال رسیدگی و ۶۸ پرونده حکم برائت با توجه به ارائه مدارک قانونی صادر شده است ۴ پرونده نیز با توجه به اینکه موضوع در صلاحیت رسیدگی سازمان تعزیرات نبوده ، حکم به عدم صلاحیت صادر و به مرجع صالح بر رسیدگی ارسال شده است در ۳۰ پرونده حکم قرار صادر شده و در نهایت متخلفان در ۲۵۳ پرونده جمعاً به پرداخت ۶۵ میلیارد و ۸۲۴ میلیون ریال جریمه محکوم شده اند کلمات کلیدی خبر : سازمان تعزیزات

اصفهان امروز
۱۳۹۹/۰۵/۲۰
۱۵:۱۱

رایگانی مطرح کرد؛/افزایش قیمت یک محصول لبنی در عرض سه روز/سازمان تعزیرات کاشف تخلف و ناظر تخلف نیست

سخنگوی سازمان تعزیرات حکومتی گفت : محصولات لبنی که شامل قیمت گذاری نمی شوند نباید مدام افزایش قیمت داشته باشند



سید یاسر رایگانی سخنگوی سازمان تعزیرات حکومتی در نشست خبری خود که صبح امروز برگزار شد ، گفت : از ابتدای سال بیش از ۳۹ هزار پرونده به سازمان داشتیم و ۱۷۴ هزار پرونده در این مدت مختومه شده است میزان وصولی جرایم در سال ۹۹ نسبت به سال قبل ۸ درصد افزایش داشته است که این متخلفان مبلغ ۳۹۴ هزار میلیارد ریال جریمه شده اند . وی درباره پرونده های لبنی گفت : سازمان تعزیرات یک مرجع رسیدگی کننده است و تا از ما درخواستی از سوی سازمان ها نشود اقدامی نمی کنیم تخلفات واحد های تولید کننده باید از طریق سازمان حمایت از مصرف کنندگان اعلام شود سازمان تعزیرات کاشف تخلف و ناظر تخلف نیست وی ادامه داد : ۱۰ قلم اصلی از محصولات لبنی ۲۲ درصد رشد داشته است سازمان تعزیرات ناظر بر قیمت ها نیست ، اما متاسفانه یک محصول لبنی در سه روز افزایش قیمت داشته است و محصولات لبنی که شامل قیمت گذاری نمی شوند نباید مدام افزایش قیمت داشته باشند

سخنگوی تعزیرات حکومتی ادامه داد : در انتهای سال گذشته و ۴ ماهه ابتدای سال جاری سه شرکت شاندشت با برند پاژن ۳میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان جریمه شده است همچنین شرکت لبن دشت با برند چوپان مبلغ ۲ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان جریمه شده و شرکت مادی با برند می ماست مبلغ یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان جریمه شده که علیرغم مهلت هوایی که سازمان تعزیرات به این شرکت ها داده است متاسفانه مبالغ جریمه این شرکت ها وصول نشده است و توسط اجرای احکام این شرکت ها مسدود الحساب شده اند .

آمار مربوط به احتکار و گرانفروشی خودرو از ابتدا لغایت ۱۲ مردادماه سال جاریرایگانی با بیان اینکه تعداد ۹۳۴ تیم گشت مشترک اعزام و ۳۰۰۲ مورد بازرسی صورت گرفته است گفت : در این حوزه ۱۴۹ پرونده وارده به سازمان داشته ایم و مجموعه خودرو های مکشوفه در حوزه احتکار ۳۹۹۵ مورد اخفا به قصد گران فروشی ۱۱ مورد و گرانفروشی ۳۷ مورد بوده است در مجموع متخلفان ۱۶ میلیارد و ۹۴۳ میلیون تومان جریمه شده اند . وی درباره آمار مربوط به ملزومات بهداشتی از سه اسفند ۹۸ لغایت ۱۸ مردادماه سال جاری افزود : تعداد ۱۱ و ۱۹۲ گشت مشترک ، ۶۴ هزار و ۴۴۸ مورد بازرسی انجام شده که منجر به تشکیل ۶ هزار و ۳۵۲ پرونده در سازمان شده است در این بازه زمانی تعداد ۹ میلیون و ۴۰۹ هزار و ۹۴۴ عدد ماسک و ۵۷۸ و ۸۰۱ لیتر الکل و مشتقات ضدعفونی ، ۷۵ میلیون و ۴۹۴ هزار و ۳۳۱ جفت دستکش و همچنین ۶۸ هزار و ۵۵۳ عدد روپوش کشف شده است رایگانی در خصوص آمار مربوط به پرونده های لوازم خانگی از ۲۷ خرداد ماه لغایت ۱۶ مرداد ماه سال جاری نیز گفت : تعداد یک هزار و ۳۱۹ گشت مشترک و ۴ هزار و ۵۰۲ مورد بازرسی انجام شده است تعداد یک هزار و ۱۷۰ پرونده به شعبه وارد شده که ۶۷۸ پرونده مختومه ۵۲۹ پرونده مانده در حال رسیدگی می باشد از این تعداد پرونده ۱۷ مورد مربوط به احتکار ، ۷ مورد مربوط به اختفاء ، ۴۸۲ مورد مربوط به گرانفروشی و ۹۴۳ مورد مربوط به سایر تخلفات است و متخلفان تا کنون ۱۳۰ میلیارد ریال جریمه شدند وی اشاره ای به آمار مربوط به پرونده های لاستیک از اول فروردین ماه لغایت ۱۴ مرداد ماه سال جاری کرد و افزود : در مجموع تعداد ۴۲۵ پرونده وارد

ادامه خبر صفحه قبل [۲]

اصفهان امروز

۱۳۹۹/۰۵/۲۰

۱۵:۱۱



ه در خصوص لاستیک در سازمان داشتیم که ۲۷۰ مورد آن مربوط به حوزه کالا ها و خدمات و ۱۵۵ مورد مربوط به پرونده های قاچاق کالا و ارز می باشد تعداد ۱۲۴ پرونده در حال رسیدگی و ۶۸ پرونده حکم برائت با توجه به ارائه مدارک قانونی صادر شده است ۴ پرونده نیز با توجه به اینکه موضوع در صلاحیت رسیدگی سازمان تعزیرات نبوده ، حکم به عدم صلاحیت صادر و به مرجع صالح بر رسیدگی ارسال شده است در ۳۰ پرونده حکم قرار صادر شده و در نهایت متخلفان در ۲۵۳ پرونده جمعاً به پرداخت ۶۵ میلیارد و ۸۲۴ میلیون ریال جریمه محکوم شده اند

سخنگوی سازمان تعزیرات کشور ادامه داد : در استان گلستان و براساس گزارش سازمان صنعت ، معدن و تجارت ، شرکت غله و خدمات بازرگانی و جهادکشاورزی مبنی بر اینکه یک شرکت نگهدارنده گندم امانی دولتی در بازرسی انجام شده به مقدار بیش از هفت میلیون و یکصد هزار کیلوگرم گندم کسری داشته؛ پرونده ای در اداره تعزیرات حکومتی مینودشت تشکیل و مورد رسیدگی قرار گرفت . پس از سیر مراحل قانونی و اخذ نظریه کارشناسی از سوی شعبه رسیدگی کننده در تعزیرات ، تخلف انتسابی کسری گندم در سیلو های شرکت محرز و با استناد به بند الف ماده ۶۱ قانون اصلاح قانون نظام صنفی شرکت نگهدارنده گندم امانی دولتی ملزم به استرداد کالا در شبکه و پرداخت ۱۷۷ میلیارد ریال جریمه محکوم شد

وی درباره پرونده های استان اصفهان افزود : با اعلام گزارش پلیس امنیت اقتصادی مبنی برکشف ۳۰۰۰ لیتر گازوییل مظنون به قاچاق از یک دستگاه کامیون کشنده ، پرونده متشکله جهت رسیدگی به شعبه ششم ویژه رسیدگی به تخلفات قاچاق کالا و ارز تعزیرات حکومتی استان ارجاع شد و شعبه مذکور بعد از رسیدگی به پرونده و نهایتا احراز تخلف ، راننده کامیون کشنده را به دلیل مباشرت در قاچاق فرآورده های نفتی به پرداخت مبلغ ۳ میلیارد و ۸۴۰ میلیون ریال جریمه در حق صندوق دولت محکوم کرد .

رایگانی گفت : در استان خوزستان نیز پس از ارسال گزارشی از سوی نیروی انتظامی شهرستان اهواز مبنی بر کشف مقادیری پوشاک ، این گزارش به اداره تعزیرات حکومتی شهرستان اهواز ارسال و به شعبه هفتم ارجاع شد و پس از استعلامات لازم و اخذ دفاعیات متهم ، تخلف محرز و متهم به ضبط کالا مکشوفه و پرداخت ۲ میلیارد و ۳۷۱ میلیون ریال جریمه محکوم شد . وی از کشفیات کالاها در استان مرکزی خبر دادو گفت : با کشف محموله ۳۳ هزار و ۱۰۳ متر پارچه پرونده به تعزیرات ارجاع و با توجه به عدم ارائه مدارک قانونی ، متهم به دلیل حمل و مباشرت در قاچاق به پرداخت ۳ میلیارد و ۷۵۰ میلیون ریال جزای نقدی محکوم شد

رایگانی در ادامه به گزارش های تخلفات در استان خراسان شمالی اشاره ای کرد و افزود : با گزارش اداره صنعت ، معدن و تجارت شهرستان مانه و سملقان مبنی بر تخلف عرضه خارج از شبکه مواد پتروشیمی به مقدار ۱۱۰ تن ، پرونده تشکیل و در بررسی ها مشخص شد که شرکت تولیدی با دریافت مواد پتروشیمی سهمیه ای با نرخ دولتی ، مواد را به صورت عرضه خارج از شبکه به فروش رسانده که در همین راستا شعبه پس از بررسی و رسیدگی پرونده ، متهم به قطع سهمیه به مدت سه ماه ، پرداخت مبلغ یک میلیارد و ۱۶۶ میلیون ریال جریمه محکوم و جریمه نقدی حکم صادره وصولی شده است .

وی افزود : در استان کردستان ماموران نیروی انتظامی مستقر در ایست بازرسی صلوات آباد سنندج در حین کنترل و بازرسی خودرو های عبوری از یک دستگاه خودرو سواری مشکوک و مجموعاً ۳۳۹ هزار و ۷۲۰ نخ سیگار خارجی کشف و پس از رسیدگی و احراز تخلف ، حکم به ضبط محموله صادر و متهم به پرداخت یک میلیارد و ۱۲۷ میلیون ریال جریمه نقدی محکوم شدند . سخنگوی تعزیرات حکومتی گفت : در استان فارس با شکایت یکی از بانک های استان از یک شرکت بازرگانی مبنی بر عدم ایفای تعهدات ارزی ، پرونده ای در شعبه چهارم تعزیرات حکومتی استان تشکیل شد بانک شاکی در شکایت خود ادعا کرده بود که شرکت مذکور مبلغ یک میلیون و ۳۰۰ هزار یوآن ارز دولتی را برای واردات کالا های مورد نیاز کشور دریافت کر

ادامه خبر صفحه قبل [۳]

اصفهان امروز
۱۳۹۹/۰۵/۲۰
۱۵:۱۱



ده و این درحالی بوده که طبق گزارش گمرک کالایی وارد کشور نشده است طی تحقیقات انجام شده و استعلام از مراجع مربوطه ، تخلف این شرکت بازرگانی محرز و و در نهایت شعبه رسیدگی کننده حکم به استرداد مبلغ یک میلیون و ۳۰۰ هزار یوآن به بانک شاکی و تعلیق کارت بازرگانی شرکت متخلف به مدت ۶ ماه صادر کرد

وی ادامه داد : در استان آذربایجان غربی ، مامورین دایره مبارزه با قاچاق کالا و ارز شهرستان خوی درموقعیت ایستگاه بازرسی ایواوغلی به یک دستگاه خودروی کامیون ایسوز حامل بارگمرکی برخورد و در بازرسی از آن تعداد ۶۰ دستگاه محرک سمپاش و ۲۰ عدد گلات سمپاش را به ظن قاچاق کشف و ضبط و مراتب را طی گزارشی به تعزیرات حکومتی شهرستان خوی ارسال کردند . شعبه اول ویژه رسیدگی به قاچاق کالا و ارز شهرستان خوی بنابه گواهی گمرک مبنی برعدم مطابقت کالا های مکشوفه با اسناد ، اتهام مباشرت در قاچاق کالا را محرز تشخیص و متهم را به ضبط کالا های مکشوفه به نفع دولت و پرداخت ۶ میلیارد و ۲۷۵ میلیون ریال جریمه نقدی محکوم کرد سخنگوی سازمان تعزیرات حکومتی درباره پرونده های استان زنجان گفت : با حسب شکایات شرکت های خصوصی پرونده یک واحد دامداری به اتهام گرانفروشی شیر خام در تعزیرات حکومتی شهرستان ابهر تشکیل و مورد رسیدگی قرار گرفت پس از دریافت گزارشات کارشناسی تخلف گرانفروشی محرز و بر اساس حکم صادره شرکت متخلف به پرداخت ۵۲ میلیارد ریال در حق صندوق دولت محکوم شد وی در خصوص تخلفات استان سیستان و بلوچستان نیز افزود : مأمورین انتظامی مستقر در ایست و بازرسی شهرستان سراوان در بازرسی از یک دستگاه خودروی کامیون مقدار ۱۰ هزار کیلوگرم سم پروپارژیت مشکوک به قاچاق را کشف کردند در همین راستا با تشکیل پرونده و رسیدگی آن در تعزیرات حکومتی سراوان ، شعبه رسیدگی کننده بدلیل محبوبیت این کالا در کشور پاکستان و عدم ارائه مدارک قانونی توسط متهم رای بر محکومیت قاچاقچی به میزان ۶ میلیارد و ۵۰۰ میلیون و ضبط سموم مکشوفه صادر کرد

رایگانی اشاره ای به پرونده های تخلفاتی استان کرمان کرد و گفت : تعداد سه پرونده با موضوع عرضه خارج ازشبکه و عدم رعایت ضوابط قیمت گذاری و توزیع یک شرکت به ارزش ۹۴۴ میلیارد ریال ، شرکت دوم به ارزش ۱۲ میلیارد ریال و شرکت سوم به ارزش ریالی تخلف فروردین ۹۸ تا مهر ۹۸ : ۳۸۰ میلیارد تومان ، آبان ۹۸ تا بهمن ۹۸ : ۲۷۱ میلیارد تومان ، اسفندماه ۹۸ : ۱۳۷ میلیارد تومان جمعاً به ارزش ۷۸۹ میلیارد تومان در شعبه اول بدوی در حال رسیدگی است ، شایان ذکر است در خصوص پرونده های اتهامی دو شرکت نخست ، فرآیند رسیدگی پس از احضار مدیرعامل شرکت های موصوف و اخذ اظهارات ایشان ، در مرحله استعلام مدارک ارائه شده از سازمان حمایت از حقوق مصرف کنندگان و تولیدکنندگان قرار دارد و پرونده اتهامی شرکت سوم در مرحله تحقیقات مقدماتی است . وی درباره گزارش پرونده های وارده و مختومه عدم ایفای تعهدات ارزی واردکنندگان در قبال دریافت ارز و خدمات دولتی در شعب سازمان در ۴ ماهه اول سال ۹۹ نیز اظهار کرد : تعداد ۷۹۷ پرونده وارده و تعداد ۸۲۷ پرونده مختومه داشته ایم که ارزش ریالی پرونده های مختومه ۱۷۰ هزار میلیارد ریال می باشد

رایگانی در خصوص میزان محکومیت متخلفین پرونده های عدم ایفای تعهدات ارزی واردکنندگان در قبال دریافت ارز و خدمات دولتی در چهار ماهه نخست سال جاری نیز گفت : یک میلیارد و ۶۳ ، یک میلیون روپیه ، ۹۹۷ میلیارد ریال ، یک میلیون و ۶۶۰ لیره ترکیه ، ۱۲ میلیون روبل روسیه ، سه میلیارد درهم ، ۲۳ میلیارد وون کره جنوبی ، ۲ میلیارد یوان چین ، ۳ میلیارد یورو ، ۱۷ میلیون دلار ، یک میلیارد ین ، ۲۹۸هزار دلار کانادا بود .

وی درباره جرایم شرکت های لبنی افزود : تعداد ۶ پرونده در شهر تهران موجود می باشد که ۴ پرونده صدور حکم قطعی شده و با توجه به اتمام مهلت تعیین شده مجدداً حکم اجرا در آمده و در حال حاضر حساب تمامی ۴ شرکت مسدود می باشد دو پرونده لبنی نیز در شعبه ۴۰ شهر تهران در حال رسیدگی است که یک مورد آن در انتظار دریافت استعلام سازمان حمایت بوده و یک مورد جواب استعلام سازمان حمایت اخذ شده و در انتظار برگزاری آخرین جلسه رسیدگی در جهت شنیدن آخرین دفاعیات متهم جهت صدور حکم است .

ادامه خبر صفحه قبل [۴]

اصفهان امروز

۱۳۹۹/۰۵/۲۰

۱۵:۱۱



لازم به ذکر است الباقی پرونده ها با توجه به عدم صلاحیت تعزیرات شهر تهران به تعزیرات حکومتی شهرستان های تهران جهت رسیدگی ارسال شده است سخنگوی تعزیرات حکومتی گفت : شرکت پگاه جریمه ۲میلیارد و ۷۰۰میلیونی خود را پرداخت کرده است ۳ پرونده در خصوص مالیات داریم یکی از آن ها در مرحله حکم به محکومیت ۷ میلیارد تومانی صادر شده است پرونده دیگر با تخلف ۱۰ میلیاردی در حال رسیدگی است رایگانی در خصوص گرانفروشی اپراتور ها گفت : گزارش اولیه سازمان تنظیم مقررات رادیویی در خصوص میزان تخلف اولیه اعلام کرد که روند رسیدگی را آغاز کردیم ، اما گزارش سازمان حمایت از مصرف کنندگان مدنظر است که این سازمان دقیقا همان نامه سازمان تنظیم را برای ما ارسال کردند و هنوز رای در این حوزه صادر نشده است . وی در موردبحث تخلف شرکت های فولادی افزود : سازمان حمایت در بحث مس ورود پیدا کرد و ما هم رسیدگی کردیم وقتی پرونده تشکیل می شود به عنوان مرجع رسیدگی کننده باید اظهارات متخلفین و سایر استعلام ها را بگیریم سخنگو سازمان تعزیرات حکومتی درباره بسته بندی مرغ و افزایش قیمت ناشی از آن اظهار کرد : تا زمانی که اعلام تخلف نشود نمی توانیم اعلام تخلف کنیم ، که همکاران در سازمان حمایت نسبت به این موضوع پیگیر هستند رایگانی در مورد پرونده آذویکو ادامه داد : با اعلام شاکیان و سازمان حمایت این رای در حال تجدیدنظر است آخرین اظهارات طرفین گرفته شده که تا یکی دو هفته آینده رای نهایی در شعبه استان تهران صادر می شود وی در خصوص ایران خودرو دیزل خاطرنشان کرد : قرار بر نوسازی کامیون های فرسوده بوده است ، به مشکلات صنف کامیون داران آگاه هستیم نه قیمت گذار هستیم و نه از سوی نهادی ناظر گزارشی ارسال شده است ، اما توان اختیارات سازمان تعزیرات در حدی نیست که همه مشکلات این حوزه را حل کند



شهدای ایران
۱۳۹۹/۰۵/۲۰
۱۴:۵۹

حساب های سه شرکت لبنی مسدود شد

سخنگوی سازمان تعزیرات ، از مسدود شدن حساب های سه شرکت لبنی خبر داد

به گزارش شهدای ایران؛ سید یاسر رایگانی ، در نشست خبری روز دوشنبه با اعلام قطعیت حکم سه شرکت متخلف لبنی ، گفت : حساب های شرکت «شأن دشت» با برند «پاژن» ، شرکت «لبن دشت» با برند «چوپان» ، شرکت «مادی» با برند «می ماست» با حکم اداره اجرای احکام سازمان تعزیرات حکومتی مسدود شده است وی افزود : برند پاژن با سه میلیارد و ۴۰۰ میلیون جریمه ، برند چوپان با دو میلیارد و ۸۰۰ میلیون جریمه و برند می ماست با یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون جریمه علی رغم مهلت های قانونی تعزیرات تسویه جریمه انجام نداده اند و در صورت عدم تسویه خطوط تولیدی توقیف می شود رایگانی ادامه داد : شرکت لبنیات پگاه با دو میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان و برند لبنیات سحر با یک و نیم میلیارد تومان جریمه ، تسویه جریمه انجام داده اند وی اظهارداشت : دو پرونده در شعبه ۴۰ شهر تهران در حال رسیدگی است و تاکنون ۱۵ نامه از این شعبه به سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان ارسال شده تا میزان دقیق تخلف را اعلام کنند اما تا این لحظه میزان دقیق و کارشناسی تخلف به تعزیرات اعلام نشده است رایگانی افزود : پرونده دیگری نیز به تازگی اعلام کارشناسی میزان تخلف شده و در فرایند رسیدگی قرار دارد سه پرونده درخصوص لبنیات در اداره کل شهرستان های استان تهران در جریان رسیدگی قرار دارد که یکی از پرونده ها در مرحله بدوی هفت میلیارد تومان محکوم شده است سخنگوی سازمان تعزیرات اظهارداشت : پرونده ای به ارزش ۱۰ میلیارد تومان و پرونده دیگری نیز هفته قبل تشکیل شده است که در مراحل اولیه رسیدگی است وی در خصوص آمار مربوط به احتکار و گرانفروشی خودرو از ابتدا لغایت ۱۲ مردادماه گفت : تعداد ۹۳۴ تیم گشت مشترک اعزام و ۳۰۰۲ مورد بازرسی صورت گرفته است در این حوزه ۱۴۹ پرونده وارده به سازمان داشته ایم و مجموعه خودروهای مکشوفه در حوزه احتکار ۳۹۹۵ مورد اخفا به قصد گران فروشی ۱۱ مورد و گرانفروشی ۳۷ مورد بوده است در مجموع متخلفان ۱۶ میلیارد و ۹۴۳ میلیون تومان جریمه شده اند رایگانی با اشاره به آمار مربوط به ملزومات بهداشتی از سه اسفند ۹۸ لغایت ۱۸ مردادماه سال جاری گفت : تعداد ۶۴ هزار و ۴۴۸ مورد بازرسی انجام شده که منجر به تشکیل ۶ هزار و ۳۵۲ پرونده در سازمان شده است در این بازه زمانی تعداد ۹ میلیون و ۴۰۹ هزار و ۹۴۴ عدد ماسک و ۵۷۸ و ۸۰۱ لیتر الکل و مشتقات ضدعفونی ، ۷۵ میلیون و ۴۹۴ هزار و ۳۳۱ جفت دستکش و همچنین ۶۸ هزار و ۵۵۳ عدد روپوش کشف شده است وی در خصوص پرونده های لوازم خانگی از ۲۷ خرداد ماه لغایت ۱۶ مرداد ماه سال جاری گفت : تعداد یک هزار و ۳۱۹ گشت مشترک و ۴ هزار و ۵۰۲ مورد بازرسی انجام شده است تعداد یک هزار و ۱۷۰ پرونده به شعبه وارد شده که ۶۷۸ پرونده مختومه ۵۲۹ پرونده مانده در حال رسیدگی می باشد از این تعداد پرونده ۱۷ مورد مربوط به احتکار ، ۷ مورد مربوط به اختفاء ، ۴۸۲ مورد مربوط به گرانفروشی و ۹۴۳ مورد مربوط به سایر تخلفات است و متخلفان تا کنون ۱۳۰ میلیارد ریال جریمه شدند رایگانی افزود : آمار مربوط به پرونده های لاستیک از اول فروردین ماه لغایت ۱۴ مرداد ماه سال جاری در مجموع تعداد ۴۲۵ پرونده وار



ادامه خبر صفحه قبل
[۲]

شهدای ایران

۱۳۹۹/۰۵/۲۰

۱۴:۵۹

ده در خصوص لاستیک در سازمان داشتیم که ۲۷۰ مورد آن مربوط به حوزه کالاها و خدمات و ۱۵۵ مورد مربوط به پرونده های قاچاق کالا و ارز می باشد تعداد ۱۲۴ پرونده در حال رسیدگی و ۶۸ پرونده حکم برائت با توجه به ارائه مدارک قانونی صادر شده است ۴ پرونده نیز با توجه به اینکه موضوع در صلاحیت رسیدگی سازمان تعزیرات نبوده ، حکم به عدم صلاحیت صادر و به مرجع صالح بر رسیدگی ارسال شده است در ۳۰ پرونده حکم قرار صادر شده و در نهایت متخلفان در ۲۵۳ پرونده جمعاً به پرداخت ۶۵ میلیارد و ۸۲۴ میلیون ریال جریمه محکوم شده اند *مهر

فرارو
۱۳۹۹/۰۵/۲۰
۱۴:۴۶

سخنگوی سازمان تعزیرات خبر داد/مسدود شدن حساب های سه شرکت لبنی

حساب های سه شرکت لبنی «شأن دشت» با برند «پاژن» ، «لبن دشت» با برند «چوپان» و «مادی» با برند «می ماست» با حکم اداره اجرای احکام سازمان تعزیرات حکومتی مسدود شد .

بدون تصویر

سخنگوی سازمان تعزیرات ، از مسدود شدن حساب های سه شرکت لبنی خبر داد به گزارش مهر سید یاسر رایگانی ، در نشست خبری روز دوشنبه با اعلام قطعیت حکم سه شرکت متخلف لبنی ، گفت : حساب های شرکت «شأن دشت» با برند «پاژن» ، شرکت «لبن دشت» با برند «چوپان» ، شرکت «مادی» با برند «می ماست» با حکم اداره اجرای احکام سازمان تعزیرات حکومتی مسدود شده است وی افزود : برند پاژن با سه میلیارد و ۴۰۰ میلیون جریمه ، برند چوپان با دو میلیارد و ۸۰۰ میلیون جریمه و برند می ماست با یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون جریمه علی رغم مهلت های قانونی تعزیرات تسویه جریمه انجام نداده اند و در صورت عدم تسویه خطوط تولیدی توقیف می شود رایگانی ادامه داد : شرکت لبنیات پگاه با دو میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان و برند لبنیات سحر با یک و نیم میلیارد تومان جریمه ، تسویه جریمه انجام داده اند وی اظهارداشت : دو پرونده در شعبه ۴۰ شهر تهران در حال رسیدگی است و تاکنون ۱۵ نامه از این شعبه به سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان ارسال شده تا میزان دقیق تخلف را اعلام کنند ، اما تا این لحظه میزان دقیق و کارشناسی تخلف به تعزیرات اعلام نشده است رایگانی افزود : پرونده دیگری نیز به تازگی اعلام کارشناسی میزان تخلف شده و در فرایند رسیدگی قرار دارد سه پرونده درخصوص لبنیات در اداره کل شهرستان های استان تهران در جریان رسیدگی قرار دارد که یکی از پرونده ها در مرحله بدوی هفت میلیارد تومان محکوم شده است سخنگوی سازمان تعزیرات اظهارداشت : پرونده ای به ارزش ۱۰ میلیارد تومان و پرونده دیگری نیز هفته قبل تشکیل شده است که در مراحل اولیه رسیدگی است وی در خصوص آمار مربوط به احتکار و گرانفروشی خودرو از ابتدا لغایت ۱۲ مردادماه گفت : تعداد ۹۳۴ تیم گشت مشترک اعزام و ۳۰۰۲ مورد بازرسی صورت گرفته است در این حوزه ۱۴۹ پرونده وارده به سازمان داشته ایم و مجموعه خودرو های مکشوفه در حوزه احتکار ۳۹۹۵ مورد اخفا به قصد گران فروشی ۱۱ مورد و گرانفروشی ۳۷ مورد بوده است در مجموع متخلفان ۱۶ میلیارد و ۹۴۳ میلیون تومان جریمه شده اند رایگانی با اشاره به آمار مربوط به ملزومات بهداشتی از سه اسفند ۹۸ لغایت ۱۸ مردادماه سال جاری گفت : تعداد ۶۴ هزار و ۴۴۸ مورد بازرسی انجام شده که منجر به تشکیل ۶ هزار و ۳۵۲ پرونده در سازمان شده است در این بازه زمانی تعداد ۹ میلیون و ۴۰۹ هزار و ۹۴۴ عدد ماسک و ۵۷۸ و ۸۰۱ لیتر الکل و مشتقات ضدعفونی ، ۷۵ میلیون و ۴۹۴ هزار و ۳۳۱ جفت دستکش و همچنین ۶۸ هزار و ۵۵۳ عدد روپوش کشف شده است وی در خصوص پرونده های لوازم خانگی از ۲۷ خرداد ماه لغایت ۱۶ مرداد ماه سال جاری گفت : تعداد یک هزار و ۳۱۹ گشت مشترک و ۴ هزار و ۵۰۲ مورد بازرسی انجام شده است تعداد یک هزار و ۱۷۰ پرونده به شعبه وارد شده که ۶۷۸ پرونده مختومه ۵۲۹ پرونده مانده در حال رسیدگی می باشد از این تعداد پرونده ۱۷ مورد مربوط به احتکار ، ۷ مورد مربوط به اختفاء ، ۴۸۲ مورد مربوط به گرانفروشی و ۹۴۳ مورد مربوط به سایر تخلفات است و متخلفان تا کنون ۱۳۰ میلیارد ریال جریمه شدند رایگانی افزود : آمار مربوط به پرونده های لاستیک از

ادامه خبر صفحه قبل
[۲]

فرارو

۱۳۹۹/۰۵/۲۰

۱۴:۴۶

اول فروردین ماه لغایت ۱۴ مرداد ماه سال جاری در مجموع تعداد ۴۲۵ پرونده وارده در خصوص لاستیک در سازمان داشتیم که ۲۷۰ مورد آن مربوط به حوزه کالا ها و خدمات و ۱۵۵ مورد مربوط به پرونده های قاچاق کالا و ارز می باشد تعداد ۱۲۴ پرونده در حال رسیدگی و ۶۸ پرونده حکم برائت با توجه به ارائه مدارک قانونی صادر شده است ۴ پرونده نیز با توجه به اینکه موضوع در صلاحیت رسیدگی سازمان تعزیرات نبوده ، حکم به عدم صلاحیت صادر و به مرجع صالح بر رسیدگی ارسال شده است در ۳۰ پرونده حکم قرار صادر شده و در نهایت متخلفان در ۲۵۳ پرونده جمعاً به پرداخت ۶۵ میلیارد و ۸۲۴ میلیون ریال جریمه محکوم شده اند

بدون تصویر

باشگاه خبرنگاران
۱۳۹۹/۰۵/۲۰
۱۴:۲۸

افزایش قیمت یک محصول لبنی در عرض سه روز/سازمان تعزیرات کاشف تخلف و ناظر تخلف نیست

سخنگوی سازمان تعزیرات حکومتی گفت : محصولات لبنی که شامل قیمت گذاری نمی شوند نباید مدام افزایش قیمت داشته باشند



به گزارش خبرنگار حوزه حقوقی قضایی گروه اجتماعی باشگاه خبرنگاران جوان ، سید یاسر رایگانی سخنگوی سازمان تعزیرات حکومتی در نشست خبری خود که صبح امروز برگزار شد ، گفت : از ابتدای سال بیش از ۳۹ هزار پرونده به سازمان داشتیم و ۱۷۴ هزار پرونده در این مدت مختومه شده است میزان وصولی جرایم در سال ۹۹ نسبت به سال قبل ۸ درصد افزایش داشته است که این متخلفان مبلغ ۳۹۴ هزار میلیارد ریال جریمه شده اند . وی درباره پرونده های لبنی گفت : سازمان تعزیرات یک مرجع رسیدگی کننده است و تا از ما درخواستی از سوی سازمان ها نشود اقدامی نمی کنیم تخلفات واحد های تولید کننده باید از طریق سازمان حمایت از مصرف کنندگان اعلام شود سازمان تعزیرات کاشف تخلف و ناظر تخلف نیست وی ادامه داد : ۱۰ قلم اصلی از محصولات لبنی ۲۲ درصد رشد داشته است سازمان تعزیرات ناظر بر قیمت ها نیست ، اما متاسفانه یک محصول لبنی در سه روز افزایش قیمت داشته است و محصولات لبنی که شامل قیمت گذاری نمی شوند نباید مدام افزایش قیمت داشته باشند

سخنگوی تعزیرات حکومتی ادامه داد : در انتهای سال گذشته و ۴ ماهه ابتدای سال جاری سه شرکت شاندشت با برند پاژن ۳میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان جریمه شده است همچنین شرکت لبن دشت با برند چوپان مبلغ ۲ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان جریمه شده و شرکت مادی با برند می ماست مبلغ یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان جریمه شده که علیرغم مهلت هوایی که سازمان تعزیرات به این شرکت ها داده است متاسفانه مبالغ جریمه این شرکت ها وصول نشده است و توسط اجرای احکام این شرکت ها مسدود الحساب شده اند .

آمار مربوط به احتکار و گرانفروشی خودرو از ابتدا لغایت ۱۲ مردادماه سال جاریرایگانی با بیان اینکه تعداد ۹۳۴ تیم گشت مشترک اعزام و ۳۰۰۲ مورد بازرسی صورت گرفته است گفت : در این حوزه ۱۴۹ پرونده وارده به سازمان داشته ایم و مجموعه خودرو های مکشوفه در حوزه احتکار ۳۹۹۵ مورد اخفا به قصد گران فروشی ۱۱ مورد و گرانفروشی ۳۷ مورد بوده است در مجموع متخلفان ۱۶ میلیارد و ۹۴۳ میلیون تومان جریمه شده اند . وی درباره آمار مربوط به ملزومات بهداشتی از سه اسفند ۹۸ لغایت ۱۸ مردادماه سال جاری افزود : تعداد ۱۱ و ۱۹۲ گشت مشترک ، ۶۴ هزار و ۴۴۸ مورد بازرسی انجام شده که منجر به تشکیل ۶ هزار و ۳۵۲ پرونده در سازمان شده است در این بازه زمانی تعداد ۹ میلیون و ۴۰۹ هزار و ۹۴۴ عدد ماسک و ۵۷۸ و ۸۰۱ لیتر الکل و مشتقات ضدعفونی ، ۷۵ میلیون و ۴۹۴ هزار و ۳۳۱ جفت دستکش و همچنین ۶۸ هزار و ۵۵۳ عدد روپوش کشف شده است رایگانی در خصوص آمار مربوط به پرونده های لوازم خانگی از ۲۷ خرداد ماه لغایت ۱۶ مرداد ماه سال جاری نیز گفت : تعداد یک هزار و ۳۱۹ گشت مشترک و ۴ هزار و ۵۰۲ مورد بازرسی انجام شده است تعداد یک هزار و ۱۷۰ پرونده به شعبه وارد شده که ۶۷۸ پرونده مختومه ۵۲۹ پرونده مانده در حال رسیدگی می باشد از این تعداد پرونده ۱۷ مورد مربوط به احتکار ، ۷ مورد مربوط به اختفاء ، ۴۸۲ مورد مربوط به گرانفروشی و ۹۴۳ مورد مربوط به سایر تخلفات است و متخلفان تا کنون ۱۳۰ میلیارد ریال جریمه شدند وی اشاره ای به آمار مربوط به پرونده های لاستیک از اول فروردین

ادامه خبر صفحه قبل [۲]

باشگاه خبرنگاران
۱۳۹۹/۰۵/۲۰
۱۴:۲۸



ماه لغایت ۱۴ مرداد ماه سال جاری کرد و افزود : در مجموع تعداد ۴۲۵ پرونده وارده در خصوص لاستیک در سازمان داشتیم که ۲۷۰ مورد آن مربوط به حوزه کالا ها و خدمات و ۱۵۵ مورد مربوط به پرونده های قاچاق کالا و ارز می باشد تعداد ۱۲۴ پرونده در حال رسیدگی و ۶۸ پرونده حکم برائت با توجه به ارائه مدارک قانونی صادر شده است ۴ پرونده نیز با توجه به اینکه موضوع در صلاحیت رسیدگی سازمان تعزیرات نبوده ، حکم به عدم صلاحیت صادر و به مرجع صالح بر رسیدگی ارسال شده است در ۳۰ پرونده حکم قرار صادر شده و در نهایت متخلفان در ۲۵۳ پرونده جمعاً به پرداخت ۶۵ میلیارد و ۸۲۴ میلیون ریال جریمه محکوم شده اند

سخنگوی سازمان تعزیرات کشور ادامه داد : در استان گلستان و براساس گزارش سازمان صنعت ، معدن و تجارت ، شرکت غله و خدمات بازرگانی و جهادکشاورزی مبنی بر اینکه یک شرکت نگهدارنده گندم امانی دولتی در بازرسی انجام شده به مقدار بیش از هفت میلیون و یکصد هزار کیلوگرم گندم کسری داشته؛ پرونده ای در اداره تعزیرات حکومتی مینودشت تشکیل و مورد رسیدگی قرار گرفت . پس از سیر مراحل قانونی و اخذ نظریه کارشناسی از سوی شعبه رسیدگی کننده در تعزیرات ، تخلف انتسابی کسری گندم در سیلو های شرکت محرز و با استناد به بند الف ماده ۶۱ قانون اصلاح قانون نظام صنفی شرکت نگهدارنده گندم امانی دولتی ملزم به استرداد کالا در شبکه و پرداخت ۱۷۷ میلیارد ریال جریمه محکوم شد

وی درباره پرونده های استان اصفهان افزود : با اعلام گزارش پلیس امنیت اقتصادی مبنی برکشف ۳۰۰۰ لیتر گازوییل مظنون به قاچاق از یک دستگاه کامیون کشنده ، پرونده متشکله جهت رسیدگی به شعبه ششم ویژه رسیدگی به تخلفات قاچاق کالا و ارز تعزیرات حکومتی استان ارجاع شد و شعبه مذکور بعد از رسیدگی به پرونده و نهایتا احراز تخلف ، راننده کامیون کشنده را به دلیل مباشرت در قاچاق فرآورده های نفتی به پرداخت مبلغ ۳ میلیارد و ۸۴۰ میلیون ریال جریمه در حق صندوق دولت محکوم کرد .

رایگانی گفت : در استان خوزستان نیز پس از ارسال گزارشی از سوی نیروی انتظامی شهرستان اهواز مبنی بر کشف مقادیری پوشاک ، این گزارش به اداره تعزیرات حکومتی شهرستان اهواز ارسال و به شعبه هفتم ارجاع شد و پس از استعلامات لازم و اخذ دفاعیات متهم ، تخلف محرز و متهم به ضبط کالا مکشوفه و پرداخت ۲ میلیارد و ۳۷۱ میلیون ریال جریمه محکوم شد . وی از کشفیات کالاها در استان مرکزی خبر دادو گفت : با کشف محموله ۳۳ هزار و ۱۰۳ متر پارچه پرونده به تعزیرات ارجاع و با توجه به عدم ارائه مدارک قانونی ، متهم به دلیل حمل و مباشرت در قاچاق به پرداخت ۳ میلیارد و ۷۵۰ میلیون ریال جزای نقدی محکوم شد

رایگانی در ادامه به گزارش های تخلفات در استان خراسان شمالی اشاره ای کرد و افزود : با گزارش اداره صنعت ، معدن و تجارت شهرستان مانه و سملقان مبنی بر تخلف عرضه خارج از شبکه مواد پتروشیمی به مقدار ۱۱۰ تن ، پرونده تشکیل و در بررسی ها مشخص شد که شرکت تولیدی با دریافت مواد پتروشیمی سهمیه ای با نرخ دولتی ، مواد را به صورت عرضه خارج از شبکه به فروش رسانده که در همین راستا شعبه پس از بررسی و رسیدگی پرونده ، متهم به قطع سهمیه به مدت سه ماه ، پرداخت مبلغ یک میلیارد و ۱۶۶ میلیون ریال جریمه محکوم و جریمه نقدی حکم صادره وصولی شده است .

وی افزود : در استان کردستان ماموران نیروی انتظامی مستقر در ایست بازرسی صلوات آباد سنندج در حین کنترل و بازرسی خودرو های عبوری از یک دستگاه خودرو سواری مشکوک و مجموعاً ۳۳۹ هزار و ۷۲۰ نخ سیگار خارجی کشف و پس از رسیدگی و احراز تخلف ، حکم به ضبط محموله صادر و متهم به پرداخت یک میلیارد و ۱۲۷ میلیون ریال جریمه نقدی محکوم شدند . سخنگوی تعزیرات حکومتی گفت : در استان فارس با شکایت یکی از بانک های استان از یک شرکت بازرگانی مبنی بر عدم ایفای تعهدات ارزی ، پرونده ای در شعبه چهارم تعزیرات حکومتی استان تشکیل شد بانک شاکی در شکایت خود ادعا کرده بود که شرکت مذکور مبلغ

ادامه خبر صفحه قبل [۳]

باشگاه خبرنگاران
۱۳۹۹/۰۵/۲۰
۱۴:۲۸



یک میلیون و ۳۰۰ هزار یوآن ارز دولتی را برای واردات کالا های مورد نیاز کشور دریافت کرده و این درحالی بوده که طبق گزارش گمرک کالایی وارد کشور نشده است طی تحقیقات انجام شده و استعلام از مراجع مربوطه ، تخلف این شرکت بازرگانی محرز و و در نهایت شعبه رسیدگی کننده حکم به استرداد مبلغ یک میلیون و ۳۰۰ هزار یوآن به بانک شاکی و تعلیق کارت بازرگانی شرکت متخلف به مدت ۶ ماه صادر کرد

وی ادامه داد : در استان آذربایجان غربی ، مامورین دایره مبارزه با قاچاق کالا و ارز شهرستان خوی درموقعیت ایستگاه بازرسی ایواوغلی به یک دستگاه خودروی کامیون ایسوز حامل بارگمرکی برخورد و در بازرسی از آن تعداد ۶۰ دستگاه محرک سمپاش و ۲۰ عدد گلات سمپاش را به ظن قاچاق کشف و ضبط و مراتب را طی گزارشی به تعزیرات حکومتی شهرستان خوی ارسال کردند . شعبه اول ویژه رسیدگی به قاچاق کالا و ارز شهرستان خوی بنابه گواهی گمرک مبنی برعدم مطابقت کالا های مکشوفه با اسناد ، اتهام مباشرت در قاچاق کالا را محرز تشخیص و متهم را به ضبط کالا های مکشوفه به نفع دولت و پرداخت ۶ میلیارد و ۲۷۵ میلیون ریال جریمه نقدی محکوم کرد سخنگوی سازمان تعزیرات حکومتی درباره پرونده های استان زنجان گفت : با حسب شکایات شرکت های خصوصی پرونده یک واحد دامداری به اتهام گرانفروشی شیر خام در تعزیرات حکومتی شهرستان ابهر تشکیل و مورد رسیدگی قرار گرفت پس از دریافت گزارشات کارشناسی تخلف گرانفروشی محرز و بر اساس حکم صادره شرکت متخلف به پرداخت ۵۲ میلیارد ریال در حق صندوق دولت محکوم شد وی در خصوص تخلفات استان سیستان و بلوچستان نیز افزود : مأمورین انتظامی مستقر در ایست و بازرسی شهرستان سراوان در بازرسی از یک دستگاه خودروی کامیون مقدار ۱۰ هزار کیلوگرم سم پروپارژیت مشکوک به قاچاق را کشف کردند در همین راستا با تشکیل پرونده و رسیدگی آن در تعزیرات حکومتی سراوان ، شعبه رسیدگی کننده بدلیل محبوبیت این کالا در کشور پاکستان و عدم ارائه مدارک قانونی توسط متهم رای بر محکومیت قاچاقچی به میزان ۶ میلیارد و ۵۰۰ میلیون و ضبط سموم مکشوفه صادر کرد

رایگانی اشاره ای به پرونده های تخلفاتی استان کرمان کرد و گفت : تعداد سه پرونده با موضوع عرضه خارج ازشبکه و عدم رعایت ضوابط قیمت گذاری و توزیع یک شرکت به ارزش ۹۴۴ میلیارد ریال ، شرکت دوم به ارزش ۱۲ میلیارد ریال و شرکت سوم به ارزش ریالی تخلف فروردین ۹۸ تا مهر ۹۸ : ۳۸۰ میلیارد تومان ، آبان ۹۸ تا بهمن ۹۸ : ۲۷۱ میلیارد تومان ، اسفندماه ۹۸ : ۱۳۷ میلیارد تومان جمعاً به ارزش ۷۸۹ میلیارد تومان در شعبه اول بدوی در حال رسیدگی است ، شایان ذکر است در خصوص پرونده های اتهامی دو شرکت نخست ، فرآیند رسیدگی پس از احضار مدیرعامل شرکت های موصوف و اخذ اظهارات ایشان ، در مرحله استعلام مدارک ارائه شده از سازمان حمایت از حقوق مصرف کنندگان و تولیدکنندگان قرار دارد و پرونده اتهامی شرکت سوم در مرحله تحقیقات مقدماتی است . وی درباره گزارش پرونده های وارده و مختومه عدم ایفای تعهدات ارزی واردکنندگان در قبال دریافت ارز و خدمات دولتی در شعب سازمان در ۴ ماهه اول سال ۹۹ نیز اظهار کرد : تعداد ۷۹۷ پرونده وارده و تعداد ۸۲۷ پرونده مختومه داشته ایم که ارزش ریالی پرونده های مختومه ۱۷۰ هزار میلیارد ریال می باشد

رایگانی در خصوص میزان محکومیت متخلفین پرونده های عدم ایفای تعهدات ارزی واردکنندگان در قبال دریافت ارز و خدمات دولتی در چهار ماهه نخست سال جاری نیز گفت : یک میلیارد و ۶۳ ، یک میلیون روپیه ، ۹۹۷ میلیارد ریال ، یک میلیون و ۶۶۰ لیره ترکیه ، ۱۲ میلیون روبل روسیه ، سه میلیارد درهم ، ۲۳ میلیارد وون کره جنوبی ، ۲ میلیارد یوان چین ، ۳ میلیارد یورو ، ۱۷ میلیون دلار ، یک میلیارد ین ، ۲۹۸هزار دلار کانادا بود .

بیشتر بخوانید افزایش سریالی قیمت لبنیات در پی بی تفاوتی مسئولان نظارتی در بازار پول آب جدا ، قبض برق هم جدا/ گرانفروشی آب خنک به بهانه های واهی نبود قانون شفاف برای رسیدگی به تخلفات مسکن/ توزیع خودرو فصلی و مناسبتی نباشد وی درباره جرایم شرکت های لبنی افزود : تعداد ۶ پرونده در شهر تهران موجود می باشد که ۴ پرونده صدور حکم قطعی شده و با توجه به اتمام مهلت تعیین شده مجدداً حکم اجرا در آمده و در حال حاضر حساب تمامی ۴ شرکت مسدود می باشد دو پرونده لبنی نیز در شعبه ۴۰ شهر تهران در حال رسیدگی است که یک مورد آن در انتظار دریافت استعلام سازمان حمایت بوده و یک مورد جواب استعلام سازمان حمایت اخذ شده و در انتظار برگزاری آخرین جلسه رسیدگی در جهت شنیدن آخرین دفاعیات متهم جهت صدور حکم است .

ادامه خبر صفحه قبل [۴]

باشگاه خبرنگاران

۱۳۹۹/۰۵/۲۰

۱۴:۲۸



لازم به ذکر است الباقی پرونده ها با توجه به عدم صلاحیت تعزیرات شهر تهران به تعزیرات حکومتی شهرستان های تهران جهت رسیدگی ارسال شده است سخنگوی تعزیرات حکومتی گفت : شرکت پگاه جریمه ۲میلیارد و ۷۰۰میلیونی خود را پرداخت کرده است ۳ پرونده در خصوص مالیات داریم یکی از آن ها در مرحله حکم به محکومیت ۷ میلیارد تومانی صادر شده است پرونده دیگر با تخلف ۱۰ میلیاردی در حال رسیدگی است رایگانی در خصوص گرانفروشی اپراتور ها گفت : گزارش اولیه سازمان تنظیم مقررات رادیویی در خصوص میزان تخلف اولیه اعلام کرد که روند رسیدگی را آغاز کردیم ، اما گزارش سازمان حمایت از مصرف کنندگان مدنظر است که این سازمان دقیقا همان نامه سازمان تنظیم را برای ما ارسال کردند و هنوز رای در این حوزه صادر نشده است . وی در موردبحث تخلف شرکت های فولادی افزود : سازمان حمایت در بحث مس ورود پیدا کرد و ما هم رسیدگی کردیم وقتی پرونده تشکیل می شود به عنوان مرجع رسیدگی کننده باید اظهارات متخلفین و سایر استعلام ها را بگیریم سخنگو سازمان تعزیرات حکومتی درباره بسته بندی مرغ و افزایش قیمت ناشی از آن اظهار کرد : تا زمانی که اعلام تخلف نشود نمی توانیم اعلام تخلف کنیم ، که همکاران در سازمان حمایت نسبت به این موضوع پیگیر هستند رایگانی در مورد پرونده آذویکو ادامه داد : با اعلام شاکیان و سازمان حمایت این رای در حال تجدیدنظر است آخرین اظهارات طرفین گرفته شده که تا یکی دو هفته آینده رای نهایی در شعبه استان تهران صادر می شود وی در خصوص ایران خودرو دیزل خاطرنشان کرد : قرار بر نوسازی کامیون های فرسوده بوده است ، به مشکلات صنف کامیون داران آگاه هستیم نه قیمت گذار هستیم و نه از سوی نهادی ناظر گزارشی ارسال شده است ، اما توان اختیارات سازمان تعزیرات در حدی نیست که همه مشکلات این حوزه را حل کند انتهای پیام/

تابناک
۱۳۹۹/۰۵/۲۰
۱۴:۰۹

سخنگوی سازمان تعزیرات : /حساب های سه شرکت لبنی مسدود شد

سخنگوی سازمان تعزیرات ، از مسدود شدن حساب های سه شرکت لبنی خبر داد



به گزارش تابناک ، سید یاسر رایگانی ، در نشست خبری روز دوشنبه با اعلام قطعیت حکم سه شرکت متخلف لبنی ، گفت : حساب های شرکت «شأن دشت» با برند «پاژن» ، شرکت «لبن دشت» با برند «چوپان» ، شرکت «مادی» با برند «می ماست» با حکم اداره اجرای احکام سازمان تعزیرات حکومتی مسدود شده است وی افزود : برند پاژن با سه میلیارد و ۴۰۰ میلیون جریمه ، برند چوپان با دو میلیارد و ۸۰۰ میلیون جریمه و برند می ماست با یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون جریمه علی رغم مهلت های قانونی تعزیرات تسویه جریمه انجام نداده اند و در صورت عدم تسویه خطوط تولیدی توقیف می شود رایگانی ادامه داد : شرکت لبنیات پگاه با دو میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان و برند لبنیات سحر با یک و نیم میلیارد تومان جریمه ، تسویه جریمه انجام داده اند وی اظهارداشت : دو پرونده در شعبه ۴۰ شهر تهران در حال رسیدگی است و تاکنون ۱۵ نامه از این شعبه به سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان ارسال شده تا میزان دقیق تخلف را اعلام کنند اما تا این لحظه میزان دقیق و کارشناسی تخلف به تعزیرات اعلام نشده است رایگانی افزود : پرونده دیگری نیز به تازگی اعلام کارشناسی میزان تخلف شده و در فرایند رسیدگی قرار دارد سه پرونده درخصوص لبنیات در اداره کل شهرستان های استان تهران در جریان رسیدگی قرار دارد که یکی از پرونده ها در مرحله بدوی هفت میلیارد تومان محکوم شده است سخنگوی سازمان تعزیرات اظهارداشت : پرونده ای به ارزش ۱۰ میلیارد تومان و پرونده دیگری نیز هفته قبل تشکیل شده است که در مراحل اولیه رسیدگی است وی در خصوص آمار مربوط به احتکار و گرانفروشی خودرو از ابتدا لغایت ۱۲ مردادماه گفت : تعداد ۹۳۴ تیم گشت مشترک اعزام و ۳۰۰۲ مورد بازرسی صورت گرفته است در این حوزه ۱۴۹ پرونده وارده به سازمان داشته ایم و مجموعه خودروهای مکشوفه در حوزه احتکار ۳۹۹۵ مورد اخفا به قصد گران فروشی ۱۱ مورد و گرانفروشی ۳۷ مورد بوده است در مجموع متخلفان ۱۶ میلیارد و ۹۴۳ میلیون تومان جریمه شده اند رایگانی با اشاره به آمار مربوط به ملزومات بهداشتی از سه اسفند ۹۸ لغایت ۱۸ مردادماه سال جاری گفت : تعداد ۶۴ هزار و ۴۴۸ مورد بازرسی انجام شده که منجر به تشکیل ۶ هزار و ۳۵۲ پرونده در سازمان شده است در این بازه زمانی تعداد ۹ میلیون و ۴۰۹ هزار و ۹۴۴ عدد ماسک و ۵۷۸ هزارو ۸۰۱ لیتر الکل و مشتقات ضدعفونی ، ۷۵ میلیون و ۴۹۴ هزار و ۳۳۱ جفت دستکش و همچنین ۶۸ هزار و ۵۵۳ عدد روپوش کشف شده است وی در خصوص پرونده های لوازم خانگی از ۲۷ خرداد ماه لغایت ۱۶ مرداد ماه سال جاری گفت : تعداد یک هزار و ۳۱۹ گشت مشترک و ۴ هزار و ۵۰۲ مورد بازرسی انجام شده است تعداد یک هزار و ۱۷۰ پرونده به شعبه وارد شده که ۶۷۸ پرونده مختومه ۵۲۹ پرونده مانده در حال رسیدگی می باشد از این تعداد پرونده ۱۷ مورد مربوط به احتکار ، ۷ مورد مربوط به اختفاء ، ۴۸۲ مورد مربوط به گرانفروشی و ۹۴۳ مورد مربوط به سایر تخلفات است و متخلفان تا کنون ۱۳۰ میلیارد ریال جریمه شدند رایگانی افزود : آمار مربوط به پرونده های لاستیک از اول فروردین ماه لغایت ۱۴ مرداد ماه سال جاری در مجموع تعداد ۴۲۵

تابناک

ادامه خبر صفحه قبل [۲]

تابناک

۱۳۹۹/۰۵/۲۰

۱۴:۰۹



پرونده وارده پیرامون لاستیک در سازمان بود که از آن تعداد ۲۷۰ مورد آن مربوط به حوزه کالاها و خدمات و ۱۵۵ مورد مربوط به پرونده های قاچاق کالا و ارز می باشد تعداد ۱۲۴ پرونده در حال رسیدگی و ۶۸ پرونده حکم برائت با توجه به ارائه مدارک قانونی صادر شده است ۴ پرونده نیز با توجه به اینکه موضوع در صلاحیت رسیدگی سازمان تعزیرات نبوده ، حکم به عدم صلاحیت صادر و به مرجع صالح بر رسیدگی ارسال شده است در ۳۰ پرونده حکم قرار صادر شده و در نهایت متخلفان در ۲۵۳ پرونده جمعاً به پرداخت ۶۵ میلیارد و ۸۲۴ میلیون ریال جریمه محکوم شده اند



سخنگوی سازمان تعزیرات خبر داد : /جریمه میلیاردی شرکت های لبنیات؛ حساب بانکی سه شرکت معروف مسدود شد

دیار میرزا
۱۳۹۹/۰۵/۲۰
۱۳:۵۳

سید یاسر رایگانی ، سخنگوی سازمان تعزیرات از مسدود شدن حساب های سه شرکت لبنی خبر داد

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی دیارمیرزا به نقل از خبرآنلاین ، سخنگوی سازمان تعزیرات از مسدود شدن حساب های سه شرکت لبنی خبر داد سید یاسر رایگانی در نشست خبری خود با خبرنگاران با اعلام قطعیت حکم سه شرکت متخلف لبنی گفت : حساب های شرکت «شأن دشت» با برند «پاژن» ، شرکت «لبن دشت» با برند «چوپان» ، شرکت «مادی» با برند «می ماست» با حکم اداره اجرای احکام سازمان تعزیرات حکومتی مسدود شده است وی افزود : برند پاژن با سه میلیارد و ۴۰۰ میلیون جریمه ، برند چوپان با دو میلیارد و ۸۰۰ میلیون جریمه و برند می ماست با یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون جریمه علی رغم مهلت های قانونی تعزیرات تسویه جریمه انجام نداده اند و در صورت عدم تسویه خطوط تولیدی توقیف می شود رایگانی افزود : شرکت لبنیات پگاه با دو میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان و برند لبنیات سحر با یک و نیم میلیارد تومان جریمه ، تسویه جریمه انجام داده اند رایگانی اظهارداشت : دو پرونده در شعبه ۴۰ شهر تهران در حال رسیدگی است و تاکنون ۱۵ نامه از این شعبه به سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان ارسال شده تا میزان دقیق تخلف را اعلام کنند اما تا این لحظه میزان دقیق و کارشناسی تخلف به تعزیرات اعلام نشده است وی افزود : پرونده دیگری نیز به تازگی اعلام کارشناسی میزان تخلف شده و در فرایند رسیدگی قرار دارد سه پرونده درخصوص لبنیات در اداره کل شهرستان های استان تهران در جریان رسیدگی قرار دارد که یکی از پرونده ها در مرحله بدوی هفت میلیارد تومان محکوم شده است سخنگوی تعزیرات اظهارداشت : پرونده ای به ارزش ۱۰ میلیارد تومان و پرونده دیگری نیز هفته قبل تشکیل شده است که در مراحل اولیه رسیدگی است

نسیم آنلاین
۱۳۹۹/۰۵/۲۰
۱۳:۴۳

جریمه ۳۹۴ هزار میلیارد ریالی متخلفین توسط تعزیرات

سخنگوی سازمان تعزیرات حکومتی از جریمه ۳۹۴هزار میلیارد ریالی متخلفین در چهار و نیم ماهه نخست سال ۹۹ خبر داد



سید یاسر رایگانی ، در نشست خبری روز دوشنبه با اعلام قطعیت حکم سه شرکت متخلف لبنی ، گفت : حساب های شرکت «شأن دشت» با برند «پاژن» ، شرکت «لبن دشت» با برند «چوپان» ، شرکت «مادی» با برند «می ماست» با حکم اداره اجرای احکام سازمان تعزیرات حکومتی مسدود شده است وی افزود : برند پاژن با سه میلیارد و ۴۰۰ میلیون جریمه ، برند چوپان با دو میلیارد و ۸۰۰ میلیون جریمه و برند می ماست با یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون جریمه علی رغم مهلت های قانونی تعزیرات تسویه جریمه انجام نداده اند و در صورت عدم تسویه خطوط تولیدی توقیف می شود رایگانی ادامه داد : شرکت لبنیات پگاه با دو میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان و برند لبنیات سحر با یک و نیم میلیارد تومان جریمه ، تسویه جریمه انجام داده اند وی اظهارداشت : دو پرونده در شعبه ۴۰ شهر تهران در حال رسیدگی است و تاکنون ۱۵ نامه از این شعبه به سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان ارسال شده تا میزان دقیق تخلف را اعلام کنند اما تا این لحظه میزان دقیق و کارشناسی تخلف به تعزیرات اعلام نشده است رایگانی افزود : پرونده دیگری نیز به تازگی اعلام کارشناسی میزان تخلف شده و در فرایند رسیدگی قرار دارد سه پرونده درخصوص لبنیات در اداره کل شهرستان های استان تهران در جریان رسیدگی قرار دارد که یکی از پرونده ها در مرحله بدوی هفت میلیارد تومان محکوم شده است سخنگوی سازمان تعزیرات اظهارداشت : پرونده ای به ارزش ۱۰ میلیارد تومان و پرونده دیگری نیز هفته قبل تشکیل شده است که در مراحل اولیه رسیدگی است وی در خصوص آمار مربوط به احتکار و گرانفروشی خودرو از ابتدا لغایت ۱۲ مردادماه گفت : تعداد ۹۳۴ تیم گشت مشترک اعزام و ۳۰۰۲ مورد بازرسی صورت گرفته است در این حوزه ۱۴۹ پرونده وارده به سازمان داشته ایم و مجموعه خودروهای مکشوفه در حوزه احتکار ۳۹۹۵ مورد اخفا به قصد گران فروشی ۱۱ مورد و گرانفروشی ۳۷ مورد بوده است در مجموع متخلفان ۱۶ میلیارد و ۹۴۳ میلیون تومان جریمه شده اند رایگانی با اشاره به آمار مربوط به ملزومات بهداشتی از سه اسفند ۹۸ لغایت ۱۸ مردادماه سال جاری گفت : تعداد ۶۴ هزار و ۴۴۸ مورد بازرسی انجام شده که منجر به تشکیل ۶ هزار و ۳۵۲ پرونده در سازمان شده است در این بازه زمانی تعداد ۹ میلیون و ۴۰۹ هزار و ۹۴۴ عدد ماسک و ۵۷۸ هزارو ۸۰۱ لیتر الکل و مشتقات ضدعفونی ، ۷۵ میلیون و ۴۹۴ هزار و ۳۳۱ جفت دستکش و همچنین ۶۸ هزار و ۵۵۳ عدد روپوش کشف شده است وی در خصوص پرونده های لوازم خانگی از ۲۷ خرداد ماه لغایت ۱۶ مرداد ماه سال جاری گفت : تعداد یک هزار و ۳۱۹ گشت مشترک و ۴ هزار و ۵۰۲ مورد بازرسی انجام شده است تعداد یک هزار و ۱۷۰ پرونده به شعبه وارد شده که ۶۷۸ پرونده مختومه ۵۲۹ پرونده مانده در حال رسیدگی می باشد از این تعداد پرونده ۱۷ مورد مربوط به احتکار ، ۷ مورد مربوط به اختفاء ، ۴۸۲ مورد مربوط به گرانفروشی و ۹۴۳ مورد مربوط به سایر تخلفات است و متخلفان تا کنون ۱۳۰ میلیارد ریال جریمه شدند رایگانی افزود : آمار مربوط به پرونده های لاستیک از اول فروردین ماه لغایت ۱۴ مرداد ماه سال جاری در مجموع تعداد ۴۲۵ پرونده وارده پیرامو

ادامه خبر صفحه قبل [۲]

نسیم آنلاین

۱۳۹۹/۰۵/۲۰

۱۳:۴۳

ن لاستیک در سازمان بود که از آن تعداد ۲۷۰ مورد آن مربوط به حوزه کالاها و خدمات و ۱۵۵ مورد مربوط به پرونده های قاچاق کالا و ارز می باشد تعداد ۱۲۴ پرونده در حال رسیدگی و ۶۸ پرونده حکم برائت با توجه به ارائه مدارک قانونی صادر شده است ۴ پرونده نیز با توجه به اینکه موضوع در صلاحیت رسیدگی سازمان تعزیرات نبوده ، حکم به عدم صلاحیت صادر و به مرجع صالح بر رسیدگی ارسال شده است در ۳۰ پرونده حکم قرار صادر شده و در نهایت متخلفان در ۲۵۳ پرونده جمعاً به پرداخت ۶۵ میلیارد و ۸۲۴ میلیون ریال جریمه محکوم شده اند «خبرگزاری ایسنا»



خبرآنلاین
۱۳۹۹/۰۵/۲۰
۱۳:۲۰

جریمه میلیاردی شرکت های لبنیات؛ حساب بانکی سه شرکت معروف مسدود شد

سخنگوی سازمان تعزیرات از مسدود شدن حساب های سه شرکت لبنی خبرداد



به گزارش خبرگزاری خبرآنلاین ، سید یاسر رایگانی در نشست خبری خود با خبرنگاران با اعلام قطعیت حکم سه شرکت متخلف لبنی گفت : حساب های شرکت «شأن دشت» با برند «پاژن» ، شرکت «لبن دشت» با برند «چوپان» ، شرکت «مادی» با برند «می ماست» با حکم اداره اجرای احکام سازمان تعزیرات حکومتی مسدود شده است وی افزود : برند پاژن با سه میلیارد و ۴۰۰ میلیون جریمه ، برند چوپان با دو میلیارد و ۸۰۰ میلیون جریمه و برند می ماست با یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون جریمه علی رغم مهلت های قانونی تعزیرات تسویه جریمه انجام نداده اند و در صورت عدم تسویه خطوط تولیدی توقیف می شود رایگانی افزود : شرکت لبنیات پگاه با دو میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان و برند لبنیات سحر با یک و نیم میلیارد تومان جریمه ، تسویه جریمه انجام داده اند رایگانی اظهارداشت : دو پرونده در شعبه ۴۰ شهر تهران در حال رسیدگی است و تاکنون ۱۵ نامه از این شعبه به سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان ارسال شده تا میزان دقیق تخلف را اعلام کنند اما تا این لحظه میزان دقیق و کارشناسی تخلف به تعزیرات اعلام نشده است وی افزود : پرونده دیگری نیز به تازگی اعلام کارشناسی میزان تخلف شده و در فرایند رسیدگی قرار دارد سه پرونده درخصوص لبنیات در اداره کل شهرستان های استان تهران در جریان رسیدگی قرار دارد که یکی از پرونده ها در مرحله بدوی هفت میلیارد تومان محکوم شده است سخنگوی تعزیرات اظهارداشت : پرونده ای به ارزش ۱۰ میلیارد تومان و پرونده دیگری نیز هفته قبل تشکیل شده است که در مراحل اولیه رسیدگی است ۲۳۵۲۳۱ کد خبر ۱۴۱۹۹۸۹

شبستان
۱۳۹۹/۰۵/۲۰
۱۲:۴۷

اعلام زمان و جزییات عرضه اولیه ۲۰ درصدی سهام در بورس تهران

بورس اوراق بهادار تهران با صدور اطلاعیه ای جزییات و زمان عرضه اولیه ۲۰ درصدی سهام یک شرکت را اعلام کرد



به گزارش خبرگزاری شبستان ، با اعلام بورس تهران روز چهارشنبه هفته جاری تعداد ۴ میلیارد و ۲۶ میلیون و۱۵۷ هزارو ۴۰۰ سهم معادل ۲۰ درصد از سهام شرکت «بهساز کاشانه تهران» به عنوان پانصد و چهل و چهارمین شرکت در فهرست شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در بخش «فعالیت های مربوط به املاک و مستغلات» گروه و طبقه «فعالیت های مربوط به املاک و مستغلات با مالکیت شخصی و یا اجاره ای» در فهرست نرخ های بازار دوم و در نماد «ثبهساز» به شیوه ثبت سفارش جهت کشف قیمت عرضه می شود . دامنه قیمتی و سهمیه تخصیصی به سهامداران بر اساس این اطلاعیه دامنه قیمت ۲۰۹ تا ۲۲۰ تومانی هر سهم و سهمیه ۱۰۰۰ سهمی هر فرد حقیقی و حقوقی است که توسط کارگزاری تدبیرگزان فردا در بازار دوم معاملات بورس انجام خواهد شد در روز پس از عرضه اولیه نیز ۶۰۳ میلیون و ۹۲۳ هزار و ۶۱۰ سهم با قیمت ثابت کشف شده به صندوق های سرمایه گذاری تعلق می پذیرد این گزارش می افزاید : بر اساس قانون ، عرضه اولیه سهام شرکت ها به صندوق های سرمایه گذاری در روز کاری بعد از عرضه اولیه با قیمت ثابت کشف شده در فرآیند عرضه اولیه صورت می پذیرد

لازم به ذکر است ، طی سال جاری سهام ۱۴ شرکت سرمایه گذاری صبا تامین ، شستا ، پگاه گیلان ، لاستیک یزد ، پلیمر آریاساسول ، سرمایه گذاری پویا ، سرمایه گذاری سیمان تامین ، لیزینگ پارسیان ، رایان هم افزا ، تولید نیروی برق آبادان ، توسعه مسیر برق گیلان ، زر ماکارون ، پتروشیمی ارومیه و تامین سرمایه امین عرضه اولیه شده اند و کشاورزی و دامپروری ملارد شیر و بهساز کاشانه تهران پانزدهمین و شانزدهمین شرکت تازه وارد سال به شمار می روند . اطلاعیه عرضه اولیه ۲۰ درصدی سهام شرکت «بهساز کاشانه تهران» پایان پیام/۵۰

موج نیوز
۱۳۹۹/۰۵/۲۰
۱۲:۴۳

سخنگوی سازمان تعزیرات حکومتی : /حساب های سه شرکت متخلف لبنی مسدود شد/پاژن ، چوپان و می ماست در آستانه توقیف خط تولید؟ !

به گزارش خبرگزاری موج ، سید یاسر رایگانی سخنگوی سازمان تعزیرات در نشست خبری روز دوشنبه با اعلام قطعیت حکم سه شرکت متخلف لبنی ، گفت : حساب های شرکت «شأن دشت» با برند «پاژن» ، شرکت «لبن دشت» با برند «چوپان» ، شرکت «مادی» با برند «می ماست» با حکم اداره اجرای احکام سازمان تعزیرات حکومتی مسدود شده است.

به گزارش خبرگزاری موج ، سید یاسر رایگانی سخنگوی سازمان تعزیرات در نشست خبری روز دوشنبه با اعلام قطعیت حکم سه شرکت متخلف لبنی ، گفت : حساب های شرکت «شأن دشت» با برند «پاژن» ، شرکت «لبن دشت» با برند «چوپان» ، شرکت «مادی» با برند «می ماست» با حکم اداره اجرای احکام سازمان تعزیرات حکومتی مسدود شده است . وی افزود : برند پاژن با سه میلیارد و ۴۰۰ میلیون جریمه ، برند چوپان با دو میلیارد و ۸۰۰ میلیون جریمه و برند می ماست با یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون جریمه علی رغم مهلت های قانونی تعزیرات تسویه جریمه انجام نداده اند و در صورت عدم تسویه خطوط تولیدی توقیف می شود رایگانی ادامه داد : شرکت لبنیات پگاه با دو میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان و برند لبنیات سحر با یک و نیم میلیارد تومان جریمه ، تسویه جریمه انجام داده اند وی اظهارداشت : دو پرونده در شعبه ۴۰ شهر تهران در حال رسیدگی است و تاکنون ۱۵ نامه از این شعبه به سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان ارسال شده تا میزان دقیق تخلف را اعلام کنند اما تا این لحظه میزان دقیق و کارشناسی تخلف به تعزیرات اعلام نشده است رایگانی افزود : پرونده دیگری نیز به تازگی اعلام کارشناسی میزان تخلف شده و در فرایند رسیدگی قرار دارد سه پرونده درخصوص لبنیات در اداره کل شهرستان های استان تهران در جریان رسیدگی قرار دارد که یکی از پرونده ها در مرحله بدوی هفت میلیارد تومان محکوم شده است سخنگوی سازمان تعزیرات حکومتی اظهارداشت : پرونده ای به ارزش ۱۰ میلیارد تومان و پرونده دیگری نیز هفته قبل تشکیل شده است که در مراحل اولیه رسیدگی است وی در خصوص آمار مربوط به احتکار و گرانفروشی خودرو از ابتدا لغایت ۱۲ مردادماه گفت : تعداد ۹۳۴ تیم گشت مشترک اعزام و ۳۰۰۲ مورد بازرسی صورت گرفته است در این حوزه ۱۴۹ پرونده وارده به سازمان داشته ایم و مجموعه خودروهای مکشوفه در حوزه احتکار ۳۹۹۵ مورد اخفا به قصد گران فروشی ۱۱ مورد و گرانفروشی ۳۷ مورد بوده است در مجموع متخلفان ۱۶ میلیارد و ۹۴۳ میلیون تومان جریمه شده اند رایگانی با اشاره به آمار مربوط به ملزومات بهداشتی از سه اسفند ۹۸ لغایت ۱۸ مردادماه سال جاری گفت : تعداد ۶۴ هزار و ۴۴۸ مورد بازرسی انجام شده که منجر به تشکیل ۶ هزار و ۳۵۲ پرونده در سازمان شده است در این بازه زمانی تعداد ۹ میلیون و ۴۰۹ هزار و ۹۴۴ عدد ماسک و ۵۷۸ و ۸۰۱ لیتر الکل و مشتقات ضدعفونی ، ۷۵ میلیون و ۴۹۴ هزار و ۳۳۱ جفت دستکش و همچنین ۶۸ هزار و ۵۵۳ عدد روپوش کشف شده است وی در خصوص پرونده های لوازم خانگی از ۲۷ خرداد ماه لغایت ۱۶ مرداد ماه سال جاری گفت : تعداد یک هزار و ۳۱۹ گشت مشترک و ۴ هزار و ۵۰۲ مورد بازرسی انجام شده است تعداد یک هزار و ۱۷۰ پرونده به شعبه وارد شده که ۶۷۸ پرونده مختومه ۵۲۹ پرونده مانده در حال رسیدگی می باشد از این تعداد پرونده ۱۷ مورد مربوط به احتکار ، ۷ مورد مربوط به اختفاء ، ۴۸۲ مورد مربوط به گرانفروشی و ۹۴۳ مورد مربوط به سایر تخلفات است و متخلفان تا کنون ۱۳۰ میلیارد ریال جریمه شدند رایگانی افزود : آمار مربوط به پرونده های لاستیک از اول فروردین ماه لغایت ۱۴ مر

ادامه خبر صفحه قبل
[۲]

موج نیوز

۱۳۹۹/۰۵/۲۰

۱۲:۴۳

داد ماه سال جاری در مجموع تعداد ۴۲۵ پرونده وارده در خصوص لاستیک در سازمان داشتیم که ۲۷۰ مورد آن مربوط به حوزه کالاها و خدمات و ۱۵۵ مورد مربوط به پرونده های قاچاق کالا و ارز می باشد تعداد ۱۲۴ پرونده در حال رسیدگی و ۶۸ پرونده حکم برائت با توجه به ارائه مدارک قانونی صادر شده است ۴ پرونده نیز با توجه به اینکه موضوع در صلاحیت رسیدگی سازمان تعزیرات نبوده ، حکم به عدم صلاحیت صادر و به مرجع صالح بر رسیدگی ارسال شده است در ۳۰ پرونده حکم قرار صادر شده و در نهایت متخلفان در ۲۵۳ پرونده جمعاً به پرداخت ۶۵ میلیارد و ۸۲۴ میلیون ریال جریمه محکوم شده اند

بدون تصویر

سایت تحلیلی خبری عصر ایران
عصر ایران
۱۳۹۹/۰۵/۲۰
۱۲:۳۷

تعزیرات : حساب های ۳ شرکت متخلف لبنی مسدود شد

سخنگوی سازمان تعزیرات حکومتی با اعلام قطعیت حکم سه شرکت متخلف لبنی گفت : حساب های شرکت «شان دشت» با برند «پاژن» ، شرکت «لبن دشت» با برند «چوپان» ، شرکت «مادی» با برند «می ماست» با حکم اداره اجرای احکام سازمان تعزیرات حکومتی مسدود شده است.

بدون تصویر

سخنگوی سازمان تعزیرات حکومتی با اعلام قطعیت حکم سه شرکت متخلف لبنی گفت : حساب های شرکت «شان دشت» با برند «پاژن» ، شرکت «لبن دشت» با برند «چوپان» ، شرکت «مادی» با برند «می ماست» با حکم اداره اجرای احکام سازمان تعزیرات حکومتی مسدود شده است به گزارش ایرنا ، سید یاسر رایگانی روز دوشنبه در نشست خبری افزود : برند «پاژن» با سه میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان جریمه ، برند «چوپان» با دو میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان جریمه و برند «می ماست» با یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان جریمه علی رغم مهلت های قانونی تعزیرات تسویه جریمه انجام نداده اند و در صورت عدم تسویه خطوط تولیدی توقیف می شود . وی ادامه : شرکت لبنیات پگاه با دو میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان و برند لبنیات سحر با یک و نیم میلیارد تومان جریمه ، تسویه جریمه انجام داده اند رایگانی اظهار داشت : دو پرونده در شعبه ۴۰ شهر تهران در حال رسیدگی است و تاکنون ۱۵ نامه از این شعبه به سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان ارسال شده تا میزان دقیق تخلف را اعلام کنند اما تا این لحظه میزان دقیق و کارشناسی تخلف به تعزیرات اعلام نشده است وی ادامه داد : پرونده دیگری نیز به تازگی اعلام کارشناسی میزان تخلف شده و در فرایند رسیدگی قرار دارد رایگانی افزود : سه پرونده درخصوص لبنیات در اداره کل شهرستان های استان تهران در جریان رسیدگی قرار دارد که یکی از پرونده ها در مرحله بدوی هفت میلیارد تومان محکوم شده است سخنگوی تعزیرات اظهار داشت : پرونده ای به ارزش ۱۰ میلیارد تومان و پرونده دیگری نیز هفته قبل تشکیل شده که در مراحل اولیه رسیدگی است

ایسنا
۱۳۹۹/۰۵/۲۰
۱۲:۳۴

رایگانی خبر داد/جریمه ۳۹۴ هزار میلیارد ریالی متخلفین در ۴ . ۵ ماه نخست سال از سوی تعزیرات

سخنگوی سازمان تعزیرات حکومتی از جریمه ۳۹۴هزار میلیارد ریالی متخلفین در چهار و نیم ماهه نخست سال ۹۹ خبر داد



به گزارش ایسنا ، سید یاسر رایگانی امروز (دوشنبه) در نشست خبری با خبرنگاران اظهار کرد : در چهار ماه و نیم ابتدایی سال ۹۹ بیش از ۳۹ هزار پرونده به سازمان داشتیم و ۱۷۴ هزار پرونده در این مدت مختومه شده است که میزان وصولی جرایم در این مدت سال ۹۹ نسبت به سال قبل ۸ درصد افزایش داشته است و متخلفان مبلغ ۳۹۴ هزار میلیارد ریال جریمه شده اند . رایگانی در ادامه در رابطه با گزارش پرونده های وارده و مختومه عدم ایفای تعهدات ارزی گفت : واردکنندگان در قبال دریافت ارز و خدمات دولتی در شعب سازمان در ۴ ماهه اول سال ۹۹ تعداد ۷۹۷ پرونده وارده و تعداد ۸۲۷ پرونده مختومه داشته ایم که ارزش ریالی پرونده های مختومه ۱۷۰ هزار میلیارد ریال می باشد

وی در رابطه با میزان محکومیت متخلفین پرونده های عدم ایفای تعهدات ارزی اظهار کرد : واردکنندگان در قبال دریافت ارز و خدمات دولتی در چهار ماهه نخست سال جاری یک میلیارد و ۶۳۱ میلیون روپیه ، ۹۹۷ میلیارد ریال ، یک میلیون و ۶۶۰ لیره ترکیه ، ۱۲ میلیون روبل روسیه ، سه میلیارد درهم ، ۲۳ میلیارد وون کره جنوبی ، ۲ میلیارد یوان چین ، ۳ میلیارد یورو ، ۱۷ میلیون دلار ، یک میلیارد ین ، ۲۹۸هزار دلار کانادا محکوم شده اند .

سخنگوی سازمات تعزیرات در مورد تخلفات شرکت های لبنی اظهار کرد : تعداد ۶ پرونده در شهر تهران موجود می باشد که ۴ پرونده صدور حکم قطعی شده و با توجه به اتمام مهلت تعیین شده مجدداً حکم به اجرا در آمده و در حال حاضر حساب تمامی ۴ شرکت مسدود می باشد و دو پرونده لبنی نیز در شعبه ۴۰ شهر تهران در حال رسیدگی است که یک مورد آن کارشناسی شده و در انتظار دریافت استعلام سازمان حمایت بوده و یک مورد جواب استعلام سازمان حمایت اخذ شده و در انتظار برگزاری آخرین جلسه رسیدگی در جهت شنیدن آخرین دفاعیات متهم جهت صدور حکم می باشد . وی افزود : لازم به ذکر است الباقی پرونده ها با توجه به عدم صلاحیت تعزیرات شهر تهران به تعزیرات حکومتی شهرستان های تهران جهت رسیدگی ارسال گردیده است رایگانی گفت : سه شرکت پرونده شان مختومه شده که شرکت شان دشت با برتر پاژن ۳ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان جریمه شده است شرکت این دشت با برتر چوپان ۲ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان جریمه شدند شرکت لبنیات دیگر با برند می ماست ۱ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان جریمه شده است که این شرکت ها علیرغم مهلت هایی که سازمان تعزیرات برای پرداخت جریمه داده با توجه به اینکه جریمه هایشان پرداخت نشوه طی روزهای گذشته اجرای احکام تعزیرات حساب آنها را مسدود کرده است رایگانی گفت : همچنین در مورد دو شرکت لبنیاتی پگاه به مبلغ ۲ میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان و برند سحر نیز ۱ ۵ میلیارد حکم قطعی صادر شده که جریمه آنها وصول شده است رایگانی افزود : همچنین ۲ پرونده در شعبه ۴۰ تهران در حال رسیدگی داریم که یک پرونده را دو هفته قبل به سازمان حمایت نامه زده ایم که میزان تخلف کارشناسی شده و این پرونده را سازمان حمایت اعلام نکرده است رایگانی گفت : پرونده دیگری در دو هفته آینده انجام خواهد شد و ۳ پرونده در تعزیرات تهران داریم که در دست اقدام است و یک پرونده در مرحله بدوی حکم صادر شده

ادامه خبر صفحه قبل [۲]

ایسنا
۱۳۹۹/۰۵/۲۰
۱۲:۳۴



و محکومیت ۷ میلیارد تومانی صادر شده است رایگانی در مورد پرونده های دیگری در حوزه لبنیات اظهار کرد : یک پرونده در دست رسیدگی اولیه در تعزیرات تهران قرار دارد که حدود ۱۰ میلیارد تومان است و همچنین پرونده دیگری در تعزیرات تهران در حال رسیدگی می باشد که هنوز کارشناسی نشده است رایگانی در رابطه با تخلفات در حوزه لبنیات توضیح داد : ۱۰ قلم کالای اصلی محصولات لبنی به طور نسبی ۲۲ درصد رشد داشتند چیزی که متاسفانه شاهد هستیم تخلف در این ۱۰ قلم کالا بوده که ما چیزی که ما نسبت به آن گله داشته ایم این ایت که ما سازمان ناظر نیستیم وی افزود : حرف ما نسبت به اقلام لبنی است که قیمت گذاری نمی شوند ، مثلا در ۳ روز یک محصول لبنی ۶ هزار تومان افزایش قیمت داشته است وی در رابطه با پرونده شرکت آذویکو اظهار کرد : پرونده در مرحله تجدید نظر در تهران در حال رسیدگی است و طی یکی دو هفته آینده رای صادر خواهد شد رایگانی در رابطه با بحث کامیون و خودروهای دیزلی گفت : موضوع را پیگیری کردیم که به نتیجه ای درستی برسیم با توجه به اینکه هیچگونه وارداتی نسبت به این موضوع وجود ندارد قرار بر نوسازی کامیون های فرسوده بوده که کارشناسی هم نظر خود را اعلام کرده است ما مشکلات صنف کامیون داران را می دانیم و امیدواریم که سریع تر به نتیجه مطلوب برسند و حوزه وظیفه و اختیارات سازمان به این میزان نیست که بتواند همه مشکلات این صنف را حل کند سخنگوی سازمان تعزیرات تاکید کرد : اینکه بخواهیم توپ را در زمین یکدیگر بیاندازیم مشکلی از مردم حل نمی کند سازمان تعزیرات مرجع رسیدگی کننده ایت و تا زمانی که از سوی سازمان های حمایتی مثل سازمان حمایت از مصرف کننده گزارشی به تعزیرات داده نشود ما حق رسیدگی نداریم در ادامه این نشست سخنگوی تعزیرات درباره آمار مربوط به احتکار و گرانفروشی خودرو از ابتدا لغایت ۱۲ مردادماه سال جاری اظهار کرد : تعداد ۹۳۴ تیم گشت مشترک اعزام و ۳۰۰۲ مورد بازرسی صورت گرفته است در این حوزه ۱۴۹ پرونده وارده به سازمان داشته ایم و مجموعه خودروهای مکشوفه در حوزه احتکار ۳۹۹۵ مورد اخفا به قصد گران فروشی ۱۱ مورد و گرانفروشی ۳۷ مورد بوده است و در مجموع متخلفان ۱۶ میلیارد و ۹۴۳ میلیون تومان جریمه شده اند سخنگوی تعزیرات در رابطه با اینکه خودروها چگونه توزیع می شوند تصریح کرد : سازمان تعزیرات سازمان رسیدگی کننده است و نحوه توزیع صرفا در اختیار دستگاه های مربوطه است که باید نسبت به فروش و توزیع اقدام کنند وی در خصوص آمار مربوط به پرونده های ملزومات بهداشتی گفت : از سوم اسفند ۹۸ لغایت ۱۸ مردادماه سال جاری تعداد ۱۱هزار و ۱۹۲ گشت مشترک ، ۶۴ هزار و ۴۴۸ مورد بازرسی انجام شده که منجر به تشکیل ۶ هزار و ۳۵۲ پرونده در سازمان شده است در این بازه زمانی تعداد ۹ میلیون و ۴۰۹ هزار و ۹۴۴ عدد ماسک و ۵۷۸ و ۸۰۱ لیتر الکل و مشتقات ضدعفونی ، ۷۵ میلیون و ۴۹۴ هزار و ۳۳۱ جفت دستکش و همچنین ۶۸ هزار و ۵۵۳ عدد روپوش کشف شده است سخنگوی سازمان تعزیرات با اشاره به آمار مربوط به پرونده های حوزه لوازم خانگی بیان کرد : از ۲۷ خرداد ماه لغایت ۱۶ مرداد ماه سال جاری ، تعداد یک هزار و ۳۱۹ گشت مشترک و ۴ هزار و ۵۰۲ مورد بازرسی انجام شده است همچنین تعداد یک هزار و ۱۷۰ پرونده به شعبه وارد شده که ۶۷۸ پرونده مختومه و ۵۲۹ پرونده باقی مانده که در حال رسیدگی می باشد وی افزود : از این تعداد پرونده ۱۷ مورد مربوط به احتکار ، ۷ مورد مربوط به اختفاء ، ۴۸۲ مورد مربوط به گرانفروشی و ۹۴۳ مورد مربوط به سایر تخلفات است و متخلفان تا کنون ۱۳۰ میلیارد ریال جریمه شدند رایگانی گفت : در فاصله زمانی ۱ ماه یخچال تولید داخل افزایش قیمت داشته که نباید این مقدار افزایش می داشت و این مساله تلاش بیشتر سازمان های مربوطه را می طلبد رایگانی در رابطه با آمار مربوط به پرونده های لاستیک اعلام کرد : از اول فروردین ماه لغایت ۱۴ مرداد ماه سال جاری ، در مجموع تعداد ۴۲۵ پرونده وارده در خصوص لاستیک در سازمان داشتیم که ۲

ادامه خبر صفحه قبل [۳]

ایسنا
۱۳۹۹/۰۵/۲۰
۱۲:۳۴



۷۰ مورد آن مربوط به حوزه کالاها و خدمات و ۱۵۵ مورد مربوط به پرونده های قاچاق کالا و ارز می باشد وی خاطرنشان کرد : تعداد ۱۲۴ پرونده در حال رسیدگی و در مورد ۶۸ پرونده حکم برائت با توجه به ارائه مدارک قانونی صادر شده است ۴ پرونده نیز با توجه به اینکه موضوع در صلاحیت رسیدگی سازمان تعزیرات نبوده ، حکم به عدم صلاحیت صادر و به مرجع صالح برای رسیدگی ارسال شده است همچنین در ۳۰ پرونده حکم قرار صادر شده و در نهایت متخلفان در ۲۵۳ پرونده جمعاً به پرداخت ۶۵ میلیارد و ۸۲۴ میلیون ریال جریمه محکوم شده اند

سخنگوی سازمان تعزیرات در ادامه این نشست پرونده های استانی این سازمان را به شرح زیر اعلام کرد : گلستان : براساس گزارش سازمان صنعت ، معدن و تجارت ، شرکت غله و خدمات بازرگانی و جهادکشاورزی مبنی بر اینکه یک شرکت نگهدارنده گندم امانی دولتی در بازرسی انجام شده به مقدار بیش از هفت میلیون و یکصد هزار کیلوگرم گندم کسری داشته؛ پرونده ای دراداره تعزیرات حکومتی مینودشت تشکیل و مورد رسیدگی قرار گرفت . پس از سیر مراحل قانونی و اخذ نظریه کارشناسی از سوی شعبه رسیدگی کننده در تعزیرات ، تخلف انتسابی کسری گندم در سیلوهای شرکت محرز و با استناد به بند الف ماده ۶۱ قانون اصلاح قانون نظام صنفی شرکت نگهدارنده گندم امانی دولتی ملزم به استرداد کالا در شبکه و پرداخت ۱۷۷ میلیارد ریال جریمه محکوم شد

اصفهان : با اعلام گزارش پلیس امنیت اقتصادی مبنی برکشف ۳۰۰۰ لیتر گازوییل مظنون به قاچاق از یک دستگاه کامیون کشنده ، پرونده متشکله جهت رسیدگی به شعبه ششم ویژه رسیدگی به تخلفات قاچاق کالا و ارز تعزیرات حکومتی استان ارجاع گردید و شعبه مذکور بعد از رسیدگی به پرونده و نهایتا احراز تخلف ، راننده کامیون کشنده را به دلیل مباشرت در قاچاق فرآورده های نفتی به پرداخت مبلغ ۳ میلیارد و ۸۴۰ میلیون ریال جریمه در حق صندوق دولت محکوم نمود .

خوزستان : پس از ارسال گزارشی از سوی نیروی انتظامی شهرستان اهواز مبنی بر کشف مقادیری پوشاک ، این گزارش به اداره تعزیرات حکومتی شهرستان اهواز ارسال و به شعبه هفتم ارجاع شد و پس از استعلامات لازم و اخذ دفاعیات متهم ، تخلف محرز و متهم به ضبط کالا مکشوفه و پرداخت ۲ میلیارد و ۳۷۱میلیون ریال جریمه محکوم شد . مرکزی : با کشف محموله ۳۳ هزار و ۱۰۳ متر پارچه پرونده به تعزیرات ارجاع و با توجه به عدم ارائه مدارک قانونی ، متهم به دلیل حمل و مباشرت در قاچاق به پرداخت ۳ میلیارد و ۷۵۰ میلیون ریال جزای نقدی محکوم شد

خراسان شمالی : با گزارش اداره صنعت ، معدن و تجارت شهرستان مانه و سملقان مبنی بر تخلف عرضه خارج از شبکه مواد پتروشیمی به مقدار ۱۱۰ تن ، پرونده تشکیل و در بررسی ها مشخص شد که شرکت تولیدی با دریافت مواد پتروشیمی سهمیه ای با نرخ دولتی ، مواد را به صورت عرضه خارج از شبکه به فروش رسانده که در همین راستا شعبه پس از بررسی و رسیدگی پرونده ، متهم به قطع سهمیه به مدت سه ماه ، پرداخت مبلغ یک میلیارد و ۱۶۶ میلیون ریال جریمه محکوم و جریمه نقدی حکم صادره وصولی شده است .

کردستان : ماموران نیروی انتظامی مستقر در ایست بازرسی صلوات آباد سنندج در حین کنترل و بازرسی خودروهای عبوری از یک دستگاه خودرو سواری مشکوک و مجموعاً ۳۳۹ هزار و ۷۲۰ نخ سیگار خارجی کشف و پس از رسیدگی و احراز تخلف ، حکم به ضبط محموله صادر و متهم به پرداخت یک میلیارد و ۱۲۷ میلیون ریال جریمه نقدی محکوم شدند . فارس : با شکایت یکی از بانک های استان از یک شرکت بازرگانی مبنی بر عدم ایفای تعهدات ارزی ، پرونده ای در شعبه چهارم تعزیرات حکومتی استان تشکیل شد بانک شاکی در شکایت خود ادعا کرده بود که شرکت مذکور مبلغ یک میلیون و ۳۰۰ هزار یوآن ارز دولتی را برای واردات کالاهای مورد نیاز کشور دریافت کرده و این درحالی بوده که طبق گزارش گمرک کالایی وارد کشور نشده است طی تحقیقات انجام شده و استعلام از مراجع مربوطه ، تخلف این شرکت بازرگانی محرز و و در نهایت شعبه رسیدگی کننده حکم به استرداد مبلغ یک میلیون و ۳۰۰ هزار یوآن به بانک شاکی و تعلیق کارت بازرگانی شرکت متخلف به مدت ۶ ماه صادر کرد

آذربایجان غربی : مامورین دایره مبارزه با قاچاق کالاو ارز شهرستان خوی درموقعیت ایستگاه بازرسی ایواوغلی به یکدستگاه خودروی کامیون ایسوز حامل بارگمرکی برخورد و در بازرسی از آن تعداد۶۰دستگاه محرک سمپاش و۲۰عددگلات سمپاش را به ظن قاچاق کشف و ضبط و مراتب راطی گزارشی به تعزیرات حکومتی شهرستان خوی ارسال کردند .

ادامه خبر صفحه قبل [۴]

ایسنا

۱۳۹۹/۰۵/۲۰

۱۲:۳۴



شعبه اول ویژه رسیدگی به قاچاق کالاوارز شهرستان خوی بنابه گواهی گمرک مبنی برعدم مطابقت کالاهای مکشوفه با اسناد ، اتهام مباشرت در قاچاق کالا را محرز تشخیص و متهم را به ضبط کالاهای مکشوفه به نفع دولت و پرداخت ۶ میلیارد و ۲۷۵ میلیون ریال جریمه نقدی محکوم کرد

زنجان : با حسب شکایات شرکت های خصوصی پرونده یک واحد دامداری به اتهام گرانفروشی شیر خام در تعزیرات حکومتی شهرستان ابهر تشکیل و مورد رسیدگی قرار گرفت پس از دریافت گزارشات کارشناسی تخلف گرانفروشی محرز و بر اساس حکم صادره شرکت متخلف به پرداخت ۵۲ میلیارد ریال در حق صندوق دولت محکوم شد

سیستان و بلوچستان : مأمورین انتظامی مستقر در ایست و بازرسی شهرستان سراوان در بازرسی از یک دستگاه خودروی کامیون مقدار ۱۰ هزار کیلوگرم سم پروپارژیت مشکوک به قاچاق را کشف کردند در همین راستا با تشکیل پرونده و رسیدگی آن در تعزیرات حکومتی سراوان ، شعبه رسیدگی کننده بدلیل محبوبیت این کالا در کشور پاکستان و عدم ارائه مدارک قانونی توسط متهم رای بر محکومیت قاچاقچی به میزان ۶ میلیارد و ۵۰۰ میلیون و ضبط سموم مکشوفه صادر کرد

کرمان : تعداد سه پرونده با موضوع عرضه خارج ازشبکه و عدم رعایت ضوابط قیمت گذاری و توزیع یک شرکت به ارزش ۹۴۴ میلیارد ریال ، شرکت دوم به ارزش ۱۲ میلیارد ریال و شرکت سوم به ارزش ریالی تخلف (فروردین ۹۸ تا مهر ۹۸ : ۳۸۰ میلیارد تومان ، آبان ۹۸ تا بهمن ۹۸ : ۲۷۱ میلیارد تومان ، اسفندماه ۹۸ : ۱۳۷ میلیارد تومان جمعاً به ارزش ۷۸۹ میلیارد تومان در شعبه اول بدوی در حال رسیدگی است . در خصوص پرونده های اتهامی دو شرکت نخست ، فرآیند رسیدگی پس از احضار مدیرعامل شرکت های موصوف و اخذ اظهارات ایشان ، در مرحله استعلام مدارک ارائه شده از سازمان حمایت از حقوق مصرف کنندگان و تولیدکنندگان قرار دارد و پرونده اتهامی شرکت سوم در مرحله تحقیقات مقدماتی است

انتهای پیام

ایستانیوز
۱۳۹۹/۰۵/۲۰
۱۲:۳۱

اعلام زمان و جزییات عرضه اولیه ۲۰ درصدی سهام در بورس تهران

ایستانیوز : بورس اوراق بهادار تهران با صدور اطلاعیه ای جزییات و زمان عرضه اولیه ۲۰ درصدی سهام یک شرکت را اعلام کرد



به گزارش پایگاه اطلاع رسانی بازارهای مالی(ایستانیوز) ، با اعلام بورس تهران روز چهارشنبه هفته جاری تعداد ۴ میلیارد و ۲۶ میلیون و۱۵۷ هزارو ۴۰۰ سهم معادل ۲۰ درصد از سهام شرکت «بهساز کاشانه تهران» به عنوان پانصد و چهل و چهارمین شرکت در فهرست شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در بخش «فعالیت های مربوط به املاک و مستغلات» گروه و طبقه «فعالیت های مربوط به املاک و مستغلات با مالکیت شخصی و یا اجاره ای» در فهرست نرخ های بازار دوم و در نماد «ثبهساز» به شیوه ثبت سفارش جهت کشف قیمت عرضه می شود . دامنه قیمتی و سهمیه تخصیصی به سهامداران بر اساس این اطلاعیه دامنه قیمت ۲۰۹ تا ۲۲۰ تومانی هر سهم و سهمیه ۱۰۰۰ سهمی هر فرد حقیقی و حقوقی است که توسط کارگزاری تدبیرگزان فردا در بازار دوم معاملات بورس انجام خواهد شد در روز پس از عرضه اولیه نیز ۶۰۳ میلیون و ۹۲۳ هزار و ۶۱۰ سهم با قیمت ثابت کشف شده به صندوق های سرمایه گذاری تعلق می پذیرد این گزارش می افزاید : بر اساس قانون ، عرضه اولیه سهام شرکت ها به صندوق های سرمایه گذاری در روز کاری بعد از عرضه اولیه با قیمت ثابت کشف شده در فرآیند عرضه اولیه صورت می پذیرد

لازم به ذکر است ، طی سال جاری سهام ۱۴ شرکت سرمایه گذاری صبا تامین ، شستا ، پگاه گیلان ، لاستیک یزد ، پلیمر آریاساسول ، سرمایه گذاری پویا ، سرمایه گذاری سیمان تامین ، لیزینگ پارسیان ، رایان هم افزا ، تولید نیروی برق آبادان ، توسعه مسیر برق گیلان ، زر ماکارون ، پتروشیمی ارومیه و تامین سرمایه امین عرضه اولیه شده اند و کشاورزی و دامپروری ملارد شیر و بهساز کاشانه تهران پانزدهمین و شانزدهمین شرکت تازه وارد سال به شمار می روند .

بولتن نیوز
۱۳۹۹/۰۵/۲۰
۱۲:۲۳

حساب های سه شرکت لبنی مسدود شد

سخنگوی سازمان تعزیرات ، از مسدود شدن حساب های سه شرکت لبنی خبر داد



به گزارش بولتن نیوز ، سید یاسر رایگانی ، در نشست خبری روز دوشنبه با اعلام قطعیت حکم سه شرکت متخلف لبنی ، گفت : حساب های شرکت «شأن دشت» با برند «پاژن» ، شرکت «لبن دشت» با برند «چوپان» ، شرکت «مادی» با برند «می ماست» با حکم اداره اجرای احکام سازمان تعزیرات حکومتی مسدود شده است وی افزود : برند پاژن با سه میلیارد و ۴۰۰ میلیون جریمه ، برند چوپان با دو میلیارد و ۸۰۰ میلیون جریمه و برند می ماست با یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون جریمه علی رغم مهلت های قانونی تعزیرات تسویه جریمه انجام نداده اند و در صورت عدم تسویه خطوط تولیدی توقیف می شود رایگانی ادامه داد : شرکت لبنیات پگاه با دو میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان و برند لبنیات سحر با یک و نیم میلیارد تومان جریمه ، تسویه جریمه انجام داده اند وی اظهارداشت : دو پرونده در شعبه ۴۰ شهر تهران در حال رسیدگی است و تاکنون ۱۵ نامه از این شعبه به سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان ارسال شده تا میزان دقیق تخلف را اعلام کنند اما تا این لحظه میزان دقیق و کارشناسی تخلف به تعزیرات اعلام نشده است رایگانی افزود : پرونده دیگری نیز به تازگی اعلام کارشناسی میزان تخلف شده و در فرایند رسیدگی قرار دارد سه پرونده درخصوص لبنیات در اداره کل شهرستان های استان تهران در جریان رسیدگی قرار دارد که یکی از پرونده ها در مرحله بدوی هفت میلیارد تومان محکوم شده است سخنگوی سازمان تعزیرات اظهارداشت : پرونده ای به ارزش ۱۰ میلیارد تومان و پرونده دیگری نیز هفته قبل تشکیل شده است که در مراحل اولیه رسیدگی است وی در خصوص آمار مربوط به احتکار و گرانفروشی خودرو از ابتدا لغایت ۱۲ مردادماه گفت : تعداد ۹۳۴ تیم گشت مشترک اعزام و ۳۰۰۲ مورد بازرسی صورت گرفته است در این حوزه ۱۴۹ پرونده وارده به سازمان داشته ایم و مجموعه خودروهای مکشوفه در حوزه احتکار ۳۹۹۵ مورد اخفا به قصد گران فروشی ۱۱ مورد و گرانفروشی ۳۷ مورد بوده است در مجموع متخلفان ۱۶ میلیارد و ۹۴۳ میلیون تومان جریمه شده اند رایگانی با اشاره به آمار مربوط به ملزومات بهداشتی از سه اسفند ۹۸ لغایت ۱۸ مردادماه سال جاری گفت : تعداد ۶۴ هزار و ۴۴۸ مورد بازرسی انجام شده که منجر به تشکیل ۶ هزار و ۳۵۲ پرونده در سازمان شده است در این بازه زمانی تعداد ۹ میلیون و ۴۰۹ هزار و ۹۴۴ عدد ماسک و ۵۷۸ و ۸۰۱ لیتر الکل و مشتقات ضدعفونی ، ۷۵ میلیون و ۴۹۴ هزار و ۳۳۱ جفت دستکش و همچنین ۶۸ هزار و ۵۵۳ عدد روپوش کشف شده است وی در خصوص پرونده های لوازم خانگی از ۲۷ خرداد ماه لغایت ۱۶ مرداد ماه سال جاری گفت : تعداد یک هزار و ۳۱۹ گشت مشترک و ۴ هزار و ۵۰۲ مورد بازرسی انجام شده است تعداد یک هزار و ۱۷۰ پرونده به شعبه وارد شده که ۶۷۸ پرونده مختومه ۵۲۹ پرونده مانده در حال رسیدگی می باشد از این تعداد پرونده ۱۷ مورد مربوط به احتکار ، ۷ مورد مربوط به اختفاء ، ۴۸۲ مورد مربوط به گرانفروشی و ۹۴۳ مورد مربوط به سایر تخلفات است و متخلفان تا کنون ۱۳۰ میلیارد ریال جریمه شدند رایگانی افزود : آمار مربوط به پرونده های لاستیک از اول فروردین ماه لغایت ۱۴ مرداد ماه سال جاری در مجموع تعداد ۴۲۵

بولتن نیوز
پایگاه خبری

ادامه خبر صفحه قبل
[۲]

بولتن نیوز

۱۳۹۹/۰۵/۲۰

۱۲:۲۳



پرونده وارده در خصوص لاستیک در سازمان داشتیم که ۲۷۰ مورد آن مربوط به حوزه کالاها و خدمات و ۱۵۵ مورد مربوط به پرونده های قاچاق کالا و ارز می باشد تعداد ۱۲۴ پرونده در حال رسیدگی و ۶۸ پرونده حکم برائت با توجه به ارائه مدارک قانونی صادر شده است ۴ پرونده نیز با توجه به اینکه موضوع در صلاحیت رسیدگی سازمان تعزیرات نبوده ، حکم به عدم صلاحیت صادر و به مرجع صالح بر رسیدگی ارسال شده است در ۳۰ پرونده حکم قرار صادر شده و در نهایت متخلفان در ۲۵۳ پرونده جمعاً به پرداخت ۶۵ میلیارد و ۸۲۴ میلیون ریال جریمه محکوم شده اند



فصل تجارت
۱۳۹۹/۰۵/۲۰
۱۲:۱۹

حساب های سه شرکت لبنی مسدود شد

فصل تجارت سخنگوی سازمان تعزیرات ، از مسدود شدن حساب های سه شرکت لبنی خبر داد

فصل تجارت سخنگوی سازمان تعزیرات ، از مسدود شدن حساب های سه شرکت لبنی خبر داد به گزارش فصل تجارت سید یاسر رایگانی ، در نشست خبری روز دوشنبه با اعلام قطعیت حکم سه شرکت متخلف لبنی ، گفت : حساب های شرکت «شأن دشت» با برند «پاژن» ، شرکت «لبن دشت» با برند «چوپان» ، شرکت «مادی» با برند «می ماست» با حکم اداره اجرای احکام سازمان تعزیرات حکومتی مسدود شده است وی افزود : برند پاژن با سه میلیارد و ۴۰۰ میلیون جریمه ، برند چوپان با دو میلیارد و ۸۰۰ میلیون جریمه و برند می ماست با یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون جریمه علی رغم مهلت های قانونی تعزیرات تسویه جریمه انجام نداده اند و در صورت عدم تسویه خطوط تولیدی توقیف می شود رایگانی ادامه داد : شرکت لبنیات پگاه با دو میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان و برند لبنیات سحر با یک و نیم میلیارد تومان جریمه ، تسویه جریمه انجام داده اند وی اظهارداشت : دو پرونده در شعبه ۴۰ شهر تهران در حال رسیدگی است و تاکنون ۱۵ نامه از این شعبه به سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان ارسال شده تا میزان دقیق تخلف را اعلام کنند اما تا این لحظه میزان دقیق و کارشناسی تخلف به تعزیرات اعلام نشده است رایگانی افزود : پرونده دیگری نیز به تازگی اعلام کارشناسی میزان تخلف شده و در فرایند رسیدگی قرار دارد سه پرونده درخصوص لبنیات در اداره کل شهرستان های استان تهران در جریان رسیدگی قرار دارد که یکی از پرونده ها در مرحله بدوی هفت میلیارد تومان محکوم شده است سخنگوی سازمان تعزیرات اظهارداشت : پرونده ای به ارزش ۱۰ میلیارد تومان و پرونده دیگری نیز هفته قبل تشکیل شده است که در مراحل اولیه رسیدگی است وی در خصوص آمار مربوط به احتکار و گرانفروشی خودرو از ابتدا لغایت ۱۲ مردادماه گفت : تعداد ۹۳۴ تیم گشت مشترک اعزام و ۳۰۰۲ مورد بازرسی صورت گرفته است در این حوزه ۱۴۹ پرونده وارده به سازمان داشته ایم و مجموعه خودروهای مکشوفه در حوزه احتکار ۳۹۹۵ مورد اخفا به قصد گران فروشی ۱۱ مورد و گرانفروشی ۳۷ مورد بوده است در مجموع متخلفان ۱۶ میلیارد و ۹۴۳ میلیون تومان جریمه شده اند رایگانی با اشاره به آمار مربوط به ملزومات بهداشتی از سه اسفند ۹۸ لغایت ۱۸ مردادماه سال جاری گفت : تعداد ۶۴ هزار و ۴۴۸ مورد بازرسی انجام شده که منجر به تشکیل ۶ هزار و ۳۵۲ پرونده در سازمان شده است در این بازه زمانی تعداد ۹ میلیون و ۴۰۹ هزار و ۹۴۴ عدد ماسک و ۵۷۸ و ۸۰۱ لیتر الکل و مشتقات ضدعفونی ، ۷۵ میلیون و ۴۹۴ هزار و ۳۳۱ جفت دستکش و همچنین ۶۸ هزار و ۵۵۳ عدد روپوش کشف شده است وی در خصوص پرونده های لوازم خانگی از ۲۷ خرداد ماه لغایت ۱۶ مرداد ماه سال جاری گفت : تعداد یک هزار و ۳۱۹ گشت مشترک و ۴ هزار و ۵۰۲ مورد بازرسی انجام شده است تعداد یک هزار و ۱۷۰ پرونده به شعبه وارد شده که ۶۷۸ پرونده مختومه ۵۲۹ پرونده مانده در حال رسیدگی می باشد از این تعداد پرونده ۱۷ مورد مربوط به احتکار ، ۷ مورد مربوط به اختفاء ، ۴۸۲ مورد مربوط به گرانفروشی و ۹۴۳ مورد مربوط به سایر تخلفات است و متخلفان تا کنون ۱۳۰ میلیارد ریال جریمه شدند رایگانی افزود : آمار مربوط به پرونده



ادامه خبر صفحه قبل
[۲]

فصل تجارت

۱۳۹۹/۰۵/۲۰

۱۲:۱۹

های لاستیک از اول فروردین ماه لغایت ۱۴ مرداد ماه سال جاری در مجموع تعداد ۴۲۵ پرونده وارده در خصوص لاستیک در سازمان داشتیم که ۲۷۰ مورد آن مربوط به حوزه کالاها و خدمات و ۱۵۵ مورد مربوط به پرونده های قاچاق کالا و ارز می باشد تعداد ۱۲۴ پرونده در حال رسیدگی و ۶۸ پرونده حکم برائت با توجه به ارائه مدارک قانونی صادر شده است ۴ پرونده نیز با توجه به اینکه موضوع در صلاحیت رسیدگی سازمان تعزیرات نبوده ، حکم به عدم صلاحیت صادر و به مرجع صالح بر رسیدگی ارسال شده است در ۳۰ پرونده حکم قرار صادر شده و در نهایت متخلفان در ۲۵۳ پرونده جمعاً به پرداخت ۶۵ میلیارد و ۸۲۴ میلیون ریال جریمه محکوم شده اند

ایرنا
۱۳۹۹/۰۵/۲۰
۱۲:۱۹

سخنگوی سازمان تعزیرات حکومتی : /حساب های ۳ شرکت متخلف لبنی مسدود شد

تهران ایرنا سخنگوی سازمان تعزیرات حکومتی با اعلام قطعیت حکم سه شرکت متخلف لبنی گفت : حساب های شرکت «شان دشت» با برند «پاژن» ، شرکت «لبن دشت» با برند «چوپان» ، شرکت «مادی» با برند «می ماست» با حکم اداره اجرای احکام سازمان تعزیرات حکومتی مسدود شده است .



به گزارش خبرنگار قضایی ایرنا ، سید یاسر رایگانی روز دوشنبه در نشست خبری افزود : برند «پاژن» با سه میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان جریمه ، برند «چوپان» با دو میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان جریمه و برند «می ماست» با یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان جریمه علی رغم مهلت های قانونی تعزیرات تسویه جریمه انجام نداده اند و در صورت عدم تسویه خطوط تولیدی توقیف می شود . وی ادامه : شرکت لبنیات پگاه با دو میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان و برند لبنیات سحر با یک و نیم میلیارد تومان جریمه ، تسویه جریمه انجام داده اند رایگانی اظهار داشت : دو پرونده در شعبه ۴۰ شهر تهران در حال رسیدگی است و تاکنون ۱۵ نامه از این شعبه به سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان ارسال شده تا میزان دقیق تخلف را اعلام کنند اما تا این لحظه میزان دقیق و کارشناسی تخلف به تعزیرات اعلام نشده است وی ادامه داد : پرونده دیگری نیز به تازگی اعلام کارشناسی میزان تخلف شده و در فرایند رسیدگی قرار دارد رایگانی افزود : سه پرونده درخصوص لبنیات در اداره کل شهرستان های استان تهران در جریان رسیدگی قرار دارد که یکی از پرونده ها در مرحله بدوی هفت میلیارد تومان محکوم شده است سخنگوی تعزیرات اظهار داشت : پرونده ای به ارزش ۱۰ میلیارد تومان و پرونده دیگری نیز هفته قبل تشکیل شده که در مراحل اولیه رسیدگی است ادامه دارد

مهر
۱۳۹۹/۰۵/۲۰
۱۲:۱۲

سخنگوی سازمان تعزیرات : /حساب های سه شرکت لبنی مسدود شد

سخنگوی سازمان تعزیرات ، از مسدود شدن حساب های سه شرکت لبنی خبر داد



به گزارش خبرنگار مهر سید یاسر رایگانی ، در نشست خبری روز دوشنبه با اعلام قطعیت حکم سه شرکت متخلف لبنی ، گفت : حساب های شرکت «شأن دشت» با برند «پاژن» ، شرکت «لبن دشت» با برند «چوپان» ، شرکت «مادی» با برند «می ماست» با حکم اداره اجرای احکام سازمان تعزیرات حکومتی مسدود شده است وی افزود : برند پاژن با سه میلیارد و ۴۰۰ میلیون جریمه ، برند چوپان با دو میلیارد و ۸۰۰ میلیون جریمه و برند می ماست با یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون جریمه علی رغم مهلت های قانونی تعزیرات تسویه جریمه انجام نداده اند و در صورت عدم تسویه خطوط تولیدی توقیف می شود رایگانی ادامه داد : شرکت لبنیات پگاه با دو میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان و برند لبنیات سحر با یک و نیم میلیارد تومان جریمه ، تسویه جریمه انجام داده اند وی اظهارداشت : دو پرونده در شعبه ۴۰ شهر تهران در حال رسیدگی است و تاکنون ۱۵ نامه از این شعبه به سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان ارسال شده تا میزان دقیق تخلف را اعلام کنند اما تا این لحظه میزان دقیق و کارشناسی تخلف به تعزیرات اعلام نشده است رایگانی افزود : پرونده دیگری نیز به تازگی اعلام کارشناسی میزان تخلف شده و در فرایند رسیدگی قرار دارد سه پرونده درخصوص لبنیات در اداره کل شهرستان های استان تهران در جریان رسیدگی قرار دارد که یکی از پرونده ها در مرحله بدوی هفت میلیارد تومان محکوم شده است سخنگوی سازمان تعزیرات اظهارداشت : پرونده ای به ارزش ۱۰ میلیارد تومان و پرونده دیگری نیز هفته قبل تشکیل شده است که در مراحل اولیه رسیدگی است وی در خصوص آمار مربوط به احتکار و گرانفروشی خودرو از ابتدا لغایت ۱۲ مردادماه گفت : تعداد ۹۳۴ تیم گشت مشترک اعزام و ۳۰۰۲ مورد بازرسی صورت گرفته است در این حوزه ۱۴۹ پرونده وارده به سازمان داشته ایم و مجموعه خودروهای مکشوفه در حوزه احتکار ۳۹۹۵ مورد اخفا به قصد گران فروشی ۱۱ مورد و گرانفروشی ۳۷ مورد بوده است در مجموع متخلفان ۱۶ میلیارد و ۹۴۳ میلیون تومان جریمه شده اند رایگانی با اشاره به آمار مربوط به ملزومات بهداشتی از سه اسفند ۹۸ لغایت ۱۸ مردادماه سال جاری گفت : تعداد ۶۴ هزار و ۴۴۸ مورد بازرسی انجام شده که منجر به تشکیل ۶ هزار و ۳۵۲ پرونده در سازمان شده است در این بازه زمانی تعداد ۹ میلیون و ۴۰۹ هزار و ۹۴۴ عدد ماسک و ۵۷۸ و ۸۰۱ لیتر الکل و مشتقات ضدعفونی ، ۷۵ میلیون و ۴۹۴ هزار و ۳۳۱ جفت دستکش و همچنین ۶۸ هزار و ۵۵۳ عدد روپوش کشف شده است وی در خصوص پرونده های لوازم خانگی از ۲۷ خرداد ماه لغایت ۱۶ مرداد ماه سال جاری گفت : تعداد یک هزار و ۳۱۹ گشت مشترک و ۴ هزار و ۵۰۲ مورد بازرسی انجام شده است تعداد یک هزار و ۱۷۰ پرونده به شعبه وارد شده که ۶۷۸ پرونده مختومه ۵۲۹ پرونده مانده در حال رسیدگی می باشد از این تعداد پرونده ۱۷ مورد مربوط به احتکار ، ۷ مورد مربوط به اختفاء ، ۴۸۲ مورد مربوط به گرانفروشی و ۹۴۳ مورد مربوط به سایر تخلفات است و متخلفان تا کنون ۱۳۰ میلیارد ریال جریمه شدند رایگانی افزود : آمار مربوط به پرونده های لاستیک از اول فروردین ماه لغایت ۱۴ مرداد ماه سال جاری در مجموع تعداد ۴۲۵ پر

ادامه خبر صفحه قبل
[۲]

مهر

۱۳۹۹/۰۵/۲۰

۱۲:۱۲



ونده وارده در خصوص لاستیک در سازمان داشتیم که ۲۷۰ مورد آن مربوط به حوزه کالاها و خدمات و ۱۵۵ مورد مربوط به پرونده های قاچاق کالا و ارز می باشد تعداد ۱۲۴ پرونده در حال رسیدگی و ۶۸ پرونده حکم برائت با توجه به ارائه مدارک قانونی صادر شده است ۴ پرونده نیز با توجه به اینکه موضوع در صلاحیت رسیدگی سازمان تعزیرات نبوده ، حکم به عدم صلاحیت صادر و به مرجع صالح بر رسیدگی ارسال شده است در ۳۰ پرونده حکم قرار صادر شده و در نهایت متخلفان در ۲۵۳ پرونده جمعاً به پرداخت ۶۵ میلیارد و ۸۲۴ میلیون ریال جریمه محکوم شده اند

نبض بورس

۱۳۹۹/۰۵/۲۰

۱۱:۵۱

اعلام زمان و جزییات عرضه اولیه ثبهساز

بورس اوراق بهادار تهران با صدور اطلاعیه ای جزییات و زمان عرضه اولیه ۲۰ درصدی سهام یک شرکت را اعلام کرد



به گزارش نبض بورس به نقل از ایبنا ، با اعلام بورس تهران روز چهارشنبه هفته جاری تعداد ۴ میلیارد و ۲۶ میلیون و۱۵۷ هزارو ۴۰۰ سهم معادل ۲۰ درصد از سهام شرکت «بهساز کاشانه تهران» به عنوان پانصد و چهل و چهارمین شرکت در فهرست شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در بخش «فعالیت های مربوط به املاک و مستغلات» گروه و طبقه «فعالیت های مربوط به املاک و مستغلات با مالکیت شخصی و یا اجاره ای» در فهرست نرخ های بازار دوم و در نماد «ثبهساز» به شیوه ثبت سفارش جهت کشف قیمت عرضه می شود . دامنه قیمتی و سهمیه تخصیصی به سهامداران بر اساس این اطلاعیه دامنه قیمت ۲۰۹ تا ۲۲۰ تومانی هر سهم و سهمیه ۱۰۰۰ سهمی هر فرد حقیقی و حقوقی است که توسط کارگزاری تدبیرگزان فردا در بازار دوم معاملات بورس انجام خواهد شد در روز پس از عرضه اولیه نیز ۶۰۳ میلیون و ۹۲۳ هزار و ۶۱۰ سهم با قیمت ثابت کشف شده به صندوق های سرمایه گذاری تعلق می پذیرد این گزارش می افزاید : بر اساس قانون ، عرضه اولیه سهام شرکت ها به صندوق های سرمایه گذاری در روز کاری بعد از عرضه اولیه با قیمت ثابت کشف شده در فرآیند عرضه اولیه صورت می پذیرد

لازم به ذکر است ، طی سال جاری سهام ۱۴ شرکت سرمایه گذاری صبا تامین ، شستا ، پگاه گیلان ، لاستیک یزد ، پلیمر آریاساسول ، سرمایه گذاری پویا ، سرمایه گذاری سیمان تامین ، لیزینگ پارسیان ، رایان هم افزا ، تولید نیروی برق آبادان ، توسعه مسیر برق گیلان ، زر ماکارون ، پتروشیمی ارومیه و تامین سرمایه امین عرضه اولیه شده اند و کشاورزی و دامپروری ملارد شیر و بهساز کاشانه تهران پانزدهمین و شانزدهمین شرکت تازه وارد سال به شمار می روند . اطلاعیه عرضه اولیه ۲۰ درصدی سهام شرکت «بهساز کاشانه تهران»



فصل تجارت
۱۳۹۹/۰۵/۲۰
۱۱:۳۹

اعلام زمان و جزییات عرضه اولیه ۲۰ درصدی سهام در بورس تهران

فصل تجارت به گزارش فصل تجارت به نقل از ایبِنا ، با اعلام بورس تهران روز چهارشنبه هفته جاری تعداد ۴ میلیارد و ۲۶ میلیون و۱۵۷ هزارو ۴۰۰ سهم معادل ۲۰ درصد از سهام شرکت «بهساز کاشانه تهران» به عنوان پانصد و چهل و چهارمین شرکت در فهرست شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در بخش «فعالیت های مربوط به املاک و مستغلات» گروه و طبقه «فعالیت های مربوط به املاک و مستغلات با مالکیت شخصی و یا اجاره ای» در فهرست نرخ های بازار دوم و در نماد «ثبهساز» به شیوه ثبت سفارش جهت کشف قیمت عرضه می شود.

فصل تجارت به گزارش فصل تجارت به نقل از ایبِنا ، با اعلام بورس تهران روز چهارشنبه هفته جاری تعداد ۴ میلیارد و ۲۶ میلیون و۱۵۷ هزارو ۴۰۰ سهم معادل ۲۰ درصد از سهام شرکت «بهساز کاشانه تهران» به عنوان پانصد و چهل و چهارمین شرکت در فهرست شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در بخش «فعالیت های مربوط به املاک و مستغلات» گروه و طبقه «فعالیت های مربوط به املاک و مستغلات با مالکیت شخصی و یا اجاره ای» در فهرست نرخ های بازار دوم و در نماد «ثبهساز» به شیوه ثبت سفارش جهت کشف قیمت عرضه می شود . دامنه قیمتی و سهمیه تخصیصی به سهامداران بر اساس این اطلاعیه دامنه قیمت ۲۰۹ تا ۲۲۰ تومانی هر سهم و سهمیه ۱۰۰۰ سهمی هر فرد حقیقی و حقوقی است که توسط کارگزاری تدبیرگزان فردا در بازار دوم معاملات بورس انجام خواهد شد در روز پس از عرضه اولیه نیز ۶۰۳ میلیون و ۹۲۳ هزار و ۶۱۰ سهم با قیمت ثابت کشف شده به صندوق های سرمایه گذاری تعلق می پذیرد این گزارش می افزاید : بر اساس قانون ، عرضه اولیه سهام شرکت ها به صندوق های سرمایه گذاری در روز کاری بعد از عرضه اولیه با قیمت ثابت کشف شده در فرآیند عرضه اولیه صورت می پذیرد

لازم به ذکر است ، طی سال جاری سهام ۱۴ شرکت سرمایه گذاری صبا تامین ، شستا ، پگاه گیلان ، لاستیک یزد ، پلیمر آریاساسول ، سرمایه گذاری پویا ، سرمایه گذاری سیمان تامین ، لیزینگ پارسیان ، رایان هم افزا ، تولید نیروی برق آبادان ، توسعه مسیر برق گیلان ، زر ماکارون ، پتروشیمی ارومیه و تامین سرمایه امین عرضه اولیه شده اند و کشاورزی و دامپروری ملارد شیر و بهساز کاشانه تهران پانزدهمین و شانزدهمین شرکت تازه وارد سال به شمار می روند . اطلاعیه عرضه اولیه ۲۰ درصدی سهام شرکت «بهساز کاشانه تهران»

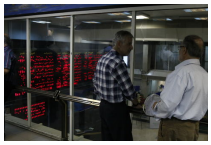
بانک مردم

۱۳۹۹/۰۵/۲۰

۱۱:۲۹

اعلام زمان و جزییات عرضه اولیه ۲۰ درصدی سهام در بورس تهران

پایگاه خبری تحلیلی بانک مردم : بورس اوراق بهادار تهران با صدور اطلاعیه ای جزییات و زمان عرضه اولیه ۲۰ درصدی سهام یک شرکت را اعلام کرد



به گزارش بانک مردم به نقل از ایبِنا ، با اعلام بورس تهران روز چهارشنبه هفته جاری تعداد ۴ میلیارد و ۲۶ میلیون و۱۵۷ هزارو ۴۰۰ سهم معادل ۲۰ درصد از سهام شرکت «بهساز کاشانه تهران» به عنوان پانصد و چهل و چهارمین شرکت در فهرست شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در بخش «فعالیت های مربوط به املاک و مستغلات» گروه و طبقه «فعالیت های مربوط به املاک و مستغلات با مالکیت شخصی و یا اجاره ای» در فهرست نرخ های بازار دوم و در نماد «ثبهساز» به شیوه ثبت سفارش جهت کشف قیمت عرضه می شود . دامنه قیمتی و سهمیه تخصیصی به سهامداران بر اساس این اطلاعیه دامنه قیمت ۲۰۹ تا ۲۲۰ تومانی هر سهم و سهمیه ۱۰۰۰ سهمی هر فرد حقیقی و حقوقی است که توسط کارگزاری تدبیرگزان فردا در بازار دوم معاملات بورس انجام خواهد شد در روز پس از عرضه اولیه نیز ۶۰۳ میلیون و ۹۲۳ هزار و ۶۱۰ سهم با قیمت ثابت کشف شده به صندوق های سرمایه گذاری تعلق می پذیرد این گزارش می افزاید : بر اساس قانون ، عرضه اولیه سهام شرکت ها به صندوق های سرمایه گذاری در روز کاری بعد از عرضه اولیه با قیمت ثابت کشف شده در فرآیند عرضه اولیه صورت می پذیرد

لازم به ذکر است ، طی سال جاری سهام ۱۴ شرکت سرمایه گذاری صبا تامین ، شستا ، پگاه گیلان ، لاستیک یزد ، پلیمر آریاساسول ، سرمایه گذاری پویا ، سرمایه گذاری سیمان تامین ، لیزینگ پارسیان ، رایان هم افزا ، تولید نیروی برق آبادان ، توسعه مسیر برق گیلان ، زر ماکارون ، پتروشیمی ارومیه و تامین سرمایه امین عرضه اولیه شده اند و کشاورزی و دامپروری ملارد شیر و بهساز کاشانه تهران پانزدهمین و شانزدهمین شرکت تازه وارد سال به شمار می روند . اطلاعیه عرضه اولیه ۲۰ درصدی سهام شرکت «بهساز کاشانه تهران»

خبرگزاری صنایع
۱۳۹۹/۰۵/۲۰
۱۱:۲۲



خبرگزاری صنایع گزارش می دهد : /گزارش عملکرد ۴ ماهه سازمان تعزیرات/ ۳۹۴ هزار میلیارد ریال جریمه برای متخلفین

سخنگوی سازمان تعزیرات حکومتی در نشست خبری با اصحاب رسانه با ارائه گزارش عملکرد ۴ ماهه این سازمان از اعمال جریمه ۳۹۴ هزار میلیارد ریالی برای متخلفین خبر داد .

سخنگوی سازمان تعزیرات حکومتی در نشست خبری با اصحاب رسانه با ارائه گزارش عملکرد ۴ ماهه این سازمان از اعمال جریمه ۳۹۴ هزار میلیارد ریالی برای متخلفین خبر داد

*** نشست خبری سخنگوی سازمان تعزیرات به گزارش خبرگزاری صنایع ، یاسر رایگانی در نشست خبری خود با حضور اهالی رسانه گزارشی از اقدامات و پرونده های سازمان تعزیزات در چهار ماهه نخست سال ارائه داد سخنگوی سازمان تعزیرات در این نشست ، بیان داشت : روز خبرنگار را به تمامی خبرنگاران که در خط مقدم مبارزه فرهنگی با دشمن هستند ، تبریک عرض می کنم . در خصوص پرونده ها بیش از ۳۹ هزار پرونده به سازمان تعزیزات ورود پیدا کرده است و همچنین تعداد پرونده های مختومه ۱۷۴ هزار پرونده بوده است میزان وصولی سال ۹۹ نسبت به سال قبلعلی رغم محدودیت های کرونا ۸ درصد افزایش یافته است و در عین حال ۳۹۴ هزار میلیارد ریال متخلفین چریمه شدند *** احتکار خودرو رایگانی در خصوص احتکار و گران فروشی خودرو ، بیان داشت : در این مورد در این پنج ماه تیم های گشت مشترک داشته ایم که ۳ هزار مورد بازرسی کرده اند مجموعا ۳۹۹۵ مورد خودرو احتکار شده را در این مدت کشف کرده ایم و مجموعا متخلفین ۱۶ میلیارد جریمه شده اند اینکه این خودروها چگونه توزیع می شوند به سازمان تعزیرات حکومتی ربطی ندارد و نحوه توزیع در اختیار ما نبوده و مراجع زیادی در این حوزه تصمیم گیر هستند سخنگوی سازمان تعزیرات حکومتی در ادامه افزود : در حوزه اقلام بهداشتی یازده هزار گشت برگزار شده است که بیش از ۶۸ هزار مجموعه بازرسی شده است در این مدت ۹ میلیون ماسک و ۵۷۸ هزار لیتر مشتقات الکل و ۷۵ میلیون جفت دستکش و ۶۸ هزار عدد روپوش بیمارستانی کشف شده است تنها در یک مورد یکی از تولیدکنندگان داخلی یخچال قیمت یک قلم کالا را از قیمت ۲۵ میلیون تومان به ۵۰ میلیون تومان افزایش داده اند که این عجیب و غیرقابل قبول است *** تخلف در صنعت تایر وی به موضوع لاستیک هم اشاره کرد و گفت : در این مدت ۴۲۵ پرونده درخصوص لاستیک تشکیل شده است که ۲۷۰ مورد کالا و خدمات و ۱۵۵ مورد قاچاق لاستیک بوده است در حوزه قاچاق در چهار ماهه نخست سال ۹۹ نسبت به سال گذشته رشد ۹۹ درصدی داشته ایم یعنی ۹۹ درصد افزایش عملکرد در شعب داشته ایم میانگین رسیدگی ما در پرونده های قاچاق ۲۴ درصد کاهش مدت زمان داشته است و سرعت رسیدگی ها افزایش یافته است که این در حالی است که ما با شیوع کرونا هم مواجه بوده ایم *** تعداد پرونده های حوزه لبنی رایگانی به حوزه پرونده های لبنی اشاره کرد و گفت : ما مرجع رسیدگی کننده هستیم و تا زمانی که از سوی نهادهای نظارتی به سازمان ما گزارش تخلف داده نشود حق ورود و رسیدگی نداریم اخیرا هم اداره کل حقوقی دستگاه قضا گفته است که سازمان تعزیرات حکومتی دستگاه نظارتی نیست بلکه دستگاه رسیدگی کننده است و ما در گشت های ویژه هم با همکاری سایر نهادها اقدام به برگزاری گشت می کنیم سازمان تعزیزات کاشف تخلف و قیمت گذاری و ناظر توزیع نیست بلکه ما فقط یک دستگاه بگرسیدگی کننده هستیم در این مدت شرکت شاندشت با برند پاژن سه میلیارد و چهارصد میلیون تومان جریمه شده است که جریمه اش وصول نشده است برند چوپان ۲ ۸ میل

ادامه خبر صفحه قبل [۲]

خبرگزاری صنایع

۱۳۹۹/۰۵/۲۰

۱۱:۲۲



یارد تومان جریمه شده است و برند می ماست ۱ ۶ میلیارد تومان جریمه شده است که این سه شرکت حساب هایشان به دلیل عدم پرداخت جریمه مسدود شده است شرکت پگاه ۲ ۷ میلیارد تومان جریمه شد و برند سحر هم ۱ ۵ میلیارد تومان جریمه شد که این دو شرکت جریمه خود را پرداخت کرده اند در حال حاضر دو پرونده در شعبه ۴۰ تهران در دست بررسی داریم که در یک فقره چندین بار نامه نگاری شده است اما هنوز دستگاه نظارتی پاسخ استعلام میزان تخلف را نداده است سه پرونده مواد لبنی هم در حوزه شهرستانهای تهران وجود دارد که در یکی از آنها شرکت هفت میلیارد تومان جریمه شده است اما در یکی دیگر شرکتی به ده میلیارد تومان محکوم شده است که هنوز حکم قطعی نشده است سخنگوی سازمان تعزیرات حکومتی در پایان ، اظهار داشت : در استان گلستان یک شرکت به دلیل کمبود هفت میلیون کیلو گندم به استرداد این میزان گندم محکوم شده است که باید این میزان را باز پس دهد

*** گزارش عملکرد ۴ ماهه سال ۹۹ سازمان تعزیرات حکومتی در استان گلستان براساس گزارش سازمان صنعت ، معدن و تجارت ، شرکت غله و خدمات بازرگانی و جهادکشاورزی مبنی بر اینکه یک شرکت نگهدارنده گندم امانی دولتی در بازرسی انجام شده به مقدار بیش از هفت میلیون و یکصد هزار کیلوگرم گندم کسری داشته؛ پرونده ای دراداره تعزیرات حکومتی مینودشت تشکیل و مورد رسیدگی قرار گرفت . پس از سیر مراحل قانونی و اخذ نظریه کارشناسی از سوی شعبه رسیدگی کننده در تعزیرات ، تخلف انتسابی کسری گندم در سیلوهای شرکت محرز و با استناد به بند الف ماده ۶۱ قانون اصلاح قانون نظام صنفی شرکت نگهدارنده گندم امانی دولتی ملزم به استرداد کالا در شبکه و پرداخت ۱۷۷ میلیارد ریال جریمه محکوم شد

*** گزارش عملکرد ۴ ماهه سال ۹۹ سازمان تعزیرات حکومتی در استان اصفهان با اعلام گزارش پلیس امنیت اقتصادی مبنی برکشف ۳۰۰۰ لیتر گازوییل مظنون به قاچاق از یک دستگاه کامیون کشنده ، پرونده متشکله جهت رسیدگی به شعبه ششم ویژه رسیدگی به تخلفات قاچاق کالا و ارز تعزیرات حکومتی استان ارجاع گردید و شعبه مذکور بعد از رسیدگی به پرونده و نهایتا احراز تخلف ، راننده کامیون کشنده را به دلیل مباشرت در قاچاق فرآورده های نفتی به پرداخت مبلغ ۳ میلیارد و ۸۴۰ میلیون ریال جریمه در حق صندوق دولت محکوم نمود .

*** گزارش عملکرد ۴ ماهه سال ۹۹ سازمان تعزیرات حکومتی در استان خوزستان پس از ارسال گزارشی از سوی نیروی انتظامی شهرستان اهواز مبنی بر کشف مقادیری پوشاک ، این گزارش به اداره تعزیرات حکومتی شهرستان اهواز ارسال و به شعبه هفتم ارجاع شد و پس از استعلامات لازم و اخذ دفاعیات متهم ، تخلف محرز و متهم به ضبط کالا مکشوفه و پرداخت ۲ میلیارد و ۳۷۱میلیون ریال جریمه محکوم شد . *** گزارش عملکرد ۴ ماهه سال ۹۹ سازمان تعزیرات حکومتی در استان مرکزی با کشف محموله ۳۳ هزار و ۱۰۳ متر پارچه پرونده به تعزیرات ارجاع و با توجه به عدم ارائه مدارک قانونی ، متهم به دلیل حمل و مباشرت در قاچاق به پرداخت ۳ میلیارد و ۷۵۰ میلیون ریال جزای نقدی محکوم شد

*** گزارش عملکرد ۴ ماهه سال ۹۹ سازمان تعزیرات حکومتی در استان خراسان شمالی با گزارش اداره صنعت ، معدن و تجارت شهرستان مانه و سملقان مبنی بر تخلف عرضه خارج از شبکه مواد پتروشیمی به مقدار ۱۱۰ تن ، پرونده تشکیل و در بررسی ها مشخص شد که شرکت تولیدی با دریافت مواد پتروشیمی سهمیه ای با نرخ دولتی ، مواد را به صورت عرضه خارج از شبکه به فروش رسانده که در همین راستا شعبه پس از بررسی و رسیدگی پرونده ، متهم به قطع سهمیه به مدت سه ماه ، پرداخت مبلغ یک میلیارد و ۱۶۶ میلیون ریال جریمه محکوم و جریمه نقدی حکم صادره وصولی شده است .

*** گزارش عملکرد ۴ ماهه سال ۹۹ سازمان تعزیرات حکومتی در استان کردستان ماموران نیروی انتظامی مستقر در ایست بازرسی صلوات آباد سنندج در حین کنترل و بازرسی خودروهای عبوری از یک دستگاه خودرو سواری مشکوک و مجموعاً ۳۳۹ هزار و ۷۲۰ نخ سیگار خارجی کشف و پس از رسیدگی و احراز تخلف ، حکم به ضبط محموله صادر و متهم به پرداخت یک میلیارد و ۱۲۷ میلیون ریال جریمه نقدی محکوم شدند .

ادامه خبر صفحه قبل [۳]

خبرگزاری صنایع

۱۳۹۹/۰۵/۲۰

۱۱:۲۲



*** گزارش عملکرد ۴ ماهه سال ۹۹ سازمان تعزیرات حکومتی در استان فارس با شکایت یکی از بانک های استان از یک شرکت بازرگانی مبنی بر عدم ایفای تعهدات ارزی ، پرونده ای در شعبه چهارم تعزیرات حکومتی استان تشکیل شد بانک شاکی در شکایت خود ادعا کرده بود که شرکت مذکور مبلغ یک میلیون و ۳۰۰ هزار یوآن ارز دولتی را برای واردات کالاهای مورد نیاز کشور دریافت کرده و این درحالی بوده که طبق گزارش گمرک کالایی وارد کشور نشده است طی تحقیقات انجام شده و استعلام از مراجع مربوطه ، تخلف این شرکت بازرگانی محرز و و در نهایت شعبه رسیدگی کننده حکم به استرداد مبلغ یک میلیون و ۳۰۰ هزار یوآن به بانک شاکی و تعلیق کارت بازرگانی شرکت متخلف به مدت ۶ ماه صادر کرد

*** گزارش عملکرد ۴ ماهه سال ۹۹ سازمان تعزیرات حکومتی در استان آذربایجان غربی مامورین دایره مبارزه با قاچاق کالاو ارز شهرستان خوی درموقعیت ایستگاه بازرسی ایواوغلی به یکدستگاه خودروی کامیون ایسوز حامل بارگمرکی برخورد و در بازرسی از آن تعداد۶۰دستگاه محرک سمپاش و۲۰عددگلات سمپاش را به ظن قاچاق کشف و ضبط و مراتب راطی گزارشی به تعزیرات حکومتی شهرستان خوی ارسال کردند . شعبه اول ویژه رسیدگی به قاچاق کالاوارز شهرستان خوی بنابه گواهی گمرک مبنی برعدم مطابقت کالاهای مکشوفه با اسناد ، اتهام مباشرت در قاچاق کالا را محرز تشخیص و متهم را به ضبط کالاهای مکشوفه به نفع دولت و پرداخت ۶ میلیارد و ۲۷۵ میلیون ریال جریمه نقدی محکوم کرد *** گزارش عملکرد ۴ ماهه سال ۹۹ سازمان تعزیرات حکومتی در استان زنجان با حسب شکایات شرکت های خصوصی پرونده یک واحد دامداری به اتهام گرانفروشی شیر خام در تعزیرات حکومتی شهرستان ابهر تشکیل و مورد رسیدگی قرار گرفت پس از دریافت گزارشات کارشناسی تخلف گرانفروشی محرز و بر اساس حکم صادره شرکت متخلف به پرداخت ۵۲ میلیارد ریال در حق صندوق دولت محکوم شد *** گزارش عملکرد ۴ ماهه سال ۹۹ سازمان تعزیرات حکومتی در استان سیستان و بلوچستان مأمورین انتظامی مستقر در ایست و بازرسی شهرستان سراوان در بازرسی از یک دستگاه خودروی کامیون مقدار ۱۰ هزار کیلوگرم سم پروپارژیت مشکوک به قاچاق را کشف کردند در همین راستا با تشکیل پرونده و رسیدگی آن در تعزیرات حکومتی سراوان ، شعبه رسیدگی کننده بدلیل محبوبیت این کالا در کشور پاکستان و عدم ارائه مدارک قانونی توسط متهم رای بر محکومیت قاچاقچی به میزان ۶ میلیارد و ۵۰۰ میلیون و ضبط سموم مکشوفه صادر کرد

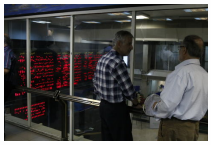
*** گزارش عملکرد ۴ ماهه سال ۹۹ سازمان تعزیرات حکومتی در استان کرمان به گزارش خبرگزاری صنایع ، تعداد سه پرونده با موضوع عرضه خارج ازشبکه و عدم رعایت ضوابط قیمت گذاری و توزیع یک شرکت به ارزش ۹۴۴ میلیارد ریال ، شرکت دوم به ارزش ۱۲ میلیارد ریال و شرکت سوم به ارزش ریالی تخلف (فروردین ۹۸ تا مهر ۹۸ : ۳۸۰ میلیارد تومان ، آبان ۹۸ تا بهمن ۹۸ : ۲۷۱ میلیارد تومان ، اسفندماه ۹۸ : ۱۳۷ میلیارد تومان جمعاً به ارزش ۷۸۹ میلیارد تومان در شعبه اول بدوی در حال رسیدگی است . شایان ذکر است در خصوص پرونده های اتهامی دو شرکت نخست ، فرآیند رسیدگی پس از احضار مدیرعامل شرکت های موصوف و اخذ اظهارات ایشان ، در مرحله استعلام مدارک ارائه شده از سازمان حمایت از حقوق مصرف کنندگان و تولیدکنندگان قرار دارد و پرونده اتهامی شرکت سوم در مرحله تحقیقات مقدماتی است انتهای پیام///

منبعخبرگزاری صنایع

ایبنا
۱۳۹۹/۰۵/۲۰
۱۱:۱۰

اعلام زمان و جزییات عرضه اولیه ۲۰ درصدی سهام در بورس تهران

بورس اوراق بهادار تهران با صدور اطلاعیه ای جزییات و زمان عرضه اولیه ۲۰ درصدی سهام یک شرکت را اعلام کرد



به گزارش ایبِنا ، با اعلام بورس تهران روز چهارشنبه هفته جاری تعداد ۴ میلیارد و ۲۶ میلیون و۱۵۷ هزارو ۴۰۰ سهم معادل ۲۰ درصد از سهام شرکت «بهساز کاشانه تهران» به عنوان پانصد و چهل و چهارمین شرکت در فهرست شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در بخش «فعالیت های مربوط به املاک و مستغلات» گروه و طبقه «فعالیت های مربوط به املاک و مستغلات با مالکیت شخصی و یا اجاره ای» در فهرست نرخ های بازار دوم و در نماد «ثبهساز» به شیوه ثبت سفارش جهت کشف قیمت عرضه می شود . دامنه قیمتی و سهمیه تخصیصی به سهامداران بر اساس این اطلاعیه دامنه قیمت ۲۰۹ تا ۲۲۰ تومانی هر سهم و سهمیه ۱۰۰۰ سهمی هر فرد حقیقی و حقوقی است که توسط کارگزاری تدبیرگزان فردا در بازار دوم معاملات بورس انجام خواهد شد در روز پس از عرضه اولیه نیز ۶۰۳ میلیون و ۹۲۳ هزار و ۶۱۰ سهم با قیمت ثابت کشف شده به صندوق های سرمایه گذاری تعلق می پذیرد این گزارش می افزاید : بر اساس قانون ، عرضه اولیه سهام شرکت ها به صندوق های سرمایه گذاری در روز کاری بعد از عرضه اولیه با قیمت ثابت کشف شده در فرآیند عرضه اولیه صورت می پذیرد

لازم به ذکر است ، طی سال جاری سهام ۱۴ شرکت سرمایه گذاری صبا تامین ، شستا ، پگاه گیلان ، لاستیک یزد ، پلیمر آریاساسول ، سرمایه گذاری پویا ، سرمایه گذاری سیمان تامین ، لیزینگ پارسیان ، رایان هم افزا ، تولید نیروی برق آبادان ، توسعه مسیر برق گیلان ، زر ماکارون ، پتروشیمی ارومیه و تامین سرمایه امین عرضه اولیه شده اند و کشاورزی و دامپروری ملارد شیر و بهساز کاشانه تهران پانزدهمین و شانزدهمین شرکت تازه وارد سال به شمار می روند . اطلاعیه عرضه اولیه ۲۰ درصدی سهام شرکت «بهساز کاشانه تهران»

بورس پرس
۱۳۹۹/۰۵/۲۰
۰۰:۲۹



با ۲۰ درصد از سهام در بورس : /زمان عرضه اولیه "ثبهساز" قطعی شد / جزییات شانزدهمین شرکت جدید

زمان قطعی شانزدهمین عرضه اولیه سال مشخص و مقرر شد ، چهارشنبه هفته جاری علاوه بر واگذاری ۱۵ درصد کشاورزی و دامپروری ملارد شیر ، ۲۰ درصد از سهام بهساز کاشانه تهران نیز در بورس واگذار شود .

به گزارش پایگاه خبری بورس پرس ، بازار سهام این هفته علاوه بر واگذاری ۱۵ درصد از سهام کشاورزی و دامپروری ملارد شیر در فرابورس (معادل ۴۵ میلیون سهم با حداکثر سهمیه هر فرد حقیقی و حقوقی ۲۰ سهم با دامنه قیمت ۲۰۰۰ تا ۲۱۰۰ تومانی) ، میزبان بهساز کاشانه تهران هم است که به عنوان شانزدهمین عرضه اولیه سال انجام می شود . این عرضه شامل ۳ میلیارد و ۴۲۲ میلیون و ۲۳۳ هزار و ۷۹۰ سهم با دامنه قیمت ۲۰۹ تا ۲۲۰ تومانی هر سهم و سهمیه ۱۰۰۰ سهمی هر فرد حقیقی و حقوقی است که توسط کارگزاری تدبیرگزان فردا در بازار دوم معاملات بورس انجام خواهد شد در روز پس از عرضه اولیه نیز ۶۰۳ میلیون و ۹۲۳ هزار و ۶۱۰ سهم با قیمت ثابت کشف شده به صندوق های سرمایه گذاری تعلق می پذیرد طبق بررسی های بورس پرس ، موضوع اصلی فعالیت این شرکت در زمینه پروژه های عمرانی به خصوص تولید انبوه مسکن است ۹۹ ۹ درصد سهام شرکت دارای سال مالی منتهی به آذر ، متعلق به گروه توسعه ساختمان تدبیر است لذا کنترل کننده نهایی گروه توسعه ساختمان تدبیر(زیرمجموعه ستاد اجرایی فرمان امام) است سرمایه اولیه شرکت با ۴۹ نیروی انسانی در بدو تاسیس ۲۰ میلیون تومان بوده که طی ۶ مرحله افزایش سرمایه به ۲ ۰۱ هزار میلیارد تومان رسیده است شرکت بهساز کاشانه تهران برای سال مالی ۹۹ و سه سال مالی آتی هیچ گونه افزایش سرمایه ای در نظر نگرفته است شرکت دارای طرح توسعه نبوده و از زمین های متعلق به ستاد اجرایی فرمان امام جهت اجرای پروژه ها استفاده می کند در سیاست های جدید علاوه بر خرید زمین های وابسته به ستاد ، اقدام به خرید و اجرای پروژه در زمین های خارج از ستاد کرده است

براساس این گزارش ، طی سال جاری سهام ۱۴ شرکت سرمایه گذاری صبا تامین ، شستا ، پگاه گیلان ، لاستیک یزد ، پلیمر آریاساسول ، سرمایه گذاری پویا ، سرمایه گذاری سیمان تامین ، لیزینگ پارسیان ، رایان هم افزا ، تولید نیروی برق آبادان ، توسعه مسیر برق گیلان ، زر ماکارون ، پتروشیمی ارومیه و تامین سرمایه امین عرضه اولیه شده اند و کشاورزی و دامپروری ملارد شیر و بهساز کاشانه تهران پانزدهمین و شانزدهمین شرکت تازه وارد سال بشمار می روند . تلگرام اصلی بورس پرس : t me/boursepressir انتهای پیام

ایرنا
۱۳۹۹/۰۵/۱۹
۲۲:۱۰

رتبه نخست ایران در خاورمیانه با ۱۱ بانک شیر



تهران ایرنا مسوول بانک شیر مادران بیمارستان الزهرا(س) تبریز با بیان اینکه ایران با دارا بودن ۱۱ بانک شیر در رده نخست خاورمیانه قرار دارد ، گفت : اهدای شیر همانند اهدای خون به منزله شریک شدن در نجات جان انسان ها است زیرا تعداد بسیار زیادی نوزاد نارس در بیمارستان ها وجود دارند که بهترین تغذیه برای آنان شیر مادر است .

محمدباقر حسینی روز شنبه در گفت وگو با خبرنگار حوزه زنان و خانواده ایرنا با یادآوری اینکه در همه جای جهان بانک های شیر مادر با گستردگی وسیعی فعال هستند ، اظهار داشت : قدمت بانک های شیر نزدیک به ۱۰۰ سال است که در کشورهای اروپایی فعال هستند وی افزود : اکنون نزدیک به ۶۰۰ بانک شیر مادر در جهان وجود دارد که نخستین بانک در اتریش پایه گذاری شد در حال حاضر در اروپا ۲۱۰ بانک شیر مادر وجود دارد و کشور برزیل به تنهایی دارای ۲۱۰ بانک شیر است

حسینی درباره مبنای فکری ایجاد این بانک توضیح داد : سازمان جهانی بهداشت و یونیسف در سال ۱۹۹۰ بیانیه مشترکی صادر کردند و در آن عنوان شد که اگر به هر دلیلی نوزادی از شیر مادر بیولوژیک خود محروم است بهترین گزینه برای تغذیه او ، شیر دایه یا شیر مادرهای اهدا کننده است که در بانک شیر پاستوریزه شده است . وی ادامه داد : شیر انسانی پاستوریزه می شود تا ریسک انتقال بیماری های عفونی وجود نداشته باشد و فردی که اهدا کننده است اگر مبتلا به ایدز یا بیماری دیگر است از طریق شیر این ویروس ها و باکتری ها به فرزند دریافت کننده انتقال پیدا نکند

بانک شیر اهدا کننده زندگی در رگ های نوزادان نیازمند به شیر این فوق تخصص نوزادان با بیان اینکه کارکرد بانک شیر هم به همان صورت بانک خون است ، تصریح کرد : به اینصورت که در بانک خون ، پس از اهدای خون توسط فرد اهدا کننده ، در محیط بانک عملیاتی روی خون انجام می شود و خون ها امن می شوند تا آنجا که بتوان به فرد دیگر اهدا و تزریق کرد و سلامتی فرد دریافت کننده توسط بانک خون تضمین شود . وی درباره مراجعه کنندگان بانک شیر توضیح داد : در بانک شیر هم مادرانی که به هر دلیلی از جمله چند قلوزایی ، حجم شیر ناکافی دارند می توانند از بانک شیر مصرف مورد نیاز نوزاد خود را دریافت کنند همچنین نوزادانی که خیلی زودتر از موعد به دنیا آمده اند مثلا نوزادی که باید در چهل هفتگی به دنیا بیاید در ۲۶ هفته با وزن ۶۰۰ گرم به دنیا آمده یا تولد نوزادان نارسی که با بیماری هایی همچون بیماری دستگاه گوارش متولد شده اند و دریافت شیر خشک برای دستگاه گوارش این عزیزان تهدید محسوب می شود حسینی ادامه داد : مادرانی اهدا کننده شیر هستند که میزان تولید شیر در سینه آنان زیاد است و بیش از نیاز فرزند خود شیر دارند در نتیجه مجبور هستند شیر را بدوشند و دور بریزند این مادران توسط مراکز بهداشتی به بانک شیر هدایت می شوند و در محل بانک این شیر توسط دستگاه های فول اتوماتیک پاستوریزه می شود سپس آزمایش های لازم روی آن صورت می گیرد در داخل ظروف مخصوص در یخچال ها و فریزرهای پرتابل نگهداری می شود وی یادآور شد : شیر مادر پاستوریزه شده به بخش مراقبت های ویژه نوزادان فرستاده می شود و توسط مادران و پرسنل درمانی به نوزادان نیازمند داده می شود در واقع بانک شیر وظیفه گردآوری ، آماده کردن و ذخیره سازی شیرهای مادران را به عهده دارد تا آن را به افرادی که دریافت کننده شیر هستند اهدا کند

ایران با ۱۱ بانک شیر ، نخستین در خاورمیانه است حسینی با بیان اینکه در ایران نخستین بانک شیر مادران در تیر سال ۱۳۹۵ در بیمارستان الزهرا(س) دانشگاه علوم پزشکی تبریز پایه گذاری شد ، خاطرنشان کرد : این بانک با حمایت های مالی اداره سلامت نوزادان وزارت بهداشت افتتاح شده و در زمان راه اندازی ، «ویل پارکس» نماینده یونیسف در ایران هم حضور داشت .

ادامه خبر صفحه قبل
[۲]

ایرنا
۱۳۹۹/۰۵/۱۹
۲۲:۱۰



وی افزود : پس از آن ، ۱۰ بانک شیر مادر در کشور راه اندازی شده و در حال حاضر ۱۱ بانک شیر مادر در کشور ایجاد شده که در تهران دو بانک شیر در بیمارستان شهید اکبرآبادی و بیمارستان ولیعصر(ع) ، در مشهد ، زاهدان ، اهواز ، کرمانشاه ، شیراز ، کرمان و تبریز و یزد فعال و در اصفهان در حال راه اندازی است .

استقبال از این بانک ها قابل توجه بوده است مسوول بانک شیر مادران بیمارستان الزهرا(س) تبریز با بیان اینکه استقبال خوبی از بانک شیر شده و مورد توجه قرار گرفته ، گفت : مکانیزم اهدای شیر اینگونه است که اهدا کنندگان شیر از طریق مراکز بهداشتی یا بیمارستان محل زایمان به بیمارستان هایی که محل استقرار بانک شیر است معرفی می شوند . حسینی ادامه داد : سپس از هر مادر اهدا کننده شیر خواسته می شود یک نوبت جهت دیدار و مصاحبه و انجام آزمایشات خون شامل آزمایش هپاتیت بی ، سی ، «اچ آی وی» و «وی دی آر ام» به بانک شیر مراجعه کند

پس از انجام این چهار آزمایش در محیط آزمایشگاه بانک شیر ، مادر شیرده ثبت نام و پس تکمیل فرم رضایت به او ظروفی یکبار مصرف داده می شو که او هر روز ضمن اینکه فرزند خود را تغذیه می کند شیر اضافه را می دوشد و در فریزر منزل ذخیره می کند و با کارشناس بانک شیر هماهنگ می کند تا ماشین مخصوص حمل شیر برای دریافت آن به در منزل این مادران مراجعه کند . وی با تاکید بر اینکه این جمع آوری روزانه نیست و ممکن است دو روز یکبار یا بیشتر صورت گیرد ، خاطرنشان کرد : بانک شیر شماره تماس اختصاصی و واحدی ندارد و هر بانک برای خود یک شماره دارد که مردم شهر با آن تماس می گیرند

مادران شیرده با اهدای شیر ، در نجات جان انسان ها شریک می شوند عضو هیات علمی دانشگاه علوم پزشکی تاکید کرد : اهدای شیر همانند اهدای خون یک امر ثواب و پسندیده محسوب می شود؛ امری خیر که شریک شدن در نجات جان انسان ها را به دنبال دارد زیرا تعداد بسیار زیادی نوزاد نارس در بیمارستان ها وجود دارند که بهترین تغذیه برای آنان شیر مادر است . وی یادآور شد : همه تلاش بیمارستان ها و پرسنل بهداشتی این است که مادران به فرزندان خود شیر دهند و تا زمانی که شیر مادر کفاف نیاز فرزندان را بدهد بانک شیر به عنوان یک پل ورود می کند تا بتوانند به توانمندی برسند اهدای شیر محرمیت نمی آورد حسینی درباره مسایل شرعی این نوع شیردهی که برای بسیاری پرسش برانگیز است که اهدای شیر منجر به محرمیت رضاعی می شود یا نه ، توضیح داد : از نظر علما رابطه محرمیت بین مادر اهدا کننده شیر و دریافت کننده شیر شرایطی دارد تا این محرمیت رخ دهد از نظر علما رابطه محرمیت بین مادر اهدا کننده شیر و دریافت کننده شیر شرایطی دارد تا این محرمیت رخ دهد وی تشریح کرد : نخست این که اغلب علما در رساله ها می نویسند که باید تغذیه مستقیما زیر سینه انجام شود و حداقل ۲۴ ساعت یا ۱۵ نوبت پیاپی این اتفاق بیافتد دوم اینکه تغذیه با واسطه نباشد یعنی با قاشق یا فنجان صورت نگیرد همچنین این شیر از یک مادر واحد باید رخ داده باشد فوق تخصص اطفال و مسئول بانک شیر با بیان اینکه این شرایط در بانک های شیر هیچوقت رخ نمی دهد ، اظهار داشت : اولا که تغذیه زیر سینه به طور مستقیم نیست و دوم اینکه شیر سه یا چهار نفر اهدا کننده در محل بانک شیر با هم مخلوط می شوند و شیر یک نفر واحد اهدا نمی شود وی افزود : همچنین این شیر با لوله های مخصوص یا قاشق وارد دستگاه گوارش نوزاد می شود پس تغذیه مستقیم نیست

حسینی خاطرنشان کرد : استفتایی هم از دفتر مقام معظم رهبری انجام شد مبنی بر اینکه امروزه در جهان بانک های شیر مادر فعال و مادرانی هستند که شیر اهدا می کنند و عملیاتی روی شیر انجام می شود ضمن اینکه مادر اهدا کننده در بیمارستان حضور ندارد و شیر را با وسایلی به نوزاد داده می شود؛ حکم حرمیت چیست؟ که پاسخ دادند با توجه به اینکه تغذیه مستقیما زیر پستان صورت نمی گیرد محرمیت واقع نمی شود . به این ترتیب حکم شرعی هم حل شد و اهدا کنندگان با خیال راحت می توانند شیر خود را اهدا و دریافت کننده دریافت کند هفته جهانی شیر مادر (world breastfeeding week) از یکم تا هفتم اوت برابر با ۱۱ تا ۱۷ مرداد ۹۹ برگزار می شود که شعار هفته جهانی تغذیه با شیر مادر امسال «سیاره ای سالم با حمایت از تغذیه با شیر مادر» اعلام شده است گفت و گو از : فاطمه دهقان نیری

شما و اقتصاد
۱۳۹۹/۰۵/۱۹
۲۱:۵۹

مدیرعامل صنایع شیر ایران مطرح کرد : /مردم بدانند ، محصولات پگاه فاقد هرگونه مواد افزودنی و نگهدارنده است

شما و اقتصاد : یکی از رسالت های اجتماعی پگاه تولید محصولات سلامت بخش است



به گزارش شما و اقتصاد به نقل از روابط عمومی صنایع شیر ایران (پگاه) ، عبداله قدوسی مدیرعامل صنایع شیر ایران با اعلام این خبر گفت : تمامی مواد اولیه دریافتی در کارخانجات پگاه علاوه بر دارا بودن استانداردهای ملی ، حائز استانداردهای جهانی نیز است . وی هدف از رعایت چنین استانداردهای سخت گیرانه در تامین مواد اولیه را تضمین محصولات تولیدی پگاه برشمرد و گفت : مردم بدانند محصولات پگاه هیچ گونه مواد نگهدارنده و افزودنی ندارد قدوسی با اشاره به اینکه تولید محصولات سلامت بخش رویکرد همیشگی پگاه است ، خاطر نشان کرد : شیر دریافتی از دامداری های صنعتی به محض ورود به کارخانجات پگاه تحت ۱۱ نوع آزمایش مختلف قرار می گیرد تا از سلامت آن اطمینان حاصل شود مدیرعامل صنایع شیر ایران با اعلام اینکه نقش اول پگاه سلامت محوری است ، یادآور شد : در اوج شیوع کرونا کارخانجات پگاه ماموریت یافتند تا نسبت به تولید محصولات غنی شده با ویتامین "د" که در تقویت سیستم ایمنی بدن نقش مهمی دارد ، تولید کنند برچسب ها مردم بدانند ، محصولات پگاه فاقد هرگونه مواد افزودنی و نگهدارنده است

بدون تصویر

شما و اقتصاد

۱۳۹۹/۰۵/۱۹

۲۱:۵۹

با حضور مدیرعامل صنایع شیرایران انجام شد/عبور از سد تحریم با افتتاح خط تولید جدید پگاه فارس

شما و اقتصاد : پروژه خرید و نصب خط بسته بندی استریل جدید پگاه فارس با عبور از شرایط تحریمی افتتاح شد



به گزارش شما و اقتصاد : به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران(پگاه) ، این خط تولید جدید با حضور عبداله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع ایران(پگاه) صبح سه شنبه ۲۷ خرداد افتتاح و به جریان تولید رسید عبدلله قدوسی در مراسم افتتاح این خط تولید با اشاره به کاهش ریسک کیفی تولید محصول گفت : انجام تولید انبوه و با کیفیت یکی از دستاوردهای این بهره برداری است که با استفاده از رول های بسته بندی داخلی مشابه خارجی با قیمت و کیفیت مناسب بومی سازی شد وی تاکید کرد : کاهش وابستگی به پاکت های کامبی بلاک دستاورد مهمی است که با توجه به اشکال در تامین این پاکت ها در شرایط تحریم های ظالمانه می تواند به جهش تولید و خودکفایی در این حوزه و کاهش قیمت تمام شده منجر شود بر اساس این گزارش ، افزایش ظرفیت و تنوع تولیدو نفوذ در بازار محصولات تک نفره استریل و کاهش هزینه های برون سپاری و قیمت تمام شده محصول از دستاوردهای این اتفاق است برچسب ها عبور از سد تحریم با افتتاح خط تولید جدید پگاه فارس

شما و اقتصاد
۱۳۹۹/۰۵/۱۹
۲۱:۵۹

استاندار فارس در دیدار با مدیرعامل صنایع شیر ایران : /استانداری حامی جهش تولید درپگاه فارس است

شما و اقتصاد : مدیرعامل صنایع شیر ایران در محل استانداری با استاندار فارس دیدار و تبادل دیدگاه کرد





به گزارش شما و اقتصاد : به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران(پگاه) ، عبدالله قدوسی مدیر عامل صنایع شیر ایران در ابتدای این دیدار با اشاره به اینکه سهام داران ما بیش از ۱میلیون و ۳۰۰ هزار نفر از بازنشستگان هستند ، گفت : سعی ما همواره ایجاد اشتغال پایدار برای بیش از ۱۰ هزار نفر نیروی شاغل در مجموعه ی هلدینگ است تا از این طریق بتوانیم به کشور و اهداف دولت کمک کنیم . وی با اشاره به اینکه هلدینگ صنایع شیر ایران در استان فارس ۴ شرکت بزرگ و مطرح دارد افزود : توانسته ایم درجهت تامین و ایجاد زنجیره غذایی در کشور الگو باشیم و دراین راستا برای رسیدن به حصول نتایج بهتربه جد نیازمند حمایت های مسئولان ارشد استان هستیم

عنایت الله رحیمی استاندار فارس نیز در این دیدار با بیان اینکه برند پگاه نامی شناخته شده و مورد اعتماد میان مردم است گفت : فعالیت های شرکت صنایع شیر ایران و مجموعه های وابسته در استان فارس دارایی های استان در حوزه کشاورزی و دامداری است و استانداری آمادگی هر گونه حمایتی در حوزه توسعه فعالیت آن و جهش تولید را دارد . عنایت رحیمی در این دیدار ، نیاز به ایجاد اشتغال ، کارآفرینی و رونق اقتصادی را مهمترین دغدغه حال حاضر کشور دانست و افزود : استانداری فقط انتظار تولید و توسعه اشتغال را از تولید کنندگان دارد و در این حوزه امادگی تسهیلات دهی و حمایت از تولید است برچسب ها استانداری حامی جهش تولید درپگاه فارس است

شما و اقتصاد
۱۳۹۹/۰۵/۱۹
۲۱:۵۹

با ایجاد مرکز جمع آوری شیرخام محقق شد : /حمایت عملی «پگاه» از دامداران کرمانی

شما و اقتصاد : با هدف حمایت از دامداران شرکت شیر پاستوریزه پگاه کرمان مرکز جمع آوری شیر خام در شهرستان رفسنجان ، تاسیس و راه اندازی شد .



به گزارش شما و اقتصاد به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران(پگاه) ، با حمایت شرکت تابعه صنایع شیر و همکاری شرکت های تعاونی دامداران شهرستان رفسنجان ، مرکز جمع آوری شیر خام تاسیس و راه اندازی شد این مرکز ، از ابتدای تیر با دریافت روزانه ۵۰۰ کیلو شیرخام از دامداری های صنعتی و نیمه صنعتی آغاز بکار کرد و در حال حاضر به ۲ ۵ تن در روز افزایش یافت

محمد کاظم پیام مدیر عامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه کرمان ، با اشاره به تلاشهای موثر شرکت و دامداران در این شرایط حساس ، افزود : با رایزنی و پرداخت به موقع وجه شیر به دامداران پیش بینی می شود ، این میزان دریافت به ۶ تن در روز برسد که تا ۱۲ تن هم قابل افزایش است . گفتنی است ، ایستگاه مرکز جمع آوری شیر خام شهرستان رفسنجان ، در ۱۰۰ کیلومتری شهر کرمان واقع شده است و مجهز به چیلر ، پلیت ۳ تنی ، ۲ مخزن ذخیره ۵ تنی و ۱ مخزن ۲ ۵ تنی است برچسب ها حمایت عملی «پگاه» از دامداران کرمانی

شما و اقتصاد
۱۳۹۹/۰۵/۱۹
۲۱:۵۸

همزمان با هفته ملی مهارت صورت گرفت/پگاه تهران پروانه بهره برداری مرکز آموزش را دریافت کرد



شما و اقتصاد : همزمان با فرا رسیدن هفته ملی مهارت ، پروانه بهره برداری مرکز آموزش جوار کارگاهی به شرکت شیر پاستوریزه پگاه تهران اعطا شد .

به گزارش شما و اقتصاد : به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، شنبه ۴ مرداد ، با حضور حسینعلی امیری معاون پارلمانی ریاست جمهوری و علی اوسط هاشمی معاون وزیر و رئیس سازمان آموزش فنی حرفه ای کشور ، پروانه بهره برداری مرکز آموزش جوار کارگاهی ، به سید جعفر میر مدیر عامل پگاه تهران اهدا شد .

حسینعلی امیری معاون امور مجلس ریاست جمهوری ، هدف از این مجوز را ارائه آموزش های مهارتی مطابق با استانداردهای بین المللی ، رهگیری وضعیت اشتغال مهارت آموختگان ، ایجاد بانک اطلاعات مهارت آموختگان و توسعه همکاری با سازمان های مردم نهاد برشمرد و افزود ، محور توسعه ، انسان خلاق و مبتکر با نگاه نو در عرصه های اجتماعی ، سیاسی و غیره است .

در این مراسم ، سید جعفر میر مدیر عامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه تهران ، ضمن تاکید بر توسعه پایدار برای نسل های آینده ، پگاه را پیشگام در توسعه پایدار خواند و تصریح کرد ، در این شرکت در حوزه آموزش ، تلاشهای زیادی صورت گرفته که بیش از ۸۰ درصد از آموزش ها با همکاری سازمان فنی و حرفه ای بوده است . مهناز خدایی معاون آموزش و تحقیق توسعه پگاه تهران ، در خصوص مزایای تاسیس این مرکز ، به بهره مندی بیشتر همکاران از آموزش های استاندارد فنی حرفه ای و افزایش مهارت و توانمندی منابع انسانی و ارتقای سطح دانش اشاره کرد گفتنی است ، در این مراسم مجوز آموزش جوارکارگاهی و بین کارگاهی به ۴۴ بنگاه اقتصادی ، تخصیص یافت برچسب ها پگاه تهران پروانه بهره برداری مرکز آموزش را دریافت کرد

شما و اقتصاد
۱۳۹۹/۰۵/۱۹
۲۱:۵۸

صنایع شیر ایران (پگاه) ۳ نشان تازه کسب کرد/شاهین طلایی «تغذیه سالم» بر دوش روابط عمومی پگاه



شما و اقتصاد : شاهین طلایی «تغذیه سالم» بر دوش روابط عمومی پگاه با نظارت انستیتو تغذیه و تحقیقات غذایی کشور ، روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) به عنوان رتبه اول بخش «تغذیه سالم» جشنواره ملی تبلیغات ، معرفی و شاهین طلایی را از آن خود کرد .

به گزارش شما و اقتصاد به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، یکشنبه ۵ مرداد ، پنجمین دوره جشنواره تبلیغات و روابط عمومی ایران برگزار شد و در این رویداد لوح سپاس رتبه اول و شاهین طلایی بخش ویژه «تغذیه سالم» به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران اهدا شد . بر پایه این اطلاع ، برند ۶۶ ساله پگاه که سالها درحوزه توسعه محصولات سلامت محور تلاش کرده درسال ۱۳۹۹ هم به دلیل توجه و تمرکز بر تبلیغات محصولات سلامت محور که عامل ارتقای نشاط و سلامت جامعه است ، حائز این رتبه شد بخش ویژه تغذیه سالم این جشنواره با مشارکت انستیتو تغذیه و تحقیقات غذایی کشور برگزار و با داوری آثار تبلیغاتی مرتبط با توسعه فرهنگ تغذیه سالم ، برگزیده این بخش معرفی شد اعطای شاهین طلایی سلامت به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران ، به دلیل رویکرد سلامت محور تبلیغاتی این شرکت و بر اساس ارزیابی هیئت داوران و با اختلاف زیاد با رقبای دیگر رخ داد

روابط عمومی پگاه در ارزیابی برترین های جشنواره و تجلیل شایستگان این حوزه هم دو نشان دیگر به صورت فردی کسب کرد و بر همین اساس ، ستاره شایستگی روابط عمومی به حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران و ستاره خدمت نیز به محمد صراف زاده از روابط عمومی پگاه اعطا شد . برچسب ها شاهین طلایی «تغذیه سالم» بر دوش روابط عمومی پگاه

شما و اقتصاد
۱۳۹۹/۰۵/۱۹
۲۱:۵۸

در میزگرد بررسی وضعیت صنایع لبنی مطرح شد/از اتهام گرانفروشی تا انحصار بازار !



شما و اقتصاد : تعدادی از فعالان صنایع لبنیات در میزگردی ، مداخله دولت در بحث قیمت گذاری و از بین رفتن بازار رقابتی ، عدم تخصیص ارز برای واردات مواد اولیه مورد نیاز صنایع لبنی ، عدم امکان ارتباط گیری مصرف کننده و تولیدکننده و چالش صنعت لبنیات با دامداری ها را از مهمترین چالش های صنایع لبنی در ایران برشمردند و در خصوص انحصار بازار ، واردات و صادرات شیرخشک و کره و سلامت محصولات لبنی توضیحاتی ارائه کردند .

به گزارش شما و اقتصاد : بنابر اظهارات برخی از فعالان صنعت لبنیات این صنعت ۷۰ ساله به دلیل شرایطی چون افزایش نرخ ارز ، افزایش نرخ سوخت و هزینه حمل و نقل ، افزایش حقوق و دستمزد ، افزایش قیمت شیرخام و هزینه بسته بندی محصولات لبنی با چالش های متعددی در تولید مواجه شده است و این چالش ها و مسائل مطرح شده در مورد صادرات شیرخشک و انحصار بازار توسط چند برند معروف بهانه ای شد تا با تعدادی از اعضای هیات مدیره انجمن صنایع لبنی در میزگردی به گفت وگو نشسته و ضمن بررسی این موضوعات ، پیشنهادات آنها را برای حل این چالش ها جویا شویم .

خلاصه ای از این میزگرد در ادامه آمده است : صنعت لبنیات کشور با چه چالش هایی دست و پنجه نرم می کند؟ در ابتدای این میزگرد رضا باکری_دبیرانجمن صنایع لبنی ایران با بیان اینکه صنعت لبنیات با حضور ۴۵۰ واحد فعال در این رشته یکی از بخش های بسیار رقابتی در صنعت کشور است ، گفت : برای انتقال مزیت به مصرف کننده بایستی ابزارهای رقابتی فراهم شود . عمدتا سیاست گذار بخشی از این ابزارهای رقابتی را از دست واحدهای تولیدی گرفته است و نمی توان از حضور ۴۵۰ واحد لبنی و رقابت آنها برآیندی به سود مصرف کننده گرفت وی ادامه داد : یکی از ابزارهای مهم مدیریت بحث قیمت است قیمت یک ابزار مدیریتی است و مدیر می تواند اقشار مختلف مصرف کننده را گروه بندی کند و با قیمت های متفاوت و متناسب برای هریک از این دهک ها کالا تولید و عرضه کند اما دولت با یکسان سازی نرخ سه قلم کالا شیر ، ماست و پنیر و با تخصیص ۱۰ نوع محصول در این بخش که ۸۰ درصد تولیدات این صنعت را فرا می گیرد ، اهرم بسیار قدرتمند رقابت را از دست مدیران صنعت گرفته است و آنها نمی توانند کالاهایی با تنوع و متناسب برای هریک از دهک ها تولید کنند دبیر انجمن صنایع لبنی ایران اضافه کرد : اصولا در تمام دنیا مرسوم است که واحدهای تولیدی کالاهایی متناسب با قدرت خرید اقشار مختلف طراحی می کنند حتی ممکن است در پاره ای از کالاها زیان دهند ، زیرا می خواهند مشتریانشان همچنان در صف مصرف کننده قرار بگیرند به عبارت دیگر شاید مدیری تصمیم بگیرد برای برخی از مشتریانش کالاهای خود را با ضرر و زیان به فروش برساند ولی در عوض برای تعدادی از دهک های دیگر کالاهایی با حاشیه سود بالاتر عرضه کند تا زیان آن بخش پوشش داده شود وی اضافه کرد : بحث قیمت و سیاست دولت در امر قیمت گذاری یکی از چالش های بزرگ صنعت است و سال هاست از دولت تقاضا داریم لبنیات را از گروه یک کالاهای اساسی خارج کند و در گروه ۲ قرار دهد نظارت عالیه بر بازار لبنیات داشته باشد ولی از مداخله گری مستقیم خودداری کند و نقش دولت را در نقش نظارتی نگه دارد وی به چالش دیگری پیش و روی صنعت لبنیات اشاره کرد و گفت : دولت تمامی امتیازات ارزی به این صنعت را قطع کرده است و به هیچ یک از کالاها و اقلام این واحدهای تولیدی ارز خاصی تخصیص نمی دهد و بخشی از اقلام در گروه کالایی ۴ به پایین است باتوجه به عدم سرویس دهی در این زمینه بایستی امکان تامین مایحتاج صنعت را بدون انتقال ارز فراهم کند در شرایطی که از جهش تولید صحبت می شود و انتظار رشد صنعت را داریم رشد این صنعت منوط براین است که امکاناتی را برای تامین مواد اولیه خود فراهم کند

در شرایطی که امکان فراهم کردن ارز ۴۲۰۰ تومانی نیست و کلیه اقلام از آن خارج شده همچنین امکان تامین ارز نیما نیز وجود ندارد و همه در صف آن هستند ، وقتی وزیر صنعت پیشنهاد می کند که واحدهای تولیدی برای تامین مایحتاج اولیه خودشان می توانند بدون انتقال ارز مواد تولیدی وارد کنند ، بانک مرکزی نباید با این موضوع مخالفت کند و دست تولید کننده را در تولید ببندد و انتظار داشته باشد جهش تولید رخ دهد .

ادامه خبر صفحه قبل [۲]

شما و اقتصاد

۱۳۹۹/۰۵/۱۹

۲۱:۵۸



در حقیقت بانک مرکزی باید امکان تدارک مواد اولیه ، بسته بندی و ملزومات صنعت را بدون انتقال ارز امکان پذیر کند باکری در بخش دیگری از صحبت هایش به عدم امکان ارتباط گیری مصرف کننده و تولیدکننده اشاره کرد و گفت : قوانین و مقرراتی در کشور به مرور زمان تصویب شده که تولید کننده قادر نیست مستقیما با مصرف کننده ارتباط بگیرد بارها تقاضا کردیم که اجازه دهید قیمت درب کارخانه را بر روی کالا درج کنیم و مصرف کننده از قیمت اصلی کالا قبل از رسیدن به شبکه توزیع آگاه شود در این میان به جز شیر و پنیر باقی کالاها مشمول ۹درصد مالیات برارزش افزوده هستند و ۳درصد نیز مالیات عملکرد به آن می خورد به عبارت دیگر ۱۲ درصد از هزینه تمام شده برای مصرف کننده متعلق به اداره امور مالیاتی است ، ولی مصرف کننده این موضوع را نمی داند و این ۱۲ درصد به پای واحد تولیدی نوشته می شود به گفته وی در بخش پخش و توزیع سال هاست دولت تصویب کرده که هزینه توزیع ۵ درصد برای پخش منطقه ای و ۱۰ درصد برای پخش سراسری باشد در حقیقت هیچ کارخانه ای با رقم کمتر از ۱۵ درصد قادر نیست کالاهایش را با این شرایط گرانی حمل و نقل به بازار عرضه کند بنابراین ۱۵ درصد از این قیمت مصرف کننده ، متعلق به شبکه حمل و نقل کشور است اما این به پای تولید کننده نوشته شده و مردم از چشم کارخانه جات می بینند همچنین سازمان حمایت از تولیدکنندگان و مصرف کنندگان نیز تصویب کرده که ۱۵ درصد از این قیمت به شبکه فروشگاهی تخصیص داده شود ولی یک فروشگاه هم حاضر نیست کالاهایی که یخچالی است را با این درصد بفروشد دبیر انجمن صنایع لبنی ایران با اشاره به اینکه دولت در امر کالارسانی برای صنعت چالش ایجاد کرده است ، گفت : چرا کارخانه ها و صنعت باید پاسخگوی ۳۰ تا ۳۵ درصد ازبخشی از قیمت تمام شده برای مصرف کننده که متعلق به آنها نیست ، باشند؟ سیستم باید این روابط را برای مردم شفاف کند

به گفته این نماینده صنعت لبنیات کشور بی اعتبار کردن حیثیت صنعتگر و تولیدکنند در نزد مصرف کننده سیاست بسیار خطایی بوده که سالیان طولانی است دولت ها آن را پیگیری می کنند و رسانه ها را به این سمت سوق دادند و دائما هجمه تبلیغاتی بر علیه صنایع لبنی در جریان است و به عنوان متهم آنها را دائما در صندلی اتهام می نشانند و به عنوان گرانفروش معرفی می کنند . در حالی که تراز مالی تمام شرکت ها در بورس روشن و شفاف است آنها حتی سودی که دولت برایشان تعیین کرده را نمی برند چه برسد به گرانفروشی از نظر اقتصادی گرانفروشی معنای به خصوص دارد گرانفروشی یعنی کسب سود بیشتر از آن چیزی که به عنوان سود قانونی در نظر گرفته شده است دولت برای آنها ۱۴درصد سود قانونی متصور است اما وقتی نمی توانند سود کنند چگونه گرانفروشی می کنند وی تصریح کرد : تمام رسانه ها باید سعی کنند از رو در رو کردن تولیدکننده با مصرف کننده پرهیز کنند تولیدکننده ها از مردمان همین کشور هستند و حداقل ۱۲۰ هزارنیروی کار در این کارخانه ها مشغول کارند یکسان سازی نرخ ارز برای ذی نفعان زنجیره باکری در بخش دیگری از صحبت هایش به چالش های میان تامین کننده مواد اولیه و صنایع اشاره کرد و گفت : کارخانه جات لبنیات و دامداری ها جایگزینی برای تجارت ندارند کارخانه ها جز شیرخام گاوداری ها امکان جایگزینی مواد اولیه دیگری ندارند و دامداری ها هم جز کارخانه جات مشتری دیگری ندارند بنابراین منطقی نیست قوانین و مقررات را به گونه ای تعریف کنیم که این دو قشر در چالش با یکدیگر قرار بگیرند بارها تاکید کردیم که قوانین تعریف شده در سال های گذشته را مورد بازنگری قرار دهند بارها تقاضا کردیم برای ذی النفعان کل زنجیره به ویژه دامداران و کارخانه جات نرخ ارز را یکسان کنند بارها تقاضا کردیم قوانین مربوط به صادرات و واردات کالاها را در دوبخش تحت تعرفه و مقررات یکسانی قرار دهند بارها درخواست کردیم که سود بانکی ذی النفعان زنجیره را یکسان کنند قوانین مالیات را برای کل زنجیره یکسان کنند وی اضافه کرد : ن

ادامه خبر صفحه قبل [۳]

شما و اقتصاد

۱۳۹۹/۰۵/۱۹

۲۱:۵۸



می توان برای هر حلقه ای از زنجیره تامین منافع جداگانه در نظر گرفت و بعد انتظار داشته باشیم آنها با هم تقابل نکنند معلوم است که در تقابل با یکدیگر قرار خواهند گرفت تا زمانی که دولت قوانین حاکم بر ذی النفعان زنجیره را اصلاح نکند و از آن قوانینی تقابل ایجاد کرده دست برندارد و کل زنجیره تحت قوانین واحدی اداره نشوند ، طبیعی است که چالش دو بخش خاتمه پیدا نمی کند چرا باید دامدار با صنعت لبنیات درگیری داشته باشد ؟ صنایع لبنیات چرا باید با دامداران درگیری داشته باشند؟ یکی تامین کننده مواد اولیه و دیگری هم خریدار است ذاتا نباید اختلاف منافعی وجود داشته باشد وقتی دولت طی سال های متمادی مداخله کرده و آنها را از وضعیت متفاوتی برخوردار کرده ، این چالش ها شکل گرفته است وی در پایان گفت : انتظار داریم مسئولین این نکات را بشنوند و با اصلاح قوانین این چالش ها را از پیش و روی صنعت بردارند تا جهش تولید اتفاق بیافتد چرا لبنیات گران شد؟ در ادامه این میزگرد عبدالله قدوسی_ مدیرعامل شرکت لبنیاتی پگاه در پاسخ به این سوال و با اشاره به اینکه صنعت لبنیات کشور نیز مانند تمام صنایع تحت تاثیر تورم قرار گرفته است ، گفت : در یکی دوسال اخیر طبق مصوبه وزارت کار ۳۸ درصد افزایش حقوق و دستمزد داشتیم شیر خام حدود ۳۰ درصد افزایش قیمت پیدا کرده است مواد بسته بندی حدود ۲۰ درصد افزایش قیمت پیدا کرده است بنابراین صنایع لبنی برای ادامه کار چاره ای جز افزایش قیمت نداشتند اما این افزایش قیمت منجر به افزایش درآمد نشده است وی ادامه داد : این مجموعه بزرگ که در بحث اشتغال و تامین لبنیات کشور فعالیت می کنند و ۴۴۰ تا ۴۵۰ برند فعال دارد برای ادامه حیات چاره ای جز افزایش قیمت ندارند صورت های مالی ۱۷ حرفه در بورس استخراج شده و آخرین حاشیه سود مربوط به صنعت لبنیات است یعنی برخی از برندها ۱ ۵ درصد تا بهترین حالت حدود ۴درصد حاشیه سود داشته اند اعتقادمان این است که اگر برندهای مختلف علاقه به تولید نداشتند قطعا در هر حرفه ای حتی ساخت و ساز فعالیت می کردند درآمدشان از این کاری که انجام می دهند ، بیشتر بود قدوسی با تاکید براین موضوع که افزایش قیمت داریم ولی افزایش درآمد به نسبت سرمایه گذاری ای که انجام شده نداریم ، اظهار کرد : همه بخش های صنعت عضو یک مجموعه واحد هستند اگر صنعت تولید شیر و فرآورده های لبنی در کشور توسعه پیدا کند نمودار سلامت نیز توسعه پیدا کرده است باید مراقب باشیم برندها دچار آسیب نشوند مدیرعامل شرکت لبنیاتی پگاه اضافه کرد : تا سال ۸۰ کشور به واردات وابستگی داشت و ۴۰۰میلیون دلار واردات لبنیات داشتیم از سال ۸۰ به بعد بخش خصوصی فعالیت کرد و با افزایش تنوع محصولات حق انتخاب برای مصرف کننده ایجاد کرد امروز ویترین مغازه ها از محصولات مختلف پر شده است که شاید ۲۰ سال قبل اینگونه نبود این موضوع نشان می دهد که هیچ انحصاری وجود ندارد در حقیقت فضا سازی برای برندهای کشور دور از انصاف است وی در پایان گفت : افزایش قیمت در جامعه اجتناب ناپذیر است پلی اتیلن ، شیرخام ، فویل ، پاکات و گران شده ، چطور می شود همه این ها گران شود ولی برای ادامه صنعت گفته شود تغییر قیمت رخ ندهد این موضوع با هیچ معادله اقتصادی حل نمی شود

در ادامه میراسلام تیموری_مدیرعامل شرکت فرآورده های لبنی دامداران با اشاره به اینکه الگوی توسعه اقتصادی هر کشور را حاکمیت ترسیم می کند و هیچ جای دنیا الگوی توسعه براساس شرکت های کوچک و شرکت های بزرگ بنا نشده است و شرکت های متوسط آن را اداره می کنند ، گفت : شرکت های لبنی برندهای متوسط در بخش اقتصاد کشور هستند . دوام اقتصادی کشور به همین برندها است دانمارک با جمعیت اندک حداقل ۵۰ برند بین المللی دارد ما چند برند ایجاد کردیم ؟ آن چیزی که امروز در صنعت لبنیات شاهد هستیم به همت بخش خصوصی است ولی باید حواسمان را جمع کنیم که در دام نگرش های ضد توسعه نیوفتیم

وی با بیان اینکه پایین بودن سرانه مصرف لبنیات مردم تهدیدی است که می توان به فرصت تبدیل کرد ، گفت : قیمت لبنیات در مقایسه با کالاهای غذایی خصوصا پروتیینی همیشه سرکوب شده است و مردم را با ارزش غذایی آن آشنا نکرده ایم؛ به طوری که حاضر هستند برای چیپس و پفک هزینه کنند ولی حاضر نیستند برای ۲۰۰ گرم شیر که برای سلامتی مفید است ۳۰۰۰تومان پرداخت کنند .

ادامه خبر صفحه قبل [۴]

شما و اقتصاد

۱۳۹۹/۰۵/۱۹

۲۱:۵۸

یارانه دولت گم می شود عضوهیات مدیره صنعت لبنیات کشور اضافه کرد : در شرایط حداقلی دولت ۹۰۰ میلیون دلار یارانه برای نهاده های دامی که صرفا برای گاوهای شیری است ، در نظر گرفته است و در حال حاضر نیز پرداخت می کند اما به درستی دامدارها معتقدند که بخش عمده ایی از این یارانه که دولت تخصیص داده به جیب دامدارها و مصرف نهاده ها نمی رسد و دراین فاصله گم می شود یعنی اگر جو با قیمت جهانی ۸۰۰تومان باشد ، در کشور ۲۰۰۰تومان می شود و این یعنی گم شدن یارانه !

تیموری در ادامه با اشاره به اینکه مابه التفاوت یارانه با ارز ۲۰ هزارتومانی ۱۳ هزارمیلیارد تومان بود ولی در حال حاضر با دلار حدود ۲۲ هزارتومانی امروز بیش از ۱۶ هزارمیلیارد تومان است ، گفت : یعنی ۱۶ هزار میلیاردتومان یارانه می دهیم که آحاد ملت از شیر ارزان برخوردار باشند ولی نه تنها این مهم محقق نمی شود بلکه حتی یارانه به دست دامداران هم نمی رسد . راه حل این موضوع ساده است یعنی دولت با حذف ارز ترجیحی نهاده های دامی ، آن را در جای دیگری به مصرف نرساند و این یارانه را دوباره به همین زنجیره اختصاص دهد با تخصیص این یارانه یعنی ۱۶ هزار میلیارد تومان می توانیم ۲ میلیون تن محصول ۸۰۰۰تومانی به صورت رایگان در اختیار ۴ دهک آسیب پذیر جامعه قرار دهیم شیر مدرسه به مناقصه گذاشته شده در ادامه محمدفربد_ قائم مقام مدیرعامل شرکت فرآورده های لبنی رامک به وضعیت شیر مدارس اشاره کرد و با بیان اینکه اخیرا شیرمدرسه به مناقصه گذاشته شده ، گفت : برای شیر مدرسه نباید مناقصه برگزار شود بلکه باید دید شیری که قرار است در مدرسه عرضه شود ، چه کیفیتی دارد



این روش باعث می شود که برندهایی که به کیفیت توجه نمی کنند در این قضایا حضور پیدا کنند و به برندهای اصلی کشور آسیب وارد شود سهمیه بندی صادرات شیرخشک فساد زاست فربد با اشاره به اینکه به اصرار وزارت جهاد بر سهمیه بندی صادرات شیرخشک و تاکید بر اینکه هر زمان بحث سهمیه پیش می آید جنجالی رخ می دهد ، پاسخ داد : در سهمیه بندی فساد وجود دارد . چرا باید سهمیه بندی که هرجا شکل گرفته فساد در کنارش بوده ، دنبال شود؟ اگر قرار است صادرات آزاد شود ، آزاد شده و واردات هم در کنارش آزاد شود هرکس می خواهد صادر کند و هر کس می خواهد وارد کند ارز هم یکی باشد ارز سوبسیدی هم شاملش نباشد آیا بازار لبنیات کشور ، صادرات شیرخشک و واردات کره در انحصار چند برند است؟ تیموری با اشاره به اینکه اگر اگرکسی ادعا می کند در صادرات شیرخشک و واردات کره و به طور کل صنعت لبنیات انحصار وجود دارد باید با مدارک و مستندات ثابت کند ، گفت : تکرار یک موضوع باعث حقانیت آن نمی شود هرکس مدعی انحصار است ، ثابت کند برخی افراد نام چندین شرکت را آورده اند و مدعی شدند که انحصار واردات کره در دست این شرکت هاست باید گفت یکی از این شرکت ها در طی فعالیتش حتی یک گرم کره وارد کشور نکرده است و یکسال هم می شود که کره تولید نمی کند معلوم نیست چرا این اتهام را زده اند برای شیرخشک هم ۴۳ شرکت می توانند صادرکننده باشند و چگونه با وجود ۴۳ شرکت صحبت از انحصار شیرخشک صادرات می شود؟ در مورد انحصار لبنیات در بازار هم باید گفت اگر سری به مغازه های کوچک بزنید متوجه خواهید شد چه تعداد برند لبنیات وجود دارد و دست مشتریان برای انتخاب باز است

چگونه با این تعداد واحد لبنی فعال در کشور انحصار وجود دارد؟ واردات و صادرات با نرخ ارز یکسان باشد آیا با صادرات شیرخشک مخالفید؟ تیموری با بیان اینکه مخالف صادرات شیرخشک نیستیم ولی اگر می خواهیم اقتصاد شکل بگیرد باید قواعد آن را رعایت کنیم ، اظهار کرد : قواعد اقتصادی این است که برای رسیدن به نقطه تعادل واردات و صادرات با نرخ ارز یکسان باشد . ما هیچ وقت مخالف صادرات شیرخشک نبودیم و بارها نامه نوشتیم که دولت مجوز واردات و صادرات با نرخ ارز یکسان را صادر کند دولت برای تثبیت ۳۱۰۰ تومان نرخ مصوب شیرخام ، بایستی از اهرم صادرات و واردات استفاده کند ی

ادامه خبر صفحه قبل
[۵]

شما و اقتصاد

۱۳۹۹/۰۵/۱۹

۲۱:۵۸



عنی زمانی که قیمت شیرخام از نرخ مصوب کمتر شود باید اجازه صادرات بدهد و زمانی که قیمت بیشتر شود نیز باید اجازه دهد واردات صورت گیرد متاسفانه بخشی از دولت یکطرفه عمل می کند و اعلام می کنند اجازه صادرات بدهیم ولی اجازه واردات داده نشود برای شیر ۳۱۰۰تومانی یارانه پرداخت کنیم ولی وقتی اجازه صادرات بدون عوارض شیرخشک داده شود ، یعنی اجازه می دهیم یارانه صادر شود وی اضافه کرد : با صادرات موافق هستیم ولی ابتدا باید نیازهای داخلی تامین شود و در نهایت با رعایت مصالح صادرات صورت گیرد

کشور سالانه به ۶۰ تا ۶۵ هزارتن شیرخشک نیاز دارد عضو هیات مدیره انجمن صنایع لبنی کشور با اشاره به اینکه نیاز سالانه کشور به شیرخشک بین ۶۰ تا ۶۵ هزارتن است و ۱۵هزارتن نیز برای ذخیره استراتژیک نگهداری می شود ، گفت : فلسفه صادرات شیر خشک حمایت از دامداران بود تا در بازه زمانی اسفند تا فروردین قیمت شیر خام آنها افت نکند . ولی حمایت ازدامداران تبدیل به فعالیت بازرگانی شده است یعنی علاوه براینکه تولیدکنندگان در بلندمدت متضرر شدند ، هدف صادرات شیرخشک هم محقق نشد وی تصریح کرد : باید پرسید چرا تا دوسال پیش راجع به صادرات و واردات شیرخشک حرفی نبود؟ چرا کسی مدعی آن نبود؟ آن زمان که شیر خشک دست دامداران مانده بود چرا کسی برای صادرات اصرار نداشت؟ پاسخ روشن است زیرا آن زمان نه تنها سودی نداشت بلکه ضرر هم داشت ولی درحال حاضر این صادرات منفعت دار شده است قدوسی نیز در واکنش به موضوع انحصار در صادرات شیرخشک ، گفت : معادله شیرخشک موازنه دوطرفه است از دولت درخواست داریم که بین انجمن و تولیدکننده این موازنه رعایت شود یعنی وقتی قیمت شیر بالا می رود باید واردات شیر خشک اتفاق بیوفتد و وقتی شیرخشک دپو می شود باید صادرات آن آزاد شود اعتقاد نداریم که شیر ارزان خریداری شود و برهمین اساس آمادگی داریم همین قیمت مصوب دولت یعنی ۳۱۰۰تومان مبنای کار ما تا پایان سال ۹۹ باشد عضوهیات مدیره انجمن صنایع لبنی تصریح کرد : اختلاف چیز خوبی نیست کسی که به این مسائل دامن می زند اگر در جریان ریز مسائل تولید قرار بگیرد متوجه می شود که حرف همه یکی است نه باید دائم صادرات داشته باشیم و نه جلوی واردات گرفته شود اگر واردات و صادرات شیرخشک هردو با شرایط روز کشور جلو برود ، دامداران ، کارخانه جات لبنیات و کارخانه جات شیرخشک مشکلی نخواهند داشت در حقیقت اگر همه به درستی دیده شوند آن وقت دولت می تواند جلوی انحصار طلبی هر بخش را بگیرد وی در پایان گفت : در حقیقت مطالبه ما این است که قیمت شیرخام تا پایان سال ۳۱۰۰تومان باقی بماند و واردات و صادراتش براساس این قیمت باشد باکری نیز در پاسخ به این سوال اظهار کرد : دولت در کنار صنعت لبنیات برای تنظیم افت و خیزهای فصول مختلف جذب شیرخام و مصرف مردم ، واحدهای تولید شیرخشک احداث کرد تا بتواند نوسانات بازار را با تولیدات این واحدها از سربگذارند و دامدار دچارمشکل نشود از سال ۹۳ تا کنون وزارت جهاد با پدیده عدم تطابق قیمت دستوری ۱۴۴۰ تومان شیرخام و ۱۲۵۰ تومان بازار مواجه شده و سرمایه گذاران را تشویق کرد که واحدهای تولید شیرخشک احداث کنند

شما و اقتصاد
۱۳۹۹/۰۵/۱۹
۲۱:۵۸

از اتهام گرانفروشی تا انحصار بازار !



شما و اقتصاد : تعدادی از فعالان صنایع لبنیات در میزگردی ، مداخله دولت در بحث قیمت گذاری و از بین رفتن بازار رقابتی ، عدم تخصیص ارز برای واردات مواد اولیه مورد نیاز صنایع لبنی ، عدم امکان ارتباط گیری مصرف کننده و تولیدکننده و چالش صنعت لبنیات با دامداری ها را از مهمترین چالش های صنایع لبنی در ایران برشمردند و در خصوص انحصار بازار ، واردات و صادرات شیرخشک و کره و سلامت محصولات لبنی توضیحاتی ارائه کردند .

به گزارش شما و اقتصاد : بنابر اظهارات برخی از فعالان صنعت لبنیات این صنعت ۷۰ ساله به دلیل شرایطی چون افزایش نرخ ارز ، افزایش نرخ سوخت و هزینه حمل و نقل ، افزایش حقوق و دستمزد ، افزایش قیمت شیرخام و هزینه بسته بندی محصولات لبنی با چالش های متعددی در تولید مواجه شده است و این چالش ها و مسائل مطرح شده در مورد صادرات شیرخشک و انحصار بازار توسط چند برند معروف بهانه ای شد تا با تعدادی از اعضای هیات مدیره انجمن صنایع لبنی در میزگردی به گفت وگو نشسته و ضمن بررسی این موضوعات ، پیشنهادات آنها را برای حل این چالش ها جویا شویم .

خلاصه ای از این میزگرد در ادامه آمده است : صنعت لبنیات کشور با چه چالش هایی دست و پنجه نرم می کند؟ در ابتدای این میزگرد رضا باکری_دبیرانجمن صنایع لبنی ایران با بیان اینکه صنعت لبنیات با حضور ۴۵۰ واحد فعال در این رشته یکی از بخش های بسیار رقابتی در صنعت کشور است ، گفت : برای انتقال مزیت به مصرف کننده بایستی ابزارهای رقابتی فراهم شود . عمدتا سیاست گذار بخشی از این ابزارهای رقابتی را از دست واحدهای تولیدی گرفته است و نمی توان از حضور ۴۵۰ واحد لبنی و رقابت آنها برآیندی به سود مصرف کننده گرفت وی ادامه داد : یکی از ابزارهای مهم مدیریت بحث قیمت است قیمت یک ابزار مدیریتی است و مدیر می تواند اقشار مختلف مصرف کننده را گروه بندی کند و با قیمت های متفاوت و متناسب برای هریک از این دهک ها کالا تولید و عرضه کند اما دولت با یکسان سازی نرخ سه قلم کالا شیر ، ماست و پنیر و با تخصیص ۱۰ نوع محصول در این بخش که ۸۰ درصد تولیدات این صنعت را فرا می گیرد ، اهرم بسیار قدرتمند رقابت را از دست مدیران صنعت گرفته است و آنها نمی توانند کالاهایی با تنوع و متناسب برای هریک از دهک ها تولید کنند دبیر انجمن صنایع لبنی ایران اضافه کرد : اصولا در تمام دنیا مرسوم است که واحدهای تولیدی کالاهایی متناسب با قدرت خرید اقشار مختلف طراحی می کنند حتی ممکن است در پاره ای از کالاها زیان دهند ، زیرا می خواهند مشتریانشان همچنان در صف مصرف کننده قرار بگیرند به عبارت دیگر شاید مدیری تصمیم بگیرد برای برخی از مشتریانش کالاهای خود را با ضرر و زیان به فروش برساند ولی در عوض برای تعدادی از دهک های دیگر کالاهایی با حاشیه سود بالاتر عرضه کند تا زیان آن بخش پوشش داده شود وی اضافه کرد : بحث قیمت و سیاست دولت در امر قیمت گذاری یکی از چالش های بزرگ صنعت است و سال هاست از دولت تقاضا داریم لبنیات را از گروه یک کالاهای اساسی خارج کند و در گروه ۲ قرار دهد نظارت عالیه بر بازار لبنیات داشته باشد ولی از مداخله گری مستقیم خودداری کند و نقش دولت را در نقش نظارتی نگه دارد وی به چالش دیگری پیش و روی صنعت لبنیات اشاره کرد و گفت : دولت تمامی امتیازات ارزی به این صنعت را قطع کرده است و به هیچ یک از کالاها و اقلام این واحدهای تولیدی ارز خاصی تخصیص نمی دهد و بخشی از اقلام در گروه کالایی ۴ به پایین است باتوجه به عدم سرویس دهی در این زمینه بایستی امکان تامین مایحتاج صنعت را بدون انتقال ارز فراهم کند در شرایطی که از جهش تولید صحبت می شود و انتظار رشد صنعت را داریم رشد این صنعت منوط براین است که امکاناتی را برای تامین مواد اولیه خود فراهم کند

در شرایطی که امکان فراهم کردن ارز ۴۲۰۰ تومانی نیست و کلیه اقلام از آن خارج شده همچنین امکان تامین ارز نیما نیز وجود ندارد و همه در صف آن هستند ، وقتی وزیر صنعت پیشنهاد می کند که واحدهای تولیدی برای تامین مایحتاج اولیه خودشان می توانند بدون انتقال ارز مواد تولیدی وارد کنند ، بانک مرکزی نباید با این موضوع مخالفت کند و دست تولید کننده را در تولید ببندد و انتظار داشته باشد جهش تولید رخ دهد .

ادامه خبر صفحه قبل [۲]

شما و اقتصاد

۱۳۹۹/۰۵/۱۹

۲۱:۵۸



در حقیقت بانک مرکزی باید امکان تدارک مواد اولیه ، بسته بندی و ملزومات صنعت را بدون انتقال ارز امکان پذیر کند باکری در بخش دیگری از صحبت هایش به عدم امکان ارتباط گیری مصرف کننده و تولیدکننده اشاره کرد و گفت : قوانین و مقرراتی در کشور به مرور زمان تصویب شده که تولید کننده قادر نیست مستقیما با مصرف کننده ارتباط بگیرد بارها تقاضا کردیم که اجازه دهید قیمت درب کارخانه را بر روی کالا درج کنیم و مصرف کننده از قیمت اصلی کالا قبل از رسیدن به شبکه توزیع آگاه شود در این میان به جز شیر و پنیر باقی کالاها مشمول ۹درصد مالیات برارزش افزوده هستند و ۳درصد نیز مالیات عملکرد به آن می خورد به عبارت دیگر ۱۲ درصد از هزینه تمام شده برای مصرف کننده متعلق به اداره امور مالیاتی است ، ولی مصرف کننده این موضوع را نمی داند و این ۱۲ درصد به پای واحد تولیدی نوشته می شود به گفته وی در بخش پخش و توزیع سال هاست دولت تصویب کرده که هزینه توزیع ۵ درصد برای پخش منطقه ای و ۱۰ درصد برای پخش سراسری باشد در حقیقت هیچ کارخانه ای با رقم کمتر از ۱۵ درصد قادر نیست کالاهایش را با این شرایط گرانی حمل و نقل به بازار عرضه کند بنابراین ۱۵ درصد از این قیمت مصرف کننده ، متعلق به شبکه حمل و نقل کشور است اما این به پای تولید کننده نوشته شده و مردم از چشم کارخانه جات می بینند همچنین سازمان حمایت از تولیدکنندگان و مصرف کنندگان نیز تصویب کرده که ۱۵ درصد از این قیمت به شبکه فروشگاهی تخصیص داده شود ولی یک فروشگاه هم حاضر نیست کالاهایی که یخچالی است را با این درصد بفروشد دبیر انجمن صنایع لبنی ایران با اشاره به اینکه دولت در امر کالارسانی برای صنعت چالش ایجاد کرده است ، گفت : چرا کارخانه ها و صنعت باید پاسخگوی ۳۰ تا ۳۵ درصد ازبخشی از قیمت تمام شده برای مصرف کننده که متعلق به آنها نیست ، باشند؟ سیستم باید این روابط را برای مردم شفاف کند

به گفته این نماینده صنعت لبنیات کشور بی اعتبار کردن حیثیت صنعتگر و تولیدکنند در نزد مصرف کننده سیاست بسیار خطایی بوده که سالیان طولانی است دولت ها آن را پیگیری می کنند و رسانه ها را به این سمت سوق دادند و دائما هجمه تبلیغاتی بر علیه صنایع لبنی در جریان است و به عنوان متهم آنها را دائما در صندلی اتهام می نشانند و به عنوان گرانفروش معرفی می کنند . در حالی که تراز مالی تمام شرکت ها در بورس روشن و شفاف است آنها حتی سودی که دولت برایشان تعیین کرده را نمی برند چه برسد به گرانفروشی از نظر اقتصادی گرانفروشی معنای به خصوص دارد گرانفروشی یعنی کسب سود بیشتر از آن چیزی که به عنوان سود قانونی در نظر گرفته شده است دولت برای آنها ۱۴درصد سود قانونی متصور است اما وقتی نمی توانند سود کنند چگونه گرانفروشی می کنند وی تصریح کرد : تمام رسانه ها باید سعی کنند از رو در رو کردن تولیدکننده با مصرف کننده پرهیز کنند تولیدکننده ها از مردمان همین کشور هستند و حداقل ۱۲۰ هزارنیروی کار در این کارخانه ها مشغول کارند یکسان سازی نرخ ارز برای ذی نفعان زنجیره باکری در بخش دیگری از صحبت هایش به چالش های میان تامین کننده مواد اولیه و صنایع اشاره کرد و گفت : کارخانه جات لبنیات و دامداری ها جایگزینی برای تجارت ندارند کارخانه ها جز شیرخام گاوداری ها امکان جایگزینی مواد اولیه دیگری ندارند و دامداری ها هم جز کارخانه جات مشتری دیگری ندارند بنابراین منطقی نیست قوانین و مقررات را به گونه ای تعریف کنیم که این دو قشر در چالش با یکدیگر قرار بگیرند بارها تاکید کردیم که قوانین تعریف شده در سال های گذشته را مورد بازنگری قرار دهند بارها تقاضا کردیم برای ذی النفعان کل زنجیره به ویژه دامداران و کارخانه جات نرخ ارز را یکسان کنند بارها تقاضا کردیم قوانین مربوط به صادرات و واردات کالاها را در دوبخش تحت تعرفه و مقررات یکسانی قرار دهند بارها درخواست کردیم که سود بانکی ذی النفعان زنجیره را یکسان کنند قوانین مالیات را برای کل زنجیره یکسان کنند وی اضافه کرد : ن

ادامه خبر صفحه قبل [۳]

شما و اقتصاد

۱۳۹۹/۰۵/۱۹

۲۱:۵۸



می توان برای هر حلقه ای از زنجیره تامین منافع جداگانه در نظر گرفت و بعد انتظار داشته باشیم آنها با هم تقابل نکنند معلوم است که در تقابل با یکدیگر قرار خواهند گرفت تا زمانی که دولت قوانین حاکم بر ذی النفعان زنجیره را اصلاح نکند و از آن قوانینی تقابل ایجاد کرده دست برندارد و کل زنجیره تحت قوانین واحدی اداره نشوند ، طبیعی است که چالش دو بخش خاتمه پیدا نمی کند چرا باید دامدار با صنعت لبنیات درگیری داشته باشد ؟ صنایع لبنیات چرا باید با دامداران درگیری داشته باشند؟ یکی تامین کننده مواد اولیه و دیگری هم خریدار است ذاتا نباید اختلاف منافعی وجود داشته باشد وقتی دولت طی سال های متمادی مداخله کرده و آنها را از وضعیت متفاوتی برخوردار کرده ، این چالش ها شکل گرفته است وی در پایان گفت : انتظار داریم مسئولین این نکات را بشنوند و با اصلاح قوانین این چالش ها را از پیش و روی صنعت بردارند تا جهش تولید اتفاق بیافتد چرا لبنیات گران شد؟ در ادامه این میزگرد عبدالله قدوسی_ مدیرعامل شرکت لبنیاتی پگاه در پاسخ به این سوال و با اشاره به اینکه صنعت لبنیات کشور نیز مانند تمام صنایع تحت تاثیر تورم قرار گرفته است ، گفت : در یکی دوسال اخیر طبق مصوبه وزارت کار ۳۸ درصد افزایش حقوق و دستمزد داشتیم شیر خام حدود ۳۰ درصد افزایش قیمت پیدا کرده است مواد بسته بندی حدود ۲۰ درصد افزایش قیمت پیدا کرده است بنابراین صنایع لبنی برای ادامه کار چاره ای جز افزایش قیمت نداشتند اما این افزایش قیمت منجر به افزایش درآمد نشده است وی ادامه داد : این مجموعه بزرگ که در بحث اشتغال و تامین لبنیات کشور فعالیت می کنند و ۴۴۰ تا ۴۵۰ برند فعال دارد برای ادامه حیات چاره ای جز افزایش قیمت ندارند صورت های مالی ۱۷ حرفه در بورس استخراج شده و آخرین حاشیه سود مربوط به صنعت لبنیات است یعنی برخی از برندها ۱ ۵ درصد تا بهترین حالت حدود ۴درصد حاشیه سود داشته اند اعتقادمان این است که اگر برندهای مختلف علاقه به تولید نداشتند قطعا در هر حرفه ای حتی ساخت و ساز فعالیت می کردند درآمدشان از این کاری که انجام می دهند ، بیشتر بود قدوسی با تاکید براین موضوع که افزایش قیمت داریم ولی افزایش درآمد به نسبت سرمایه گذاری ای که انجام شده نداریم ، اظهار کرد : همه بخش های صنعت عضو یک مجموعه واحد هستند اگر صنعت تولید شیر و فرآورده های لبنی در کشور توسعه پیدا کند نمودار سلامت نیز توسعه پیدا کرده است باید مراقب باشیم برندها دچار آسیب نشوند مدیرعامل شرکت لبنیاتی پگاه اضافه کرد : تا سال ۸۰ کشور به واردات وابستگی داشت و ۴۰۰میلیون دلار واردات لبنیات داشتیم از سال ۸۰ به بعد بخش خصوصی فعالیت کرد و با افزایش تنوع محصولات حق انتخاب برای مصرف کننده ایجاد کرد امروز ویترین مغازه ها از محصولات مختلف پر شده است که شاید ۲۰ سال قبل اینگونه نبود این موضوع نشان می دهد که هیچ انحصاری وجود ندارد در حقیقت فضا سازی برای برندهای کشور دور از انصاف است وی در پایان گفت : افزایش قیمت در جامعه اجتناب ناپذیر است پلی اتیلن ، شیرخام ، فویل ، پاکات و گران شده ، چطور می شود همه این ها گران شود ولی برای ادامه صنعت گفته شود تغییر قیمت رخ ندهد این موضوع با هیچ معادله اقتصادی حل نمی شود

در ادامه میراسلام تیموری_مدیرعامل شرکت فرآورده های لبنی دامداران با اشاره به اینکه الگوی توسعه اقتصادی هر کشور را حاکمیت ترسیم می کند و هیچ جای دنیا الگوی توسعه براساس شرکت های کوچک و شرکت های بزرگ بنا نشده است و شرکت های متوسط آن را اداره می کنند ، گفت : شرکت های لبنی برندهای متوسط در بخش اقتصاد کشور هستند . دوام اقتصادی کشور به همین برندها است دانمارک با جمعیت اندک حداقل ۵۰ برند بین المللی دارد ما چند برند ایجاد کردیم ؟ آن چیزی که امروز در صنعت لبنیات شاهد هستیم به همت بخش خصوصی است ولی باید حواسمان را جمع کنیم که در دام نگرش های ضد توسعه نیوفتیم

وی با بیان اینکه پایین بودن سرانه مصرف لبنیات مردم تهدیدی است که می توان به فرصت تبدیل کرد ، گفت : قیمت لبنیات در مقایسه با کالاهای غذایی خصوصا پروتیینی همیشه سرکوب شده است و مردم را با ارزش غذایی آن آشنا نکرده ایم؛ به طوری که حاضر هستند برای چیپس و پفک هزینه کنند ولی حاضر نیستند برای ۲۰۰ گرم شیر که برای سلامتی مفید است ۳۰۰۰تومان پرداخت کنند .

ادامه خبر صفحه قبل [۴]

شما و اقتصاد
۱۳۹۹/۰۵/۱۹
۲۱:۵۸



یارانه دولت گم می شود عضوهیات مدیره صنعت لبنیات کشور اضافه کرد : در شرایط حداقلی دولت ۹۰۰ میلیون دلار یارانه برای نهاده های دامی که صرفا برای گاوهای شیری است ، در نظر گرفته است و در حال حاضر نیز پرداخت می کند اما به درستی دامدارها معتقدند که بخش عمده ایی از این یارانه که دولت تخصیص داده به جیب دامدارها و مصرف نهاده ها نمی رسد و دراین فاصله گم می شود یعنی اگر جو با قیمت جهانی ۸۰۰تومان باشد ، در کشور ۲۰۰۰تومان می شود و این یعنی گم شدن یارانه !

تیموری در ادامه با اشاره به اینکه مابه التفاوت یارانه با ارز ۲۰ هزارتومانی ۱۳ هزارمیلیارد تومان بود ولی در حال حاضر با دلار حدود ۲۲ هزارتومانی امروز بیش از ۱۶ هزارمیلیارد تومان است ، گفت : یعنی ۱۶ هزار میلیاردتومان یارانه می دهیم که آحاد ملت از شیر ارزان برخوردار باشند ولی نه تنها این مهم محقق نمی شود بلکه حتی یارانه به دست دامداران هم نمی رسد . راه حل این موضوع ساده است یعنی دولت با حذف ارز ترجیحی نهاده های دامی ، آن را در جای دیگری به مصرف نرساند و این یارانه را دوباره به همین زنجیره اختصاص دهد با تخصیص این یارانه یعنی ۱۶ هزار میلیارد تومان می توانیم ۲ میلیون تن محصول ۸۰۰۰تومانی به صورت رایگان در اختیار ۴ دهک آسیب پذیر جامعه قرار دهیم

اخبار مقالات چند رسانه ای رویداد تحولات بازار بولتن از اتهام گرانفروشی تا انحصار بازار ! اخبار ۰۸ مرداد ۱۳۹۹ تعدادی از فعالان صنایع لبنیات در میزگردی ، مداخله دولت در بحث قیمت گذاری و از بین رفتن بازار رقابتی ، عدم تخصیص ارز برای واردات مواد اولیه مورد نیاز صنایع لبنی ، عدم امکان ارتباط گیری مصرف کننده و تولیدکننده و چالش صنعت لبنیات با دامداری ها را از مهمترین چالش های صنایع لبنی در ایران برشمردند و در خصوص انحصار بازار ، واردات و صادرات شیرخشک و کره و سلامت محصولات لبنی توضیحاتی ارائه کردند .

بنابر اظهارات برخی از فعالان صنعت لبنیات این صنعت ۷۰ ساله به دلیل شرایطی چون افزایش نرخ ارز ، افزایش نرخ سوخت و هزینه حمل و نقل ، افزایش حقوق و دستمزد ، افزایش قیمت شیرخام و هزینه بسته بندی محصولات لبنی با چالش های متعددی در تولید مواجه شده است و این چالش ها و مسائل مطرح شده در مورد صادرات شیرخشک و انحصار بازار توسط چند برند معروف بهانه ای شد تا با تعدادی از اعضای هیات مدیره انجمن صنایع لبنی در میزگردی به گفت وگو نشسته و ضمن بررسی این موضوعات ، پیشنهادات آنها را برای حل این چالش ها جویا شویم .

خلاصه ای از این میزگرد در ادامه آمده است : صنعت لبنیات کشور با چه چالش هایی دست و پنجه نرم می کند؟ در ابتدای این میزگرد رضا باکری_دبیرانجمن صنایع لبنی ایران با بیان اینکه صنعت لبنیات با حضور ۴۵۰ واحد فعال در این رشته یکی از بخش های بسیار رقابتی در صنعت کشور است ، گفت : برای انتقال مزیت به مصرف کننده بایستی ابزارهای رقابتی فراهم شود . عمدتا سیاست گذار بخشی از این ابزارهای رقابتی را از دست واحدهای تولیدی گرفته است و نمی توان از حضور ۴۵۰ واحد لبنی و رقابت آنها برآیندی به سود مصرف کننده گرفت وی ادامه داد : یکی از ابزارهای مهم مدیریت بحث قیمت است قیمت یک ابزار مدیریتی است و مدیر می تواند اقشار مختلف مصرف کننده را گروه بندی کند و با قیمت های متفاوت و متناسب برای هریک از این دهک ها کالا تولید و عرضه کند اما دولت با یکسان سازی نرخ سه قلم کالا شیر ، ماست و پنیر و با تخصیص ۱۰ نوع محصول در این بخش که ۸۰ درصد تولیدات این صنعت را فرا می گیرد ، اهرم بسیار قدرتمند رقابت را از دست مدیران صنعت گرفته است و آنها نمی توانند کالاهایی با تنوع و متناسب برای هریک از دهک ها تولید کنند دبیر انجمن صنایع لبنی ایران اضافه کرد : اصولا در تمام دنیا مرسوم است که واحدهای تولیدی کالاهایی متناسب با قدرت خرید اقشار مختلف طراحی می کنند حتی ممکن است در پاره ای از کالاها زیان دهند ، زیرا می خواهند مشتریانشان همچنان در صف مصرف کننده قرار بگیرند به ع

ادامه خبر صفحه قبل [۵]

شما و اقتصاد

۱۳۹۹/۰۵/۱۹

۲۱:۵۸



بارت دیگر شاید مدیری تصمیم بگیرد برای برخی از مشتریانش کالاهای خود را با ضرر و زیان به فروش برساند ولی در عوض برای تعدادی از دهک های دیگر کالاهایی با حاشیه سود بالاتر عرضه کند تا زیان آن بخش پوشش داده شود وی اضافه کرد : بحث قیمت و سیاست دولت در امر قیمت گذاری یکی از چالش های بزرگ صنعت است و سال هاست از دولت تقاضا داریم لبنیات را از گروه یک کالاهای اساسی خارج کند و در گروه ۲ قرار دهد نظارت عالیه بر بازار لبنیات داشته باشد ولی از مداخله گری مستقیم خودداری کند و نقش دولت را در نقش نظارتی نگه دارد وی به چالش دیگری پیش و روی صنعت لبنیات اشاره کرد و گفت : دولت تمامی امتیازات ارزی به این صنعت را قطع کرده است و به هیچ یک از کالاها و اقلام این واحدهای تولیدی ارز خاصی تخصیص نمی دهد و بخشی از اقلام در گروه کالایی ۴ به پایین است باتوجه به عدم سرویس دهی در این زمینه بایستی امکان تامین مایحتاج صنعت را بدون انتقال ارز فراهم کند در شرایطی که از جهش تولید صحبت می شود و انتظار رشد صنعت را داریم رشد این صنعت منوط براین است که امکاناتی را برای تامین مواد اولیه خود فراهم کند

در شرایطی که امکان فراهم کردن ارز ۴۲۰۰ تومانی نیست و کلیه اقلام از آن خارج شده همچنین امکان تامین ارز نیما نیز وجود ندارد و همه در صف آن هستند ، وقتی وزیر صنعت پیشنهاد می کند که واحدهای تولیدی برای تامین مایحتاج اولیه خودشان می توانند بدون انتقال ارز مواد تولیدی وارد کنند ، بانک مرکزی نباید با این موضوع مخالفت کند و دست تولید کننده را در تولید ببندد و انتظار داشته باشد جهش تولید رخ دهد . در حقیقت بانک مرکزی باید امکان تدارک مواد اولیه ، بسته بندی و ملزومات صنعت را بدون انتقال ارز امکان پذیر کند باکری در بخش دیگری از صحبت هایش به عدم امکان ارتباط گیری مصرف کننده و تولیدکننده اشاره کرد و گفت : قوانین و مقرراتی در کشور به مرور زمان تصویب شده که تولید کننده قادر نیست مستقیما با مصرف کننده ارتباط بگیرد بارها تقاضا کردیم که اجازه دهید قیمت درب کارخانه را بر روی کالا درج کنیم و مصرف کننده از قیمت اصلی کالا قبل از رسیدن به شبکه توزیع آگاه شود در این میان به جز شیر و پنیر باقی کالاها مشمول ۹درصد مالیات برارزش افزوده هستند و ۳درصد نیز مالیات عملکرد به آن می خورد به عبارت دیگر ۱۲ درصد از هزینه تمام شده برای مصرف کننده متعلق به اداره امور مالیاتی است ، ولی مصرف کننده این موضوع را نمی داند و این ۱۲ درصد به پای واحد تولیدی نوشته می شود به گفته وی در بخش پخش و توزیع سال هاست دولت تصویب کرده که هزینه توزیع ۵ درصد برای پخش منطقه ای و ۱۰ درصد برای پخش سراسری باشد در حقیقت هیچ کارخانه ای با رقم کمتر از ۱۵ درصد قادر نیست کالاهایش را با این شرایط گرانی حمل و نقل به بازار عرضه کند بنابراین ۱۵ درصد از این قیمت مصرف کننده ، متعلق به شبکه حمل و نقل کشور است اما این به پای تولید کننده نوشته شده و مردم از چشم کارخانه جات می بینند همچنین سازمان حمایت از تولیدکنندگان و مصرف کنندگان نیز تصویب کرده که ۱۵ درصد از این قیمت به شبکه فروشگاهی تخصیص داده شود ولی یک فروشگاه

شما و اقتصاد
۱۳۹۹/۰۵/۱۹
۲۱:۵۸

استاندار استان تهران در بازدید از پگاه مطرح کرد : /پگاه کشور را در تولید کره به خودکفائی برساند

شما و اقتصاد : با هدف توسعه خطوط تولید پگاه و با حضور استاندار تهران ، خط تولید ESL لیوانی پگاه تهران افتتاح شد





به گزارش شما و اقتصاد به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، صبح امروز پنجشنبه ۹ مرداد ، انوشیروان محسنی بندپی استاندار تهران ، ضمن بازدید از خطوط تولید شرکت شیر پاستوریزه پگاه تهران ، خط تولید ESL لیوانی پگاه تهران را افتتاح کرد . ◈در این بازدید یداله صادقی رئیس سازمان صنعت ، معدن و تجارت استان تهران ، حشمت اله عسگری معاون هماهنگی اقتصادی استانداری تهران و کریم ذوالفقاری رئیس جهاد کشاورزی استان تهران نیز حضور داشتند ◈انوشیروان محسنی بند پی استاندار تهران ، با اشاره به سابقه درخشان شرکت صنایع شیر ایران در حوزه خودکفایی پنیر و شیر خشک و با حضور منابع انسانی نخبه خواست تا در زمینه تولید کره نیز کشور را به خودکفایی برسانند

◈استاندار تهران ، با اشاره به سرانه مصرف شیر و عوارض ناشی از آن ، از جمله کاهش سن پوکی استخوان و کوتاهی قد کودکان ایرانی تصریح کرد : ۱۱ درصد از سهم ظرفیت تولید شیر خام کشور به شهر تهران اختصاص دارد و پگاه با ظرفیت و پتانسیل بالایی که دارد در راستای توسعه دامداریها هدف گذاری کند تا علاوه بر توسعه صنعت دامپروری کشور زنجیره مزرعه تا سفره نیز کامل شود .

◈عبد اله قدوسی مدیر عامل شرکت صنایع شیر ایران ، با اشاره به رشد ۴۳ درصدی صادرات پگاه در سه ماهه اول سال جاری و نقش موثر صادرات در ارزآوری کشور تصریح کرد : بالاترین حجم صادرات مربوط به صنایع غذایی است و شرکت صنایع شیر ایران در این حوزه رتبه اول را به خود اختصاص داده است . ◈وی تصریح کرد : دریافت عوارض در صادرات شیرخشک و خامه به منزله تنبیه صادرکننده است و با توجه به تهدید منافع دامداران ، انجمن شیر خشک و سایر صنوف در این راستا خواستار اصلاح این رویه شد

◈مدیر عامل شرکت صنایع شیر ایران تاکید کرد : برند پگاه با ۶۴ نشان ایمنی و سلامت بعنوان تنها شرکت دارنده این نشانها عنوان سالم ترین برند صنعت غذا و لبنیات در کشور را به خود اختصاص داده است و با دریافت ۳ نشان استاندارد ملی توسط شرکتهای تابعه تولیدی در سالروز جهانی استاندارد در سال گذشته ، نشان داد همواره رویکرد سلامت محور دارد . ◈وی با اشاره به اقدامات پگاه در حوزه مسئولیت اجتماعی بویژه در زمان شیوع کرونا گفت : شرکت صنایع شیر ایران با تولید و عرضه انبوه محصولات فراسودمند و توزیع رایگان محصولات لبنی به ارزش یک میلیارد ریال در مناطق محروم کشور بعنوان سربازان سلامتی ایفای نقش کرد ◈کریم ذوالفقاری رئیس جهاد کشاورزی استان تهران در خصوص حل چالشهای پیش روی دامداران و تامین نهاده های دامی تصریح کرد : آماده هر گونه همکاری در این حوزه هستیم ◈ید اله صادقی رئیس سازمان صنعت ، معدن و تجارت استان تهران نیز تصریح کرد : شرکت صنایع ایران با تولید محصولات کیفی و عرضه اقتصادی آن همواره حامی مصرف کنندگان بوده است ◈حشمت اله عسگری معاو

بدون تصویر

ادامه خبر صفحه قبل [۲]

شما و اقتصاد

۱۳۹۹/۰۵/۱۹

۲۱:۵۸

ن هماهنگی اقتصادی استانداری تهران نیز در خصوص اخذ مجوز از سازمان دامپزشکی در راستای توسعه صادرات اعلام آمادگی کرد ◈عبد اله قدوسی مدیر عامل شرکت صنایع شیر ایران در مراسم رونمایی از دستگاه ESL لیوانی نیز گفت : این پروژه حاصل تلاش متخصصان داخلی کشور است و بی نیازی از مواد اولیه و بسته بندی خارجی و استفاده از تولیدات داخلی از ویژگیهای این دستگاه است ◈وی با اشاره به قابلیت بسته بندی دهانه گرد و چهار گوش دستگاه ESL لیوانی گفت : این دستگاه برای تولید و بسته بندی شیر ، خامه های ساده و طعمدار طراحی شده است و با سرعت ۱۲۰۰۰ کاپ در ساعت محصولاتی را بسته بندی می کند که قابلیت ماندگاری ۴۵ روزه بدون نیاز به مواد افزودنی را دارند برچسب ها پگاه کشور را در تولید کره به خودکفائی برساند



شما و اقتصاد
۱۳۹۹/۰۵/۱۹
۲۱:۵۸

مدیرعامل پگاه فارس خبر داد/توسعه خطوط محصولات صادراتی نویدبخش سودآوری «غفارس»



شما و اقتصاد : پگاه فارس رتبه اول صادرات در سه ماهه اول سال ۹۹ را در بین شرکت های تابعه صنایع شیر ایران ، کسب کرد .

به گزارش شما و اقتصاد به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، محمد بزم آراء مدیر عامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه فارس ، با اعلام این خبر گفت : هدف گذاری شرکت ، حرکت در جهت کسب عنوان قطب صادراتی صنایع شیر ایران در سال جهش تولید است . او ادامه داد : تمرکز بر توسعه خطوط محصولات صادراتی شامل خرید دستگاه های بسته بندی « پنیر الماسی پروسس» و « استفان » همچنین تولید محصولات جدید صادراتی مانند « میلک شیک » و « پنیر الماسی پروسس » از مهمترین اقدامات صورت گرفته در سه ماه گذشته بوده است وی افزود : پگاه فارس با نماد بورسی 《غفارس》 اهداف بزرگی را دنبال کرده و با توسعه و نفوذ بیشتر در بازارهای صادراتی می تواند شاهد افزایش فروش محصولات خاص و استراتژیک به کشورهای اورسیا و روسیه باشد تا سودآوری مضاعف محقق شود برچسب ها توسعه خطوط محصولات صادراتی نویدبخش سودآوری 《غفارس》 .

شما و اقتصاد
۱۳۹۹/۰۵/۱۹
۲۱:۵۸

بررسی عملکرد شرکت تابعه صندوق بازنشستگی نشان داد : /جهش تولید ، فروش و سود صنایع شیر ایران در ۳ ماهه ۹۹



شما و اقتصاد : بررسی عملکرد۳ ماهه هلدینگ صنایع شیر ایران (از شرکت های تابعه صندوق بازنشستگی کشوری) نشان از رشد دسته جمعی شاخصه ها دارد .

به گزارش شما و اقتصاد : به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، بررسی عملکرد ۳ماهه فعالیت شرکت های تابعه صنایع شیر ایران در نشست مدیران ارشد این شرکت نشان داد سال ۹۹ با رویکرد تازه صندوق بازنشستگی تفاوتی معنادار با گذشته پیدا کرده است . ♦عبدالله قدوسی مدیر عامل صنایع شیر ایران با بیان تمایزهای اخیر توضیح داد : عملکرد سه ماهه اول سال ۹۹ در مقایسه با مدت مشابه سال قبل در حوزه های دریافت روزانه شیر خام رشد ۲۴درصدی و در بخش فروش مقداری ۱۱ درصد بهبود داشته است ◈وی در خصوص دیگر شاخص ها هم گفت : روند صادراتی شرکت با وجود شرایط خاص اپیدمی کرونا و تحریم های ظالمانه نیز صعودی بود و صادرات مقداری در این دوره ۳۵ درصد و سود تجمیعی نیز ۱۰۷ درصد رشد داشته است ◈ مدیر عامل صنایع شیر ایران افزود : در مجموع ، روند صعودی شاخصه ها در چهارماهه اول سال جاری در حوزه های دریافت شیر خام ۲۴ درصد ، فروش مقداری ۱۱ درصد ، صادرات مقداری ۴۳ درصد و سود تجمیعی ۱۱۹ درصد رشد داشته است ◈قدوسی به برنامه ریزی صورت گرفته و کار گروهی اشاره و تاکید داشت : یکسان سازی فرمول محصولات در حوزه فروش داخل و صادرات در کنار توسعه فروش برنامه هایی است که با تولید محصولات جدید بر اساس نیاز بازار و کاهش قیمت شده در دستور کار شرکت های گروه قرار دارد

◈ مدیر عامل شرکت صنایع شیر ایران ، با اشاره به ضرورت تمرکز بر اجرای منشورهای دهگانه ابلاغی تصریح کرد : این اهداف حاصل تجربیات خبرگان صنایع شیر ایران در حوزه های مختلف است که اکنون به عنوان نقشه راه پیش روی ماست که با در نظر گرفتن سلیقه های متفاوت تلاش دارد تا بهره گیری از ظرفیتهای منابع انسانی را اولویت صنایع شیر ایران در حوزه منابع انسانی بداند . ◈گفتنی است در این نشست بر اساس ارزیابی شاخص ها در گروه شرکت های تولیدی ، شرکت های پگاه اصفهان ، لرستان ، گلپایگان ، زنجان و گلستان و در حوزه توزیع بازار گستر پگاه مناطق چهار ، پنج و یک و در گروه شرکت های کشت و صنعت و دامپروی شرکت های همدان ، فارس ، سلماس حائز رتبه شدند ♦شایان ذکر است که نشست فصلی شرکتهای پگاه با حضور مدیران ارشد صنایع شیر ایران و مدیران عامل شرکت های تابعه به صورت ویدئو کنفرانس برگزار شد برچسب ها جهش تولید ، فروش و سود صنایع شیر ایران در ۳ ماهه ۹۹

شما و اقتصاد
۱۳۹۹/۰۵/۱۹
۲۱:۵۸

درخواست مدیر عامل شرکت صنایع شیر ایران از اصحاب رسانه : /افزایش سطح آگاهی و سرانه مصرف لبنیات در جامعه



شما و اقتصاد : مدیر عامل شرکت صنایع شیر ایران با اشاره به کمبود سرانه مصرف شیر و فرآورده های شیری خواستار عزم جدی رسانه ها در توسعه سلامت و افزایش سطح آگاهی جامعه شد .

به گزارش شما و اقتصاد : در نشست خبری عبداله قدوسی مدیر عامل شرکت صنایع شیر ایران که روز چهارشنبه ۱۵ مرداد در محل کارخانه پگاه تهران برگزار شد ، ضمن اشاره به آمارهای وزارت بهداشت ، درمان و آموزش پزشکی ، در کاهش سن ابتلا به پوکی استخوان ، کوتاه شدن قد کودکان ایرانی و ابتلای به سوء تغذیه ناشی از عادات بد غذایی ، بر نقش رسانه ها در توسعه سلامت کشور تاکید کرد . قدوسی افزود : بر اساس استانداردهای جهانی ، سرانه مصرف لبنیات برای هر نفر سالانه ۱۸۰ کیلوگرم است و کم تر از این میانگین شامل سوءتغذیه می شود که متاسفانه سرانه سالانه مصرف در ایران کمتر از ۸۰ کیلو گرم است او تاکید کرد : پگاه آماده هر گونه همکاری با اصحاب رسانه در راستای توسعه سلامت جامعه است و در این راستا نیز با اجرای برنامه های منسجم و متعدد فرهنگسازی در قالب مسئولیت اجتماعی ، ایفای نقش کرده است مدیر عامل صنایع شیر ایران تصریح کرد : بروز شایعاتی از جمله آفلاتوکسین در حوزه لبنیات ، چون بدرستی از سوی رسانه های مرتبط با حوزه صنعت غذا تبیین نشد ، کاهش سرانه مصرف را درپی داشت و در این میان عزم جدی رسانه ها در رفع ابهامات جامعه بسیار تاثیر گذار است حامد شمس رییس مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت تعاون ، کار و رفاه اجتماعی ، با اشاره به ظهور شبکه های اجتماعی و پدیده شهروند خبرنگار ، تصریح کرد : توسعه رویکرد مطالبه گری افزایش سرعت پاسخ دهی را در پی داشته و این رویکرد فعالانه ، ضریب نفوذ پیام را بهبود داده است

سید جعفر میر مدیر عامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه تهران ، با اشاره به تولید متنوع و کیفی محصولات بعنوان اولین شرکت لبنی در ایران ، تاکید کرد : پگاه تهران با کسب نشانهای استانداردهای ملی و بین المللی ، گواهی صنعت سبز و استانداردهای زیست محیطی نقش موثری در جهت ارتقای مستمر کیفیت ایفا کرده است . برچسب ها افزایش سطح آگاهی و سرانه مصرف لبنیات در جامعه

با هدف صیانت از برند پگاه انجام شد/توقف تولید کالاهای مشابه با شرکت صنایع شیر ایران

شما و اقتصاد

۱۳۹۹/۰۵/۱۹

۲۱:۵۸



شما و اقتصاد : تولید کالاهای مشابه توسط دو شرکت تولید کننده لبنی با شرکت صنایع شیر ایران ، متوقف شد

به گزارش شما و اقتصاد به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، رضا طاهری مدیر امور حقوقی و املاک شرکت صنایع شیر ایران ، از توقف تولید کالاهای مشابه (پنیر UF) شرکت صنایع شیر ایران ، توسط شرکت تولید کننده محصولات لبنی در استان های قزوین و آذربایجان شرقی خبر داد . رضا طاهری افزود : با هدف صیانت از طرح ها و علائم محصولات شرکت صنایع شیر ایران و با پیگیری حقوقی ، محصولات تولیدی مشابهت سازی شده جمع آوری و از شرکت های متخلف مبنی بر عدم تکرار موارد مشابه تعهد گرفته شد برچسب ها توقف تولید کالاهای مشابه با شرکت صنایع شیر ایران

شما و اقتصاد
۱۳۹۹/۰۵/۱۹
۲۱:۰۴

رئیس جهاد کشاورزی استان لرستان اعلام کرد/پگاه لرستان نماد تحقق جهش تولید

شما و اقتصاد : رئیس جهاد کشاورزی استان لرستان در راستای حمایت حداکثری از سرمایه گذاران در بخش دامپروری صنعتی ، اعلام آمادگی کرد



به گزارش شما و اقتصاد به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، اسفندیار حسنی مقدم رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان لرستان ، در دیدار با حشمت اله بهرامی مدیر عامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه لرستان ، با اشاره به توانمندی های این شرکت گفت : پگاه لرستان از شرکت های تولیدی موفق و نماد تحقق جهش تولید است . او افزود : با اقدامات کارشناسی می توان شرایطی را فراهم کرد که قیمت ها برای دامدار ، تولیدکننده و مصرف کننده زیان ده نبوده و سود آور باشد رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان لرستان ، با توجه به نارضایتی مدیران پگاه لرستان از خروج شیرخام استان ، تاکید کرد : طی تفاهم با دامداران صنعتی ، تلاش می کنیم تا درصد بیشتری از شیر خام تولیدی استان به پگاه لرستان تحویل شود برچسب ها پگاه لرستان نماد تحقق جهش تولید

شما نیوز
۱۳۹۹/۰۵/۱۹
۲۱:۰۲



پگاه لرستان نماد تحقق جهش تولید

رئیس جهاد کشاورزی استان لرستان در راستای حمایت حداکثری از سرمایه گذاران در بخش دامپروری صنعتی ، اعلام آمادگی کرد

به گزارش شمانیوز به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، اسفندیار حسنی مقدم رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان لرستان ، در دیدار با حشمت اله بهرامی مدیر عامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه لرستان ، با اشاره به توانمندی های این شرکت گفت : پگاه لرستان از شرکت های تولیدی موفق و نماد تحقق جهش تولید است . او افزود : با اقدامات کارشناسی می توان شرایطی را فراهم کرد که قیمت ها برای دامدار ، تولیدکننده و مصرف کننده زیان ده نبوده و سود آور باشد رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان لرستان ، با توجه به نارضایتی مدیران پگاه لرستان از خروج شیرخام استان ، تاکید کرد : طی تفاهم با دامداران صنعتی ، تلاش می کنیم تا درصد بیشتری از شیر خام تولیدی استان به پگاه لرستان تحویل شود

شما نیوز
۱۳۹۹/۰۵/۱۹
۲۱:۰۲

رشد سود پگاه آذربایجان غربی در سال۹۹

مدیر عامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان غربی ، از رشد سود شرکت ، در سال جاری خبر داد



به گزارش شمانیوز به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، پنجشنبه ۱۶ مرداد ، سید فضل اله قریشی مدیر عامل پگاه آذربایجان غربی ، در مراسم تجلیل از کارگران نمونه ، از افزایش سودآوری شرکت در سال ۹۹ خبر داد مدیر عامل پگاه آذربایجان غربی ، با اشاره به برنامه ریزی های صورت گرفته در خصوص افزایش میزان دریافت شیرخام و ارزش سبد فروش محصولات افزود : شرکت با تمرکز بر این برنامه ها به رشد و سودآوری قابل توجهی دست یافت او اضافه کرد : افزایش رقم ریالی صادرات ، تمرکز بر تولید محصولات جدید ، کاهش نسبت بهـــای تمام شده محصولات و بهبـــود مستـــمر کیفیت ، از عوامل مهم کسب این دستاوردها است گفتنی است ، مراسم تجلیل از کارگران نمونه با حضور مدیرعامل ، اعضای هیئت مدیره ، معاونین و جمعی از همکاران و با رعایت پروتکل های بهداشتی برگزار شد

شما نیوز
۱۳۹۹/۰۵/۱۹
۲۱:۰۲

اولین مرحله صید ماهی در شرکت تابعه پگاه

مدیرعامل شرکت کشت و صنعت و دامپروری صنایع شیر ایران ، از اولین مرحله صید ماهیان گرمابی در شرکت خبر داد



به گزارش شمانیوز به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، روزبه کوشکی مدیر عامل شرکت کشت و صنعت و دامپروری صنایع شیر ایران ، افزود : ۱۰۰۰ قطعه ماهی در استخری به مساحت ۵۰۰۰ مترمربع در استان گیلان صید شده است روزبه کوشکی تصریح کرد : پرورش ماهی در استان گیلان ، با استفاده بهینه از محل سرریز شدن آب چاه به رودخانه صورت گرفت وی اضافه کرد : این اقدام با بهره برداری بهینه از پتانسیلهای موجود در استان و در راستای جهش تولید و خودکفایی کشور انجام شد

بورس پرس
۱۳۹۹/۰۵/۱۹
۲۰:۴۴

با ۱۵ درصد در فرابورس : /زمان عرضه اولیه و سفارش خرید "زملارد" قطعی شد/جزییات پانزدهمین شرکت جدید

شرایط عرضه اولیه و زمان سفارش گیری ۱۵ درصد از سهام کشاورزی و دامپروری ملارد شیر مشخص شد تا این شرکت ۳۰ میلیارد تومانی چهارشنبه این هفته ، عنوان دار پانزدهمین شرکت جدید سال شود .

به گزارش پایگاه خبری بورس پرس ، درحالی چهارشنبه هفته گذشته ۱۵ درصد سهام پتروشیمی ارومیه و ۱۵ درصد سهام تامین سرمایه امین به عنوان سیزدهمین و چهاردهمین شرکت جدید در بازار دوم معاملات فرابورس و بورس عرضه اولیه شدند که کشاورزی و دامپروری ملارد شیر نیز چهارشنبه این هفته در بازار دوم معاملات فرابورس حاضر می شود . به این ترتیب ، ۱۳ درصد از سهام زملارد معادل ۳۹ میلیون سهم با حداکثر سهمیه هر فرد حقیقی و حقوقی ۲۰ سهم با دامنه قیمت ۲۰۰۰ تا ۲۱۰۰ تومانی هر سهم به عموم واگذار خواهد شد همچنین دو درصد دیگر معادل ۶ میلیون سهم روز شنبه ۲۵ مرداد با قیمت ثابت کشف شده در فرآیند عرضه اولیه صورت می گیرد براین اساس ، زمان سفارش گیری سهام زملارد روز سه شنبه ۲۱ مرداد از ساعت ۱۳ تا ۱۷ اعلام شده ، مدیر عرضه شرکت کارگزاری صبا تامین و متعهدین خرید کارگزاری صبا تامین و سرمایه گذاری صبا تامین هر کدام به میزان ۲۵ درصد سهام قابل عرضه در روز عرضه اولیه هستند طبق بررسی های بورس پرس ، ملارد شیر به وسعت ۲۰ هکتار شامل ۱۶۰ هکتار زمین با کاربری کشاورزی که ۱۲۰ هکتار آن اراضی زیر کشت جو ، ذرت ، یونجه ، ۴۰ هکتار بدون کشت و ۴۰ هکتار محوطه گاوداری است همچنین دارای یک گله گاو هلشتاین با توان زایش سالانه دو هزار راس گوساله نر و ماده و سالن شیردوشی ۸۰ راسی و مجهز به سیستم خوراک سازی PLC و توان فعالیت در سه نوبت کاری و تولید مقدار ۱۴۴ تن کنسانتره مصرفی دام در روز است کل دام بالغ بر ۴۸۲۶ راس است که از این تعداد ۲۵۷۲ راس مولد و ۲۱۶۰ رأس دام دوشا است ظرفیت عملی شرکت تولید روزانه ۱۲۰ تن شیر خام است ۹۹ ۹ درصد سهام زملارد به سرمایه گذاری صنایع عمومی تامین تعلق دارد و واحد تجاری و نهایی سرمایه گذاری سازمان تامین اجتماعی است این شرکت ۳۰ میلیارد تومانی دارای ۱۲۴ نیروی انسانی است و در حال حاضر برنامه ای برای افزایش سرمایه ندارد

براساس این گزارش ، طی سال جاری سهام ۱۴ شرکت سرمایه گذاری صبا تامین ، شستا ، پگاه گیلان ، لاستیک یزد ، پلیمر آریاساسول ، سرمایه گذاری پویا ، سرمایه گذاری سیمان تامین ، لیزینگ پارسیان ، رایان هم افزا ، تولید نیروی برق آبادان ، توسعه مسیر برق گیلان ، زر ماکارون ، پتروشیمی ارومیه و تامین سرمایه امین عرضه اولیه شده اند و کشاورزی و دامپروری ملارد شیر پانزدهمین شرکت تازه وارد سال بشمار می رود .

تلگرام اصلی بورس پرس : t me/boursepressir انتهای پیام

ایران اکونومیست
۱۳۹۹/۰۵/۱۶
۱۰:۳۹

مدیر عامل شرکت صنایع شیر ایران تاکید کرد : /ارتقای سرانه مصرف شیر عزم جدی رسانه ها را می طلبد



مدیر عامل شرکت صنایع شیر ایران با اشاره به کمبود سرانه مصرف شیر و فرآورده های شیری خواستار عزم جدی رسانه ها در توسعه سلامت شد .

به گزارش ایران اکونومیست به نقل ازروابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، در نشست خبری عبداله قدوسی مدیر عامل شرکت صنایع شیر ایران ، ضمن اشاره به آمارهای وزارت بهداشت ، درمان و آموزش پزشکی ، در کاهش سن ابتلا به پوکی استخوان ، کوتاه شدن قد کودکان ایرانی و ابتلای به سوء تغذیه ناشی از عادات بد غذایی ، بر نقش رسانه ها در توسعه سلامت کشور تاکید کرد . قدوسی افزود : بر اساس استانداردهای جهانی ، سرانه مصرف لبنیات برای هر نفر سالانه ۱۸۰ کیلوگرم است و کم تر از این میانگین شامل سوءتغذیه می شود که متاسفانه سرانه سالانه مصرف در ایران کمتر از ۸۰ کیلو گرم است او تاکید کرد : پگاه آماده هر گونه همکاری با اصحاب رسانه در راستای توسعه سلامت جامعه است و در این راستا نیز با اجرای برنامه های منسجم و متعدد فرهنگسازی در قالب مسئولیت اجتماعی ، ایفای نقش کرده است مدیر عامل صنایع شیر ایران تصریح کرد : بروز شایعاتی از جمله آفلاتوکسین در حوزه لبنیات ، چون بدرستی از سوی رسانه های مرتبط با حوزه صنعت غذا تبیین نشد ، کاهش سرانه مصرف را درپی داشت و در این میان عزم جدی رسانه ها در رفع ابهامات جامعه بسیار تاثیر گذار است حامد شمس رییس مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت تعاون ، کار و رفاه اجتماعی ، با اشاره به ظهور شبکه های اجتماعی و پدیده شهروند خبرنگار ، تصریح کرد : توسعه رویکرد مطالبه گری افزایش سرعت پاسخ دهی را در پی داشته و این رویکرد فعالانه ، ضریب نفوذ پیام را بهبود داده است

سید جعفر میر مدیر عامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه تهران ، با اشاره به تولید متنوع و کیفی محصولات بعنوان اولین شرکت لبنی در ایران ، تاکید کرد : پگاه تهران با کسب نشانهای استانداردهای ملی و بین المللی ، گواهی صنعت سبز و استاندارهای زیست محیطی نقش موثری در جهت ارتقای مستمر کیفیت ایفا کرده است .

شما نیوز
۱۳۹۹/۰۵/۱۴
۲۳:۳۰

صرفه جویی ۳۰ میلیارد ریالی در ساخت خطوط تولید

در سه ماهه اول سال جاری ، در ساخت و توسعه خطوط تولید پگاه گلستان ، ۳۰ میلیارد ریال صرفه جویی شد



به گزارش شمانیوز به نقل از پایگاه خبری اقتصاد غذا «فودپرس» به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، مهرنوش امجدی گلپایگانی مدیرعامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه گلستان ، با اعلام این خبر افزود : برای تامین این ماشین آلات مبلغ ۳۵ میلیارد ریال برآورد شده بود که با تلاش متخصصان فنی مهندسی شرکت ، این مبلغ به ۵ میلیارد ریال کاهش پیدا کرد . مدیرعامل شرکت پگاه گلستان ، طراحی و ساخت همزن تانک خامه عسل با هدف همگن شدن و ارتقای کیفیت محصول را نیز از دیگر پروژه های توسعه ای شرکت برشمرد وی افزود : با هدف توسعه بازارهای صادراتی ساخت پاستورایزر محصولات غلیظ فول اتومات ۵ تن بر ساعت و فیلر شیر کندانسه سطلی نیز انجام شد امجدی به جایگزینی و برنامه نویسی مجدد تجهیزاتی که به دلیل تحریم ها در دسترس نبوده و معیوب شدن آنها باعث توقف کامل خط تولیدمی شد هم اشاره کرد گفتنی است ، انجام پروژه تعویض تابلوها کنترل و قدرت و ارتقا سطح اتوماسیون استریلایزر ۶ تن و دستگاه پری پک فرانسوی ، تغییر برنامه کارتن گذار تتراپک ، تجهیز سیستم آبرسانی شرکت به RO و اورهال و اتوماسیون دستگاه بسته بندی کره ۱۰۰ گرمی از دیگر اقدامات شرکت پگاه گلستان در چند ماهه اخیر است

آریا
۱۳۹۹/۰۵/۱۴
۲۳:۰۹

صرفه جویی ۳۰ میلیارد ریالی در ساخت خطوط تولید

خبرگزاری آریا در سه ماهه اول سال جاری ، در ساخت و توسعه خطوط تولید پگاه گلستان ، ۳۰ میلیارد ریال صرفه جویی شد



خبرگزاری آریا در سه ماهه اول سال جاری ، در ساخت و توسعه خطوط تولید پگاه گلستان ، ۳۰ میلیارد ریال صرفه جویی شد

به گزارش خبرگزاری آریا به نقل از پایگاه خبری اقتصاد غذا «فودپرس» به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، مهرنوش امجدی گلپایگانی مدیرعامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه گلستان ، با اعلام این خبر افزود : برای تامین این ماشین آلات مبلغ ۳۵ میلیارد ریال برآورد شده بود که با تلاش متخصصان فنی مهندسی شرکت ، این مبلغ به ۵ میلیارد ریال کاهش پیدا کرد . مدیرعامل شرکت پگاه گلستان ، طراحی و ساخت همزن تانک خامه عسل با هدف همگن شدن و ارتقای کیفیت محصول را نیز از دیگر پروژه های توسعه ای شرکت برشمرد وی افزود : با هدف توسعه بازارهای صادراتی ساخت پاستورایزر محصولات غلیظ فول اتومات ۵ تن بر ساعت و فیلر شیر کندانسه سطلی نیز انجام شد امجدی به جایگزینی و برنامه نویسی مجدد تجهیزاتی که به دلیل تحریم ها در دسترس نبوده و معیوب شدن آنها باعث توقف کامل خط تولیدمی شد هم اشاره کرد گفتنی است ، انجام پروژه تعویض تابلوها کنترل و قدرت و ارتقا سطح اتوماسیون استریلایزر ۶ تن و دستگاه پری پک فرانسوی ، تغییر برنامه کارتن گذار تتراپک ، تجهیز سیستم آبرسانی شرکت به RO و اورهال و اتوماسیون دستگاه بسته بندی کره ۱۰۰ گرمی از دیگر اقدامات شرکت پگاه گلستان در چند ماهه اخیر است

تسنیم
۱۳۹۹/۰۵/۱۴
۲۰:۰۷

فعالیت واحدهای غیرمجاز لبنیات سنتی سبب بیکارشدن نیروی کار کارخانه ها شده است

گروه استان ها رئیس اتاق بازرگانی استان فارس گفت : در حال حاضر فعالیت واحدهای غیرمجاز لبنیات سنتی اشتغال واحدهای صنعتی ما را با مشکل روبه رو کرده و سلامت مردم را نیز به مخاطره انداخته است .



اخبار استانها به گزارش خبرگزاری تسنیم از شیراز ، جمال رازقی عصر امروز در چهلمین جلسه شورای گفت وگوی بخش خصوصی و دولتی با بیان اینکه از سال ۹۰ برای ایجاد اشتغال اجازه فعالیت به واحدهای سنتی تولید لبنیات در استان فارس داده شد ، اظهار داشت : در حال حاضر فعالیت واحدهای غیر مجاز تولید لبنیات سنتی اشتغال واحدهای صنعتی ما را با مشکل روبه رو کرده و سلامت مردم را نیز به مخاطره انداخته است .

وی با بیان اینکه واحدهای صنعتی تولید لبنیات به طور مثال یک لیتر شیر را به قیمت ۱۰۰۰ تومان می خرند و وقتی آن را تبدیل به ماست می کنند قیمت تمام شده آن ۱۵۰۰ تومان می شود که باید ۹ درصد این قیمت را به عنوان مالیات بر ارزش افزوده پرداخت کنند ، گفت : قیمت لبنیات در واحدهای سنتی گران تر از وحداهای صنعتی است اما مالیاتی پرداخت نمی کنند و فعالیت این واحدهای سنتی سبب بیکار شدن نیروی کار کارخانه ها شده است . رازقی افزود : پیشنهاد می شود که فعالیت واحدهای لبنی سنتی فاقد مجوز تعطیل شود ، واحدهای مجوزدار نیز حق پخش گسترده نداشته باشند و فروش آنها در محل باشد و نظارت و نمونه برداری مستمر از مواد اولیه و محصولات توسط اداره استاندارد و معاونت بهداشت صورت بگیرد مشکلات میکروبی فروشگاه های لبنیات سنتی شیراز بررسی می شودشیر مصرف شده در "لبنیات سنتی" باید از شیر پاستوریزه تهیه شود ! فروشندگان لبنیات سنتی شناسنامه دار می شوندانتهای پیام/ ۴۲۲/ز

ایلنا
۱۳۹۹/۰۵/۱۴
۱۵:۳۳

مردم دوغ پاستوریزه خارج از یخچال را نخرند

مردم بدانند که دوغ پاستوریزه را از مغازه دارانی خرید کنند که این محصول را در یخچال نگهداری می کنند



مردم بدانند که دوغ پاستوریزه را از مغازه دارانی خرید کنند که این محصول را در یخچال نگهداری می کنند

به گزارش ایلنا ، با توجه به به افزایش دما طی روزهای اخیر ، شرایط نگهداری لبنیات در برخی فروشگاه های توزیعی موجب شده تا گزارش هایی از خرابی لبنیات در شبکه های اجتماعی منتشر شود که بر همین اساس ، روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران(پگاه) توضیحاتی را برای روشن شدن افکار عمومی مصرف کنندگان ارائه داد . در این خصوص بررسی شرکت های لبنیاتی در این خصوص نشان داد که شرایط نگهداری برخی دوغ های پاستوریزه (به ویژه در فصل تابستان) باعث خرابی محصول و مشاهده «دلمه» در محصول شده است بر اساس این گزارش ، محصولات لبنی که روی آن جمله «در یخچال نگهداری شود» درج شده است باید در یخچال و دمای بین ۱ تا ۶ درجه سانتی گراد نگهداری شود در غیر اینصورت حالت دلمه ایجاد می شود گفتنی است بدترین روش برای نگهداری قبل از فروش دوغ ، قرار دادن آنها در خارج از مغازه و یا در معرض نور خورشید است که در برخی فروشگاه ها مشاهده می شود نور خورشید در تماس با بطری و یا کیسه های پلاستیکی ، موجب اکسید شدن چربی موجود در محصول و ایجاد خرابی محصول و ایجاد طعم بدی در دوغ ایجاد می شود بر همین پایه کارشناسان صنعت لبنی توصیه می کنند تا از خریدن دوغ هایی که خارج از یخچال و در معرض نور خورشید قرار دارند باید اجتناب شود در همین خصوص بررسی سازمان غذا و دارو و دانشگاه علوم پزشکی نشان داده است که نگهداری محصولات لبنی مانند دوغ در خارج از یخچال و در معرض نور خورشید منجر به آزاد شدن پلیمر خواهد شدو بر همین اساس ضروری است تا دوغ پاستوریزه در یخچال نگهداری شود و از فروشگاه هایی که این شرایط را رعایت نمی کنند پرهیز شود

شما نیوز
۱۳۹۹/۰۵/۱۴
۱۳:۵۳

دوغ پاستوریزه خارج از یخچال نخرید



با توجه به به افزایش دما طی روزهای اخیر ، شرایط نگهداری لبنیات در برخی فروشگاه های توزیعی موجب شده که گزارش هایی از خرابی لبنیات در شبکه های اجتماعی منتشر شود . بر همین اساس ، روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) توضیحاتی ارائه داد

آنچه دیگران میخوانند : دستمزد امین حیایی در برنامه عصر جدید فاش شد + جزئیات به گزارش شما نیوز ؛ طبق اعلام این شرکت ، محصولات لبنی که روی آن جمله «در یخچال نگهداری شود» درج شده است باید در یخچال و دمای بین ۱ تا ۶ درجه سانتی گراد نگهداری شود؛ در غیر این صورت حالت دمله ایجاد می شود این در حالی است که بررسی ها از شرکت های لبنیاتی در این خصوص نشان می دهد که شرایط نگهداری برخی دوغ های پاستوریزه (به ویژه در فصل تابستان) باعث خرابی محصول و مشاهده «دلمه» در محصول شده است بدترین روش برای نگهداری قبل از فروش دوغ ، قرار دادن آنها در خارج از مغازه یا در معرض نور خورشید است نور خورشید در تماس با بطری یا کیسه های پلاستیکی ، موجب اکسید شدن چربی موجود در محصول و ایجاد خرابی محصول و ایجاد طعم بدی در دوغ ایجاد می شود بر همین پایه کارشناسان صنایع لبنی توصیه می کنند که از خریدن دوغ هایی که خارج از یخچال و در معرض نور خورشید قرار دارند باید اجتناب شود

در همین خصوص بررسی سازمان غذا و دارو و دانشگاه علوم پزشکی نشان داده است که نگهداری محصولات لبنی مانند دوغ در خارج از یخچال و در معرض نور خورشید منجر به آزاد شدن پلیمر خواهد شد و بر همین اساس ضروری است که دوغ پاستوریزه در یخچال نگهداری شود و از خرید از فروشگاه هایی که این شرایط را رعایت نمی کنند پرهیز شود . منبع : ایسنا

پانا نیوز
۱۳۹۹/۰۵/۱۴
۱۳:۴۷

خرابی لبنیات در تابستان و یک توضیح ضروری/دوغ پاستوریزه خارج از یخچال نخرید



تهران (پانا) با توجه به به افزایش دما طی روزهای اخیر ، شرایط نگهداری لبنیات در برخی فروشگاه های توزیعی موجب شده که گزارش هایی از خرابی لبنیات در شبکه های اجتماعی منتشر شود.

تهران (پانا) با توجه به به افزایش دما طی روزهای اخیر ، شرایط نگهداری لبنیات در برخی فروشگاه های توزیعی موجب شده که گزارش هایی از خرابی لبنیات در شبکه های اجتماعی منتشر شود بر همین اساس ، روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) توضیحاتی ارائه داد طبق اعلام این شرکت ، محصولات لبنی که روی آن جمله «در یخچال نگهداری شود» درج شده است باید در یخچال و دمای بین ۱ تا ۶ درجه سانتی گراد نگهداری شود؛ در غیر این صورت حالت دمله ایجاد می شود این در حالی است که بررسی ها از شرکت های لبنیاتی در این خصوص نشان می دهد که شرایط نگهداری برخی دوغ های پاستوریزه (به ویژه در فصل تابستان) باعث خرابی محصول و مشاهده «دلمه» در محصول شده است بدترین روش برای نگهداری قبل از فروش دوغ ، قرار دادن آنها در خارج از مغازه یا در معرض نور خورشید است نور خورشید در تماس با بطری یا کیسه های پلاستیکی ، موجب اکسید شدن چربی موجود در محصول و ایجاد خرابی محصول و ایجاد طعم بدی در دوغ ایجاد می شود بر همین پایه کارشناسان صنایع لبنی توصیه می کنند که از خریدن دوغ هایی که خارج از یخچال و در معرض نور خورشید قرار دارند باید اجتناب شود

در همین خصوص بررسی سازمان غذا و دارو و دانشگاه علوم پزشکی نشان داده است که نگهداری محصولات لبنی مانند دوغ در خارج از یخچال و در معرض نور خورشید منجر به آزاد شدن پلیمر خواهد شد و بر همین اساس ضروری است که دوغ پاستوریزه در یخچال نگهداری شود و از خرید از فروشگاه هایی که این شرایط را رعایت نمی کنند پرهیز شود . دوغ خرابی لبنیات



اقتصادگردان

۱۳۹۹/۰۵/۱۴

۱۳:۱۰

خرابی لبنیات در تابستان و یک توضیح ضروری/دوغ پاستوریزه خارج از یخچال نخرید

با توجه به به افزایش دما طی روزهای اخیر ، شرایط نگهداری لبنیات در برخی فروشگاه های توزیعی موجب شده که گزارش هایی از خرابی لبنیات در شبکه های اجتماعی منتشر شود . بر همین اساس ، روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) توضیحاتی ارائه داد

اقتصادگردان طبق اعلام این شرکت ، محصولات لبنی که روی آن جمله «در یخچال نگهداری شود» درج شده است باید در یخچال و دمای بین ۱ تا ۶ درجه سانتی گراد نگهداری شود؛ در غیر این صورت حالت دمله ایجاد می شود این در حالی است که بررسی ها از شرکت های لبنیاتی در این خصوص نشان می دهد که شرایط نگهداری برخی دوغ های پاستوریزه (به ویژه در فصل تابستان) باعث خرابی محصول و مشاهده «دلمه» در محصول شده است بدترین روش برای نگهداری قبل از فروش دوغ ، قرار دادن آنها در خارج از مغازه یا در معرض نور خورشید است نور خورشید در تماس با بطری یا کیسه های پلاستیکی ، موجب اکسید شدن چربی موجود در محصول و ایجاد خرابی محصول و ایجاد طعم بدی در دوغ ایجاد می شود بر همین پایه کارشناسان صنایع لبنی توصیه می کنند که از خریدن دوغ هایی که خارج از یخچال و در معرض نور خورشید قرار دارند باید اجتناب شود

در همین خصوص بررسی سازمان غذا و دارو و دانشگاه علوم پزشکی نشان داده است که نگهداری محصولات لبنی مانند دوغ در خارج از یخچال و در معرض نور خورشید منجر به آزاد شدن پلیمر خواهد شد و بر همین اساس ضروری است که دوغ پاستوریزه در یخچال نگهداری شود و از خرید از فروشگاه هایی که این شرایط را رعایت نمی کنند پرهیز شود .

اقتصاد ۲۴
۱۳۹۹/۰۵/۱۴
۱۰:۲۸

خرابی لبنیات در تابستان و یک توضیح ضروری/دوغ پاستوریزه خارج از یخچال نخرید



با توجه به به افزایش دما طی روز های اخیر ، شرایط نگهداری لبنیات در برخی فروشگاه های توزیعی موجب شده که گزارش هایی از خرابی لبنیات در شبکه های اجتماعی منتشر شود . بر همین اساس ، روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) توضیحاتی ارائه داد

اقتصاد۲۴ طبق اعلام این شرکت ، محصولات لبنی که روی آن جمله «در یخچال نگهداری شود» درج شده است باید در یخچال و دمای بین ۱ تا ۶ درجه سانتی گراد نگهداری شود؛ در غیر این صورت حالت دمله ایجاد می شود این در حالی است که بررسی ها از شرکت های لبنیاتی در این خصوص نشان می دهد که شرایط نگهداری برخی دوغ های پاستوریزه (به ویژه در فصل تابستان) باعث خرابی محصول و مشاهده «دلمه» در محصول شده است بدترین روش برای نگهداری قبل از فروش دوغ ، قرار دادن آن ها در خارج از مغازه یا در معرض نور خورشید است نور خورشید در تماس با بطری یا کیسه های پلاستیکی ، موجب اکسید شدن چربی موجود در محصول و ایجاد خرابی محصول و ایجاد طعم بدی در دوغ ایجاد می شود بر همین پایه کارشناسان صنایع لبنی توصیه می کنند که از خریدن دوغ هایی که خارج از یخچال و در معرض نور خورشید قرار دارند باید اجتناب شود

بیشتر بخوانید : محصولات پرمصرف میادین میوه و تره بار چقدر نیترات دارند؟در همین خصوص بررسی سازمان غذا و دارو و دانشگاه علوم پزشکی نشان داده است که نگهداری محصولات لبنی مانند دوغ در خارج از یخچال و در معرض نور خورشید منجر به آزاد شدن پلیمر خواهد شد و بر همین اساس ضروری است که دوغ پاستوریزه در یخچال نگهداری شود و از خرید از فروشگاه هایی که این شرایط را رعایت نمی کنند پرهیز شود .

عصر ایران
۱۳۹۹/۰۵/۱۴
۱۰:۱۸

دوغ پاستوریزه خارج از یخچال نخرید

با توجه به به افزایش دما طی روزهای اخیر ، شرایط نگهداری لبنیات در برخی فروشگاه های توزیعی موجب شده که گزارش هایی از خرابی لبنیات در شبکه های اجتماعی منتشر شود.

بدون تصویر

با توجه به به افزایش دما طی روزهای اخیر ، شرایط نگهداری لبنیات در برخی فروشگاه های توزیعی موجب شده که گزارش هایی از خرابی لبنیات در شبکه های اجتماعی منتشر شود بر همین اساس ، روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) توضیحاتی ارائه داد به گزارش ایسنا و طبق اعلام این شرکت ، محصولات لبنی که روی آن جمله «در یخچال نگهداری شود» درج شده است باید در یخچال و دمای بین ۱ تا ۶ درجه سانتی گراد نگهداری شود؛ در غیر این صورت حالت دمله ایجاد می شود این در حالی است که بررسی ها از شرکت های لبنیاتی در این خصوص نشان می دهد که شرایط نگهداری برخی دوغ های پاستوریزه (به ویژه در فصل تابستان) باعث خرابی محصول و مشاهده «دلمه» در محصول شده است بدترین روش برای نگهداری قبل از فروش دوغ ، قرار دادن آنها در خارج از مغازه یا در معرض نور خورشید است نور خورشید در تماس با بطری یا کیسه های پلاستیکی ، موجب اکسید شدن چربی موجود در محصول و ایجاد خرابی محصول و ایجاد طعم بدی در دوغ ایجاد می شود بر همین پایه کارشناسان صنایع لبنی توصیه می کنند که از خریدن دوغ هایی که خارج از یخچال و در معرض نور خورشید قرار دارند باید اجتناب شود

در همین خصوص بررسی سازمان غذا و دارو و دانشگاه علوم پزشکی نشان داده است که نگهداری محصولات لبنی مانند دوغ در خارج از یخچال و در معرض نور خورشید منجر به آزاد شدن پلیمر خواهد شد و بر همین اساس ضروری است که دوغ پاستوریزه در یخچال نگهداری شود و از خرید از فروشگاه هایی که این شرایط را رعایت نمی کنند پرهیز شود .

تسنیم
۱۳۹۹/۰۵/۱۴
۰۹:۲۸

خرابی لبنیات در تابستان و یک توضیح ضروری

مردم بدانند که دوغ پاستوریزه را از مغازه دارانی خرید کنند که این محصول را در یخچال نگهداری می کنند



اخبار بازار به گزارش خبرگزاری تسنیم ، با توجه به به افزایش دما طی روزهای اخیر ، شرایط نگهداری لبنیات در برخی فروشگاه های توزیعی موجب شده تا گزارش هایی از خرابی لبنیات در شبکه های اجتماعی منتشر شود که بر همین اساس ، روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران(پگاه) توضیحاتی را برای روشن شدن افکار عمومی مصرف کنندگان ارائه داد . در این خصوص بررسی شرکت های لبنیاتی در این خصوص نشان داد که شرایط نگهداری برخی دوغ های پاستوریزه (به ویژه در فصل تابستان) باعث خرابی محصول و مشاهده «دلمه» در محصول شده است بر اساس این گزارش ، محصولات لبنی که روی آن جمله «در یخچال نگهداری شود» درج شده است باید در یخچال و دمای بین ۱ تا ۶ درجه سانتی گراد نگهداری شود در غیر اینصورت حالت دلمه ایجاد می شود گفتنی است بدترین روش برای نگهداری قبل از فروش دوغ ، قرار دادن آنها در خارج از مغازه و یا در معرض نور خورشید است که در برخی فروشگاه ها مشاهده می شود نور خورشید در تماس با بطری و یا کیسه های پلاستیکی ، موجب اکسید شدن چربی موجود در محصول و ایجاد خرابی محصول و ایجاد طعم بدی در دوغ ایجاد می شود بر همین پایه کارشناسان صنعت لبنی توصیه می کنند تا از خریدن دوغ هایی که خارج از یخچال و در معرض نور خورشید قرار دارند باید اجتناب شود در همین خصوص بررسی سازمان غذا و دارو و دانشگاه علوم پزشکی نشان داده است که نگهداری محصولات لبنی مانند دوغ در خارج از یخچال و در معرض نور خورشید منجر به آزاد شدن پلیمر خواهد شدو بر همین اساس ضروری است تا دوغ پاستوریزه در یخچال نگهداری شود و از فروشگاه هایی که این شرایط را رعایت نمی کنند پرهیز شود انتهای پیام/

تسنیم
۱۳۹۹/۰۵/۱۴
۰۹:۲۸

دوغ پاستوریزه خارج از یخچال نخرید

مردم بدانند که دوغ پاستوریزه را از مغازه دارانی خرید کنند که این محصول را در یخچال نگهداری می کنند



اخبار اقتصادی به گزارش خبرگزاری تسنیم ، با توجه به به افزایش دما طی روزهای اخیر ، شرایط نگهداری لبنیات در برخی فروشگاه های توزیعی موجب شده تا گزارش هایی از خرابی لبنیات در شبکه های اجتماعی منتشر شود که بر همین اساس ، روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران(پگاه) توضیحاتی را برای روشن شدن افکار عمومی مصرف کنندگان ارائه داد . در این خصوص بررسی شرکت های لبنیاتی در این خصوص نشان داد که شرایط نگهداری برخی دوغ های پاستوریزه (به ویژه در فصل تابستان) باعث خرابی محصول و مشاهده «دلمه» در محصول شده است بر اساس این گزارش ، محصولات لبنی که روی آن جمله «در یخچال نگهداری شود» درج شده است باید در یخچال و دمای بین ۱ تا ۶ درجه سانتی گراد نگهداری شود در غیر اینصورت حالت دلمه ایجاد می شود گفتنی است بدترین روش برای نگهداری قبل از فروش دوغ ، قرار دادن آنها در خارج از مغازه و یا در معرض نور خورشید است که در برخی فروشگاه ها مشاهده می شود نور خورشید در تماس با بطری و یا کیسه های پلاستیکی ، موجب اکسید شدن چربی موجود در محصول و ایجاد خرابی محصول و ایجاد طعم بدی در دوغ ایجاد می شود بر همین پایه کارشناسان صنعت لبنی توصیه می کنند تا از خریدن دوغ هایی که خارج از یخچال و در معرض نور خورشید قرار دارند باید اجتناب شود در همین خصوص بررسی سازمان غذا و دارو و دانشگاه علوم پزشکی نشان داده است که نگهداری محصولات لبنی مانند دوغ در خارج از یخچال و در معرض نور خورشید منجر به آزاد شدن پلیمر خواهد شدو بر همین اساس ضروری است تا دوغ پاستوریزه در یخچال نگهداری شود و از فروشگاه هایی که این شرایط را رعایت نمی کنند پرهیز شود انتهای پیام/



فصل تجارت

۱۳۹۹/۰۵/۱۴

۰۲:۱۸

دوغ پاستوریزه خارج از یخچال نخرید

فصل تجارت با توجه به به افزایش دما طی روزهای اخیر ، شرایط نگهداری لبنیات در برخی فروشگاه های توزیعی موجب شده که گزارش هایی از خرابی لبنیات در شبکه های اجتماعی منتشر شود.

فصل تجارت با توجه به به افزایش دما طی روزهای اخیر ، شرایط نگهداری لبنیات در برخی فروشگاه های توزیعی موجب شده که گزارش هایی از خرابی لبنیات در شبکه های اجتماعی منتشر شود بر همین اساس ، روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) توضیحاتی ارائه داد به گزارش فصل تجارت و طبق اعلام این شرکت ، محصولات لبنی که روی آن جمله «در یخچال نگهداری شود» درج شده است باید در یخچال و دمای بین ۱ تا ۶ درجه سانتی گراد نگهداری شود؛ در غیر این صورت حالت دمله ایجاد می شود این در حالی است که بررسی ها از شرکت های لبنیاتی در این خصوص نشان می دهد که شرایط نگهداری برخی دوغ های پاستوریزه (به ویژه در فصل تابستان) باعث خرابی محصول و مشاهده «دلمه» در محصول شده است بدترین روش برای نگهداری قبل از فروش دوغ ، قرار دادن آنها در خارج از مغازه یا در معرض نور خورشید است نور خورشید در تماس با بطری یا کیسه های پلاستیکی ، موجب اکسید شدن چربی موجود در محصول و ایجاد خرابی محصول و ایجاد طعم بدی در دوغ ایجاد می شود بر همین پایه کارشناسان صنایع لبنی توصیه می کنند که از خریدن دوغ هایی که خارج از یخچال و در معرض نور خورشید قرار دارند باید اجتناب شود

در همین خصوص بررسی سازمان غذا و دارو و دانشگاه علوم پزشکی نشان داده است که نگهداری محصولات لبنی مانند دوغ در خارج از یخچال و در معرض نور خورشید منجر به آزاد شدن پلیمر خواهد شد و بر همین اساس ضروری است که دوغ پاستوریزه در یخچال نگهداری شود و از خرید از فروشگاه هایی که این شرایط را رعایت نمی کنند پرهیز شود . انتهای پیام

ایسنا
۱۳۹۹/۰۵/۱۴
۰۱:۴۳

خرابی لبنیات در تابستان و یک توضیح ضروری/دوغ پاستوریزه خارج از یخچال نخرید



با توجه به به افزایش دما طی روزهای اخیر ، شرایط نگهداری لبنیات در برخی فروشگاه های توزیعی موجب شده که گزارش هایی از خرابی لبنیات در شبکه های اجتماعی منتشر شود . بر همین اساس ، روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) توضیحاتی ارائه داد

به گزارش ایسنا و طبق اعلام این شرکت ، محصولات لبنی که روی آن جمله «در یخچال نگهداری شود» درج شده است باید در یخچال و دمای بین ۱ تا ۶ درجه سانتی گراد نگهداری شود؛ در غیر این صورت حالت دمله ایجاد می شود این در حالی است که بررسی ها از شرکت های لبنیاتی در این خصوص نشان می دهد که شرایط نگهداری برخی دوغ های پاستوریزه (به ویژه در فصل تابستان) باعث خرابی محصول و مشاهده «دلمه» در محصول شده است بدترین روش برای نگهداری قبل از فروش دوغ ، قرار دادن آنها در خارج از مغازه یا در معرض نور خورشید است نور خورشید در تماس با بطری یا کیسه های پلاستیکی ، موجب اکسید شدن چربی موجود در محصول و ایجاد خرابی محصول و ایجاد طعم بدی در دوغ ایجاد می شود بر همین پایه کارشناسان صنایع لبنی توصیه می کنند که از خریدن دوغ هایی که خارج از یخچال و در معرض نور خورشید قرار دارند باید اجتناب شود

در همین خصوص بررسی سازمان غذا و دارو و دانشگاه علوم پزشکی نشان داده است که نگهداری محصولات لبنی مانند دوغ در خارج از یخچال و در معرض نور خورشید منجر به آزاد شدن پلیمر خواهد شد و بر همین اساس ضروری است که دوغ پاستوریزه در یخچال نگهداری شود و از خرید از فروشگاه هایی که این شرایط را رعایت نمی کنند پرهیز شود . انتهای پیام

شما نیوز
۱۳۹۹/۰۵/۱۳
۱۷:۲۱

گسترده شدن چتر مهربانی پگاه هر هفته در یک منطقه محروم کشور

شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان غربی ، اهدای محصولات لبنی به اقشار کم در آمد را در قالب جشنواره " پگاه مهربانی " اجرا کرد .



به گزارش شمانیوز به نقل از کشاورزی آینده جهان(کاج) ، شرکت صنایع شیر ایران(پگاه) ، به مناسبت ۶۶ سالگی خود هر هفته در مناطق مختلف محروم کشور ، ۶۶ بسته از محصولات پگاه را به خانواده های کم برخوردار اهداء می کند که این عمل انسان دوستانه توسط برند معتبر و قابل اطمینان پگاه با عنوان جشنواره پگاه مهربانی نامگذاری شده و مورد استقبال درخور توجه اقشار محروم جامعه قرار گرفته است . در این رابطه به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران(پگاه) ، همزمان با عید سعید قربان جشنواره پگاه مهربانی ، این بار ۶۶ بسته از محصولات پگاه به اقشار کم برخوردار شهرستان ارومیه اهدا شد گفتنی است جشنواره پگاه مهربانی به مناسبت ۶۶ سالگی پگاه ، همزمان با عید فطر آغاز و تا عید قربان به صورت هفتگی در یک منطقه ایران در حال انجام است

خبرگزاری آریا
آریا
۱۳۹۹/۰۵/۱۳
۱۵:۱۵

گسترده شدن چتر مهربانی پگاه هر هفته در یک منطقه محروم کشور



خبرگزاری آریا شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان غربی ، اهدای محصولات لبنی به اقشار کم در آمد را در قالب جشنواره " پگاه مهربانی " اجرا کرد .

خبرگزاری آریا شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان غربی ، اهدای محصولات لبنی به اقشار کم در آمد را در قالب جشنواره " پگاه مهربانی " اجرا کرد

به گزارش خبرگزاری آریا به نقل از کشاورزی آینده جهان(کاج) ، شرکت صنایع شیر ایران(پگاه) ، به مناسبت ۶۶ سالگی خود هر هفته در مناطق مختلف محروم کشور ، ۶۶ بسته از محصولات پگاه را به خانواده های کم برخوردار اهداء می کند که این عمل انسان دوستانه توسط برند معتبر و قابل اطمینان پگاه با عنوان جشنواره پگاه مهربانی نامگذاری شده و مورد استقبال درخور توجه اقشار محروم جامعه قرار گرفته است . در این رابطه به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران(پگاه) ، همزمان با عید سعید قربان جشنواره پگاه مهربانی ، این بار ۶۶ بسته از محصولات پگاه به اقشار کم برخوردار شهرستان ارومیه اهدا شد گفتنی است جشنواره پگاه مهربانی به مناسبت ۶۶ سالگی پگاه ، همزمان با عید فطر آغاز و تا عید قربان به صورت هفتگی در یک منطقه ایران در حال انجام است

نبض بورس

۱۳۹۹/۰۵/۱۳

۱۱:۳۹

توقف نماد معاملاتی (غگیلا۱)

نماد معاملاتی شرکت شیر پاستوریزه پگاه گیلان (غگیلا۱) در پایان معاملات امروز دوشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۵/۱۳ متوقف می شود



به گزارش نبض بورس به نقل از کدال ، به اطلاع می رساند؛ نماد معاملاتی شرکت شیر پاستوریزه پگاه گیلان (غگیلا۱) جهت برگزاری مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده صاحبان سهام در روز چهارشنبه مورخ۱۳۹۹/۰۵/۱۵ در پایان معاملات امروز دوشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۵/۱۳ متوقف می شود مدیر عملیات بازار فرابورس ایران

موج نیوز
۱۳۹۹/۰۵/۱۳
۰۶:۵۸

خبرگزاری موج گزارش می دهد؛/مدیران در برج های اعیانی به مستمری بازنشسته ها فکر می کنند؟

به گزارش خبرنگار خبرگزاری موج ، با افزایش تورم ، حقوق کارگرها و بازنشسته ها بیشتر مورد توجه قرار گرفت تا مبادا در این شرایط سخت اقتصادی زیر فشار قرار گیرند ، اما آیا مدیران کنونی صندوق بازنشستگی کشوری و شرکت های زیرمجموعه ، این شرایط را درک می کنند؟ در حال حاضر صندوق بازنشستگی کشوری بیش از ۳ میلیون ۷۰۰ هزار مستمری بگیر دارد که وضعیت معیشتی برخی از آنها اصلا مطلوب نیست و حقوقی کمتر از ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان دریافت می کنند و وزارت کار و رفاه اجتماعی نیز وعده یکسان سازی حقوق بازنشسته ها از همین مرداد ۹۹ را داده است ، هرچند درباره اجرای آن اما و اگرهایی وجود دارد.

به گزارش خبرنگار خبرگزاری موج ، با افزایش تورم ، حقوق کارگرها و بازنشسته ها بیشتر مورد توجه قرار گرفت تا مبادا در این شرایط سخت اقتصادی زیر فشار قرار گیرند ، اما آیا مدیران کنونی صندوق بازنشستگی کشوری و شرکت های زیرمجموعه ، این شرایط را درک می کنند؟ در حال حاضر صندوق بازنشستگی کشوری بیش از ۳ میلیون ۷۰۰ هزار مستمری بگیر دارد که وضعیت معیشتی برخی از آنها اصلا مطلوب نیست و حقوقی کمتر از ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان دریافت می کنند و وزارت کار و رفاه اجتماعی نیز وعده یکسان سازی حقوق بازنشسته ها از همین مرداد ۹۹ را داده است ، هرچند درباره اجرای آن اما و اگرهایی وجود دارد .

اما در این گزارش به این دلیل به وضعیت معیشتی بازنشسته ها پرداخت شد که خبری درباره عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران منتشر شد که او و خانواده اش در یکی از سه واحد آپارتمان مسکونی شرکت پگاه در محله اعیان نشین زعفرانیه تهران نشسته است و البته بدون اینکه هیچ قرارداد اجاره ای توسط مدیر عامل پگاه منعقد شود .

قدوسی به نمایندگی از سرمایه گذاری صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه عضو هیات مدیره و مدیرعامل است و به محض اینکه از گلپایگان به تهران آمد در آپارتمان لاکچری زعفرانیه مستقر شد ، حال سوال این است که آیا برای همه مدیران شرکت های تابعه صندوق بازنشستگی این شرایط فراهم شده؟ و اگر اینگونه است این اموال آیا جزو بیت المال و از حقوق اعضای صندوق بازنشستگی نیست که هر ماه به حقوق پایینی چشم دوخته اند که گاهی هم با تغییر همراه است و گاهی هم از افزایش مابه التفاوت تورم سالیانه جا می ماند ! صندوق های بازنشستگی کشور سالانه بیش از ۴۰ هزار میلیارد تومان از دولت اعتبار دریافت می کنند ، از این رو به نظر می رسد مجلس و دستگاه های نظارتی باید نسبت به اموال این سازمان ها تحقیق و تفحص داشته باشند که مشخص شود که آیا به جای دربافت بودجه از خزانه امکان درآمدزایی از اموال آنها وجود ندارد؟ برای نمونه کرایه ماهی ۳۰ میلیون تومان معادل حقوق متوسط ۱۵ بازنشسته است .

شرکت صنایع شیر ایران بزرگترین مجموعه لبنی کشور با ۱۷ کارخانه تولیدی و ۵ شرکت در حوزه بازاریابی و فروش و در مجموع با ۳۰ شرکت تحت پوشش دارای ۱۵ شعبه در کل کشور است که بجز قدوسی محمدعلی کارگر مطلق و حسن زنوزی هم دو عضو دیگر هیات مدیره شرکت پگاه هستند که به نوعی به نمایندگی از صندوق بازنشستگی کشوری در این مجموعه حضور دارد که نشان می دهد شرکت های تابعه این صندوق به پاتوق مدیران صندوق بازنشستگی بدل شده است . حالا شاید وقت آن باشد که اشاره ای به صحبت محمد شریعتمداری وزیر تعاون ، کار و رفاه اجتماعی بکنیم که گفته بود : « در برخی شرکت های ما افراد سفرهای داخلی و خارجی می روند و پاداش بالا و نامتعارف و بیش از مصوبه دولت می گیرند که از گوشت سگ حرام تر است

» واقعیت این است که سوء مدیریت و فساد باعث شده که این صندوق دیگر کارایی نداشته باشد ، زیرا نسبت متوسط حمایت از حقوق بازنشستگی در ایران هر سال رو به کاهش است و این صندوق هزینه های بالاتر بر خزانه تحمیل می کند ، برای نمونه در سال ۱۳۵۲ ، به ازای هر ۲۵ کارمند ، یک بازنشسته وجود داشت اما در سال ۱۳۹۵ این رقم به ۵ . ۲۹ کاهش یافته و بدان معناست که در این سال ، تنها به ۵

۲۹ کارگر ، سهم برای حمایت از یک مستمری بگیر ۲۸۶ شده است و اگر این روند افزایش بازنشسته ها را با سوء مدیریت موجود لحاظ کنیم

جامع خبر
JameNews
جامع نیوز
۱۳۹۹/۰۵/۱۳
۰۶:۵۴

چتر مهربانی پگاه هر هفته در یک منطقه محروم کشور گسترده می شود

جامع خبر(جامع نیوز) : شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان غربی ، اهدای محصولات لبنی به اقشار کم در آمد را در قالب جشنواره " پگاه مهربانی " اجرا کرد.

جامع خبر(جامع نیوز) : شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان غربی ، اهدای محصولات لبنی به اقشار کم در آمد را در قالب جشنواره " پگاه مهربانی " اجرا کرد

به گزارش پایگاه خبری جامع خبر به نقل از کشاورزی آینده جهان(کاج) ، شرکت صنایع شیر ایران(پگاه) ، به مناسبت ۶۶ سالگی خود هر هفته در مناطق مختلف محروم کشور ، ۶۶ بسته از محصولات پگاه را به خانواده های کم برخوردار اهداء می کند که این عمل انسان دوستانه توسط برند معتبر و قابل اطمینان پگاه با عنوان جشنواره پگاه مهربانی نامگذاری شده و مورد استقبال درخور توجه اقشار محروم جامعه قرار گرفته است . در این رابطه به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران(پگاه) ، همزمان با عید سعید قربان جشنواره " پگاه مهربانی " ، این بار ۶۶ بسته از محصولات پگاه به اقشار کم برخوردار شهرستان ارومیه اهدا شد گفتنی است جشنواره " پگاه مهربانی " به مناسبت ۶۶ سالگی پگاه ، همزمان با عید فطر آغاز و تا عید قربان به صورت هفتگی در یک منطقه ایران در حال انجام است نوشته شده توسط تحریریه در دوشنبه, ۱۳ مرداد ۱۳۹۹ ساعت ۶ : ۵۴ ب ظ ۰ نظر ۱ بازدید تویت چاپ



دنیای اقتصاد

۱۳۹۹/۰۵/۱۳

جهش تولید ، فروش و سود صنایع شیر ایران

دنیای اقتصاد : بررسی عملکرد ۳ماهه فعالیت شرکت های تابعه صنایع شیر ایران در نشست مدیران ارشد این شرکت نشان داد سال ۹۹ با رویکرد تازه صندوق بازنشستگی تفاوتی معنادار با گذشته پیدا کرده است .

در ۳ ماه ۹۹ رخ داد جهش تولید ، فروش و سود صنایع شیر ایران دنیای اقتصاد : بررسی عملکرد ۳ماهه فعالیت شرکت های تابعه صنایع شیر ایران در نشست مدیران ارشد این شرکت نشان داد سال ۹۹ با رویکرد تازه صندوق بازنشستگی تفاوتی معنادار با گذشته پیدا کرده است . مدیر عامل صنایع شیر ایران در این نشست با بیان تمایزهای اخیر توضیح داد : عملکرد سه ماهه اول سال ۹۹ در مقایسه با مدت مشابه سال قبل در حوزه های دریافت روزانه شیر خام رشد ۲۴ درصدی و در بخش فروش مقداری ۱۱ درصد بهبود داشته است عبدالله قدوسی در خصوص دیگر شاخص ها هم گفت : روند صادراتی شرکت با وجود شرایط خاص اپیدمی کرونا و تحریم های ظالمانه نیز صعودی بود و صادرات مقداری در این دوره ۳۵ درصد و سود تجمیعی نیز ۱۰۷ درصد رشد داشته است مدیر عامل صنایع شیر ایران افزود : در مجموع ، روند صعودی شاخصه ها در چهارماه اول سال جاری در حوزه های دریافت شیر خام ۲۴ درصد ، فروش مقداری ۱۱ درصد ، صادرات مقداری ۴۳ درصد و سود تجمیعی ۱۱۹ درصد رشد داشته است قدوسی به برنامه ریزی صورت گرفته و کار گروهی اشاره و تاکید کرد : یکسان سازی فرمول محصولات در حوزه فروش داخل و صادرات در کنار توسعه فروش برنامه هایی است که با تولید محصولات جدید بر اساس نیاز بازار و کاهش قیمت شده در دستور کار شرکت های گروه قرار دارد در این نشست بر اساس ارزیابی شاخص ها در گروه شرکت های تولیدی ، شرکت های پگاه اصفهان ، لرستان ، گلپایگان ، زنجان و گلستان و در حوزه توزیع بازار گسترپگاه مناطق چهار ، پنج و یک و در گروه شرکت های کشت و صنعت و دامپروی شرکت های همدان ، فارس ، سلماس حائز رتبه شدند نشست فصلی شرکت های پگاه با حضور مدیران ارشد صنایع شیر ایران و مدیران عامل شرکت های تابعه به صورت ویدئو کنفرانس برگزار شد این مطلب برایم مفید است بلی ۰ نفر این پست را پسندیده اند کلمات کلیدی : ایران بازنشستگی رشد شاخص شیر

پانا نیوز
۱۳۹۹/۰۵/۱۲
۱۷:۰۱



استاندار استان تهران در بازدید از پگاه مطرح کرد : /پگاه کشور را در تولید کره به خودکفائی برساند

تهران (پانا) با هدف توسعه خطوط تولید پگاه و با حضور استاندار تهران ، خط تولید ESL لیوانی پگاه تهران افتتاح شد

تهران (پانا) با هدف توسعه خطوط تولید پگاه و با حضور استاندار تهران ، خط تولید ESL لیوانی پگاه تهران افتتاح شد به گزارش روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، انوشیروان محسنی بندپی استاندار تهران ، ضمن بازدید از خطوط تولید شرکت شیر پاستوریزه پگاه تهران ، خط تولید ESL لیوانی پگاه تهران را افتتاح کرد در این بازدید یداله صادقی رئیس سازمان صنعت ، معدن و تجارت استان تهران ، حشمت اله عسگری معاون هماهنگی اقتصادی استانداری تهران و کریم ذوالفقاری رئیس جهاد کشاورزی استان تهران نیز حضور داشتند انوشیروان محسنی بند پی استاندار تهران ، با اشاره به سابقه درخشان شرکت صنایع شیر ایران در حوزه خودکفایی پنیر و شیر خشک و با حضور منابع انسانی نخبه خواست تا در زمینه تولید کره نیز کشور را به خودکفایی برسانند

استاندار تهران ، با اشاره به سرانه مصرف شیر و عوارض ناشی از آن ، از جمله کاهش سن پوکی استخوان و کوتاهی قد کودکان ایرانی تصریح کرد : ۱۱ درصد از سهم ظرفیت تولید شیر خام کشور به شهر تهران اختصاص دارد و پگاه با ظرفیت و پتانسیل بالایی که دارد در راستای توسعه دامداریها هدف گذاری کند تا علاوه بر توسعه صنعت دامپروری کشور زنجیره مزرعه تا سفره نیز کامل شود .

عبد اله قدوسی مدیر عامل شرکت صنایع شیر ایران ، با اشاره به رشد ۴۳ درصدی صادرات پگاه در سه ماهه اول سال جاری و نقش موثر صادرات در ارزآوری کشور تصریح کرد : بالاترین حجم صادرات مربوط به صنایع غذایی است و شرکت صنایع شیر ایران در این حوزه رتبه اول را به خود اختصاص داده است . وی تصریح کرد : دریافت عوارض در صادرات شیرخشک و خامه به منزله تنبیه صادرکننده است و با توجه به تهدید منافع دامداران ، انجمن شیر خشک و سایر صنوف در این راستا خواستار اصلاح این رویه شد

مدیر عامل شرکت صنایع شیر ایران تاکید کرد : برند پگاه با ۶۴ نشان ایمنی و سلامت بعنوان تنها شرکت دارنده این نشانها عنوان سالم ترین برند صنعت غذا و لبنیات در کشور را به خود اختصاص داده است و با دریافت ۳ نشان استاندارد ملی توسط شرکتهای تابعه تولیدی در سالروز جهانی استاندارد در سال گذشته ، نشان داد همواره رویکرد سلامت محور دارد . وی با اشاره به اقدامات پگاه در حوزه مسئولیت اجتماعی بویژه در زمان شیوع کرونا گفت : شرکت صنایع شیر ایران با تولید و عرضه انبوه محصولات فراسودمند و توزیع رایگان محصولات لبنی به ارزش یک میلیارد ریال در مناطق محروم کشور بعنوان سربازان سلامتی ایفای نقش کرد کریم ذوالفقاری رئیس جهاد کشاورزی استان تهران در خصوص حل چالشهای پیش روی دامداران و تامین نهاده های دامی تصریح کرد : آماده هر گونه همکاری در این حوزه هستیم یدالله صادقی رئیس سازمان صنعت ، معدن و تجارت استان تهران نیز تصریح کرد : شرکت صنایع ایران با تولید محصولات کیفی و عرضه اقتصادی آن همواره حامی مصرف کنندگان بوده

ادامه خبر صفحه قبل [۲]

پانا نیوز

۱۳۹۹/۰۵/۱۲

۱۷:۰۱

است حشمت اله عسگری معاون هماهنگی اقتصادی استانداری تهران نیز در خصوص اخذ مجوز از سازمان دامپزشکی در راستای توسعه صادرات اعلام آمادگی کرد عبداله قدوسی مدیر عامل شرکت صنایع شیر ایران در مراسم رونمایی از دستگاه ESL لیوانی نیز گفت : این پروژه حاصل تلاش متخصصان داخلی کشور است و بی نیازی از مواد اولیه و بسته بندی خارجی و استفاده از تولیدات داخلی از ویژگیهای این دستگاه است وی با اشاره به قابلیت بسته بندی دهانه گرد و چهار گوش دستگاه ESL لیوانی گفت : این دستگاه برای تولید و بسته بندی شیر ، خامه های ساده و طعمدار طراحی شده است و با سرعت ۱۲۰۰۰ کاپ در ساعت محصولاتی را بسته بندی می کند که قابلیت ماندگاری ۴۵ روزه بدون نیاز به مواد افزودنی را دارند پگاه تولید کره استاندارد



پانا نیوز
۱۳۹۹/۰۵/۱۲
۱۶:۵۱



بررسی عملکرد شرکت تابعه صندوق بازنشستگی نشان داد : /جهش تولید ، فروش و سود صنایع شیر ایران در ۳ ماهه ۹۹

تهران (پانا) بررسی عملکرد۳ ماهه هلدینگ صنایع شیر ایران (از شرکت های تابعه صندوق بازنشستگی کشوری) نشان از رشد دسته جمعی شاخصه ها دارد.

تهران (پانا) بررسی عملکرد۳ ماهه هلدینگ صنایع شیر ایران (از شرکت های تابعه صندوق بازنشستگی کشوری) نشان از رشد دسته جمعی شاخصه ها دارد به گزارش روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، بررسی عملکرد ۳ماهه فعالیت شرکت های تابعه صنایع شیر ایران در نشست مدیران ارشد این شرکت نشان داد سال ۹۹ با رویکرد تازه صندوق بازنشستگی تفاوتی معنادار با گذشته پیدا کرده است عبدالله قدوسی مدیر عامل صنایع شیر ایران با بیان تمایزهای اخیر توضیح داد : عملکرد سه ماهه اول سال ۹۹ در مقایسه با مدت مشابه سال قبل در حوزه های دریافت روزانه شیر خام رشد ۲۴درصدی و در بخش فروش مقداری ۱۱ درصد بهبود داشته است وی در خصوص دیگر شاخص ها هم گفت : روند صادراتی شرکت با وجود شرایط خاص اپیدمی کرونا و تحریم های ظالمانه نیز صعودی بود و صادرات مقداری در این دوره ۳۵ درصد و سود تجمیعی نیز ۱۰۷ درصد رشد داشته است مدیر عامل صنایع شیر ایران افزود : در مجموع ، روند صعودی شاخصه ها در چهارماهه اول سال جاری در حوزه های دریافت شیر خام ۲۴ درصد ، فروش مقداری ۱۱ درصد ، صادرات مقداری ۴۳ درصد و سود تجمیعی ۱۱۹ درصد رشد داشته است قدوسی به برنامه ریزی صورت گرفته و کار گروهی اشاره و تاکید داشت : یکسان سازی فرمول محصولات در حوزه فروش داخل و صادرات در کنار توسعه فروش برنامه هایی است که با تولید محصولات جدید بر اساس نیاز بازار و کاهش قیمت شده در دستور کار شرکت های گروه قرار دارد

مدیر عامل شرکت صنایع شیر ایران ، با اشاره به ضرورت تمرکز بر اجرای منشورهای دهگانه ابلاغی تصریح کرد : این اهداف حاصل تجربیات خبرگان صنایع شیر ایران در حوزه های مختلف است که اکنون به عنوان نقشه راه پیش روی ماست که با در نظر گرفتن سلیقه های متفاوت تلاش دارد تا بهره گیری از ظرفیتهای منابع انسانی را اولویت صنایع شیر ایران در حوزه منابع انسانی بداند . گفتنی است در این نشست بر اساس ارزیابی شاخص ها در گروه شرکت های تولیدی ، شرکت های پگاه اصفهان ، لرستان ، گلپایگان ، زنجان و گلستان و در حوزه توزیع بازار گستر پگاه مناطق چهار ، پنج و یک و در گروه شرکت های کشت و صنعت و دامپروی شرکت های همدان ، فارس ، سلماس حائز رتبه شدند نشست فصلی شرکتهای پگاه با حضور مدیران ارشد صنایع شیر ایران و مدیران عامل شرکت های تابعه به صورت ویدئو کنفرانس برگزار شد رشد تولید عبدالله قدوسی پگاه

شما نیوز
۱۳۹۹/۰۵/۱۲
۱۵:۴۱

جهش تولید ، فروش و سود صنایع شیر ایران در ۳ ماهه ۹۹

بررسی عملکرد۳ ماهه هلدینگ صنایع شیر ایران (از شرکت های تابعه صندوق بازنشستگی کشوری) نشان از رشد دسته جمعی شاخصه ها دارد .



به گزارش شمانیوز به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، بررسی عملکرد ۳ماهه فعالیت شرکت های تابعه صنایع شیر ایران در نشست مدیران ارشد این شرکت نشان داد سال ۹۹ با رویکرد تازه صندوق بازنشستگی تفاوتی معنادار با گذشته پیدا کرده است . عبدالله قدوسی مدیر عامل صنایع شیر ایران با بیان تمایزهای اخیر توضیح داد : عملکرد سه ماهه اول سال ۹۹ در مقایسه با مدت مشابه سال قبل در حوزه های دریافت روزانه شیر خام رشد ۲۴درصدی و در بخش فروش مقداری ۱۱ درصد بهبود داشته است وی در خصوص دیگر شاخص ها هم گفت : روند صادراتی شرکت با وجود شرایط خاص اپیدمی کرونا و تحریم های ظالمانه نیز صعودی بود و صادرات مقداری در این دوره ۳۵ درصد و سود تجمیعی نیز ۱۰۷ درصد رشد داشته است مدیر عامل صنایع شیر ایران افزود : در مجموع ، روند صعودی شاخصه ها در چهارماهه اول سال جاری در حوزه های دریافت شیر خام ۲۴ درصد ، فروش مقداری ۱۱ درصد ، صادرات مقداری ۴۳ درصد و سود تجمیعی ۱۱۹ درصد رشد داشته است قدوسی به برنامه ریزی صورت گرفته و کار گروهی اشاره و تاکید داشت : یکسان سازی فرمول محصولات در حوزه فروش داخل و صادرات در کنار توسعه فروش برنامه هایی است که با تولید محصولات جدید بر اساس نیاز بازار و کاهش قیمت شده در دستور کار شرکت های گروه قرار دارد

مدیر عامل شرکت صنایع شیر ایران ، با اشاره به ضرورت تمرکز بر اجرای منشورهای دهگانه ابلاغی تصریح کرد : این اهداف حاصل تجربیات خبرگان صنایع شیر ایران در حوزه های مختلف است که اکنون به عنوان نقشه راه پیش روی ماست که با در نظر گرفتن سلیقه های متفاوت تلاش دارد تا بهره گیری از ظرفیتهای منابع انسانی را اولویت صنایع شیر ایران در حوزه منابع انسانی بداند . گفتنی است در این نشست بر اساس ارزیابی شاخص ها در گروه شرکت های تولیدی ، شرکت های پگاه اصفهان ، لرستان ، گلپایگان ، زنجان و گلستان و در حوزه توزیع بازار گستر پگاه مناطق چهار ، پنج و یک و در گروه شرکت های کشت و صنعت و دامپروی شرکت های همدان ، فارس ، سلماس حائز رتبه شدند شایان ذکر است که نشست فصلی شرکتهای پگاه با حضور مدیران ارشد صنایع شیر ایران و مدیران عامل شرکت های تابعه به صورت ویدئو کنفرانس برگزار شد

تسنیم
۱۳۹۹/۰۵/۱۲
۱۵:۳۰

جهش تولید ، زفروش و سود صنایع شیر ایران در ۳ ماهه ۹۹

بررسی عملکرد۳ ماهه هلدینگ صنایع شیر ایران (از شرکت های تابعه صندوق بازنشستگی کشوری) نشان از رشد دسته جمعی شاخصه ها دارد .



اخبار بازار به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، بررسی عملکرد ۳ماهه فعالیت شرکت های تابعه صنایع شیر ایران در نشست مدیران ارشد این شرکت نشان داد سال ۹۹ با رویکرد تازه صندوق بازنشستگی تفاوتی معنادار با گذشته پیدا کرده است . عبدالله قدوسی مدیر عامل صنایع شیر ایران با بیان تمایزهای اخیر توضیح داد : عملکرد سه ماهه اول سال ۹۹ در مقایسه با مدت مشابه سال قبل در حوزه های دریافت روزانه شیر خام رشد ۲۴درصدی و در بخش فروش مقداری ۱۱ درصد بهبود داشته است وی در خصوص دیگر شاخص ها هم گفت : روند صادراتی شرکت با وجود شرایط خاص اپیدمی کرونا و تحریم های ظالمانه نیز صعودی بود و صادرات مقداری در این دوره ۳۵ درصد و سود تجمیعی نیز ۱۰۷ درصد رشد داشته است مدیر عامل صنایع شیر ایران افزود : در مجموع ، روند صعودی شاخصه ها در چهارماهه اول سال جاری در حوزه های دریافت شیر خام ۲۴ درصد ، فروش مقداری ۱۱ درصد ، صادرات مقداری ۴۳ درصد و سود تجمیعی ۱۱۹ درصد رشد داشته است قدوسی به برنامه ریزی صورت گرفته و کار گروهی اشاره و تاکید داشت : یکسان سازی فرمول محصولات در حوزه فروش داخل و صادرات در کنار توسعه فروش برنامه هایی است که با تولید محصولات جدید بر اساس نیاز بازار و کاهش قیمت شده در دستور کار شرکت های گروه قرار دارد

مدیر عامل شرکت صنایع شیر ایران ، با اشاره به ضرورت تمرکز بر اجرای منشورهای دهگانه ابلاغی تصریح کرد : این اهداف حاصل تجربیات خبرگان صنایع شیر ایران در حوزه های مختلف است که اکنون به عنوان نقشه راه پیش روی ماست که با در نظر گرفتن سلیقه های متفاوت تلاش دارد تا بهره گیری از ظرفیتهای منابع انسانی را اولویت صنایع شیر ایران در حوزه منابع انسانی بداند . گفتنی است در این نشست بر اساس ارزیابی شاخص ها در گروه شرکت های تولیدی ، شرکت های پگاه اصفهان ، لرستان ، گلپایگان ، زنجان و گلستان و در حوزه توزیع بازار گستر پگاه مناطق چهار ، پنج و یک و در گروه شرکت های کشت و صنعت و دامپروی شرکت های همدان ، فارس ، سلماس حائز رتبه شدند شایان ذکر است که نشست فصلی شرکتهای پگاه با حضور مدیران ارشد صنایع شیر ایران و مدیران عامل شرکت های تابعه به صورت ویدئو کنفرانس برگزار شد انتهای پیام/

شما و اقتصاد
۱۳۹۹/۰۵/۱۲
۱۴:۱۷

بررسی عملکرد شرکت تابعه صندوق بازنشستگی نشان داد : /جهش تولید ، فروش و سود صنایع شیر ایران در ۳ ماهه ۹۹



شما و اقتصاد : بررسی عملکرد۳ ماهه هلدینگ صنایع شیر ایران (از شرکت های تابعه صندوق بازنشستگی کشوری) نشان از رشد دسته جمعی شاخصه ها دارد .

به گزارش شما و اقتصاد : به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، بررسی عملکرد ۳ماهه فعالیت شرکت های تابعه صنایع شیر ایران در نشست مدیران ارشد این شرکت نشان داد سال ۹۹ با رویکرد تازه صندوق بازنشستگی تفاوتی معنادار با گذشته پیدا کرده است . ♦عبدالله قدوسی مدیر عامل صنایع شیر ایران با بیان تمایزهای اخیر توضیح داد : عملکرد سه ماهه اول سال ۹۹ در مقایسه با مدت مشابه سال قبل در حوزه های دریافت روزانه شیر خام رشد ۲۴درصدی و در بخش فروش مقداری ۱۱ درصد بهبود داشته است ◈وی در خصوص دیگر شاخص ها هم گفت : روند صادراتی شرکت با وجود شرایط خاص اپیدمی کرونا و تحریم های ظالمانه نیز صعودی بود و صادرات مقداری در این دوره ۳۵ درصد و سود تجمیعی نیز ۱۰۷ درصد رشد داشته است ◈ مدیر عامل صنایع شیر ایران افزود : در مجموع ، روند صعودی شاخصه ها در چهارماهه اول سال جاری در حوزه های دریافت شیر خام ۲۴ درصد ، فروش مقداری ۱۱ درصد ، صادرات مقداری ۴۳ درصد و سود تجمیعی ۱۱۹ درصد رشد داشته است ◈قدوسی به برنامه ریزی صورت گرفته و کار گروهی اشاره و تاکید داشت : یکسان سازی فرمول محصولات در حوزه فروش داخل و صادرات در کنار توسعه فروش برنامه هایی است که با تولید محصولات جدید بر اساس نیاز بازار و کاهش قیمت شده در دستور کار شرکت های گروه قرار دارد

◈ مدیر عامل شرکت صنایع شیر ایران ، با اشاره به ضرورت تمرکز بر اجرای منشورهای دهگانه ابلاغی تصریح کرد : این اهداف حاصل تجربیات خبرگان صنایع شیر ایران در حوزه های مختلف است که اکنون به عنوان نقشه راه پیش روی ماست که با در نظر گرفتن سلیقه های متفاوت تلاش دارد تا بهره گیری از ظرفیتهای منابع انسانی را اولویت صنایع شیر ایران در حوزه منابع انسانی بداند . ◈گفتنی است در این نشست بر اساس ارزیابی شاخص ها در گروه شرکت های تولیدی ، شرکت های پگاه اصفهان ، لرستان ، گلپایگان ، زنجان و گلستان و در حوزه توزیع بازار گستر پگاه مناطق چهار ، پنج و یک و در گروه شرکت های کشت و صنعت و دامپروی شرکت های همدان ، فارس ، سلماس حائز رتبه شدند ♦شایان ذکر است که نشست فصلی شرکتهای پگاه با حضور مدیران ارشد صنایع شیر ایران و مدیران عامل شرکت های تابعه به صورت ویدئو کنفرانس برگزار شد برچسب ها جهش تولید ، فروش و سود صنایع شیر ایران در ۳ ماهه ۹۹

ایلنا
۱۳۹۹/۰۵/۱۲
۱۴:۱۷

جهش تولید ، فروش و سود صنایع شیر ایران در ۳ ماهه ۹۹



بررسی عملکرد۳ ماهه هلدینگ صنایع شیر ایران (از شرکت های تابعه صندوق بازنشستگی کشوری) نشان از رشد دسته جمعی شاخصه ها دارد .

بررسی عملکرد۳ ماهه هلدینگ صنایع شیر ایران (از شرکت های تابعه صندوق بازنشستگی کشوری) نشان از رشد دسته جمعی شاخصه ها دارد

به گزارش ایلنا و به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، بررسی عملکرد ۳ماهه فعالیت شرکت های تابعه صنایع شیر ایران در نشست مدیران ارشد این شرکت نشان داد سال ۹۹ با رویکرد تازه صندوق بازنشستگی تفاوتی معنادار با گذشته پیدا کرده است . عبدالله قدوسی مدیر عامل صنایع شیر ایران با بیان تمایزهای اخیر توضیح داد : عملکرد سه ماهه اول سال ۹۹ در مقایسه با مدت مشابه سال قبل در حوزه های دریافت روزانه شیر خام رشد ۲۴درصدی و در بخش فروش مقداری ۱۱ درصد بهبود داشته است وی در خصوص دیگر شاخص ها هم گفت : روند صادراتی شرکت با وجود شرایط خاص اپیدمی کرونا و تحریم های ظالمانه نیز صعودی بود و صادرات مقداری در این دوره ۳۵ درصد و سود تجمیعی نیز ۱۰۷ درصد رشد داشته است مدیر عامل صنایع شیر ایران افزود : در مجموع ، روند صعودی شاخصه ها در چهارماهه اول سال جاری در حوزه های دریافت شیر خام ۲۴ درصد ، فروش مقداری ۱۱ درصد ، صادرات مقداری ۴۳ درصد و سود تجمیعی ۱۱۹ درصد رشد داشته است قدوسی به برنامه ریزی صورت گرفته و کار گروهی اشاره و تاکید داشت : یکسان سازی فرمول محصولات در حوزه فروش داخل و صادرات در کنار توسعه فروش برنامه هایی است که با تولید محصولات جدید بر اساس نیاز بازار و کاهش قیمت شده در دستور کار شرکت های گروه قرار دارد

مدیر عامل شرکت صنایع شیر ایران ، با اشاره به ضرورت تمرکز بر اجرای منشورهای دهگانه ابلاغی تصریح کرد : این اهداف حاصل تجربیات خبرگان صنایع شیر ایران در حوزه های مختلف است که اکنون به عنوان نقشه راه پیش روی ماست که با در نظر گرفتن سلیقه های متفاوت تلاش دارد تا بهره گیری از ظرفیتهای منابع انسانی را اولویت صنایع شیر ایران در حوزه منابع انسانی بداند . گفتنی است در این نشست بر اساس ارزیابی شاخص ها در گروه شرکت های تولیدی ، شرکت های پگاه اصفهان ، لرستان ، گلپایگان ، زنجان و گلستان و در حوزه توزیع بازار گستر پگاه مناطق چهار ، پنج و یک و در گروه شرکت های کشت و صنعت و دامپروی شرکت های همدان ، فارس ، سلماس حائز رتبه شدند شایان ذکر است که نشست فصلی شرکتهای پگاه با حضور مدیران ارشد صنایع شیر ایران و مدیران عامل شرکت های تابعه به صورت ویدئو کنفرانس برگزار شد

آریا
۱۳۹۹/۰۵/۱۲
۱۳:۱۳

جهش تولید ، فروش و سود صنایع شیر ایران در ۳ ماهه ۹۹



خبرگزاری آریا بررسی عملکرد۳ ماهه هلدینگ صنایع شیر ایران (از شرکت های تابعه صندوق بازنشستگی کشوری) نشان از رشد دسته جمعی شاخصه ها دارد .

خبرگزاری آریا بررسی عملکرد۳ ماهه هلدینگ صنایع شیر ایران (از شرکت های تابعه صندوق بازنشستگی کشوری) نشان از رشد دسته جمعی شاخصه ها دارد

به گزارش خبرگزاری آریا به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، بررسی عملکرد ۳ماهه فعالیت شرکت های تابعه صنایع شیر ایران در نشست مدیران ارشد این شرکت نشان داد سال ۹۹ با رویکرد تازه صندوق بازنشستگی تفاوتی معنادار با گذشته پیدا کرده است . عبدالله قدوسی مدیر عامل صنایع شیر ایران با بیان تمایزهای اخیر توضیح داد : عملکرد سه ماهه اول سال ۹۹ در مقایسه با مدت مشابه سال قبل در حوزه های دریافت روزانه شیر خام رشد ۲۴درصدی و در بخش فروش مقداری ۱۱ درصد بهبود داشته است وی در خصوص دیگر شاخص ها هم گفت : روند صادراتی شرکت با وجود شرایط خاص اپیدمی کرونا و تحریم های ظالمانه نیز صعودی بود و صادرات مقداری در این دوره ۳۵ درصد و سود تجمیعی نیز ۱۰۷ درصد رشد داشته است مدیر عامل صنایع شیر ایران افزود : در مجموع ، روند صعودی شاخصه ها در چهارماهه اول سال جاری در حوزه های دریافت شیر خام ۲۴ درصد ، فروش مقداری ۱۱ درصد ، صادرات مقداری ۴۳ درصد و سود تجمیعی ۱۱۹ درصد رشد داشته است قدوسی به برنامه ریزی صورت گرفته و کار گروهی اشاره و تاکید داشت : یکسان سازی فرمول محصولات در حوزه فروش داخل و صادرات در کنار توسعه فروش برنامه هایی است که با تولید محصولات جدید بر اساس نیاز بازار و کاهش قیمت شده در دستور کار شرکت های گروه قرار دارد

مدیر عامل شرکت صنایع شیر ایران ، با اشاره به ضرورت تمرکز بر اجرای منشورهای دهگانه ابلاغی تصریح کرد : این اهداف حاصل تجربیات خبرگان صنایع شیر ایران در حوزه های مختلف است که اکنون به عنوان نقشه راه پیش روی ماست که با در نظر گرفتن سلیقه های متفاوت تلاش دارد تا بهره گیری از ظرفیتهای منابع انسانی را اولویت صنایع شیر ایران در حوزه منابع انسانی بداند . گفتنی است در این نشست بر اساس ارزیابی شاخص ها در گروه شرکت های تولیدی ، شرکت های پگاه اصفهان ، لرستان ، گلپایگان ، زنجان و گلستان و در حوزه توزیع بازار گستر پگاه مناطق چهار ، پنج و یک و در گروه شرکت های کشت و صنعت و دامپروی شرکت های همدان ، فارس ، سلماس حائز رتبه شدند شایان ذکر است که نشست فصلی شرکتهای پگاه با حضور مدیران ارشد صنایع شیر ایران و مدیران عامل شرکت های تابعه به صورت ویدئو کنفرانس برگزار شد

نسیم آنلاین
۱۳۹۹/۰۵/۱۲
۱۳:۱۱



ساخت وب سایت بدون کدنویسی با سایت ساز SEE۵ ، بزرگترین در ایران

برای یک کسب و کار ساخت سایت معقول ترین و پایدارترین روش برای حضور در اینترنت است

فرض کنید یک پیج اینستاگرام با ۲۰ هزار فالوور واقعی داشته باشید چه می شود اگر یک شبه اینستاگرام فیلتر شود و یا خود اینستاگرام صفحه شما را بلاک کند و یا ایران را طبق رفتارهای گذشته تحریم کنند . آن وقت شما می مانید و تلاش های فراوانی که هدر رفته است

نسیم آنلاین : برای یک کسب و کار ساخت سایت معقول ترین و پایدارترین روش برای حضور در اینترنت است فرض کنید یک پیج اینستاگرام با ۲۰ هزار فالوور واقعی داشته باشید چه می شود اگر یک شبه اینستاگرام فیلتر شود و یا خود اینستاگرام صفحه شما را بلاک کند و یا ایران را طبق رفتارهای گذشته تحریم کنند آن وقت شما می مانید و تلاش های فراوانی که هدر رفته است بنابراین یک کسب و کار موفق همیشه بستر اصلی کسب و کار خود را در زمین واقعی و نه اجاره ای پایه گذاری می کند این زمین واقعی همان وب سایت مستقل و اختصاصی شما است

ساخت وب سایت مهم ترین ابزار حضور یک کسب و کار در فضای آنلاین است ، شاید شما بتوانید با اینستاگرام یا تلگرام یک صفحه اینترنتی داشته باشید ولی بدلیل : وابستگی عدم استقلال کاری محدودیت های فراوان نداشتن فرآیند خرید کاربر پسند احتمال فیلترینگ بلاک کردن از سمت اینستاگرام و یا تحریم هایی که بارها شاهد آن بودیم یک شبه کسب و کارتان نابود شود . پس چرا نباید به حال آن فکری کنید؟ بنظر ما که حتما باید مثل بزرگ ترین کسب و کارهای اینترنتی ایران و جهان ، داشتن وب سایت را در اولویت راه اندازی کسب و کار اینترنتی و کسب درآمد از اینترنت قرار دهید برند بزرگ سی فایو ، بهترین بستر برای راه اندازی و اجرای سایت : طراحی و اجرای وب سایت به روش های قدیمی بسیار سخت و پردردسر است ، امروز اما سرویس های آنلاینی تحت عنوان سایت ساز هستند که فرآیند های ساخت وب سایت را بسیار ساده و کم هزینه و البته با کیفیت انجام می دهند این سرویس های سایت ساز تمام آنچه برای ایجاد و راه اندازی سایت لازم است را ظرف ۵ دقیقه بسرعت و با کیفیت برای شما انجام می دهند بعد از آن شما با کمی وقت گذاشتند در حد ۱ یا دو روز می توانید محتوای مورد نظر خود را روی وب سایت بارگزاری کنید برای "ساخت سایت" دیگر هیچ نیازی به یادگیری زبان برنامه نویسی تحت وب مثل ، PHP ، javaScript ، CSS ، html ASP یا هر زبان برنامه نویسی نخواهید داشت سایت سازها هاست ، دامنه ، هسته وب سایت CMS ، قالب ، پلاگین های مورد نیاز درگاه بانکی و تمامی موارد اولیه ساخت سایت را برای شما فراهم می کنند سایت ساز SEE۵ با ۱۰۰ هزار طراحی سایت : شرکتی تجاری پزشکی سازمانی خبری فروشگاهی اگر تصمیم گرفته اید که در مسیر کسب و کار اینترنتی قدم بگذارید و یک وب سایت حرفه ای برای بیزینس خود راه اندازی کنید باید از یک پلتفرم حرفه ای ، قدرتمند و با سابقه استفاده کنید سرویس سایت ساز و فروشگاه ساز سی فایو اولین و بزرگ ترین برنامه فروشگاه ساز و سایت ساز ایران است که تاکنون با آن بیش از ۱۰۰ هزار وب سایت و فروشگاه اینترنتی ساخته شده است

سی فایو بدلیل استفاده از هسته قدرتمندترین CMS دنیا یعنی وردپرس و بهینه سازی امنیت و بهبود رابط کاربری آن هم از قدرت وردپرس استفاده نموده و هم بدلیل ارائه انبوهی از امکانات رایگان و پیشرفته ، به شما اجازه می دهد تا بدون محدودیت وب سایت خود را بیشتر توسعه دهید و به آن ویژگی های جدید روز دنیا را اضافه کنید و اصلا نگران توسعه ، امنیت ، بروزرسانی و حتی سئو وب سایت یا فروشگاه تان نباشید .

سی فایو ، انتخاب اول برای ساخت سایت توسط برندهای بزرگ ایران : دوست داریم بدانید سی فایو بدلیل اعتبار و سابقه فراوان در طراحی آنلاین وب سایت ، مورد اعتماد برندهای بزرگ ملی کشورمان هم هست ، هم اکنون ده ها برند بزرگ ملی همچون هلدینگ صنایع شیر ایران ، پگاه با بیش از ۳۰ وب سایت ، پتروشیمی شیخ بهایی ، پتروشیمی خزر ، شرکت سایپا دیزل ، ایران خودرو ، خبرگزاری مهر و .

ادامه خبر صفحه قبل [۲]

نسیم آنلاین
۱۳۹۹/۰۵/۱۲
۱۳:۱۱



از پتلفرم سایت ساز سی فایو استفاده می کنند بیش از ۱۰۰ قالب آماده و فعال برای ایجاد سایت : برای چه کاری وب سایت لازم دارید؟ سایت ساز سی فایو برای ایجاد سایت قالب آماده در اختیار شما قرار می دهد با استفاده از قالب های طراحی شده حرفه ای می توانید وب سایت اولیه خود را بسرعت ساخته و توسط پنل ساده سی فایو ، تغییرات اختصاصی خود را روی سایت انجام دهید استفاده از نسخه بهینه سازی شده وردپرس برای ساختن سایت : هر سایتی برای عملکرد درست نیاز به چیزی به نام سیستم مدیریت محتوا دارد که به آن CMS می گویند تمام قدرت فنی سایت شما نشات گرفته از این سیستم خواهد بود و انتخاب درست آن بسیار حیاتی است یک انتخاب اشتباه می تواند دردسرهای فراوانی برای شما ایجاد کند استفاده از سرویس های سایت ساز مرسوم خوب است اما یک عیب بزرگ دارد آن هم اینکه بشدت به امکانات سایت ساز محدود هستید و این کسب و کار شما را محدود می کند بنابراین چنانچه "از سی فایو برای ساخت وب سایت خود استفاه کنید" بدلیل استفاده از وردپرس ، شما هیچ محدودیتی در توسعه وب سایت نخواهید داشت استقبال بی نظیر از سایت ساز سی فایو : یکی از دلایل محبوبیت و استقبال بی نظیر از سایت ساز سی فایو استفاده از هسته وردپرس است ، وردپرس به تنهایی ۳۵درصد از سایت های دنیا را تحت پوشش خود دارد ، نزدیک ترین رقیب آن جوملا با ۵ درصد در جایگاه دوم ایستاده است سایر سایت ساز ها در جایگاه هایی بسیار پایین قرار دارند ۱۵درصد از ۱۰۰ وب سایت برتر دنیا از وردپرس استفاده می کنند جالب است بدانید ، بیش از ۴۰٪ تمام فروشگاههای آنلاین با WooCommerce وردپرس راه اندازی شده اند تمام این ها نشان دهنده قدرت و انعطاف بسیار عالی وردپرس است بهمین دلیل سی فایو ، در هسته وب سایت های ساخته شده خود از وردپرس استفاده می کند تا کاربر بتواند براحتی سایت خود را توسعه دهد نکته ی مهم دیگر این است که سی فایو با بهینه سازی امنیت و ساده سازی داشبور یک وردپرس ناب و ساده و ایمن با پشتیبانی کامل را در اختیار کاربر قرار می دهد مخزنی از افزونه ها و امکانات حرفه ای بصورت رایگان : یکی از مهم ترین مزیت های سی فایو استفاده از وردپرس است ، اما وردپرس یک مشکل جدی دارد آن هم اینکه برخی از افزونه ها بدلیل رایگان بودن مشکلاتی را برای سایت ایجاد می کنند

از طرفی شما با افزونه ها می توانید یک وب سایت چند ده میلیون تومانی را با کمترین هزینه پیاده سازی کنید ، راه حل چیست؟ سی فایو با ایجاد یک مخزن از بهترین و پر کاربردترین افزونه های وردپرس به کاربران خود کمک می کند تا بعد از ساخت وب سایت با سی فایو ، چنانچه به افزونه ای نیاز داشتید ، آن را از مخزن امکانات سی فایو بصورت رایگان نصب کنند . بهمین دلیل شما دیگر محدودیتی برای توسعه وب سایت نخواهید داشت مزیت های استفاده از سایت ساز سی فایو : قدمت و پشتیبانی از برندهای بزرگ ملی ، پگاه ، ایران خودرو ، پتروشیمی شیخ بهایی و

پشتیبانی حرفه ای و یکپارچه از قالب ، هاست ، پلاگین ها و هسته اصلی سایت امکان بارگذاری محتوای مورد نظر شما روی وب سایت بیشترین هماهنگی با گوگل استفاده از وردپرس به عنوان هسته وب سایتها مخزنی از افزونه ها و امکانات حرفه ای بصورت رایگان : یکی از مهم ترین مزیت های سی فایو استفاده از وردپرس است ، اما وردپرس یک مشکل جدی دارد آن هم اینکه برخی از افزونه ها بدلیل رایگان بودن مشکلاتی را برای سایت ایجاد می کنند .

از طرفی شما با افزونه ها می توانید یک وب سایت چند ده میلیون تومانی را با کمترین هزینه پیاده سازی کنید ، راه حل چیست؟ سی فایو با ایجاد یک مخزن از بهترین و پر کاربردترین افزونه های وردپرس به کاربران خود کمک می کند تا بعد از ساخت وب سایت با سی فایو ، چنانچه به افزونه ای نیاز داشتید ، آن را از مخزن امکانات سی فایو بصورت رایگان نصب کنند . بهمین دلیل شما دیگر محدودیتی برای توسعه وب سایت نخواهید داشت مزیت های استفاده از سایت ساز سی فایو : قدمت و

ادامه خبر صفحه قبل
[۳]

نسیم آنلاین

۱۳۹۹/۰۵/۱۲

۱۳:۱۱



پشتیبانی از برندهای بزرگ ملی ، پگاه ، ایران خودرو ، پتروشیمی شیخ بهایی و پشتیبانی حرفه ای و یکپارچه از قالب ، هاست ، پلاگین ها و هسته اصلی سایت امکان بارگذاری محتوای مورد نظر شما روی وب سایت بیشترین هماهنگی با گوگل استفاده از وردپرس به عنوان هسته وب سایتها عدم محدودیت در توسعه امکانات وب سایت سرعت بالا و سرورهای قدرتمند اختصاصی روز تست رایگان پشتیبانی یکپارچه دامنه اختصاصی به نام شما مراحل ساخت سایت با سی فایو : وارد سایت ساز سی فایو شوید از قسمت نمونه ها یک قالب را انتخاب کرده و کلید نصب را بزنید اطلاعات موردنظر خود را وارد کنید و ظرف چند دقیقه وب سایت خود را تحویل بگیرید جمع بندی : اگر بدنبال ساخت سایت با پرستیژ و کامل هستید ضمنا پشتیبانی قدرتمند توسط یک شرکت با سابقه برایتان اهمیت دارد توصیه میکنیم از سایت ساز سی فایو استفاده کنید و با استفاده از نسخه ۷ روز رایگان ، وب سایت آزمایشی خود را همین الان بسازید .

اقتصاد ۲۴
۱۳۹۹/۰۵/۱۲
۱۳:۰۷

جهش تولید ، فروش و سود صنایع شیر ایران در ۳ ماهه ۹۹



بررسی عملکرد۳ ماهه هلدینگ صنایع شیر ایران (از شرکت های تابعه صندوق بازنشستگی کشوری) نشان از رشد دسته جمعی شاخصه ها دارد .

اقتصاد۲۴ به گزارش روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، بررسی عملکرد ۳ماهه فعالیت شرکت های تابعه صنایع شیر ایران در نشست مدیران ارشد این شرکت نشان داد سال ۹۹ با رویکرد تازه صندوق بازنشستگی تفاوتی معنادار با گذشته پیدا کرده است عبدالله قدوسی مدیر عامل صنایع شیر ایران با بیان تمایز های اخیر توضیح داد : عملکرد سه ماهه اول سال ۹۹ در مقایسه با مدت مشابه سال قبل در حوزه های دریافت روزانه شیر خام رشد ۲۴درصدی و در بخش فروش مقداری ۱۱ درصد بهبود داشته است وی در خصوص دیگر شاخص ها هم گفت : روند صادراتی شرکت با وجود شرایط خاص اپیدمی کرونا و تحریم های ظالمانه نیز صعودی بود و صادرات مقداری در این دوره ۳۵ درصد و سود تجمیعی نیز ۱۰۷ درصد رشد داشته است مدیر عامل صنایع شیر ایران افزود : در مجموع ، روند صعودی شاخصه ها در چهارماهه اول سال جاری در حوزه های دریافت شیر خام ۲۴ درصد ، فروش مقداری ۱۱ درصد ، صادرات مقداری ۴۳ درصد و سود تجمیعی ۱۱۹ درصد رشد داشته است قدوسی به برنامه ریزی صورت گرفته و کار گروهی اشاره و تاکید داشت : یکسان سازی فرمول محصولات در حوزه فروش داخل و صادرات در کنار توسعه فروش برنامه هایی است که با تولید محصولات جدید بر اساس نیاز بازار و کاهش قیمت شده در دستور کار شرکت های گروه قرار دارد

مدیر عامل شرکت صنایع شیر ایران ، با اشاره به ضرورت تمرکز بر اجرای منشور های دهگانه ابلاغی تصریح کرد : این اهداف حاصل تجربیات خبرگان صنایع شیر ایران در حوزه های مختلف است که اکنون به عنوان نقشه راه پیش روی ماست که با در نظر گرفتن سلیقه های متفاوت تلاش دارد تا بهره گیری از ظرفیت های منابع انسانی را اولویت صنایع شیر ایران در حوزه منابع انسانی بداند . گفتنی است در این نشست بر اساس ارزیابی شاخص ها در گروه شرکت های تولیدی ، شرکت های پگاه اصفهان ، لرستان ، گلپایگان ، زنجان و گلستان و در حوزه توزیع بازار گستر پگاه مناطق چهار ، پنج و یک و در گروه شرکت های کشت و صنعت و دامپروی شرکت های همدان ، فارس ، سلماس حائز رتبه شدند شایان ذکر است که نشست فصلی شرکت های پگاه با حضور مدیران ارشد صنایع شیر ایران و مدیران عامل شرکت های تابعه به صورت ویدئو کنفرانس برگزار شد

روزنامه مردم سالاری
۱۳۹۹/۰۵/۱۲

شاخص بورس ۵۷ هزار واحد رشد کرد

شاخص کل در بازار بورس دیروز (شنبه) ۵۷ هزار و ۳۲۵ واحد رشد داشت که در نهایت این شاخص به رقم یک میلیون و ۹۶۱ هزار واحد رسید

شاخص کل در بازار بورس دیروز (شنبه) ۵۷ هزار و ۳۲۵ واحد رشد داشت که در نهایت این شاخص به رقم یک میلیون و ۹۶۱ هزار واحد رسید براساس معاملات دیروز بیش از ۱۰ میلیارد و ۶۲۱ میلیون سهم ، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۱۷۶ هزار و ۲۷۴ میلیارد ریال داد و ستد شد همچنین شاخص کل (هم وزن) با یک ۱۰ هزار و ۹۴۳ واحد افزایش به ۵۱۸ هزار و ۱۳۴ واحد و شاخص قیمت (هم وزن) با هفت هزار و ۱۸۵ واحد رشد به ۳۴۰ هزار و ۱۸۲ واحد رسیدند شاخص بازار اول ۳۶ هزار و چهار واحد و شاخص بازار دوم ۱۳۹ هزار و ۹۰۶ واحد افزایش داشتند

علاوه بر این در بین تمامی نمادها ، نماد سرمایه گذاری تامین اجتماعی (شستا) با پنج هزار و ۳۰۱ واحد ، فولاد مبارکه اصفهان (فولاد) با پنج هزار و ۲۶ واحد ، صنایع پتروشیمی خلیج فارس (فارس) با چهار هزار و ۳۳۲ واحد ، نماد ملی صنایع مس ایران (فملی) با سه هزار و ۷۳۹ واحد ، پالایش نفت اصفهان (شپنا) با دو هزار و ۷۱ واحد ، پالایش نفت تهران (شتران) با دو هزار و ۹۶ واحد و نفت و گاز پتروشیمی تامین (تاپیکو) با یک هزار و ۹۳۸ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص بورس داشتند .

بانک صادرات ایران (وبصادر) با ۷۰۲ واحد ، ، پالایش نفت بندرعباس (شبندر) با ۶۷۴ واحد ، بانک تجارت (وتجارت) با ۶۵۸ واحد ، پتروشیمی فناوران (شفن) با ۴۲۵ واحد ، گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو (خگستر) با ۳۴۹ واحد ، نفت بهران (شبهرن) با ۱۴۳ واحد ، بانک اقتصاد نوین (ونوین) با ۱۲۱ واحد ، نیرو محرکه (خمحرکه) با ۱۱۰ واحد ، گروه س . ت سعه صنعتی ایرانیان (وتوصا) با ۹۹ واحد ، بین المللی توسعه ساختمان (ثاخت) با ۷۲ واحد و سرمایه گذاری مسکن (ثمسکن) با ۶۷ واحد تاثیر منفی بر شاخص داشتند برپایه این گزارش ، دیروز نماد سرمایه گذاری غدیر ، فولاد مبارکه اصفهان ، پالایش نفت اصفهان ، پالایش نفت بندرعباس ، ملی صنایع مس ایران ، بانک تجرات و بانک صادرات ایران در گروه نمادهای پربیننده قرار داشتند گروه فرآورده نفتی هم در معاملات دیروز صدرنشین برترین گروه های صنعت شد و در این گروه ۷۸۱ میلیون و ۶۷۰ هزار برگه سهم به ارزش ۳۸ هزار و ۳۴۱ میلیارد ریال داد و ستد شد شاخص فرابورس نیز بیش از ۵۵۹ واحد افزایش داشت و بر روی کانال ۲۰ هزار و ۲۸۲ واحد ثابت ماند همچنین در این بازار دو میلیارد و ۹۳۵ میلیون برگه سهم به ارزش ۶۱ هزار و ۹۷۵ میلیارد ریال داد و ستد شد

دیروز نمادهای سنگ آهن گهرزمین (کگهر) ، هلدینگ صنایع معدنی خاورمینه (میدکو) ، پتروشیمی تندگویان (شگویا) ، سرمایه گذاری صبا تامین (صبا) ، بانک دی (دی) ، پلیمر آریا ساسول (آریا) ، پتروشیمی زاگرس (زاگرس) ، فولاد هرمزگان جنوب (هرمز) ، سهامی ذوب آهن اصفهان (ذوب) ، گروه توسعه مالی مهر آیندگان (ومهان) ، گروه سرمایه گذاری میراث فرهنگی (سمگا) ، توسعه مولد نیروگاهی جهرم (بجهرم) ، اعتباری ملل (وملل) ، س . توسعه و عمران استان کرمان (کرمان) ، بیمه کوثر (کوثر) ، نیروگاه زاگرس کوثر (بزاگرس) و صنایع ماشین های اداری ایران (مادیرا) تاثیر مثبت بر شاخص این بازار داشتند

نماد پتروشیمی مارون (مارون) ، سرمایه گذاری مسکن تهران (ثتران) ، پالایش نفت شیراز (شراز) ، داروسازی سبحان انکولوژی (دسانکو) ، سرمایه گذاری مسکن الوند (ثالوند) ، مبین وان کیش (اوان) ، سرمایه گذاری آوا نوین (وآوا) ، سرمایه گذاری مسکن زاینده رود (ثرود) ، توکا رنگ فولاد سپاهان (شتوکا) ، شیر پاستوریزه پگاه فارس (غفارس) تاثیر منفی بر شاخص این بازار گذاردند .



فصل تجارت
۱۳۹۹/۰۵/۱۱
۱۷:۰۸

شاخص بورس ۵۷ هزار واحد رشد کرد

فصل تجارت تهران – شاخص کل در بازار بورس امروز (شنبه) ۵۷ هزار و ۳۲۵ واحد رشد داشت که در نهایت این شاخص به رقم یک میلیون و ۹۶۱ هزار واحد رسید

فصل تجارت تهران – شاخص کل در بازار بورس امروز (شنبه) ۵۷ هزار و ۳۲۵ واحد رشد داشت که در نهایت این شاخص به رقم یک میلیون و ۹۶۱ هزار واحد رسید براساس معاملات امروز بیش از ۱۰ میلیارد و ۶۲۱ میلیون سهم ، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۱۷۶ هزار و ۲۷۴ میلیارد ریال داد و ستد شد همچنین شاخص کل (هم وزن) با یک ۱۰ هزار و ۹۴۳ واحد افزایش به ۵۱۸ هزار و ۱۳۴ واحد و شاخص قیمت (هم وزن) با هفت هزار و ۱۸۵ واحد رشد به ۳۴۰ هزار و ۱۸۲ واحد رسیدند شاخص بازار اول ۳۶ هزار و چهار واحد و شاخص بازار دوم ۱۳۹ هزار و ۹۰۶ واحد افزایش داشتند

علاوه بر این در بین تمامی نمادها ، نماد سرمایه گذاری تامین اجتماعی (شستا) با پنج هزار و ۳۰۱ واحد ، فولاد مبارکه اصفهان (فولاد) با پنج هزار و ۲۶ واحد ، صنایع پتروشیمی خلیج فارس (فارس) با چهار هزار و ۳۳۲ واحد ، نماد ملی صنایع مس ایران (فملی) با سه هزار و ۷۳۹ واحد ، پالایش نفت اصفهان (شپنا) با دو هزار و ۷۱ واحد ، پالایش نفت تهران (شتران) با دو هزار و ۹۶ واحد و نفت و گاز پتروشیمی تامین (تاپیکو) با یک هزار و ۹۳۸ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص بورس داشتند .

بانک صادرات ایران (وبصادر) با ۷۰۲ واحد ، ، پالایش نفت بندرعباس (شبندر) با ۶۷۴ واحد ، بانک تجارت (وتجارت) با ۶۵۸ واحد ، پتروشیمی فناوران (شفن) با ۴۲۵ واحد ، گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو (خگستر) با ۳۴۹ واحد ، نفت بهران (شبهرن) با ۱۴۳ واحد ، بانک اقتصاد نوین (ونوین) با ۱۲۱ واحد ، نیرو محرکه (خمحرکه) با ۱۱۰ واحد ، گروه س . ت سعه صنعتی ایرانیان (وتوصا) با ۹۹ واحد ، بین المللی توسعه ساختمان (ثاخت) با ۷۲ واحد و سرمایه گذاری مسکن (ثمسکن) با ۶۷ واحد تاثیر منفی بر شاخص داشتند برپایه این گزارش ، امروز نماد سرمایه گذاری غدیر ، فولاد مبارکه اصفهان ، پالایش نفت اصفهان ، پالایش نفت بندرعباس ، ملی صنایع مس ایران ، بانک تجرات و بانک صادرات ایران در گروه نمادهای پربیننده قرار داشتند گروه فرآورده نفتی هم در معاملات امروز صدرنشین برترین گروه های صنعت شد و در این گروه ۷۸۱ میلیون و ۶۷۰ هزار برگه سهم به ارزش ۳۸ هزار و ۳۴۱ میلیارد ریال داد و ستد شد آخرین وضعیت شاخص فرابورس شاخص فرابورس نیز بیش از ۵۵۹ واحد افزایش داشت و بر روی کانال ۲۰ هزار و ۲۸۲ واحد ثابت ماند همچنین در این بازار دو میلیارد و ۹۳۵ میلیون برگه سهم به ارزش ۶۱ هزار و ۹۷۵ میلیارد ریال داد و ستد شد

امروز نمادهای سنگ آهن گهرزمین (کگهر) ، هلدینگ صنایع معدنی خاورمینه (میدکو) ، پتروشیمی تندگویان (شگویا) ، سرمایه گذاری صبا تامین (صبا) ، بانک دی (دی) ، پلیمر آریا ساسول (آریا) ، پتروشیمی زاگرس (زاگرس) ، فولاد هرمزگان جنوب (هرمز) ، سهامی ذوب آهن اصفهان (ذوب) ، گروه توسعه مالی مهر آیندگان (ومهان) ، گروه سرمایه گذاری میراث فرهنگی (سمگا) ، توسعه مولد نیروگاهی جهرم (بجهرم) ، اعتباری ملل (وملل) ، س . توسعه و عمران استان کرمان (کرمان) ، بیمه کوثر (کوثر) ، نیروگاه زاگرس کوثر (بزاگرس) و صنایع ماشین های اداری ایران (مادیرا) تاثیر مثبت بر شاخص این بازار داشتند

نماد پتروشیمی مارون (مارون) ، سرمایه گذاری مسکن تهران (ثتران) ، پالایش نفت شیراز (شراز) ، داروسازی سبحان انکولوژی (دسانکو) ، سرمایه گذاری مسکن الوند (ثالوند) ، مبین وان کیش (اوان) ، سرمایه گذاری آوا نوین (وآوا) ، سرمایه گذاری مسکن زاینده رود (ثرود) ، توکا رنگ فولاد سپاهان (شتوکا) ، شیر پاستوریزه پگاه فارس (غفارس) تاثیر منفی بر شاخص این بازار گذاردند .

بانک و صنعت

۱۳۹۹/۰۵/۱۱

۱۶:۴۳

رشد ۵۷ هزار واحدی شاخص بورس

شاخص کل در بازار بورس امروز (شنبه) ۵۷ هزار و ۳۲۵ واحد رشد داشت که در نهایت این شاخص به رقم یک میلیون و ۹۶۱ هزار واحد رسید



۲۰۲۰/۸/۱۳۹۹۰۵۱۱۱۶۴۳۱۱/jpg رشد ۵۷ هزار واحدی شاخص بورس شاخص کل در بازار بورس امروز (شنبه) ۵۷ هزار و ۳۲۵ واحد رشد داشت که در نهایت این شاخص به رقم یک میلیون و ۹۶۱ هزار واحد رسید به گزارش بانک و صنعت ، براساس معاملات امروز بیش از ۱۰ میلیارد و ۶۲۱ میلیون سهم ، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۱۷۶ هزار و ۲۷۴ میلیارد ریال داد و ستد شد همچنین شاخص کل (هم وزن) با یک ۱۰ هزار و ۹۴۳ واحد افزایش به ۵۱۸ هزار و ۱۳۴ واحد و شاخص قیمت (هم وزن) با هفت هزار و ۱۸۵ واحد رشد به ۳۴۰ هزار و ۱۸۲ واحد رسیدند شاخص بازار اول ۳۶ هزار و چهار واحد و شاخص بازار دوم ۱۳۹ هزار و ۹۰۶ واحد افزایش داشتند

علاوه بر این در بین تمامی نمادها ، نماد سرمایه گذاری تامین اجتماعی (شستا) با پنج هزار و ۳۰۱ واحد ، فولاد مبارکه اصفهان (فولاد) با پنج هزار و ۲۶ واحد ، صنایع پتروشیمی خلیج فارس (فارس) با چهار هزار و ۳۳۲ واحد ، نماد ملی صنایع مس ایران (فملی) با سه هزار و ۷۳۹ واحد ، پالایش نفت اصفهان (شپنا) با دو هزار و ۷۱ واحد ، پالایش نفت تهران (شتران) با دو هزار و ۹۶ واحد و نفت و گاز پتروشیمی تامین (تاپیکو) با یک هزار و ۹۳۸ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص بورس داشتند .

بانک صادرات ایران (وبصادر) با ۷۰۲ واحد ، ، پالایش نفت بندرعباس (شبندر) با ۶۷۴ واحد ، بانک تجارت (وتجارت) با ۶۵۸ واحد ، پتروشیمی فناوران (شفن) با ۴۲۵ واحد ، گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو (خگستر) با ۳۴۹ واحد ، نفت بهران (شبهرن) با ۱۴۳ واحد ، بانک اقتصاد نوین (ونوین) با ۱۲۱ واحد ، نیرو محرکه (خمحرکه) با ۱۱۰ واحد ، گروه س . ت سعه صنعتی ایرانیان (وتوصا) با ۹۹ واحد ، بین المللی توسعه ساختمان (ثاخت) با ۷۲ واحد و سرمایه گذاری مسکن (ثمسکن) با ۶۷ واحد تاثیر منفی بر شاخص داشتند برپایه این گزارش ، امروز نماد سرمایه گذاری غدیر ، فولاد مبارکه اصفهان ، پالایش نفت اصفهان ، پالایش نفت بندرعباس ، ملی صنایع مس ایران ، بانک تجرات و بانک صادرات ایران در گروه نمادهای پربیننده قرار داشتند گروه فرآورده نفتی هم در معاملات امروز صدرنشین برترین گروه های صنعت شد و در این گروه ۷۸۱ میلیون و ۶۷۰ هزار برگه سهم به ارزش ۳۸ هزار و ۳۴۱ میلیارد ریال داد و ستد شد آخرین وضعیت شاخص فرابورس شاخص فرابورس نیز بیش از ۵۵۹ واحد افزایش داشت و بر روی کانال ۲۰ هزار و ۲۸۲ واحد ثابت ماند همچنین در این بازار دو میلیارد و ۹۳۵ میلیون برگه سهم به ارزش ۶۱ هزار و ۹۷۵ میلیارد ریال داد و ستد شد

امروز نمادهای سنگ آهن گهرزمین (کگهر) ، هلدینگ صنایع معدنی خاورمینه (میدکو) ، پتروشیمی تندگویان (شگویا) ، سرمایه گذاری صبا تامین (صبا) ، بانک دی (دی) ، پلیمر آریا ساسول (آریا) ، پتروشیمی زاگرس (زاگرس) ، فولاد هرمزگان جنوب (هرمز) ، سهامی ذوب آهن اصفهان (ذوب) ، گروه توسعه مالی مهر آیندگان (ومهان) ، گروه سرمایه گذاری میراث فرهنگی (سمگا) ، توسعه مولد نیروگاهی جهرم (بجهرم) ، اعتباری ملل (وملل) ، س . توسعه و عمران استان کرمان (کرمان) ، بیمه کوثر (کوثر) ، نیروگاه زاگرس کوثر (بزاگرس) و صنایع ماشین های اداری ایران (مادیرا) تاثیر مثبت بر شاخص این بازار داشتند

نماد پتروشیمی مارون (مارون) ، سرمایه گذاری مسکن تهران (ثتران) ، پالایش نفت شیراز (شراز) ، داروسازی سبحان انکولوژی (دسانکو) ، سرمایه گذاری مسکن الوند (ثالوند) ، مبین وان کیش (اوان) ، سرمایه گذاری آوا نوین (وآوا) ، سرمایه گذاری مسکن زاینده رود (ثرود) ، توکا رنگ فولاد سپاهان (شتوکا) ، شیر پاستوریزه پگاه فارس (غفارس) تاثیر منفی بر شاخص این بازار گذاردند . ارسال به دوستان با استفاده از : تلگرام

ایرنا
۱۳۹۹/۰۵/۱۱
۱۶:۳۹

شاخص بورس ۵۷ هزار واحد رشد کرد

تهران – ایرنا شاخص کل در بازار بورس امروز (شنبه) ۵۷ هزار و ۳۲۵ واحد رشد داشت که در نهایت این شاخص به رقم یک میلیون و ۹۶۱ هزار واحد رسید



براساس معاملات امروز بیش از ۱۰ میلیارد و ۶۲۱ میلیون سهم ، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۱۷۶ هزار و ۲۷۴ میلیارد ریال داد و ستد شد همچنین شاخص کل (هم وزن) با یک ۱۰ هزار و ۹۴۳ واحد افزایش به ۵۱۸ هزار و ۱۳۴ واحد و شاخص قیمت (هم وزن) با هفت هزار و ۱۸۵ واحد رشد به ۳۴۰ هزار و ۱۸۲ واحد رسیدند شاخص بازار اول ۳۶ هزار و چهار واحد و شاخص بازار دوم ۱۳۹ هزار و ۹۰۶ واحد افزایش داشتند

علاوه بر این در بین تمامی نمادها ، نماد سرمایه گذاری تامین اجتماعی (شستا) با پنج هزار و ۳۰۱ واحد ، فولاد مبارکه اصفهان (فولاد) با پنج هزار و ۲۶ واحد ، صنایع پتروشیمی خلیج فارس (فارس) با چهار هزار و ۳۳۲ واحد ، نماد ملی صنایع مس ایران (فملی) با سه هزار و ۷۳۹ واحد ، پالایش نفت اصفهان (شپنا) با دو هزار و ۷۱ واحد ، پالایش نفت تهران (شتران) با دو هزار و ۹۶ واحد و نفت و گاز پتروشیمی تامین (تاپیکو) با یک هزار و ۹۳۸ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص بورس داشتند .

بانک صادرات ایران (وبصادر) با ۷۰۲ واحد ، ، پالایش نفت بندرعباس (شبندر) با ۶۷۴ واحد ، بانک تجارت (وتجارت) با ۶۵۸ واحد ، پتروشیمی فناوران (شفن) با ۴۲۵ واحد ، گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو (خگستر) با ۳۴۹ واحد ، نفت بهران (شبهرن) با ۱۴۳ واحد ، بانک اقتصاد نوین (ونوین) با ۱۲۱ واحد ، نیرو محرکه (خمحرکه) با ۱۱۰ واحد ، گروه س . ت سعه صنعتی ایرانیان (وتوصا) با ۹۹ واحد ، بین المللی توسعه ساختمان (ثاخت) با ۷۲ واحد و سرمایه گذاری مسکن (ثمسکن) با ۶۷ واحد تاثیر منفی بر شاخص داشتند برپایه این گزارش ، امروز نماد سرمایه گذاری غدیر ، فولاد مبارکه اصفهان ، پالایش نفت اصفهان ، پالایش نفت بندرعباس ، ملی صنایع مس ایران ، بانک تجرات و بانک صادرات ایران در گروه نمادهای پربیننده قرار داشتند گروه فرآورده نفتی هم در معاملات امروز صدرنشین برترین گروه های صنعت شد و در این گروه ۷۸۱ میلیون و ۶۷۰ هزار برگه سهم به ارزش ۳۸ هزار و ۳۴۱ میلیارد ریال داد و ستد شد آخرین وضعیت شاخص فرابورس شاخص فرابورس نیز بیش از ۵۵۹ واحد افزایش داشت و بر روی کانال ۲۰ هزار و ۲۸۲ واحد ثابت ماند همچنین در این بازار دو میلیارد و ۹۳۵ میلیون برگه سهم به ارزش ۶۱ هزار و ۹۷۵ میلیارد ریال داد و ستد شد

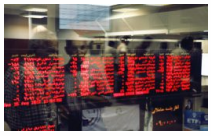
امروز نمادهای سنگ آهن گهرزمین (کگهر) ، هلدینگ صنایع معدنی خاورمینه (میدکو) ، پتروشیمی تندگویان (شگویا) ، سرمایه گذاری صبا تامین (صبا) ، بانک دی (دی) ، پلیمر آریا ساسول (آریا) ، پتروشیمی زاگرس (زاگرس) ، فولاد هرمزگان جنوب (هرمز) ، سهامی ذوب آهن اصفهان (ذوب) ، گروه توسعه مالی مهر آیندگان (ومهان) ، گروه سرمایه گذاری میراث فرهنگی (سمگا) ، توسعه مولد نیروگاهی جهرم (بجهرم) ، اعتباری ملل (وملل) ، س . توسعه و عمران استان کرمان (کرمان) ، بیمه کوثر (کوثر) ، نیروگاه زاگرس کوثر (بزاگرس) و صنایع ماشین های اداری ایران (مادیرا) تاثیر مثبت بر شاخص این بازار داشتند

نماد پتروشیمی مارون (مارون) ، سرمایه گذاری مسکن تهران (ثتران) ، پالایش نفت شیراز (شراز) ، داروسازی سبحان انکولوژی (دسانکو) ، سرمایه گذاری مسکن الوند (ثالوند) ، مبین وان کیش (اوان) ، سرمایه گذاری آوا نوین (وآوا) ، سرمایه گذاری مسکن زاینده رود (ثرود) ، توکا رنگ فولاد سپاهان (شتوکا) ، شیر پاستوریزه پگاه فارس (غفارس) تاثیر منفی بر شاخص این بازار گذاردند .

اخبارپول
۱۳۹۹/۰۵/۱۱
۱۶:۳۱

رشد ۵۷ هزار واحدی شاخص بورس

شاخص کل در بازار بورس امروز (شنبه) ۵۷ هزار و ۳۲۵ واحد رشد داشت که در نهایت این شاخص به رقم یک میلیون و ۹۶۱ هزار واحد رسید



به گزارش اخبارپول ، بر اساس معاملات امروز بورس تهران بیش از ۱۰ میلیارد و ۶۲۱ میلیون سهم ، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۱۷۶ هزار و ۲۷۴ میلیارد ریال داد و ستد شد همچنین شاخص کل (هم وزن) با یک ۱۰ هزار و ۹۴۳ واحد افزایش به ۵۱۸ هزار و ۱۳۴ واحد و شاخص قیمت (هم وزن) با هفت هزار و ۱۸۵ واحد رشد به ۳۴۰هزار و ۱۸۲ واحد رسیدند شاخص بازار اول ۳۶هزار و چهار واحد و شاخص بازار دوم ۱۳۹ هزار و ۹۰۶ واحد افزایش داشتند

علاوه بر این در بین تمامی نمادها ، نماد سرمایه گذاری تامین اجتماعی (شستا) با پنج هزار و ۳۰۱ واحد ، فولاد مبارکه اصفهان (فولاد) با پنج هزار و ۲۶ واحد ، صنایع پتروشیمی خلیج فارس (فارس) با چهار هزار و ۳۳۲ واحد ، نماد ملی صنایع مس ایران (فملی) با سه هزار و ۷۳۹ واحد ، پالایش نفت اصفهان (شپنا) با دو هزار و ۷۱ واحد ، پالایش نفت تهران (شتران) با دو هزار و ۹۶ واحد و نفت و گاز پتروشیمی تامین (تاپیکو) با یک هزار و ۹۳۸ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص بورس داشتند .

بانک صادرات ایران (وبصادر) با ۷۰۲ واحد ، ، پالایش نفت بندرعباس (شبندر) با ۶۷۴ واحد ، بانک تجارت (وتجارت) با ۶۵۸واحد ، پتروشیمی فناوران (شفن) با ۴۲۵ واحد ، گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو (خگستر) با ۳۴۹ واحد ، نفت بهران (شبهرن) با ۱۴۳ واحد ، بانک اقتصاد نوین (ونوین) با ۱۲۱ واحد ، نیرو محرکه (خمحرکه) با ۱۱۰ واحد ، گروه س . ت سعه صنعتی ایرانیان (وتوصا) با ۹۹ واحد ، بین المللی توسعه ساختمان (ثاخت) با ۷۲ واحد و سرمایه گذاری مسکن (ثمسکن) با ۶۷ واحد تاثیر منفی بر شاخص داشتند بر پایه این گزارش ، امروز نماد سرمایه گذاری غدیر ، فولاد مبارکه اصفهان ، پالایش نفت اصفهان ، پالایش نفت بندرعباس ، ملی صنایع مس ایران ، بانک تجارت و بانک صادرات ایران در گروه نمادهای پربیننده قرار داشتند گروه فرآورده نفتی هم در معاملات امروز صدرنشین برترین گروه های صنعت شد و در این گروه ۷۸۱میلیون و ۶۷۰ هزار برگه سهم به ارزش ۳۸ هزار و ۳۴۱ میلیارد ریال داد و ستد شد آخرین وضعیت شاخص فرابورس شاخص فرابورس نیز بیش از ۵۵۹ واحد افزایش داشت و بر روی کانال ۲۰هزار و ۲۸۲ واحد ثابت ماند همچنین در این بازار دو میلیارد و ۹۳۵ میلیون برگه سهم به ارزش ۶۱هزار و ۹۷۵ میلیارد ریال داد و ستد شد

امروز نمادهای سنگ آهن گهرزمین (کگهر) ، هلدینگ صنایع معدنی خاورمینه (میدکو) ، پتروشیمی تندگویان (شگویا) ، سرمایه گذاری صبا تامین (صبا) ، بانک دی (دی) ، پلیمر آریا ساسول (آریا) ، پتروشیمی زاگرس (زاگرس) ، فولاد هرمزگان جنوب (هرمز) ، سهامی ذوب آهن اصفهان (ذوب) ، گروه توسعه مالی مهر آیندگان (ومهان) ، گروه سرمایه گذاری میراث فرهنگی (سمگا) ، توسعه مولد نیروگاهی جهرم (بجهرم) ، اعتباری ملل (وملل) ، س . توسعه و عمران استان کرمان (کرمان) ، بیمه کوثر (کوثر) ، نیروگاه زاگرس کوثر(بزاگرس) و صنایع ماشین های اداری ایران (مادیرا) تاثیر مثبت بر شاخص این بازار داشتند

نماد پتروشیمی مارون (مارون) ، سرمایه گذاری مسکن تهران (ثتران) ، پالایش نفت شیراز (شراز) ، داروسازی سبحان انکولوژی (دسانکو) ، سرمایه گذاری مسکن الوند (ثالوند) ، مبین وان کیش (اوان) ، سرمایه گذاری آوا نوین (وآوا) ، سرمایه گذاری مسکن زاینده رود (ثرود) ، توکا رنگ فولاد سپاهان(شتوکا) ، شیر پاستوریزه پگاه فارس (غفارس) تاثیر منفی بر شاخص این بازار گذاردند .

زمان افزایش سرمایه جذاب و ۳۴۱ درصدی یک شرکت مشخص شد

بورس پرس
۱۳۹۹/۰۵/۱۱
۱۴:۰۹



زمان افزایش سرمایه پگاه گلستان از محل تجدید ارزیابی دارایی ها بعد از کاهش درصد و از ۴۰۹ به ۳۴۱ درصد مشخص شد

به گزارش پایگاه خبری بورس پرس ، در پی تصمیم مهر سال جاری هلدینگ صنایع شیر ایران مبنی بر الزام ۷ شرکت زیرمجموعه حاضر در بورس و فرابورس به افزایش سرمایه از محل مازاد تجدید ارزیابی دارایی ها جهت شمولیت معافیت مالیاتی ، شرکت پگاه گلستان هم آماده این برنامه شد به این ترتیب ، در حالی هیات مدیره غگلستا پیشنهاد افزایش سرمایه ۴۰۹ درصدی و از محل تجدید ارزیابی دارایی ها ثابت (زمین) داده بود که سازمان بورس با ۳۴۱ درصد افزایش سرمایه و از ۱۲ به ۵۲ ۹ میلیارد تومان موافقت کرده بود بنابراین مقرر شده ساعت ۱۱ شنبه ۲۵ مرداد مجمع فوق العاده ایی در محل شرکت واقع در گرگان برگزار شود تلگرام اصلی بورس پرس : t me/boursepressi انتهای پیام

تسنیم
۱۳۹۹/۰۵/۱۱
۱۰:۵۳



استاندار تهران در بازدید از پگاه مطرح کرد : پگاه کشور را در تولید کره به خودکفائی برساند

با هدف توسعه خطوط تولید پگاه و با حضور استاندار تهران ، خط تولید ESL لیوانی پگاه تهران افتتاح شد

اخبار بازار به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، صبح امروز پنجشنبه ۹ مرداد ، انوشیروان محسنی بندپی استاندار تهران ، ضمن بازدید از خطوط تولید شرکت شیر پاستوریزه پگاه تهران ، خط تولید ESL لیوانی پگاه تهران را افتتاح کرد . ◈در این بازدید یداله صادقی رئیس سازمان صنعت ، معدن و تجارت استان تهران ، حشمت اله عسگری معاون هماهنگی اقتصادی استانداری تهران و کریم ذوالفقاری رئیس جهاد کشاورزی استان تهران نیز حضور داشتند ◈انوشیروان محسنی بند پی استاندار تهران ، با اشاره به سابقه درخشان شرکت صنایع شیر ایران در حوزه خودکفایی پنیر و شیر خشک و با حضور منابع انسانی نخبه خواست تا در زمینه تولید کره نیز کشور را به خودکفایی برسانند

◈استاندار تهران ، با اشاره به سرانه مصرف شیر و عوارض ناشی از آن ، از جمله کاهش سن پوکی استخوان و کوتاهی قد کودکان ایرانی تصریح کرد : ۱۱ درصد از سهم ظرفیت تولید شیر خام کشور به شهر تهران اختصاص دارد و پگاه با ظرفیت و پتانسیل بالایی که دارد در راستای توسعه دامداریها هدف گذاری کند تا علاوه بر توسعه صنعت دامپروری کشور زنجیره مزرعه تا سفره نیز کامل شود .

◈عبد اله قدوسی مدیر عامل شرکت صنایع شیر ایران ، با اشاره به رشد ۴۳ درصدی صادرات پگاه در سه ماهه اول سال جاری و نقش موثر صادرات در ارزآوری کشور تصریح کرد : بالاترین حجم صادرات مربوط به صنایع غذایی است و شرکت صنایع شیر ایران در این حوزه رتبه اول را به خود اختصاص داده است . ◈وی تصریح کرد : دریافت عوارض در صادرات شیرخشک و خامه به منزله تنبیه صادرکننده است و با توجه به تهدید منافع دامداران ، انجمن شیر خشک و سایر صنوف در این راستا خواستار اصلاح این رویه شد

◈مدیر عامل شرکت صنایع شیر ایران تاکید کرد : برند پگاه با ۶۴ نشان ایمنی و سلامت بعنوان تنها شرکت دارنده این نشانها عنوان سالم ترین برند صنعت غذا و لبنیات در کشور را به خود اختصاص داده است و با دریافت ۳ نشان استاندارد ملی توسط شرکتهای تابعه تولیدی در سالروز جهانی استاندارد در سال گذشته ، نشان داد همواره رویکرد سلامت محور دارد . ◈وی با اشاره به اقدامات پگاه در حوزه مسئولیت اجتماعی بویژه در زمان شیوع کرونا گفت : شرکت صنایع شیر ایران با تولید و عرضه انبوه محصولات فراسودمند و توزیع رایگان محصولات لبنی به ارزش یک میلیارد ریال در مناطق محروم کشور بعنوان سربازان سلامتی ایفای نقش کرد ◈کریم ذوالفقاری رئیس جهاد کشاورزی استان تهران در خصوص حل چالشهای پیش روی دامداران و تامین نهاده های دامی تصریح کرد : آماده هر گونه همکاری در این حوزه هستیم ◈ید اله صادقی رئیس سازمان صنعت ، معدن و تجارت استان تهران نیز تصریح کرد : شرکت صنایع ایران با تولید محصولات کیفی و عرضه اقتصادی آن همواره حامی مصرف کنندگان بوده است ◈حشمت اله عسگر

ادامه خبر صفحه قبل
[۲]

تسنیم

۱۳۹۹/۰۵/۱۱

۱۰:۵۳

ی معاون هماهنگی اقتصادی استانداری تهران نیز در خصوص اخذ مجوز از سازمان دامپزشکی در راستای توسعه صادرات اعلام آمادگی کرد ◈عبد اله قدوسی مدیر عامل شرکت صنایع شیر ایران در مراسم رونمایی از دستگاه ESL لیوانی نیز گفت : این پروژه حاصل تلاش متخصصان داخلی کشور است و بی نیازی از مواد اولیه و بسته بندی خارجی و استفاده از تولیدات داخلی از ویژگیهای این دستگاه است ◈وی با اشاره به قابلیت بسته بندی دهانه گرد و چهار گوش دستگاه ESL لیوانی گفت : این دستگاه برای تولید و بسته بندی شیر ، خامه های ساده و طعمدار طراحی شده است و با سرعت ۱۲۰۰۰ کاپ در ساعت محصولاتی را بسته بندی می کند که قابلیت ماندگاری ۴۵ روزه بدون نیاز به مواد افزودنی را دارند انتهای پیام/



تسنیم

۱۳۹۹/۰۵/۱۱

۱۰:۴۳

توسعه خطوط محصولات صادراتی نویدبخش سودآوری غفارس

پگاه فارس رتبه اول صادرات در سه ماهه اول سال ۹۹ را در بین شرکت های تابعه صنایع شیر ایران ، کسب کرد .



اخبار بازار به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، محمد بزم آراء مدیر عامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه فارس ، با اعلام این خبر گفت : هدف گذاری شرکت ، حرکت در جهت کسب عنوان قطب صادراتی صنایع شیر ایران در سال جهش تولید است . او ادامه داد : تمرکز بر توسعه خطوط محصولات صادراتی شامل خرید دستگاه های بسته بندی « پنیر الماسی پروسس» و « استفان » همچنین تولید محصولات جدید صادراتی مانند « میلک شیک » و « پنیر الماسی پروسس » از مهمترین اقدامات صورت گرفته در سه ماه گذشته بوده است وی افزود : پگاه فارس با نماد بورسی غفارس اهداف بزرگی را دنبال کرده و با توسعه و نفوذ بیشتر در بازارهای صادراتی می تواند شاهد افزایش فروش محصولات خاص و استراتژیک به کشورهای اورسیا و روسیه باشد تا سودآوری مضاعف محقق شود انتهای پیام/

قدس آنلاین
۱۳۹۹/۰۵/۱۱
۱۰:۳۱

مؤسس نخستین بانک شیر مادران کشور در گفت وگو با قدس عنوان کرد/بانکی برای پس انداز مهر مادران



بر اساس مطالعات انجام شده ، شیر مادر تنها یک منبع غذایی برای تغذیه نوزاد محسوب نمی شود ، بلکه یک واکسن برای نوزاد است

به همین دلیل از ۱۰۰ سال پیش در کشورهای توسعه یافته بانک شیر مادر تأسیس شده تا نوزادانی که از شیر مادر خود محروم هستند بتوانند از شیرهای اهدایی به این بانک تغذیه کنند .

به گزارش قدس آنلاین ، در ایران نیز در سال ۹۵ نخستین «بانک شیر مادر» در دانشگاه علوم پزشکی تبریز تأسیس شد و خوشبختانه در حال حاضر کشور ما جزو کشورهای پیشرفته در این حوزه شناخته می شود

فواید تغذیه با شیر مادر مؤسس نخستین بانک شیر مادران در دانشگاه علوم پزشکی تبریز و فوق تخصص نوزادان با اشاره به اهمیت تغذیه با شیر مادر می گوید : کودکانی که با شیر مادر تغذیه می شوند به دلیل افزایش ایمنی بدن ، میزان ابتلای آن ها به عفونت ها اسهال و استفراغ ، عفونت های گوش ، ذات الریه یا پنومونی و بیماری های ویروسی نظیر کووید۱۹ به طور چشمگیری کاهش می یابد ، ضمن آنکه احتمال ابتلای آن ها به دیابت ، چاقی و سرطان ها نیز کاهش می یابد . محمدباقر حسینی با اشاره به تأثیر تغذیه با شیر مادر و نقش آن در افزایش هوش نوزادان می افزاید : بر اساس مطالعات ، در بخش های مراقبت ویژه نوزادان ، به ازای هر روز تغذیه با شیر مادر نیم نمره به هوش نوزادان افزوده خواهد شد

اهداف تأسیس بانک شیر مادران وی هدف از تأسیس بانک شیر مادر را تأمین شیر نوزادانی که به صورت نارس یا با بیماری متولد شده و در بخش مراقبت از کودکان بیمارستان ها بستری می شوند و امکان برخورداری از شیر مادر خود را ندارند و چندقلوهایی که شیر مادرشان کم است ، عنوان می کند و می افزاید : این بانک شیر همچنین به مادرانی که پس از زایمان دچار مشکل شده اند ، کمک می کند شرایط خاصی را که در آن قرار دارند پشت سر بگذارند . به عنوان مثال هفته ها طول می کشد تا شرایط مادری که فشار خون بالایی دارد یا در بخش «آی سی یو» بستری است ، به یک وضعیت تثبیت شده برسد و بتواند به فرزندش شیر بدهد در این مدت ، نوزاد با شیرهای بانک شیر تغذیه می شود تا شرایط مادر تثبیت و آماده شیردهی شود نحوه اهدا به گفته وی بانک های شیر ، شیرهای اهدا شده مادران را دریافت می کند ، روی آن ها فرایند پاستوریزه شدن را انجام داده و سپس آماده و ذخیره سازی می کند تا به صورت سالم مورد استفاده تغذیه نوزادان موردنظر قرار گیرد

دکتر حسینی در خصوص نحوه اهدای شیر مادران و مصرف آن توسط دیگر نوزادان می گوید : مادرانی که کودک زیر یک سال و مازاد بر نیاز نوزادشان شیر دارند ، به شکل داوطلبانه و رایگان شیر خود را به بانک شیر اهدا می کنند و پس از نظارت بر پاستوریزه بودن و اطمینان از سلامت کامل آن ، شیر به شکل رایگان در اختیار نوزاد مورد نظر قرار می گیرد .

البته در سایر کشورها مادرانی که نوزاد شیرخوار دارند اما شیر آن ها کم است می توانند از طریق این بانک ، شیر پاستوریزه مادران اهداکننده را برای نوزاد خود تهیه کنند ، اما در کشور ما به دلیل کم بودن تعداد بانک های شیر ۱۱ بانک شیر فعال در استان های مختلف کشور فعلاً این شیر در بیمارستان ها مورد استفاده قرار می گیرد . اطمینان از سلامت عمومی مادر اهداکننده وی ادامه می دهد : مادران داوطلب اهدای شیر ، یک بار به محل بانک شیر دعوت می شوند و ضمن معاینه مادر و نوزاد او ، از وی پرسش هایی در خصوص سلامتش می شود به طور کلی ، از آنجا که شیر مادران اهداکننده قرار است به نوزادان بسیار کوچک و کم وزن و بیمار داده شود ، باید یک شیر کاملاً امن و سالم باشد

بنابراین مادر اهداکننده باید از سلامت عمومی خوبی برخوردار باشد و در گذشته و حال ، بیماری نداشته باشد ، عادات غیرصحیح مانند استعمال سیگار یا اعتیاد نداشته باشد ، مبتلا به بیماری خاص و مصرف کننده برخی داروهای خاص نباشد و باید اطمینان پیدا کنیم که مادر داوطلب ، شیر به اندازه کافی برای نوزاد خودش دارد که این مهم از پایش رشد و سلامت فرزند او قابل تشخیص است .

قدس آنلاین

ادامه خبر صفحه قبل [۲]

قدس آنلاین
۱۳۹۹/۰۵/۱۱
۱۰:۳۱



پس از اطمینان از سلامتی عمومی مادر داوطلب و برخورداری او از شیر مازاد ، یک آزمایش خون هم به صورت رایگان از او گرفته می شود تا سلامتش را درخصوص بیماری های هپاتیت B و C ، ایدز و سیفلیس بررسی کنیم در نهایت پس از تشکیل پرونده سلامت در سامانه بانک شیر مادران – به صورت محرمانه مادری که در سلامت کامل است و مازاد بر نیاز نوزاد خود شیر دارد ، می تواند به بانک شیر مادر ، شیر اهدا کند نیاز به حضور مادران در بانک شیر نیست وی در پاسخ به این پرسش که آیا مادران اهداکننده برای اهدای شیر هر بار باید به محل بانک مراجعه کنند ، می گوید : خیر؛ به هیچ وجه نیاز به حضور آن ها در بانک شیر نیست نحوه صحیح دوشیدن شیر و آماده سازی آن برای ورود به بانک شیر ، در همان یک نوبت حضور مادر داوطلب در بانک به او آموزش داده می شود و پس از آن ، دیگر نیازی به خارج شدن مادر اهداکننده از منزلش نیست ما ظروفی برای دریافت شیر به نشانی منزل مادران اهداکننده ارسال می کنیم مادران در هر نوبت ، پیش از دوشیدن شیر باید ابتدا دستان خود را با آب و صابون بشویند پس از دوشیدن ، باید شیر خود را در ظرف مورد اشاره ریخته ، تاریخ بزنند و سپس ظرف را در فریز بگذارند تا راننده بانک شیر با ماشین دارای یخچال پرتابل برای تحویل گرفتن آن مراجعه کند میزان اهدای شیر هم کاملاً در اختیار خود مادران است یک مادر ممکن است هفته ای دو بار شیر خود را اهدا کند ، دیگری هفته ای سه بار و یک مادر هم هر روز این کار را انجام دهد مسئول بانک شیر ، هر روز صبح با این مادران در تماس است و از هرکدام سؤال می کند آیا او مایل است امروز برای بانک شیر مادر شیر ارسال کند یا خیر

احکام شرعی مرتبط با بانک شیر مادر دکتر حسینی با اشاره به اینکه یکی از مهم ترین دغدغه های خانواده های ایرانی در موضوع شیردهی نوزاد توسط زنی غیر از مادر خودش ، حکم شرعی آن است ، می گوید : در استفاده نوزادان از شیرهای بانک شیر مادر ، اقدام هایی برای اطمینان بخشی به خانواده ها در زمینه احکام شرعی انجام شده است . دین اسلام و فقه شیعه در زمینه اهدای شیر برای تغذیه نوزادان ، احکام «رضاع» را دارد مجتهدان و مراجع تقلید شیعه هفت شرط و بعضی ۹ شرط ارائه داده اند که در صورت حصول آن ها ، ارتباط محرمیت و خویشاوندی میان مادر اهداکننده شیر و فرزند دریافت کننده آن شکل می گیرد که دو اصل مهم در رساله همه این بزرگان ، مشترک است؛ نخست اینکه تغذیه باید به طورمستقیم زیرسینه مادر صورت گرفته باشد و دوم اینکه شیردهی از یک مادر دست کم ۲۴ ساعت به صورت مداوم بوده باشد با دقت در فرایند دریافت و آماده سازی شیرهای اهدایی توسط مادران به بانک شیر و سپس شیوه تغذیه نوزادان با این شیرها ، کاملاً اطمینان حاصل می شود که هیچ وقت اصول اساسی شرعی درباره تغذیه با شیرهای بانک شیر مادر محقق نمی شود وی ادامه می دهد : در بانک شیر مادر ، شیری که تغذیه نوزاد با آن انجام می شود ، از مخلوط کردن شیر دو یا سه مادر حاصل می شود این کار در تمام دنیا مرسوم است؛ از آنجا که سطح پروتئین شیرهای مختلف ، متفاوت است ، به منظور رساندن شیر نهایی به سطح مطلوب و متوسطی از غنای پروتئینی ، شیر چند مادر را با هم مخلوط کرده و پس از پاستوریزاسیون ، در اختیار نوزادان قرار می گیرد این اتفاق ، در کشور ما علاوه بر حل جنبه علمی و کیفی مسئله ، به رفع دغدغه مذهبی ما در این زمینه هم کمک کرده است همچنین شیر پاستوریزه شده بانک شیر مادر ، از طریق یک وسیله به نوزاد داده می شود در بخش نوزادان و «ان آی سی یو» شیر به وسیله لوله «دهانی معدی» و از طریق دهان یا بینی نوزاد به او داده می شود که شیردهی مستقیم نیست منبع : روزنامه قدس

انتهای پیام/

جامع خبر
JameNews
جامع نیوز
۱۳۹۹/۰۵/۱۱
۰۹:۵۲

استاندار استان تهران در بازدید از پگاه مطرح کرد/پگاه کشور را در تولید کره به خودکفائی برساند

جامع خبر(جامع نیوز) : با هدف توسعه خطوط تولید پگاه و با حضور استاندار تهران ، خط تولید ESL لیوانی پگاه تهران افتتاح شد

بدون تصویر

جامع خبر(جامع نیوز) : با هدف توسعه خطوط تولید پگاه و با حضور استاندار تهران ، خط تولید ESL لیوانی پگاه تهران افتتاح شد به گزارش روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، صبح امروز پنجشنبه ۹ مرداد ، انوشیروان محسنی بندپی استاندار تهران ، ضمن بازدید از خطوط تولید شرکت شیر پاستوریزه پگاه تهران ، خط تولید ESL لیوانی پگاه تهران را افتتاح کرد در این بازدید یداله صادقی رئیس سازمان صنعت ، معدن و تجارت استان تهران ، حشمت اله عسگری معاون هماهنگی اقتصادی استانداری تهران و کریم ذوالفقاری رئیس جهاد کشاورزی استان تهران نیز حضور داشتند انوشیروان محسنی بند پی استاندار تهران ، با اشاره به سابقه درخشان شرکت صنایع شیر ایران در حوزه خودکفایی پنیر و شیر خشک و با حضور منابع انسانی نخبه خواست تا در زمینه تولید کره نیز کشور را به خودکفایی برسانند

استاندار تهران ، با اشاره به سرانه مصرف شیر و عوارض ناشی از آن ، از جمله کاهش سن پوکی استخوان و کوتاهی قد کودکان ایرانی تصریح کرد : ۱۱ درصد از سهم ظرفیت تولید شیر خام کشور به شهر تهران اختصاص دارد و پگاه با ظرفیت و پتانسیل بالایی که دارد در راستای توسعه دامداریها هدف گذاری کند تا علاوه بر توسعه صنعت دامپروری کشور زنجیره مزرعه تا سفره نیز کامل شود .

عبد اله قدوسی مدیر عامل شرکت صنایع شیر ایران ، با اشاره به رشد ۴۳ درصدی صادرات پگاه در سه ماهه اول سال جاری و نقش موثر صادرات در ارزآوری کشور تصریح کرد : بالاترین حجم صادرات مربوط به صنایع غذایی است و شرکت صنایع شیر ایران در این حوزه رتبه اول را به خود اختصاص داده است . وی تصریح کرد : دریافت عوارض در صادرات شیرخشک و خامه به منزله تنبیه صادرکننده است و با توجه به تهدید منافع دامداران ، انجمن شیر خشک و سایر صنوف در این راستا خواستار اصلاح این رویه شد

مدیر عامل شرکت صنایع شیر ایران تاکید کرد : برند پگاه با ۶۴ نشان ایمنی و سلامت بعنوان تنها شرکت دارنده این نشانها عنوان سالم ترین برند صنعت غذا و لبنیات در کشور را به خود اختصاص داده است و با دریافت ۳ نشان استاندارد ملی توسط شرکتهای تابعه تولیدی در سالروز جهانی استاندارد در سال گذشته ، نشان داد همواره رویکرد سلامت محور دارد . وی با اشاره به اقدامات پگاه در حوزه مسئولیت اجتماعی بویژه در زمان شیوع کرونا گفت : شرکت صنایع شیر ایران با تولید و عرضه انبوه محصولات فراسودمند و توزیع رایگان محصولات لبنی به ارزش یک میلیارد ریال در مناطق محروم کشور بعنوان سربازان سلامتی ایفای نقش کرد کریم ذوالفقاری رئیس جهاد کشاورزی استان تهران در خصوص حل چالشهای پیش روی دامداران و تامین نهاده های دامی تصریح کرد : آماده هر گونه همکاری در این حوزه هستیم ید اله صادقی رئیس سازمان صنعت ، معدن و تجارت استان تهران نیز تصریح کرد : شرکت صنایع ایران با تولید محصولات کیفی و عرضه اقتصا

جامع خبر
JameNews

ادامه خبر صفحه قبل
[۲]

جامع نیوز

۱۳۹۹/۰۵/۱۱

۰۹:۵۲

بدون تصویر

دی آن همواره حامی مصرف کنندگان بوده است حشمت اله عسگری معاون هماهنگی اقتصادی استانداری تهران نیز در خصوص اخذ مجوز از سازمان دامپزشکی در راستای توسعه صادرات اعلام آمادگی کرد عبد اله قدوسی مدیر عامل شرکت صنایع شیر ایران در مراسم رونمایی از دستگاه ESL لیوانی نیز گفت : این پروژه حاصل تلاش متخصصان داخلی کشور است و بی نیازی از مواد اولیه و بسته بندی خارجی و استفاده از تولیدات داخلی از ویژگیهای این دستگاه است وی با اشاره به قابلیت بسته بندی دهانه گرد و چهار گوش دستگاه ESL لیوانی گفت : این دستگاه برای تولید و بسته بندی شیر ، خامه های ساده و طعمدار طراحی شده است و با سرعت ۱۲۰۰۰ کاپ در ساعت محصولاتی را بسته بندی می کند که قابلیت ماندگاری ۴۵ روزه بدون نیاز به مواد افزودنی را دارند نوشته شده توسط تحریریه در شنبه, ۱۱ مرداد ۱۳۹۹ ساعت ۹ : ۵۲ ق ظ ۰ نظر ۰ بازدید تویت چاپ



دنیای اقتصاد

۱۳۹۹/۰۵/۱۱

افتتاح خط تولید جدید در پگاه تهران

گروه شرکت ها : با هدف توسعه خطوط تولید پگاه و با حضور استاندار تهران ، خط تولید ESL لیوانی پگاه تهران افتتاح شد

به گزارش روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، در این مراسم انوشیروان محسنی بند پی استاندار تهران ، با اشاره به سابقه شرکت صنایع شیر ایران در حوزه خودکفایی پنیر و شیر خشک و با حضور منابع انسانی نخبه خواست تا در زمینه تولید کره نیز کشور را به خودکفایی برسانند .

افتتاح خط تولید جدید در پگاه تهران گروه شرکت ها : با هدف توسعه خطوط تولید پگاه و با حضور استاندار تهران ، خط تولید ESL لیوانی پگاه تهران افتتاح شد

به گزارش روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، در این مراسم انوشیروان محسنی بند پی استاندار تهران ، با اشاره به سابقه شرکت صنایع شیر ایران در حوزه خودکفایی پنیر و شیر خشک و با حضور منابع انسانی نخبه خواست تا در زمینه تولید کره نیز کشور را به خودکفایی برسانند .

استاندار تهران با اشاره به سرانه مصرف شیر و عوارض ناشی از آن ، از جمله کاهش سن پوکی استخوان و کوتاهی قد کودکان ایرانی تصریح کرد : ۱۱ درصد از سهم ظرفیت تولید شیر خام کشور به شهر تهران اختصاص دارد و پگاه با ظرفیت و پتانسیل بالایی که دارد باید در راستای توسعه دامداری ها هدف گذاری کند تا علاوه بر توسعه صنعت دامپروری کشور زنجیره مزرعه تا سفره نیز کامل شود .

عبدالله قدوسی مدیر عامل شرکت صنایع شیر ایران ، نیز در این مراسم با اشاره به رشد ۴۳ درصدی صادرات پگاه در سه ماه اول سال جاری و نقش موثر صادرات در ارزآوری کشور تصریح کرد : بالاترین حجم صادرات مربوط به صنایع غذایی است و شرکت صنایع شیر ایران در این حوزه رتبه اول را به خود اختصاص داده است . او تصریح کرد : دریافت عوارض در صادرات شیرخشک و خامه به منزله تنبیه صادرکننده است و با توجه به تهدید منافع دامداران ، انجمن شیر خشک و سایر صنوف در این راستا خواستار اصلاح این رویه شد

مدیر عامل شرکت صنایع شیر ایران تاکید کرد : برند پگاه با ۶۴ نشان ایمنی و سلامت به عنوان تنها شرکت دارنده این نشان ها ، عنوان سالم ترین برند صنعت غذا و لبنیات در کشور را به خود اختصاص داده است و با دریافت ۳ نشان استاندارد ملی توسط شرکت های تابعه تولیدی در سالروز جهانی استاندارد در سال گذشته نشان داد همواره رویکرد سلامت محور دارد . عبدالله قدوسی ، مدیر عامل شرکت صنایع شیر ایران در مراسم رونمایی از دستگاه ESL لیوانی نیز گفت : این پروژه حاصل تلاش متخصصان داخلی کشور است و بی نیازی از مواد اولیه و بسته بندی خارجی و استفاده از تولیدات داخلی از ویژگی های این دستگاه است او با اشاره به قابلیت بسته بندی دهانه گرد و چهار گوش دستگاه ESL لیوانی گفت : این دستگاه برای تولید و بسته بندی شیر ، خامه های ساده و طعم دار طراحی شده است و با سرعت ۱۲ هزار کاپ در ساعت محصولاتی را بسته بندی می کند که قابلیت ماندگاری ۴۵ روزه بدون نیاز به مواد افزودنی را دارند این مطلب برایم مفید است بلی ۰ نفر این پست را پسندیده اند

کلمات کلیدی : استاندارد ایران روابط عمومی شیر شیر خشک



دنیای اقتصاد

۱۳۹۹/۰۵/۱۱

توسعه خطوط محصولات صادراتی در دستور کار«غفارس»

گروه شرکت ها : پگاه فارس رتبه اول صادرات در سه ماه اول سال ۹۹ را در بین شرکت های تابعه صنایع شیر ایران کسب کرد .

محمد بزم آرا مدیر عامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه فارس ، با اعلام این خبر گفت : هدف گذاری شرکت ، حرکت برای کسب عنوان قطب صادراتی صنایع شیر ایران در سال جهش تولید است .

او ادامه داد : تمرکز بر توسعه خطوط محصولات صادراتی شامل خرید دستگاه های بسته بندی «پنیر الماسی پروسس» و «استفان» همچنین تولید محصولات جدید صادراتی مانند «میلک شیک» و «پنیر الماسی پروسس» از مهم ترین اقدامات صورت گرفته در سه ماه گذشته بوده است .

توسعه خطوط محصولات صادراتی در دستور کار«غفارس» گروه شرکت ها : پگاه فارس رتبه اول صادرات در سه ماه اول سال ۹۹ را در بین شرکت های تابعه صنایع شیر ایران کسب کرد محمد بزم آرا مدیر عامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه فارس ، با اعلام این خبر گفت : هدف گذاری شرکت ، حرکت برای کسب عنوان قطب صادراتی صنایع شیر ایران در سال جهش تولید است او ادامه داد : تمرکز بر توسعه خطوط محصولات صادراتی شامل خرید دستگاه های بسته بندی «پنیر الماسی پروسس» و «استفان» همچنین تولید محصولات جدید صادراتی مانند «میلک شیک» و «پنیر الماسی پروسس» از مهم ترین اقدامات صورت گرفته در سه ماه گذشته بوده است این مطلب برایم مفید است بلی ۰ نفر این پست را پسندیده اند کلمات کلیدی : ایران شیر مدیر عامل شرکت محصولات صادراتی



بورس ۲۴

۱۳۹۹/۰۵/۱۰

۲۱:۵۴

سودآوری غفارس ، تضمین می شود ، اگر . . .

محمد بزم آراء مدیر عامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه فارس ، گفت : مجموعه اهداف بزرگی را دنبال کرده و با توسعه و نفوذ بیشتر در بازار های صادراتی می تواند ، شاهد افزایش فروش محصولات خاص و استراتژیک به کشور های اورسیا و روسیه باشد تا سودآوری مضاعف محقق شود .

بورس۲۴ : پگاه فارس رتبه اول صادرات در سه ماهه اول سال ۹۹ را در بین شرکت های تابعه صنایع شیر ایران ، کسب کرد محمد بزم آراء مدیر عامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه فارس ، با اعلام این خبر گفت : هدف گذاری شرکت ، حرکت در جهت کسب عنوان قطب صادراتی صنایع شیر ایران در سال جهش تولید است او ادامه داد : تمرکز بر توسعه خطوط محصولات صادراتی شامل خرید دستگاه های بسته بندی «پنیر الماسی پروسس» و «استفان» همچنین تولید محصولات جدید صادراتی مانند «میلک شیک» و «پنیر الماسی پروسس» از مهمترین اقدامات صورت گرفته در سه ماه گذشته بوده است وی افزود : پگاه فارس با نماد بورسی 《غفارس》 اهداف بزرگی را دنبال کرده و با توسعه و نفوذ بیشتر در بازار های صادراتی می تواند ، شاهد افزایش فروش محصولات خاص و استراتژیک به کشور های اورسیا و روسیه باشد تا سودآوری مضاعف محقق شود منبع : پایگاه خبری پگاه

اقتصاد ۲۴
۱۳۹۹/۰۵/۱۰
۲۰:۲۲

مدیرعامل پگاه فارس خبر داد/توسعه خطوط محصولات صادراتی نویدبخش سودآوری «غفارس»



پگاه فارس رتبه اول صادرات در سه ماهه اول سال ۹۹ را در بین شرکت های تابعه صنایع شیر ایران ، کسب کرد .

اقتصاد۲۴ محمد بزم آراء مدیر عامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه فارس ، با اعلام این خبر گفت : هدف گذاری شرکت ، حرکت در جهت کسب عنوان قطب صادراتی صنایع شیر ایران در سال جهش تولید است او ادامه داد : تمرکز بر توسعه خطوط محصولات صادراتی شامل خرید دستگاه های بسته بندی «پنیر الماسی پروسس» و «استفان» همچنین تولید محصولات جدید صادراتی مانند «میلک شیک» و «پنیر الماسی پروسس» از مهمترین اقدامات صورت گرفته در سه ماه گذشته بوده است وی افزود : پگاه فارس با نماد بورسی 《غفارس》 اهداف بزرگی را دنبال کرده و با توسعه و نفوذ بیشتر در بازار های صادراتی می تواند شاهد افزایش فروش محصولات خاص و استراتژیک به کشور های اورسیا و روسیه باشد تا سودآوری مضاعف محقق شود منبع : پایگاه خبری پگاه

شما نیوز
۱۳۹۹/۰۵/۱۰
۱۷:۴۱

توسعه خطوط محصولات صادراتی نویدبخش سودآوری 《غفارس》

پگاه فارس رتبه اول صادرات در سه ماهه اول سال ۹۹ را در بین شرکت های تابعه صنایع شیر ایران ، کسب کرد .



به گزارش شمانیوز به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، محمد بزم آراء مدیر عامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه فارس ، با اعلام این خبر گفت : هدف گذاری شرکت ، حرکت در جهت کسب عنوان قطب صادراتی صنایع شیر ایران در سال جهش تولید است . او ادامه داد : تمرکز بر توسعه خطوط محصولات صادراتی شامل خرید دستگاه های بسته بندی « پنیر الماسی پروسس» و « استفان » همچنین تولید محصولات جدید صادراتی مانند « میلک شیک » و « پنیر الماسی پروسس » از مهمترین اقدامات صورت گرفته در سه ماه گذشته بوده است وی افزود : پگاه فارس با نماد بورسی 《غفارس》 اهداف بزرگی را دنبال کرده و با توسعه و نفوذ بیشتر در بازارهای صادراتی می تواند شاهد افزایش فروش محصولات خاص و استراتژیک به کشورهای اورسیا و روسیه باشد تا سودآوری مضاعف محقق شود

شما و اقتصاد
۱۳۹۹/۰۵/۱۰
۱۷:۲۴

مدیرعامل پگاه فارس خبر داد/توسعه خطوط محصولات صادراتی نویدبخش سودآوری «غفارس»



شما و اقتصاد : پگاه فارس رتبه اول صادرات در سه ماهه اول سال ۹۹ را در بین شرکت های تابعه صنایع شیر ایران ، کسب کرد .

به گزارش شما و اقتصاد به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، محمد بزم آراء مدیر عامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه فارس ، با اعلام این خبر گفت : هدف گذاری شرکت ، حرکت در جهت کسب عنوان قطب صادراتی صنایع شیر ایران در سال جهش تولید است . او ادامه داد : تمرکز بر توسعه خطوط محصولات صادراتی شامل خرید دستگاه های بسته بندی « پنیر الماسی پروسس» و « استفان » همچنین تولید محصولات جدید صادراتی مانند « میلک شیک » و « پنیر الماسی پروسس » از مهمترین اقدامات صورت گرفته در سه ماه گذشته بوده است وی افزود : پگاه فارس با نماد بورسی 《غفارس》 اهداف بزرگی را دنبال کرده و با توسعه و نفوذ بیشتر در بازارهای صادراتی می تواند شاهد افزایش فروش محصولات خاص و استراتژیک به کشورهای اورسیا و روسیه باشد تا سودآوری مضاعف محقق شود برچسب ها توسعه خطوط محصولات صادراتی نویدبخش سودآوری 《غفارس》 .

خبرگزاری آریا
آریا
۱۳۹۹/۰۵/۱۰
۱۴:۵۲

توسعه خطوط محصولات صادراتی نویدبخش سودآوری 《غفارس》



خبرگزاری آریا پگاه فارس رتبه اول صادرات در سه ماهه اول سال ۹۹ را در بین شرکت های تابعه صنایع شیر ایران ، کسب کرد .

خبرگزاری آریا پگاه فارس رتبه اول صادرات در سه ماهه اول سال ۹۹ را در بین شرکت های تابعه صنایع شیر ایران ، کسب کرد

به گزارش خبرگزاری آریا به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، محمد بزم آراء مدیر عامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه فارس ، با اعلام این خبر گفت : هدف گذاری شرکت ، حرکت در جهت کسب عنوان قطب صادراتی صنایع شیر ایران در سال جهش تولید است . او ادامه داد : تمرکز بر توسعه خطوط محصولات صادراتی شامل خرید دستگاه های بسته بندی « پنیر الماسی پروسس» و « استفان » همچنین تولید محصولات جدید صادراتی مانند « میلک شیک » و « پنیر الماسی پروسس » از مهمترین اقدامات صورت گرفته در سه ماه گذشته بوده است وی افزود : پگاه فارس با نماد بورسی 《غفارس》 اهداف بزرگی را دنبال کرده و با توسعه و نفوذ بیشتر در بازارهای صادراتی می تواند شاهد افزایش فروش محصولات خاص و استراتژیک به کشورهای اورسیا و روسیه باشد تا سودآوری مضاعف محقق شود

ایلنا
۱۳۹۹/۰۵/۱۰
۱۳:۵۲

پگاه کشور را در تولید کره به خودکفائی برساند

با هدف توسعه خطوط تولید پگاه و با حضور استاندار تهران ، خط تولید ESL لیوانی پگاه تهران افتتاح شد



با هدف توسعه خطوط تولید پگاه و با حضور استاندار تهران ، خط تولید ESL لیوانی پگاه تهران افتتاح شد

به گزارش ایلنا و به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، صبح امروز پنجشنبه ۹ مرداد ، انوشیروان محسنی بندپی استاندار تهران ، ضمن بازدید از خطوط تولید شرکت شیر پاستوریزه پگاه تهران ، خط تولید ESL لیوانی پگاه تهران را افتتاح کرد . در این بازدید یداله صادقی رئیس سازمان صنعت ، معدن و تجارت استان تهران ، حشمت اله عسگری معاون هماهنگی اقتصادی استانداری تهران و کریم ذوالفقاری رئیس جهاد کشاورزی استان تهران نیز حضور داشتند انوشیروان محسنی بند پی استاندار تهران ، با اشاره به سابقه درخشان شرکت صنایع شیر ایران در حوزه خودکفایی پنیر و شیر خشک و با حضور منابع انسانی نخبه خواست تا در زمینه تولید کره نیز کشور را به خودکفایی برسانند

استاندار تهران ، با اشاره به سرانه مصرف شیر و عوارض ناشی از آن ، از جمله کاهش سن پوکی استخوان و کوتاهی قد کودکان ایرانی تصریح کرد : ۱۱ درصد از سهم ظرفیت تولید شیر خام کشور به شهر تهران اختصاص دارد و پگاه با ظرفیت و پتانسیل بالایی که دارد در راستای توسعه دامداری ها هدف گذاری کند تا علاوه بر توسعه صنعت دامپروری کشور زنجیره مزرعه تا سفره نیز کامل شود .

عبداله قدوسی مدیر عامل شرکت صنایع شیر ایران ، با اشاره به رشد ۴۳ درصدی صادرات پگاه در سه ماهه اول سال جاری و نقش موثر صادرات در ارزآوری کشور تصریح کرد : بالاترین حجم صادرات مربوط به صنایع غذایی است و شرکت صنایع شیر ایران در این حوزه رتبه اول را به خود اختصاص داده است . وی تصریح کرد : دریافت عوارض در صادرات شیرخشک و خامه به منزله تنبیه صادرکننده است و با توجه به تهدید منافع دامداران ، انجمن شیر خشک و سایر صنوف در این راستا خواستار اصلاح این رویه شد

مدیر عامل شرکت صنایع شیر ایران تاکید کرد : برند پگاه با ۶۴ نشان ایمنی و سلامت بعنوان تنها شرکت دارنده این نشانها عنوان سالم ترین برند صنعت غذا و لبنیات در کشور را به خود اختصاص داده است و با دریافت ۳ نشان استاندارد ملی توسط شرکتهای تابعه تولیدی در سالروز جهانی استاندارد در سال گذشته ، نشان داد همواره رویکرد سلامت محور دارد . وی با اشاره به اقدامات پگاه در حوزه مسئولیت اجتماعی بویژه در زمان شیوع کرونا گفت : شرکت صنایع شیر ایران با تولید و عرضه انبوه محصولات فراسودمند و توزیع رایگان محصولات لبنی به ارزش یک میلیارد ریال در مناطق محروم کشور بعنوان سربازان سلامتی ایفای نقش کرد کریم ذوالفقاری رئیس جهاد کشاورزی استان تهران در خصوص حل چالشهای پیش روی دامداران و تامین نهاده های دامی تصریح کرد : آماده هر گونه همکاری در این حوزه هستیم ید اله صادقی رئیس سازمان صنعت ، معدن و تجارت استان تهران نیز تصریح کرد : شرکت صنایع ایران با تولید محصولات کیفی و عرضه اقتصادی آن ه

ادامه خبر صفحه قبل [۲]

ایلنا

۱۳۹۹/۰۵/۱۰

۱۳:۵۲



مواره حامی مصرف کنندگان بوده است حشمت اله عسگری معاون هماهنگی اقتصادی استانداری تهران نیز در خصوص اخذ مجوز از سازمان دامپزشکی در راستای توسعه صادرات اعلام آمادگی کرد عبد اله قدوسی مدیر عامل شرکت صنایع شیر ایران در مراسم رونمایی از دستگاه ESL لیوانی نیز گفت : این پروژه حاصل تلاش متخصصان داخلی کشور است و بی نیازی از مواد اولیه و بسته بندی خارجی و استفاده از تولیدات داخلی از ویژگیهای این دستگاه است وی با اشاره به قابلیت بسته بندی دهانه گرد و چهار گوش دستگاه ESL لیوانی گفت : این دستگاه برای تولید و بسته بندی شیر ، خامه های ساده و طعمدار طراحی شده است و با سرعت ۱۲۰۰۰ کاپ در ساعت محصولاتی را بسته بندی می کند که قابلیت ماندگاری ۴۵ روزه بدون نیاز به مواد افزودنی را دارند

شما نیوز
۱۳۹۹/۰۵/۰۹
۲۲:۲۷

پگاه کشور را در تولید کره به خودکفائی برساند

با هدف توسعه خطوط تولید پگاه و با حضور استاندار تهران ، خط تولید ESL لیوانی پگاه تهران افتتاح شد



به گزارش شمانیوز به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، صبح امروز پنجشنبه ۹ مرداد ، انوشیروان محسنی بندپی استاندار تهران ، ضمن بازدید از خطوط تولید شرکت شیر پاستوریزه پگاه تهران ، خط تولید ESL لیوانی پگاه تهران را افتتاح کرد . در این بازدید یداله صادقی رئیس سازمان صنعت ، معدن و تجارت استان تهران ، حشمت اله عسگری معاون هماهنگی اقتصادی استانداری تهران و کریم ذوالفقاری رئیس جهاد کشاورزی استان تهران نیز حضور داشتند انوشیروان محسنی بند پی استاندار تهران ، با اشاره به سابقه درخشان شرکت صنایع شیر ایران در حوزه خودکفایی پنیر و شیر خشک و با حضور منابع انسانی نخبه خواست تا در زمینه تولید کره نیز کشور را به خودکفایی برسانند

استاندار تهران ، با اشاره به سرانه مصرف شیر و عوارض ناشی از آن ، از جمله کاهش سن پوکی استخوان و کوتاهی قد کودکان ایرانی تصریح کرد : ۱۱ درصد از سهم ظرفیت تولید شیر خام کشور به شهر تهران اختصاص دارد و پگاه با ظرفیت و پتانسیل بالایی که دارد در راستای توسعه دامداریها هدف گذاری کند تا علاوه بر توسعه صنعت دامپروری کشور زنجیره مزرعه تا سفره نیز کامل شود .

عبد اله قدوسی مدیر عامل شرکت صنایع شیر ایران ، با اشاره به رشد ۴۳ درصدی صادرات پگاه در سه ماهه اول سال جاری و نقش موثر صادرات در ارزآوری کشور تصریح کرد : بالاترین حجم صادرات مربوط به صنایع غذایی است و شرکت صنایع شیر ایران در این حوزه رتبه اول را به خود اختصاص داده است . وی تصریح کرد : دریافت عوارض در صادرات شیرخشک و خامه به منزله تنبیه صادرکننده است و با توجه به تهدید منافع دامداران ، انجمن شیر خشک و سایر صنوف در این راستا خواستار اصلاح این رویه شد

مدیر عامل شرکت صنایع شیر ایران تاکید کرد : برند پگاه با ۶۴ نشان ایمنی و سلامت بعنوان تنها شرکت دارنده این نشانها عنوان سالم ترین برند صنعت غذا و لبنیات در کشور را به خود اختصاص داده است و با دریافت ۳ نشان استاندارد ملی توسط شرکتهای تابعه تولیدی در سالروز جهانی استاندارد در سال گذشته ، نشان داد همواره رویکرد سلامت محور دارد . وی با اشاره به اقدامات پگاه در حوزه مسئولیت اجتماعی بویژه در زمان شیوع کرونا گفت : شرکت صنایع شیر ایران با تولید و عرضه انبوه محصولات فراسودمند و توزیع رایگان محصولات لبنی به ارزش یک میلیارد ریال در مناطق محروم کشور بعنوان سربازان سلامتی ایفای نقش کرد کریم ذوالفقاری رئیس جهاد کشاورزی استان تهران در خصوص حل چالشهای پیش روی دامداران و تامین نهاده های دامی تصریح کرد : آماده هر گونه همکاری در این حوزه هستیم ید اله صادقی رئیس سازمان صنعت ، معدن و تجارت استان تهران نیز تصریح کرد : شرکت صنایع ایران با تولید محصولات کیفی و عرضه اقتصادی آن همواره حامی مصرف کنندگان بوده است حشمت اله عسگری معاون هماهنگی اقتصادی استانداری تهران ن

شما نیوز
shoma news

ادامه خبر صفحه قبل
[۲]

شما نیوز

۱۳۹۹/۰۵/۰۹

۲۲:۲۷

یز در خصوص اخذ مجوز از سازمان دامپزشکی در راستای توسعه صادرات اعلام آمادگی کرد عبد اله قدوسی مدیر عامل شرکت صنایع شیر ایران در مراسم رونمایی از دستگاه ESL لیوانی نیز گفت : این پروژه حاصل تلاش متخصصان داخلی کشور است و بی نیازی از مواد اولیه و بسته بندی خارجی و استفاده از تولیدات داخلی از ویژگیهای این دستگاه است وی با اشاره به قابلیت بسته بندی دهانه گرد و چهار گوش دستگاه ESL لیوانی گفت : این دستگاه برای تولید و بسته بندی شیر ، خامه های ساده و طعمدار طراحی شده است و با سرعت ۱۲۰۰۰ کاپ در ساعت محصولاتی را بسته بندی می کند که قابلیت ماندگاری ۴۵ روزه بدون نیاز به مواد افزودنی را دارند



خبرگزاری آریا
آریا
۱۳۹۹/۰۵/۰۹
۲۱:۳۶



پگاه کشور را در تولید کره به خودکفائی برساند

خبرگزاری آریا با هدف توسعه خطوط تولید پگاه و با حضور استاندار تهران ، خط تولید ESL لیوانی پگاه تهران افتتاح شد

خبرگزاری آریا با هدف توسعه خطوط تولید پگاه و با حضور استاندار تهران ، خط تولید ESL لیوانی پگاه تهران افتتاح شد

به گزارش خبرگزاری آریا به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، صبح امروز پنجشنبه ۹ مرداد ، انوشیروان محسنی بندپی استاندار تهران ، ضمن بازدید از خطوط تولید شرکت شیر پاستوریزه پگاه تهران ، خط تولید ESL لیوانی پگاه تهران را افتتاح کرد . در این بازدید یداله صادقی رئیس سازمان صنعت ، معدن و تجارت استان تهران ، حشمت اله عسگری معاون هماهنگی اقتصادی استانداری تهران و کریم ذوالفقاری رئیس جهاد کشاورزی استان تهران نیز حضور داشتند انوشیروان محسنی بند پی استاندار تهران ، با اشاره به سابقه درخشان شرکت صنایع شیر ایران در حوزه خودکفایی پنیر و شیر خشک و با حضور منابع انسانی نخبه خواست تا در زمینه تولید کره نیز کشور را به خودکفایی برسانند

استاندار تهران ، با اشاره به سرانه مصرف شیر و عوارض ناشی از آن ، از جمله کاهش سن پوکی استخوان و کوتاهی قد کودکان ایرانی تصریح کرد : ۱۱ درصد از سهم ظرفیت تولید شیر خام کشور به شهر تهران اختصاص دارد و پگاه با ظرفیت و پتانسیل بالایی که دارد در راستای توسعه دامداریها هدف گذاری کند تا علاوه بر توسعه صنعت دامپروری کشور زنجیره مزرعه تا سفره نیز کامل شود .

عبد اله قدوسی مدیر عامل شرکت صنایع شیر ایران ، با اشاره به رشد ۴۳ درصدی صادرات پگاه در سه ماهه اول سال جاری و نقش موثر صادرات در ارزآوری کشور تصریح کرد : بالاترین حجم صادرات مربوط به صنایع غذایی است و شرکت صنایع شیر ایران در این حوزه رتبه اول را به خود اختصاص داده است . وی تصریح کرد : دریافت عوارض در صادرات شیرخشک و خامه به منزله تنبیه صادرکننده است و با توجه به تهدید منافع دامداران ، انجمن شیر خشک و سایر صنوف در این راستا خواستار اصلاح این رویه شد

مدیر عامل شرکت صنایع شیر ایران تاکید کرد : برند پگاه با ۶۴ نشان ایمنی و سلامت بعنوان تنها شرکت دارنده این نشانها عنوان سالم ترین برند صنعت غذا و لبنیات در کشور را به خود اختصاص داده است و با دریافت ۳ نشان استاندارد ملی توسط شرکتهای تابعه تولیدی در سالروز جهانی استاندارد در سال گذشته ، نشان داد همواره رویکرد سلامت محور دارد . وی با اشاره به اقدامات پگاه در حوزه مسئولیت اجتماعی بویژه در زمان شیوع کرونا گفت : شرکت صنایع شیر ایران با تولید و عرضه انبوه محصولات فراسودمند و توزیع رایگان محصولات لبنی به ارزش یک میلیارد ریال در مناطق محروم کشور بعنوان سربازان سلامتی ایفای نقش کرد کریم ذوالفقاری رئیس جهاد کشاورزی استان تهران در خصوص حل چالشهای پیش روی دامداران و تامین نهاده های دامی تصریح کرد : آماده هر گونه همکاری در این حوزه هستیم ید اله صادقی رئیس سازمان صنعت ، معدن و تجارت استان تهران نیز تصریح کرد : شرکت صنایع ایران با تولید محص

خبرگزاری آریا

ادامه خبر صفحه قبل
[۲]

آریا

۱۳۹۹/۰۵/۰۹

۲۱:۳۶

ولات کیفی و عرضه اقتصادی آن همواره حامی مصرف کنندگان بوده است حشمت اله عسگری معاون هماهنگی اقتصادی استانداری تهران نیز در خصوص اخذ مجوز از سازمان دامپزشکی در راستای توسعه صادرات اعلام آمادگی کرد عبد اله قدوسی مدیر عامل شرکت صنایع شیر ایران در مراسم رونمایی از دستگاه ESL لیوانی نیز گفت : این پروژه حاصل تلاش متخصصان داخلی کشور است و بی نیازی از مواد اولیه و بسته بندی خارجی و استفاده از تولیدات داخلی از ویژگیهای این دستگاه است وی با اشاره به قابلیت بسته بندی دهانه گرد و چهار گوش دستگاه ESL لیوانی گفت : این دستگاه برای تولید و بسته بندی شیر ، خامه های ساده و طعمدار طراحی شده است و با سرعت ۱۲۰۰۰ کاپ در ساعت محصولاتی را بسته بندی می کند که قابلیت ماندگاری ۴۵ روزه بدون نیاز به مواد افزودنی را دارند



شما و اقتصاد
۱۳۹۹/۰۵/۰۹
۲۱:۲۰

استاندار استان تهران در بازدید از پگاه مطرح کرد : /پگاه کشور را در تولید کره به خودکفائی برساند

شما و اقتصاد : با هدف توسعه خطوط تولید پگاه و با حضور استاندار تهران ، خط تولید ESL لیوانی پگاه تهران افتتاح شد





به گزارش شما و اقتصاد به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، صبح امروز پنجشنبه ۹ مرداد ، انوشیروان محسنی بندپی استاندار تهران ، ضمن بازدید از خطوط تولید شرکت شیر پاستوریزه پگاه تهران ، خط تولید ESL لیوانی پگاه تهران را افتتاح کرد . ◈در این بازدید یداله صادقی رئیس سازمان صنعت ، معدن و تجارت استان تهران ، حشمت اله عسگری معاون هماهنگی اقتصادی استانداری تهران و کریم ذوالفقاری رئیس جهاد کشاورزی استان تهران نیز حضور داشتند ◈انوشیروان محسنی بند پی استاندار تهران ، با اشاره به سابقه درخشان شرکت صنایع شیر ایران در حوزه خودکفایی پنیر و شیر خشک و با حضور منابع انسانی نخبه خواست تا در زمینه تولید کره نیز کشور را به خودکفایی برسانند

◈استاندار تهران ، با اشاره به سرانه مصرف شیر و عوارض ناشی از آن ، از جمله کاهش سن پوکی استخوان و کوتاهی قد کودکان ایرانی تصریح کرد : ۱۱ درصد از سهم ظرفیت تولید شیر خام کشور به شهر تهران اختصاص دارد و پگاه با ظرفیت و پتانسیل بالایی که دارد در راستای توسعه دامداریها هدف گذاری کند تا علاوه بر توسعه صنعت دامپروری کشور زنجیره مزرعه تا سفره نیز کامل شود .

◈عبد اله قدوسی مدیر عامل شرکت صنایع شیر ایران ، با اشاره به رشد ۴۳ درصدی صادرات پگاه در سه ماهه اول سال جاری و نقش موثر صادرات در ارزآوری کشور تصریح کرد : بالاترین حجم صادرات مربوط به صنایع غذایی است و شرکت صنایع شیر ایران در این حوزه رتبه اول را به خود اختصاص داده است . ◈وی تصریح کرد : دریافت عوارض در صادرات شیرخشک و خامه به منزله تنبیه صادرکننده است و با توجه به تهدید منافع دامداران ، انجمن شیر خشک و سایر صنوف در این راستا خواستار اصلاح این رویه شد

◈مدیر عامل شرکت صنایع شیر ایران تاکید کرد : برند پگاه با ۶۴ نشان ایمنی و سلامت بعنوان تنها شرکت دارنده این نشانها عنوان سالم ترین برند صنعت غذا و لبنیات در کشور را به خود اختصاص داده است و با دریافت ۳ نشان استاندارد ملی توسط شرکتهای تابعه تولیدی در سالروز جهانی استاندارد در سال گذشته ، نشان داد همواره رویکرد سلامت محور دارد . ◈وی با اشاره به اقدامات پگاه در حوزه مسئولیت اجتماعی بویژه در زمان شیوع کرونا گفت : شرکت صنایع شیر ایران با تولید و عرضه انبوه محصولات فراسودمند و توزیع رایگان محصولات لبنی به ارزش یک میلیارد ریال در مناطق محروم کشور بعنوان سربازان سلامتی ایفای نقش کرد ◈کریم ذوالفقاری رئیس جهاد کشاورزی استان تهران در خصوص حل چالشهای پیش روی دامداران و تامین نهاده های دامی تصریح کرد : آماده هر گونه همکاری در این حوزه هستیم ◈ید اله صادقی رئیس سازمان صنعت ، معدن و تجارت استان تهران نیز تصریح کرد : شرکت صنایع ایران با تولید محصولات کیفی و عرضه اقتصادی آن همواره حامی مصرف کنندگان بوده است ◈حشمت اله عسگری معاو

ادامه خبر صفحه قبل
[۲]

شما و اقتصاد

۱۳۹۹/۰۵/۰۹

۲۱:۲۰

ن هماهنگی اقتصادی استانداری تهران نیز در خصوص اخذ مجوز از سازمان دامپزشکی در راستای توسعه صادرات اعلام آمادگی کرد ◈عبد اله قدوسی مدیر عامل شرکت صنایع شیر ایران در مراسم رونمایی از دستگاه ESL لیوانی نیز گفت : این پروژه حاصل تلاش متخصصان داخلی کشور است و بی نیازی از مواد اولیه و بسته بندی خارجی و استفاده از تولیدات داخلی از ویژگیهای این دستگاه است ◈وی با اشاره به قابلیت بسته بندی دهانه گرد و چهار گوش دستگاه ESL لیوانی گفت : این دستگاه برای تولید و بسته بندی شیر ، خامه های ساده و طعمدار طراحی شده است و با سرعت ۱۲۰۰۰ کاپ در ساعت محصولاتی را بسته بندی می کند که قابلیت ماندگاری ۴۵ روزه بدون نیاز به مواد افزودنی را دارند برچسب ها پگاه کشور را در تولید کره به خودکفائی برساند



اقتصاد ۲۴
۱۳۹۹/۰۵/۰۹
۲۰:۲۱

افتتاح خط تولید ESL لیوانی شرکت پگاه تهران

با هدف توسعه خطوط تولید پگاه و با حضور استاندار تهران ، خط تولید ESL لیوانی پگاه تهران افتتاح شد



اقتصاد۲۴ به گزارش روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، صبح امروز پنجشنبه ۹ مرداد ، انوشیروان محسنی بندپی استاندار تهران ، ضمن بازدید از خطوط تولید شرکت شیر پاستوریزه پگاه تهران ، خط تولید ESL لیوانی پگاه تهران را افتتاح کرد در این بازدید یداله صادقی رئیس سازمان صنعت ، معدن و تجارت استان تهران ، حشمت اله عسگری معاون هماهنگی اقتصادی استانداری تهران و کریم ذوالفقاری رئیس جهاد کشاورزی استان تهران نیز حضور داشتند انوشیروان محسنی بند پی استاندار تهران ، با اشاره به سابقه درخشان شرکت صنایع شیر ایران در حوزه خودکفایی پنیر و شیر خشک و با حضور منابع انسانی نخبه خواست تا در زمینه تولید کره نیز کشور را به خودکفایی برسانند

بیشتر بخوانید : شاهین طلایی تغذیه سالم بر دوش روابط عمومی پگاهاستاندار تهران ، با اشاره به سرانه مصرف شیر و عوارض ناشی از آن ، از جمله کاهش سن پوکی استخوان و کوتاهی قد کودکان ایرانی تصریح کرد : ۱۱ درصد از سهم ظرفیت تولید شیر خام کشور به شهر تهران اختصاص دارد و پگاه با ظرفیت و پتانسیل بالایی که دارد در راستای توسعه دامداری ها هدف گذاری کند تا علاوه بر توسعه صنعت دامپروری کشور زنجیره مزرعه تا سفره نیز کامل شود .

عبد اله قدوسی مدیر عامل شرکت صنایع شیر ایران ، با اشاره به رشد ۴۳ درصدی صادرات پگاه در سه ماهه اول سال جاری و نقش موثر صادرات در ارزآوری کشور تصریح کرد : بالاترین حجم صادرات مربوط به صنایع غذایی است و شرکت صنایع شیر ایران در این حوزه رتبه اول را به خود اختصاص داده است . وی تصریح کرد : دریافت عوارض در صادرات شیرخشک و خامه به منزله تنبیه صادرکننده است و با توجه به تهدید منافع دامداران ، انجمن شیر خشک و سایر صنوف در این راستا خواستار اصلاح این رویه شد

مدیر عامل شرکت صنایع شیر ایران تاکید کرد : برند پگاه با ۶۴ نشان ایمنی و سلامت بعنوان تنها شرکت دارنده این نشان ها عنوان سالم ترین برند صنعت غذا و لبنیات در کشور را به خود اختصاص داده است و با دریافت ۳ نشان استاندارد ملی توسط شرکت های تابعه تولیدی در سالروز جهانی استاندارد در سال گذشته ، نشان داد همواره رویکرد سلامت محور دارد . وی با اشاره به اقدامات پگاه در حوزه مسئولیت اجتماعی بویژه در زمان شیوع کرونا گفت : شرکت صنایع شیر ایران با تولید و عرضه انبوه محصولات فراسودمند و توزیع رایگان محصولات لبنی به ارزش یک میلیارد ریال در مناطق محروم کشور بعنوان سربازان سلامتی ایفای نقش کرد کریم ذوالفقاری رئیس جهاد کشاورزی استان تهران در خصوص حل چالش های پیش روی دامداران و تامین نهاده های دامی تصریح کرد : آماده هر گونه همکاری در این حوزه هستیم ید اله صادقی رئیس سازمان صنعت ، معدن و تجارت استان تهران نیز تصریح کرد : شرکت صنایع ایران با تولید محصولات کیفی و عرضه اقتصادی آن همواره حامی مصرف کنندگان بوده است حشمت اله عسگری معاون هماهنگی اقتصاد

اقتصاد۲۴
EGHTESAAD24.IR

ادامه خبر صفحه قبل
[۲]

اقتصاد ۲۴
۱۳۹۹/۰۵/۰۹
۲۰:۲۱

ی استانداری تهران نیز در خصوص اخذ مجوز از سازمان دامپزشکی در راستای توسعه صادرات اعلام آمادگی کرد عبد اله قدوسی مدیر عامل شرکت صنایع شیر ایران در مراسم رونمایی از دستگاه ESL لیوانی نیز گفت : این پروژه حاصل تلاش متخصصان داخلی کشور است و بی نیازی از مواد اولیه و بسته بندی خارجی و استفاده از تولیدات داخلی از ویژگی های این دستگاه است وی با اشاره به قابلیت بسته بندی دهانه گرد و چهار گوش دستگاه ESL لیوانی گفت : این دستگاه برای تولید و بسته بندی شیر ، خامه های ساده و طعمدار طراحی شده است و با سرعت ۱۲۰۰۰ کاپ در ساعت محصولاتی را بسته بندی می کند که قابلیت ماندگاری ۴۵ روزه بدون نیاز به مواد افزودنی را دارند



ایمنا
۱۳۹۹/۰۵/۰۹
۰۹:۴۹

بورس و جامعه

با رشد چندین برابری سرمایه ها طی دو سال گذشته در بازار سرمایه ، در گوشه و کنار بازار سهام می توان افراد مختلفی را مشاهده کرد که اکنون خود را در طبقه اجتماعی متفاوتی از دو سال پیش می بینند .



اگر چه روند اصلاحی در سهام مختلف کوچک و بزرگ بازار مشهود است ، عملکرد هفتگی شاخص کل باز هم مثبت جلوه گر شد و با رسیدن به جایگاه یک میلیون و ۹۰۴ هزار و ۳۱۵ واحدی شاهد رشد ۱۵ ۰ درصدی نسبت به هفته قبل بود رشد شاخص هم وزن در همین مدت به ۸ ۰ درصد رسید با فروکش کردن حساسیت ها نسبت به رشد شتابان شاخص و اصلاح چشمگیر بیش از ۲۰ درصدی در سهام تعدادی از شرکت های با اهمیت بازار می توان انتظار هفته ای بهتر برای بازار در صورت رخ ندادن عوامل غیرقابل پیش بینی داشت از جمله سهام شرکت هایی که شاهد اصلاح قیمت با اهمیت در این هفته بودند می توان شرکت های چادرملو (۲۴٪) ، هلدینگ خلیج فارس (۲۲٪) ، ملی مس (۲۰٪) ، و فولاد مبارکه (۱۹٪) را ذکر کرد روز پایانی این هفته شاهد دو عرضه اولیه بود این دو عرضه شامل نمادهای بگیلان و غزر بود که اولی در بازار دوم فرابورس و دومی در بازار دوم بورس عرضه شدند مجموع این دو عرضه منجر به افزایش بیش از ۱۶ هزار میلیارد تومانی ارزش بازار سرمایه شد و رکورد مشارکت در عرضه های اولیه با حضور بیش از پنج میلیون و ۱۹۷ هزار کد معاملاتی در خرید سهام شرکت توسعه مسیر برق گیلان در اختیار این شرکت قرار گرفت پیش از عرضه سهام شرکت صنعتی زرماکارون که پس از دو بار لغو آگهی عرضه در مرتبه سوم به نتیجه رسید ، شرکت تأمین سرمایه تمدن با انتشار یک جوابیه و یک مصاحبه در برخی خبرگزاری ها ، تلاش کرد به ایرادات وارده توسط کارشناسان در خصوص نحوه ارزش گذاری سهام زرماکارون پاسخ دهد در بخش پایانی جوابیه تمدن ذکر شده است که «طبق گزارش رسمی دادگستری در تاریخ خرداد ماه ۱۳۹۹ ارزش روز تأسیسات و کارخانجات شرکت با نرخ یورو ۱۸ هزار تومان معادل ۹ هزار میلیارد تومان است

» نکته قابل تأمل آنکه در گزارش ارزش گذاری تمدن برای زرماکارون ، ارزش گذاری انجام شده بر اساس روش P/E که یکی از سه روش مبنای محاسبه میانگین قیمت مورد استفاده جهت انجام عرضه اولیه بوده است ، ارزش شرکت را بیش از ۱۴ هزار میلیارد تومان برآورد کرده است که حتی از ارزش روز ماشین آلات ادعا شده در جوابیه تمدن که از منظر بسیاری از کارشناسان سقف قیمت قابل پذیرش برای ارزش گذاری سهام است نیز بالاتر است .

تمدن در توجیه استفاده از ضریب ۳۱ P/E در روش سوم ارزش گذاری که به معنای دوره بازگشت ۳۱ ساله سرمایه گذاری با فرض ثبات سود شرکت است ، ضمن متهم کردن منتقدان به داشتن قصد و غرض شخصی ، عرضه سهام شرکت های دیگر نظیر نیروگاه آبادان ، نیروگاه گیلان و شیر پاستوریزه پگاه گیلان با P/E بسیار بالا را به عنوان مثال جهت قابل پذیرش بودن این رویه مورد استناد قرار داده است . نگارنده در گفتگویی با رسانه نود اقتصادی ضمن نام بردن از شرکت هایی نظیر نیروگاه آبادان و پگاه گیلان و انتقاد از رویه عرضه اولیه با قیمت های حبابی ، ورود سهام با حباب قیمتی را در کاهش التهاب بازار بی تأثیر دانسته است چندی پیش در این یادداشت ها با اشاره به رشد جایگاه بازار سرمایه ذکر شد که اکنون بورس از بازاری در حاشیه اقتصاد به بازاری اثر گذار بدل شده که علاوه بر نقش آفرینی در فضای اقتصادی ، در تحولات اجتماعی نیز اثر گذار خواهد بود اکنون به تدریج شاهد بروز و ظهور علائمی از این اثر گذاری هستیم که در این یادداشت به نمونه هایی از آن اشاره خواهیم کرد تغییر طبقات اجتماعی چندی پیش خبرگزاری ایرنا در گزارشی به بروز معضل بورس بازی کارمندان ادارات دولتی و شرکت های بخش خصوصی در ساعات اولیه روز اشاره کرد که در آن عنوان شده بود عده ای از این کارمندان در برابر مخالفت مدیران با تغییر ساعت کار به بعد از ساعت معاملات بازار شغل خود را ترک کرده و استعفای خود را روی میز می گذارند .

ادامه خبر صفحه قبل
[۲]

ایمنا
۱۳۹۹/۰۵/۰۹
۰۹:۴۹

همچنین در گزارشی که از اخبار شبکه یک سیما منتشر شد و انعکاس گسترده ای پیدا کرد ، مردم روستایی به نام "مال ملأ" در استان محروم کهگیلویه و بویراحمد به تصویر کشیده شدند که طی چند سال گذشته با حضور گسترده در بازار سرمایه توانسته اند سرمایه خود را به میزان چشمگیری افزایش دهند با رشد چندین برابری سرمایه ها طی دو سال گذشته در بازار سرمایه ، در گوشه و کنار این بازار می توان افراد مختلفی را مشاهده کرد که اکنون خود را در طبقه اجتماعی متفاوتی از دو سال پیش می بینند افزایش ثروت افراد مادام که نیازهای اولیه و آرزوهای در دل مانده ایشان برآورد نشده است منجر به افزایش مصرف ، رفاه و استفاده از مظاهر تجمل توسط ایشان می شود اما پس از این مرحله افراد تلاش می کنند با استفاده از ثروتشان اثرگذاری خود بر محیط اطراف را افزایش دهند



به ویژه افرادی که همواره با زندگی به صورت کارمندانی فرمانبردار امرار معاش خود را مستلزم جلب رضایت مقامات بالادست می دیده اند ، اکنون دیگر نیازی به این اطاعت نمی بینند و حتی تلاش می کنند با جریان انداختن سرمایه خود ضمن بهره مندی از درآمد بالاتر با راه اندازی کسب و کارهای مختلف و یا سرمایه گذاری در عرصه هایی نظیر ساخت و ساز ، افراد دیگری را به خدمت خود در آورند .

همچنین افرادی که از سال های پیش با در اختیار داشتن سرمایه کافی زمان خود را به صورت حرفه ای صرف انجام معامله گری در بورس می کردند اکنون بعضاً با گذر کردن ثروتشان از مرز چند ده میلیارد تومان سعی دارند تجارت های درخور توجهی را ایجاد کنند که در حوزه های مختلف از واسطه گری و سرمایه گذاری در بازارهای ملک و خودرو ، تا بازرگانی خارجی و یا خرید و اداره شرکت های تولیدی را در بر می گیرد . در واقع جامعه ایرانی در اثر رونق بازار سرمایه شاهد گسترش نوعی از طبقه سرمایه دار متوسط شهری و یا در بعضی موارد روستایی است که تلاش خواهد کرد تأثیرگذاری خود بر محیط پیرامون را افزایش دهد حیطه عمل این طبقه در آینده با تلاش جهت تأثیرگذاری بر رویدادهای سیاسی نظیر سطوح مختلف انتخابات افزایش نیز خواهد یافت

اگر چه ممکن است این تغییر طبقه سریع در پاره ای موارد با گسستن زنجیره نیروی انسانی کارآزموده شاغل در نظام بروکراسی چالش هایی برای آن ایجاد کند اما در نهایت تبدیل کارمندان به کارآفرینان و سرمایه گذاران منجر به افزایش اشتغال و تولید ثروت در جامعه خواهد شد و کارمندان خارج شده از ساختار اداری نیز با افراد با انگیزه تر جایگزین خواهند شد . نظام حاکم باید ضمن به فال نیک گرفتن ایجاد و گسترش چنین طبقه ای با اعمال سیاست های تشویقی مناسب مسیر به کارگیری سرمایه ایشان در ایجاد کسب و کارهای کوچک را هموار کند تا از این مسیر پویایی اقتصادی و اشتغال و کارآفرینی گسترش یابد همچنین ضرورت دارد ضمن به کارگیری سیاست های صحیح مالیاتی از پدیدار شدن نوع زننده ای از اختلاف طبقاتی که منجر به ایجاد تضادهای اجتماعی می شود جلوگیری شود باید دانست علیرغم گسترش دامنه سهامداران به چند ده میلیون نفر با آزادسازی سهام عدالت ، در نهایت فعالان اصلی بازار سرمایه بیش از ۱ ۵ تا ۲ میلیون خانوار از خانواده های کشور را در بر نمی گیرد که این خانواده ها عمدتاً از چهار دهک بالایی درآمدی کشور هستند و سایر دهک ها که بیش از ۱۵ میلیون خانوار را در بر می گیرند

جدا از بهره مندی از عوائد سهام عدالت که در نهایت منجر به خروج آنها از دهک های پایین درآمدی نمی شود و یا بهره مندی غیرمستقیم از عوائد حضور صندوق های بازنشستگی در بازار سرمایه ، بهره مستقیم دیگری از این بازار ندارند و بنابراین دولت باید با تنظیم سیاست های باز توزیع درآمد از گسترش فاصله طبقاتی به این وسیله جلوگیری کند . گسترش فضای گفتگو ضعف فرهنگ گفتگو در جامعه ایرانی از مواردی است که بسیاری از جامعه شناسان از آن ابراز نگرانی می کنند در چند ماه اخیر شاید هیچ موضوعی به اندازه بازار سرمایه در ابعاد مختلف محل گفتگو و مباحثه در سطوح مختلف نبوده است قرا

ادامه خبر صفحه قبل [۳]

ایمنا

۱۳۹۹/۰۵/۰۹

۰۹:۴۹



ر نداشتن این موضوع در میان خط قرمزهای گسترده اجتماعی ، سیاسی و فرهنگی تا حد زیادی امکان اظهار نظر آزاد در باره جوانب مختلف آن را توسط صاحبنظران مختلف در سخنرانی ها ، مصاحبه ها و نوشته های مختلف فراهم آورده است همچنین اقشار مختلف سرمایه گذاران در گروه های مختلف در فضای مجازی و اجتماعات حقیقی پیرامون مسائل مرتبط با این بازار از تحلیل سهام مختلف تا موارد ساختاری گفتگو و مباحثه می کنند در صورتی که بتوان این روند را به زمینه ای جهت ایجاد اجماع در ابعاد مختلف موضوعات مرتبط با بازار سرمایه تبدیل کرد می توان آن را الگویی برای طرح مسائل جدی تر جامعه و بهره مندی از خرد جمعی در خصوص آنها دانست افزایش ریسک پذیری و تغییر الگوی تصمیم گیری محسن رنانی استاد اقتصاد و پژوهشگر توسعه در یادداشتی چنین می نویسد : «تجربه شیرین جهش ۵۰ درصدی ارزش سرمایه یک فرد در یک ماه ، هر کسی را شدیداً به بورس معتاد می کند بورس دارد به کلاس ملی قماربازی ایرانیان تبدیل می شود و البته در جامعه تقدیرگرا و محافظه کار ایران ، تقویت روحیه قماربازی موجب تقویت عقلانیت هم می شود؛ گمان نکنید وقتی ملتی قمارباز شد ، فقط در بورس قمار می کند ، روحیه قماربازی را با خود به همه حوزه ها خواهد برد منتظر بمانید که به زودی لشکر قماربازان به حوزه های دیگر هجوم خواهد برد » توجه : این نوشته حاوی هیچ توصیه ای برای هر گونه تصمیم سرمایه گذاری شامل خرید و فروش نمی باشد و صرفاً بیان رویدادهای مرتبط با بازار سرمایه و نظر شخصی نگارنده می باشد مسئولیت هر گونه تصمیم بر عهده سرمایه گذاران است ** کارشناس ارشد مدیریت مالی ، تحلیل گر بازار سرمایه و بورس کد خبر ۴۳۶۲۸۲

واحد مرکزی خبر

۱۳۹۹/۰۵/۰۹

۰۸:۳۰

تولید بیش از ۳۵ هزار تن شیر در خراسان جنوبی

به گزارش خبرگزاری صدا و سیما مرکز خراسان جنوبی ، معاون بهبود تولیدات دامی سازمان جهاد کشاورزی استان گفت : سالانه ۱۱۴ هزار تن شیر در مجتمع های پرورش گاو شیری در استان تولید می شود.



به گزارش خبرگزاری صدا و سیما مرکز خراسان جنوبی ، معاون بهبود تولیدات دامی سازمان جهاد کشاورزی استان گفت : سالانه ۱۱۴ هزار تن شیر در مجتمع های پرورش گاو شیری در استان تولید می شود آقای اشرفی افزود : این مقدار شیر در ۲ هزار واحد تولید شیر صنعتی و سنتی در استان تولید شد وی گفت : بیشترین تولید شیر در استان با بیش از ۱۵ هزار تن تولید در سال ، به شهرستان قاین اختصاص دارد اشرفی افزود : ۵۶ هزار و ۸۰۰ رأس گاو و گوساله در واحد های گاوداری استان پرورش می یابد

وی بابیان اینکه شیر تولید شده در استان به محصولاتی از جمله پنیر ، دوغ ، کره ، ماست و شیر پاستوریزه فرآوری می شود ، گفت : به دلیل عدم توان صنایع فراوری شیر برای تبدیل به محصولاتی با ماندگاری بالا ، روزانه حدود ۸۰ تن شیر خام به صورت روزانه از استان خارج و به خراسان رضوی ارسال می شود . ۲۶ مرکز جمع آوری شیر در خراسان جنوبی فعالیت دارند

شما و اقتصاد
۱۳۹۹/۰۵/۰۸
۱۸:۰۰



صادرکننده نمونه لبنیات کشور مطرح کرد : /روند مطلوب اعطای تسهیلات در بانک توسعه صادرات ایران

شما و اقتصاد : مدیرعامل شیرپاستوریزه پگاه آذربایجان غربی می گوید بانک توسعه صادرات ایران به نسبت سایر بانک های توسعه ای شرایط مناسب تری را در حوزه تامین مالی برای مشتریان در نظر گرفته است .

شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان از واحدهای تولیدی صادرات محور موفق در حوزه لبنیات است که در سال ۹۸ بالغ بر ۴۳۰۰ تن صادرات به کشورهای عراق و افغانستان انجام داده است .

به گزارش شما و اقتصاد : به نقل از روابط عمومی بانک توسعه صادرات ایران ، این واحد سال گذشته از بانک توسعه صادرات تسهیلات سرمایه در گردش دریافت کرده است

مدیر عامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان غربی در این باره به اگزیم نیوز گفت : بانک توسعه صادرات ایران به نسبت سایر بانک های توسعه ای شرایط مناسب تری را در حوزه تامین مالی برای مشتریان در نظر گرفته است؛ شرکت پگاه آذربایجان نیز به عنوان یک واحد تولیدی صادرات محور ، به منظور تامین نقدینگی برای تهیه نهاده های لازم برای تولید از بانک توسعه صادرات ، تسهیلات سرمایه درگردش دریافت کرد و امیدواریم با تسویه این تسهیلات در ماه آتی ، بتوانیم دوباره از این تسهیلات استفاده کنیم .

سید فضل اله قریشی اظهار داشت : با رایزنی های انجام شده با رئیس بانک توسعه صادرات استان و نیز با توجه به رشد صادراتی که شرکت پگاه استان آذربایجان غربی در سال گذشته و هدف گذاری این شرکت برای دوبرابر کردن صادرات در سال جاری ، قول مساعدت در زمینه تخصیص تسهیلات سرمایه در گردش به این بنگاه اقتصادی داده شده است . مدیر عامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان غربی گفت : صادرات محصولات لبنی این واحد تولیدی معادل ۲۱۵ میلیارد ریال می شود که شامل انواع لبنیات و آبمیوه می شود وی اظهار داشت : برای اولین بار این شرکت توانست خامه صادراتی را تولید و صادر کند؛ پیش از این این امکان برای شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان وجود نداشت قریشی با ذکر اینکه شرکت شیرپاستوریزه پگاه آذربایجان در بین مجموعه شرکت های پگاه ، در بین پنج صادرکننده اول قرار گرفته ، گفت : ۱۸۷ تن خامه صادراتی تولید شده در این واحد تولیدی ، ارزشی معادل ۲۰ میلیارد ریال دارد که به کشورهای همسایه صادر شده است وی یادآور شد : دریافت کریدور سبز را به منظور صادرات مستقیم به روسیه در دستور کار داریم؛ لازمه اینکار انجام کارهای عمرانی در مجموعه است که پیش بینی می شود تا دو ماه آینده با خاتمه فعالیت های عمرانی مرتبط و بازدید نماینده روسیه ، این فرصت محقق کردد

تولید و صادرات خامه منجمد و شیر کندانس در سال ۹۹ از دیگر برنامه های شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان است که به گفته مدیرعامل این شرکت با تحقق این هدف ، پیش بینی می شود در سال جاری نسبت به سال قبل صادرات شرکت دوبرابر شود ، به این ترتیب صادرات این شرکت به بیش از ۸۰۰۰ تن در سال خواهد رسید . بنا براین گزارش ، چندی پیش این واحد تولیدی از سوی رئیس شعبه بانک توسعه صادرات ایران دراذربایجان غربی به خاطر فعالیت صادراتی مطلوب در مسیر تحقق شعار جهش تولید و نیز دستاوردهای این شرکت در حوزه صادرات با اعطای لوح سپاس مورد تقدیر قرار گرفت ش برچسب ها روند مطلوب اعطای تسهیلات در بانک توسعه صادرات ایران

شما و اقتصاد
۱۳۹۹/۰۵/۰۸
۱۷:۵۹

از اتهام گرانفروشی تا انحصار بازار !



شما و اقتصاد : تعدادی از فعالان صنایع لبنیات در میزگردی ، مداخله دولت در بحث قیمت گذاری و از بین رفتن بازار رقابتی ، عدم تخصیص ارز برای واردات مواد اولیه مورد نیاز صنایع لبنی ، عدم امکان ارتباط گیری مصرف کننده و تولیدکننده و چالش صنعت لبنیات با دامداری ها را از مهمترین چالش های صنایع لبنی در ایران برشمردند و در خصوص انحصار بازار ، واردات و صادرات شیرخشک و کره و سلامت محصولات لبنی توضیحاتی ارائه کردند .

به گزارش شما و اقتصاد : بنابر اظهارات برخی از فعالان صنعت لبنیات این صنعت ۷۰ ساله به دلیل شرایطی چون افزایش نرخ ارز ، افزایش نرخ سوخت و هزینه حمل و نقل ، افزایش حقوق و دستمزد ، افزایش قیمت شیرخام و هزینه بسته بندی محصولات لبنی با چالش های متعددی در تولید مواجه شده است و این چالش ها و مسائل مطرح شده در مورد صادرات شیرخشک و انحصار بازار توسط چند برند معروف بهانه ای شد تا با تعدادی از اعضای هیات مدیره انجمن صنایع لبنی در میزگردی به گفت وگو نشسته و ضمن بررسی این موضوعات ، پیشنهادات آنها را برای حل این چالش ها جویا شویم .

خلاصه ای از این میزگرد در ادامه آمده است : صنعت لبنیات کشور با چه چالش هایی دست و پنجه نرم می کند؟ در ابتدای این میزگرد رضا باکری_دبیرانجمن صنایع لبنی ایران با بیان اینکه صنعت لبنیات با حضور ۴۵۰ واحد فعال در این رشته یکی از بخش های بسیار رقابتی در صنعت کشور است ، گفت : برای انتقال مزیت به مصرف کننده بایستی ابزارهای رقابتی فراهم شود . عمدتا سیاست گذار بخشی از این ابزارهای رقابتی را از دست واحدهای تولیدی گرفته است و نمی توان از حضور ۴۵۰ واحد لبنی و رقابت آنها برآیندی به سود مصرف کننده گرفت وی ادامه داد : یکی از ابزارهای مهم مدیریت بحث قیمت است قیمت یک ابزار مدیریتی است و مدیر می تواند اقشار مختلف مصرف کننده را گروه بندی کند و با قیمت های متفاوت و متناسب برای هریک از این دهک ها کالا تولید و عرضه کند اما دولت با یکسان سازی نرخ سه قلم کالا شیر ، ماست و پنیر و با تخصیص ۱۰ نوع محصول در این بخش که ۸۰ درصد تولیدات این صنعت را فرا می گیرد ، اهرم بسیار قدرتمند رقابت را از دست مدیران صنعت گرفته است و آنها نمی توانند کالاهایی با تنوع و متناسب برای هریک از دهک ها تولید کنند دبیر انجمن صنایع لبنی ایران اضافه کرد : اصولا در تمام دنیا مرسوم است که واحدهای تولیدی کالاهایی متناسب با قدرت خرید اقشار مختلف طراحی می کنند حتی ممکن است در پاره ای از کالاها زیان دهند ، زیرا می خواهند مشتریانشان همچنان در صف مصرف کننده قرار بگیرند به عبارت دیگر شاید مدیری تصمیم بگیرد برای برخی از مشتریانش کالاهای خود را با ضرر و زیان به فروش برساند ولی در عوض برای تعدادی از دهک های دیگر کالاهایی با حاشیه سود بالاتر عرضه کند تا زیان آن بخش پوشش داده شود وی اضافه کرد : بحث قیمت و سیاست دولت در امر قیمت گذاری یکی از چالش های بزرگ صنعت است و سال هاست از دولت تقاضا داریم لبنیات را از گروه یک کالاهای اساسی خارج کند و در گروه ۲ قرار دهد نظارت عالیه بر بازار لبنیات داشته باشد ولی از مداخله گری مستقیم خودداری کند و نقش دولت را در نقش نظارتی نگه دارد وی به چالش دیگری پیش و روی صنعت لبنیات اشاره کرد و گفت : دولت تمامی امتیازات ارزی به این صنعت را قطع کرده است و به هیچ یک از کالاها و اقلام این واحدهای تولیدی ارز خاصی تخصیص نمی دهد و بخشی از اقلام در گروه کالایی ۴ به پایین است باتوجه به عدم سرویس دهی در این زمینه بایستی امکان تامین مایحتاج صنعت را بدون انتقال ارز فراهم کند در شرایطی که از جهش تولید صحبت می شود و انتظار رشد صنعت را داریم رشد این صنعت منوط براین است که امکاناتی را برای تامین مواد اولیه خود فراهم کند

در شرایطی که امکان فراهم کردن ارز ۴۲۰۰ تومانی نیست و کلیه اقلام از آن خارج شده همچنین امکان تامین ارز نیما نیز وجود ندارد و همه در صف آن هستند ، وقتی وزیر صنعت پیشنهاد می کند که واحدهای تولیدی برای تامین مایحتاج اولیه خودشان می توانند بدون انتقال ارز مواد تولیدی وارد کنند ، بانک مرکزی نباید با این موضوع مخالفت کند و دست تولید کننده را در تولید ببندد و انتظار داشته باشد جهش تولید رخ دهد .

ادامه خبر صفحه قبل [۲]

شما و اقتصاد

۱۳۹۹/۰۵/۰۸

۱۷:۵۹



در حقیقت بانک مرکزی باید امکان تدارک مواد اولیه ، بسته بندی و ملزومات صنعت را بدون انتقال ارز امکان پذیر کند باکری در بخش دیگری از صحبت هایش به عدم امکان ارتباط گیری مصرف کننده و تولیدکننده اشاره کرد و گفت : قوانین و مقرراتی در کشور به مرور زمان تصویب شده که تولید کننده قادر نیست مستقیما با مصرف کننده ارتباط بگیرد بارها تقاضا کردیم که اجازه دهید قیمت درب کارخانه را بر روی کالا درج کنیم و مصرف کننده از قیمت اصلی کالا قبل از رسیدن به شبکه توزیع آگاه شود در این میان به جز شیر و پنیر باقی کالاها مشمول ۹درصد مالیات برارزش افزوده هستند و ۳درصد نیز مالیات عملکرد به آن می خورد به عبارت دیگر ۱۲ درصد از هزینه تمام شده برای مصرف کننده متعلق به اداره امور مالیاتی است ، ولی مصرف کننده این موضوع را نمی داند و این ۱۲ درصد به پای واحد تولیدی نوشته می شود به گفته وی در بخش پخش و توزیع سال هاست دولت تصویب کرده که هزینه توزیع ۵ درصد برای پخش منطقه ای و ۱۰ درصد برای پخش سراسری باشد در حقیقت هیچ کارخانه ای با رقم کمتر از ۱۵ درصد قادر نیست کالاهایش را با این شرایط گرانی حمل و نقل به بازار عرضه کند بنابراین ۱۵ درصد از این قیمت مصرف کننده ، متعلق به شبکه حمل و نقل کشور است اما این به پای تولید کننده نوشته شده و مردم از چشم کارخانه جات می بینند همچنین سازمان حمایت از تولیدکنندگان و مصرف کنندگان نیز تصویب کرده که ۱۵ درصد از این قیمت به شبکه فروشگاهی تخصیص داده شود ولی یک فروشگاه هم حاضر نیست کالاهایی که یخچالی است را با این درصد بفروشد دبیر انجمن صنایع لبنی ایران با اشاره به اینکه دولت در امر کالارسانی برای صنعت چالش ایجاد کرده است ، گفت : چرا کارخانه ها و صنعت باید پاسخگوی ۳۰ تا ۳۵ درصد ازبخشی از قیمت تمام شده برای مصرف کننده که متعلق به آنها نیست ، باشند؟ سیستم باید این روابط را برای مردم شفاف کند

به گفته این نماینده صنعت لبنیات کشور بی اعتبار کردن حیثیت صنعتگر و تولیدکنند در نزد مصرف کننده سیاست بسیار خطایی بوده که سالیان طولانی است دولت ها آن را پیگیری می کنند و رسانه ها را به این سمت سوق دادند و دائما هجمه تبلیغاتی بر علیه صنایع لبنی در جریان است و به عنوان متهم آنها را دائما در صندلی اتهام می نشانند و به عنوان گرانفروش معرفی می کنند . در حالی که تراز مالی تمام شرکت ها در بورس روشن و شفاف است آنها حتی سودی که دولت برایشان تعیین کرده را نمی برند چه برسد به گرانفروشی از نظر اقتصادی گرانفروشی معنای به خصوص دارد گرانفروشی یعنی کسب سود بیشتر از آن چیزی که به عنوان سود قانونی در نظر گرفته شده است دولت برای آنها ۱۴درصد سود قانونی متصور است اما وقتی نمی توانند سود کنند چگونه گرانفروشی می کنند وی تصریح کرد : تمام رسانه ها باید سعی کنند از رو در رو کردن تولیدکننده با مصرف کننده پرهیز کنند تولیدکننده ها از مردمان همین کشور هستند و حداقل ۱۲۰ هزارنیروی کار در این کارخانه ها مشغول کارند یکسان سازی نرخ ارز برای ذی نفعان زنجیره باکری در بخش دیگری از صحبت هایش به چالش های میان تامین کننده مواد اولیه و صنایع اشاره کرد و گفت : کارخانه جات لبنیات و دامداری ها جایگزینی برای تجارت ندارند کارخانه ها جز شیرخام گاوداری ها امکان جایگزینی مواد اولیه دیگری ندارند و دامداری ها هم جز کارخانه جات مشتری دیگری ندارند بنابراین منطقی نیست قوانین و مقررات را به گونه ای تعریف کنیم که این دو قشر در چالش با یکدیگر قرار بگیرند بارها تاکید کردیم که قوانین تعریف شده در سال های گذشته را مورد بازنگری قرار دهند بارها تقاضا کردیم برای ذی النفعان کل زنجیره به ویژه دامداران و کارخانه جات نرخ ارز را یکسان کنند بارها تقاضا کردیم قوانین مربوط به صادرات و واردات کالاها را در دوبخش تحت تعرفه و مقررات یکسانی قرار دهند بارها درخواست کردیم که سود بانکی ذی النفعان زنجیره را یکسان کنند قوانین مالیات را برای کل زنجیره یکسان کنند وی اضافه کرد : ن

ادامه خبر صفحه قبل [۳]

شما و اقتصاد

۱۳۹۹/۰۵/۰۸

۱۷:۵۹



می توان برای هر حلقه ای از زنجیره تامین منافع جداگانه در نظر گرفت و بعد انتظار داشته باشیم آنها با هم تقابل نکنند معلوم است که در تقابل با یکدیگر قرار خواهند گرفت تا زمانی که دولت قوانین حاکم بر ذی النفعان زنجیره را اصلاح نکند و از آن قوانینی تقابل ایجاد کرده دست برندارد و کل زنجیره تحت قوانین واحدی اداره نشوند ، طبیعی است که چالش دو بخش خاتمه پیدا نمی کند چرا باید دامدار با صنعت لبنیات درگیری داشته باشد ؟ صنایع لبنیات چرا باید با دامداران درگیری داشته باشند؟ یکی تامین کننده مواد اولیه و دیگری هم خریدار است ذاتا نباید اختلاف منافعی وجود داشته باشد وقتی دولت طی سال های متمادی مداخله کرده و آنها را از وضعیت متفاوتی برخوردار کرده ، این چالش ها شکل گرفته است وی در پایان گفت : انتظار داریم مسئولین این نکات را بشنوند و با اصلاح قوانین این چالش ها را از پیش و روی صنعت بردارند تا جهش تولید اتفاق بیافتد چرا لبنیات گران شد؟ در ادامه این میزگرد عبدالله قدوسی_ مدیرعامل شرکت لبنیاتی پگاه در پاسخ به این سوال و با اشاره به اینکه صنعت لبنیات کشور نیز مانند تمام صنایع تحت تاثیر تورم قرار گرفته است ، گفت : در یکی دوسال اخیر طبق مصوبه وزارت کار ۳۸ درصد افزایش حقوق و دستمزد داشتیم شیر خام حدود ۳۰ درصد افزایش قیمت پیدا کرده است مواد بسته بندی حدود ۲۰ درصد افزایش قیمت پیدا کرده است بنابراین صنایع لبنی برای ادامه کار چاره ای جز افزایش قیمت نداشتند اما این افزایش قیمت منجر به افزایش درآمد نشده است وی ادامه داد : این مجموعه بزرگ که در بحث اشتغال و تامین لبنیات کشور فعالیت می کنند و ۴۴۰ تا ۴۵۰ برند فعال دارد برای ادامه حیات چاره ای جز افزایش قیمت ندارند صورت های مالی ۱۷ حرفه در بورس استخراج شده و آخرین حاشیه سود مربوط به صنعت لبنیات است یعنی برخی از برندها ۱ ۵ درصد تا بهترین حالت حدود ۴درصد حاشیه سود داشته اند اعتقادمان این است که اگر برندهای مختلف علاقه به تولید نداشتند قطعا در هر حرفه ای حتی ساخت و ساز فعالیت می کردند درآمدشان از این کاری که انجام می دهند ، بیشتر بود قدوسی با تاکید براین موضوع که افزایش قیمت داریم ولی افزایش درآمد به نسبت سرمایه گذاری ای که انجام شده نداریم ، اظهار کرد : همه بخش های صنعت عضو یک مجموعه واحد هستند اگر صنعت تولید شیر و فرآورده های لبنی در کشور توسعه پیدا کند نمودار سلامت نیز توسعه پیدا کرده است باید مراقب باشیم برندها دچار آسیب نشوند مدیرعامل شرکت لبنیاتی پگاه اضافه کرد : تا سال ۸۰ کشور به واردات وابستگی داشت و ۴۰۰میلیون دلار واردات لبنیات داشتیم از سال ۸۰ به بعد بخش خصوصی فعالیت کرد و با افزایش تنوع محصولات حق انتخاب برای مصرف کننده ایجاد کرد امروز ویترین مغازه ها از محصولات مختلف پر شده است که شاید ۲۰ سال قبل اینگونه نبود این موضوع نشان می دهد که هیچ انحصاری وجود ندارد در حقیقت فضا سازی برای برندهای کشور دور از انصاف است وی در پایان گفت : افزایش قیمت در جامعه اجتناب ناپذیر است پلی اتیلن ، شیرخام ، فویل ، پاکات و گران شده ، چطور می شود همه این ها گران شود ولی برای ادامه صنعت گفته شود تغییر قیمت رخ ندهد این موضوع با هیچ معادله اقتصادی حل نمی شود

در ادامه میراسلام تیموری_مدیرعامل شرکت فرآورده های لبنی دامداران با اشاره به اینکه الگوی توسعه اقتصادی هر کشور را حاکمیت ترسیم می کند و هیچ جای دنیا الگوی توسعه براساس شرکت های کوچک و شرکت های بزرگ بنا نشده است و شرکت های متوسط آن را اداره می کنند ، گفت : شرکت های لبنی برندهای متوسط در بخش اقتصاد کشور هستند . دوام اقتصادی کشور به همین برندها است دانمارک با جمعیت اندک حداقل ۵۰ برند بین المللی دارد ما چند برند ایجاد کردیم ؟ آن چیزی که امروز در صنعت لبنیات شاهد هستیم به همت بخش خصوصی است ولی باید حواسمان را جمع کنیم که در دام نگرش های ضد توسعه نیوفتیم

وی با بیان اینکه پایین بودن سرانه مصرف لبنیات مردم تهدیدی است که می توان به فرصت تبدیل کرد ، گفت : قیمت لبنیات در مقایسه با کالاهای غذایی خصوصا پروتیینی همیشه سرکوب شده است و مردم را با ارزش غذایی آن آشنا نکرده ایم؛ به طوری که حاضر هستند برای چیپس و پفک هزینه کنند ولی حاضر نیستند برای ۲۰۰ گرم شیر که برای سلامتی مفید است ۳۰۰۰تومان پرداخت کنند .

ادامه خبر صفحه قبل [۴]

شما و اقتصاد

۱۳۹۹/۰۵/۰۸

۱۷:۵۹



یارانه دولت گم می شود عضوهیات مدیره صنعت لبنیات کشور اضافه کرد : در شرایط حداقلی دولت ۹۰۰ میلیون دلار یارانه برای نهاده های دامی که صرفا برای گاوهای شیری است ، در نظر گرفته است و در حال حاضر نیز پرداخت می کند اما به درستی دامدارها معتقدند که بخش عمده ایی از این یارانه که دولت تخصیص داده به جیب دامدارها و مصرف نهاده ها نمی رسد و دراین فاصله گم می شود یعنی اگر جو با قیمت جهانی ۸۰۰تومان باشد ، در کشور ۲۰۰۰تومان می شود و این یعنی گم شدن یارانه !

تیموری در ادامه با اشاره به اینکه مابه التفاوت یارانه با ارز ۲۰ هزارتومانی ۱۳ هزارمیلیارد تومان بود ولی در حال حاضر با دلار حدود ۲۲ هزارتومانی امروز بیش از ۱۶ هزارمیلیارد تومان است ، گفت : یعنی ۱۶ هزار میلیاردتومان یارانه می دهیم که آحاد ملت از شیر ارزان برخوردار باشند ولی نه تنها این مهم محقق نمی شود بلکه حتی یارانه به دست دامداران هم نمی رسد . راه حل این موضوع ساده است یعنی دولت با حذف ارز ترجیحی نهاده های دامی ، آن را در جای دیگری به مصرف نرساند و این یارانه را دوباره به همین زنجیره اختصاص دهد با تخصیص این یارانه یعنی ۱۶ هزار میلیارد تومان می توانیم ۲ میلیون تن محصول ۸۰۰۰تومانی به صورت رایگان در اختیار ۴ دهک آسیب پذیر جامعه قرار دهیم

اخبار مقالات چند رسانه ای رویداد تحولات بازار بولتن از اتهام گرانفروشی تا انحصار بازار ! اخبار ۰۸ مرداد ۱۳۹۹ تعدادی از فعالان صنایع لبنیات در میزگردی ، مداخله دولت در بحث قیمت گذاری و از بین رفتن بازار رقابتی ، عدم تخصیص ارز برای واردات مواد اولیه مورد نیاز صنایع لبنی ، عدم امکان ارتباط گیری مصرف کننده و تولیدکننده و چالش صنعت لبنیات با دامداری ها را از مهمترین چالش های صنایع لبنی در ایران برشمردند و در خصوص انحصار بازار ، واردات و صادرات شیرخشک و کره و سلامت محصولات لبنی توضیحاتی ارائه کردند .

بنابر اظهارات برخی از فعالان صنعت لبنیات این صنعت ۷۰ ساله به دلیل شرایطی چون افزایش نرخ ارز ، افزایش نرخ سوخت و هزینه حمل و نقل ، افزایش حقوق و دستمزد ، افزایش قیمت شیرخام و هزینه بسته بندی محصولات لبنی با چالش های متعددی در تولید مواجه شده است و این چالش ها و مسائل مطرح شده در مورد صادرات شیرخشک و انحصار بازار توسط چند برند معروف بهانه ای شد تا با تعدادی از اعضای هیات مدیره انجمن صنایع لبنی در میزگردی به گفت وگو نشسته و ضمن بررسی این موضوعات ، پیشنهادات آنها را برای حل این چالش ها جویا شویم .

خلاصه ای از این میزگرد در ادامه آمده است : صنعت لبنیات کشور با چه چالش هایی دست و پنجه نرم می کند؟ در ابتدای این میزگرد رضا باکری_دبیرانجمن صنایع لبنی ایران با بیان اینکه صنعت لبنیات با حضور ۴۵۰ واحد فعال در این رشته یکی از بخش های بسیار رقابتی در صنعت کشور است ، گفت : برای انتقال مزیت به مصرف کننده بایستی ابزارهای رقابتی فراهم شود . عمدتا سیاست گذار بخشی از این ابزارهای رقابتی را از دست واحدهای تولیدی گرفته است و نمی توان از حضور ۴۵۰ واحد لبنی و رقابت آنها برآیندی به سود مصرف کننده گرفت وی ادامه داد : یکی از ابزارهای مهم مدیریت بحث قیمت است قیمت یک ابزار مدیریتی است و مدیر می تواند اقشار مختلف مصرف کننده را گروه بندی کند و با قیمت های متفاوت و متناسب برای هریک از این دهک ها کالا تولید و عرضه کند اما دولت با یکسان سازی نرخ سه قلم کالا شیر ، ماست و پنیر و با تخصیص ۱۰ نوع محصول در این بخش که ۸۰ درصد تولیدات این صنعت را فرا می گیرد ، اهرم بسیار قدرتمند رقابت را از دست مدیران صنعت گرفته است و آنها نمی توانند کالاهایی با تنوع و متناسب برای هریک از دهک ها تولید کنند دبیر انجمن صنایع لبنی ایران اضافه کرد : اصولا در تمام دنیا مرسوم است که واحدهای تولیدی کالاهایی متناسب با قدرت خرید اقشار مختلف طراحی می کنند حتی ممکن است در پاره ای از کالاها زیان دهند ، زیرا می خواهند مشتریانشان همچنان در صف مصرف کننده قرار بگیرند به ع

ادامه خبر صفحه قبل [۵]

شما و اقتصاد

۱۳۹۹/۰۵/۰۸

۱۷:۵۹



بارت دیگر شاید مدیری تصمیم بگیرد برای برخی از مشتریانش کالاهای خود را با ضرر و زیان به فروش برساند ولی در عوض برای تعدادی از دهک های دیگر کالاهایی با حاشیه سود بالاتر عرضه کند تا زیان آن بخش پوشش داده شود وی اضافه کرد : بحث قیمت و سیاست دولت در امر قیمت گذاری یکی از چالش های بزرگ صنعت است و سال هاست از دولت تقاضا داریم لبنیات را از گروه یک کالاهای اساسی خارج کند و در گروه ۲ قرار دهد نظارت عالیه بر بازار لبنیات داشته باشد ولی از مداخله گری مستقیم خودداری کند و نقش دولت را در نقش نظارتی نگه دارد وی به چالش دیگری پیش و روی صنعت لبنیات اشاره کرد و گفت : دولت تمامی امتیازات ارزی به این صنعت را قطع کرده است و به هیچ یک از کالاها و اقلام این واحدهای تولیدی ارز خاصی تخصیص نمی دهد و بخشی از اقلام در گروه کالایی ۴ به پایین است باتوجه به عدم سرویس دهی در این زمینه بایستی امکان تامین مایحتاج صنعت را بدون انتقال ارز فراهم کند در شرایطی که از جهش تولید صحبت می شود و انتظار رشد صنعت را داریم رشد این صنعت منوط براین است که امکاناتی را برای تامین مواد اولیه خود فراهم کند

در شرایطی که امکان فراهم کردن ارز ۴۲۰۰ تومانی نیست و کلیه اقلام از آن خارج شده همچنین امکان تامین ارز نیما نیز وجود ندارد و همه در صف آن هستند ، وقتی وزیر صنعت پیشنهاد می کند که واحدهای تولیدی برای تامین مایحتاج اولیه خودشان می توانند بدون انتقال ارز مواد تولیدی وارد کنند ، بانک مرکزی نباید با این موضوع مخالفت کند و دست تولید کننده را در تولید ببندد و انتظار داشته باشد جهش تولید رخ دهد . در حقیقت بانک مرکزی باید امکان تدارک مواد اولیه ، بسته بندی و ملزومات صنعت را بدون انتقال ارز امکان پذیر کند باکری در بخش دیگری از صحبت هایش به عدم امکان ارتباط گیری مصرف کننده و تولیدکننده اشاره کرد و گفت : قوانین و مقرراتی در کشور به مرور زمان تصویب شده که تولید کننده قادر نیست مستقیما با مصرف کننده ارتباط بگیرد بارها تقاضا کردیم که اجازه دهید قیمت درب کارخانه را بر روی کالا درج کنیم و مصرف کننده از قیمت اصلی کالا قبل از رسیدن به شبکه توزیع آگاه شود در این میان به جز شیر و پنیر باقی کالاها مشمول ۹درصد مالیات برارزش افزوده هستند و ۳درصد نیز مالیات عملکرد به آن می خورد به عبارت دیگر ۱۲ درصد از هزینه تمام شده برای مصرف کننده متعلق به اداره امور مالیاتی است ، ولی مصرف کننده این موضوع را نمی داند و این ۱۲ درصد به پای واحد تولیدی نوشته می شود به گفته وی در بخش پخش و توزیع سال هاست دولت تصویب کرده که هزینه توزیع ۵ درصد برای پخش منطقه ای و ۱۰ درصد برای پخش سراسری باشد در حقیقت هیچ کارخانه ای با رقم کمتر از ۱۵ درصد قادر نیست کالاهایش را با این شرایط گرانی حمل و نقل به بازار عرضه کند بنابراین ۱۵ درصد از این قیمت مصرف کننده ، متعلق به شبکه حمل و نقل کشور است اما این به پای تولید کننده نوشته شده و مردم از چشم کارخانه جات می بینند همچنین سازمان حمایت از تولیدکنندگان و مصرف کنندگان نیز تصویب کرده که ۱۵ درصد از این قیمت به شبکه فروشگاهی تخصیص داده شود ولی یک فروشگاه

ایلنا
۱۳۹۹/۰۵/۰۸
۱۶:۱۵

رتبه شیر پگاه استان ارتقا یافت



مدیر شعب شیر پگاه استان قزوین با اعلام این خبر به خبرنگار رویداد قزوین گفت : کسب ارتقا رتبه برتر پگاه در بین ۴۹ شعب کشور نشان از عزم جدی و همراهی کارکنان این شعبه در فروش است و امیدواریم همچنان شاهد تداوم این روند در سال جهش تولید باشیم .

مدیر شعب شیر پگاه استان قزوین با اعلام این خبر به خبرنگار رویداد قزوین گفت : کسب ارتقا رتبه برتر پگاه در بین ۴۹ شعب کشور نشان از عزم جدی و همراهی کارکنان این شعبه در فروش است و امیدواریم همچنان شاهد تداوم این روند در سال جهش تولید باشیم ، مدیر شعب شیر پگاه استان قزوین با اعلام این خبر به خبرنگار رویداد قزوین گفت : کسب ارتقا رتبه برتر پگاه در بین ۴۹ شعب کشور نشان از عزم جدی و همراهی کارکنان این شعبه در فروش است و امیدواریم همچنان شاهد تداوم این روند در سال جهش تولید باشیم مصطفی جولاده نیکو با بیان اینکه برای اولین بار است که پگاه قزوین در رتبه برتر درکل کشور قرار می گیرد ، اضافه کرد : امسال در سه ماه متوالی ، رتبه برتر کل کشور را از آن خود کردیم که نشان از مدیریت خوب پگاه کشور و پخش بازارگسترپگاه برای خدمت رسانی بهتر به مردم و حرکت بر مدار شعار سال است وی افزود : ما در فروردین ماه سال جاری از میان ۴۹ شعب سراسر کشور به رتبه دوم دست یافتیم و بعد از این تاریخ براساس میزان تناژ محصولات توزیعی و میزان ریالی فروش جزو شعبات برتر کشور معرفی شدیم این مسوول گفت : برهمین اساس مهندس قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر پگاه ایران و دکتر خسروی مدیرعامل شرکت پخش سراسری بازارگستر پگاه به صورت سرزده از بازار استان بازدید و این ارتقا را از نزدیک لمس کرده و مدیر و پرسنل پگاه استان را مورد تقدیر قرار دادند

شما و اقتصاد
۱۳۹۹/۰۵/۰۸
۱۴:۳۵

در میزگرد بررسی وضعیت صنایع لبنی مطرح شد/از اتهام گرانفروشی تا انحصار بازار !



شما و اقتصاد : تعدادی از فعالان صنایع لبنیات در میزگردی ، مداخله دولت در بحث قیمت گذاری و از بین رفتن بازار رقابتی ، عدم تخصیص ارز برای واردات مواد اولیه مورد نیاز صنایع لبنی ، عدم امکان ارتباط گیری مصرف کننده و تولیدکننده و چالش صنعت لبنیات با دامداری ها را از مهمترین چالش های صنایع لبنی در ایران برشمردند و در خصوص انحصار بازار ، واردات و صادرات شیرخشک و کره و سلامت محصولات لبنی توضیحاتی ارائه کردند .

به گزارش شما و اقتصاد : بنابر اظهارات برخی از فعالان صنعت لبنیات این صنعت ۷۰ ساله به دلیل شرایطی چون افزایش نرخ ارز ، افزایش نرخ سوخت و هزینه حمل و نقل ، افزایش حقوق و دستمزد ، افزایش قیمت شیرخام و هزینه بسته بندی محصولات لبنی با چالش های متعددی در تولید مواجه شده است و این چالش ها و مسائل مطرح شده در مورد صادرات شیرخشک و انحصار بازار توسط چند برند معروف بهانه ای شد تا با تعدادی از اعضای هیات مدیره انجمن صنایع لبنی در میزگردی به گفت وگو نشسته و ضمن بررسی این موضوعات ، پیشنهادات آنها را برای حل این چالش ها جویا شویم .

خلاصه ای از این میزگرد در ادامه آمده است : صنعت لبنیات کشور با چه چالش هایی دست و پنجه نرم می کند؟ در ابتدای این میزگرد رضا باکری_دبیرانجمن صنایع لبنی ایران با بیان اینکه صنعت لبنیات با حضور ۴۵۰ واحد فعال در این رشته یکی از بخش های بسیار رقابتی در صنعت کشور است ، گفت : برای انتقال مزیت به مصرف کننده بایستی ابزارهای رقابتی فراهم شود . عمدتا سیاست گذار بخشی از این ابزارهای رقابتی را از دست واحدهای تولیدی گرفته است و نمی توان از حضور ۴۵۰ واحد لبنی و رقابت آنها برآیندی به سود مصرف کننده گرفت وی ادامه داد : یکی از ابزارهای مهم مدیریت بحث قیمت است قیمت یک ابزار مدیریتی است و مدیر می تواند اقشار مختلف مصرف کننده را گروه بندی کند و با قیمت های متفاوت و متناسب برای هریک از این دهک ها کالا تولید و عرضه کند اما دولت با یکسان سازی نرخ سه قلم کالا شیر ، ماست و پنیر و با تخصیص ۱۰ نوع محصول در این بخش که ۸۰ درصد تولیدات این صنعت را فرا می گیرد ، اهرم بسیار قدرتمند رقابت را از دست مدیران صنعت گرفته است و آنها نمی توانند کالاهایی با تنوع و متناسب برای هریک از دهک ها تولید کنند دبیر انجمن صنایع لبنی ایران اضافه کرد : اصولا در تمام دنیا مرسوم است که واحدهای تولیدی کالاهایی متناسب با قدرت خرید اقشار مختلف طراحی می کنند حتی ممکن است در پاره ای از کالاها زیان دهند ، زیرا می خواهند مشتریانشان همچنان در صف مصرف کننده قرار بگیرند به عبارت دیگر شاید مدیری تصمیم بگیرد برای برخی از مشتریانش کالاهای خود را با ضرر و زیان به فروش برساند ولی در عوض برای تعدادی از دهک های دیگر کالاهایی با حاشیه سود بالاتر عرضه کند تا زیان آن بخش پوشش داده شود وی اضافه کرد : بحث قیمت و سیاست دولت در امر قیمت گذاری یکی از چالش های بزرگ صنعت است و سال هاست از دولت تقاضا داریم لبنیات را از گروه یک کالاهای اساسی خارج کند و در گروه ۲ قرار دهد نظارت عالیه بر بازار لبنیات داشته باشد ولی از مداخله گری مستقیم خودداری کند و نقش دولت را در نقش نظارتی نگه دارد وی به چالش دیگری پیش و روی صنعت لبنیات اشاره کرد و گفت : دولت تمامی امتیازات ارزی به این صنعت را قطع کرده است و به هیچ یک از کالاها و اقلام این واحدهای تولیدی ارز خاصی تخصیص نمی دهد و بخشی از اقلام در گروه کالایی ۴ به پایین است باتوجه به عدم سرویس دهی در این زمینه بایستی امکان تامین مایحتاج صنعت را بدون انتقال ارز فراهم کند در شرایطی که از جهش تولید صحبت می شود و انتظار رشد صنعت را داریم رشد این صنعت منوط براین است که امکاناتی را برای تامین مواد اولیه خود فراهم کند

در شرایطی که امکان فراهم کردن ارز ۴۲۰۰ تومانی نیست و کلیه اقلام از آن خارج شده همچنین امکان تامین ارز نیما نیز وجود ندارد و همه در صف آن هستند ، وقتی وزیر صنعت پیشنهاد می کند که واحدهای تولیدی برای تامین مایحتاج اولیه خودشان می توانند بدون انتقال ارز مواد تولیدی وارد کنند ، بانک مرکزی نباید با این موضوع مخالفت کند و دست تولید کننده را در تولید ببندد و انتظار داشته باشد جهش تولید رخ دهد .

ادامه خبر صفحه قبل [۲]

شما و اقتصاد

۱۳۹۹/۰۵/۰۸

۱۴:۳۵



در حقیقت بانک مرکزی باید امکان تدارک مواد اولیه ، بسته بندی و ملزومات صنعت را بدون انتقال ارز امکان پذیر کند باکری در بخش دیگری از صحبت هایش به عدم امکان ارتباط گیری مصرف کننده و تولیدکننده اشاره کرد و گفت : قوانین و مقرراتی در کشور به مرور زمان تصویب شده که تولید کننده قادر نیست مستقیما با مصرف کننده ارتباط بگیرد بارها تقاضا کردیم که اجازه دهید قیمت درب کارخانه را بر روی کالا درج کنیم و مصرف کننده از قیمت اصلی کالا قبل از رسیدن به شبکه توزیع آگاه شود در این میان به جز شیر و پنیر باقی کالاها مشمول ۹درصد مالیات برارزش افزوده هستند و ۳درصد نیز مالیات عملکرد به آن می خورد به عبارت دیگر ۱۲ درصد از هزینه تمام شده برای مصرف کننده متعلق به اداره امور مالیاتی است ، ولی مصرف کننده این موضوع را نمی داند و این ۱۲ درصد به پای واحد تولیدی نوشته می شود به گفته وی در بخش پخش و توزیع سال هاست دولت تصویب کرده که هزینه توزیع ۵ درصد برای پخش منطقه ای و ۱۰ درصد برای پخش سراسری باشد در حقیقت هیچ کارخانه ای با رقم کمتر از ۱۵ درصد قادر نیست کالاهایش را با این شرایط گرانی حمل و نقل به بازار عرضه کند بنابراین ۱۵ درصد از این قیمت مصرف کننده ، متعلق به شبکه حمل و نقل کشور است اما این به پای تولید کننده نوشته شده و مردم از چشم کارخانه جات می بینند همچنین سازمان حمایت از تولیدکنندگان و مصرف کنندگان نیز تصویب کرده که ۱۵ درصد از این قیمت به شبکه فروشگاهی تخصیص داده شود ولی یک فروشگاه هم حاضر نیست کالاهایی که یخچالی است را با این درصد بفروشد دبیر انجمن صنایع لبنی ایران با اشاره به اینکه دولت در امر کالارسانی برای صنعت چالش ایجاد کرده است ، گفت : چرا کارخانه ها و صنعت باید پاسخگوی ۳۰ تا ۳۵ درصد ازبخشی از قیمت تمام شده برای مصرف کننده که متعلق به آنها نیست ، باشند؟ سیستم باید این روابط را برای مردم شفاف کند

به گفته این نماینده صنعت لبنیات کشور بی اعتبار کردن حیثیت صنعتگر و تولیدکنند در نزد مصرف کننده سیاست بسیار خطایی بوده که سالیان طولانی است دولت ها آن را پیگیری می کنند و رسانه ها را به این سمت سوق دادند و دائما هجمه تبلیغاتی بر علیه صنایع لبنی در جریان است و به عنوان متهم آنها را دائما در صندلی اتهام می نشانند و به عنوان گرانفروش معرفی می کنند . در حالی که تراز مالی تمام شرکت ها در بورس روشن و شفاف است آنها حتی سودی که دولت برایشان تعیین کرده را نمی برند چه برسد به گرانفروشی از نظر اقتصادی گرانفروشی معنای به خصوص دارد گرانفروشی یعنی کسب سود بیشتر از آن چیزی که به عنوان سود قانونی در نظر گرفته شده است دولت برای آنها ۱۴درصد سود قانونی متصور است اما وقتی نمی توانند سود کنند چگونه گرانفروشی می کنند وی تصریح کرد : تمام رسانه ها باید سعی کنند از رو در رو کردن تولیدکننده با مصرف کننده پرهیز کنند تولیدکننده ها از مردمان همین کشور هستند و حداقل ۱۲۰ هزارنیروی کار در این کارخانه ها مشغول کارند یکسان سازی نرخ ارز برای ذی نفعان زنجیره باکری در بخش دیگری از صحبت هایش به چالش های میان تامین کننده مواد اولیه و صنایع اشاره کرد و گفت : کارخانه جات لبنیات و دامداری ها جایگزینی برای تجارت ندارند کارخانه ها جز شیرخام گاوداری ها امکان جایگزینی مواد اولیه دیگری ندارند و دامداری ها هم جز کارخانه جات مشتری دیگری ندارند بنابراین منطقی نیست قوانین و مقررات را به گونه ای تعریف کنیم که این دو قشر در چالش با یکدیگر قرار بگیرند بارها تاکید کردیم که قوانین تعریف شده در سال های گذشته را مورد بازنگری قرار دهند بارها تقاضا کردیم برای ذی النفعان کل زنجیره به ویژه دامداران و کارخانه جات نرخ ارز را یکسان کنند بارها تقاضا کردیم قوانین مربوط به صادرات و واردات کالاها را در دوبخش تحت تعرفه و مقررات یکسانی قرار دهند بارها درخواست کردیم که سود بانکی ذی النفعان زنجیره را یکسان کنند قوانین مالیات را برای کل زنجیره یکسان کنند وی اضافه کرد : ن

ادامه خبر صفحه قبل [۳]

شما و اقتصاد

۱۳۹۹/۰۵/۰۸

۱۴:۳۵



می توان برای هر حلقه ای از زنجیره تامین منافع جداگانه در نظر گرفت و بعد انتظار داشته باشیم آنها با هم تقابل نکنند معلوم است که در تقابل با یکدیگر قرار خواهند گرفت تا زمانی که دولت قوانین حاکم بر ذی النفعان زنجیره را اصلاح نکند و از آن قوانینی تقابل ایجاد کرده دست برندارد و کل زنجیره تحت قوانین واحدی اداره نشوند ، طبیعی است که چالش دو بخش خاتمه پیدا نمی کند چرا باید دامدار با صنعت لبنیات درگیری داشته باشد ؟ صنایع لبنیات چرا باید با دامداران درگیری داشته باشند؟ یکی تامین کننده مواد اولیه و دیگری هم خریدار است ذاتا نباید اختلاف منافعی وجود داشته باشد وقتی دولت طی سال های متمادی مداخله کرده و آنها را از وضعیت متفاوتی برخوردار کرده ، این چالش ها شکل گرفته است وی در پایان گفت : انتظار داریم مسئولین این نکات را بشنوند و با اصلاح قوانین این چالش ها را از پیش و روی صنعت بردارند تا جهش تولید اتفاق بیافتد چرا لبنیات گران شد؟ در ادامه این میزگرد عبدالله قدوسی_ مدیرعامل شرکت لبنیاتی پگاه در پاسخ به این سوال و با اشاره به اینکه صنعت لبنیات کشور نیز مانند تمام صنایع تحت تاثیر تورم قرار گرفته است ، گفت : در یکی دوسال اخیر طبق مصوبه وزارت کار ۳۸ درصد افزایش حقوق و دستمزد داشتیم شیر خام حدود ۳۰ درصد افزایش قیمت پیدا کرده است مواد بسته بندی حدود ۲۰ درصد افزایش قیمت پیدا کرده است بنابراین صنایع لبنی برای ادامه کار چاره ای جز افزایش قیمت نداشتند اما این افزایش قیمت منجر به افزایش درآمد نشده است وی ادامه داد : این مجموعه بزرگ که در بحث اشتغال و تامین لبنیات کشور فعالیت می کنند و ۴۴۰ تا ۴۵۰ برند فعال دارد برای ادامه حیات چاره ای جز افزایش قیمت ندارند صورت های مالی ۱۷ حرفه در بورس استخراج شده و آخرین حاشیه سود مربوط به صنعت لبنیات است یعنی برخی از برندها ۱ ۵ درصد تا بهترین حالت حدود ۴درصد حاشیه سود داشته اند اعتقادمان این است که اگر برندهای مختلف علاقه به تولید نداشتند قطعا در هر حرفه ای حتی ساخت و ساز فعالیت می کردند درآمدشان از این کاری که انجام می دهند ، بیشتر بود قدوسی با تاکید براین موضوع که افزایش قیمت داریم ولی افزایش درآمد به نسبت سرمایه گذاری ای که انجام شده نداریم ، اظهار کرد : همه بخش های صنعت عضو یک مجموعه واحد هستند اگر صنعت تولید شیر و فرآورده های لبنی در کشور توسعه پیدا کند نمودار سلامت نیز توسعه پیدا کرده است باید مراقب باشیم برندها دچار آسیب نشوند مدیرعامل شرکت لبنیاتی پگاه اضافه کرد : تا سال ۸۰ کشور به واردات وابستگی داشت و ۴۰۰میلیون دلار واردات لبنیات داشتیم از سال ۸۰ به بعد بخش خصوصی فعالیت کرد و با افزایش تنوع محصولات حق انتخاب برای مصرف کننده ایجاد کرد امروز ویترین مغازه ها از محصولات مختلف پر شده است که شاید ۲۰ سال قبل اینگونه نبود این موضوع نشان می دهد که هیچ انحصاری وجود ندارد در حقیقت فضا سازی برای برندهای کشور دور از انصاف است وی در پایان گفت : افزایش قیمت در جامعه اجتناب ناپذیر است پلی اتیلن ، شیرخام ، فویل ، پاکات و گران شده ، چطور می شود همه این ها گران شود ولی برای ادامه صنعت گفته شود تغییر قیمت رخ ندهد این موضوع با هیچ معادله اقتصادی حل نمی شود

در ادامه میراسلام تیموری_مدیرعامل شرکت فرآورده های لبنی دامداران با اشاره به اینکه الگوی توسعه اقتصادی هر کشور را حاکمیت ترسیم می کند و هیچ جای دنیا الگوی توسعه براساس شرکت های کوچک و شرکت های بزرگ بنا نشده است و شرکت های متوسط آن را اداره می کنند ، گفت : شرکت های لبنی برندهای متوسط در بخش اقتصاد کشور هستند . دوام اقتصادی کشور به همین برندها است دانمارک با جمعیت اندک حداقل ۵۰ برند بین المللی دارد ما چند برند ایجاد کردیم ؟ آن چیزی که امروز در صنعت لبنیات شاهد هستیم به همت بخش خصوصی است ولی باید حواسمان را جمع کنیم که در دام نگرش های ضد توسعه نیوفتیم

وی با بیان اینکه پایین بودن سرانه مصرف لبنیات مردم تهدیدی است که می توان به فرصت تبدیل کرد ، گفت : قیمت لبنیات در مقایسه با کالاهای غذایی خصوصا پروتیینی همیشه سرکوب شده است و مردم را با ارزش غذایی آن آشنا نکرده ایم؛ به طوری که حاضر هستند برای چیپس و پفک هزینه کنند ولی حاضر نیستند برای ۲۰۰ گرم شیر که برای سلامتی مفید است ۳۰۰۰تومان پرداخت کنند .

ادامه خبر صفحه قبل [۴]

شما و اقتصاد

۱۳۹۹/۰۵/۰۸

۱۴:۳۵

یارانه دولت گم می شود عضوهیات مدیره صنعت لبنیات کشور اضافه کرد : در شرایط حداقلی دولت ۹۰۰ میلیون دلار یارانه برای نهاده های دامی که صرفا برای گاوهای شیری است ، در نظر گرفته است و در حال حاضر نیز پرداخت می کند اما به درستی دامدارها معتقدند که بخش عمده ایی از این یارانه که دولت تخصیص داده به جیب دامدارها و مصرف نهاده ها نمی رسد و دراین فاصله گم می شود یعنی اگر جو با قیمت جهانی ۸۰۰تومان باشد ، در کشور ۲۰۰۰تومان می شود و این یعنی گم شدن یارانه !

تیموری در ادامه با اشاره به اینکه مابه التفاوت یارانه با ارز ۲۰ هزارتومانی ۱۳ هزارمیلیارد تومان بود ولی در حال حاضر با دلار حدود ۲۲ هزارتومانی امروز بیش از ۱۶ هزارمیلیارد تومان است ، گفت : یعنی ۱۶ هزار میلیاردتومان یارانه می دهیم که آحاد ملت از شیر ارزان برخوردار باشند ولی نه تنها این مهم محقق نمی شود بلکه حتی یارانه به دست دامداران هم نمی رسد . راه حل این موضوع ساده است یعنی دولت با حذف ارز ترجیحی نهاده های دامی ، آن را در جای دیگری به مصرف نرساند و این یارانه را دوباره به همین زنجیره اختصاص دهد با تخصیص این یارانه یعنی ۱۶ هزار میلیارد تومان می توانیم ۲ میلیون تن محصول ۸۰۰۰تومانی به صورت رایگان در اختیار ۴ دهک آسیب پذیر جامعه قرار دهیم شیر مدرسه به مناقصه گذاشته شده در ادامه محمدفربد_ قائم مقام مدیرعامل شرکت فرآورده های لبنی رامک به وضعیت شیر مدارس اشاره کرد و با بیان اینکه اخیرا شیرمدرسه به مناقصه گذاشته شده ، گفت : برای شیر مدرسه نباید مناقصه برگزار شود بلکه باید دید شیری که قرار است در مدرسه عرضه شود ، چه کیفیتی دارد



این روش باعث می شود که برندهایی که به کیفیت توجه نمی کنند در این قضایا حضور پیدا کنند و به برندهای اصلی کشور آسیب وارد شود سهمیه بندی صادرات شیرخشک فساد زاست فربد با اشاره به اینکه به اصرار وزارت جهاد بر سهمیه بندی صادرات شیرخشک و تاکید بر اینکه هر زمان بحث سهمیه پیش می آید جنجالی رخ می دهد ، پاسخ داد : در سهمیه بندی فساد وجود دارد . چرا باید سهمیه بندی که هرجا شکل گرفته فساد در کنارش بوده ، دنبال شود؟ اگر قرار است صادرات آزاد شود ، آزاد شده و واردات هم در کنارش آزاد شود هرکس می خواهد صادر کند و هر کس می خواهد وارد کند ارز هم یکی باشد ارز سوبسیدی هم شاملش نباشد آیا بازار لبنیات کشور ، صادرات شیرخشک و واردات کره در انحصار چند برند است؟ تیموری با اشاره به اینکه اگر اگرکسی ادعا می کند در صادرات شیرخشک و واردات کره و به طور کل صنعت لبنیات انحصار وجود دارد باید با مدارک و مستندات ثابت کند ، گفت : تکرار یک موضوع باعث حقانیت آن نمی شود هرکس مدعی انحصار است ، ثابت کند برخی افراد نام چندین شرکت را آورده اند و مدعی شدند که انحصار واردات کره در دست این شرکت هاست باید گفت یکی از این شرکت ها در طی فعالیتش حتی یک گرم کره وارد کشور نکرده است و یکسال هم می شود که کره تولید نمی کند معلوم نیست چرا این اتهام را زده اند برای شیرخشک هم ۴۳ شرکت می توانند صادرکننده باشند و چگونه با وجود ۴۳ شرکت صحبت از انحصار شیرخشک صادرات می شود؟ در مورد انحصار لبنیات در بازار هم باید گفت اگر سری به مغازه های کوچک بزنید متوجه خواهید شد چه تعداد برند لبنیات وجود دارد و دست مشتریان برای انتخاب باز است

چگونه با این تعداد واحد لبنی فعال در کشور انحصار وجود دارد؟ واردات و صادرات با نرخ ارز یکسان باشد آیا با صادرات شیرخشک مخالفید؟ تیموری با بیان اینکه مخالف صادرات شیرخشک نیستیم ولی اگر می خواهیم اقتصاد شکل بگیرد باید قواعد آن را رعایت کنیم ، اظهار کرد : قواعد اقتصادی این است که برای رسیدن به نقطه تعادل واردات و صادرات با نرخ ارز یکسان باشد . ما هیچ وقت مخالف صادرات شیرخشک نبودیم و بارها نامه نوشتیم که دولت مجوز واردات و صادرات با نرخ ارز یکسان را صادر کند دولت برای تثبیت ۳۱۰۰ تومان نرخ مصوب شیرخام ، بایستی از اهرم صادرات و واردات استفاده کند ی

ادامه خبر صفحه قبل
[۵]

شما و اقتصاد

۱۳۹۹/۰۵/۰۸

۱۴:۳۵



عنی زمانی که قیمت شیرخام از نرخ مصوب کمتر شود باید اجازه صادرات بدهد و زمانی که قیمت بیشتر شود نیز باید اجازه دهد واردات صورت گیرد متاسفانه بخشی از دولت یکطرفه عمل می کند و اعلام می کنند اجازه صادرات بدهیم ولی اجازه واردات داده نشود برای شیر ۳۱۰۰تومانی یارانه پرداخت کنیم ولی وقتی اجازه صادرات بدون عوارض شیرخشک داده شود ، یعنی اجازه می دهیم یارانه صادر شود وی اضافه کرد : با صادرات موافق هستیم ولی ابتدا باید نیازهای داخلی تامین شود و در نهایت با رعایت مصالح صادرات صورت گیرد

کشور سالانه به ۶۰ تا ۶۵ هزارتن شیرخشک نیاز دارد عضو هیات مدیره انجمن صنایع لبنی کشور با اشاره به اینکه نیاز سالانه کشور به شیرخشک بین ۶۰ تا ۶۵ هزارتن است و ۱۵هزارتن نیز برای ذخیره استراتژیک نگهداری می شود ، گفت : فلسفه صادرات شیر خشک حمایت از دامداران بود تا در بازه زمانی اسفند تا فروردین قیمت شیر خام آنها افت نکند . ولی حمایت ازدامداران تبدیل به فعالیت بازرگانی شده است یعنی علاوه براینکه تولیدکنندگان در بلندمدت متضرر شدند ، هدف صادرات شیرخشک هم محقق نشد وی تصریح کرد : باید پرسید چرا تا دوسال پیش راجع به صادرات و واردات شیرخشک حرفی نبود؟ چرا کسی مدعی آن نبود؟ آن زمان که شیر خشک دست دامداران مانده بود چرا کسی برای صادرات اصرار نداشت؟ پاسخ روشن است زیرا آن زمان نه تنها سودی نداشت بلکه ضرر هم داشت ولی درحال حاضر این صادرات منفعت دار شده است قدوسی نیز در واکنش به موضوع انحصار در صادرات شیرخشک ، گفت : معادله شیرخشک موازنه دوطرفه است از دولت درخواست داریم که بین انجمن و تولیدکننده این موازنه رعایت شود یعنی وقتی قیمت شیر بالا می رود باید واردات شیر خشک اتفاق بیوفتد و وقتی شیرخشک دپو می شود باید صادرات آن آزاد شود اعتقاد نداریم که شیر ارزان خریداری شود و برهمین اساس آمادگی داریم همین قیمت مصوب دولت یعنی ۳۱۰۰تومان مبنای کار ما تا پایان سال ۹۹ باشد عضوهیات مدیره انجمن صنایع لبنی تصریح کرد : اختلاف چیز خوبی نیست کسی که به این مسائل دامن می زند اگر در جریان ریز مسائل تولید قرار بگیرد متوجه می شود که حرف همه یکی است نه باید دائم صادرات داشته باشیم و نه جلوی واردات گرفته شود اگر واردات و صادرات شیرخشک هردو با شرایط روز کشور جلو برود ، دامداران ، کارخانه جات لبنیات و کارخانه جات شیرخشک مشکلی نخواهند داشت در حقیقت اگر همه به درستی دیده شوند آن وقت دولت می تواند جلوی انحصار طلبی هر بخش را بگیرد وی در پایان گفت : در حقیقت مطالبه ما این است که قیمت شیرخام تا پایان سال ۳۱۰۰تومان باقی بماند و واردات و صادراتش براساس این قیمت باشد باکری نیز در پاسخ به این سوال اظهار کرد : دولت در کنار صنعت لبنیات برای تنظیم افت و خیزهای فصول مختلف جذب شیرخام و مصرف مردم ، واحدهای تولید شیرخشک احداث کرد تا بتواند نوسانات بازار را با تولیدات این واحدها از سربگذارند و دامدار دچارمشکل نشود از سال ۹۳ تا کنون وزارت جهاد با پدیده عدم تطابق قیمت دستوری ۱۴۴۰ تومان شیرخام و ۱۲۵۰ تومان بازار مواجه شده و سرمایه گذاران را تشویق کرد که واحدهای تولید شیرخشک احداث کنند



بورس ۲۴

۱۳۹۹/۰۵/۰۸

۱۰:۴۸

چرا سود «غشان» کاهش یافت؟/ گفت و گو با معاون مالی این شرکت

شرکت شیر پاستوریزه پگاه خراسان در ماه های ابتدایی سال جاری با کاهش سودآوری نسبت به مدت زمان مشابه سال گذشته مواجه شد این در حالی بود که درآمدهای عملیاتی شرکت در قیاس با ماه های ابتدایی سال ۹۸ افزایش یافته است

نبض بورس

۱۳۹۹/۰۵/۰۸

۰۹:۴۴

بازگشایی نماد معاملاتی (غفارس۱)

نماد معاملاتی شرکت شیر پاستوریزه پگاه فارس (غفارس۱) ، امروز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۵/۰۸ آماده انجام معامله می باشد .



به گزارش نبض بورس به نقل از کدال ، به اطلاع می رساند؛ نماد معاملاتی شرکت شیر پاستوریزه پگاه فارس (غفارس۱) پس از برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام و رفع دلایل تعلیق ، از طریق انجام حراج ناپیوسته بدون محدودیت دامنه نوسان قیمت و با اعمال یک مرحله پیش گشایش ۳۰ دقیقه ای ، امروز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۵/۰۸ آماده انجام معامله می باشد . لازم به ذکر است پس از انجام حراج ناپیوسته و حذف سفارشات ، در صورت لزوم بازگشایی مرتبه دوم اطلاع رسانی می شود در غیر اینصورت انجام معاملات در نماد مذکور به صورت حراج پیوسته در دامنه مجاز قیمتی امکان پذیر است مدیرعملیات بازار فرابورس ایران

تسنیم
۱۳۹۹/۰۵/۰۸
۰۶:۱۵

آغاز توزیع نهاده های دامی بین مرغداری های گیلان/ واحدهای متخلف سهمی از نهاده ها نمی برند



گروه استان ها رئیس سازمان صنعت ، معدن و تجارت گیلان توزیع نهاده های دامی بین مرغداری های استان را مورد اشاره قرار داد و گفت : به واحدهای متخلف نهاده دامی داده نمی شود .

اخبار استانها فرهاد دلق پوش در گفت وگو با خبرنگار تسنیم در رشت ، از اعلام آمادگی اداره کل پشتیبانی امور دام استان گیلان مبنی بر توزیع ۳۷ تن گوشت منجمد خبر داد و اظهار داشت : توزیع نهاده های دامی در بین واحدهایی که این نهاده ها را با قیمت مصوب دریافت کرده اما مرغ تولیدی خود را به کشتارگاه ها ارائه نمی دهند ممنوع می شود .

رئیس سازمان صنعت ، معدن و تجارت گیلان از توزیع نهاده های دامی با قیمت مصوب در بین مرغداری های استان سخن گفت و عنوان کرد : بر اساس تصمیم و مصوبه ستاد تنظیم بازار گیلان توزیع نهاده های دامی هدفمندتر خواهد شد و واحدهایی که نهاده های لازم را دریافت می کنند باید مرغ تولیدی خود را به کشتارگاه ها ارائه کنند .

دلق پوش با بیان اینکه در صورت عدم اجرای مصوبه ستاد تنظیم بازار استان گیلان در مورد شرایط اعطاء نهاده های دامی توسط واحدهای تولیدی ، تا اطلاع ثانوی نهاده های دامی به آن ها تحویل داده نمی شود تصریح کرد : مرغ مورد نیاز گیلان روزانه حداقل ۲۰۰ تن برآورد شده که شرکت های زنجیره تأمین باید نسبت به آن اقدام کنند . حفظ نقدینگی کشور با تولید نهاده دامی در صنایع شیر ایران۲

۵ میلیون تن نهاده دامی در بازارگاه توزیع شدتوزیع بیش از ۴۰ هزار تن نهاده دامی در گیلان؛ مرغ مازاد واحدهای تولیدی خریداری می شودوی ضرورت تداوم فعالیت تیم های نظارتی در قالب انجام گشت های مشترک را امری لازم و ضروری تلقی کرد و با بیان اینکه انجام این اقدام همچنان در دستور کار قرار دارد ابراز داشت : در جهت کنترل و تثبیت شرایط بازار و برای حمایت مؤثر از مردم فعالیت تیم های نظارتی در قالب گشت های مشترک تداوم پیدا می کند .

رئیس سازمان صنعت ، معدن و تجارت گیلان انجام گشت های نظارتی به شکل عینی و مشهودتر از قبل را در سطح استان مورد تأکید قرار داد و گفت : انتظار داریم مراجع تأمین کننده کالا شامل واحدهای تولیدی ، شرکت های پخش ، اتاق های اصناف و اتحادیه های ذیربط برای مبارزه با گرانفروشی و احتکار همکاری بیشتری داشته باشند . دلق پوش بزرگترین کمک به بخش تولید را رفع موانع و پشتیبانی مالی و اجرایی از بخش تولید تلقی کرد و ابراز داشت : با وجود برخی مشکلات موجود در حوزه کسب و کار ، این قشر در کشور همچنان در حال کار و تلاش است از طرفی در شرایط تحریمی ، بیش از هر زمان دیگری ، نیازمند حمایت از تولید داخلی هستیم

وی سهم اشتغال پایدار صنعتی گیلان را در مقایسه با کشور بیش از ۳ و ۷ دهم درصد اعلام کرد و با تأکید بر اینکه استان از حیث اشتغال صنعتی رتبه ۱۲ کشور را به خود اختصاص داده است افزود : گیلان با وجود نزدیک به سه هزار واحد صنعتی توانسته است برای ۸۷ هزار و ۴۵۴ نفر به صورت مستقیم در بخش صنعت اشتغال ایجاد کند . رئیس سازمان صنعت ، معدن و تجارت گیلان رتبه نهم استان از لحاظ تعداد واحدهای صنعتی رتبه را نیز مورد توجه قرار داد و خاطرنشان کرد : تکلیف بزرگی بر عهده فعالان عرصه صنعت و معدن در جهت تحقق اهداف سال جهش تولید قرار داده شده است که امیدواریم در سایه تلاش و همدلی همه بخش های مرتبط عملیاتی شود انتهای پیام/۶۱۴/ ز



دنیای اقتصاد

۱۳۹۹/۰۵/۰۸

پگاه تهران پروانه بهره برداری مرکز آموزش گرفت

گروه شرکت ها : همزمان با فرا رسیدن هفته ملی مهارت ، پروانه بهره برداری مرکز آموزش جوار کارگاهی به شرکت شیر پاستوریزه پگاه تهران اعطا شد .

پگاه تهران پروانه بهره برداری مرکز آموزش گرفت گروه شرکت ها : همزمان با فرا رسیدن هفته ملی مهارت ، پروانه بهره برداری مرکز آموزش جوار کارگاهی به شرکت شیر پاستوریزه پگاه تهران اعطا شد با حضور حسینعلی امیری معاون پارلمانی ریاست جمهوری و علی اوسط هاشمی معاون وزیر و رئیس سازمان آموزش فنی حرفه ای کشور ، پروانه بهره برداری مرکز آموزش جوار کارگاهی ، به سید جعفر میر مدیر عامل پگاه تهران اهدا شد

حسینعلی امیری معاون امور مجلس ریاست جمهوری ، هدف از این مجوز را ارائه آموزش های مهارتی مطابق با استانداردهای بین المللی ، رهگیری وضعیت اشتغال مهارت آموختگان ، ایجاد بانک اطلاعات مهارت آموختگان و توسعه همکاری با سازمان های مردم نهاد برشمرد در این مراسم ، سید جعفر میر مدیر عامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه تهران ، ضمن تاکید بر توسعه پایدار برای نسل های آینده ، پگاه را پیشگام در توسعه پایدار خواند و تصریح کرد : در این شرکت در حوزه آموزش ، تلاش های زیادی صورت گرفته که بیش از ۸۰ درصد از آموزش ها با همکاری سازمان فنی و حرفه ای بوده است . همچنین مهناز خدایی معاون آموزش و تحقیق توسعه پگاه تهران ، درخصوص مزایای تاسیس این مرکز ، به بهره مندی بیشتر از آموزش های استاندارد فنی حرفه ای و افزایش مهارت و توانمندی منابع انسانی و ارتقای سطح دانش اشاره کرد در این مراسم مجوز آموزش جوارکارگاهی و بین کارگاهی به ۴۴ بنگاه اقتصادی ، تخصیص یافت این مطلب برایم مفید است بلی ۰ نفر این پست را پسندیده اند کلمات کلیدی : ارتقای سطح استاندارد شیر مدیر عامل شرکت معاون وزیر



فصل تجارت

۱۳۹۹/۰۵/۰۸

۰۰:۳۷

از اتهام گرانفروشی تا انحصار بازار !

فصل تجارت تعدادی از فعالان صنایع لبنیات در میزگردی ، مداخله دولت در بحث قیمت گذاری و از بین رفتن بازار رقابتی ، عدم تخصیص ارز برای واردات مواد اولیه مورد نیاز صنایع لبنی ، عدم امکان ارتباط گیری مصرف کننده و تولیدکننده و چالش صنعت لبنیات با دامداری ها را از مهمترین چالش های صنایع لبنی در ایران برشمردند و در خصوص انحصار بازار ، واردات و صادرات شیرخشک و کره و سلامت محصولات لبنی توضیحاتی ارائه کردند.

فصل تجارت تعدادی از فعالان صنایع لبنیات در میزگردی ، مداخله دولت در بحث قیمت گذاری و از بین رفتن بازار رقابتی ، عدم تخصیص ارز برای واردات مواد اولیه مورد نیاز صنایع لبنی ، عدم امکان ارتباط گیری مصرف کننده و تولیدکننده و چالش صنعت لبنیات با دامداری ها را از مهمترین چالش های صنایع لبنی در ایران برشمردند و در خصوص انحصار بازار ، واردات و صادرات شیرخشک و کره و سلامت محصولات لبنی توضیحاتی ارائه کردند .

بنابر اظهارات برخی از فعالان صنعت لبنیات این صنعت ۷۰ ساله به دلیل شرایطی چون افزایش نرخ ارز ، افزایش نرخ سوخت و هزینه حمل و نقل ، افزایش حقوق و دستمزد ، افزایش قیمت شیرخام و هزینه بسته بندی محصولات لبنی با چالش های متعددی در تولید مواجه شده است و این چالش ها و مسائل مطرح شده در مورد صادرات شیرخشک و انحصار بازار توسط چند برند معروف بهانه ای شد تا با تعدادی از اعضای هیات مدیره انجمن صنایع لبنی در میزگردی به گفت وگو نشسته و ضمن بررسی این موضوعات ، پیشنهادات آنها را برای حل این چالش ها جویا شویم .

خلاصه ای از این میزگرد در ادامه آمده است : صنعت لبنیات کشور با چه چالش هایی دست و پنجه نرم می کند؟ در ابتدای این میزگرد رضا باکری_دبیرانجمن صنایع لبنی ایران با بیان اینکه صنعت لبنیات با حضور ۴۵۰ واحد فعال در این رشته یکی از بخش های بسیار رقابتی در صنعت کشور است ، گفت : برای انتقال مزیت به مصرف کننده بایستی ابزارهای رقابتی فراهم شود . عمدتا سیاست گذار بخشی از این ابزارهای رقابتی را از دست واحدهای تولیدی گرفته است و نمی توان از حضور ۴۵۰ واحد لبنی و رقابت آنها برآیندی به سود مصرف کننده گرفت وی ادامه داد : یکی از ابزارهای مهم مدیریت بحث قیمت است قیمت یک ابزار مدیریتی است و مدیر می تواند اقشار مختلف مصرف کننده را گروه بندی کند و با قیمت های متفاوت و متناسب برای هریک از این دهک ها کالا تولید و عرضه کند اما دولت با یکسان سازی نرخ سه قلم کالا شیر ، ماست و پنیر و با تخصیص ۱۰ نوع محصول در این بخش که ۸۰ درصد تولیدات این صنعت را فرا می گیرد ، اهرم بسیار قدرتمند رقابت را از دست مدیران صنعت گرفته است و آنها نمی توانند کالاهایی با تنوع و متناسب برای هریک از دهک ها تولید کنند دبیر انجمن صنایع لبنی ایران اضافه کرد : اصولا در تمام دنیا مرسوم است که واحدهای تولیدی کالاهایی متناسب با قدرت خرید اقشار مختلف طراحی می کنند حتی ممکن است در پاره ای از کالاها زیان دهند ، زیرا می خواهند مشتریانشان همچنان در صف مصرف کننده قرار بگیرند به عبارت دیگر شاید مدیری تصمیم بگیرد برای برخی از مشتریانش کالاهای خود را با ضرر و زیان به فروش برساند ولی در عوض برای تعدادی از دهک های دیگر کالاهایی با حاشیه سود بالاتر عرضه کند تا زیان آن بخش پوشش داده شود وی اضافه کرد : بحث قیمت و سیاست دولت در امر قیمت گذاری یکی از چالش های بزرگ صنعت است و سال هاست از دولت تقاضا داریم لبنیات را از گروه یک کالاهای اساسی خارج کند و در گروه ۲ قرار دهد نظارت عالیه بر بازار لبنیات داشته باشد ولی از مداخله گری مستقیم خودداری کند و نقش دولت را در نقش نظارتی نگه دارد وی به چالش



ادامه خبر صفحه قبل [۲]

فصل تجارت

۱۳۹۹/۰۵/۰۸

۰۰:۳۷

دیگری پیش و روی صنعت لبنیات اشاره کرد و گفت : دولت تمامی امتیازات ارزی به این صنعت را قطع کرده است و به هیچ یک از کالاها و اقلام این واحدهای تولیدی ارز خاصی تخصیص نمی دهد و بخشی از اقلام در گروه کالایی ۴ به پایین است باتوجه به عدم سرویس دهی در این زمینه بایستی امکان تامین مایحتاج صنعت را بدون انتقال ارز فراهم کند در شرایطی که از جهش تولید صحبت می شود و انتظار رشد صنعت را داریم رشد این صنعت منوط براین است که امکاناتی را برای تامین مواد اولیه خود فراهم کند

در شرایطی که امکان فراهم کردن ارز ۴۲۰۰ تومانی نیست و کلیه اقلام از آن خارج شده همچنین امکان تامین ارز نیما نیز وجود ندارد و همه در صف آن هستند ، وقتی وزیر صنعت پیشنهاد می کند که واحدهای تولیدی برای تامین مایحتاج اولیه خودشان می توانند بدون انتقال ارز مواد تولیدی وارد کنند ، بانک مرکزی نباید با این موضوع مخالفت کند و دست تولید کننده را در تولید ببندد و انتظار داشته باشد جهش تولید رخ دهد . در حقیقت بانک مرکزی باید امکان تدارک مواد اولیه ، بسته بندی و ملزومات صنعت را بدون انتقال ارز امکان پذیر کند باکری در بخش دیگری از صحبت هایش به عدم امکان ارتباط گیری مصرف کننده و تولیدکننده اشاره کرد و گفت : قوانین و مقرراتی در کشور به مرور زمان تصویب شده که تولید کننده قادر نیست مستقیما با مصرف کننده ارتباط بگیرد بارها تقاضا کردیم که اجازه دهید قیمت درب کارخانه را بر روی کالا درج کنیم و مصرف کننده از قیمت اصلی کالا قبل از رسیدن به شبکه توزیع آگاه شود در این میان به جز شیر و پنیر باقی کالاها مشمول ۹درصد مالیات برارزش افزوده هستند و ۳درصد نیز مالیات عملکرد به آن می خورد به عبارت دیگر ۱۲ درصد از هزینه تمام شده برای مصرف کننده متعلق به اداره امور مالیاتی است ، ولی مصرف کننده این موضوع را نمی داند و این ۱۲ درصد به پای واحد تولیدی نوشته می شود به گفته وی در بخش پخش و توزیع سال هاست دولت تصویب کرده که هزینه توزیع ۵ درصد برای پخش منطقه ای و ۱۰ درصد برای پخش سراسری باشد در حقیقت هیچ کارخانه ای با رقم کمتر از ۱۵ درصد قادر نیست کالاهایش را با این شرایط گرانی حمل و نقل به بازار عرضه کند بنابراین ۱۵ درصد از این قیمت مصرف کننده ، متعلق به شبکه حمل و نقل کشور است اما این به پای تولید کننده نوشته شده و مردم از چشم کارخانه جات می بینند همچنین سازمان حمایت از تولیدکنندگان و مصرف کنندگان نیز تصویب کرده که ۱۵ درصد از این قیمت به شبکه فروشگاهی تخصیص داده شود ولی یک فروشگاه هم حاضر نیست کالاهایی که یخچالی است را با این درصد بفروشد دبیر انجمن صنایع لبنی ایران با اشاره به اینکه دولت در امر کالارسانی برای صنعت چالش ایجاد کرده است ، گفت : چرا کارخانه ها و صنعت باید پاسخگوی ۳۰ تا ۳۵ درصد ازبخشی از قیمت تمام شده برای مصرف کننده که متعلق به آنها نیست ، باشند؟ سیستم باید این روابط را برای مردم شفاف کند

به گفته این نماینده صنعت لبنیات کشور بی اعتبار کردن حیثیت صنعتگر و تولیدکنند در نزد مصرف کننده سیاست بسیار خطایی بوده که سالیان طولانی است دولت ها آن را پیگیری می کنند و رسانه ها را به این سمت سوق دادند و دائما هجمه تبلیغاتی بر علیه صنایع لبنی در جریان است و به عنوان متهم آنها را دائما در صندلی اتهام می نشانند و به عنوان گرانفروش معرفی می کنند . در حالی که تراز مالی تمام شرکت ها در بورس روشن و شفاف است آنها حتی سودی که دولت برایشان تعیین کرده را نمی برند چه برسد به گرانفروشی از نظر اقتصادی گرانفروشی معنای به خصوص دارد گرانفروشی یعنی کسب سود بیشتر از آن چیزی که به عنوان سود قانونی در نظر گرفته شده است دولت برای آنها ۱۴درصد سود قانونی متصور است اما وقتی نمی توانند سود کنند چگونه گرانفروشی می کنند وی تصریح کرد : تمام رسانه ها باید سعی کنند از رو در رو کردن تولیدکننده با مصرف کننده پرهیز کنند تولیدکننده ها از مردمان همین کشور هستند و حداقل ۱۲۰ هزارنیروی کار در این کارخانه



ادامه خبر صفحه قبل [۳]

فصل تجارت

۱۳۹۹/۰۵/۰۸

۰۰:۳۷

ها مشغول کارند یکسان سازی نرخ ارز برای ذی نفعان زنجیره باکری در بخش دیگری از صحبت هایش به چالش های میان تامین کننده مواد اولیه و صنایع اشاره کرد و گفت : کارخانه جات لبنیات و دامداری ها جایگزینی برای تجارت ندارند کارخانه ها جز شیرخام گاوداری ها امکان جایگزینی مواد اولیه دیگری ندارند و دامداری ها هم جز کارخانه جات مشتری دیگری ندارند بنابراین منطقی نیست قوانین و مقررات را به گونه ای تعریف کنیم که این دو قشر در چالش با یکدیگر قرار بگیرند بارها تاکید کردیم که قوانین تعریف شده در سال های گذشته را مورد بازنگری قرار دهند بارها تقاضا کردیم برای ذی النفعان کل زنجیره به ویژه دامداران و کارخانه جات نرخ ارز را یکسان کنند بارها تقاضا کردیم قوانین مربوط به صادرات و واردات کالاها را در دوبخش تحت تعرفه و مقررات یکسانی قرار دهند بارها درخواست کردیم که سود بانکی ذی النفعان زنجیره را یکسان کنند قوانین مالیات را برای کل زنجیره یکسان کنند وی اضافه کرد : نمی توان برای هر حلقه ای از زنجیره تامین منافع جداگانه در نظر گرفت و بعد انتظار داشته باشیم آنها با هم تقابل نکنند معلوم است که در تقابل با یکدیگر قرار خواهند گرفت تا زمانی که دولت قوانین حاکم بر ذی النفعان زنجیره را اصلاح نکند و از آن قوانینی تقابل ایجاد کرده دست برندارد و کل زنجیره تحت قوانین واحدی اداره نشوند ، طبیعی است که چالش دو بخش خاتمه پیدا نمی کند چرا باید دامدار با صنعت لبنیات درگیری داشته باشد ؟ صنایع لبنیات چرا باید با دامداران درگیری داشته باشند؟ یکی تامین کننده مواد اولیه و دیگری هم خریدار است ذاتا نباید اختلاف منافعی وجود داشته باشد وقتی دولت طی سال های متمادی مداخله کرده و آنها را از وضعیت متفاوتی برخوردار کرده ، این چالش ها شکل گرفته است وی در پایان گفت : انتظار داریم مسئولین این نکات را بشنوند و با اصلاح قوانین این چالش ها را از پیش و روی صنعت بردارند تا جهش تولید اتفاق بیافتد چرا لبنیات گران شد؟ در ادامه این میزگرد عبدالله قدوسی_ مدیرعامل شرکت لبنیاتی پگاه در پاسخ به این سوال و با اشاره به اینکه صنعت لبنیات کشور نیز مانند تمام صنایع تحت تاثیر تورم قرار گرفته است ، گفت : در یکی دوسال اخیر طبق مصوبه وزارت کار ۳۸ درصد افزایش حقوق و دستمزد داشتیم شیر خام حدود ۳۰ درصد افزایش قیمت پیدا کرده است مواد بسته بندی حدود ۲۰ درصد افزایش قیمت پیدا کرده است بنابراین صنایع لبنی برای ادامه کار چاره ای جز افزایش قیمت نداشتند اما این افزایش قیمت منجر به افزایش درآمد نشده است وی ادامه داد : این مجموعه بزرگ که در بحث اشتغال و تامین لبنیات کشور فعالیت می کنند و ۴۴۰ تا ۴۵۰ برند فعال دارد برای ادامه حیات چاره ای جز افزایش قیمت ندارند صورت های مالی ۱۷ حرفه در بورس استخراج شده و آخرین حاشیه سود مربوط به صنعت لبنیات است یعنی برخی از برندها ۱ ۵ درصد تا بهترین حالت حدود ۴درصد حاشیه سود داشته اند اعتقادمان این است که اگر برندهای مختلف علاقه به تولید نداشتند قطعا در هر حرفه ای حتی ساخت و ساز فعالیت می کردند درآمدشان از این کاری که انجام می دهند ، بیشتر بود قدوسی با تاکید براین موضوع که افزایش قیمت داریم ولی افزایش درآمد به نسبت سرمایه گذاری ای که انجام شده نداریم ، اظهار کرد : همه بخش های صنعت عضو یک مجموعه واحد هستند اگر صنعت تولید شیر و فرآورده های لبنی در کشور توسعه پیدا کند نمودار سلامت نیز توسعه پیدا کرده است باید مراقب باشیم برندها دچار آسیب نشوند مدیرعامل شرکت لبنیاتی پگاه اضافه کرد : تا سال ۸۰ کشور به واردات وابستگی داشت و ۴۰۰میلیون دلار واردات لبنیات داشتیم از سال ۸۰ به بعد بخش خصوصی فعالیت کرد و با افزایش تنوع محصولات حق انتخاب برای مصرف کننده ایجاد کرد امروز ویترین مغازه ها از محصولات مختلف پر شده است که شاید ۲۰ سال قبل اینگونه نبود این موضوع نشان می دهد که هیچ انحصاری وجود ندارد در حقیقت فضا سازی برای برندهای کشور دور از انصاف است وی

ادامه خبر صفحه قبل [۴]

فصل تجارت

۱۳۹۹/۰۵/۰۸

۰۰:۳۷

در پایان گفت : افزایش قیمت در جامعه اجتناب ناپذیر است پلی اتیلن ، شیرخام ، فویل ، پاکات و گران شده ، چطور می شود همه این ها گران شود ولی برای ادامه صنعت گفته شود تغییر قیمت رخ ندهد این موضوع با هیچ معادله اقتصادی حل نمی شود

در ادامه میراسلام تیموری_مدیرعامل شرکت فرآورده های لبنی دامداران با اشاره به اینکه الگوی توسعه اقتصادی هر کشور را حاکمیت ترسیم می کند و هیچ جای دنیا الگوی توسعه براساس شرکت های کوچک و شرکت های بزرگ بنا نشده است و شرکت های متوسط آن را اداره می کنند ، گفت : شرکت های لبنی برندهای متوسط در بخش اقتصاد کشور هستند . دوام اقتصادی کشور به همین برندها است دانمارک با جمعیت اندک حداقل ۵۰ برند بین المللی دارد ما چند برند ایجاد کردیم ؟ آن چیزی که امروز در صنعت لبنیات شاهد هستیم به همت بخش خصوصی است ولی باید حواسمان را جمع کنیم که در دام نگرش های ضد توسعه نیوفتیم

وی با بیان اینکه پایین بودن سرانه مصرف لبنیات مردم تهدیدی است که می توان به فرصت تبدیل کرد ، گفت : قیمت لبنیات در مقایسه با کالاهای غذایی خصوصا پروتیینی همیشه سرکوب شده است و مردم را با ارزش غذایی آن آشنا نکرده ایم؛ به طوری که حاضر هستند برای چیپس و پفک هزینه کنند ولی حاضر نیستند برای ۲۰۰ گرم شیر که برای سلامتی مفید است ۳۰۰۰تومان پرداخت کنند . یارانه دولت گم می شود عضوهیات مدیره صنعت لبنیات کشور اضافه کرد : در شرایط حداقلی دولت ۹۰۰ میلیون دلار یارانه برای نهاده های دامی که صرفا برای گاوهای شیری است ، در نظر گرفته است و در حال حاضر نیز پرداخت می کند اما به درستی دامدارها معتقدند که بخش عمده ایی از این یارانه که دولت تخصیص داده به جیب دامدارها و مصرف نهاده ها نمی رسد و دراین فاصله گم می شود یعنی اگر جو با قیمت جهانی ۸۰۰تومان باشد ، در کشور ۲۰۰۰تومان می شود و این یعنی گم شدن یارانه !

تیموری در ادامه با اشاره به اینکه مابه التفاوت یارانه با ارز ۲۰ هزارتومانی ۱۳ هزارمیلیارد تومان بود ولی در حال حاضر با دلار حدود ۲۲ هزارتومانی امروز بیش از ۱۶ هزارمیلیارد تومان است ، گفت : یعنی ۱۶ هزار میلیاردتومان یارانه می دهیم که آحاد ملت از شیر ارزان برخوردار باشند ولی نه تنها این مهم محقق نمی شود بلکه حتی یارانه به دست دامداران هم نمی رسد . راه حل این موضوع ساده است یعنی دولت با حذف ارز ترجیحی نهاده های دامی ، آن را در جای دیگری به مصرف نرساند و این یارانه را دوباره به همین زنجیره اختصاص دهد با تخصیص این یارانه یعنی ۱۶ هزار میلیارد تومان می توانیم ۲ میلیون تن محصول ۸۰۰۰تومانی به صورت رایگان در اختیار ۴ دهک آسیب پذیر جامعه قرار دهیم شیر مدرسه به مناقصه گذاشته شده در ادامه محمدفربد_ قائم مقام مدیرعامل شرکت فرآورده های لبنی رامک به وضعیت شیر مدارس اشاره کرد و با بیان اینکه اخیرا شیرمدرسه به مناقصه گذاشته شده ، گفت : برای شیر مدرسه نباید مناقصه برگزار شود بلکه باید دید شیری که قرار است در مدرسه عرضه شود ، چه کیفیتی دارد

این روش باعث می شود که برندهایی که به کیفیت توجه نمی کنند در این قضایا حضور پیدا کنند و به برندهای اصلی کشور آسیب وارد شود سهمیه بندی صادرات شیرخشک فساد زاست فربد با اشاره به اینکه به اصرار وزارت جهاد بر سهمیه بندی صادرات شیرخشک و تاکید بر اینکه هر زمان بحث سهمیه پیش می آید جنجالی رخ می دهد ، پاسخ داد : در سهمیه بندی فساد وجود دارد . چرا باید سهمیه بندی که هرجا شکل گرفته فساد در کنارش بوده ، دنبال شود؟ اگر قرار است صادرات آزاد شود ، آزاد شده و واردات هم در کنارش آزاد شود هرکس می خواهد صادر کند و هر کس می خواهد وارد کند ارز هم یکی باشد ارز سوبسیدی هم شاملش نباشد آیا بازار لبنیات کشور ، صادرات شیرخشک و واردات کره در انحصار چند برند است؟ تیموری با اشاره به اینکه اگر اگرکسی ادعا می کند در صادرات شیرخشک و واردات کره و به طور کل صنعت لبنیات انحصار وجود دارد باید با مدارک و مستندات ثابت کند ، گ



ادامه خبر صفحه قبل [۵]

فصل تجارت

۱۳۹۹/۰۵/۰۸

۰۰:۳۷

فت : تکرار یک موضوع باعث حقانیت آن نمی شود هرکس مدعی انحصار است ، ثابت کند برخی افراد نام چندین شرکت را آورده اند و مدعی شدند که انحصار واردات کره در دست این شرکت هاست باید گفت یکی از این شرکت ها در طی فعالیتش حتی یک گرم کره وارد کشور نکرده است و یکسال هم می شود که کره تولید نمی کند معلوم نیست چرا این اتهام را زده اند برای شیرخشک هم ۴۳ شرکت می توانند صادرکننده باشند و چگونه با وجود ۴۳ شرکت صحبت از انحصار شیرخشک صادرات می شود؟ در مورد انحصار لبنیات در بازار هم باید گفت اگر سری به مغازه های کوچک بزنید متوجه خواهید شد چه تعداد برند لبنیات وجود دارد و دست مشتریان برای انتخاب باز است

چگونه با این تعداد واحد لبنی فعال در کشور انحصار وجود دارد؟ واردات و صادرات با نرخ ارز یکسان باشد آیا با صادرات شیرخشک مخالفید؟ تیموری با بیان اینکه مخالف صادرات شیرخشک نیستیم ولی اگر می خواهیم اقتصاد شکل بگیرد باید قواعد آن را رعایت کنیم ، اظهار کرد : قواعد اقتصادی این است که برای رسیدن به نقطه تعادل واردات و صادرات با نرخ ارز یکسان باشد . ما هیچ وقت مخالف صادرات شیرخشک نبودیم و بارها نامه نوشتیم که دولت مجوز واردات و صادرات با نرخ ارز یکسان را صادر کند دولت برای تثبیت ۳۱۰۰ تومان نرخ مصوب شیرخام ، بایستی از اهرم صادرات و واردات استفاده کند یعنی زمانی که قیمت شیرخام از نرخ مصوب کمتر شود باید اجازه صادرات بدهد و زمانی که قیمت بیشتر شود نیز باید اجازه دهد واردات صورت گیرد متاسفانه بخشی از دولت یکطرفه عمل می کند و اعلام می کنند اجازه صادرات بدهیم ولی اجازه واردات داده نشود برای شیر ۳۱۰۰تومانی یارانه پرداخت کنیم ولی وقتی اجازه صادرات بدون عوارض شیرخشک داده شود ، یعنی اجازه می دهیم یارانه صادر شود وی اضافه کرد : با صادرات موافق هستیم ولی ابتدا باید نیازهای داخلی تامین شود و در نهایت با رعایت مصالح صادرات صورت گیرد

کشور سالانه به ۶۰ تا ۶۵ هزارتن شیرخشک نیاز دارد عضو هیات مدیره انجمن صنایع لبنی کشور با اشاره به اینکه نیاز سالانه کشور به شیرخشک بین ۶۰ تا ۶۵ هزارتن است و ۱۵هزارتن نیز برای ذخیره استراتژیک نگهداری می شود ، گفت : فلسفه صادرات شیر خشک حمایت از دامداران بود تا در بازه زمانی اسفند تا فروردین قیمت شیر خام آنها افت نکند . ولی حمایت ازدامداران تبدیل به فعالیت بازرگانی شده است یعنی علاوه براینکه تولیدکنندگان در بلندمدت متضرر شدند ، هدف صادرات شیرخشک هم محقق نشد وی تصریح کرد : باید پرسید چرا تا دوسال پیش راجع به صادرات و واردات شیرخشک حرفی نبود؟ چرا کسی مدعی آن نبود؟ آن زمان که شیر خشک دست دامداران مانده بود چرا کسی برای صادرات اصرار نداشت؟ پاسخ روشن است زیرا آن زمان نه تنها سودی نداشت بلکه ضرر هم داشت ولی درحال حاضر این صادرات منفعت دار شده است قدوسی نیز در واکنش به موضوع انحصار در صادرات شیرخشک ، گفت : معادله شیرخشک موازنه دوطرفه است از دولت درخواست داریم که بین انجمن و تولیدکننده این موازنه رعایت شود یعنی وقتی قیمت شیر بالا می رود باید واردات شیر خشک اتفاق بیوفتد و وقتی شیرخشک دپو می شود باید صادرات آن آزاد شود اعتقاد نداریم که شیر ارزان خریداری شود و برهمین اساس آمادگی داریم همین قیمت مصوب دولت یعنی ۳۱۰۰تومان مبنای کار ما تا پایان سال ۹۹ باشد عضوهیات مدیره انجمن صنایع لبنی تصریح کرد : اختلاف چیز خوبی نیست کسی که به این مسائل دامن می زند اگر در جریان ریز مسائل تولید قرار بگیرد متوجه می شود که حرف همه یکی است نه باید دائم صادرات داشته باشیم و نه جلوی واردات گرفته شود اگر واردات و صادرات شیرخشک هردو با شرایط روز کشور جلو برود ، دامداران ، کارخانه جات لبنیات و کارخانه جات شیرخشک مشکلی نخواهند داشت در حقیقت اگر همه به درستی دیده شوند آن وقت دولت می تواند جلوی انحصار طلبی هر بخش را بگیرد وی در پایان گفت : در حقیقت مطالبه ما این است که قیمت شیرخام تا پایان سال ۳۱۰۰تومان باقی بماند و واردات و صادراتش براساس این قیمت باشد باکری نیز در پاسخ به این سوال اظهار کر

ایسنا
۱۳۹۹/۰۵/۰۸
۰۰:۱۱

در میزگرد بررسی وضعیت صنایع لبنی مطرح شد/از اتهام گرانفروشی تا انحصار بازار !



تعدادی از فعالان صنایع لبنیات در میزگردی ، مداخله دولت در بحث قیمت گذاری و از بین رفتن بازار رقابتی ، عدم تخصیص ارز برای واردات مواد اولیه مورد نیاز صنایع لبنی ، عدم امکان ارتباط گیری مصرف کننده و تولیدکننده و چالش صنعت لبنیات با دامداری ها را از مهمترین چالش های صنایع لبنی در ایران برشمردند و در خصوص انحصار بازار ، واردات و صادرات شیرخشک و کره و سلامت محصولات لبنی توضیحاتی ارائه کردند .

به گزارش ایسنا ، بنابر اظهارات برخی از فعالان صنعت لبنیات این صنعت ۷۰ ساله به دلیل شرایطی چون افزایش نرخ ارز ، افزایش نرخ سوخت و هزینه حمل و نقل ، افزایش حقوق و دستمزد ، افزایش قیمت شیرخام و هزینه بسته بندی محصولات لبنی با چالش های متعددی در تولید مواجه شده است و این چالش ها و مسائل مطرح شده در مورد صادرات شیرخشک و انحصار بازار توسط چند برند معروف بهانه ای شد تا با تعدادی از اعضای هیات مدیره انجمن صنایع لبنی در میزگردی به گفت وگو نشسته و ضمن بررسی این موضوعات ، پیشنهادات آنها را برای حل این چالش ها جویا شویم .

خلاصه ای از این میزگرد در ادامه آمده است : صنعت لبنیات کشور با چه چالش هایی دست و پنجه نرم می کند؟ در ابتدای این میزگرد رضا باکری_دبیرانجمن صنایع لبنی ایران با بیان اینکه صنعت لبنیات با حضور ۴۵۰ واحد فعال در این رشته یکی از بخش های بسیار رقابتی در صنعت کشور است ، گفت : برای انتقال مزیت به مصرف کننده بایستی ابزارهای رقابتی فراهم شود . عمدتا سیاست گذار بخشی از این ابزارهای رقابتی را از دست واحدهای تولیدی گرفته است و نمی توان از حضور ۴۵۰ واحد لبنی و رقابت آنها برآیندی به سود مصرف کننده گرفت وی ادامه داد : یکی از ابزارهای مهم مدیریت بحث قیمت است قیمت یک ابزار مدیریتی است و مدیر می تواند اقشار مختلف مصرف کننده را گروه بندی کند و با قیمت های متفاوت و متناسب برای هریک از این دهک ها کالا تولید و عرضه کند اما دولت با یکسان سازی نرخ سه قلم کالا شیر ، ماست و پنیر و با تخصیص ۱۰ نوع محصول در این بخش که ۸۰ درصد تولیدات این صنعت را فرا می گیرد ، اهرم بسیار قدرتمند رقابت را از دست مدیران صنعت گرفته است و آنها نمی توانند کالاهایی با تنوع و متناسب برای هریک از دهک ها تولید کنند دبیر انجمن صنایع لبنی ایران اضافه کرد : اصولا در تمام دنیا مرسوم است که واحدهای تولیدی کالاهایی متناسب با قدرت خرید اقشار مختلف طراحی می کنند حتی ممکن است در پاره ای از کالاها زیان دهند ، زیرا می خواهند مشتریانشان همچنان در صف مصرف کننده قرار بگیرند به عبارت دیگر شاید مدیری تصمیم بگیرد برای برخی از مشتریانش کالاهای خود را با ضرر و زیان به فروش برساند ولی در عوض برای تعدادی از دهک های دیگر کالاهایی با حاشیه سود بالاتر عرضه کند تا زیان آن بخش پوشش داده شود وی اضافه کرد : بحث قیمت و سیاست دولت در امر قیمت گذاری یکی از چالش های بزرگ صنعت است و سال هاست از دولت تقاضا داریم لبنیات را از گروه یک کالاهای اساسی خارج کند و در گروه ۲ قرار دهد نظارت عالیه بر بازار لبنیات داشته باشد ولی از مداخله گری مستقیم خودداری کند و نقش دولت را در نقش نظارتی نگه دارد وی به چالش دیگری پیش و روی صنعت لبنیات اشاره کرد و گفت : دولت تمامی امتیازات ارزی به این صنعت را قطع کرده است و به هیچ یک از کالاها و اقلام این واحدهای تولیدی ارز خاصی تخصیص نمی دهد و بخشی از اقلام در گروه کالایی ۴ به پایین است باتوجه به عدم سرویس دهی در این زمینه بایستی امکان تامین مایحتاج صنعت را بدون انتقال ارز فراهم کند در شرایطی که از جهش تولید صحبت می شود و انتظار رشد صنعت را داریم رشد این صنعت منوط براین است که امکاناتی را برای تامین مواد اولیه خود فراهم کند

در شرایطی که امکان فراهم کردن ارز ۴۲۰۰ تومانی نیست و کلیه اقلام از آن خارج شده همچنین امکان تامین ارز نیما نیز وجود ندارد و همه در صف آن هستند ، وقتی وزیر صنعت پیشنهاد می کند که واحدهای تولیدی برای تامین مایحتاج اولیه خودشان می توانند بدون انتقال ارز مواد تولیدی وارد کنند ، بانک مرکزی نباید با این موضوع مخالفت کند و دست تولید کننده را در تولید ببندد و انتظار داشته باشد جهش تولید رخ دهد .

ادامه خبر صفحه قبل [۲]

ایسنا
۱۳۹۹/۰۵/۰۸
۰۰:۱۱



در حقیقت بانک مرکزی باید امکان تدارک مواد اولیه ، بسته بندی و ملزومات صنعت را بدون انتقال ارز امکان پذیر کند باکری در بخش دیگری از صحبت هایش به عدم امکان ارتباط گیری مصرف کننده و تولیدکننده اشاره کرد و گفت : قوانین و مقرراتی در کشور به مرور زمان تصویب شده که تولید کننده قادر نیست مستقیما با مصرف کننده ارتباط بگیرد بارها تقاضا کردیم که اجازه دهید قیمت درب کارخانه را بر روی کالا درج کنیم و مصرف کننده از قیمت اصلی کالا قبل از رسیدن به شبکه توزیع آگاه شود در این میان به جز شیر و پنیر باقی کالاها مشمول ۹درصد مالیات برارزش افزوده هستند و ۳درصد نیز مالیات عملکرد به آن می خورد به عبارت دیگر ۱۲ درصد از هزینه تمام شده برای مصرف کننده متعلق به اداره امور مالیاتی است ، ولی مصرف کننده این موضوع را نمی داند و این ۱۲ درصد به پای واحد تولیدی نوشته می شود به گفته وی در بخش پخش و توزیع سال هاست دولت تصویب کرده که هزینه توزیع ۵ درصد برای پخش منطقه ای و ۱۰ درصد برای پخش سراسری باشد در حقیقت هیچ کارخانه ای با رقم کمتر از ۱۵ درصد قادر نیست کالاهایش را با این شرایط گرانی حمل و نقل به بازار عرضه کند بنابراین ۱۵ درصد از این قیمت مصرف کننده ، متعلق به شبکه حمل و نقل کشور است اما این به پای تولید کننده نوشته شده و مردم از چشم کارخانه جات می بینند همچنین سازمان حمایت از تولیدکنندگان و مصرف کنندگان نیز تصویب کرده که ۱۵ درصد از این قیمت به شبکه فروشگاهی تخصیص داده شود ولی یک فروشگاه هم حاضر نیست کالاهایی که یخچالی است را با این درصد بفروشد دبیر انجمن صنایع لبنی ایران با اشاره به اینکه دولت در امر کالارسانی برای صنعت چالش ایجاد کرده است ، گفت : چرا کارخانه ها و صنعت باید پاسخگوی ۳۰ تا ۳۵ درصد ازبخشی از قیمت تمام شده برای مصرف کننده که متعلق به آنها نیست ، باشند؟ سیستم باید این روابط را برای مردم شفاف کند

به گفته این نماینده صنعت لبنیات کشور بی اعتبار کردن حیثیت صنعتگر و تولیدکنند در نزد مصرف کننده سیاست بسیار خطایی بوده که سالیان طولانی است دولت ها آن را پیگیری می کنند و رسانه ها را به این سمت سوق دادند و دائما هجمه تبلیغاتی بر علیه صنایع لبنی در جریان است و به عنوان متهم آنها را دائما در صندلی اتهام می نشانند و به عنوان گرانفروش معرفی می کنند . در حالی که تراز مالی تمام شرکت ها در بورس روشن و شفاف است آنها حتی سودی که دولت برایشان تعیین کرده را نمی برند چه برسد به گرانفروشی از نظر اقتصادی گرانفروشی معنای به خصوص دارد گرانفروشی یعنی کسب سود بیشتر از آن چیزی که به عنوان سود قانونی در نظر گرفته شده است دولت برای آنها ۱۴درصد سود قانونی متصور است اما وقتی نمی توانند سود کنند چگونه گرانفروشی می کنند وی تصریح کرد : تمام رسانه ها باید سعی کنند از رو در رو کردن تولیدکننده با مصرف کننده پرهیز کنند تولیدکننده ها از مردمان همین کشور هستند و حداقل ۱۲۰ هزارنیروی کار در این کارخانه ها مشغول کارند یکسان سازی نرخ ارز برای ذی نفعان زنجیره باکری در بخش دیگری از صحبت هایش به چالش های میان تامین کننده مواد اولیه و صنایع اشاره کرد و گفت : کارخانه جات لبنیات و دامداری ها جایگزینی برای تجارت ندارند کارخانه ها جز شیرخام گاوداری ها امکان جایگزینی مواد اولیه دیگری ندارند و دامداری ها هم جز کارخانه جات مشتری دیگری ندارند بنابراین منطقی نیست قوانین و مقررات را به گونه ای تعریف کنیم که این دو قشر در چالش با یکدیگر قرار بگیرند بارها تاکید کردیم که قوانین تعریف شده در سال های گذشته را مورد بازنگری قرار دهند بارها تقاضا کردیم برای ذی النفعان کل زنجیره به ویژه دامداران و کارخانه جات نرخ ارز را یکسان کنند بارها تقاضا کردیم قوانین مربوط به صادرات و واردات کالاها را در دوبخش تحت تعرفه و مقررات یکسانی قرار دهند بارها درخواست کردیم که سود بانکی ذی النفعان زنجیره را یکسان کنند قوانین مالیات را برای کل زنجیره یکسان کنند وی اضافه کرد : ن

ادامه خبر صفحه قبل [۳]

ایسنا
۱۳۹۹/۰۵/۰۸
۰۰:۱۱



می توان برای هر حلقه ای از زنجیره تامین منافع جداگانه در نظر گرفت و بعد انتظار داشته باشیم آنها با هم تقابل نکنند معلوم است که در تقابل با یکدیگر قرار خواهند گرفت تا زمانی که دولت قوانین حاکم بر ذی النفعان زنجیره را اصلاح نکند و از آن قوانینی تقابل ایجاد کرده دست برندارد و کل زنجیره تحت قوانین واحدی اداره نشوند ، طبیعی است که چالش دو بخش خاتمه پیدا نمی کند چرا باید دامدار با صنعت لبنیات درگیری داشته باشد ؟ صنایع لبنیات چرا باید با دامداران درگیری داشته باشند؟ یکی تامین کننده مواد اولیه و دیگری هم خریدار است ذاتا نباید اختلاف منافعی وجود داشته باشد وقتی دولت طی سال های متمادی مداخله کرده و آنها را از وضعیت متفاوتی برخوردار کرده ، این چالش ها شکل گرفته است وی در پایان گفت : انتظار داریم مسئولین این نکات را بشنوند و با اصلاح قوانین این چالش ها را از پیش و روی صنعت بردارند تا جهش تولید اتفاق بیافتد چرا لبنیات گران شد؟ در ادامه این میزگرد عبدالله قدوسی_ مدیرعامل شرکت لبنیاتی پگاه در پاسخ به این سوال و با اشاره به اینکه صنعت لبنیات کشور نیز مانند تمام صنایع تحت تاثیر تورم قرار گرفته است ، گفت : در یکی دوسال اخیر طبق مصوبه وزارت کار ۳۸ درصد افزایش حقوق و دستمزد داشتیم شیر خام حدود ۳۰ درصد افزایش قیمت پیدا کرده است مواد بسته بندی حدود ۲۰ درصد افزایش قیمت پیدا کرده است بنابراین صنایع لبنی برای ادامه کار چاره ای جز افزایش قیمت نداشتند اما این افزایش قیمت منجر به افزایش درآمد نشده است وی ادامه داد : این مجموعه بزرگ که در بحث اشتغال و تامین لبنیات کشور فعالیت می کنند و ۴۴۰ تا ۴۵۰ برند فعال دارد برای ادامه حیات چاره ای جز افزایش قیمت ندارند صورت های مالی ۱۷ حرفه در بورس استخراج شده و آخرین حاشیه سود مربوط به صنعت لبنیات است یعنی برخی از برندها ۱ ۵ درصد تا بهترین حالت حدود ۴درصد حاشیه سود داشته اند اعتقادمان این است که اگر برندهای مختلف علاقه به تولید نداشتند قطعا در هر حرفه ای حتی ساخت و ساز فعالیت می کردند درآمدشان از این کاری که انجام می دهند ، بیشتر بود قدوسی با تاکید براین موضوع که افزایش قیمت داریم ولی افزایش درآمد به نسبت سرمایه گذاری ای که انجام شده نداریم ، اظهار کرد : همه بخش های صنعت عضو یک مجموعه واحد هستند اگر صنعت تولید شیر و فرآورده های لبنی در کشور توسعه پیدا کند نمودار سلامت نیز توسعه پیدا کرده است باید مراقب باشیم برندها دچار آسیب نشوند مدیرعامل شرکت لبنیاتی پگاه اضافه کرد : تا سال ۸۰ کشور به واردات وابستگی داشت و ۴۰۰میلیون دلار واردات لبنیات داشتیم از سال ۸۰ به بعد بخش خصوصی فعالیت کرد و با افزایش تنوع محصولات حق انتخاب برای مصرف کننده ایجاد کرد امروز ویترین مغازه ها از محصولات مختلف پر شده است که شاید ۲۰ سال قبل اینگونه نبود این موضوع نشان می دهد که هیچ انحصاری وجود ندارد در حقیقت فضا سازی برای برندهای کشور دور از انصاف است وی در پایان گفت : افزایش قیمت در جامعه اجتناب ناپذیر است پلی اتیلن ، شیرخام ، فویل ، پاکات و گران شده ، چطور می شود همه این ها گران شود ولی برای ادامه صنعت گفته شود تغییر قیمت رخ ندهد این موضوع با هیچ معادله اقتصادی حل نمی شود

در ادامه میراسلام تیموری_مدیرعامل شرکت فرآورده های لبنی دامداران با اشاره به اینکه الگوی توسعه اقتصادی هر کشور را حاکمیت ترسیم می کند و هیچ جای دنیا الگوی توسعه براساس شرکت های کوچک و شرکت های بزرگ بنا نشده است و شرکت های متوسط آن را اداره می کنند ، گفت : شرکت های لبنی برندهای متوسط در بخش اقتصاد کشور هستند . دوام اقتصادی کشور به همین برندها است دانمارک با جمعیت اندک حداقل ۵۰ برند بین المللی دارد ما چند برند ایجاد کردیم ؟ آن چیزی که امروز در صنعت لبنیات شاهد هستیم به همت بخش خصوصی است ولی باید حواسمان را جمع کنیم که در دام نگرش های ضد توسعه نیوفتیم

وی با بیان اینکه پایین بودن سرانه مصرف لبنیات مردم تهدیدی است که می توان به فرصت تبدیل کرد ، گفت : قیمت لبنیات در مقایسه با کالاهای غذایی خصوصا پروتیینی همیشه سرکوب شده است و مردم را با ارزش غذایی آن آشنا نکرده ایم؛ به طوری که حاضر هستند برای چیپس و پفک هزینه کنند ولی حاضر نیستند برای ۲۰۰ گرم شیر که برای سلامتی مفید است ۳۰۰۰تومان پرداخت کنند .

ادامه خبر صفحه قبل [۴]

ایسنا
۱۳۹۹/۰۵/۰۸
۰۰:۱۱



یارانه دولت گم می شود عضوهیات مدیره صنعت لبنیات کشور اضافه کرد : در شرایط حداقلی دولت ۹۰۰ میلیون دلار یارانه برای نهاده های دامی که صرفا برای گاوهای شیری است ، در نظر گرفته است و در حال حاضر نیز پرداخت می کند اما به درستی دامدارها معتقدند که بخش عمده ایی از این یارانه که دولت تخصیص داده به جیب دامدارها و مصرف نهاده ها نمی رسد و دراین فاصله گم می شود یعنی اگر جو با قیمت جهانی ۸۰۰تومان باشد ، در کشور ۲۰۰۰تومان می شود و این یعنی گم شدن یارانه !

تیموری در ادامه با اشاره به اینکه مابه التفاوت یارانه با ارز ۲۰ هزارتومانی ۱۳ هزارمیلیارد تومان بود ولی در حال حاضر با دلار حدود ۲۲ هزارتومانی امروز بیش از ۱۶ هزارمیلیارد تومان است ، گفت : یعنی ۱۶ هزار میلیاردتومان یارانه می دهیم که آحاد ملت از شیر ارزان برخوردار باشند ولی نه تنها این مهم محقق نمی شود بلکه حتی یارانه به دست دامداران هم نمی رسد . راه حل این موضوع ساده است یعنی دولت با حذف ارز ترجیحی نهاده های دامی ، آن را در جای دیگری به مصرف نرساند و این یارانه را دوباره به همین زنجیره اختصاص دهد با تخصیص این یارانه یعنی ۱۶ هزار میلیارد تومان می توانیم ۲ میلیون تن محصول ۸۰۰۰تومانی به صورت رایگان در اختیار ۴ دهک آسیب پذیر جامعه قرار دهیم شیر مدرسه به مناقصه گذاشته شده در ادامه محمدفربد_ قائم مقام مدیرعامل شرکت فرآورده های لبنی رامک به وضعیت شیر مدارس اشاره کرد و با بیان اینکه اخیرا شیرمدرسه به مناقصه گذاشته شده ، گفت : برای شیر مدرسه نباید مناقصه برگزار شود بلکه باید دید شیری که قرار است در مدرسه عرضه شود ، چه کیفیتی دارد

این روش باعث می شود که برندهایی که به کیفیت توجه نمی کنند در این قضایا حضور پیدا کنند و به برندهای اصلی کشور آسیب وارد شود سهمیه بندی صادرات شیرخشک فساد زاست فربد با اشاره به اینکه به اصرار وزارت جهاد بر سهمیه بندی صادرات شیرخشک و تاکید بر اینکه هر زمان بحث سهمیه پیش می آید جنجالی رخ می دهد ، پاسخ داد : در سهمیه بندی فساد وجود دارد . چرا باید سهمیه بندی که هرجا شکل گرفته فساد در کنارش بوده ، دنبال شود؟ اگر قرار است صادرات آزاد شود ، آزاد شده و واردات هم در کنارش آزاد شود هرکس می خواهد صادر کند و هر کس می خواهد وارد کند ارز هم یکی باشد ارز سوبسیدی هم شاملش نباشد آیا بازار لبنیات کشور ، صادرات شیرخشک و واردات کره در انحصار چند برند است؟ تیموری با اشاره به اینکه اگر اگرکسی ادعا می کند در صادرات شیرخشک و واردات کره و به طور کل صنعت لبنیات انحصار وجود دارد باید با مدارک و مستندات ثابت کند ، گفت : تکرار یک موضوع باعث حقانیت آن نمی شود هرکس مدعی انحصار است ، ثابت کند برخی افراد نام چندین شرکت را آورده اند و مدعی شدند که انحصار واردات کره در دست این شرکت هاست باید گفت یکی از این شرکت ها در طی فعالیتش حتی یک گرم کره وارد کشور نکرده است و یکسال هم می شود که کره تولید نمی کند معلوم نیست چرا این اتهام را زده اند برای شیرخشک هم ۴۳ شرکت می توانند صادرکننده باشند و چگونه با وجود ۴۳ شرکت صحبت از انحصار شیرخشک صادرات می شود؟ در مورد انحصار لبنیات در بازار هم باید گفت اگر سری به مغازه های کوچک بزنید متوجه خواهید شد چه تعداد برند لبنیات وجود دارد و دست مشتریان برای انتخاب باز است

چگونه با این تعداد واحد لبنی فعال در کشور انحصار وجود دارد؟ واردات و صادرات با نرخ ارز یکسان باشد آیا با صادرات شیرخشک مخالفید؟ تیموری با بیان اینکه مخالف صادرات شیرخشک نیستیم ولی اگر می خواهیم اقتصاد شکل بگیرد باید قواعد آن را رعایت کنیم ، اظهار کرد : قواعد اقتصادی این است که برای رسیدن به نقطه تعادل واردات و صادرات با نرخ ارز یکسان باشد . ما هیچ وقت مخالف صادرات شیرخشک نبودیم و بارها نامه نوشتیم که دولت مجوز واردات و صادرات با نرخ ارز یکسان را صادر کند دولت برای تثبیت ۳۱۰۰ تومان نرخ مصوب شیرخام ، بایستی از اهرم صادرات و واردات استفاده کند ی

ادامه خبر صفحه قبل
[۵]

ایسنا
۱۳۹۹/۰۵/۰۸
۰۰:۱۱



عنی زمانی که قیمت شیرخام از نرخ مصوب کمتر شود باید اجازه صادرات بدهد و زمانی که قیمت بیشتر شود نیز باید اجازه دهد واردات صورت گیرد متاسفانه بخشی از دولت یکطرفه عمل می کند و اعلام می کنند اجازه صادرات بدهیم ولی اجازه واردات داده نشود برای شیر ۳۱۰۰تومانی یارانه پرداخت کنیم ولی وقتی اجازه صادرات بدون عوارض شیرخشک داده شود ، یعنی اجازه می دهیم یارانه صادر شود وی اضافه کرد : با صادرات موافق هستیم ولی ابتدا باید نیازهای داخلی تامین شود و در نهایت با رعایت مصالح صادرات صورت گیرد

کشور سالانه به ۶۰ تا ۶۵ هزارتن شیرخشک نیاز دارد عضو هیات مدیره انجمن صنایع لبنی کشور با اشاره به اینکه نیاز سالانه کشور به شیرخشک بین ۶۰ تا ۶۵ هزارتن است و ۱۵هزارتن نیز برای ذخیره استراتژیک نگهداری می شود ، گفت : فلسفه صادرات شیر خشک حمایت از دامداران بود تا در بازه زمانی اسفند تا فروردین قیمت شیر خام آنها افت نکند . ولی حمایت ازدامداران تبدیل به فعالیت بازرگانی شده است یعنی علاوه براینکه تولیدکنندگان در بلندمدت متضرر شدند ، هدف صادرات شیرخشک هم محقق نشد وی تصریح کرد : باید پرسید چرا تا دوسال پیش راجع به صادرات و واردات شیرخشک حرفی نبود؟ چرا کسی مدعی آن نبود؟ آن زمان که شیر خشک دست دامداران مانده بود چرا کسی برای صادرات اصرار نداشت؟ پاسخ روشن است زیرا آن زمان نه تنها سودی نداشت بلکه ضرر هم داشت ولی درحال حاضر این صادرات منفعت دار شده است قدوسی نیز در واکنش به موضوع انحصار در صادرات شیرخشک ، گفت : معادله شیرخشک موازنه دوطرفه است از دولت درخواست داریم که بین انجمن و تولیدکننده این موازنه رعایت شود یعنی وقتی قیمت شیر بالا می رود باید واردات شیر خشک اتفاق بیوفتد و وقتی شیرخشک دپو می شود باید صادرات آن آزاد شود اعتقاد نداریم که شیر ارزان خریداری شود و برهمین اساس آمادگی داریم همین قیمت مصوب دولت یعنی ۳۱۰۰تومان مبنای کار ما تا پایان سال ۹۹ باشد عضوهیات مدیره انجمن صنایع لبنی تصریح کرد : اختلاف چیز خوبی نیست کسی که به این مسائل دامن می زند اگر در جریان ریز مسائل تولید قرار بگیرد متوجه می شود که حرف همه یکی است نه باید دائم صادرات داشته باشیم و نه جلوی واردات گرفته شود اگر واردات و صادرات شیرخشک هردو با شرایط روز کشور جلو برود ، دامداران ، کارخانه جات لبنیات و کارخانه جات شیرخشک مشکلی نخواهند داشت در حقیقت اگر همه به درستی دیده شوند آن وقت دولت می تواند جلوی انحصار طلبی هر بخش را بگیرد وی در پایان گفت : در حقیقت مطالبه ما این است که قیمت شیرخام تا پایان سال ۳۱۰۰تومان باقی بماند و واردات و صادراتش براساس این قیمت باشد باکری نیز در پاسخ به این سوال اظهار کرد : دولت در کنار صنعت لبنیات برای تنظیم افت و خیزهای فصول مختلف جذب شیرخام و مصرف مردم ، واحدهای تولید شیرخشک احداث کرد تا بتواند نوسانات بازار را با تولیدات این واحدها از سربگذارند و دامدار دچارمشکل نشود از سال ۹۳ تا کنون وزارت جهاد با پدیده عدم تطابق قیمت دستوری ۱۴۴۰ تومان شیرخام و ۱۲۵۰ تومان بازار مواجه شده و سرمایه گذاران را تشویق کرد که واحدهای تولید شیرخشک احداث کنند و برای

توضیحات تامین سرمایه تمدن درباره حاشیه های قیمت گذاری زرماکارون

بورس پرس
۱۳۹۹/۰۵/۰۸
۰۰:۰۸

تامین سرمایه تمدن با قطعی شدن عرضه اولیه زرماکارون در بورس درخصوص حاشیه های ایجاد شده از جهت نوع قیمت گذاری این سهم توضیحاتی ارائه کرد

به گزارش پایگاه خبری بورس پرس ، شرکت تامین سرمایه تمدن به عنوان شرکت تعیین کننده ارزش زر ماکارون پیرو درج خبری در فارس با عنوان غزر با حباب متولد می شود؟ به منظور شفاف سازی و تنویر افکار عمومی اعلام کرد : در شرایطی که ایران گرفتار تحریم های آمریکا و برخی کشورهای غربی شده ، بازار سرمایه با حمایت های رهبری و مسئولین اقتصادی به عنوان راهکاری برای حفظ سلامت اقتصادی و انتقال سیل منابع سرگردان انتخاب شده است . در این برهه وظیفه دست اندرکاران اقتصادی این است که این بازار پرظرفیت را به گونه ای هدایت کنند تا از هرگونه ضرر و زیان آحاد مردم که سرمایه های اجتماعی بازار هستند ، صیانت شود

بی شک این مهم بدون تعمیق بازار سرمایه و افزایش تعداد شرکت های پذیرفته شده در آن امکان پذیر نیست و تأمین سرمایه تمدن این هدف را به عنوان رسالت قرار داده تا با تمام توان به شکلی حرفه ای به این هدف جامعه عمل بپوشاند و در این راستا در طی یکسال گذشته با قبولی سمت ارزشگذاری حداقل ۱۰ شرکت که در صف پذیرش و عرضه در بازار سرمایه بودند نقشی بسیار فعال در این حوزه دارد . در این میان عرضه و ارزشگذاری شرکت زر ماکارون به عنوان یک بخش خصوصی بزرگ توسط برخی افراد که براساس قصد و غرض شخصی با جریان صحیح بازار سرمایه (که همانا گسترش ظرفیت آن در همه ابعاد است) به سوژه های رسانه ای تبدیل شده و جریان انحرافی به دنبال سوء استفاده از آن است سوال اساسی در این میان این است که اگر اعتقاد این تحلیل گران حباب در قیمت گذاری است چرا به هنگام ارزش گذاری شرکت هایی از قبیل نیروگاه آبادان ، نیروگاه گیلان و شیر پاستوریزه پگاه گیلان که با p/e های بسیار بالا عرضه شد ، مهر سکوت بر دهان زدند و خاموش ماندند

در این برهه حساس از تاریخ اقتصادی ، سیاست های خوش بینی به عرضه اولیه شرکت های دولتی و خصولتی در مقابل سیاه نمایی و حساسیت نامتعارف به عرضه اولیه شرکت های بخش خصوصی نگاه ناعادلانه ای بشمار می آید و از آنجایی که حرکت قطار توسعه بازار سرمایه نیازمند نهادهای مالی دلسوز و جسور است ، تامین سرمایه تمدن نیز سیاست کاری را دراین چارچوب دنبال می کند . اعلام نکات لازم درباره مسائل مطرح شده : صورت های مالی گذشته شرکت برای اولین بار توسط ۲ موسسه حسابرسی معتمد سازمان بورس با رتبه الف مورد بررسی قرار گرفته و گزارش آنها به اعضای هیات پذیرش ارائه شده است براساس مستندات ارائه شده به اعضای هیات پذیرش ، فروش به شرکت های پخش زیرمجموعه شرکت زرماکارون همانند فروش به شرکت های خارج از گروه است همانگونه که در یادداشت جریانات نقد عملیاتی و یادداشت پیش پرداخت (شماره ۱۶) صورت های حسابرسی شده سال ۹۸ بیان شده ، دلیل منفی شدن سرمایه در گردش سال ۹۸ به دلیل پیش پرداخت جهت خرید گندم مورد نیاز بوده است افزایش سرمایه شرکت در سال ۹۴ از مبلغ ۵۰ به ۸۰ میلیارد تومان بوده که اکثر طرح های توسعه و تجهیزات شرکت در سال های بعد از آن اتفاق افتاده و افزایش سرمایه های بعد از آن به مبلغ ۱۶۰ میلیارد تومان از محل مطالبات حال شده سهامداران بوده است طبق گزارش رسمی دادگستری در خرداد ماه ، ارزش روز تاسیسات و کارخانجات شرکت با نرخ یورو ۱۸ هزار تومانی معادل ۹ هزار میلیارد تومان است تلگرام اصلی بورس پرس : t me/boursepressir انتهای پیام



فصل تجارت
۱۳۹۹/۰۵/۰۷
۱۶:۱۰

توضیحات تامین سرمایه تمدن درباره قیمت گذاری زرماکارون/ قیمت غزر واقعی است

فصل تجارت با قطعی شدن عرضه اولیه شرکت زرماکارون در بورس ، حاشیه هایی از جهت نوع قیمت گذاری این شرکت ایجاد شده است

فصل تجارت با قطعی شدن عرضه اولیه شرکت زرماکارون در بورس ، حاشیه هایی از جهت نوع قیمت گذاری این شرکت ایجاد شده است

به گزارش فصل تجارت ، با قطعی شدن عرضه اولیه شرکت زر ماکارون با نماد «غزر» در بورس ، گزارشی با عنوان «غزر با حباب متولد می شود؟» منتشر شد که شرکت تامین سرمایه تمدن به عنوان شرکت تعیین کننده ارزش زر ماکارون جوابیه ای را ارسال کرده است که در ادامه می خوانید :

«پیرو درج خبری با عنوان ««غزر» با حباب متولد می شود؟» به شماره ۷۹۳؛ مورخ ۰۷/۰۵/۱۳۹۹ در آن خبرگزاری ، شرکت تامین سرمایه تمدن لازم می داند به منظور شفاف سازی و تنویر افکار عمومی تو ضیحاتی را در این خصوص ارایه کند . در شرایطی که کشور عزیزمان ایران گرفتار تحریم های ظالمانه آمریکا و برخی کشورهای غربی شده است ؛ بازار سرمایه کشور با حمایت های مقام معظم رهبری و مسئولین اقتصادی کشور به عنوان راهکاری برای حفظ سلامت اقتصادی کشور و انتقال سیل منابع سرگردان کشور انتخاب شده است در این برهه وظیفه دست اندرکاران اقتصادی کشور این است که این بازار پر پتانسیل را به گونه ای هدایت نمایند تا از هرگونه ضرر و زیان آحاد مردم که سرمایه های اجتماعی بازار هستند ، صیانت گردد

بی شک این مهم ، بدون تعمیق بازار سرمایه و افزایش تعداد شرکت های پذیرفته شده در آن امکان پذیر نمی باشد و شرکت تأمین سرمایه تمدن این هدف را به عنوان رسالت خود قرار داده است تا با تمام توان خود به شکلی حرفه ای به این هدف جامعه عمل بپوشاند و در این راستا در طی یکسال گذشته با قبولی سمت ارزشگذاری حداقل ۱۰ شرکت که در صف پذیرش و عرضه در بازار سرمایه بودند نقشی بسیار فعال در این حوزه دارد . در این میان عرضه و ارزشگذاری شرکت زر ماکارون به عنوان یک بخش خصوصی بزرگ توسط برخی افراد که براساس قصد و غرض شخصی با جریان صحیح بازار سرمایه (که همانا گسترش ظرفیت آن در همه ابعاد می باشد) به سوژه های رسانه ای تبدیل شده و جریان انحرافی به دنبال سوء استفاده از آن می باشد سوال اساسی در این میان این است که اگر اعتقاد این تحلیلگران حباب در قیمت گذاری است چرا به هنگام ارزش گذاری شرکت هایی از قبیل نیروگاه آبادان ، نیروگاه گیلان و شیر پاستوریزه پگاه گیلان که با p/e های بسیار بالا عرضه گردید ، مهر سکوت بر دهان زدند و خاموش ماندند

در این برهه حساس از تاریخ اقتصادی کشور ، سیاست های خوش بینی به عرضه اولیه شرکت های دولتی و خصولتی در مقابل سیاه نمایی و حساسیت نامتعارف به عرضه اولیه شرکت های بخش خصوصی نگاه ناعادلانه ای به شمار می آید و از آنجایی که حرکت قطار توسعه بازار سرمایه نیازمند نهادهای مالی دلسوز و جسور است ، تامین سرمایه تمدن نیز سیاست کاری خود را دراین چارچوب دنبال می کند . در ادامه در خصوص مسائل مطرح شده در خبر یاد شده چند نکته لازم به ذکراست؛ صورت های مالی گذشته شرکت ، برای اولین بار توسط ۲ موسسه حسابرسی معتمد سازمان بورس و اوراق بهادار با رتبه «الف» مورد بررسی قرار گرفته و گزارش آنها به اعضای محترم هیات پذیرش ارائه گردیده است براساس مستندات ارائه شده به اعضای هیات پذیرش ، فروش به شرکت های پخ



ادامه خبر صفحه قبل
[۲]

فصل تجارت

۱۳۹۹/۰۵/۰۷

۱۶:۱۰

ش زیرمجموعه شرکت زرماکارون همانند فروش به شرکت های خارج از گروه می باشد همانگونه که در یادداشت جریانات نقد عملیاتی و یادداشت پیش پرداخت (شماره ۱۶) صورت های حسابرسی شده سال ۹۸ بیان شده است ، دلیل منفی شدن سرمایه در گردش سال ۹۸ به دلیل پیش پرداخت جهت خرید گندم مورد نیاز بوده است افزایش سرمایه شرکت در سال ۹۴ از مبلغ ۵۰ به ۸۰ میلیارد تومان بوده است ، که اکثر طرح های توسعه و تجهیزات شرکت در سالهای بعد از آن اتفاق افتاده است و افزایش سرمایه های بعد از آن به مبلغ ۱۶۰ میلیارد تومان از محل مطالبات حال شده سهامداران بوده است طبق گزارش رسمی دادگستری در تاریخ خرداد ماه ۱۳۹۹ ارزش روز تاسیسات و کارخانجات شرکت با نرخ یورو ۱۸ هزار تومان معادل ۹۰۰۰ میلیارد تومان می باشد » انتهای پیام/

ایرنا
۱۳۹۹/۰۵/۰۷
۱۵:۳۹

با حضور سرپرست وزارت صنعت ، معدن و تجارت ؛/یکهزار و ۵۸۰ میلیاردتومان پروژه صنعتی مازندران بهره برداری می شود



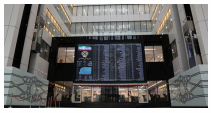
ساری ایرنا رییس سازمان صنعت ، معدن و تجارت مازندران گفت : طرح های صنعتی مازندران به اعتبار یک هزار و ۵۸۰ میلیارد تومان طی روزهای آینده (چهارشنبه و پنج شنبه هشتم و نهم مردادماه) به صورت ویدئو کنفرانسی با حضور رییس جمهوری به بهره برداری می رسد .

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت ، معدن و تجارت مازندران ، حسنیعلی قوانلو بزرگترین پروژه صنعتی قابل افتتاح که به صورت ویدئو کنفرانسی با حضور رییس جمهوری در پایان هفته جاری در این استان به بهره برداری می رسد را واحد صنایع سلولزی آرین شیمی با اعتبار یک هزار میلیارد تومان اعلام کرد وی افزود : با بهره برداری از این واحد صنعتی در بندر امیرآباد در شرق مازندران برای حدود ۴۰۰ نفر از بیکاران این استان ایجاد اشتغال می شود قوانلو افتتاح واحد تولیدی فرش ساوین تاپ و صنایع شیر خشک کاله را از دیگر پروژه های قابل افتتاح صنعتی در مازندران اعلام کرد که فردا چهارشنبه هشتم مردادماه سال جاری با حضور سرپرست وزارت صمت در استان مازندران با اعتبار افزون بر ۵۸۰ میلیارد تومان به بهره برداری می رسد وی میزان اشتغال ایجادی در این واحد صنعتی را نیز افزون بر ۵۰۰ نفر اعلام کرده است رییس سازمان صنعت مازندران بازدید از چند طرح صنعتی از جمله پایانه رماک گستر به عنوان بزرگترین پایانه صادراتی استان مازندران را از دیگر برنامه های سرپرست وزارت صمت بیان کرد براساس برنامه ریزی در سال جاری ۲۴ طرح بزرگ صنعتی با اعتبار حدود ۳ هزار میلیارد تومان و اشتغال بیش از سه هزار نفری در استان مازندران به بهره برداری می رسد در هفت ساله دولت تدبیر و امید حدود ۵۲ هزار میلیارد ریال سرمایه گذاری در حوزه صنعتی در مازندران انجام شد به طوری که در این مدت (۹۲ تا ۹۹) یک هزار و ۴۳۱ واحد تولیدی و صنعتی در استان جواز بهره برداری دریافت کردند قوانلو افزود : با بهره برداری از این واحدهای تولیدی و صنعتی ، برای حدود ۲۸ هزار نفر شغل جدید ایجاد شده است

فارس نیوز
۱۳۹۹/۰۵/۰۷
۱۵:۲۸

توضیحات تامین سرمایه تمدن درباره قیمت گذاری زرماکارون/ قیمت غزر واقعی است

با قطعی شدن عرضه اولیه شرکت زرماکارون در بورس ، حاشیه هایی از جهت نوع قیمت گذاری این شرکت ایجاد شده است



به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس ، با قطعی شدن عرضه اولیه شرکت زر ماکارون با نماد «غزر» در بورس ، گزارشی با عنوان «غزر با حباب متولد می شود؟» منتشر شد که شرکت تامین سرمایه تمدن به عنوان شرکت تعیین کننده ارزش زر ماکارون جوابیه ای را ارسال کرده است که در ادامه می خوانید : «پیرو درج خبری با عنوان ««غزر» با حباب متولد می شود؟» به شماره ۷۹۳؛ مورخ ۰۷/۰۵/۱۳۹۹ در آن خبرگزاری ، شرکت تامین سرمایه تمدن لازم می داند به منظور شفاف سازی و تنویر افکار عمومی تو ضیحاتی را در این خصوص ارایه کند . در شرایطی که کشور عزیزمان ایران گرفتار تحریم های ظالمانه آمریکا و برخی کشورهای غربی شده است ؛ بازار سرمایه کشور با حمایت های مقام معظم رهبری و مسئولین اقتصادی کشور به عنوان راهکاری برای حفظ سلامت اقتصادی کشور و انتقال سیل منابع سرگردان کشور انتخاب شده است در این برهه وظیفه دست اندرکاران اقتصادی کشور این است که این بازار پر پتانسیل را به گونه ای هدایت نمایند تا از هرگونه ضرر و زیان آحاد مردم که سرمایه های اجتماعی بازار هستند ، صیانت گردد

بی شک این مهم ، بدون تعمیق بازار سرمایه و افزایش تعداد شرکت های پذیرفته شده در آن امکان پذیر نمی باشد و شرکت تأمین سرمایه تمدن این هدف را به عنوان رسالت خود قرار داده است تا با تمام توان خود به شکلی حرفه ای به این هدف جامعه عمل بپوشاند و در این راستا در طی یکسال گذشته با قبولی سمت ارزشگذاری حداقل ۱۰ شرکت که در صف پذیرش و عرضه در بازار سرمایه بودند نقشی بسیار فعال در این حوزه دارد . در این میان عرضه و ارزشگذاری شرکت زر ماکارون به عنوان یک بخش خصوصی بزرگ توسط برخی افراد که براساس قصد و غرض شخصی با جریان صحیح بازار سرمایه (که همانا گسترش ظرفیت آن در همه ابعاد می باشد) به سوژه های رسانه ای تبدیل شده و جریان انحرافی به دنبال سوء استفاده از آن می باشد سوال اساسی در این میان این است که اگر اعتقاد این تحلیلگران حباب در قیمت گذاری است چرا به هنگام ارزش گذاری شرکت هایی از قبیل نیروگاه آبادان ، نیروگاه گیلان و شیر پاستوریزه پگاه گیلان که با p/e های بسیار بالا عرضه گردید ، مهر سکوت بر دهان زدند و خاموش ماندند

در این برهه حساس از تاریخ اقتصادی کشور ، سیاست های خوش بینی به عرضه اولیه شرکت های دولتی و خصولتی در مقابل سیاه نمایی و حساسیت نامتعارف به عرضه اولیه شرکت های بخش خصوصی نگاه ناعادلانه ای به شمار می آید و از آنجایی که حرکت قطار توسعه بازار سرمایه نیازمند نهادهای مالی دلسوز و جسور است ، تامین سرمایه تمدن نیز سیاست کاری خود را دراین چارچوب دنبال می کند . در ادامه در خصوص مسائل مطرح شده در خبر یاد شده چند نکته لازم به ذکراست؛ صورت های مالی گذشته شرکت ، برای اولین بار توسط ۲ موسسه حسابرسی معتمد سازمان بورس و اوراق بهادار با رتبه «الف» مورد بررسی قرار گرفته و گزارش آنها به اعضای محترم هیات پذیرش ارائه گردیده است براساس مستندات ارائه شده به اعضای هیات پذیرش ، فروش به شرکت های پخش زیرمجموعه شرکت زرماکارون همانند فروش به شرکت های خارج از گروه می باشد همانگونه که در یادداشت ج

ادامه خبر صفحه قبل
[۲]

فارس نیوز

۱۳۹۹/۰۵/۰۷

۱۵:۲۸

ریانات نقد عملیاتی و یادداشت پیش پرداخت (شماره ۱۶) صورت های حسابرسی شده سال ۹۸ بیان شده است ، دلیل منفی شدن سرمایه در گردش سال ۹۸ به دلیل پیش پرداخت جهت خرید گندم مورد نیاز بوده است افزایش سرمایه شرکت در سال ۹۴ از مبلغ ۵۰ به ۸۰ میلیارد تومان بوده است ، که اکثر طرح های توسعه و تجهیزات شرکت در سالهای بعد از آن اتفاق افتاده است و افزایش سرمایه های بعد از آن به مبلغ ۱۶۰ میلیارد تومان از محل مطالبات حال شده سهامداران بوده است طبق گزارش رسمی دادگستری در تاریخ خرداد ماه ۱۳۹۹ ارزش روز تاسیسات و کارخانجات شرکت با نرخ یورو ۱۸ هزار تومان معادل ۹۰۰۰ میلیارد تومان می باشد » انتهای پیام/



ایرنا
۱۳۹۹/۰۵/۰۷
۱۵:۲۶

یکهزار و ۵۸۰ میلیاردتومان پروژه های صنعتی مازندران بهره برداری می شود

ساری ایرنا مدیرکل صنعت ، معدن و تجارت مازندران گفت : طرح های صنعتی مازندران به اعتبار یک هزار و ۵۸۰ میلیارد تومان طی روزهای آینده (چهارشنبه و پنج شنبه هشتم و نهم مردادماه) به صورت ویدئو کنفرانسی با حضور رییس جمهوری به بهره برداری می رسد .



حسنیعلی قوانلو روز سه شنبه در گفت و گو با خبرنگار ایرنا بزرگترین پروژه صنعتی قابل افتتاح که به صورت ویدئو کنفرانسی با حضور رییس جمهوری در پایان هفته جاری در این استان به بهره برداری می رسد را واحد صنایع سلولزی آرین شیمی با اعتبار یک هزار میلیارد تومان اعلام کرد وی افزود : با بهره برداری از این واحد صنعتی در بندر امیرآباد در شرق مازندران برای حدود ۴۰۰ نفر از بیکاران این استان ایجاد اشتغال می شود وی افتتاح واحد تولیدی فرش ساوین تاپ و صنایع شیر خشک کاله را از دیگر پروژه های قابل افتتاح صنعتی در مازندران اعلام کرد که فردا چهارشنبه هشتم مردادماه سال جاری با حضور سرپرست وزارت صمت در استان مازندران با اعتبار افزون بر ۵۸۰ میلیارد تومان به بهره برداری می رسد وی میزان اشتغال ایجادی در این واحد صنعتی را نیز افزون بر ۵۰۰ نفر اعلام کرده است وی بازدید از چند طرح صنعتی از جمله پایانه رماک گستر به عنوان بزرگترین پایانه صادراتی استان مازندران را از دیگر برنامه های سرپرست وزارت صمت بیان کرد براساس برنامه ریزی در سال جاری ۲۴ طرح بزرگ صنعتی با اعتبار حدود ۳ هزار میلیارد تومان و اشتغال بیش از سه هزار نفری در استان مازندران به بهره برداری می رسد در هفت ساله دولت تدبیر و امید حدود ۵۲ هزار میلیارد ریال سرمایه گذاری در حوزه صنعتی در مازندران انجام شد به طوری که در این مدت (۹۲ تا ۹۹) یک هزار و ۴۳۱ واحد تولیدی و صنعتی در استان جواز بهره برداری دریافت کردند قوانلو افزود : با بهره برداری از این واحدهای تولیدی و صنعتی ، برای حدود ۲۸ هزار نفر شغل جدید ایجاد شده است

شما نیوز
۱۳۹۹/۰۵/۰۷
۱۲:۲۷



روند مطلوب اعطای تسهیلات در بانک توسعه صادرات ایران

مدیرعامل شیرپاستوریزه پگاه آذربایجان غربی می گوید بانک توسعه صادرات ایران به نسبت سایر بانک های توسعه ای شرایط مناسب تری را در حوزه تامین مالی برای مشتریان در نظر گرفته است .

شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان از واحدهای تولیدی صادرات محور موفق در حوزه لبنیات است که در سال ۹۸ بالغ بر ۴۳۰۰ تن صادرات به کشورهای عراق و افغانستان انجام داده است .

به گزارش شمانیوز به نقل از روابط عمومی بانک توسعه صادرات ایران ، این واحد سال گذشته از بانک توسعه صادرات تسهیلات سرمایه در گردش دریافت کرده است

مدیر عامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان غربی در این باره به خبرنگار اگزیم نیوز گفت : بانک توسعه صادرات ایران به نسبت سایر بانک های توسعه ای شرایط مناسب تری را در حوزه تامین مالی برای مشتریان در نظر گرفته است؛ شرکت پگاه آذربایجان نیز به عنوان یک واحد تولیدی صادرات محور ، به منظور تامین نقدینگی برای تهیه نهاده های لازم برای تولید از بانک توسعه صادرات ، تسهیلات سرمایه درگردش دریافت کرد و امیدواریم با تسویه این تسهیلات در ماه آتی ، بتوانیم دوباره از این تسهیلات استفاده کنیم .

سید فضل اله قریشی اظهار داشت : با رایزنی های انجام شده با رئیس بانک توسعه صادرات استان و نیز با توجه به رشد صادراتی که شرکت پگاه استان آذربایجان غربی در سال گذشته و هدف گذاری این شرکت برای دوبرابر کردن صادرات در سال جاری ، قول مساعدت در زمینه تخصیص تسهیلات سرمایه در گردش به این بنگاه اقتصادی داده شده است . مدیر عامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان غربی گفت : صادرات محصولات لبنی این واحد تولیدی معادل ۲۱۵ میلیارد ریال می شود که شامل انواع لبنیات و آبمیوه می شود وی اظهار داشت : برای اولین بار این شرکت توانست خامه صادراتی را تولید و صادر کند؛ پیش از این این امکان برای شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان وجود نداشت قریشی با ذکر اینکه شرکت شیرپاستوریزه پگاه آذربایجان در بین مجموعه شرکت های پگاه ، در بین پنج صادرکننده اول قرار گرفته ، گفت : ۱۸۷ تن خامه صادراتی تولید شده در این واحد تولیدی ، ارزشی معادل ۲۰ میلیارد ریال دارد که به کشورهای همسایه صادر شده است وی یادآور شد : دریافت کریدور سبز را به منظور صادرات مستقیم به روسیه در دستور کار داریم؛ لازمه اینکار انجام کارهای عمرانی در مجموعه است که پیش بینی می شود تا دو ماه آینده با خاتمه فعالیت های عمرانی مرتبط و بازدید نماینده روسیه ، این فرصت محقق کردد

تولید و صادرات خامه منجمد و شیر کندانس در سال ۹۹ از دیگر برنامه های شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان است که به گفته مدیرعامل این شرکت با تحقق این هدف ، پیش بینی می شود در سال جاری نسبت به سال قبل صادرات شرکت دوبرابر شود ، به این ترتیب صادرات این شرکت به بیش از ۸۰۰۰ تن در سال خواهد رسید . بنا براین گزارش ، چندی پیش این واحد تولیدی از سوی رئیس شعبه بانک توسعه صادرات ایران دراذربایجان غربی به خاطر فعالیت صادراتی مطلوب در مسیر تحقق شعار جهش تولید و نیز دستاوردهای این شرکت در حوزه صادرات با اعطای لوح سپاس مورد تقدیر قرار گرفت

تسنیم
۱۳۹۹/۰۵/۰۷
۱۲:۱۰

شاهین طلایی تغذیه سالم بر دوش روابط عمومی پگاه

با نظارت انستیتو تغذیه و تحقیقات غذایی کشور ، روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) به عنوان رتبه اول بخش تغذیه سالم جشنواره ملی تبلیغات ، معرفی و شاهین طلایی را از آن خود کرد .



اخبار بازار به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، یکشنبه ۵ مرداد ، پنجمین دوره جشنواره تبلیغات و روابط عمومی ایران برگزار شد و در این رویداد لوح سپاس رتبه اول و شاهین طلایی بخش ویژه «تغذیه سالم» به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران اهدا شد . بر پایه این اطلاع ، برند ۶۶ ساله پگاه که سالها درحوزه توسعه محصولات سلامت محور تلاش کرده درسال ۱۳۹۹ هم به دلیل توجه و تمرکز بر تبلیغات محصولات سلامت محور که عامل ارتقای نشاط و سلامت جامعه است ، حائز این رتبه شد بخش ویژه تغذیه سالم این جشنواره با مشارکت انستیتو تغذیه و تحقیقات غذایی کشور برگزار و با داوری آثار تبلیغاتی مرتبط با توسعه فرهنگ تغذیه سالم ، برگزیده این بخش معرفی شد اعطای شاهین طلایی سلامت به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران ، به دلیل رویکرد سلامت محور تبلیغاتی این شرکت و بر اساس ارزیابی هیئت داوران و با اختلاف زیاد با رقبای دیگر رخ داد

روابط عمومی پگاه در ارزیابی برترین های جشنواره و تجلیل شایستگان این حوزه هم دو نشان دیگر به صورت فردی کسب کرد و بر همین اساس ، ستاره شایستگی روابط عمومی به حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران و ستاره خدمت نیز به محمد صراف زاده از روابط عمومی پگاه اعطا شد . انتهای پیام/

تسنیم
۱۳۹۹/۰۵/۰۷
۱۲:۰۹

پگاه تهران پروانه بهره برداری مرکز آموزش را دریافت کرد

همزمان با فرا رسیدن هفته ملی مهارت ، پروانه بهره برداری مرکز آموزش جوار کارگاهی به شرکت شیر پاستوریزه پگاه تهران اعطا شد .



اخبار بازار به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، شنبه ۴ مرداد ، با حضور حسینعلی امیری معاون پارلمانی ریاست جمهوری و علی اوسط هاشمی معاون وزیر و رئیس سازمان آموزش فنی حرفه ای کشور ، پروانه بهره برداری مرکز آموزش جوار کارگاهی ، به سید جعفر میر مدیر عامل پگاه تهران اهدا شد .

حسینعلی امیری معاون امور مجلس ریاست جمهوری ، هدف از این مجوز را ارائه آموزش های مهارتی مطابق با استانداردهای بین المللی ، رهگیری وضعیت اشتغال مهارت آموختگان ، ایجاد بانک اطلاعات مهارت آموختگان و توسعه همکاری با سازمان های مردم نهاد برشمرد و افزود ، محور توسعه ، انسان خلاق و مبتکر با نگاه نو در عرصه های اجتماعی ، سیاسی و غیره است .

در این مراسم ، سید جعفر میر مدیر عامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه تهران ، ضمن تاکید بر توسعه پایدار برای نسل های آینده ، پگاه را پیشگام در توسعه پایدار خواند و تصریح کرد ، در این شرکت در حوزه آموزش ، تلاشهای زیادی صورت گرفته که بیش از ۸۰ درصد از آموزش ها با همکاری سازمان فنی و حرفه ای بوده است . مهناز خدایی معاون آموزش و تحقیق توسعه پگاه تهران ، در خصوص مزایای تاسیس این مرکز ، به بهره مندی بیشتر همکاران از آموزش های استاندارد فنی حرفه ای و افزایش مهارت و توانمندی منابع انسانی و ارتقای سطح دانش اشاره کرد گفتنی است ، در این مراسم مجوز آموزش جوارکارگاهی و بین کارگاهی به ۴۴ بنگاه اقتصادی ، تخصیص یافت انتهای پیام/

تسنیم
۱۳۹۹/۰۵/۰۷
۱۲:۰۱

شاهین طلایی «تغذیه سالم» بر دوش روابط عمومی پگاه

به نقل از تسنیم : با نظارت انستیتو تغذیه و تحقیقات غذایی کشور ، روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) به عنوان رتبه اول بخش «تغذیه سالم» جشنواره ملی تبلیغات ، معرفی و شاهین طلایی را از آن خود کرد .

بدون تصویر

به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، یکشنبه ۵ مرداد ، پنجمین دوره جشنواره تبلیغات و روابط عمومی ایران برگزار شد و در این رویداد لوح سپاس رتبه اول و شاهین طلایی بخش ویژه «تغذیه سالم» به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران اهدا شد . بر پایه این اطلاع ، برند ۶۶ ساله پگاه که سالها درحوزه توسعه محصولات سلامت محور تلاش کرده درسال ۱۳۹۹ هم به دلیل توجه و تمرکز بر تبلیغات محصولات سلامت محور که عامل ارتقای نشاط و سلامت جامعه است ، حائز این رتبه شد بخش ویژه تغذیه سالم این جشنواره با مشارکت انستیتو تغذیه و تحقیقات غذایی کشور برگزار و با داوری آثار تبلیغاتی مرتبط با توسعه فرهنگ تغذیه سالم ، برگزیده این بخش معرفی شد اعطای شاهین طلایی سلامت به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران ، به دلیل رویکرد سلامت محور تبلیغاتی این شرکت و بر اساس ارزیابی هیئت داوران و با اختلاف زیاد با رقبای دیگر رخ داد

روابط عمومی پگاه در ارزیابی برترینهای جشنواره و تجلیل شایستگان این حوزه هم دو نشان دیگر به صورت فردی کسب کرد و بر همین اساس ، ستاره شایستگی روابط عمومی به حمیدرضا طهماسبیپور مدیر روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران و ستاره خدمت نیز به محمد صرافزاده از روابط عمومی پگاه اعطا شد .

خبرگزاری آریا
آریا
۱۳۹۹/۰۵/۰۷
۱۱:۴۱

روند مطلوب اعطای تسهیلات در بانک توسعه صادرات ایران



خبرگزاری آریا مدیرعامل شیرپاستوریزه پگاه آذربایجان غربی می گوید بانک توسعه صادرات ایران به نسبت سایر بانک های توسعه ای شرایط مناسب تری را در حوزه تامین مالی برای مشتریان در نظر گرفته است .

خبرگزاری آریا مدیرعامل شیرپاستوریزه پگاه آذربایجان غربی می گوید بانک توسعه صادرات ایران به نسبت سایر بانک های توسعه ای شرایط مناسب تری را در حوزه تامین مالی برای مشتریان در نظر گرفته است شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان از واحدهای تولیدی صادرات محور موفق در حوزه لبنیات است که در سال ۹۸ بالغ بر ۴۳۰۰ تن صادرات به کشورهای عراق و افغانستان انجام داده است به گزارش خبرگزاری آریا به نقل از روابط عمومی بانک توسعه صادرات ایران ، این واحد سال گذشته از بانک توسعه صادرات تسهیلات سرمایه در گردش دریافت کرده است

مدیر عامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان غربی در این باره به خبرنگار اگزیم نیوز گفت : بانک توسعه صادرات ایران به نسبت سایر بانک های توسعه ای شرایط مناسب تری را در حوزه تامین مالی برای مشتریان در نظر گرفته است؛ شرکت پگاه آذربایجان نیز به عنوان یک واحد تولیدی صادرات محور ، به منظور تامین نقدینگی برای تهیه نهاده های لازم برای تولید از بانک توسعه صادرات ، تسهیلات سرمایه درگردش دریافت کرد و امیدواریم با تسویه این تسهیلات در ماه آتی ، بتوانیم دوباره از این تسهیلات استفاده کنیم .

سید فضل اله قریشی اظهار داشت : با رایزنی های انجام شده با رئیس بانک توسعه صادرات استان و نیز با توجه به رشد صادراتی که شرکت پگاه استان آذربایجان غربی در سال گذشته و هدف گذاری این شرکت برای دوبرابر کردن صادرات در سال جاری ، قول مساعدت در زمینه تخصیص تسهیلات سرمایه در گردش به این بنگاه اقتصادی داده شده است . مدیر عامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان غربی گفت : صادرات محصولات لبنی این واحد تولیدی معادل ۲۱۵ میلیارد ریال می شود که شامل انواع لبنیات و آبمیوه می شود وی اظهار داشت : برای اولین بار این شرکت توانست خامه صادراتی را تولید و صادر کند؛ پیش از این این امکان برای شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان وجود نداشت قریشی با ذکر اینکه شرکت شیرپاستوریزه پگاه آذربایجان در بین مجموعه شرکت های پگاه ، در بین پنج صادرکننده اول قرار گرفته ، گفت : ۱۸۷ تن خامه صادراتی تولید شده در این واحد تولیدی ، ارزشی معادل ۲۰ میلیارد ریال دارد که به کشورهای همسایه صادر شده است وی یادآور شد : دریافت کریدور سبز را به منظور صادرات مستقیم به روسیه در دستور کار داریم؛ لازمه اینکار انجام کارهای عمرانی در مجموعه است که پیش بینی می شود تا دو ماه آینده با خاتمه فعالیت های عمرانی مرتبط و بازدید نماینده روسیه ، این فرصت محقق کردد

تولید و صادرات خامه منجمد و شیر کندانس در سال ۹۹ از دیگر برنامه های شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان است که به گفته مدیرعامل این شرکت با تحقق این هدف ، پیش بینی می شود در سال جاری نسبت به سال قبل صادرات شرکت دوبرابر شود ، به این ترتیب صادرات این شرکت به بیش از ۸۰۰۰ تن در سال خواهد رسید . بنا براین گزارش ، چندی پیش این واحد تولیدی از سوی رئیس شعبه بانک توسعه صادرات ایران دراذربایجان غربی به خاطر فعالیت صادراتی مطلوب در مسیر تحقق شعار جهش تولید و نیز دستاوردهای این شرکت در حوزه صادرات با اعطای لوح سپاس مورد تقدیر قرار گرفت

پول نیوز
۱۳۹۹/۰۵/۰۷
۰۸:۱۶

شاهین طلایی «تغذیه سالم» بر دوش روابط عمومی پگاه

به گزارش گروه بانک و بیمه پول نیوز یکشنبه ۵ مرداد ، پنجمین دوره جشنواره تبلیغات و روابط عمومی ایران برگزار شد و در این رویداد لوح سپاس رتبه اول و شاهین طلایی بخش ویژه «تغذیه سالم» به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران اهدا شد .

بر پایه این اطلاع ، برند ۶۶ ساله پگاه که سالها درحوزه توسعه محصولات سلامت محور تلاش کرده درسال ۱۳۹۹ هم به دلیل توجه و تمرکز بر تبلیغات محصولات سلامت محور که عامل ارتقای نشاط و سلامت جامعه است ، حائز این رتبه شد .

بخش ویژه تغذیه سالم این جشنواره با مشارکت انستیتو تغذیه و تحقیقات غذایی کشور برگزار و با داوری آثار تبلیغاتی مرتبط با توسعه فرهنگ تغذیه سالم ، برگزیده این بخش معرفی شد .

اعطای شاهین طلایی سلامت به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران ، به دلیل رویکرد سلامت محور تبلیغاتی این شرکت و بر اساس ارزیابی هیئت داوران و با اختلاف زیاد با رقبای دیگر رخ داد .

روابط عمومی پگاه در ارزیابی برترینهای جشنواره و تجلیل شایستگان این حوزه هم دو نشان دیگر به صورت فردی کسب کرد و بر همین اساس ، ستاره شایستگی روابط عمومی به حمیدرضا طهماسبیپور مدیر روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران و ستاره خدمت نیز به محمد صرافزاده از روابط عمومی پگاه اعطا شد.

به گزارش گروه بانک و بیمه پول نیوز یکشنبه ۵ مرداد ، پنجمین دوره جشنواره تبلیغات و روابط عمومی ایران برگزار شد و در این رویداد لوح سپاس رتبه اول و شاهین طلایی بخش ویژه «تغذیه سالم» به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران اهدا شد بر پایه این اطلاع ، برند ۶۶ ساله پگاه که سالها درحوزه توسعه محصولات سلامت محور تلاش کرده درسال ۱۳۹۹ هم به دلیل توجه و تمرکز بر تبلیغات محصولات سلامت محور که عامل ارتقای نشاط و سلامت جامعه است ، حائز این رتبه شد بخش ویژه تغذیه سالم این جشنواره با مشارکت انستیتو تغذیه و تحقیقات غذایی کشور برگزار و با داوری آثار تبلیغاتی مرتبط با توسعه فرهنگ تغذیه سالم ، برگزیده این بخش معرفی شد اعطای شاهین طلایی سلامت به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران ، به دلیل رویکرد سلامت محور تبلیغاتی این شرکت و بر اساس ارزیابی هیئت داوران و با اختلاف زیاد با رقبای دیگر رخ داد

روابط عمومی پگاه در ارزیابی برترینهای جشنواره و تجلیل شایستگان این حوزه هم دو نشان دیگر به صورت فردی کسب کرد و بر همین اساس ، ستاره شایستگی روابط عمومی به حمیدرضا طهماسبیپور مدیر روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران و ستاره خدمت نیز به محمد صرافزاده از روابط عمومی پگاه اعطا شد.

ابتکار
۱۳۹۹/۰۵/۰۷

صادرکننده نمونه لبنیات کشور مطرح کرد/روند مطلوب اعطای تسهیلات در بانک توسعه صادرات ایران

مدیرعامل شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان غربی می‌گوید : بانک توسعه صادرات ایران به نسبت سایر بانک های توسعه‌ای شرایط مناسب‌تری را در حوزه تامین مالی برای مشتریان در نظر گرفته است.

مدیرعامل شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان غربی می‌گوید : بانک توسعه صادرات ایران به نسبت سایر بانک های توسعه‌ای شرایط مناسب‌تری را در حوزه تامین مالی برای مشتریان در نظر گرفته است شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان از واحدهای تولیدی صادرات محور موفق در حوزه لبنیات است که در سال ۹۸ بالغ بر ۴۳۰۰ تن صادرات به کشورهای عراق و افغانستان انجام داده است

این واحد سال گذشته از بانک توسعه صادرات تسهیلات سرمایه در گردش دریافت کرده است؛ مدیر عامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان غربی در این باره به خبرنگار اگزیم نیوز گفت : بانک توسعه صادرات ایران به نسبت سایر بانک های توسعه ای شرایط مناسب تری را در حوزه تامین مالی برای مشتریان در نظر گرفته است؛ شرکت پگاه آذربایجان نیز به عنوان یک واحد تولیدی صادرات محور ، به منظور تامین نقدینگی برای تهیه نهاده های لازم برای تولید از بانک توسعه صادرات ، تسهیلات سرمایه درگردش دریافت کرد و امیدواریم با تسویه این تسهیلات در ماه آتی ، بتوانیم دوباره از این تسهیلات استفاده کنیم .

سید فضل اله قریشی اظهار کرد : با رایزنی های انجام شده با رئیس بانک توسعه صادرات استان و نیز با توجه به رشد صادراتی که شرکت پگاه استان آذربایجان غربی در سال گذشته و هدف‌گذاری این شرکت برای دوبرابر کردن صادرات در سال جاری ، قول مساعدت در زمینه تخصیص تسهیلات سرمایه در گردش به این بنگاه اقتصادی داده شده است . مدیر عامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان غربی گفت : صادرات محصولات لبنی این واحد تولیدی معادل ۲۱۵ میلیارد ریال می شود که شامل انواع لبنیات و آبمیوه می‌شود وی اظهار کرد : برای اولین بار این شرکت توانست خامه صادراتی را تولید و صادر کند؛ پیش از این این امکان برای شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان وجود نداشت قریشی با ذکر اینکه شرکت شیرپاستوریزه پگاه آذربایجان در بین مجموعه شرکت های پگاه ، در بین پنج صادرکننده اول قرار گرفته ، گفت : ۱۸۷ تن خامه صادراتی تولید شده در این واحد تولیدی ، ارزشی معادل ۲۰ میلیارد ریال دارد که به کشورهای همسایه صادر شده است چندی پیش این واحد تولیدی از سوی رئیس شعبه بانک توسعه صادرات ایران دراذربایجان غربی به خاطر فعالیت صادراتی مطلوب در مسیر تحقق شعار جهش تولید و نیز دستاوردهای این شرکت در حوزه صادرات با اعطای لوح سپاس مورد تقدیر قرار گرفت



صندوق بازنشستگی کشوری

۱۳۹۹/۰۵/۰۷

۰۰:۰۱

شاهین طلایی «تغذیه سالم» بر دوش روابط عمومی پگاه

با نظارت انستیتو تغذیه و تحقیقات غذایی کشور ، روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) به عنوان رتبه اول بخش «تغذیه سالم» جشنواره ملی تبلیغات ، معرفی و شاهین طلایی را از آن خود کرد .

با نظارت انستیتو تغذیه و تحقیقات غذایی کشور ، روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) به عنوان رتبه اول بخش «تغذیه سالم» جشنواره ملی تبلیغات ، معرفی و شاهین طلایی را از آن خود کرد

; به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، یکشنبه ۵ مرداد ، پنجمین دوره جشنواره تبلیغات و روابط عمومی ایران برگزار شد و در این رویداد لوح سپاس رتبه اول و شاهین طلایی بخش ویژه «تغذیه سالم» به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران اهدا شد . بر پایه این اطلاع ، برند ۶۶ ساله پگاه که سالها درحوزه توسعه محصولات سلامت محور تلاش کرده درسال ۱۳۹۹ هم به دلیل توجه و تمرکز بر تبلیغات محصولات سلامت محور که عامل ارتقای نشاط و سلامت جامعه است ، حائز این رتبه شد بخش ویژه تغذیه سالم این جشنواره با مشارکت انستیتو تغذیه و تحقیقات غذایی کشور برگزار و با داوری آثار تبلیغاتی مرتبط با توسعه فرهنگ تغذیه سالم ، برگزیده این بخش معرفی شد اعطای شاهین طلایی سلامت به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران ، به دلیل رویکرد سلامت محور تبلیغاتی این شرکت و بر اساس ارزیابی هیئت داوران و با اختلاف زیاد با رقبای دیگر رخ داد

روابط عمومی پگاه در ارزیابی برترین‌های جشنواره و تجلیل شایستگان این حوزه هم دو نشان دیگر به صورت فردی کسب کرد و بر همین اساس ، ستاره شایستگی روابط عمومی به حمیدرضا طهماسبی‌پور مدیر روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران و ستاره خدمت نیز به محمد صراف‌زاده از روابط عمومی پگاه اعطا شد .

پانا نیوز
۱۳۹۹/۰۵/۰۶
۲۲:۱۸

همزمان با هفته ملی مهارت صورت گرفت/پگاه تهران پروانه بهره برداری مرکز آموزش را دریافت کرد



تهران (پانا) همزمان با فرا رسیدن هفته ملی مهارت ، پروانه بهره برداری مرکز آموزش جوار کارگاهی به شرکت شیر پاستوریزه پگاه تهران اعطا شد.

تهران (پانا) همزمان با فرا رسیدن هفته ملی مهارت ، پروانه بهره برداری مرکز آموزش جوار کارگاهی به شرکت شیر پاستوریزه پگاه تهران اعطا شد

به گزارش روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، شنبه ۴ مرداد ، با حضور حسینعلی امیری معاون پارلمانی ریاست جمهوری و علی اوسط هاشمی معاون وزیر و رئیس سازمان آموزش فنی حرفه ای کشور ، پروانه بهره برداری مرکز آموزش جوار کارگاهی ، به سید جعفر میر مدیر عامل پگاه تهران اهدا شد .

حسینعلی امیری معاون امور مجلس ریاست جمهوری ، هدف از این مجوز را ارائه آموزش های مهارتی مطابق با استانداردهای بین المللی ، رهگیری وضعیت اشتغال مهارت آموختگان ، ایجاد بانک اطلاعات مهارت آموختگان و توسعه همکاری با سازمان های مردم نهاد برشمرد و افزود ، محور توسعه ، انسان خلاق و مبتکر با نگاه نو در عرصه های اجتماعی ، سیاسی و غیره است .

در این مراسم ، سید جعفر میر مدیر عامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه تهران ، ضمن تاکید بر توسعه پایدار برای نسل های آینده ، پگاه را پیشگام در توسعه پایدار خواند و تصریح کرد ، در این شرکت در حوزه آموزش ، تلاشهای زیادی صورت گرفته که بیش از ۸۰ درصد از آموزش ها با همکاری سازمان فنی و حرفه ای بوده است . مهناز خدایی معاون آموزش و تحقیق توسعه پگاه تهران ، در خصوص مزایای تاسیس این مرکز ، به بهره مندی بیشتر همکاران از آموزش های استاندارد فنی حرفه ای و افزایش مهارت و توانمندی منابع انسانی و ارتقای سطح دانش اشاره کرد گفتنی است ، در این مراسم مجوز آموزش جوارکارگاهی و بین کارگاهی به ۴۴ بنگاه اقتصادی ، تخصیص یافت مرکز آموزش پگاه هفته ملی مهارت

پانا نیوز
۱۳۹۹/۰۵/۰۶
۲۲:۱۱



صنایع شیر ایران (پگاه) ۳ نشان تازه کسب کرد/شاهین طلایی «تغذیه سالم» بر دوش روابط عمومی پگاه

تهران (پانا) با نظارت انستیتو تغذیه و تحقیقات غذایی کشور ، روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) به عنوان رتبه اول بخش «تغذیه سالم» جشنواره ملی تبلیغات ، معرفی و شاهین طلایی را از آن خود کرد.

تهران (پانا) با نظارت انستیتو تغذیه و تحقیقات غذایی کشور ، روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) به عنوان رتبه اول بخش «تغذیه سالم» جشنواره ملی تبلیغات ، معرفی و شاهین طلایی را از آن خود کرد

به گزارش روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، یکشنبه ۵ مرداد ، پنجمین دوره جشنواره تبلیغات و روابط عمومی ایران برگزار شد و در این رویداد لوح سپاس رتبه اول و شاهین طلایی بخش ویژه «تغذیه سالم» به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران اهدا شد . بر پایه این اطلاع ، برند ۶۶ ساله پگاه که سالها درحوزه توسعه محصولات سلامت محور تلاش کرده درسال ۱۳۹۹ هم به دلیل توجه و تمرکز بر تبلیغات محصولات سلامت محور که عامل ارتقای نشاط و سلامت جامعه است ، حائز این رتبه شد بخش ویژه تغذیه سالم این جشنواره با مشارکت انستیتو تغذیه و تحقیقات غذایی کشور برگزار و با داوری آثار تبلیغاتی مرتبط با توسعه فرهنگ تغذیه سالم ، برگزیده این بخش معرفی شد اعطای شاهین طلایی سلامت به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران ، به دلیل رویکرد سلامت محور تبلیغاتی این شرکت و بر اساس ارزیابی هیئت داوران و با اختلاف زیاد با رقبای دیگر رخ داد

روابط عمومی پگاه در ارزیابی برترین های جشنواره و تجلیل شایستگان این حوزه هم دو نشان دیگر به صورت فردی کسب کرد و بر همین اساس ، ستاره شایستگی روابط عمومی به حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران و ستاره خدمت نیز به محمد صراف زاده از روابط عمومی پگاه اعطا شد . روابط عمومی پگاه شاهین طلایی تغذیه سالم شرکت صنایع شیر ایران

پانا
۱۳۹۹/۰۵/۰۶
۲۲:۱۱

شاهین طلایی «تغذیه سالم» بر دوش روابط عمومی پگاه

تهران (پانا) با نظارت انستیتو تغذیه و تحقیقات غذایی کشور ، روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) به عنوان رتبه اول بخش «تغذیه سالم» جشنواره ملی تبلیغات ، معرفی و شاهین طلایی را از آن خود کرد .

تهران (پانا) با نظارت انستیتو تغذیه و تحقیقات غذایی کشور ، روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) به عنوان رتبه اول بخش «تغذیه سالم» جشنواره ملی تبلیغات ، معرفی و شاهین طلایی را از آن خود کرد

به گزارش روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، یکشنبه ۵ مرداد ، پنجمین دوره جشنواره تبلیغات و روابط عمومی ایران برگزار شد و در این رویداد لوح سپاس رتبه اول و شاهین طلایی بخش ویژه «تغذیه سالم» به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران اهدا شد . بر پایه این اطلاع ، برند ۶۶ ساله پگاه که سالها درحوزه توسعه محصولات سلامت محور تلاش کرده درسال ۱۳۹۹ هم به دلیل توجه و تمرکز بر تبلیغات محصولات سلامت محور که عامل ارتقای نشاط و سلامت جامعه است ، حائز این رتبه شد بخش ویژه تغذیه سالم این جشنواره با مشارکت انستیتو تغذیه و تحقیقات غذایی کشور برگزار و با داوری آثار تبلیغاتی مرتبط با توسعه فرهنگ تغذیه سالم ، برگزیده این بخش معرفی شد اعطای شاهین طلایی سلامت به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران ، به دلیل رویکرد سلامت محور تبلیغاتی این شرکت و بر اساس ارزیابی هیئت داوران و با اختلاف زیاد با رقبای دیگر رخ داد

روابط عمومی پگاه در ارزیابی برترین‌های جشنواره و تجلیل شایستگان این حوزه هم دو نشان دیگر به صورت فردی کسب کرد و بر همین اساس ، ستاره شایستگی روابط عمومی به حمیدرضا طهماسبی‌پور مدیر روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران و ستاره خدمت نیز به محمد صراف‌زاده از روابط عمومی پگاه اعطا شد .

شما نیوز
۱۳۹۹/۰۵/۰۶
۲۱:۰۹

شاهین طلایی «تغذیه سالم» بر دوش روابط عمومی پگاه

با نظارت انستیتو تغذیه و تحقیقات غذایی کشور ، روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) به عنوان رتبه اول بخش «تغذیه سالم» جشنواره ملی تبلیغات ، معرفی و شاهین طلایی را از آن خود کرد .



به گزارش شمانیوز و به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، یکشنبه ۵ مرداد ، پنجمین دوره جشنواره تبلیغات و روابط عمومی ایران برگزار شد و در این رویداد لوح سپاس رتبه اول و شاهین طلایی بخش ویژه «تغذیه سالم» به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران اهدا شد . بر پایه این اطلاع ، برند ۶۶ ساله پگاه که سالها درحوزه توسعه محصولات سلامت محور تلاش کرده درسال ۱۳۹۹ هم به دلیل توجه و تمرکز بر تبلیغات محصولات سلامت محور که عامل ارتقای نشاط و سلامت جامعه است ، حائز این رتبه شد بخش ویژه تغذیه سالم این جشنواره با مشارکت انستیتو تغذیه و تحقیقات غذایی کشور برگزار و با داوری آثار تبلیغاتی مرتبط با توسعه فرهنگ تغذیه سالم ، برگزیده این بخش معرفی شد اعطای شاهین طلایی سلامت به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران ، به دلیل رویکرد سلامت محور تبلیغاتی این شرکت و بر اساس ارزیابی هیئت داوران و با اختلاف زیاد با رقبای دیگر رخ داد

روابط عمومی پگاه در ارزیابی برترین های جشنواره و تجلیل شایستگان این حوزه هم دو نشان دیگر به صورت فردی کسب کرد و بر همین اساس ، ستاره شایستگی روابط عمومی به حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران و ستاره خدمت نیز به محمد صراف زاده از روابط عمومی پگاه اعطا شد .

شما و اقتصاد
۱۳۹۹/۰۵/۰۶
۲۰:۰۵

صنایع شیر ایران (پگاه) ۳ نشان تازه کسب کرد/شاهین طلایی «تغذیه سالم» بر دوش روابط عمومی پگاه



شما و اقتصاد : شاهین طلایی «تغذیه سالم» بر دوش روابط عمومی پگاه با نظارت انستیتو تغذیه و تحقیقات غذایی کشور ، روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) به عنوان رتبه اول بخش «تغذیه سالم» جشنواره ملی تبلیغات ، معرفی و شاهین طلایی را از آن خود کرد .

به گزارش شما و اقتصاد به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، یکشنبه ۵ مرداد ، پنجمین دوره جشنواره تبلیغات و روابط عمومی ایران برگزار شد و در این رویداد لوح سپاس رتبه اول و شاهین طلایی بخش ویژه «تغذیه سالم» به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران اهدا شد . بر پایه این اطلاع ، برند ۶۶ ساله پگاه که سالها درحوزه توسعه محصولات سلامت محور تلاش کرده درسال ۱۳۹۹ هم به دلیل توجه و تمرکز بر تبلیغات محصولات سلامت محور که عامل ارتقای نشاط و سلامت جامعه است ، حائز این رتبه شد بخش ویژه تغذیه سالم این جشنواره با مشارکت انستیتو تغذیه و تحقیقات غذایی کشور برگزار و با داوری آثار تبلیغاتی مرتبط با توسعه فرهنگ تغذیه سالم ، برگزیده این بخش معرفی شد اعطای شاهین طلایی سلامت به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران ، به دلیل رویکرد سلامت محور تبلیغاتی این شرکت و بر اساس ارزیابی هیئت داوران و با اختلاف زیاد با رقبای دیگر رخ داد

روابط عمومی پگاه در ارزیابی برترین های جشنواره و تجلیل شایستگان این حوزه هم دو نشان دیگر به صورت فردی کسب کرد و بر همین اساس ، ستاره شایستگی روابط عمومی به حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران و ستاره خدمت نیز به محمد صراف زاده از روابط عمومی پگاه اعطا شد . برچسب ها شاهین طلایی «تغذیه سالم» بر دوش روابط عمومی پگاه



رویداد ۲۴

۱۳۹۹/۰۵/۰۶

۱۹:۴۹

شاهین طلایی تغذه سالم بر دوش روابط عمومی

به نقل از رویداد ۲۴ : اه با نظارت انستیتو تغذه و تحقیقات غذایی کشور ، روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (گاه) به عنوان رتبه اول بخش تغذه سالم جشنواره ملی تبلیغات ، معرفی و شاهین طلایی را ازآن خود کرد .

رویداد۲۴ کشنبه ۵ مرداد ، نجمین دوره جشنواره تبلیغات و روابط عمومی ایران برگزار شد و در این روداد لوح سپاس رتبهاول و شاهین طلایی بخش ویژه تغذه سالم بهروابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران اهدا شد بر اه این اطلاع ، برند ۶۶ ساله گاه که سالها درحوزه توسعه محصولات سلامت محور تلاش کرده درسال ۱۳۹۹ هم به دلیل توجه و تمرکز بر تبلیغات محصولات سلامت محور که عامل ارتقای نشاط و سلامت جامعهاست ، حائز این رتبه شد بخش ویژه تغذه سالم این جشنواره با مشارکت انستیتو تغذه و تحقیقات غذایی کشور برگزار و با داوری آثار تبلیغاتی مرتبط با توسعهفرهنگ تغذه سالم ، برگزده این بخش معرفی شد اعطای شاهین طلایی سلامت به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران ، به دلیل روکرد سلامت محور تبلیغاتی این شرکت و بر اساس ارزابی هیئت داوران و با اختلاف زاد بارقبای دگر رخ داد روابط عمومی گاه در ارزابی برترینهای جشنواره و تجلیل شاستگان این حوزه هم دو نشان دگر به صورت فردی کسب کرد و بر همین اساس ، ستاره شاستگی روابط عمومی به حمیدرضا طهماسبیپور مدیر روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران و ستاره خدمت نیز به محمد صراف



برداشت نیوز
۱۳۹۹/۰۵/۰۶
۱۹:۴۳

صنایع شیر ایران (پگاه) ۳ نشان تازه کسب کرد / شاهین طلایی «تغذیه سالم» بر دوش روابط عمومی پگاه

با نظارت انستیتو تغذیه و تحقیقات غذایی کشور ، روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) به عنوان رتبه اول بخش «تغذیه سالم» جشنواره ملی تبلیغات ، معرفی و شاهین طلایی را از آن خود کرد .

یکشنبه ۵ مرداد ، پنجمین دوره جشنواره تبلیغات و روابط عمومی ایران برگزار شد و در این رویداد لوح سپاس رتبه اول و شاهین طلایی بخش ویژه «تغذیه سالم» به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران اهدا شد بر پایه این اطلاع ، برند ۶۶ ساله پگاه که سالها درحوزه توسعه محصولات سلامت محور تلاش کرده درسال ۱۳۹۹ هم به دلیل توجه و تمرکز بر تبلیغات محصولات سلامت محور که عامل ارتقای نشاط و سلامت جامعه است ، حائز این رتبه شد بخش ویژه تغذیه سالم این جشنواره با مشارکت انستیتو تغذیه و تحقیقات غذایی کشور برگزار و با داوری آثار تبلیغاتی مرتبط با توسعه فرهنگ تغذیه سالم ، برگزیده این بخش معرفی شد اعطای شاهین طلایی سلامت به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران ، به دلیل رویکرد سلامت محور تبلیغاتی این شرکت و بر اساس ارزیابی هیئت داوران و با اختلاف زیاد با رقبای دیگر رخ داد

روابط عمومی پگاه در ارزیابی برترین‌های جشنواره و تجلیل شایستگان این حوزه هم دو نشان دیگر به صورت فردی کسب کرد و بر همین اساس ، ستاره شایستگی روابط عمومی به حمیدرضا طهماسبی‌پور مدیر روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران و ستاره خدمت نیز به محمد صراف‌زاده از روابط عمومی پگاه اعطا شد .

اقتصاد ۲۴
۱۳۹۹/۰۵/۰۶
۱۸:۵۸

شاهین طلایی تغذیه سالم بر دوش روابط عمومی پگاه

با نظارت انستیتو تغذیه و تحقیقات غذایی کشور ، روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) به عنوان رتبه اول بخش «تغذیه سالم» جشنواره ملی تبلیغات ، معرفی و شاهین طلایی را از آن خود کرد .

بدون تصویر

به نقل از اقتصاد ۲۴ : به گزارش روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، یکشنبه ۵ مرداد ، پنجمین دوره جشنواره تبلیغات و روابط عمومی ایران برگزار شد و در این رویداد لوح سپاس رتبه اول و شاهین طلایی بخش ویژه «تغذیه سالم» به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران اهدا شد . بر پایه این اطلاع ، برند ۶۶ ساله پگاه که سالها درحوزه توسعه محصولات سلامت محور تلاش کرده درسال ۱۳۹۹ هم به دلیل توجه و تمرکز بر تبلیغات محصولات سلامت محور که عامل ارتقای نشاط و سلامت جامعه است ، حائز این رتبه شد بیشتر بخوانید : توجه به صادرات لبنیات در توسعه صنعت استان ضروری است بخش ویژه تغذیه سالم این جشنواره با مشارکت انستیتو تغذیه و تحقیقات غذایی کشور برگزار و با داوری آثار تبلیغاتی مرتبط با توسعه فرهنگ تغذیه سالم ، برگزیده این بخش معرفی شد اعطای شاهین طلایی سلامت به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران ، به دلیل رویکرد سلامت محور تبلیغاتی این شرکت و بر اساس ارزیابی هیئت داوران و با اختلاف زیاد با رقبای دیگر رخ داد

روابط عمومی پگاه در ارزیابی برترینهای جشنواره و تجلیل شایستگان این حوزه هم دو نشان دیگر به صورت فردی کسب کرد و بر همین اساس ، ستاره شایستگی روابط عمومی به حمیدرضا طهماسبیپور مدیر روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران و ستاره خدمت نیز به محمد صرافزاده از روابط عمومی پگاه اعطا شد .

اقتصاد۲۴
EGHTESAAD24.IR
اقتصاد ۲۴
۱۳۹۹/۰۵/۰۶
۱۸:۵۸

صنایع شیر ایران (پگاه) ۳ نشان تازه کسب کرد/شاهین طلایی تغذیه سالم بر دوش روابط عمومی پگاه



با نظارت انستیتو تغذیه و تحقیقات غذایی کشور ، روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) به عنوان رتبه اول بخش «تغذیه سالم» جشنواره ملی تبلیغات ، معرفی و شاهین طلایی را از آن خود کرد .

اقتصاد۲۴ به گزارش روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، یکشنبه ۵ مرداد ، پنجمین دوره جشنواره تبلیغات و روابط عمومی ایران برگزار شد و در این رویداد لوح سپاس رتبه اول و شاهین طلایی بخش ویژه «تغذیه سالم» به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران اهدا شد . بر پایه این اطلاع ، برند ۶۶ ساله پگاه که سال ها درحوزه توسعه محصولات سلامت محور تلاش کرده درسال ۱۳۹۹ هم به دلیل توجه و تمرکز بر تبلیغات محصولات سلامت محور که عامل ارتقای نشاط و سلامت جامعه است ، حائز این رتبه شد بیشتر بخوانید : توجه به صادرات لبنیات در توسعه صنعت استان ضروری استبخش ویژه تغذیه سالم این جشنواره با مشارکت انستیتو تغذیه و تحقیقات غذایی کشور برگزار و با داوری آثار تبلیغاتی مرتبط با توسعه فرهنگ تغذیه سالم ، برگزیده این بخش معرفی شد اعطای شاهین طلایی سلامت به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران ، به دلیل رویکرد سلامت محور تبلیغاتی این شرکت و بر اساس ارزیابی هیئت داوران و با اختلاف زیاد با رقبای دیگر رخ داد

روابط عمومی پگاه در ارزیابی برترین های جشنواره و تجلیل شایستگان این حوزه هم دو نشان دیگر به صورت فردی کسب کرد و بر همین اساس ، ستاره شایستگی روابط عمومی به حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران و ستاره خدمت نیز به محمد صراف زاده از روابط عمومی پگاه اعطا شد .



عصر پویا

۱۳۹۹/۰۵/۰۶

۱۸:۴۷

شاهین طلایی «تغذیه سالم» بر دوش روابط عمومی پگاه

با نظارت انستیتو تغذیه و تحقیقات غذایی کشور ، روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) به عنوان رتبه اول بخش «تغذیه سالم» جشنواره ملی تبلیغات ، معرفی و شاهین طلایی را از آن خود کرد .

با نظارت انستیتو تغذیه و تحقیقات غذایی کشور ، روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) به عنوان رتبه اول بخش «تغذیه سالم» جشنواره ملی تبلیغات ، معرفی و شاهین طلایی را از آن خود کرد

شاهین طلایی «تغذیه سالم» بر دوش روابط عمومی پگاهبه گزارش شمانیوز و به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، یکشنبه ۵ مرداد ، پنجمین دوره جشنواره تبلیغات و روابط عمومی ایران برگزار شد و در این رویداد لوح سپاس رتبه اول و شاهین طلایی بخش ویژه «تغذیه سالم» به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران اهدا شد . بر پایه این اطلاع ، برند ۶۶ ساله پگاه که سالها درحوزه توسعه محصولات سلامت محور تلاش کرده درسال ۱۳۹۹ هم به دلیل توجه و تمرکز بر تبلیغات محصولات سلامت محور که عامل ارتقای نشاط و سلامت جامعه است ، حائز این رتبه شد بخش ویژه تغذیه سالم این جشنواره با مشارکت انستیتو تغذیه و تحقیقات غذایی کشور برگزار و با داوری آثار تبلیغاتی مرتبط با توسعه فرهنگ تغذیه سالم ، برگزیده این بخش معرفی شد اعطای شاهین طلایی سلامت به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران ، به دلیل رویکرد سلامت محور تبلیغاتی این شرکت و بر اساس ارزیابی هیئت داوران و با اختلاف زیاد با رقبای دیگر رخ داد

روابط عمومی پگاه در ارزیابی برترین های جشنواره و تجلیل شایستگان این حوزه هم دو نشان دیگر به صورت فردی کسب کرد و بر همین اساس ، ستاره شایستگی روابط عمومی به حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران و ستاره خدمت نیز به محمد صراف زاده از روابط عمومی پگاه اعطا شد . ; منبع : شما نیوز



تیتر ۲۰

۱۳۹۹/۰۵/۰۶

۱۸:۳۰

شاهین طلایی «تغذیه سالم» بر دوش روابط عمومی پگاه

با نظارت انستیتو تغذیه و تحقیقات غذایی کشور ، روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) به عنوان رتبه اول بخش «تغذیه سالم» جشنواره ملی تبلیغات ، معرفی و شاهین طلایی را از آن خود کرد .

یکشنبه ۵ مرداد ، پنجمین دوره جشنواره تبلیغات و روابط عمومی ایران برگزار شد و در این رویداد لوح سپاس رتبه اول و شاهین طلایی بخش ویژه «تغذیه سالم» به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران اهدا شد بر پایه این اطلاع ، برند ۶۶ ساله پگاه که سالها درحوزه توسعه محصولات سلامت محور تلاش کرده درسال ۱۳۹۹ هم به دلیل توجه و تمرکز بر تبلیغات محصولات سلامت محور که عامل ارتقای نشاط و سلامت جامعه است ، حائز این رتبه شد بخش ویژه تغذیه سالم این جشنواره با مشارکت انستیتو تغذیه و تحقیقات غذایی کشور برگزار و با داوری آثار تبلیغاتی مرتبط با توسعه فرهنگ تغذیه سالم ، برگزیده این بخش معرفی شد اعطای شاهین طلایی سلامت به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران ، به دلیل رویکرد سلامت محور تبلیغاتی این شرکت و بر اساس ارزیابی هیئت داوران و با اختلاف زیاد با رقبای دیگر رخ داد

روابط عمومی پگاه در ارزیابی برترین‌های جشنواره و تجلیل شایستگان این حوزه هم دو نشان دیگر به صورت فردی کسب کرد و بر همین اساس ، ستاره شایستگی روابط عمومی به حمیدرضا طهماسبی‌پور مدیر روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران و ستاره خدمت نیز به محمد صراف‌زاده از روابط عمومی پگاه اعطا شد . /روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)

خبرگزاری برنا
bornanews.ir
برنا
۱۳۹۹/۰۵/۰۶
۱۸:۰۶

شاهین طلایی «تغذیه سالم» بر دوش روابط عمومی پگاه

با نظارت انستیتو تغذیه و تحقیقات غذایی کشور ، روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) به عنوان رتبه اول بخش «تغذیه سالم» جشنواره ملی تبلیغات ، معرفی و شاهین طلایی را از آن خود کرد .

بدون تصویر

یکشنبه ۵ مرداد ، پنجمین دوره جشنواره تبلیغات و روابط عمومی ایران برگزار شد و در این رویداد لوح سپاس رتبه اول و شاهین طلایی بخش ویژه «تغذیه سالم» به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران اهدا شد بر پایه این اطلاع ، برند ۶۶ ساله پگاه که سالها درحوزه توسعه محصولات سلامت محور تلاش کرده درسال ۱۳۹۹ هم به دلیل توجه و تمرکز بر تبلیغات محصولات سلامت محور که عامل ارتقای نشاط و سلامت جامعه است ، حائز این رتبه شد بخش ویژه تغذیه سالم این جشنواره با مشارکت انستیتو تغذیه و تحقیقات غذایی کشور برگزار و با داوری آثار تبلیغاتی مرتبط با توسعه فرهنگ تغذیه سالم ، برگزیده این بخش معرفی شد اعطای شاهین طلایی سلامت به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران ، به دلیل رویکرد سلامت محور تبلیغاتی این شرکت و بر اساس ارزیابی هیئت داوران و با اختلاف زیاد با رقبای دیگر رخ داد

روابط عمومی پگاه در ارزیابی برترین‌های جشنواره و تجلیل شایستگان این حوزه هم دو نشان دیگر به صورت فردی کسب کرد و بر همین اساس ، ستاره شایستگی روابط عمومی به حمیدرضا طهماسبی‌پور مدیر روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران و ستاره خدمت نیز به محمد صراف‌زاده از روابط عمومی پگاه اعطا شد .

خبرگزاری آریا
آریا
۱۳۹۹/۰۵/۰۶
۱۸:۰۶

شاهین طلایی «تغذیه سالم» بر دوش روابط عمومی پگاه



خبرگزاری آریا با نظارت انستیتو تغذیه و تحقیقات غذایی کشور ، روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) به عنوان رتبه اول بخش «تغذیه سالم» جشنواره ملی تبلیغات ، معرفی و شاهین طلایی را از آن خود کرد .

خبرگزاری آریا با نظارت انستیتو تغذیه و تحقیقات غذایی کشور ، روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) به عنوان رتبه اول بخش «تغذیه سالم» جشنواره ملی تبلیغات ، معرفی و شاهین طلایی را از آن خود کرد

به گزارش خبرگزاری آریا و به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، یکشنبه ۵ مرداد ، پنجمین دوره جشنواره تبلیغات و روابط عمومی ایران برگزار شد و در این رویداد لوح سپاس رتبه اول و شاهین طلایی بخش ویژه «تغذیه سالم» به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران اهدا شد . بر پایه این اطلاع ، برند ۶۶ ساله پگاه که سالها درحوزه توسعه محصولات سلامت محور تلاش کرده درسال ۱۳۹۹ هم به دلیل توجه و تمرکز بر تبلیغات محصولات سلامت محور که عامل ارتقای نشاط و سلامت جامعه است ، حائز این رتبه شد بخش ویژه تغذیه سالم این جشنواره با مشارکت انستیتو تغذیه و تحقیقات غذایی کشور برگزار و با داوری آثار تبلیغاتی مرتبط با توسعه فرهنگ تغذیه سالم ، برگزیده این بخش معرفی شد اعطای شاهین طلایی سلامت به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران ، به دلیل رویکرد سلامت محور تبلیغاتی این شرکت و بر اساس ارزیابی هیئت داوران و با اختلاف زیاد با رقبای دیگر رخ داد

روابط عمومی پگاه در ارزیابی برترین های جشنواره و تجلیل شایستگان این حوزه هم دو نشان دیگر به صورت فردی کسب کرد و بر همین اساس ، ستاره شایستگی روابط عمومی به حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران و ستاره خدمت نیز به محمد صراف زاده از روابط عمومی پگاه اعطا شد .

ایلنا
۱۳۹۹/۰۵/۰۶
۱۸:۰۱

شاهین طلایی «تغذیه سالم» بر دوش روابط عمومی پگاه



با نظارت انستیتو تغذیه و تحقیقات غذایی کشور ، روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) به عنوان رتبه اول بخش «تغذیه سالم» جشنواره ملی تبلیغات ، معرفی و شاهین طلایی را از آن خود کرد .

با نظارت انستیتو تغذیه و تحقیقات غذایی کشور ، روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) به عنوان رتبه اول بخش «تغذیه سالم» جشنواره ملی تبلیغات ، معرفی و شاهین طلایی را از آن خود کرد

به گزارش ایلنا به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، یکشنبه ۵ مرداد ، پنجمین دوره جشنواره تبلیغات و روابط عمومی ایران برگزار شد و در این رویداد لوح سپاس رتبه اول و شاهین طلایی بخش ویژه «تغذیه سالم» به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران اهدا شد . بر پایه این اطلاع ، برند ۶۶ ساله پگاه که سالها درحوزه توسعه محصولات سلامت محور تلاش کرده درسال ۱۳۹۹ هم به دلیل توجه و تمرکز بر تبلیغات محصولات سلامت محور که عامل ارتقای نشاط و سلامت جامعه است ، حائز این رتبه شد بخش ویژه تغذیه سالم این جشنواره با مشارکت انستیتو تغذیه و تحقیقات غذایی کشور برگزار و با داوری آثار تبلیغاتی مرتبط با توسعه فرهنگ تغذیه سالم ، برگزیده این بخش معرفی شد اعطای شاهین طلایی سلامت به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران ، به دلیل رویکرد سلامت محور تبلیغاتی این شرکت و بر اساس ارزیابی هیئت داوران و با اختلاف زیاد با رقبای دیگر رخ داد

روابط عمومی پگاه در ارزیابی برترین های جشنواره و تجلیل شایستگان این حوزه هم دو نشان دیگر به صورت فردی کسب کرد و بر همین اساس ، ستاره شایستگی روابط عمومی به حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران و ستاره خدمت نیز به محمد صراف زاده از روابط عمومی پگاه اعطا شد .



خودرو برتر

۱۳۹۹/۰۵/۰۶

۱۸:۰۱

شاهین طلایی »تغذیه سالم« بر دوش روابط عمومی پگاه

به نقل از خودرو برتر : با نظارت انستیتو تغذیه و تحقیقات غذایی کشور ، روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران)پگاه(به عنوان رتبه اول بخش »تغذیه سالم« جشنواره ملی تبلیغات ، معرفی و شاهین طلایی را از آن خود کرد .

به گزارش پایگاه خبری و تخصصی خودرو برتر : یکشنبه ۵ مرداد ، پنجمین دوره جشنواره تبلیغات و روابط عمومی ایران برگزار شد و در این رویداد لوح سپاس رتبه اول و شاهین طالیی بخش ویژه »تغذیه سالم« به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران اهدا شد بر پایه این اطالع ، برند ۶۶ ساله پگاه که سالها درحوزه توسعه محصوالت سالمت محور تالش کرده درسال ۱۳۹۹ هم به دلیل توجه و تمرکز بر تبلیغات محصوالت سالمت محور که عامل ارتقای نشاط و سالمت جامعه است ، حائز این رتبه شد بخش ویژه تغذیه سالم این جشنواره با مشارکت انستیتو تغذیه و تحقیقات غذایی کشور برگزار و با داوری آثار تبلیغاتی مرتبط با توسعه فرهنگ تغذیه سالم ، برگزیده این بخش معرفی شد اعطای شاهین طالیی سالمت به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران ، به دلیل رویکرد سالمت محور تبلیغاتی این شرکت و بر اساس ارزیابی هیئت داوران و با اختالف زیاد با رقبای دیگر رخ داد

روابط عمومی پگاه در ارزیابی برترین های جشنواره و تجلیل شایستگان این حوزه هم دو نشان دیگر به صورت فردی کسب کرد و بر همین اساس ، ستاره شایستگی روابط عمومی به حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران و ستاره خدمت نیز به محمد صراف زاده از روابط عمومی پگاه اعطا شد .



شما نیوز

۱۳۹۹/۰۵/۰۶

۱۷:۵۶

شاهین طلایی «تغذیه سالم» بر دوش روابط عمومی پگاه

به نقل از شما نیوز : با نظارت انستیتو تغذیه و تحقیقات غذایی کشور ، روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) به عنوان رتبه اول بخش «تغذیه سالم» جشنواره ملی تبلیغات ، معرفی و شاهین طلایی را از آن خود کرد .

شاهین طلایی «تغذیه سالم» بر دوش روابط عمومی پگاه به گزارش شمانیوز و به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، یکشنبه ۵ مرداد ، پنجمین دوره جشنواره تبلیغات و روابط عمومی ایران برگزار شد و در این رویداد لوح سپاس رتبه اول و شاهین طلایی بخش ویژه «تغذیه سالم» به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران اهدا شد . بر پایه این اطلاع ، برند ۶۶ ساله پگاه که سالها درحوزه توسعه محصولات سلامت محور تلاش کرده درسال ۱۳۹۹ هم به دلیل توجه و تمرکز بر تبلیغات محصولات سلامت محور که عامل ارتقای نشاط و سلامت جامعه است ، حائز این رتبه شد بخش ویژه تغذیه سالم این جشنواره با مشارکت انستیتو تغذیه و تحقیقات غذایی کشور برگزار و با داوری آثار تبلیغاتی مرتبط با توسعه فرهنگ تغذیه سالم ، برگزیده این بخش معرفی شد اعطای شاهین طلایی سلامت به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران ، به دلیل رویکرد سلامت محور تبلیغاتی این شرکت و بر اساس ارزیابی هیئت داوران و با اختلاف زیاد با رقبای دیگر رخ داد

روابط عمومی پگاه در ارزیابی برترین‌های جشنواره و تجلیل شایستگان این حوزه هم دو نشان دیگر به صورت فردی کسب کرد و بر همین اساس ، ستاره شایستگی روابط عمومی به حمیدرضا طهماسبی‌پور مدیر روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران و ستاره خدمت نیز به محمد صراف‌زاده از روابط عمومی پگاه اعطا شد .



عصر خبر
۱۳۹۹/۰۵/۰۶
۱۷:۵۴

پگاه شاهین طلایی را از آن خود کرد

عصر خبر : با نظارت انستیتو تغذیه و تحقیقات غذایی کشور ، روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) به عنوان رتبه اول بخش «تغذیه سالم» جشنواره ملی تبلیغات ، معرفی و شاهین طلایی را از آن خود کرد .

عصر خبر : با نظارت انستیتو تغذیه و تحقیقات غذایی کشور ، روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) به عنوان رتبه اول بخش «تغذیه سالم» جشنواره ملی تبلیغات ، معرفی و شاهین طلایی را از آن خود کرد

به گزارش روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، یکشنبه ۵ مرداد ، پنجمین دوره جشنواره تبلیغات و روابط عمومی ایران برگزار شد و در این رویداد لوح سپاس رتبه اول و شاهین طلایی بخش ویژه «تغذیه سالم» به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران اهدا شد . بر پایه این اطلاع ، برند ۶۶ ساله پگاه که سالها درحوزه توسعه محصولات سلامت محور تلاش کرده درسال ۱۳۹۹ هم به دلیل توجه و تمرکز بر تبلیغات محصولات سلامت محور که عامل ارتقای نشاط و سلامت جامعه است ، حائز این رتبه شد بخش ویژه تغذیه سالم این جشنواره با مشارکت انستیتو تغذیه و تحقیقات غذایی کشور برگزار و با داوری آثار تبلیغاتی مرتبط با توسعه فرهنگ تغذیه سالم ، برگزیده این بخش معرفی شد اعطای شاهین طلایی سلامت به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران ، به دلیل رویکرد سلامت محور تبلیغاتی این شرکت و بر اساس ارزیابی هیئت داوران و با اختلاف زیاد با رقبای دیگر رخ داد

روابط عمومی پگاه در ارزیابی برترینهای جشنواره و تجلیل شایستگان این حوزه هم دو نشان دیگر به صورت فردی کسب کرد و بر همین اساس ، ستاره شایستگی روابط عمومی به حمیدرضا طهماسبیپور مدیر روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران و ستاره خدمت نیز به محمد صرافزاده از روابط عمومی پگاه اعطا شد .



اقتصاد سبز

۱۳۹۹/۰۵/۰۶

۱۷:۵۲

شاهین طلایی تغذه سالم بر دوش روابط عمومی

ه اقتصادسبز آنلاین : با نظارت انستیتو تغذیه و تحقیقات غذایی کشور ، روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) به عنوان رتبه اول بخش «تغذیه سالم» جشنواره ملی تبلیغات ، معرفی و شاهین طلایی را از آن خود.

د ; اقتصادسبز آنلاین : با نظارت انستیتو تغذیه و تحقیقات غذایی کشور ، روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) به عنوان رتبه اول بخش «تغذیه سالم»; جشنواره ملی تبلیغات ، معرفی و شاهین طلایی را از آن خود کرد ; به گزارش خبرنگار ما ، یکشنبه ۵ مرداد ، پنجمین دوره جشنواره تبلیغات و روابط عمومی ایران برگزار شد و در این رویداد لوح سپاس رتبه اول و شاهین; طلایی بخش ویژه «تغذیه سالم» به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران اهدا شد ; بر پایه این اطلاع ، برند ۶۶ ساله پگاه که سال ها درحوزه توسعه محصولات سلامت محور تلاش کرده درسال ۱۳۹۹ هم به دلیل توجه و تمرکز بر تبلیغات; محصولات سلامت محور که عامل ارتقای نشاط و سلامت جامعه است ، حائز این رتبه شد ; بخش ویژه تغذیه سالم این جشنواره با مشارکت انستیتو تغذیه و تحقیقات غذایی کشور برگزار و با داوری آثار تبلیغاتی مرتبط با توسعه فرهنگ تغذیه سالم ، ; برگزیده این بخش معرفی شد ; اعطای شاهین طلایی سلامت به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران ، به دلیل رویکرد سلامت محور تبلیغاتی این شرکت و بر اساس ارزیابی هیئت; داوران و با اختلاف زیاد با رقبای دیگر رخ داد

; روابط عمومی پگاه در ارزیابی برترین های جشنواره و تجلیل شایستگان این حوزه هم دو نشان دیگر به صورت فردی کسب کرد و بر همین اساس ، ستاره; شایستگی روابط عمومی به حمیدرضاطهماسبی پور مدیر روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران و ستاره خدمت نیز به محمد صراف زاده از روابط عمومی; پگاه اعطا شد . / روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)

روز نو
۱۳۹۹/۰۵/۰۶
۱۷:۳۹

شاهین طلایی «تغذیه سالم» بر دوش روابط عمومی پگاه

با نظارت انستیتو تغذیه و تحقیقات غذایی کشور ، روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) به عنوان رتبه اول بخش «تغذیه سالم» جشنواره ملی تبلیغات ، معرفی و شاهین طلایی را از آن خود کرد .

بدون تصویر

یکشنبه ۵ مرداد ، پنجمین دوره جشنواره تبلیغات و روابط عمومی ایران برگزار شد و در این رویداد لوح سپاس رتبه اول و شاهین طلایی بخش ویژه «تغذیه سالم» به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران اهدا شد بر پایه این اطلاع ، برند ۶۶ ساله پگاه که سالها درحوزه توسعه محصولات سلامت محور تلاش کرده درسال ۱۳۹۹ هم به دلیل توجه و تمرکز بر تبلیغات محصولات سلامت محور که عامل ارتقای نشاط و سلامت جامعه است ، حائز این رتبه شد بخش ویژه تغذیه سالم این جشنواره با مشارکت انستیتو تغذیه و تحقیقات غذایی کشور برگزار و با داوری آثار تبلیغاتی مرتبط با توسعه فرهنگ تغذیه سالم ، برگزیده این بخش معرفی شد اعطای شاهین طلایی سلامت به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران ، به دلیل رویکرد سلامت محور تبلیغاتی این شرکت و بر اساس ارزیابی هیئت داوران و با اختلاف زیاد با رقبای دیگر رخ داد

روابط عمومی پگاه در ارزیابی برترین‌های جشنواره و تجلیل شایستگان این حوزه هم دو نشان دیگر به صورت فردی کسب کرد و بر همین اساس ، ستاره شایستگی روابط عمومی به حمیدرضا طهماسبی‌پور مدیر روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران و ستاره خدمت نیز به محمد صراف‌زاده از روابط عمومی پگاه اعطا شد .



تجارت آنلاین

۱۳۹۹/۰۵/۰۶

۱۷:۳۵

شاهین طلایی «تغذیه سالم» بر دوش روابط عمومی پگاه

با نظارت انستیتو تغذیه و تحقیقات غذایی کشور ، روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) به عنوان رتبه اول بخش «تغذیه سالم» جشنواره ملی تبلیغات ، معرفی و شاهین طلایی را از آن خود کرد .

یکشنبه ۵ مرداد ، پنجمین دوره جشنواره تبلیغات و روابط عمومی ایران برگزار شد و در این رویداد لوح سپاس رتبه اول و شاهین طلایی بخش ویژه «تغذیه سالم» به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران اهدا شد ; بر پایه این اطلاع ، برند ۶۶ ساله پگاه که سالها درحوزه توسعه محصولات سلامت محور تلاش کرده درسال ۱۳۹۹ هم به دلیل توجه و تمرکز بر تبلیغات محصولات سلامت محور که عامل ارتقای نشاط و سلامت جامعه است ، حائز این رتبه شد ; بخش ویژه تغذیه سالم این جشنواره با مشارکت انستیتو تغذیه و تحقیقات غذایی کشور برگزار و با داوری آثار تبلیغاتی مرتبط با توسعه فرهنگ تغذیه سالم ، برگزیده این بخش معرفی شد ; اعطای شاهین طلایی سلامت به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران ، به دلیل رویکرد سلامت محور تبلیغاتی این شرکت و بر اساس ارزیابی هیئت داوران و با اختلاف زیاد با رقبای دیگر رخ داد

; روابط عمومی پگاه در ارزیابی برترین‌های جشنواره و تجلیل شایستگان این حوزه هم دو نشان دیگر به صورت فردی کسب کرد و بر همین اساس ، ستاره شایستگی روابط عمومی به حمیدرضا طهماسبی‌پور مدیر روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران و ستاره خدمت نیز به محمد صرافزاده از روابط عمومی پگاه اعطا شد .



بیمه برتر

۱۳۹۹/۰۵/۰۶

۱۷:۱۸

شاهین طلایی «تغذیه سالم» بر دوش روابط عمومی پگاه

با نظارت انستیتو تغذیه و تحقیقات غذایی کشور ، روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) به عنوان رتبه اول بخش «تغذیه سالم» جشنواره ملی تبلیغات ، معرفی و شاهین طلایی را از آن خود کرد .

پنجمین دوره جشنواره تبلیغات و روابط عمومی ایران برگزار شد و در این رویداد لوح سپاس رتبه اول و شاهین طلایی بخش ویژه «تغذیه سالم» به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران اهدا شد ; بر پایه این اطلاع ، برند ۶۶ ساله پگاه که سالها درحوزه توسعه محصولات سلامت محور تلاش کرده درسال ۱۳۹۹ هم به دلیل توجه و تمرکز بر تبلیغات محصولات سلامت محور که عامل ارتقای نشاط و سلامت جامعه است ، حائز این رتبه شد ; بخش ویژه تغذیه سالم این جشنواره با مشارکت انستیتو تغذیه و تحقیقات غذایی کشور برگزار و با داوری آثار تبلیغاتی مرتبط با توسعه فرهنگ تغذیه سالم ، برگزیده این بخش معرفی شد ; اعطای شاهین طلایی سلامت به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران ، به دلیل رویکرد سلامت محور تبلیغاتی این شرکت و بر اساس ارزیابی هیئت داوران و با اختلاف زیاد با رقبای دیگر رخ داد

; روابط عمومی پگاه در ارزیابی برترین‌های جشنواره و تجلیل شایستگان این حوزه هم دو نشان دیگر به صورت فردی کسب کرد و بر همین اساس ، ستاره شایستگی روابط عمومی به حمیدرضا طهماسبی‌پور مدیر روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران و ستاره خدمت نیز به محمد صرافزاده از روابط عمومی پگاه اعطا شد .



بانک برتر

۱۳۹۹/۰۵/۰۶

۱۷:۰۱

شاهین طلایی «تغذیه سالم» بر دوش روابط عمومی پگاه

با نظارت انستیتو تغذیه و تحقیقات غذایی کشور ، روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) به عنوان رتبه اول بخش «تغذیه سالم» جشنواره ملی تبلیغات ، معرفی و شاهین طلایی را از آن خود کرد .

پنجمین دوره جشنواره تبلیغات و روابط عمومی ایران برگزار شد و در این رویداد لوح سپاس رتبه اول و شاهین طلایی بخش ویژه «تغذیه سالم» به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران اهدا شد ; بر پایه این اطلاع ، برند ۶۶ ساله پگاه که سالها درحوزه توسعه محصولات سلامت محور تلاش کرده درسال ۱۳۹۹ هم به دلیل توجه و تمرکز بر تبلیغات محصولات سلامت محور که عامل ارتقای نشاط و سلامت جامعه است ، حائز این رتبه شد ; بخش ویژه تغذیه سالم این جشنواره با مشارکت انستیتو تغذیه و تحقیقات غذایی کشور برگزار و با داوری آثار تبلیغاتی مرتبط با توسعه فرهنگ تغذیه سالم ، برگزیده این بخش معرفی شد ; اعطای شاهین طلایی سلامت به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران ، به دلیل رویکرد سلامت محور تبلیغاتی این شرکت و بر اساس ارزیابی هیئت داوران و با اختلاف زیاد با رقبای دیگر رخ داد

; روابط عمومی پگاه در ارزیابی برترین‌های جشنواره و تجلیل شایستگان این حوزه هم دو نشان دیگر به صورت فردی کسب کرد و بر همین اساس ، ستاره شایستگی روابط عمومی به حمیدرضا طهماسبی‌پور مدیر روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران و ستاره خدمت نیز به محمد صراف‌زاده از روابط عمومی پگاه اعطا شد .



اقتصاد و تجارت

۱۳۹۹/۰۵/۰۶

۱۷:۰۱

صنایع شیر ایران (پگاه) ۳ نشان تازه کسب کرد /شاهین طلایی «تغذیه سالم» بر دوش روابط عمومی پگاه

به گزارش روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، یکشنبه ۵ مرداد ، پنجمین دوره جشنواره تبلیغات و روابط عمومی ایران برگزار شد و در این رویداد لوح سپاس رتبه اول و شاهین طلایی بخش ویژه «تغذیه سالم» به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران اهدا شد .

به گزارش روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، یکشنبه ۵ مرداد ، پنجمین دوره جشنواره تبلیغات و روابط عمومی ایران برگزار شد و در این رویداد لوح سپاس رتبه اول و شاهین طلایی بخش ویژه «تغذیه سالم» به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران اهدا شد . ◈بر پایه این اطلاع ، برند ۶۶ ساله پگاه که سالها درحوزه توسعه محصولات سلامت محور تلاش کرده درسال ۱۳۹۹ هم به دلیل توجه و تمرکز بر تبلیغات محصولات سلامت محور که عامل ارتقای نشاط و سلامت جامعه است ، حائز این رتبه شد ◈ بخش ویژه تغذیه سالم این جشنواره با مشارکت انستیتو تغذیه و تحقیقات غذایی کشور برگزار و با داوری آثار تبلیغاتی مرتبط با توسعه فرهنگ تغذیه سالم ، برگزیده این بخش معرفی شد ◈اعطای شاهین طلایی سلامت به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران ، به دلیل رویکرد سلامت محور تبلیغاتی این شرکت و بر اساس ارزیابی هیئت داوران و با اختلاف زیاد با رقبای دیگر رخ داد

◈روابط عمومی پگاه در ارزیابی برترین‌های جشنواره و تجلیل شایستگان این حوزه هم دو نشان دیگر به صورت فردی کسب کرد و بر همین اساس ، ستاره شایستگی روابط عمومی به حمیدرضا طهماسبی‌پور مدیر روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران و ستاره خدمت نیز به محمد صراف‌زاده از روابط عمومی پگاه اعطا شد .



صدای پول
۱۳۹۹/۰۵/۰۶
۱۶:۰۰

صنایع شیر ایران (پگاه) ۳ نشان تازه کسب کرد؛ شاهین طلایی «تغذیه سالم» بر دوش روابط عمومی پگاه

با نظارت انستیتو تغذیه و تحقیقات غذایی کشور ، روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) به عنوان رتبه اول بخش «تغذیه سالم» جشنواره ملی تبلیغات ، معرفی و شاهین طلایی را از آن خود کرد .

با نظارت انستیتو تغذیه و تحقیقات غذایی کشور ، روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) به عنوان رتبه اول بخش «تغذیه سالم» جشنواره ملی تبلیغات ، معرفی و شاهین طلایی را از آن خود کرد

به گزارش روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، یکشنبه ۵ مرداد ، پنجمین دوره جشنواره تبلیغات و روابط عمومی ایران برگزار شد و در این رویداد لوح سپاس رتبه اول و شاهین طلایی بخش ویژه «تغذیه سالم» به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران اهدا شد . بر پایه این اطلاع ، برند ۶۶ ساله پگاه که سالها درحوزه توسعه محصولات سلامت محور تلاش کرده درسال ۱۳۹۹ هم به دلیل توجه و تمرکز بر تبلیغات محصولات سلامت محور که عامل ارتقای نشاط و سلامت جامعه است ، حائز این رتبه شد ◈ بخش ویژه تغذیه سالم این جشنواره با مشارکت انستیتو تغذیه و تحقیقات غذایی کشور برگزار و با داوری آثار تبلیغاتی مرتبط با توسعه فرهنگ تغذیه سالم ، برگزیده این بخش معرفی شد ◈ اعطای شاهین طلایی سلامت به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران ، به دلیل رویکرد سلامت محور تبلیغاتی این شرکت و بر اساس ارزیابی هیئت داوران و با اختلاف زیاد با رقبای دیگر رخ داد

◈ روابط عمومی پگاه در ارزیابی برترین‌های جشنواره و تجلیل شایستگان این حوزه هم دو نشان دیگر به صورت فردی کسب کرد و بر همین اساس ، ستاره شایستگی روابط عمومی به حمیدرضا طهماسبی‌پور مدیر روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران و ستاره خدمت نیز به محمد صراف‌زاده از روابط عمومی پگاه اعطا شد .



اقتصاد میهن
۱۳۹۹/۰۵/۰۶
۱۵:۲۲

شاهین طالیی «تغذیه سالم» بر دوش روابط عمومی پگاه

اقتصاد میهن : با نظارت انستیتو تغذیه و تحقیقات غذایی کشور ، روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران)پگاه(به عنوان رتبه اول بخش »تغذیه سالم« جشنواره ملی تبلیغات ، معرفی و شاهین طالیی را از آن خود کرد.

اقتصاد میهن : با نظارت انستیتو تغذیه و تحقیقات غذایی کشور ، روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران)پگاه(به عنوان رتبه اول بخش »تغذیه سالم« جشنواره ملی تبلیغات ، معرفی و شاهین طالیی را از آن خود کرد. به گزارش روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران) پگاه (، پنجمین دوره جشنواره تبلیغات و روابط عمومی ایران برگزار شد و در این رویداد لوح سپاس رتبه اول و شاهین طالیی بخش ویژه »تغذیه سالم« به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران اهدا شد بر پایه این اطالع ، برند ۶۶ ساله پگاه که سالها درحوزه توسعه محصوالت سالمت محور تالش کرده درسال ۱۳۹۹ هم به دلیل توجه و تمرکز بر تبلیغات محصوالت سالمت محور که عامل ارتقای نشاط و سالمت جامعه است ، حائز این رتبه شد بخش ویژه تغذیه سالم این جشنواره با مشارکت انستیتو تغذیه و تحقیقات غذایی کشور برگزار و با داوری آثار تبلیغاتی مرتبط با توسعه فرهنگ تغذیه سالم ، برگزیده این بخش معرفی شد اعطای شاهین طالیی سالمت به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران ، به دلیل رویکرد سالمت محور تبلیغاتی این شرکت و بر اساس ارزیابی هیئت داوران و با اختالف زیاد با رقبای دیگر رخ داد

روابط عمومی پگاه در ارزیابی برترین های جشنواره و تجلیل شایستگان این حوزه هم دو نشان دیگر به صورت فردی کسب کرد و بر همین اساس ، ستاره شایستگی روابط عمومی به حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران و ستاره خدمت نیز به محمد صراف زاده از روابط عمومی پگاه اعطا شد .



آبرند

۱۳۹۹/۰۵/۰۶

۱۵:۰۱

شاهین طالیی »تغذیه سالم« بر دوش روابط عمومی پگاه

به گزارش آبرند به نقل از خبرگزاری تسنیم به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران) پگاه (، یکشنبه ۵ مرداد ، پنجمین دوره جشنواره تبلیغات و روابط عمومی ایران برگزار شد و در این رویداد لوح سپاس رتبه اول و شاهین طالیی بخش ویژه »تغذیه سالم« به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران اهدا شد .

به گزارش آبرند به نقل از خبرگزاری تسنیم به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران) پگاه (، یکشنبه ۵ مرداد ، پنجمین دوره جشنواره تبلیغات و روابط عمومی ایران برگزار شد و در این رویداد لوح سپاس رتبه اول و شاهین طالیی بخش ویژه »تغذیه سالم« به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران اهدا شد . بر پایه این اطالع ، برند ۶۶ ساله پگاه که سالها درحوزه توسعه محصوالت سالمت محور تالش کرده درسال ۱۳۹۹ هم به دلیل توجه و تمرکز بر تبلیغات محصوالت سالمت محور که عامل ارتقای نشاط و سالمت جامعه است ، حائز این رتبه شد بخش ویژه تغذیه سالم این جشنواره با مشارکت انستیتو تغذیه و تحقیقات غذایی کشور برگزار و با داوری آثار تبلیغاتی مرتبط با توسعه فرهنگ تغذیه سالم ، برگزیده این بخش معرفی شد

خانه/خبر/شاهین طالیی »تغذیه سالم« بر دوش روابط عمومی پگاه شاهین طالیی »تغذیه سالم« بر دوش روابط عمومی پگاه ۰۱ ۲۸ ۰۷ ۲۰۲۰AbrandWebadminخواندن این مطلب ۱ دقیقه زمان میبرد اعطای شاهین طالیی سالمت به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران ، به دلیل رویکرد سالمت محور تبلیغاتی این شرکت و بر اساس ارزیابی هیئت داوران و با اختالف زیاد با رقبای دیگر رخ داد .

روابط عمومی پگاه در ارزیابی برترین های جشنواره و تجلیل شایستگان این حوزه هم دو نشان دیگر به صورت فردی کسب کرد و بر همین اساس ، ستاره شایستگی روابط عمومی به حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران و ستاره خدمت نیز به محمد صراف زاده از روابط عمومی پگاه اعطا شد . این مطلب توسط دریافت کننده خبر}مجله اینترنتی تخصصی صنایع و کسب و کار ایران آبرند{ ایجاد شده است و آبرند هیچ مسولیتی نسبت به این خبر ندارد برچسب



دیده بان

۱۳۹۹/۰۵/۰۶

۱۵:۰۱

شاهین طلایی تغذیه سالم بر دوش روابط عمومی پگاه

به نقل از دیده بان : به گزارش پایگاه اطلاع رسانی دیده بان امنیت غذایی ، یکشنبه ۵ مرداد ، پنجمین دوره جشنواره تبلیغات و روابط عمومی ایران برگزار شد و در این رویداد لوح سپاس رتبه اول و شاهین طالیی بخشش ویش ه »تغذیه سالم« به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران اهدا شد .

بر پایه این اطلاع ، برند ۶۶ ساله پگاه که سال ها درحوزه توسعه محصولات سلامت محور تلاش کشرده درسال ۱۳۹۹ هم به دلیل توجه و تمرکز بر تبلیغات محصوالت سالمت محور که عامل ارتقای نشاط و سالمت جامعه است ، حائز این رتبه شد بخش وی ه تغذیه سالم این جشنواره با مشارکت انستیتو تغذیه و تحقیقات غذایی کشور برگزار و بشا داوری ثاشار تبلیغاتی مرتبط با توسعه فرهنگ تغذیه سالم ، برگزیده این بخش معرفی شد اعطای شاهین طالیی سشالمت بشه روابشط عمشومی ششرکت صشنایع ششیر ایشران ، بشه دلیشل رویکشرد سشالمت محشور تبلیغاتی این شرکت و بر اساس ارزیابی هیئت داوران و با اختالف زیاد با رقبای دیگر رخ داد

روابشط عمشومی پگشاه در ارزیشابی برترین هشای جششنواره و تجلیشل شایسشتگان ایشن حشوزه هشم دو نششان دیگشر بشه صورت فردی کسب کرد و بر همین اساس ، ستاره شایستگی روابط عمشومی بشه حمیدر شا طسماسشبی پور مشدیر روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران و ستاره خدمت نیز به محمد صراف زاده از روابط عمومی پگاه اعطا شد .

شما نیوز
۱۳۹۹/۰۵/۰۶
۱۴:۴۶

پگاه تهران پروانه بهره برداری مرکز آموزش را دریافت کرد

همزمان با فرا رسیدن هفته ملی مهارت ، پروانه بهره برداری مرکز آموزش جوار کارگاهی به شرکت شیر پاستوریزه پگاه تهران اعطا شد .



به گزارش شمانیوز به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، شنبه ۴ مرداد ، با حضور حسینعلی امیری معاون پارلمانی ریاست جمهوری و علی اوسط هاشمی معاون وزیر و رئیس سازمان آموزش فنی حرفه ای کشور ، پروانه بهره برداری مرکز آموزش جوار کارگاهی ، به سید جعفر میر مدیر عامل پگاه تهران اهدا شد .

حسینعلی امیری معاون امور مجلس ریاست جمهوری ، هدف از این مجوز را ارائه آموزش های مهارتی مطابق با استانداردهای بین المللی ، رهگیری وضعیت اشتغال مهارت آموختگان ، ایجاد بانک اطلاعات مهارت آموختگان و توسعه همکاری با سازمان های مردم نهاد برشمرد و افزود ، محور توسعه ، انسان خلاق و مبتکر با نگاه نو در عرصه های اجتماعی ، سیاسی و غیره است .

در این مراسم ، سید جعفر میر مدیر عامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه تهران ، ضمن تاکید بر توسعه پایدار برای نسل های آینده ، پگاه را پیشگام در توسعه پایدار خواند و تصریح کرد ، در این شرکت در حوزه آموزش ، تلاشهای زیادی صورت گرفته که بیش از ۸۰ درصد از آموزش ها با همکاری سازمان فنی و حرفه ای بوده است . مهناز خدایی معاون آموزش و تحقیق توسعه پگاه تهران ، در خصوص مزایای تاسیس این مرکز ، به بهره مندی بیشتر همکاران از آموزش های استاندارد فنی حرفه ای و افزایش مهارت و توانمندی منابع انسانی و ارتقای سطح دانش اشاره کرد گفتنی است ، در این مراسم مجوز آموزش جوارکارگاهی و بین کارگاهی به ۴۴ بنگاه اقتصادی ، تخصیص یافت

ایلنا
۱۳۹۹/۰۵/۰۶
۱۳:۵۴

پگاه تهران پروانه بهره برداری مرکز آموزش را دریافت کرد



همزمان با فرا رسیدن هفته ملی مهارت ، پروانه بهره برداری مرکز آموزش جوار کارگاهی به شرکت شیر پاستوریزه پگاه تهران اعطا شد .

همزمان با فرا رسیدن هفته ملی مهارت ، پروانه بهره برداری مرکز آموزش جوار کارگاهی به شرکت شیر پاستوریزه پگاه تهران اعطا شد

به گزارش ایلنا به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، با حضور حسینعلی امیری معاون پارلمانی ریاست جمهوری و علی اوسط هاشمی معاون وزیر و رئیس سازمان آموزش فنی حرفه ای کشور ، پروانه بهره برداری مرکز آموزش جوار کارگاهی ، به سید جعفر میر مدیر عامل پگاه تهران اهدا شد .

حسینعلی امیری معاون امور مجلس ریاست جمهوری ، هدف از این مجوز را ارائه آموزش های مهارتی مطابق با استانداردهای بین المللی ، رهگیری وضعیت اشتغال مهارت آموختگان ، ایجاد بانک اطلاعات مهارت آموختگان و توسعه همکاری با سازمان های مردم نهاد برشمرد و افزود ، محور توسعه ، انسان خلاق و مبتکر با نگاه نو در عرصه های اجتماعی ، سیاسی و غیره است .

در این مراسم ، سید جعفر میر مدیر عامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه تهران ، ضمن تاکید بر توسعه پایدار برای نسل های آینده ، پگاه را پیشگام در توسعه پایدار خواند و تصریح کرد ، در این شرکت در حوزه آموزش ، تلاشهای زیادی صورت گرفته که بیش از ۸۰ درصد از آموزش ها با همکاری سازمان فنی و حرفه ای بوده است . مهناز خدایی معاون آموزش و تحقیق توسعه پگاه تهران ، در خصوص مزایای تاسیس این مرکز ، به بهره مندی بیشتر همکاران از آموزش های استاندارد فنی حرفه ای و افزایش مهارت و توانمندی منابع انسانی و ارتقای سطح دانش اشاره کرد گفتنی است ، در این مراسم مجوز آموزش جوارکارگاهی و بین کارگاهی به ۴۴ بنگاه اقتصادی ، تخصیص یافت



بورس ۲۴
۱۳۹۹/۰۵/۰۶
۱۳:۲۹

رکورد زنی فروش خرداد ماه پگاه فارس

محمد بزم آراء مدیر عامل پگاه فارس ، در جلسه تشریح عملکرد سه ماهه اول سال جاری از فروش محصولات به میزان ۶۱۰ میلیارد ریال خبر داد .

بورس۲۴ : محمد بزم آراء مدیر عامل پگاه فارس ، در جلسه تشریح عملکرد سه ماهه اول سال جاری از فروش محصولات به میزان ۶۱۰ میلیارد ریال خبر داد محمد بزم آراء مدیر عامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه فارس ، با بیان این خبر ، افزود ، این شرکت علاوه بر توسعه فروش ، با هدف توسعه محصول خط تولید شیربطر esl را نیز راه اندازی کرد وی ادامه داد : در راستای توسعه خطوط و افزایش ظرفیت تولید محصولات استراتژیک ، سالن تولید کشک بازسازی و در زمینه تولید این محصول نیز شاهد رشد سه برابری هستیم وی همچنین ، از عقد قرارداد خرید دستگاه استریلیزاسیون (U H T) ، ساخت آزمایشگاه متمرکز ، ورود دستگاه بسته بندی سه نازله و پنج نازله با هدف افزایش ظرفیت تولید و سهم بازار خبر داد محمد بزم آراء از دامدارن بعنوان مهم ترین شریک تجاری تولید کنندگان لبنیات نام برده تصریح کرد ، با هدف رضایتمندی دامداران ، مدت زمان بازپرداخت تعهدات این شرکت به کمترین زمان ممکن رسیده است وی ادامه داد ، جلسات هم اندیشی با عوامل بازار بصورت منظم برگزار می شود و تغییر در ترکیب سبد بهینه فروش محصولات در جهت ایجاد ارزش افزوده ، حاصل این نشست های تخصصی است مدیر عامل پگاه فارس گفت : با بکارگیری نیروهای جوان در مدیریت بخش ها ، روند اداری و اجرایی شرکت نیز چابک سازی شد

اقتصاد برتر
۱۳۹۹/۰۵/۰۶

شاهین طالیی »تغذیه سالم« بر دوش روابط عمومی پگاه

شاهین طالیی »تغذیه سالم« بر دوش روابط عمومی پگاه ارتباطات برتر : با نظارت انستیتو تغذیه و تحقیقات غذایی کشور ، روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران)پگاه(به عنوان رتبه اول بخش »تغذیه سالم« جشنواره ملی تبلیغات ، معرفی و شاهین طالیی را از آن خود کرد .

شاهین طالیی »تغذیه سالم« بر دوش روابط عمومی پگاه ارتباطات برتر : با نظارت انستیتو تغذیه و تحقیقات غذایی کشور ، روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران)پگاه(به عنوان رتبه اول بخش »تغذیه سالم« جشنواره ملی تبلیغات ، معرفی و شاهین طالیی را از آن خود کرد به گزارش پایگاه خبری ارتباطات برتر : یکشنبه ۵ مرداد ، پنجمین دوره جشنواره تبلیغات و روابط عمومی ایران برگزار شد و در این رویداد لوح سپاس رتبه اول و شاهین طالیی بخش ویژه »تغذیه سالم« به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران اهدا شد بر پایه این اطالع ، برند ۶۶ ساله پگاه که سالها درحوزه توسعه محصوالت سالمت محور تالش کرده درسال ۱۳۹۹ هم به دلیل توجه و تمرکز بر تبلیغات محصوالت سالمت محور که عامل ارتقای نشاط و سالمت جامعه است ، حائز این رتبه شد بخش ویژه تغذیه سالم این جشنواره با مشارکت انستیتو تغذیه و تحقیقات غذایی کشور برگزار و با داوری آثار تبلیغاتی مرتبط با توسعه فرهنگ تغذیه سالم ، برگزیده این بخش معرفی شد اعطای شاهین طالیی سالمت به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران ، به دلیل رویکرد سالمت محور تبلیغاتی این شرکت و بر اساس ارزیابی هیئت داوران و با اختالف زیاد با رقبای دیگر رخ داد روابط عمومی پگاه در ارزیابی برترین های جشنواره و تجلیل شایستگان این حوزه هم دو نشان دیگر به صورت فردی کسب کرد و بر همین اساس ، ستاره شایستگی روابط عمومی به حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران و ستاره خدمت نیز به محمد صراف زاده از روابط عمومی پگاه اعطا شد .

شما و اقتصاد
۱۳۹۹/۰۵/۰۶
۱۳:۲۳

همزمان با هفته ملی مهارت صورت گرفت/پگاه تهران پروانه بهره برداری مرکز آموزش را دریافت کرد



شما و اقتصاد : همزمان با فرا رسیدن هفته ملی مهارت ، پروانه بهره برداری مرکز آموزش جوار کارگاهی به شرکت شیر پاستوریزه پگاه تهران اعطا شد .

به گزارش شما و اقتصاد : به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، شنبه ۴ مرداد ، با حضور حسینعلی امیری معاون پارلمانی ریاست جمهوری و علی اوسط هاشمی معاون وزیر و رئیس سازمان آموزش فنی حرفه ای کشور ، پروانه بهره برداری مرکز آموزش جوار کارگاهی ، به سید جعفر میر مدیر عامل پگاه تهران اهدا شد .

حسینعلی امیری معاون امور مجلس ریاست جمهوری ، هدف از این مجوز را ارائه آموزش های مهارتی مطابق با استانداردهای بین المللی ، رهگیری وضعیت اشتغال مهارت آموختگان ، ایجاد بانک اطلاعات مهارت آموختگان و توسعه همکاری با سازمان های مردم نهاد برشمرد و افزود ، محور توسعه ، انسان خلاق و مبتکر با نگاه نو در عرصه های اجتماعی ، سیاسی و غیره است .

در این مراسم ، سید جعفر میر مدیر عامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه تهران ، ضمن تاکید بر توسعه پایدار برای نسل های آینده ، پگاه را پیشگام در توسعه پایدار خواند و تصریح کرد ، در این شرکت در حوزه آموزش ، تلاشهای زیادی صورت گرفته که بیش از ۸۰ درصد از آموزش ها با همکاری سازمان فنی و حرفه ای بوده است . مهناز خدایی معاون آموزش و تحقیق توسعه پگاه تهران ، در خصوص مزایای تاسیس این مرکز ، به بهره مندی بیشتر همکاران از آموزش های استاندارد فنی حرفه ای و افزایش مهارت و توانمندی منابع انسانی و ارتقای سطح دانش اشاره کرد گفتنی است ، در این مراسم مجوز آموزش جوارکارگاهی و بین کارگاهی به ۴۴ بنگاه اقتصادی ، تخصیص یافت برچسب ها پگاه تهران پروانه بهره برداری مرکز آموزش را دریافت کرد



اقتصاد و تجارت

۱۳۹۹/۰۵/۰۶

۱۳:۰۹

مسیر شما اجتماعی« صنایع شیر ایران)پگاه(۳ نشان تازه کسب کرد

مسیر شما اجتماعی« صنایع شیر ایران)پگاه(۳ نشان تازه کسب کرد /شاهین طالبی »تغذیه سالم« بر دوش روابط عمومی پگاه صنایع شیر ایران)پگاه(۳ نشان تازه کسب کرد /شاهین طالبی »تغذیه سالم« بر دوش روابط عمومی پگاه.

اجتماعی کد خبر ۲۱۱۸۳ ۳۸ بازدید ایمیل پرینت سایز متن / به گزارش روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران) پگاه (، یکشنبه ۵ مرداد ، پنجمین دوره جشنواره تبلیغات و روابط عمومی ایران برگزار شد و در این رویداد لوح سپاس رتبه اول و شاهین طالبی بخش ویژه »تغذیه سالم« به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران اهدا شد . بر پایه این اطالع ، برند ۶۶ ساله پگاه که سالها درحوزه توسعه محصوالت سالمت محور تالش کرده درسال ۱۳۹۹ هم به دلیل توجه و تمرکز بر تبلیغات محصوالت سالمت محور که عامل ارتقای نشاط و سالمت جامعه است ، حائز این رتبه شد بخش ویژه تغذیه سالم این جشنواره با مشارکت انستیتو تغذیه و تحقیقات غذایی کشور برگزار و با داوری آثار تبلیغاتی مرتبط با توسعه فرهنگ تغذیه سالم ، برگزیده این بخش معرفی شد اعطای شاهین طالبی سالمت به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران ، به دلیل رویکرد سالمت محور تبلیغاتی این شرکت و بر اساس ارزیابی هیئت داوران و با اختالف زیاد با رقبای دیگر رخ داد

روابط عمومی پگاه در ارزیابی برترین های جشنواره و تجلیل شایستگان این حوزه هم دو نشان دیگر به صورت فردی کسب کرد و بر همین اساس ، ستاره شایستگی روابط عمومی به حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران و ستاره خدمت نیز به محمد صراف زاده از روابط عمومی پگاه اعطا شد .

اخبارپول
۱۳۹۹/۰۵/۰۶
۱۳:۰۷

بدون تصویر

روند مطلوب اعطای تسهیلات در بانک توسعه صادرات

مدیرعامل شیرپاستوریزه پگاه آذربایجان غربی می گوید بانک توسعه صادرات ایران به نسبت سایر بانک های توسعه ای شرایط مناسب تری را در حوزه تامین مالی برای مشتریان در نظر گرفته است .

به گزارش اخبارپول ، شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان از واحدهای تولیدی صادرات محور موفق در حوزه لبنیات است که در سال ۹۸ بیش از ۴۳۰۰ تن صادرات به کشورهای عراق و افغانستان انجام داده است

این واحد سال گذشته از بانک توسعه صادرات تسهیلات سرمایه در گردش دریافت کرده است؛ مدیر عامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان غربی در این باره به خبرنگار اگزیم نیوز اظهار کرد : بانک توسعه صادرات ایران به نسبت سایر بانک های توسعه ای شرایط مناسب تری را در حوزه تامین مالی برای مشتریان در نظر گرفته است؛ شرکت پگاه آذربایجان نیز به عنوان یک واحد تولیدی صادرات محور ، به منظور تامین نقدینگی برای تهیه نهاده های لازم برای تولید از بانک توسعه صادرات ، تسهیلات سرمایه درگردش دریافت کرد و امیدواریم با تسویه این تسهیلات در ماه آتی ، بتوانیم دوباره از این تسهیلات استفاده کنیم .

سید فضل اله قریشی گفت : با رایزنی های انجام شده با رئیس بانک توسعه صادرات استان و نیز با توجه به رشد صادراتی که شرکت پگاه استان آذربایجان غربی در سال گذشته و هدف گذاری این شرکت برای دوبرابر کردن صادرات در سال جاری ، قول مساعدت در زمینه تخصیص تسهیلات سرمایه در گردش به این بنگاه اقتصادی داده شده است . مدیر عامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان غربی بیان کرد : صادرات محصولات لبنی این واحد تولیدی معادل ۲۱۵ میلیارد ریال می شود که شامل انواع لبنیات و آبمیوه می شود وی ابراز کرد : برای اولین بار این شرکت توانست خامه صادراتی را تولید و صادر کند؛ پیش از این این امکان برای شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان وجود نداشت قریشی با ذکر اینکه شرکت شیرپاستوریزه پگاه آذربایجان در بین مجموعه شرکت های پگاه ، در بین پنج صادرکننده اول قرار گرفته ، گفت : ۱۸۷تن خامه صادراتی تولید شده در این واحد تولیدی ، ارزشی معادل ۲۰ میلیارد ریال دارد که به کشورهای همسایه صادر شده است وی یادآور شد : دریافت کریدور سبز را به منظور صادرات مستقیم به روسیه در دستور کار داریم؛ لازمه اینکار انجام کارهای عمرانی در مجموعه است که پیش بینی می شود تا دو ماه آینده با خاتمه فعالیتهای عمرانی مرتبط و بازدید نماینده روسیه ، این فرصت محقق کردد

تولید و صادرات خامه منجمد و شیر کندانس در سال ۹۹ از دیگر برنامه های شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان است که به گفته مدیرعامل این شرکت با تحقق این هدف ، پیش بینی می شود در سال جاری نسبت به سال قبل صادرات شرکت دوبرابر شود ، به این ترتیب صادرات این شرکت به بیش از ۸۰۰۰ تن در سال خواهد رسید . به گزارش پایگاه خبری اگزیم نیوز ، چندی پیش این واحد تولیدی از سوی رئیس شعبه بانک توسعه صادرات ایران دراذربایجان غربی به خاطر فعالیت صادراتی مطلوب در مسیر تحقق شعار جهش تولید و نیز دستاوردهای این شرکت در حوزه صادرات با اعطای لوح سپاس مورد قدردانی قرار گرفت



بانکداری ایرانی

۱۳۹۹/۰۵/۰۶

۱۳:۰۶

روند مطلوب اعطای تسهیلات در بانک توسعه صادرات

مدیرعامل شیرپاشتوریزه پگاه آذربایجان غربی می گوید بانک توسعه صادرات ایران به نسبت سایر بانک های توسعه ای شرایط مناسب تری را در حوزه تامین مالی برای مشتریان در نظر گرفته است .

مدیرعامل شیرپاشتوریزه پگاه آذربایجان غربی می گوید بانک توسعه صادرات ایران به نسبت سایر بانک های توسعه ای شرایط مناسب تری را در حوزه تامین مالی برای مشتریان در نظر گرفته است

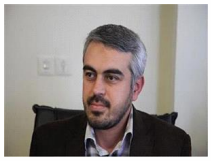
به گزارش پایگاه خبری اگزیم نیوز ، این واحد سال گذشته از بانک توسعه صادرات تسهیلات سرمایه در گردش دریافت کرده است؛ مدیر عامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان غربی در این باره به خبرنگار اگزیم نیوز گفت : بانک توسعه صادرات ایران به نسبت سایر بانک های توسعه ای شرایط مناسب تری را در حوزه تامین مالی برای مشتریان در نظر گرفته است؛ شرکت پگاه آذربایجان نیز به عنوان یک واحد تولیدی صادرات محور ، به منظور تامین نقدینگی برای تهیه نهاده های لازم برای تولید از بانک توسعه صادرات ، تسهیلات سرمایه درگردش دریافت کرد و امیدواریم با تسویه این تسهیلات در ماه آتی ، بتوانیم دوباره از این تسهیلات استفاده کنیم .

سید فضل اله قریشی اظهار داشت : با رایزنی های انجام شده با رئیس بانک توسعه صادرات استان و نیز با توجه به رشد صادراتی که شرکت پگاه استان آذربایجان غربی در سال گذشته و هدف گذاری این شرکت برای دوبرابر کردن صادرات در سال جاری ، قول مساعدت در زمینه تخصیص تسهیلات سرمایه در گردش به این بنگاه اقتصادی داده شده است . مدیر عامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان غربی گفت : صادرات محصولات لبنی این واحد تولیدی معادل ۲۱۵ میلیارد ریال می شود که شامل انواع لبنیات و آبمیوه می شود وی اظهار داشت : برای اولین بار این شرکت توانست خامه صادراتی را تولید و صادر کند؛ پیش از این این امکان برای شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان وجود نداشت قریشی با ذکر اینکه شرکت شیرپاستوریزه پگاه آذربایجان در بین مجموعه شرکت های پگاه ، در بین پنج صادرکننده اول قرار گرفته ، گفت : ۱۸۷ تن خامه صادراتی تولید شده در این واحد تولیدی ، ارزشی معادل ۲۰ میلیارد ریال دارد که به کشورهای همسایه صادر شده است وی یادآور شد : دریافت کریدور سبز را به منظور صادرات مستقیم به روسیه در دستور کار داریم؛ لازمه اینکار انجام کارهای عمرانی در مجموعه است که پیش بینی می شود تا دو ماه آینده با خاتمه فعالیت های عمرانی مرتبط و بازدید نماینده روسیه ، این فرصت محقق کردد

تولید و صادرات خامه منجمد و شیر کندانس در سال ۹۹ از دیگر برنامه های شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان است که به گفته مدیرعامل این شرکت با تحقق این هدف ، پیش بینی می شود در سال جاری نسبت به سال قبل صادرات شرکت دوبرابر شود ، به این ترتیب صادرات این شرکت به بیش از ۸۰۰۰ تن در سال خواهد رسید . چندی پیش این واحد تولیدی از سوی رئیس شعبه بانک توسعه صادرات ایران دراذربایجان غربی به خاطر فعالیت صادراتی مطلوب در مسیر تحقق شعار جهش تولید و نیز دستاوردهای این شرکت در حوزه صادرات با اعطای لوح سپاس مورد تقدیر قرار گرفت

خبرگزاری آریا
آریا
۱۳۹۹/۰۵/۰۶
۱۲:۵۶

صادرکننده نمونه لبنیات کشور مطرح کرد : /روند مطلوب اعطای تسهیلات در بانک توسعه صادرات ایران



خبرگزاری آریا مدیرعامل شیرپاشتوریزه پگاه آذربایجان غربی می گوید بانک توسعه صادرات ایران به نسبت سایر بانک های توسعه ای شرایط مناسب تری را در حوزه تامین مالی برای مشتریان در نظر گرفته است .

خبرگزاری آریا مدیرعامل شیرپاشتوریزه پگاه آذربایجان غربی می گوید بانک توسعه صادرات ایران به نسبت سایر بانک های توسعه ای شرایط مناسب تری را در حوزه تامین مالی برای مشتریان در نظر گرفته است

به گزارش خبرگزاری آریا ، این واحد سال گذشته از بانک توسعه صادرات تسهیلات سرمایه در گردش دریافت کرده است؛ مدیر عامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان غربی در این باره به خبرنگار اگزیم نیوز گفت : بانک توسعه صادرات ایران به نسبت سایر بانک های توسعه ای شرایط مناسب تری را در حوزه تامین مالی برای مشتریان در نظر گرفته است؛ شرکت پگاه آذربایجان نیز به عنوان یک واحد تولیدی صادرات محور ، به منظور تامین نقدینگی برای تهیه نهاده های لازم برای تولید از بانک توسعه صادرات ، تسهیلات سرمایه درگردش دریافت کرد و امیدواریم با تسویه این تسهیلات در ماه آتی ، بتوانیم دوباره از این تسهیلات استفاده کنیم .

سید فضل اله قریشی اظهار داشت : با رایزنی های انجام شده با رئیس بانک توسعه صادرات استان و نیز با توجه به رشد صادراتی که شرکت پگاه استان آذربایجان غربی در سال گذشته و هدف گذاری این شرکت برای دوبرابر کردن صادرات در سال جاری ، قول مساعدت در زمینه تخصیص تسهیلات سرمایه در گردش به این بنگاه اقتصادی داده شده است . مدیر عامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان غربی گفت : صادرات محصولات لبنی این واحد تولیدی معادل ۲۱۵ میلیارد ریال می شود که شامل انواع لبنیات و آبمیوه می شود وی اظهار داشت : برای اولین بار این شرکت توانست خامه صادراتی را تولید و صادر کند؛ پیش از این این امکان برای شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان وجود نداشت قریشی با ذکر اینکه شرکت شیرپاستوریزه پگاه آذربایجان در بین مجموعه شرکت های پگاه ، در بین پنج صادرکننده اول قرار گرفته ، گفت : ۱۸۷ تن خامه صادراتی تولید شده در این واحد تولیدی ، ارزشی معادل ۲۰ میلیارد ریال دارد که به کشورهای همسایه صادر شده است وی یادآور شد : دریافت کریدور سبز را به منظور صادرات مستقیم به روسیه در دستور کار داریم؛ لازمه اینکار انجام کارهای عمرانی در مجموعه است که پیش بینی می شود تا دو ماه آینده با خاتمه فعالیت های عمرانی مرتبط و بازدید نماینده روسیه ، این فرصت محقق کردد

تولید و صادرات خامه منجمد و شیر کندانس در سال ۹۹ از دیگر برنامه های شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان است که به گفته مدیرعامل این شرکت با تحقق این هدف ، پیش بینی می شود در سال جاری نسبت به سال قبل صادرات شرکت دوبرابر شود ، به این ترتیب صادرات این شرکت به بیش از ۸۰۰۰ تن در سال خواهد رسید . به گزارش پایگاه خبری اگزیم نیوز ، چندی پیش این واحد تولیدی از سوی رئیس شعبه بانک توسعه صادرات ایران دراذربایجان غربی به خاطر فعالیت صادراتی مطلوب در مسیر تحقق شعار جهش تولید و نیز دستاوردهای این شرکت در حوزه صادرات با اعطای لوح سپاس مورد تقدیر قرار گرفت >

خبرگزاری آریا
آریا
۱۳۹۹/۰۵/۰۶
۱۲:۵۳

پگاه تهران پروانه بهره برداری مرکز آموزش را دریافت کرد



خبرگزاری آریا همزمان با فرا رسیدن هفته ملی مهارت ، پروانه بهره برداری مرکز آموزش جوار کارگاهی به شرکت شیر پاستوریزه پگاه تهران اعطا شد .

خبرگزاری آریا همزمان با فرا رسیدن هفته ملی مهارت ، پروانه بهره برداری مرکز آموزش جوار کارگاهی به شرکت شیر پاستوریزه پگاه تهران اعطا شد

به گزارش خبرگزاری آریا به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، شنبه ۴ مرداد ، با حضور حسینعلی امیری معاون پارلمانی ریاست جمهوری و علی اوسط هاشمی معاون وزیر و رئیس سازمان آموزش فنی حرفه ای کشور ، پروانه بهره برداری مرکز آموزش جوار کارگاهی ، به سید جعفر میر مدیر عامل پگاه تهران اهدا شد .

حسینعلی امیری معاون امور مجلس ریاست جمهوری ، هدف از این مجوز را ارائه آموزش های مهارتی مطابق با استانداردهای بین المللی ، رهگیری وضعیت اشتغال مهارت آموختگان ، ایجاد بانک اطلاعات مهارت آموختگان و توسعه همکاری با سازمان های مردم نهاد برشمرد و افزود ، محور توسعه ، انسان خلاق و مبتکر با نگاه نو در عرصه های اجتماعی ، سیاسی و غیره است .

در این مراسم ، سید جعفر میر مدیر عامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه تهران ، ضمن تاکید بر توسعه پایدار برای نسل های آینده ، پگاه را پیشگام در توسعه پایدار خواند و تصریح کرد ، در این شرکت در حوزه آموزش ، تلاشهای زیادی صورت گرفته که بیش از ۸۰ درصد از آموزش ها با همکاری سازمان فنی و حرفه ای بوده است . مهناز خدایی معاون آموزش و تحقیق توسعه پگاه تهران ، در خصوص مزایای تاسیس این مرکز ، به بهره مندی بیشتر همکاران از آموزش های استاندارد فنی حرفه ای و افزایش مهارت و توانمندی منابع انسانی و ارتقای سطح دانش اشاره کرد گفتنی است ، در این مراسم مجوز آموزش جوارکارگاهی و بین کارگاهی به ۴۴ بنگاه اقتصادی ، تخصیص یافت

اقتصاد ۲۴
۱۳۹۹/۰۵/۰۶
۱۲:۳۴

همزمان با هفته ملی مهارت صورت گرفت؛/پگاه تهران پروانه بهره برداری مرکز آموزش را دریافت کرد



همزمان با فرا رسیدن هفته ملی مهارت ، پروانه بهره برداری مرکز آموزش جوار کارگاهی به شرکت شیر پاستوریزه پگاه تهران اعطا شد .

اقتصاد۲۴ با حضور حسینعلی امیری معاون پارلمانی ریاست جمهوری و علی اوسط هاشمی معاون وزیر و رئیس سازمان آموزش فنی حرفه ای کشور ، پروانه بهره برداری مرکز آموزش جوار کارگاهی ، به سید جعفر میر مدیر عامل پگاه تهران اهدا شد

حسینعلی امیری معاون امور مجلس ریاست جمهوری ، هدف از این مجوز را ارائه آموزش های مهارتی مطابق با استاندارد های بین المللی ، رهگیری وضعیت اشتغال مهارت آموختگان ، ایجاد بانک اطلاعات مهارت آموختگان و توسعه همکاری با سازمان های مردم نهاد برشمرد و افزود ، محور توسعه ، انسان خلاق و مبتکر با نگاه نو در عرصه های اجتماعی ، سیاسی و . است بیشتر بخوانید : واردات ۱

۵ میلیارد دلاری فرآورده های لبنی و پروتئینی در این مراسم ، سید جعفر میر مدیر عامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه تهران ، ضمن تاکید بر توسعه پایدار برای نسل های آینده ، پگاه را پیشگام در توسعه پایدار خواند و تصریح کرد ، در این شرکت در حوزه آموزش ، تلاش های زیادی صورت گرفته که بیش از ۸۰ درصد از آموزش ها با همکاری سازمان فنی و حرفه ای بوده است . مهناز خدایی معاون آموزش و تحقیق توسعه پگاه تهران ، در خصوص مزایای تاسیس این مرکز ، به بهره مندی بیشتر همکاران از آموزش های استاندارد فنی حرفه ای و افزایش مهارت و توانمندی منابع انسانی و ارتقای سطح دانش اشاره کرد گفتنی است ، در این مراسم مجوز آموزش جوارکارگاهی و بین کارگاهی به ۴۴ بنگاه اقتصادی ، تخصیص یافت منبع : شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)

ایبنا
۱۳۹۹/۰۵/۰۶
۱۲:۰۴

صادرکننده نمونه لبنیات کشور مطرح کرد : /روند مطلوب اعطای تسهیلات در بانک توسعه صادرات ایران



مدیرعامل شیرپاشتوریزه پگاه آذربایجان غربی می گوید بانک توسعه صادرات ایران به نسبت سایر بانک های توسعه ای شرایط مناسب تری را در حوزه تامین مالی برای مشتریان در نظر گرفته است .

به گزارش ایبِنا به نقل از روابط عمومی بانک توسعه صادرات ایران و به نقل از پایگاه خبری اگزیم نیوز ، این واحد سال گذشته از بانک توسعه صادرات تسهیلات سرمایه در گردش دریافت کرده است؛ مدیر عامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان غربی در این باره به خبرنگار اگزیم نیوز گفت : بانک توسعه صادرات ایران به نسبت سایر بانک های توسعه ای شرایط مناسب تری را در حوزه تامین مالی برای مشتریان در نظر گرفته است؛ شرکت پگاه آذربایجان نیز به عنوان یک واحد تولیدی صادرات محور ، به منظور تامین نقدینگی برای تهیه نهاده های لازم برای تولید از بانک توسعه صادرات ، تسهیلات سرمایه درگردش دریافت کرد و امیدواریم با تسویه این تسهیلات در ماه آتی ، بتوانیم دوباره از این تسهیلات استفاده کنیم .

سید فضل اله قریشی اظهار داشت : با رایزنی های انجام شده با رئیس بانک توسعه صادرات استان و نیز با توجه به رشد صادراتی که شرکت پگاه استان آذربایجان غربی در سال گذشته و هدف گذاری این شرکت برای دوبرابر کردن صادرات در سال جاری ، قول مساعدت در زمینه تخصیص تسهیلات سرمایه در گردش به این بنگاه اقتصادی داده شده است . مدیر عامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان غربی گفت : صادرات محصولات لبنی این واحد تولیدی معادل ۲۱۵ میلیارد ریال می شود که شامل انواع لبنیات و آبمیوه می شود وی اظهار داشت : برای اولین بار این شرکت توانست خامه صادراتی را تولید و صادر کند؛ پیش از این این امکان برای شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان وجود نداشت قریشی با ذکر اینکه شرکت شیرپاستوریزه پگاه آذربایجان در بین مجموعه شرکت های پگاه ، در بین پنج صادرکننده اول قرار گرفته ، گفت : ۱۸۷ تن خامه صادراتی تولید شده در این واحد تولیدی ، ارزشی معادل ۲۰ میلیارد ریال دارد که به کشورهای همسایه صادر شده است وی یادآور شد : دریافت کریدور سبز را به منظور صادرات مستقیم به روسیه در دستور کار داریم؛ لازمه اینکار انجام کارهای عمرانی در مجموعه است که پیش بینی می شود تا دو ماه آینده با خاتمه فعالیت های عمرانی مرتبط و بازدید نماینده روسیه ، این فرصت محقق کردد

تولید و صادرات خامه منجمد و شیر کندانس در سال ۹۹ از دیگر برنامه های شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان است که به گفته مدیرعامل این شرکت با تحقق این هدف ، پیش بینی می شود در سال جاری نسبت به سال قبل صادرات شرکت دوبرابر شود ، به این ترتیب صادرات این شرکت به بیش از ۸۰۰۰ تن در سال خواهد رسید . به گزارش پایگاه خبری اگزیم نیوز ، چندی پیش این واحد تولیدی از سوی رئیس شعبه بانک توسعه صادرات ایران دراذربایجان غربی به خاطر فعالیت صادراتی مطلوب در مسیر تحقق شعار جهش تولید و نیز دستاوردهای این شرکت در حوزه صادرات با اعطای لوح سپاس مورد تقدیر قرار گرفت



فصل تجارت

۱۳۹۹/۰۵/۰۶

۱۱:۵۰

صادرکننده نمونه لبنیات کشور مطرح کرد : /روند مطلوب اعطای تسهیلات در بانک توسعه صادرات ایران

فصل تجارت مدیرعامل شیرپاشتوریزه پگاه آذربایجان غربی می گوید بانک توسعه صادرات ایران به نسبت سایر بانک های توسعه ای شرایط مناسب تری را در حوزه تامین مالی برای مشتریان در نظر گرفته است.

فصل تجارت مدیرعامل شیرپاشتوریزه پگاه آذربایجان غربی می گوید بانک توسعه صادرات ایران به نسبت سایر بانک های توسعه ای شرایط مناسب تری را در حوزه تامین مالی برای مشتریان در نظر گرفته است

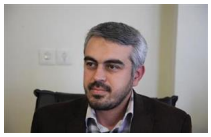
به گزارش فصل تجارت به نقل از روابط عمومی بانک توسعه صادرات ایران و به نقل از پایگاه خبری اگزیم نیوز ، این واحد سال گذشته از بانک توسعه صادرات تسهیلات سرمایه در گردش دریافت کرده است؛ مدیر عامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان غربی در این باره به خبرنگار اگزیم نیوز گفت : بانک توسعه صادرات ایران به نسبت سایر بانک های توسعه ای شرایط مناسب تری را در حوزه تامین مالی برای مشتریان در نظر گرفته است؛ شرکت پگاه آذربایجان نیز به عنوان یک واحد تولیدی صادرات محور ، به منظور تامین نقدینگی برای تهیه نهاده های لازم برای تولید از بانک توسعه صادرات ، تسهیلات سرمایه درگردش دریافت کرد و امیدواریم با تسویه این تسهیلات در ماه آتی ، بتوانیم دوباره از این تسهیلات استفاده کنیم .

سید فضل اله قریشی اظهار داشت : با رایزنی های انجام شده با رئیس بانک توسعه صادرات استان و نیز با توجه به رشد صادراتی که شرکت پگاه استان آذربایجان غربی در سال گذشته و هدف گذاری این شرکت برای دوبرابر کردن صادرات در سال جاری ، قول مساعدت در زمینه تخصیص تسهیلات سرمایه در گردش به این بنگاه اقتصادی داده شده است . مدیر عامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان غربی گفت : صادرات محصولات لبنی این واحد تولیدی معادل ۲۱۵ میلیارد ریال می شود که شامل انواع لبنیات و آبمیوه می شود وی اظهار داشت : برای اولین بار این شرکت توانست خامه صادراتی را تولید و صادر کند؛ پیش از این این امکان برای شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان وجود نداشت قریشی با ذکر اینکه شرکت شیرپاستوریزه پگاه آذربایجان در بین مجموعه شرکت های پگاه ، در بین پنج صادرکننده اول قرار گرفته ، گفت : ۱۸۷ تن خامه صادراتی تولید شده در این واحد تولیدی ، ارزشی معادل ۲۰ میلیارد ریال دارد که به کشورهای همسایه صادر شده است وی یادآور شد : دریافت کریدور سبز را به منظور صادرات مستقیم به روسیه در دستور کار داریم؛ لازمه اینکار انجام کارهای عمرانی در مجموعه است که پیش بینی می شود تا دو ماه آینده با خاتمه فعالیت های عمرانی مرتبط و بازدید نماینده روسیه ، این فرصت محقق کردد

تولید و صادرات خامه منجمد و شیر کندانس در سال ۹۹ از دیگر برنامه های شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان است که به گفته مدیرعامل این شرکت با تحقق این هدف ، پیش بینی می شود در سال جاری نسبت به سال قبل صادرات شرکت دوبرابر شود ، به این ترتیب صادرات این شرکت به بیش از ۸۰۰۰ تن در سال خواهد رسید . به گزارش پایگاه خبری اگزیم نیوز ، چندی پیش این واحد تولیدی از سوی رئیس شعبه بانک توسعه صادرات ایران دراذربایجان غربی به خاطر فعالیت صادراتی مطلوب در مسیر تحقق شعار جهش تولید و نیز دستاوردهای این شرکت در حوزه صادرات با اعطای لوح سپاس مورد تقدیر قرار گرفت

روزنامه نوآوران
۱۳۹۹/۰۵/۰۶

روند مطلوب اعطای تسهیلات در بانک توسعه صادرات ایران



روند مطلوب اعطای تسهیلات در بانک توسعه صادرات ایران

صادرکننده نمونه لبنیات کشور مطرح کرد : روند مطلوب اعطای تسهیلات در بانک توسعه صادرات ایران مدیرعامل شیرپاستوریزه پگاه آذربایجان غربی می گوید بانک توسعه صادرات ایران به نسبت سایر بانک های توسعه ای شرایط مناسب تری را در حوزه تامین مالی برای مشتریان در نظر گرفته است

نوآوران آنلاین به گزارش روابط عمومی بانک توسعه صادرات ایران و به نقل از پایگاه خبری اگزیم نیوز ، این واحد سال گذشته از بانک توسعه صادرات تسهیلات سرمایه در گردش دریافت کرده است؛ مدیر عامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان غربی در این باره به خبرنگار اگزیم نیوز گفت : بانک توسعه صادرات ایران به نسبت سایر بانک های توسعه ای شرایط مناسب تری را در حوزه تامین مالی برای مشتریان در نظر گرفته است؛ شرکت پگاه آذربایجان نیز به عنوان یک واحد تولیدی صادرات محور ، به منظور تامین نقدینگی برای تهیه نهاده های لازم برای تولید از بانک توسعه صادرات ، تسهیلات سرمایه درگردش دریافت کرد و امیدواریم با تسویه این تسهیلات در ماه آتی ، بتوانیم دوباره از این تسهیلات استفاده کنیم .

سید فضل اله قریشی اظهار داشت : با رایزنی های انجام شده با رئیس بانک توسعه صادرات استان و نیز با توجه به رشد صادراتی که شرکت پگاه استان آذربایجان غربی در سال گذشته و هدف گذاری این شرکت برای دوبرابر کردن صادرات در سال جاری ، قول مساعدت در زمینه تخصیص تسهیلات سرمایه در گردش به این بنگاه اقتصادی داده شده است . مدیر عامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان غربی گفت : صادرات محصولات لبنی این واحد تولیدی معادل ۲۱۵ میلیارد ریال می شود که شامل انواع لبنیات و آبمیوه می شود وی اظهار داشت : برای اولین بار این شرکت توانست خامه صادراتی را تولید و صادر کند؛ پیش از این این امکان برای شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان وجود نداشت قریشی با ذکر اینکه شرکت شیرپاستوریزه پگاه آذربایجان در بین مجموعه شرکت های پگاه ، در بین پنج صادرکننده اول قرار گرفته ، گفت : ۱۸۷ تن خامه صادراتی تولید شده در این واحد تولیدی ، ارزشی معادل ۲۰ میلیارد ریال دارد که به کشورهای همسایه صادر شده است وی یادآور شد : دریافت کریدور سبز را به منظور صادرات مستقیم به روسیه در دستور کار داریم؛ لازمه اینکار انجام کارهای عمرانی در مجموعه است که پیش بینی می شود تا دو ماه آینده با خاتمه فعالیت های عمرانی مرتبط و بازدید نماینده روسیه ، این فرصت محقق کردد

تولید و صادرات خامه منجمد و شیر کندانس در سال ۹۹ از دیگر برنامه های شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان است که به گفته مدیرعامل این شرکت با تحقق این هدف ، پیش بینی می شود در سال جاری نسبت به سال قبل صادرات شرکت دوبرابر شود ، به این ترتیب صادرات این شرکت به بیش از ۸۰۰۰ تن در سال خواهد رسید . به گزارش پایگاه خبری اگزیم نیوز ، چندی پیش این واحد تولیدی از سوی رئیس شعبه بانک توسعه صادرات ایران دراذربایجان غربی به خاطر فعالیت صادراتی مطلوب در مسیر تحقق شعار جهش تولید و نیز دستاوردهای این شرکت در حوزه صادرات با اعطای لوح سپاس مورد تقدیر قرار گرفت

پایگاه تحلیلی، خبری بانک و صنعت

بانک و صنعت

۱۳۹۹/۰۵/۰۶

۱۱:۰۶

روند مطلوب اعطای تسهیلات در بانک توسعه صادرات ایران

مدیرعامل شیرپاشتوریزه پگاه آذربایجان غربی می گوید بانک توسعه صادرات ایران به نسبت سایر بانک های توسعه ای شرایط مناسب تری را در حوزه تامین مالی برای مشتریان در نظر گرفته است .



/۲۰۲۰/۷/۱۳۹۹۰۵۰۶۱۱۱۹۲۸ jpg صادرکننده نمونه لبنیات کشور مطرح کرد : روند مطلوب اعطای تسهیلات در بانک توسعه صادرات ایران مدیرعامل شیرپاشتوریزه پگاه آذربایجان غربی می گوید بانک توسعه صادرات ایران به نسبت سایر بانک های توسعه ای شرایط مناسب تری را در حوزه تامین مالی برای مشتریان در نظر گرفته است به گزارش بانک و صنعت به نقل از روابط عمومی بانک توسعه صادرات ایران ، شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان از واحدهای تولیدی صادرات محور موفق در حوزه لبنیات است که در سال ۹۸ بالغ بر ۴۳۰۰ تن صادرات به کشورهای عراق و افغانستان انجام داده است

این واحد سال گذشته از بانک توسعه صادرات تسهیلات سرمایه در گردش دریافت کرده است؛ مدیر عامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان غربی در این باره گفت : بانک توسعه صادرات ایران به نسبت سایر بانک های توسعه ای شرایط مناسب تری را در حوزه تامین مالی برای مشتریان در نظر گرفته است؛ شرکت پگاه آذربایجان نیز به عنوان یک واحد تولیدی صادرات محور ، به منظور تامین نقدینگی برای تهیه نهاده های لازم برای تولید از بانک توسعه صادرات ، تسهیلات سرمایه درگردش دریافت کرد و امیدواریم با تسویه این تسهیلات در ماه آتی ، بتوانیم دوباره از این تسهیلات استفاده کنیم .

سید فضل اله قریشی اظهار داشت : با رایزنی های انجام شده با رئیس بانک توسعه صادرات استان و نیز با توجه به رشد صادراتی که شرکت پگاه استان آذربایجان غربی در سال گذشته و هدف گذاری این شرکت برای دوبرابر کردن صادرات در سال جاری ، قول مساعدت در زمینه تخصیص تسهیلات سرمایه در گردش به این بنگاه اقتصادی داده شده است . مدیر عامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان غربی گفت : صادرات محصولات لبنی این واحد تولیدی معادل ۲۱۵ میلیارد ریال می شود که شامل انواع لبنیات و آبمیوه می شود وی اظهار داشت : برای اولین بار این شرکت توانست خامه صادراتی را تولید و صادر کند؛ پیش از این این امکان برای شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان وجود نداشت قریشی با ذکر اینکه شرکت شیرپاستوریزه پگاه آذربایجان در بین مجموعه شرکت های پگاه ، در بین پنج صادرکننده اول قرار گرفته ، گفت : ۱۸۷ تن خامه صادراتی تولید شده در این واحد تولیدی ، ارزشی معادل ۲۰ میلیارد ریال دارد که به کشورهای همسایه صادر شده است وی یادآور شد : دریافت کریدور سبز را به منظور صادرات مستقیم به روسیه در دستور کار داریم؛ لازمه اینکار انجام کارهای عمرانی در مجموعه است که پیش بینی می شود تا دو ماه آینده با خاتمه فعالیت های عمرانی مرتبط و بازدید نماینده روسیه ، این فرصت محقق کردد

تولید و صادرات خامه منجمد و شیر کندانس در سال ۹۹ از دیگر برنامه های شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان است که به گفته مدیرعامل این شرکت با تحقق این هدف ، پیش بینی می شود در سال جاری نسبت به سال قبل صادرات شرکت دوبرابر شود ، به این ترتیب صادرات این شرکت به بیش از ۸۰۰۰ تن در سال خواهد رسید . چندی پیش این واحد تولیدی از سوی رئیس شعبه بانک توسعه صادرات ایران دراذربایجان غربی به خاطر فعالیت صادراتی مطلوب در مسیر تحقق شعار جهش تولید و نیز دستاوردهای این شرکت در حوزه صادرات با اعطای لوح سپاس مورد تقدیر قرار گرفت ارسال به دوستان با استفاده از : تلگرام

ایرنا
۱۳۹۹/۰۵/۰۶
۰۸:۳۳

کودکان را با مراقبت های تغذیه ای از کرونا دور سازیم

تهران ایرنا احتمال ابتلای کودکان به کرونا کمتر از دیگر گروه های سنی نیست ، از این رو پزشکان توصیه می کنند با مراقبت تغذیه ای می توان وجود نوزادان و کودکان زیر پنج سال از این ویروس دور نگهداشت .



برخی پزشکان هشدار می دهند که موارد ابتلای کودکان به کرونا با علائمی مثل اسهال ، اختلال هوشیاری ، اختلالات خونریزی دهنده و یا اختلال در ارگان هایی مانند کبد بوده که با بسیاری از بیماری های دیگر اشتباه گرفته می شوند و بسیاری از کودکان ممکن است با فشار خون پایین و حال عمومی بسیار بد به مراکز درمانی مراجعه کنند و بعد از بررسی مشخص شود کودک در چهار هفته گذشته سابقه تماس با یک فرد کرونا مثبت را داشته و یا اینکه خود ردپایی از عفونت کرونا را داشته باشد . به گفته آنان ، در ۶۰ درصد موارد PCR این کودکان ممکن است منفی باشد ، اما بررسی آنتی بادی در برخی موارد مثبت بوده و یا کودک سابقه تماس با فرد مبتلا را دارد این پزشکان می گویند : در کودکان زیر پنج سال تب بالا اهمیت بسیار زیادی دارد ، بنابر این در صورت تبی که با درمان های عادی پایین نیاید والدین باید کودک را نزد پزشک بیاورند و پزشک کرونا را نیز در لیست تشخیص های خود قرار دهد

علامت دیگری که بسیار شایع است و هر سال در فصل تابستان بسیاری از کودکان با آن مواجه می شوند ، اسهال و استفراغ است و با توجه به اینکه اسهال و استفراغ نیز می تواند از علائم گوارشی کرونا باشد ، اگر در حال حاضر در کودک اسهال و استفراغی اتفاق بیفتد که پزشک نتواند با درمان های عادی آن را بر طرف کند و یا با درگیری سیستم های دیگر بدن مانند سرفه و یا بروز دانه هایی بر روی پوست و یا زردی همراه باشد باید به پزشک مراجعه کرد . برای پیشگیری از ابتلای کودکان زیر پنج سال به کرونا باید مراقبت های تغذیه ای آنها از سوی والدین کنترل شود و منابع غذایی سرشار از املاح معدنی ، ویتامین ها و ریزمغذی ها در اولویت تغذیه باشد

علیرضا زارعی نسبت کارشناس تغذیه گفت : به طور کلی مصرف کافی منابع پروتئین ، آنتی اکسیدان ها شامل ویتامین های A, C و E ، ریزمغذی هایی مانند آهن ، روی و سلنیوم در برنامه غذایی کودکان با استفاده از گروه های غذایی و جایگزین های مناسب آن می تواند نقش مهمی در پیشگیری از ابتلا کودکان به بیماری کووید ۱۹داشته باشد و برای تقویت سیستم ایمنی بدن کودکان و پیشگیری از ابتلا آنها به این بیماری باید مادران را آموزش داد .

وی ادامه می دهد : تغذیه انحصاری با شیر مادر در ۶ماه اول تولد (تغذیه فقط با شیر مادر بدون هیچ نوع مایعات یا غذای جامد دیگری به جز قطره یا شربت حاوی مکمل های ویتامین ها و مواد معدنی و در صورت لزوم دارو) به دلیل خواص حفاظتی شیر مادردر مقابل ابتلا به عفونت ها و بیماری های دوران کودکی وتداوم تغذیه با شیر مادر تا ۲ سالگی لازم است .

زارعی نسب می افزاید : استفاده از مکمل های ویتامین A+D از سه تا پنج روزگی تا پایان ۲۴ ماهگی به میزان۴۰۰ واحد ویتامین D و ۱۵۰۰واحد ویتامین A در روز معادل یک سی سی و مکمل قطره آهن از پایان ۶ ماهگی یا همزمان با شروع تغذیه تکمیلی معادل ۱۵ قطره آهن در روز و مصرف مکمل ۵۰ هزار واحدی ویتامین D هر دو ماه یک بار برای کودکان ۲ تا پنج سال ضرورت دارد .

وی اضافه می کند : رعایت تنوع در برنامه غذایی کودک و استفاده از گروه های اصلی غذایی شامل نان و غلات ، گوشت و تخم مرغ ، حبوبات و مغزدانه ها ، سبزی ها ، میوه ها و لبنیات پاستوریزه (ماست و پنیر کم نمک) برای کودکان زیر یک سال و تداوم استفاده از گروه های اصلی غذایی و جایگزین های آن برای کودکان یک تا پنج سال مهم بوده و استفاده از سه وعده اصلی غذایی و یک تا ۲میان وعده غذایی متشکل از گروه های اصلی غذایی باید درنظر گرفته شود .

ادامه خبر صفحه قبل
[۲]

ایرنا
۱۳۹۹/۰۵/۰۶
۰۸:۳۳

این کارشناس تغذیه تاکید می کند : از میان وعده غذایی مانند پوره سبزی ها (هویج یا سیب زمینی) یا پوره میوه های رسیده نرم شده (موز ، گلابی ، انبه ، طالبی ، هلو ، زردآلو ، سیب ، آلو) برای کودکان زیر یک سال و میان وعده های غذایی مناسب مانند انواع میوه ها ، سبزی ها ، شیر پاستوریزه ، ماست ، نان ، پنیر کم نمک ، خرما برای کودکان یک تا پنج سال استفاده و از مصرف میان وعده های بی ارزش مانند غلات حجیم شده ، شکلات ، چیپس ، آب میوه های تجاری و غیره خودداری شود .



زارعی نسبت اظهار می دارد : دادن انواع نوشیدنی های شیرین (چای شیرین و آب میوه های صنعتی) به دلیل افزایش خطر اضافه وزن و چاقی ، پوسیدگی دندان و کاهش دریافت مواد مغذی و تضعیف سیستم ایمنی بدن در برنامه غذایی کودک ممنوع و در عین حال استفاده روزانه از گروه گوشت و جانشین های آن شامل انواع گوشت ها (قرمز ، مرغ ، ماهی و طیور) ، انواع حبوبات مانند عدس و ماش ، تخم مرغ (سفیده و زرده) و انواع مغزهای بدون نمک (گردو ، بادام ، فندق و پسته) به عنوان منابع حاوی پروتئین ، آهن و روی ضروری است .

وی می گوید : تهیه غذاهای ترکیبی از حداقل دو پروتئین گیاهی (مثل غلات و حبوبات) به منظور افزایش کیفیت پروتئین بالا مثل عدس پلو ، لوبیاپلو ، باقلاپلو و ماش پلو در برنامه غذایی کودک گنجانده و از استفاده از گوشت های فرآوری شده مثل سوسیس ، کالباس و همبرگر به دلیل داشتن مقدار زیادی نمک و چربی از نوع اشباع و ترانس در برنامه غذایی کودک به دلیل تحریک سیستم ایمنی بدن و استفاده از انواع مغزها (گردو ، فندق ، بادام و پسته) به شکل پودر شده برای تامین پروتئین ، انرژی و برخی از مواد مغذی مانند آهن خودداری شود . زهرا عبداللهی مدیرکل دفتر بهبود تغذیه جامعه وزارت بهداشت ، درمان و آموزش پزشکی نیز در این زمینه می گوید : مراقبت های تغذیه کودکان در شرایط کرونایی مهم است اما باید به روند افزایشی و هشدار دهنده چاقی در آنان توجه داشته باشیم چاقی با تضعیف سیستم ایمنی بدن می تواند خطر مرگ و میر بر اثر کرونا را افزایش بدهد وی می افزاید : یکی از علت ها الگوی غذایی و مصرف بی رویه غذاهای آماده است ، مصرف نوشیدنی های گازدار و مواد غذایی شیرین نیز یک علت اصلی برای افزایش روز به روز چاقی و اضافه وزن است همچنین علت دیگر کم بودن تحرک بدنی در کودکان بوده به همین دلیل در مراقبت های تغذیه ای باید تعادل را ایجاد کرد عبداللهی اظهار می دارد : البته علاوه بر اینکه الگوی غذایی کودکان و خانواده باید اصلاح شود ، تحرک بدنی هم باید افزایش پیدا کند و نقش همه بخش ها علاوه بر وزارت بهداشت هم در این زمینه مهم است و کودکان زیر پنج سال باید حداقل سه ساعت در روز فعالیت بدنی داشته باشند یعنی حرکت کنند که شامل بازی کردن ، راه رفتن ، دویدن است و فعالیت نشسته در کودکان زیر پنج سال باید کمتر شود

روزنامه فرهیختگان
۱۳۹۹/۰۵/۰۶

گزارش «فرهیختگان» از تحولات یک هفته اخیر بازار سرمایه/روزهای سخت بورس

نویسنده : حسین جعفری ، پژوهشگر بازار سرمایه اکثریت نماد های معاملاتی بازار بورس تهران طی معاملات دیروز روند مثبتی را تجربه کردند و شاخص کل توانست با رشد ۵۴هزار واحدی در قله یک میلیون و نهصد و پنجاه هزار واحدی قرار بگیرد و ممکن است نزدیک شدن به مقاومت روانی دومیلیون واحدی طی معاملات روز یکشنبه ، کمی چاشنی عرضه سهام را به بازار اضافه کند .

نویسنده : حسین جعفری ، پژوهشگر بازار سرمایه اکثریت نماد های معاملاتی بازار بورس تهران طی معاملات دیروز روند مثبتی را تجربه کردند و شاخص کل توانست با رشد ۵۴هزار واحدی در قله یک میلیون و نهصد و پنجاه هزار واحدی قرار بگیرد و ممکن است نزدیک شدن به مقاومت روانی دومیلیون واحدی طی معاملات روز یکشنبه ، کمی چاشنی عرضه سهام را به بازار اضافه کند . بورس تهران درحالی تیرماه را با بازدهی مثبت به پایان رساند که در هفته آخر تیرماه با وجود کلیت منفی بازار شاخص کل روزهای مثبتی را پشت سر می گذاشت و به نوعی توجه کل بازار معطوف به چند سهم بزرگ و شاخص ساز مانند فولاد ، فملی ، شتران و بود و اهالی بازار را از این مداخله مستقیم دولت در بازار سرمایه نگران کرده است شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران در پایان معاملات روز چهارشنبه مورخ ۹۹ ۱ ۵ به عدد ۱۹۰۱۱۶۹ واحد رسید که در مقایسه با پایان گذشته ، ۵۹۴۷۴ واحد ، معادل سه درصد رشد را تجربه کرده است شایان ذکر است میانگین رشد روزانه شاخص کل نیز ، ۱۱۰۰۰ واحد است طی یک هفته اخیر ، روزانه به طور میانگین پنج میلیون برگه سهم به ارزش ۲۶۰هزار میلیارد ریال در بیش از یک میلیون تعداد مبادلات ، موردمبادله قرار گرفت ارزش معاملات بلوکی و اوراق ۲۹هزار میلیارد ریال بود که نسبت به هفته قبل از خود ، تغییر خاصی را نشان نمی دهد و حاکی از هفته کم فعالیتی برای شرکت های حقوقی است شاخص هم وزن نیز با ۲۱۹۲۱ واحد رشد ، معادل ۴ درصد رشد نسبت به پایان هفته گذشته در ارتفاع ۵۰۳۱۱۹ واحد قرار گرفت غوغای شستا طی معاملات یک هفته اخیر بیشترین بازدهی مربوط به گروه ، محصولات چرمی با ۲۷ درصد ، گروه پیمانکاری صنعتی با ۱۹ درصد و گروه اطلاعات و ارتباطات با ۱۳ درصد رشد و کمترین بازدهی نیز مربوط به گروه عمده فروشی با ۴۸ ۸ درصد ، گروه چاپ با ۱۹/۱۰ درصد و گروه محصولات چوبی با۱۰ ۹۸ درصد کاهش است میانگین بازدهی صنایع در پنج جلسه معاملاتی این هفته به نحوی بود که همه گروه های بازار ۱۶ ۹۸ درصد بازدهی داشته اند

همچنین بیشترین تاثیر بر رشد شاخص کل مربوط به سرمایه گذاری تامین اجتماعی (شستا) با ۱۳۹۰۹ واحد ، پالایش نفت اصفهان (شپنا) ۹۶۴۰ واحد و پالایش نفت تهران (شتران) با ۵۷۵۲ واحد رشد و بیشترین تاثیر بر افت شاخص کل نیز مربوط به سهام فولاد مبارکه اصفهان (فولاد) با ۶۴۸۹ واحد ، ملی صنایع مس ایران (فملی) ۵۰۹۲ واحد و صنایع پتروشیمی خلیج فارس (فارس) با ۵۶۴۷ واحد افت است . بررسی بازدهی نماد های بازار طی این هفته نشان می دهد بیشترین بازدهی مربوط به پتروشیمی سرمایه گذاری ایرانیان (پترول) با ۱۳۱ درصد ، رادیاتور ایران (ختور) با ۴۱ درصد و پارس خودرو (خپارس) با ۳۹ درصد رشد قیمتی و کمترین بازدهی نیز مربوط به سهام ، مبین وان کیش (اوان) با ۱۷ ۳۵ درصد ، شیر پاستوریزه پگاه گلستان (غگلستا) با ۱۶درصد و سر بهمن (وبهمن) با ۱۵ ۱۵ درصد افت قیمتی بوده است عطش فولادی ها برای جذب نقدینگی طی این هفته ، میانگین روزانه ارزش معاملات خرد درحدود ۲۳هزار میلیارد تومان و میانگین روزانه خالص پول حقیقی وارد شده ۱۳۴۳میلیارد تومان است

ادامه خبر صفحه قبل [۲]

روزنامه فرهیختگان
۱۳۹۹/۰۵/۰۶

بدون تصویر

که نسبت به میانگین روزانه هفته گذشته به ترتیب ۴ و ۴۶ درصد کاهش را نشان می دهد بیشترین ورود نقدینگی در سهام ، فولاد مبارکه اصفهان (فولاد) با ۱۶۹۰۰ میلیارد تومان ، فولاد خوزستان (فخوز) با ۷۰۰۰ میلیارد تومان و سرمایه گذاری توسعه ملی (وبانک) با ۶۰۰۰ میلیارد تومان بوده است همچنین بیشترین خروج نقدینگی در سهام توسعه معادن فلزات (وبانک) با ۱۰۰۰ میلیارد تومان ، گروه مپنا (رمپنا) با ۹۰۰ میلیارد تومان و گسترش نفت و گاز پارسیان (پارسان) با ۸۰۰ میلیارد تومان اتفاق افتاده است بنابراین طی هفته گذشته بیشترین ورود نقدینگی ، در گروه های فلزات اساسی و محصولات پتروشیمی و خروج نقدینگی ، در گروه های بانک ها و سرمایه گذاری ها مالی صورت گرفته است رکوردشکنی ۵ میلیون نفری مهم ترین اخبار بازار سرمایه طی این هفته را با عرضه اولیه شرکت تولید نیروی برق آبادان با نماد معاملاتی آبادا آغاز می کنیم در روز چهارشنبه مورخ اول مرداد ، ۳۰۰ میلیون سهم معادل ۱۲ درصد از سهام شرکت تولید نیروی برق آبادان به عنوان پانصد و چهل و دومین شرکت در بازار بورس در بخش تامین برق ، گاز ، بخار و آب گرم به آن و با موضوع فعالیت تولید انتقال و توزیع نیروی برق ، عرضه شد در پایان عرضه اولیه آبادا به هر کد بورسی ۴۸ سهم در سقف قیمتی ۱۵۰ تومانی تخصیص داده شد که معادل ۷۴ هزار تومان بود در این عرضه اولیه بیش از ۵ میلیون و ۲۳۵ هزار نفر مشارکت کردند که توانستند رکورد شرکت در عرض اولیه را بشکنند همچنین طبق مصوبه سازمان بورس ، کارمزد معاملات ۲۰ درصد کاهش یافته و ۳۰ درصد از درآمد ناشی از کارمزد معاملات به حساب صندوق سرمایه گذاری مشترک توسعه بازار سرمایه وارد می شود همچنین صندوق دارا سوم و صندوق دارا چهارم با حضور شرکت های بزرگ بازار سرمایه در آینده ای نزدیک پذیره نویسی خواهند شد از طرفی نیز به گفته رئیس سازمان خصوصی سازی تا به حال زمان نهایی برای پذیره نویسی دومین صندوق ETF دولتی ، مرداد ماه اعلام شده و در صورت تغییر این زمان ، متعاقبا اطلاع رسانی خواهد شد اما مهم ترین اتفاق این هفته ، لغو انحصار مجوز تاسیس کارگزاری بود با مصوبه هیات مقررات زدایی ، سازمان بورس مکلف است تا تاریخ ۹۹ ۵ ۳۱ دستورالعمل جدیدی درخصوص مجوز تاسیس کارگزاری در بورس تنظیم کند



فراسو

۱۳۹۹/۰۵/۰۶

۰۸:۰۰

صنایع شیر ایران ۳ نشان تازه گرفت/ شاهین طلایی «تغذیه سالم» بر دوش روابط عمومی پگاه

با نظارت انستیتو تغذیه و تحقیقات غذایی کشور ، روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) به عنوان رتبه اول بخش «تغذیه سالم» جشنواره ملی تبلیغات ، معرفی و شاهین طلایی را از آن خود کرد .

با نظارت انستیتو تغذیه و تحقیقات غذایی کشور ، روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) به عنوان رتبه اول بخش «تغذیه سالم» جشنواره ملی تبلیغات ، معرفی و شاهین طلایی را از آن خود کرد

به گزارش فراسو به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، یکشنبه ۵ مرداد ، پنجمین دوره جشنواره تبلیغات و روابط عمومی ایران برگزار شد و در این رویداد لوح سپاس رتبه اول و شاهین طلایی بخش ویژه «تغذیه سالم» به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران اهدا شد . بر پایه این اطلاع ، برند ۶۶ ساله پگاه که سالها درحوزه توسعه محصولات سلامت محور تلاش کرده درسال ۱۳۹۹ هم به دلیل توجه و تمرکز بر تبلیغات محصولات سلامت محور که عامل ارتقای نشاط و سلامت جامعه است ، حائز این رتبه شد بخش ویژه تغذیه سالم این جشنواره با مشارکت انستیتو تغذیه و تحقیقات غذایی کشور برگزار و با داوری آثار تبلیغاتی مرتبط با توسعه فرهنگ تغذیه سالم ، برگزیده این بخش معرفی شد اعطای شاهین طلایی سلامت به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران ، به دلیل رویکرد سلامت محور تبلیغاتی این شرکت و بر اساس ارزیابی هیئت داوران و با اختلاف زیاد با رقبای دیگر رخ داد

روابط عمومی پگاه در ارزیابی برترین‌های جشنواره و تجلیل شایستگان این حوزه هم دو نشان دیگر به صورت فردی کسب کرد و بر همین اساس ، ستاره شایستگی روابط عمومی به حمیدرضا طهماسبی‌پور مدیر روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران و ستاره خدمت نیز به محمد صراف‌زاده از روابط عمومی پگاه اعطا شد .



بازار خودرو
۱۳۹۹/۰۵/۰۶
۰۶۹:۰

شاهین طالبی «تغذیه سالم» بر دوش روابط عمومی پگاه

بازار خودرو : با نظارت انستیتو تغذیه و تحقیقات غذایی کشور ، روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران)پگاه(به عنوان رتبه اول بخش «تغذیه سالم» جشنواره ملی تبلیغات ، معرفی و شاهین طالبی را از آن خود کرد .

به گزارش پایگاه خبری بازار خودرو : یکشنبه ۵ مرداد ، پنجمین دوره جشنواره تبلیغات و روابط عمومی ایران برگزار شد و در این رویداد لوح سپاس رتبه اول و شاهین طالبی بخش ویژه «تغذیه سالم» به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران اهدا شد .

بر پایه این اطالع ، برند ۶۶ ساله پگاه که سالها درحوزه توسعه محصوالت سالمت محور تالش کرده درسال ۱۳۹۹ هم به دلیل توجه و تمرکز بر تبلیغات محصوالت سالمت محور که عامل ارتقای نشاط و سالمت جامعه است ، حائز این رتبه شد .

بخش ویژه تغذیه سالم این جشنواره با مشارکت انستیتو تغذیه و تحقیقات غذایی کشور برگزار و با داوری آثار تبلیغاتی مرتبط با توسعه فرهنگ تغذیه سالم ، برگزیده این بخش معرفی شد .

اعطای شاهین طالبی سالمت به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران ، به دلیل رویکرد سالمت محور تبلیغاتی این شرکت و بر اساس ارزیابی هیئت داوران و با اختالف زیاد با رقبای دیگر رخ داد .

روابط عمومی پگاه در ارزیابی برترین های جشنواره و تجلیل شایستگان این حوزه هم دو نشان دیگر به صورت فردی کسب کرد و بر همین اساس ، ستاره شایستگی روابط عمومی به حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران و ستاره خدمت نیز به محمد صراف زاده از روابط عمومی پگاه اعطا شد .

بازار خودرو : با نظارت انستیتو تغذیه و تحقیقات غذایی کشور ، روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران)پگاه(به عنوان رتبه اول بخش «تغذیه سالم» جشنواره ملی تبلیغات ، معرفی و شاهین طالبی را از آن خود کرد به گزارش پایگاه خبری بازار خودرو : یکشنبه ۵ مرداد ، پنجمین دوره جشنواره تبلیغات و روابط عمومی ایران برگزار شد و در این رویداد لوح سپاس رتبه اول و شاهین طالبی بخش ویژه «تغذیه سالم» به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران اهدا شد بر پایه این اطالع ، برند ۶۶ ساله پگاه که سالها درحوزه توسعه محصوالت سالمت محور تالش کرده درسال ۱۳۹۹ هم به دلیل توجه و تمرکز بر تبلیغات محصوالت سالمت محور که عامل ارتقای نشاط و سالمت جامعه است ، حائز این رتبه شد بخش ویژه تغذیه سالم این جشنواره با مشارکت انستیتو تغذیه و تحقیقات غذایی کشور برگزار و با داوری آثار تبلیغاتی مرتبط با توسعه فرهنگ تغذیه سالم ، برگزیده این بخش معرفی شد اعطای شاهین طالبی سالمت به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران ، به دلیل رویکرد سالمت محور تبلیغاتی این شرکت و بر اساس ارزیابی هیئت داوران و با اختالف زیاد با رقبای دیگر رخ داد
روابط عمومی پگاه در ارزیابی برترین های جشنواره و تجلیل شایستگان این حوزه هم دو نشان دیگر به صورت فردی کسب کرد و بر همین اساس ، ستاره شایستگی روابط عمومی به حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران و ستاره خدمت نیز به محمد صراف زاده از روابط عمومی پگاه اعطا شد .



ثریا نیوز

۱۳۹۹/۰۵/۰۶

۰۶:۰۱

شاهین طلایی «تغذیه سالم» بر دوش روابط عمومی پگاه

با نظارت انستیتو تغذیه و تحقیقات غذایی کشور ، روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) به عنوان رتبه اول بخش «تغذیه سالم» جشنواره ملی تبلیغات ، معرفی و شاهین طلایی را از آن خود کرد .

پنجمین دوره جشنواره تبلیغات و روابط عمومی ایران برگزار شد و در این رویداد لوح سپاس رتبه اول و شاهین طلایی بخش ویژه «تغذیه سالم» به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران اهدا شد ; بر پایه این اطلاع ، برند ۶۶ ساله پگاه که سالها درحوزه توسعه محصولات سلامت محور تلاش کرده درسال ۱۳۹۹ هم به دلیل توجه و تمرکز بر تبلیغات محصولات سلامت محور که عامل ارتقای نشاط و سلامت جامعه است ، حائز این رتبه شد بخش ویژه تغذیه سالم این جشنواره با مشارکت انستیتو تغذیه و تحقیقات غذایی کشور برگزار و با داوری آثار تبلیغاتی مرتبط با توسعه فرهنگ تغذیه سالم ، برگزیده این بخش معرفی شد اعطای شاهین طلایی سلامت به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران ، به دلیل رویکرد سلامت محور تبلیغاتی این شرکت و بر اساس ارزیابی هیئت داوران و با اختلاف زیاد با رقبای دیگر رخ داد

روابط عمومی پگاه در ارزیابی برترین‌های جشنواره و تجلیل شایستگان این حوزه هم دو نشان دیگر به صورت فردی کسب کرد و بر همین اساس ، ستاره شایستگی روابط عمومی به حمیدرضا طهماسبی‌پور مدیر روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران و ستاره خدمت نیز به محمد صراف‌زاده از روابط عمومی پگاه اعطا شد .

پارس نیوز
۱۳۹۹/۰۵/۰۶
۰۰:۰۱

شاهین طالیی »تغذیه سالم« بر دوش روابط عمومی پگاه

با نظارت انستیتو تغذیه و تحقیقات غذایی کشور ، روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران)پگاه(به عنوان رتبه اول بخش »تغذیه سالم« جشنواره ملی تبلیغات ، معرفی و شاهین طالیی را از آن خود کرد.

با نظارت انستیتو تغذیه و تحقیقات غذایی کشور ، روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران)پگاه(به عنوان رتبه اول بخش »تغذیه سالم« جشنواره ملی تبلیغات ، معرفی و شاهین طالیی را از آن خود کرد به گزارش پایگاه خبری پارسه خبر : یکشنبه ۵ مرداد ، پنجمین دوره جشنواره تبلیغات و روابط عمومی ایران برگزار شد و در این رویداد لوح سپاس رتبه اول و شاهین طالیی بخش ویژه »تغذیه سالم« به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران اهدا شد بر پایه این اطالع ، برند ۶۶ ساله پگاه که سالها درحوزه توسعه محصوالت سالمت محور تالش کرده درسال ۱۳۹۹ هم به دلیل توجه و تمرکز بر تبلیغات محصوالت سالمت محور که عامل ارتقای نشاط و سالمت جامعه است ، حائز این رتبه شد بخش ویژه تغذیه سالم این جشنواره با مشارکت انستیتو تغذیه و تحقیقات غذایی کشور برگزار و با داوری آثار تبلیغاتی مرتبط با توسعه فرهنگ تغذیه سالم ، برگزیده این بخش معرفی شد اعطای شاهین طالیی سالمت به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران ، به دلیل رویکرد سالمت محور تبلیغاتی این شرکت و بر اساس ارزیابی هیئت داوران و با اختالف زیاد با رقبای دیگر رخ داد

روابط عمومی پگاه در ارزیابی برترین های جشنواره و تجلیل شایستگان این حوزه هم دو نشان دیگر به صورت فردی کسب کرد و بر همین اساس ، ستاره شایستگی روابط عمومی به حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران و ستاره خدمت نیز به محمد صراف زاده از روابط عمومی پگاه اعطا شد.



نسل برنا

۱۳۹۹/۰۵/۰۶

۰۰:۰۱

شاهین طالیی »تغذیه سالم« بر دوش روابط عمومی پگاه

با نظارت انستیتو تغذیه و تحقیقات غذایی کشور ، روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران)پگاه(به عنوان رتبه اول بخش »تغذیه سالم« جشنواره ملی تبلیغات ، معرفی و شاهین طالیی را از آن خود کرد .

با نظارت انستیتو تغذیه و تحقیقات غذایی کشور ، روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران)پگاه(به عنوان رتبه اول بخش »تغذیه سالم« جشنواره ملی تبلیغات ، معرفی و شاهین طالیی را از آن خود کرد

به گزارش روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران) پگاه (، یکشنبه ۵ مرداد ، پنجمین دوره جشنواره تبلیغات و روابط عمومی ایران برگزار شد و در این رویداد لوح سپاس رتبه اول و شاهین طالیی بخش ویژه »تغذیه سالم« به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران اهدا شد .



آقای خبر
۱۳۹۹/۰۵/۰۶
۰۰:۰۱

شاهین طالیی بخش ویژه »تغذیه سالم« به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران اهدا شد .

به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران) پگاه (، یکشنبه ۵ مرداد ، پنجمین دوره جشنواره تبلیغات و روابط عمومی ایران برگزار شد و در این رویداد لوح سپاس رتبه اول و شاهین طالیی بخش ویژه »تغذیه سالم« به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران اهدا شد.

به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران) پگاه (، یکشنبه ۵ مرداد ، پنجمین دوره جشنواره تبلیغات و روابط عمومی ایران برگزار شد و در این رویداد لوح سپاس رتبه اول و شاهین طالیی بخش ویژه »تغذیه سالم« به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران اهدا شد . بر پایه این اطالع ، برند ۶۶ ساله پگاه که سالها درحوزه توسعه محصوالت سالمت محور تالش کرده درسال ۱۳۹۹ هم به دلیل توجه و تمرکز بر تبلیغات محصوالت سالمت محور که عامل ارتقای نشاط و سالمت جامعه است ، حائز این رتبه شد بخش ویژه تغذیه سالم این جشنواره با مشارکت انستیتو تغذیه و تحقیقات غذایی کشور برگزار و با داوری آثار تبلیغاتی مرتبط با توسعه فرهنگ تغذیه سالم ، برگزیده این بخش معرفی شد اعطای شاهین طالیی سالمت به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران ، به دلیل رویکرد سالمت محور تبلیغاتی این شرکت و بر اساس ارزیابی هیئت داوران و با اختالف زیاد با رقبای دیگر رخ داد

روابط عمومی پگاه در ارزیابی برترین های جشنواره و تجلیل شایستگان این حوزه هم دو نشان دیگر به صورت فردی کسب کرد و بر همین اساس ، ستاره شایستگی روابط عمومی به حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران و ستاره خدمت نیز به محمد صراف زاده از روابط عمومی پگاه اعطا شد.



شما و اقتصاد

۱۳۹۹/۰۵/۰۶

۰۰:۰۱

شاهین طلایی »تغذیه سالم« بر دوش روابط عمومی پگاه

به نقل از شما و اقتصاد : شاهین طلایی »تغذیه سالم« بر دوش روابط عمومی پگاه با نظارت انستیتو تغذیه و تحقیقات غذایی کشور ، روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران)پگاه(به عنوان رتبه اول بخش »تغذیه سالم« جشنواره ملی تبلیغات ، معرفی و شاهین طلایی را از آن خود کرد .

به گزارش شما و اقتصاد به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران) پگاه (، یکشنبه ۵ مرداد ، پنجمین دوره جشنواره تبلیغات و روابط عمومی ایران برگزار شد و در این رویداد لوح سپاس رتبه اول و شاهین طالیی بخش ویژه »تغذیه سالم« به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران اهدا شد . بر پایه این اطالع ، برند ۶۶ ساله پگاه که سالها درحوزه توسعه محصوالت سالمت محور تالش کرده درسال ۱۳۹۹ هم به دلیل توجه و تمرکز بر تبلیغات محصوالت سالمت محور که عامل ارتقای نشاط و سالمت جامعه است ، حائز این رتبه شد بخش ویژه تغذیه سالم این جشنواره با مشارکت انستیتو تغذیه و تحقیقات غذایی کشور برگزار و با داوری آثار تبلیغاتی مرتبط با توسعه فرهنگ تغذیه سالم ، برگزیده این بخش معرفی شد اعطای شاهین طالیی سالمت به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران ، به دلیل رویکرد سالمت محور تبلیغاتی این شرکت و بر اساس ارزیابی هیئت داوران و با اختالف زیاد با رقبای دیگر رخ داد

روابط عمومی پگاه در ارزیابی برترین های جشنواره و تجلیل شایستگان این حوزه هم دو نشان دیگر به صورت فردی کسب کرد و بر همین اساس ، ستاره شایستگی روابط عمومی به حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران و ستاره خدمت نیز به محمد صراف زاده از روابط عمومی پگاه اعطا شد .



سیمای اقتصادی

۱۳۹۹/۰۵/۰۶

۰۰:۰۱

؛شاهین طلایی »تغذیه سالم« بر دوش روابط عمومی پگاه

به نقل از سیمای اقتصادی : صنایع شیر ایران)پگاه(۳ نشان تازه کسب کرد؛شاهین طالیی »تغذیه سالم« بر دوش روابط عمومی پگاهبا نظارت انستیتو تغذیه و تحقیقات غذایی کشور ، روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران)پگاه(به عنوان رتبه اول بخش »تغذیه سالم« جشنواره ملی تبلیغات ، معرفی و شاهین طالیی را از آن خود کرد .

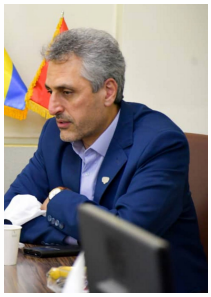
به گزارش ایران نوبه نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران) پگاه (، یکشنبه ۵ مرداد ، پنجمین دوره جشنواره تبلیغات و روابط عمومی ایران برگزار شد و در این رویداد لوح سپاس رتبه اول و شاهین طالیی بخش ویژه »تغذیه سالم« به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران اهدا شد . بر پایه این اطالع ، برند ۶۶ ساله پگاه که سالها درحوزه توسعه محصوالت سالمت محور تالش کرده درسال ۱۳۹۹ هم به دلیل توجه و تمرکز بر تبلیغات محصوالت سالمت محور که عامل ارتقای نشاط و سالمت جامعه است ، حائز این رتبه شد بخش ویژه تغذیه سالم این جشنواره با مشارکت انستیتو تغذیه و تحقیقات غذایی کشور برگزار و با داوری آثار تبلیغاتی مرتبط با توسعه فرهنگ تغذیه سالم ، برگزیده این بخش معرفی شد اعطای شاهین طالیی سالمت به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران ، به دلیل رویکرد سالمت محور تبلیغاتی این شرکت و بر اساس ارزیابی هیئت داوران و با اختالف زیاد با رقبای دیگر رخ داد

روابط عمومی پگاه در ارزیابی برترین های جشنواره و تجلیل شایستگان این حوزه هم دو نشان دیگر به صورت فردی کسب کرد و بر همین اساس ، ستاره شایستگی روابط عمومی به حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران و ستاره خدمت نیز به محمد صراف زاده از روابط عمومی پگاه اعطا شد .

شما نیوز
۱۳۹۹/۰۵/۰۵
۲۲:۵۰

رکورد زنی فروش خرداد ماه پگاه فارس / راه اندازی خط تولید شیربطر ESL

محمد بزم آراء مدیر عامل پگاه فارس ، در جلسه تشریح عملکرد سه ماهه اول سال جاری از فروش محصولات به میزان ۶۱۰ میلیارد ریال خبر داد .



به گزارش شمانیوز به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، محمد بزم آراء مدیر عامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه فارس ، با بیان این خبر ، افزود ، این شرکت علاوه بر توسعه فروش ، با هدف توسعه محصول خط تولید شیربطر esl را نیز راه اندازی کرد . مدیر عامل پگاه فارس ، ادامه داد : در راستای توسعه خطوط و افزایش ظرفیت تولید محصولات استراتژیک ، سالن تولید کشک بازسازی و در زمینه تولید این محصول نیز شاهد رشد سه برابری هستیم وی همچنین ، از عقد قرارداد خرید دستگاه استریلیزاسیون (U H T) ، ساخت آزمایشگاه متمرکز ، ورود دستگاه بسته بندی سه نازله و پنج نازله با هدف افزایش ظرفیت تولید و سهم بازار خبر داد محمد بزم آراء از دامداران بعنوان مهم ترین شریک تجاری تولید کنندگان لبنیات نام برده تصریح کرد ، با هدف رضایتمندی دامداران ، مدت زمان بازپرداخت تعهدات این شرکت به کمترین زمان ممکن رسیده است وی ادامه داد ، جلسات هم اندیشی با عوامل بازار بصورت منظم برگزار می شود و تغییر در ترکیب سبد بهینه فروش محصولات درجهت ایجاد ارزش افزوده ، حاصل این نشست های تخصصی است مدیر عامل پگاه فارس گفت : با بکارگیری نیروهای جوان در مدیریت بخش ها ، روند اداری و اجرایی شرکت نیز چابک سازی شد

شما نیوز
۱۳۹۹/۰۵/۰۵
۲۲:۵۰

برافراشته شدن پرچم پگاه بر فراز علم کوه

پرچم پگاه ، با شعار پگاه پیام آور سلامتی و شادابی ، بر فراز علم کوه به اهتزاز درآمد



به گزارش شمانیوز به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، پنجشنبه ۲ مرداد ، با صعود همکاران پگاه تهران و پخش سراسری بازارگستر پگاه به علم کوه ، پرچم پگاه بر فراز این قله ، برافراشته شد گفتنی است ، علم کوه با ارتفاع ۴۸۵۰ متر ، دومین قله بلند ایران پس از دماوند است

خبرگزاری آریا

آریا

۱۳۹۹/۰۵/۰۵

۲۲:۲۲

برافراشته شدن پرچم پگاه بر فراز علم کوه

خبرگزاری آریا پرچم پگاه ، با شعار پگاه پیام آور سلامتی و شادابی ، بر فراز علم کوه به اهتزاز درآمد



خبرگزاری آریا پرچم پگاه ، با شعار پگاه پیام آور سلامتی و شادابی ، بر فراز علم کوه به اهتزاز درآمد به گزارش خبرگزاری آریا به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، پنجشنبه ۲ مرداد ، با صعود همکاران پگاه تهران و پخش سراسری بازارگستر پگاه به علم کوه ، پرچم پگاه بر فراز این قله ، برافراشته شد گفتنی است ، علم کوه با ارتفاع ۴۸۵۰ متر ، دومین قله بلند ایران پس از دماوند است

خبرگزاری آریا
آریا
۱۳۹۹/۰۵/۰۵
۲۲:۲۲

رکورد زنی فروش خرداد ماه پگاه فارس / راه اندازی خط تولید شیربطر ESL



خبرگزاری آریا محمد بزم آراء مدیر عامل پگاه فارس ، در جلسه تشریح عملکرد سه ماهه اول سال جاری از فروش محصولات به میزان ۶۱۰ میلیارد ریال خبر داد .

خبرگزاری آریا محمد بزم آراء مدیر عامل پگاه فارس ، در جلسه تشریح عملکرد سه ماهه اول سال جاری از فروش محصولات به میزان ۶۱۰ میلیارد ریال خبر داد

به گزارش خبرگزاری آریا به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، محمد بزم آراء مدیر عامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه فارس ، با بیان این خبر ، افزود ، این شرکت علاوه بر توسعه فروش ، با هدف توسعه محصول خط تولید شیربطر esl را نیز راه اندازی کرد . مدیر عامل پگاه فارس ، ادامه داد : در راستای توسعه خطوط و افزایش ظرفیت تولید محصولات استراتژیک ، سالن تولید کشک بازسازی و در زمینه تولید این محصول نیز شاهد رشد سه برابری هستیم وی همچنین ، از عقد قرارداد خرید دستگاه استریلیزاسیون (U H T) ، ساخت آزمایشگاه متمرکز ، ورود دستگاه بسته بندی سه نازله و پنج نازله با هدف افزایش ظرفیت تولید و سهم بازار خبر داد محمد بزم آراء از دامدارن بعنوان مهم ترین شریک تجاری تولید کنندگان لبنیات نام برده تصریح کرد ، با هدف رضایتمندی دامداران ، مدت زمان بازپرداخت تعهدات این شرکت به کمترین زمان ممکن رسیده است وی ادامه داد ، جلسات هم اندیشی با عوامل بازار بصورت منظم برگزار می شود و تغییر در ترکیب سبد بهینه فروش محصولات درجهت ایجاد ارزش افزوده ، حاصل این نشست های تخصصی است مدیر عامل پگاه فارس گفت : با بکارگیری نیروهای جوان در مدیریت بخش ها ، روند اداری و اجرایی شرکت نیز چابک سازی شد

تسنیم
۱۳۹۹/۰۵/۰۵
۱۶:۵۹

سلامت شهروندان ارومیه ای با افزایش قیمت لبنیات تهدید می شود

گروه استان ها افزایش چندین باره قیمت لبنیات موجب نارضایتی شهروندان ارومیه ای شده است



اخبار استانها به گزارش خبرگزاری تسنیم از ارومیه ، این روزها موضوع گرانی نقل محافل شده و مردم در همه جا از وضعیت اقتصادی خود و قدرت خریدشان صحبت می کنند و بر همگان واضح و مبرهن است که با وجود اذعان متولیان امر بر مهار تورم و گرانی ، کالاهای اساسی مردم افزایش ۱۰۰ درصدی داشته و هر ماه نیز شتاب آن بیشتر می شود به گونه ای که وضعیت زندگی مردم بغرنج تر شده است .

شیوع ویروس کرونا و همچنین افزایش بی سابقه قیمت دلار ، تاثیر به سزایی در قیمت های داخلی داشته و این وضعیت نابسامان و افسار گسیخته بازار شرایط را برای مردم سخت تر کرده است و به نظر می رسد مسئولان اقتصادی کشور هنوز نمی دانند مشکل گرانی ها کجا است و در تشخیص راهکارها سردرگم هستند چون نتیجه تلاششان برعکس عمل می کند . در این میان قیمت لبنیات نیز با یک خیز تند افزایش یافته و با ثبت رکوردهای نامعقولی ، دسترسی بسیاری از اقشار جامعه را به خود از بین برده است و همین خود سبب خالی شدن سفره اقشار کم درآمد از لبنیات و تبعات سنگین آن در حوزه سلامت شده است متاسفانه از ابتدای امسال گرانی تمامی اجناس از قبیل کالاهای اساسی به ویژه خواربار و لبنیات افزایش ۱۰۰ درصدی قیمت داشته و هر اندازه از ماه های سال سپری شده ، شتاب آن هم بیشتر شده است به گونه ای که می توان به جرات اذعان کنیم وضع گرانی ها با ایجاد فشار بیشتر به مردم ، روز به روز بغرنج تر شده است بررسی قیمت لبنیات در مغازه های شهر ارومیه نشان می دهد قیمت این ماده غذایی مهم با صورت تصاعدی بالا می رود و با این روند ، احتمال حذف مصرف شیر از سبد روزانه غذایی بسیاری از خانواده ها در این شهر وجود دارد لبنیات به عنوان یکی از مهمترین و با ارزش ترین ارکان سبد غذایی مردم محسوب شده که استفاده از آن از ضرورت های یک جامعه سالم است اما افزایش قیمت ها و نگرانی مردم بیشتر و بیشتر می شود هیچ نظارتی بر روی قیمت ها نیستمجید سعیدی یکی از شهروندان ارومیه ای که شغل خود را دبیر ریاضی معرفی کرد ، در مورد گرانی لبنیات گفت : عوامل این گرانی متعدد هستند که از جمله آن تحریم تا مشکلات و مافیای اقتصادی و عدم نظارت صحیح بر بازار است که هر کدام به نوعی به مشکلات دامن زده اند وی بیان کرد : تا ماه های گذشته لبنیات به ویژه شیر و ماست غذای اصلی خانواده ما بود اما با این قیمت افسار گسیخته فقط در وعده صبحانه می توانیم لبنیات مصرف کنیم سکینه نوری از دیگر شهروندان شهرمان که در حال خرید از مغازه لبنیات بود گفت : واقعا شرایط سختی شده است و مردم دیگر قدرت خرید ندارند و روز به روز قیمت ها رو به افزایش است در حالی که حقوق و دستمزد شوهرم هیچ تغییری نکرده است وی در ادامه چنین می گوید : مدت ها است که به بیماری پوکی استخوان مبتلا شده ام و در کنار داروهای ویتامینی که پزشک تجویز کرده است مجبور هستم لبنیات زیادی مصرف کنم که با این وضع سرسام آور قیمت ها ، توان خریدم رو به پایین است

آب پنیر خریدم با کمی پنیر محمد رستمی نیز ضمن ابراز ناراحتی از افزایش بی رویه قیمت ها در بازار گفت : باور کنید هر روز که اقدام به خرید می کنیم از اینکه قیمت ها باز هم افزایش یافته دچار مشکل روحی و روانی شده و معلوم نیست چه کسی باید این وضعیت را کنترل کند و با وجود اینکه این همه دستگاه های نظارتی و بازرسی وجود دارد اما همچنان قیمت ها در حال افزایش است و نمی دانیم مشکلات خود را به چه کسانی بگوییم .

ادامه خبر صفحه قبل [۲]

تسنیم
۱۳۹۹/۰۵/۰۵
۱۶:۵۹



وی افزود : با بالا رفتن قیمت لبنیات وزن آنها نیز کاهش یافته و روز گذشته پنیر را با چندین برابر قیمت قبلی خریدم که متاسفانه پس از باز کردن متوجه شدم که آب پنیر با کمی پنیر خریده ام این شهروند گفت : بنابراین قوطی پنیر را برداشته و به نشانه اعتراض راهی مغازه لبنیات فروشی شدم و پس از نشان دادن قوطی پنیر به فروشنده ، مغازه دار گفت متاسفانه چندمین نفری هستید که به خاطر این موضوع شکایت کرده اید و مجبور هستیم که دیگر از این واحد تولیدی خرید نکنم

قیمت میوه ، لبنیات و مواد پروتئینی در شهرکرد؛ چهارشنبه ۱ مردادماه + جدولتوقف صادرات شیرخشک ۳۰ درصد قیمت لبنیات را افزایش می دهدمدیر عامل پگاه آذربایجان شرقی : توجه به صادرات لبنیات در توسعه صنعت استان ضروری استیکی از فعالان رسانه ای در مورد افزایش قیمت لبنیات گفت : پیش از افزایش قیمت لبنیات هفته ای یک بار اقدام به خرید ماست سطلی به قیمت ۱۵ هزار تومن می کردیم اما با افزایش قیمت ها ، قیمت ماست سطلی به ۲۵ هزار تومان افزایش یافته و از توان خرید ما خارج شده است و بنابراین ما فقط ماهی یک یا دو بار می توانیم از ماست استفاده کنیم . وی افزود : همچنین خانواده ما یک روز در میان دو کیلو شیر می خرید اما با گران شدن لبنیات سفره لبنی ما کوچکتر شده و ما هفته ای دو کیلو شیر خریداری می کنیم وی یادآور شد : طبقات کم درآمد ، کارگران و بازنشستگان در این شرایط بد اقتصادی با مشکلات بیشتری مواجه هستند و مسئولان موظف هستند به فکر آنها باشند این فعال رسانه ای اذعان کرد : چندین بار پیگیر این موضوع بوده و گاهی با جمله تکراری که چون مواد اولیه و خوراک دامی وارداتی هستند باعث افزایش قیمت شده رو به رو بوده ایم ، در حالی که شاهد افزایش قیمت ساعت به ساعت اقلام داخلی نیز هستیم وی در ادامه بیان کرد : بعضی از اقلام غذایی وارداتی نیستند که افزایش قیمت دلار در افزایش قیمت آنها تاثیر داشته باشد و در این راستا به نظر من فقط نبود نظارت و برخورد نکردن با محتکران مواد غذایی در گرانی ها تاثیر داشته است به گزارش تسنیم خبرنگار تسنیم در ارومیه برای پیگیری نوسانات شدید لبنیات با مسئول مربوطه در سازمان صنعت ، معدن و تجارت آذربایجان غربی تماس گرفت اما آنها به این بهانه که باید با روابط عمومی هماهنگ شده و آنها شما را معرفی کنند از پاسخ دادن امتناع کردند انتهای پیام/ ۷۵۴۸/ح

بهار
۱۳۹۹/۰۵/۰۵

جاماندگان بورسی از تورم تیر

گروه اقتصادی : پس از عبور شاخص کل بورس تهران از مرز یک میلیون واحدی در میانه خردادماه ، حال شاخص سهام تنها ۲ درصد تا عبور از مرز روانی ۲ میلیون واحد فاصله دارد .

گروه اقتصادی : پس از عبور شاخص کل بورس تهران از مرز یک میلیون واحدی در میانه خردادماه ، حال شاخص سهام تنها ۲ درصد تا عبور از مرز روانی ۲ میلیون واحد فاصله دارد به این ترتیب در کمتر از ۵۰ روز ، حدود یک میلیون واحد به ارتفاع دماسنج تالار شیشه ای افزوده شده است بیش از ۵۰ درصد این رشد ، اما طی معاملات تیرماه رقم خورد در این ماه ضمن رشد قیمت سهام ، اما تورم کم سابقه نیز سرمایه گذاران را نقره داغ کرد به این ترتیب در حالی اولین ماه تابستان با رشد ۳برابری تورم همراه شد که واقعیت های آماری نشان می دهد این سود نصیب همه سهامداران نشده است سهام برخی سرمایه گذاران از شاخص کل پیشی گرفت و حتی با بازده سه رقمی همراه شد و سهامدارانی هم بوده اند که با زیان مواجه شده اند این در حالی است که یکی از دلایل اصلی هجوم بی سابقه صاحبان سرمایه برای اخذ کد بورسی و البته ورود تعجب برانگیز نقدینگی به گردونه معاملات تالار شیشه ای ، افزایش تورم و بیم صاحبان نقدینگی از کاهش ارزش پول به دلیل رشد تورم بوده است با وجود این از ۴۵۴ نماد معامله شده در تیر ماه ، ۱۷۶ نماد معادل ۴۰ درصد از تورم ماهانه جاماندند و متضرر شدند تورم کم سابقه تیرماه سرمایه گذاران بورس را هم نقره داغ کرده است بررسی های آماری «دنیای اقتصاد» حکایت از جاماندن ۴۰ درصد سهامداران از تورم ماهانه دارد بر اساس اطلاعات مرکز آمار ایران ، نرخ تورم ماهانه تیر ۹۹ با رشد ۳ برابری نسبت به خرداد به ۴/ ۶ درصد رسید؛ این رقم در ۲۱ ماه گذشته بی سابقه ارزیابی شده است میانگین بازده بورس تهران در نخستین ماه تابستان امسال به ۵۱ درصد نزدیک شد؛ رقمی بی سابقه در طول تاریخ فعالیت این بازار؛ با این حال واقعیت های آماری نشان می دهد این سود نصیب همه سهامداران نشده است در این میان برخی سرمایه گذاران از شاخص کل پیشی گرفتند و حتی بازده سه رقمی را در سبد دارایی ها و پرتفوی خود مشاهده کردند ، اما سهامدارانی هم بوده اند که با زیان مواجه شده اند رشد سه برابری قیمت ها در تیر یکی از دلایل اصلی هجوم بی سابقه صاحبان سرمایه برای اخذ کد بورسی و البته ورود تعجب برانگیز نقدینگی به گردونه معاملات تالار شیشه ای افزایش تورم و هراس صاحبان نقدینگی از کاهش ارزش پول بوده است در این میان در تیرماه شاهد افزایش محسوس تورم بودیم بر اساس اطلاعات منتشر شده از سوی مرکز آمار ایران ، نرخ تورم ماهانه تیر ۱۳۹۹ به ۴/ ۶ درصد رسیده که در مقایسه با همین اطلاع در ماه قبل ، ۴/ ۴ واحد درصد افزایش داشته است تورم ماهانه برای گروه های عمده «خوراکی ها ، آشامیدنی ها و دخانیات» و «کالا های غیرخوراکی و خدمات» به ترتیب ۷/ ۶ درصد و ۳/ ۶ درصد بوده است این در حالی است که نرخ تورم ماهانه برای خانوار های شهری ۵/ ۶ درصد است که نسبت به ماه قبل ، ۵/ ۴ واحد درصد افزایش داشته است همچنین این نرخ برای خانوار های روستایی ۹/ ۵ درصد بوده که نسبت به ماه قبل ۷/ ۳ واحد درصد افزایش داشته است اما چند درصد از سهامی که پناه صاحبان نقدینگی در تیرماه بودند ، توانستند تورم این ماه را پوشش دهند؟بررسی ها نشان می دهد با وجود بازده مثبت ۷۳ درصد از سهام بورسی و فرابورسی در اولین

بهار
روزنامه

ادامه خبر صفحه قبل
[۲]

بهار
۱۳۹۹/۰۵/۰۵

بدون تصویر

ماه تابستان ، اما همه این شرکت ها نتوانستند تورم تیرماه را پوشش دهند به این ترتیب از ۴۵۴ نماد معامله شده در این ماه ، ۱۷۶ نماد معادل ۳۹ درصد از تورم ماهانه جاماندند و از این منظر سهامداران این شرکت ها در تیرماه متضرر شدند ۳۱ درصد از این شرکت ها با وجود ثبت بازده مثبت در اولین ماه تابستان ، اما سودی کمتر از تورم ماهانه (۴/ ۶ درصد) از آن سهامداران خود کردند و از این رو نتوانستند در حفظ ارزش سرمایه خود موفق عمل کنند ضمن آنکه ۶۹ درصد از شرکت ها نیز با زیان مواجه شدند در مجموع ۱۷۶ شرکت مزبور با در نظر گرفتن میزان تورم ماهانه بین صفر تا ۳۱ درصد زیان به سهامداران خود تحمیل کردند این سهام عمدتا در گروه های کوچک بازار جای گرفته اند گروه هایی که از ابتدای سال به ویژه تیرماه چندان مورد اقبال فعالان بازار قرار نگرفتند و بعضا با کاهش قیمت نیز مواجه شدند بیشترین زیان ماهانه (با کسر تورم) در این میان به سهام شرکت شیر پاستوریزه پگاه اصفهان اختصاص پیدا کرد «غشصفا» در حالی از ابتدای سال جاری روندی مثبت برای سهامداران خود رقم زده بود که از ابتدای تیرماه تغییر مسیر داد و در اغلب روز های معاملاتی با صف فروش مواجه شد «فاما» دیگر بورسی بود که در ماه گذشته روندی نزولی را تجربه کرد و با کاهش قیمت ۳۰ درصدی (با احتساب تورم) مواجه شد سومین مقام در میان زیان ده ترین سهام در این لیست نیز به «زمگسا» اختصاص پیدا کرد برندگان تیرماه که بودند؟ در ماهی که گذشت ۲۷۸ بنگاه بورس توانستند بازده بالاتر از تورم ماهانه از آن سهامداران خود کنند و با کسر تورم ۴/ ۶ درصدی تیرماه ، با رشدی بین ۲/ ۰ درصد تا ۱۷۴ درصد همراه شدند از همه گروه ها می توان در میان برندگان بورس تیرماه یافت ، اما عموما تمامی زیرمجموعه های گروه های بزرگ کامودیتی محور سودی بیشتر از تورم ماهانه از آن سهامداران خود کردند در این خصوص می توان به گروه فرآورده های نفتی اشاره کرد که با احتساب تورم ، تیرماه را با رشد بیش از ۹۵ درصدی به پایان رساندند در میان زیرمجموعه های این گروه ، پالایش نفت اصفهان بیشترین سود را (۵/ ۱۱۶ درصد) از آن سهامداران خود کرد پالایش نفت تهران از دیگر سهام زیرمجموعه گروه فرآورده های نفتی بود که تیرماه را با رشد ۱۱۰ درصدی به پایان رساند زیرمجموعه های گروه خودرو و ساخت قطعات نیز در تیرماه درخشان ظاهر شدند و توانستند ضمن پوشش تورم ، ۹۲ درصد سود به سرمایه معامله گران خود اضافه کنند در این گروه نام شرکت های صنعتی نیرومحرکه ، پارس خودرو و ایران خودرو بیش از سایرین می درخشد که به ترتیب با افزایش قیمت ۵/ ۱۲۹ ، ۹/ ۱۲۰ و ۱۱۱ درصدی همراه شدند

نبض بورس

۱۳۹۹/۰۵/۰۵

۱۰:۳۰

سود منفی ۴۰ درصد از سهامداران در تیر ماه ! /برندگان تیرماه بورس که بودند؟

تورم کم سابقه تیرماه سرمایه گذاران بورس را هم نقره داغ کرده است بررسی های آماری حکایت از جاماندن ۴۰ درصد سهامداران از تورم ماهانه دارد



به گزارش نبض بورس به نقل از دنیای اقتصاد ، پس از عبور شاخص کل بورس تهران از مرز یک میلیون واحدی در میانه خردادماه ، حال شاخص سهام تنها ۲ درصد تا عبور از مرز روانی ۲ میلیون واحد فاصله دارد به این ترتیب در کمتر از ۵۰ روز ، حدود یک میلیون واحد به ارتفاع دماسنج تالار شیشه ای افزوده شده است بیش از ۵۰ درصد این رشد اما طی معاملات تیرماه رقم خورد در این ماه ضمن رشد قیمت سهام ، اما تورم کم سابقه نیز سرمایه گذاران را نقره داغ کرد به این ترتیب در حالی اولین ماه تابستان با رشد ۳برابری تورم همراه شد که واقعیت های آماری نشان می دهد این سود نصیب همه سهامداران نشده است سهام برخی سرمایه گذاران از شاخص کل پیشی گرفت و حتی با بازده سه رقمی همراه شد و سهامدارانی هم بوده اند که با زیان مواجه شده اند این در حالی است که یکی از دلایل اصلی هجوم بی سابقه صاحبان سرمایه برای اخذ کد بورسی و البته ورود تعجب برانگیز نقدینگی به گردونه معاملات تالار شیشه ای ، افزایش تورم و بیم صاحبان نقدینگی از کاهش ارزش پول به دلیل رشد تورم بوده است با وجود این از ۴۵۴ نماد معامله شده در تیر ماه ، ۱۷۶ نماد معادل ۴۰ درصد از تورم ماهانه جاماندند و متضرر شدند تورم کم سابقه تیرماه سرمایه گذاران بورس را هم نقره داغ کرده است بررسی های آماری حکایت از جاماندن ۴۰ درصد سهامداران از تورم ماهانه دارد بر اساس اطلاعات مرکز آمار ایران ، نرخ تورم ماهانه تیر ۹۹ با رشد ۳ برابری نسبت به خرداد به ۴/ ۶ درصد رسید؛ این رقم در ۲۱ ماه گذشته بی سابقه ارزیابی شده است میانگین بازده بورس تهران در نخستین ماه تابستان امسال به ۵۱ درصد نزدیک شد؛ رقمی بی سابقه در طول تاریخ فعالیت این بازار؛ با این حال واقعیت های آماری نشان می دهد این سود نصیب همه سهامداران نشده است در این میان برخی سرمایه گذاران از شاخص کل پیشی گرفتند و حتی بازده سه رقمی را در سبد دارایی ها و پرتفوی خود مشاهده کردند اما سهامدارانی هم بوده اند که با زیان مواجه شده اند رشد سه برابری قیمت ها در تیر یکی از دلایل اصلی هجوم بی سابقه صاحبان سرمایه برای اخذ کد بورسی و البته ورود تعجب برانگیز نقدینگی به گردونه معاملات تالار شیشه ای افزایش تورم و هراس صاحبان نقدینگی از کاهش ارزش پول بوده است در این میان در تیرماه شاهد افزایش محسوس تورم بودیم بر اساس اطلاعات منتشر شده از سوی مرکز آمار ایران ، نرخ تورم ماهانه تیر ۱۳۹۹ به ۴/ ۶ درصد رسیده که در مقایسه با همین اطلاع در ماه قبل ، ۴/ ۴ واحد درصد افزایش داشته است تورم ماهانه برای گروه های عمده «خوراکی ها ، آشامیدنی ها و دخانیات» و «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» به ترتیب ۷/ ۶ درصد و ۳/ ۶ درصد بوده است این در حالی است که نرخ تورم ماهانه برای خانوارهای شهری ۵/ ۶ درصد است که نسبت به ماه قبل ، ۵/ ۴ واحد درصد افزایش داشته است همچنین این نرخ برای خانوارهای روستایی ۹/ ۵ درصد بوده که نسبت به ماه قبل ۷/ ۳ واحد درصد افزایش داشته است اما چند درصد از سهامی که پناه صاحبان نقدینگی در تیرماه بودند ، توانستند تورم این ماه را پوشش دهند؟ بررسی ها نشان می دهد با وجود بازده مثبت ۷۳ درصد از سهام بورسی و فرابورس

ادامه خبر صفحه قبل [۲]

نبض بورس

۱۳۹۹/۰۵/۰۵

۱۰:۳۰



ی در اولین ماه تابستان ، اما همه این شرکت ها نتوانستند تورم تیرماه را پوشش دهند به این ترتیب از ۴۵۴ نماد معامله شده در این ماه ، ۱۷۶ نماد معادل ۳۹ درصد از تورم ماهانه جاماندند و از این منظر سهامداران این شرکت ها در تیرماه متضرر شدند ۳۱ درصد از این شرکت ها با وجود ثبت بازده مثبت در اولین ماه تابستان اما سودی کمتر از تورم ماهانه (۴/ ۶ درصد) از آن سهامداران خود کردند و از این رو نتوانستند در حفظ ارزش سرمایه خود موفق عمل کنند ضمن آنکه ۶۹ درصد از شرکت ها نیز با زیان مواجه شدند در مجموع ۱۷۶ شرکت مزبور با در نظر گرفتن میزان تورم ماهانه بین صفر تا ۳۱ درصد زیان به سهامداران خود تحمیل کردند این سهام عمدتا در گروه های کوچک بازار جای گرفته اند گروه هایی که از ابتدای سال به ویژه تیرماه چندان مورد اقبال فعالان بازار قرار نگرفتند و بعضا با کاهش قیمت نیز مواجه شدند بیشترین زیان ماهانه (با کسر تورم) در این میان به سهام شرکت شیر پاستوریزه پگاه اصفهان اختصاص پیدا کرد «غشصفا» در حالی از ابتدای سال جاری روندی مثبت برای سهامداران خود رقم زده بود که از ابتدای تیرماه تغییر مسیر داد و در اغلب روزهای معاملاتی با صف فروش مواجه شد «فاما» دیگر بورسی بود که در ماه گذشته روندی نزولی را تجربه کرد و با کاهش قیمت ۳۰ درصدی (با احتساب تورم) مواجه شد سومین مقام در میان زیان ده ترین سهام در این لیست نیز به «زمگسا» اختصاص پیدا کرد برندگان تیرماه که بودند؟ در ماهی که گذشت ۲۷۸ بنگاه بورس توانستند بازده بالاتر از تورم ماهانه از آن سهامداران خود کنند و با کسر تورم ۴/ ۶ درصدی تیرماه ، با رشدی بین ۲/ ۰ درصد تا ۱۷۴ درصد همراه شدند از همه گروه ها می توان در میان برندگان بورس تیرماه یافت اما عموما تمامی زیرمجموعه های گروه های بزرگ کامودیتی محور سودی بیشتر از تورم ماهانه از آن سهامداران خود کردند در این خصوص می توان به گروه فرآورده های نفتی اشاره کرد که با احتساب تورم ، تیرماه را با رشد بیش از ۹۵ درصدی به پایان رساندند در میان زیرمجموعه های این گروه ، پالایش نفت اصفهان بیشترین سود را (۵/ ۱۱۶ درصد) از آن سهامداران خود کرد پالایش نفت تهران از دیگر سهام زیرمجموعه گروه فرآورده های نفتی بود که تیرماه را با رشد ۱۱۰ درصدی به پایان رساند زیرمجموعه های گروه خودرو و ساخت قطعات نیز در تیرماه درخشان ظاهر شدند و توانستند ضمن پوشش تورم ، ۹۲ درصد سود به سرمایه معامله گران خود اضافه کنند در این گروه نام شرکت های صنعتی نیرومحرکه ، پارس خودرو و ایران خودرو بیش از سایرین می درخشد که به ترتیب با افزایش قیمت ۵/ ۱۲۹ ، ۹/ ۱۲۰ و ۱۱۱ درصدی همراه شدند

دانشجو

در گفتگو با دانشجو؛/بیجندی : نظام جامع هدایت شغلی دانشجویان از مهرماه در تمام دانشگاه ها فعال خواهد شد

دانشجو
۱۳۹۹/۰۵/۰۵
۱۰:۲۶



معاون آموزشی جهاد دانشگاهی با بیان اینکه از مهرماه بحث آموزش های مجازی با نگاه آموزش های مهارتی و تخصصی آغاز می شود ، گفت : همچنین بحث نظام جامع هدایت شغلی دانشجویان نیز مورد توجه قرار می گیرد .

محمد صادق بیجندی معاون آموزشی جهاد دانشگاهی در گفتگو با خبرنگار دانشگاه خبرگزاری دانشجو ، گفت : جهاد دانشگاهی در چهلمین سالگرد تاسیس خود قرار دارد در این در حوزه آموزش جهاد دانشگاهی اتفاقات زیادی افتاده است؛ به طوری که توانست خدمات زیادی را به جامعه ارائه کند اگر بخواهم در یک سال گذشته دستاورد های شاخص را ارائه دهم باید به مهم ترین آن ها که در حوزه آموزش مجازی و یاد گیری الکترونیکی بوده است ، اشاره کنیم وی ادامه داد : با توجه به زیرساخت ها و برنامه ریزی هایی که از حدود ده سال قبل در جهاد دانشگاهی برای حوزه یادگیری الکترونیکی دیده شده بود ما در کمترین زمان ممکن توانستیم با تقویت و تکمیل زیر ساخت ها و تغییر نگاه از سیستم سنتی به سیستم مجازی ، به ادامه آموزش فراگیران خود در دوران کرونا بپردازیم بیجندی افزود : در حال حاضر ما در جهاد دانشگاهی دارای یک پنجره واحد برای آموزش های مجازی و یادگیری های الکترونیک که دارای یک سیستم آموزش کلاسی ، یک lms و یک سیستم آزمون برخط هستیم هر سه آن ها اکنون به مجموعه جهاد دانشگاهی که شامل و دو دانشگاه و ۶ موسسه آموزش عالی ، ۴۰ مرکزعلمی کاربردی و ۱۶۹ مرکز مهارتی و تخصصی کوتاه مدت در سراسر کشور می شود و هم به سایر مراکز آموزشی که متقاضی برخورداری از امکانات و و زیر ساخت های ما بوده اند ، خدمات ارائه می دهد

تولید محتوای آموزش مجازی برای جامعه علمی کشور از مهرماه معاون آموزشی جهاد دانشگاهی اظهار کرد : در بحث تولید محتوا و آموزش الکترونیکی به دلیل این که مجموعه نظام آموزشی کشور تجربه و امادگی حضور در این حوزه را نداشت با یک چالش بسیار جدی روبه رو شد و احتمالا تا یک سال آینده نیز همچنان با آن روبه رو باشد . ما به همین دلیل با توجه به آسیب شناسی انجام شده به تولید محتوای فاخر ، گزین و استاندارد پرداختیم ان شاء الله از مهر ماه محتوای تولید شده را به جامعه علمی کشور ارائه خواهیم کرد

وی با بیان اینکه یکی دیگر از کار های برجسته که طی یک سال گذشته انجام شده است مربوط به مجموعه فعالیت های مرکز آزمون جهاد دانشگاهی می شود ، تصریح کرد : مرکز آزمون جهاد دانشگاهی در یک سال گذشته توانسته است دو آزمون ملی استخدام آتش نشانی در سطح کشور و آزمون نهضت سواد آموزی صنایع شیر ایران و اداره ثبت اسناد کشور را که ۲۰ تیر ماه با حضور حدودا ۴۸ هزار داوطلب با رعایت تمام پروتکل های بهداشتی برگزار کند . بیجندی تاکید کرد : کار ویژه دیگری که در حوزه آموزش انجام شد مربوط به آغاز طرحی با عنوان پروژه عید از سال ۱۳۹۲ بود این طرح در حوزه زبان انگلیسی یکی از دغدغه های جدی مقام معظم رهبری برای شبیه خوان فرهنگی محسوب می شود ، که در سال ۹۸ و ۹۹ با شتاب بیشتری ادامه پیدا کرد و ان شاء الله به مناسبت ۴۰ سال تاسیس جهاد دانشگاهی از این مجموعه کتاب رونمایی خواهد شد وی بیان کرد : طبق آخرین آمار به دست آمده از ۱۶ فروردین ماه تا ۱۵ تیرماه بیش از ۵۶۰ هزار نفر در قالب حدود ۵ هزار و ۷۰۰ کلاس درسی از آموزش های جهاد دانشگاهی بهره مند شدند و به همین علت در تلاش هستیم تا روزانه این روند را افزایش دهیم

ادامه خبر صفحه قبل [۲]

دانشجو
۱۳۹۹/۰۵/۰۵
۱۰:۲۶



جهاد دانشگاهی تمام زیرساخت های ارائه آموزش مجازی را دارد معاون آموزشی جهاد دانشگاهی بیان کرد : در حال حاضر کشور آمادگی تغییر از آموزش سنتی به مجازی را ندارد

اتفاقی که در جهاد دانشگاهی افتاد با توجه به این که ما از گذشته به عنوان یکی از سازما های پیشرو در کشور فعال بوده ایم ، توانستیم در کمترین زمان ممکن زیرساخت های خود را به روز رسانی و تکمیل کنیم اکنون معتقد هستیم تقریبا تمام زیر ساخت های لازم برای یادگیری الکترونیک را داریم به طوری که از مهر ماه به بعد با تمام ابزار با کیفیت به آموزش مجازی خواهیم پرداخت . وی افزود : البته یک نگاه جدی ما این است که حتی اگر کرونا تمام شد و آموزش ها به سمت آموزش حضوری حرکت کردند ما تاکیدی بر آموزش ترکیبی داشته باشیم به صورتی که آموزش به هر دو صورت حضور ی و مجازی انجام شود ما آماده هستیم تا هرکدام از مجموعه های آموزش عالی کشور که تقاضا دارند از زیرساخت های ما استفاده کنند به آن ها خدمات ارائه کنیم

بیجندی با بیان اینکه برخی ها فکر می کنند که آموزش مجازی از آموزش حضوری هزینه های کمتری دارد؛ تصریح کرد : این موضوع برای دراز مدت صادق است ، اما در کوتاه مدت به ویژه ترمی که گذشت در نیم سال ۹۸ ، ۹۹ و نیم سال ۹۹ ، ۱۴۰۰ تقریبا میتوان گفت هزینه ها علاوه بر این که کمتر نشده اند بلکه یک و نیم برابر نیز افزایش یافته اند . زیرا باید زیرساخت ها را اماده می کردیم و به بستر سازی و برگزاری سمینار ها می پرداختیم معاون آموزشی جهاد دانشگاهی ادامه داد : از بهمن ماه به بعد قطعا هزینه ها کاهش خواهد یافت و به تبع آن کاهش شهریه ها را خواهیم داشت در حال حاضر هم هزینه همه دوره های مجازی ما نسبت به دوره های حضوری بین ده تا ۳۰ درصد کمتر شده است همچنین به دانشجویان تسهیلات دیگری در قالب صندق حمایت از اسیب دیدگان کرونا داده ایم در حقیقت از این شیوه ها استفاده شد تا فشار بار مالی از روی دوش دانشجو کاسته شود بیجندی با اشاره به اینکه یکی از بحث های بسیار مهم در جهاد دانشگاهی ارتباطات بین الملل است؛ بیان کرد : پیش از این اگر می خواستیم استادی از کشور های دیگر برای ارائه آموزش آوریم با توجه به محدودیت های که وجود دارد با مشکلاتی روبه رو می شدیم اما اکنون کرونا با تمام مشکلاتی که به وجود آورده است ، توانست فرصت های زیادی را نیز ایجاد کند ، که از جمله آن میتوانم به آموزش های بین الملل با استفاده از بستر فناوری اطلاعات و ارتباطات اشاره کنم

نظام جامع هدایت شغلی دانشجویان از مهرماه در تمام دانشگاه ها فعال خواهد شد وی با بیان اینکه از مهرماه بحث آموزش های مجازی با نگاه آموزش های مهارتی و تخصصی آغاز خواهد شد ، افزود : همچنین بحث نظام جامع هدایت شغلی دانشجویان نیز مورد توجه واقع خواهد شد ، به همین منظور بر اساس ماموریتی که در نقشه جامع علمی کشور به ما داده شد طرح پایلوتی را در سطح کشور تحت عنوان نظام جامع هدایت شغلی اجرا کردیم . همچنین بر اساس نقشه جامع علمی کشور طرح پژوهشی را تعریف کردیم و پایلوت آن در دو دانشگاه اجرا کردیم اکنون طرح به اتمام رسیده و گزارش آن به سازمان برنامه بودجه داده شده است بیجندی در پایان خاطرنشان کرد : اگر مقدمات آن فراهم شود از مهر ماه ۹۹ در تمام دانشگاه های کشور ، نظام جامع هدایت شغلی برای دانشجویان فعال خواهد شد در این نظام ما به دنبال این هستیم تا استعداد دانشجو بعد از ورود به دانشگاه سنجش شود و برای آن پرونده شغلی ایجاد کنیم تا بر اساس آن دانشجویان در همان زمان که مشغول به تحصیل علمی هستند در دوره های مهارتی شرکت کنند همچنین ارتباط ان ها را با جامعه و صنعت برقرار کنیم و جایگاه رشته و نیاز جامعه به رشته آن را معرفی کنیم تا یک دانش آموخته توانمند تحویل جامعه داده شود ، امیدوارهستیم این طرح از مهرماه عملیاتی شود

دانشجو

۱۳۹۹/۰۵/۰۵

۱۰:۲۶

در گفتگو با دانشجو؛/بیجندی : نظام جامع هدایت شغلی دانشجویان از مهرماه فعال خواهد شد



معاون آموزشی جهاد دانشگاهی با بیان اینکه از مهرماه بحث آموزش های مجازی با نگاه آموزش های مهارتی و تخصصی آغاز می شود ، گفت : همچنین بحث نظام جامع هدایت شغلی دانشجویان نیز مورد توجه قرار می گیرد .

محمد صادق بیجندی معاون آموزشی جهاد دانشگاهی در گفتگو با خبرنگار دانشگاه خبرگزاری دانشجو ، گفت : جهاد دانشگاهی در چهلمین سالگرد تاسیس خود قرار دارد در این در حوزه آموزش جهاد دانشگاهی اتفاقات زیادی افتاده است؛ به طوری که توانست خدمات زیادی را به جامعه ارائه کند اگر بخواهم در یک سال گذشته دستاورد های شاخص را ارائه دهم باید به مهم ترین آن ها که در حوزه آموزش مجازی و یاد گیری الکترونیکی بوده است ، اشاره کنیم وی ادامه داد : با توجه به زیرساخت ها و برنامه ریزی هایی که از حدود ده سال قبل در جهاد دانشگاهی برای حوزه یادگیری الکترونیکی دیده شده بود ما در کمترین زمان ممکن توانستیم با تقویت و تکمیل زیر ساخت ها و تغییر نگاه از سیستم سنتی به سیستم مجازی ، به ادامه آموزش فراگیران خود در دوران کرونا بپردازیم بیجندی افزود : در حال حاضر ما در جهاد دانشگاهی دارای یک پنجره واحد برای آموزش های مجازی و یادگیری های الکترونیک که دارای یک سیستم آموزش کلاسی ، یک lms و یک سیستم آزمون برخط هستیم هر سه آن ها اکنون به مجموعه جهاد دانشگاهی که شامل و دو دانشگاه و ۶ موسسه آموزش عالی ، ۴۰ مرکزعلمی کاربردی و ۱۶۹ مرکز مهارتی و تخصصی کوتاه مدت در سراسر کشور می شود و هم به سایر مراکز آموزشی که متقاضی برخورداری از امکانات و و زیر ساخت های ما بوده اند ، خدمات ارائه می دهد

تولید محتوای آموزش مجازی برای جامعه علمی کشور از مهرماه معاون آموزشی جهاد دانشگاهی اظهار کرد : در بحث تولید محتوا و آموزش الکترونیکی به دلیل این که مجموعه نظام آموزشی کشور تجربه و امادگی حضور در این حوزه را نداشت با یک چالش بسیار جدی روبه رو شد و احتمالا تا یک سال آینده نیز همچنان با آن روبه رو باشد . ما به همین دلیل با توجه به آسیب شناسی انجام شده به تولید محتوای فاخر ، گزین و استاندارد پرداختیم ان شاء الله از مهر ماه محتوای تولید شده را به جامعه علمی کشور ارائه خواهیم کرد

وی با بیان اینکه یکی دیگر از کار های برجسته که طی یک سال گذشته انجام شده است مربوط به مجموعه فعالیت های مرکز آزمون جهاد دانشگاهی می شود ، تصریح کرد : مرکز آزمون جهاد دانشگاهی در یک سال گذشته توانسته است دو آزمون ملی استخدام آتش نشانی در سطح کشور و آزمون نهضت سواد آموزی صنایع شیر ایران و اداره ثبت اسناد کشور را که ۲۰ تیر ماه با حضور حدودا ۴۸ هزار داوطلب با رعایت تمام پروتکل های بهداشتی برگزار کند . بیجندی تاکید کرد : کار ویژه دیگری که در حوزه آموزش انجام شد مربوط به آغاز طرحی با عنوان پروژه عید از سال ۱۳۹۲ بود این طرح در حوزه زبان انگلیسی یکی از دغدغه های جدی مقام معظم رهبری برای شبیه خوان فرهنگی محسوب می شود ، که در سال ۹۸ و ۹۹ با شتاب بیشتری ادامه پیدا کرد و ان شاء الله به مناسبت ۴۰ سال تاسیس جهاد دانشگاهی از این مجموعه کتاب رونمایی خواهد شد وی بیان کرد : طبق آخرین آمار به دست آمده از ۱۶ فروردین ماه تا ۱۵ تیرماه بیش از ۵۶۰ هزار نفر در قالب حدود ۵ هزار و ۷۰۰ کلاس درسی از آموزش های جهاد دانشگاهی بهره مند شدند و به همین علت در تلاش هستیم تا روزانه این روند را افزایش دهیم

ادامه خبر صفحه قبل [۲]

دانشجو

۱۳۹۹/۰۵/۰۵

۱۰:۲۶



جهاد دانشگاهی تمام زیرساخت های ارائه آموزش مجازی را دارد معاون آموزشی جهاد دانشگاهی بیان کرد : در حال حاضر کشور آمادگی تغییر از آموزش سنتی به مجازی را ندارد

اتفاقی که در جهاد دانشگاهی افتاد با توجه به این که ما از گذشته به عنوان یکی از سازما های پیشرو در کشور فعال بوده ایم ، توانستیم در کمترین زمان ممکن زیرساخت های خود را به روز رسانی و تکمیل کنیم اکنون معتقد هستیم تقریبا تمام زیر ساخت های لازم برای یادگیری الکترونیک را داریم به طوری که از مهر ماه به بعد با تمام ابزار با کیفیت به آموزش مجازی خواهیم پرداخت . وی افزود : البته یک نگاه جدی ما این است که حتی اگر کرونا تمام شد و آموزش ها به سمت آموزش حضوری حرکت کردند ما تاکیدی بر آموزش ترکیبی داشته باشیم به صورتی که آموزش به هر دو صورت حضور ی و مجازی انجام شود ما آماده هستیم تا هرکدام از مجموعه های آموزش عالی کشور که تقاضا دارند از زیرساخت های ما استفاده کنند به آن ها خدمات ارائه کنیم

بیجندی با بیان اینکه برخی ها فکر می کنند که آموزش مجازی از آموزش حضوری هزینه های کمتری دارد؛ تصریح کرد : این موضوع برای دراز مدت صادق است ، اما در کوتاه مدت به ویژه ترمی که گذشت در نیم سال ۹۸ ، ۹۹ و نیم سال ۹۹ ، ۱۴۰۰ تقریبا میتوان گفت هزینه ها علاوه بر این که کمتر نشده اند بلکه یک و نیم برابر نیز افزایش یافته اند . زیرا باید زیرساخت ها را اماده می کردیم و به بستر سازی و برگزاری سمینار ها می پرداختیم معاون آموزشی جهاد دانشگاهی ادامه داد : از بهمن ماه به بعد قطعا هزینه ها کاهش خواهد یافت و به تبع آن کاهش شهریه ها را خواهیم داشت در حال حاضر هم هزینه همه دوره های مجازی ما نسبت به دوره های حضوری بین ده تا ۳۰ درصد کمتر شده است همچنین به دانشجویان تسهیلات دیگری در قالب صندق حمایت از اسیب دیدگان کرونا داده ایم در حقیقت از این شیوه ها استفاده شد تا فشار بار مالی از روی دوش دانشجو کاسته شود بیجندی با اشاره به اینکه یکی از بحث های بسیار مهم در جهاد دانشگاهی ارتباطات بین الملل است؛ بیان کرد : پیش از این اگر می خواستیم استادی از کشور های دیگر برای ارائه آموزش آوریم با توجه به محدودیت های که وجود دارد با مشکلاتی روبه رو می شدیم اما اکنون کرونا با تمام مشکلاتی که به وجود آورده است ، توانست فرصت های زیادی را نیز ایجاد کند ، که از جمله آن میتوانم به آموزش های بین الملل با استفاده از بستر فناوری اطلاعات و ارتباطات اشاره کنم

نظام جامع هدایت شغلی دانشجویان از مهرماه در تمام دانشگاه ها فعال خواهد شد وی با بیان اینکه از مهرماه بحث آموزش های مجازی با نگاه آموزش های مهارتی و تخصصی آغاز خواهد شد ، افزود : همچنین بحث نظام جامع هدایت شغلی دانشجویان نیز مورد توجه واقع خواهد شد ، به همین منظور بر اساس ماموریتی که در نقشه جامع علمی کشور به ما داده شد طرح پایلوتی را در سطح کشور تحت عنوان نظام جامع هدایت شغلی اجرا کردیم . همچنین بر اساس نقشه جامع علمی کشور طرح پژوهشی را تعریف کردیم و پایلوت آن در دو دانشگاه اجرا کردیم اکنون طرح به اتمام رسیده و گزارش آن به سازمان برنامه بودجه داده شده است بیجندی در پایان خاطرنشان کرد : اگر مقدمات آن فراهم شود از مهر ماه ۹۹ در تمام دانشگاه های کشور ، نظام جامع هدایت شغلی برای دانشجویان فعال خواهد شد در این نظام ما به دنبال این هستیم تا استعداد دانشجو بعد از ورود به دانشگاه سنجش شود و برای آن پرونده شغلی ایجاد کنیم تا بر اساس آن دانشجویان در همان زمان که مشغول به تحصیل علمی هستند در دوره های مهارتی شرکت کنند همچنین ارتباط ان ها را با جامعه و صنعت برقرار کنیم و جایگاه رشته و نیاز جامعه به رشته آن را معرفی کنیم تا یک دانش آموخته توانمند تحویل جامعه داده شود ، امیدوارهستیم این طرح از مهرماه عملیاتی شود

تورم تیرماه بلای جان جاماندگان بورسی

پس از عبور شاخص کل بورس تهران از مرز یک میلیون واحدی در میانه خردادماه ، حال شاخص سهام تنها ۲ درصد تا عبور از مرز روانی ۲ میلیون واحد فاصله دارد

الفبا خبر

۱۳۹۹/۰۵/۰۵

۱۰:۲۴



به گزارش الفباخبر به نقل از دنیای اقتصاد ، تورم کم سابقه تیرماه سرمایه گذاران بورس را هم نقره داغ کرده است بررسی های آماری «دنیای اقتصاد» حکایت از جاماندن ۴۰ درصد سهامداران از تورم ماهانه دارد بر اساس اطلاعات مرکز آمار ایران ، نرخ تورم ماهانه تیر ۹۹ با رشد ۳ برابری نسبت به خرداد به ۴/ ۶ درصد رسید؛ این رقم در ۲۱ ماه گذشته بی سابقه ارزیابی شده است میانگین بازده بورس تهران در نخستین ماه تابستان امسال به ۵۱ درصد نزدیک شد؛ رقمی بی سابقه در طول تاریخ فعالیت این بازار؛ با این حال واقعیت های آماری نشان می دهد این سود نصیب همه سهامداران نشده است در این میان برخی سرمایه گذاران از شاخص کل پیشی گرفتند و حتی بازده سه رقمی را در سبد دارایی ها و پرتفوی خود مشاهده کردند اما سهامدارانی هم بوده اند که با زیان مواجه شده اند رشد سه برابری قیمت ها در تیر یکی از دلایل اصلی هجوم بی سابقه صاحبان سرمایه برای اخذ کد بورسی و البته ورود تعجب برانگیز نقدینگی به گردونه معاملات تالار شیشه ای افزایش تورم و هراس صاحبان نقدینگی از کاهش ارزش پول بوده است در این میان در تیرماه شاهد افزایش محسوس تورم بودیم بر اساس اطلاعات منتشر شده از سوی مرکز آمار ایران ، نرخ تورم ماهانه تیر ۱۳۹۹ به ۴/ ۶ درصد رسیده که در مقایسه با همین اطلاع در ماه قبل ، ۴/ ۴ واحد درصد افزایش داشته است تورم ماهانه برای گروه های عمده «خوراکی ها ، آشامیدنی ها و دخانیات» و «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» به ترتیب ۷/ ۶ درصد و ۳/ ۶ درصد بوده است این در حالی است که نرخ تورم ماهانه برای خانوارهای شهری ۵/ ۶ درصد است که نسبت به ماه قبل ، ۵/ ۴ واحد درصد افزایش داشته است همچنین این نرخ برای خانوارهای روستایی ۹/ ۵ درصد بوده که نسبت به ماه قبل ۷/ ۳ واحد درصد افزایش داشته است اما چند درصد از سهامی که پناه صاحبان نقدینگی در تیرماه بودند ، توانستند تورم این ماه را پوشش دهند؟ با وجود بازده مثبت ۷۳ درصد از سهام بورسی و فرابورسی در اولین ماه تابستان ، اما همه این شرکت ها نتوانستند تورم تیرماه را پوشش دهند به این ترتیب از ۴۵۴ نماد معامله شده در این ماه ، ۱۷۶ نماد معادل ۳۹ درصد از تورم ماهانه جاماندند و از این منظر سهامداران این شرکت ها در تیرماه متضرر شدند ۳۱ درصد از این شرکت ها با وجود ثبت بازده مثبت در اولین ماه تابستان اما سودی کمتر از تورم ماهانه (۴/ ۶ درصد) از آن سهامداران خود کردند و از این رو نتوانستند در حفظ ارزش سرمایه خود موفق عمل کنند ضمن آنکه ۶۹ درصد از شرکت ها نیز با زیان مواجه شدند در مجموع ۱۷۶ شرکت مزبور با در نظر گرفتن میزان تورم ماهانه بین صفر تا ۳۱ درصد زیان به سهامداران خود تحمیل کردند این سهام عمدتا در گروه های کوچک بازار جای گرفته اند گروه هایی که از ابتدای سال به ویژه تیرماه چندان مورد اقبال فعالان بازار قرار نگرفتند و بعضا با کاهش قیمت نیز مواجه شدند بیشترین زیان ماهانه (با کسر تورم) در این میان به سهام شرکت شیر پاستوریزه پگاه اصفهان اختصاص پیدا کرد «غشصفا» در حالی از ابتدای سال جاری روندی مثبت برای سهامداران خود رقم زده بود که از ابتدای تیرماه

ادامه خبر صفحه قبل [۲]

الفبا خبر

۱۳۹۹/۰۵/۰۵

۱۰:۲۴



تغییر مسیر داد و در اغلب روزهای معاملاتی با صف فروش مواجه شد «فاما» دیگر بورسی بود که در ماه گذشته روندی نزولی را تجربه کرد و با کاهش قیمت ۳۰ درصدی (با احتساب تورم) مواجه شد سومین مقام در میان زیان ده ترین سهام در این لیست نیز به «زمگسا» اختصاص پیدا کرد برندگان تیرماه که بودند؟ در ماهی که گذشت ۲۷۸ بنگاه بورس توانستند بازده بالاتر از تورم ماهانه از آن سهامداران خود کنند و با کسر تورم ۴/ ۶ درصدی تیرماه ، با رشدی بین ۲/ ۰ درصد تا ۱۷۴ درصد همراه شدند از همه گروه ها می توان در میان برندگان بورس تیرماه یافت اما عموما تمامی زیرمجموعه های گروه های بزرگ کامودیتی محور سودی بیشتر از تورم ماهانه از آن سهامداران خود کردند در این خصوص می توان به گروه فرآورده های نفتی اشاره کرد که با احتساب تورم ، تیرماه را با رشد بیش از ۹۵ درصدی به پایان رساندند در میان زیرمجموعه های این گروه ، پالایش نفت اصفهان بیشترین سود را (۵/ ۱۱۶ درصد) از آن سهامداران خود کرد پالایش نفت تهران از دیگر سهام زیرمجموعه گروه فرآورده های نفتی بود که تیرماه را با رشد ۱۱۰ درصدی به پایان رساند زیرمجموعه های گروه خودرو و ساخت قطعات نیز در تیرماه درخشان ظاهر شدند و توانستند ضمن پوشش تورم ، ۹۲ درصد سود به سرمایه معامله گران خود اضافه کنند در این گروه نام شرکت های صنعتی نیرومحرکه ، پارس خودرو و ایران خودرو بیش از سایرین می درخشد که به ترتیب با افزایش قیمت ۵/ ۱۲۹ ، ۹/ ۱۲۰ و ۱۱۱ درصدی همراه شدند انتهای پیام تورم تیرماه بلای جان جاماندگان بورسی

اقتصاد۲۴
EGHTESAAD24.IR
اقتصاد ۲۴
۱۳۹۹/۰۵/۰۵
۰۹:۵۱

بازی خوانی شاخص در مرز روانی؛ سقف ۲ میلیون چگونه می شکند؟/جاماندگان بورسی از تورم تیر



در ماهی که گذشت ۲۷۸ بنگاه بورس توانستند بازده بالاتر از تورم ماهانه از آن سهامداران خود کنند و با کسر تورم ۴/ ۶ درصدی تیرماه ، با رشدی بین ۲/ ۰ درصد تا ۱۷۴ درصد همراه شدند .

از همه گروه ها می توان در میان برندگان بورس تیرماه یافت ، اما عموما تمامی زیرمجموعه های گروه های بزرگ کامودیتی محور سودی بیشتر از تورم ماهانه از آن سهامداران خود کردند .

اقتصاد۲۴ پس از عبور شاخص کل بورس تهران از مرز یک میلیون واحدی در میانه خردادماه ، حال شاخص سهام تنها ۲ درصد تا عبور از مرز روانی ۲ میلیون واحد فاصله دارد به این ترتیب در کمتر از ۵۰ روز ، حدود یک میلیون واحد به ارتفاع دماسنج تالار شیشه ای افزوده شده است بیش از ۵۰ درصد این رشد ، اما طی معاملات تیرماه رقم خورد در این ماه ضمن رشد قیمت سهام ، اما تورم کم سابقه نیز سرمایه گذاران را نقره داغ کرد به این ترتیب در حالی اولین ماه تابستان با رشد ۳برابری تورم همراه شد که واقعیت های آماری نشان می دهد این سود نصیب همه سهامداران نشده است سهام برخی سرمایه گذاران از شاخص کل پیشی گرفت و حتی با بازده سه رقمی همراه شد و سهامدارانی هم بوده اند که با زیان مواجه شده اند این در حالی است که یکی از دلایل اصلی هجوم بی سابقه صاحبان سرمایه برای اخذ کد بورسی و البته ورود تعجب برانگیز نقدینگی به گردونه معاملات تالار شیشه ای ، افزایش تورم و بیم صاحبان نقدینگی از کاهش ارزش پول به دلیل رشد تورم بوده است با وجود این از ۴۵۴ نماد معامله شده در تیر ماه ، ۱۷۶ نماد معادل ۴۰ درصد از تورم ماهانه جاماندند و متضرر شدند تورم کم سابقه تیرماه سرمایه گذاران بورس را هم نقره داغ کرده است بررسی های آماری «دنیای اقتصاد» حکایت از جاماندن ۴۰ درصد سهامداران از تورم ماهانه دارد بر اساس اطلاعات مرکز آمار ایران ، نرخ تورم ماهانه تیر ۹۹ با رشد ۳ برابری نسبت به خرداد به ۴/ ۶ درصد رسید؛ این رقم در ۲۱ ماه گذشته بی سابقه ارزیابی شده است میانگین بازده بورس تهران در نخستین ماه تابستان امسال به ۵۱ درصد نزدیک شد؛ رقمی بی سابقه در طول تاریخ فعالیت این بازار؛ با این حال واقعیت های آماری نشان می دهد این سود نصیب همه سهامداران نشده است در این میان برخی سرمایه گذاران از شاخص کل پیشی گرفتند و حتی بازده سه رقمی را در سبد دارایی ها و پرتفوی خود مشاهده کردند ، اما سهامدارانی هم بوده اند که با زیان مواجه شده اند بیشتر بخوانید : ریزش بازار سهام در راه است؟ رشد سه برابری قیمت ها در تیر یکی از دلایل اصلی هجوم بی سابقه صاحبان سرمایه برای اخذ کد بورسی و البته ورود تعجب برانگیز نقدینگی به گردونه معاملات تالار شیشه ای افزایش تورم و هراس صاحبان نقدینگی از کاهش ارزش پول بوده است در این میان در تیرماه شاهد افزایش محسوس تورم بودیم بر اساس اطلاعات منتشر شده از سوی مرکز آمار ایران ، نرخ تورم ماهانه تیر ۱۳۹۹ به ۴/ ۶ درصد رسیده که در مقایسه با همین اطلاع در ماه قبل ، ۴/ ۴ واحد درصد افزایش داشته است تورم ماهانه برای گروه های عمده «خوراکی ها ، آشامیدنی ها و دخانیات» و «کالا های غیرخوراکی و خدمات» به ترتیب ۷/ ۶ درصد و ۳/ ۶ درصد بوده است این در حالی است که نرخ تورم ماهانه برای خانوار های شهری ۵/ ۶ درصد است که نسبت به ماه قبل ، ۵/ ۴ واحد درصد افزایش داشته است همچنین این نرخ برای خانوار های روستایی ۹/ ۵ درصد بوده که نسبت به ماه قبل ۷/ ۳ واحد درصد افزایش داشته است اما چند درصد از سهامی که پناه صاحبان نقدینگی در تیرماه بودند ، توانستند تورم این ماه را پوشش دهند؟بررسی ها نشان می دهد با وجود بازده مثبت ۷۳

اقتصاد۲۴
EGHTESAAD24.IR

ادامه خبر صفحه قبل
[۲]

اقتصاد ۲۴
۱۳۹۹/۰۵/۰۵
۰۹:۵۱



درصد از سهام بورسی و فرابورسی در اولین ماه تابستان ، اما همه این شرکت ها نتوانستند تورم تیرماه را پوشش دهند به این ترتیب از ۴۵۴ نماد معامله شده در این ماه ، ۱۷۶ نماد معادل ۳۹ درصد از تورم ماهانه جاماندند و از این منظر سهامداران این شرکت ها در تیرماه متضرر شدند ۳۱ درصد از این شرکت ها با وجود ثبت بازده مثبت در اولین ماه تابستان ، اما سودی کمتر از تورم ماهانه (۴/ ۶ درصد) از آن سهامداران خود کردند و از این رو نتوانستند در حفظ ارزش سرمایه خود موفق عمل کنند ضمن آنکه ۶۹ درصد از شرکت ها نیز با زیان مواجه شدند در مجموع ۱۷۶ شرکت مزبور با در نظر گرفتن میزان تورم ماهانه بین صفر تا ۳۱ درصد زیان به سهامداران خود تحمیل کردند این سهام عمدتا در گروه های کوچک بازار جای گرفته اند گروه هایی که از ابتدای سال به ویژه تیرماه چندان مورد اقبال فعالان بازار قرار نگرفتند و بعضا با کاهش قیمت نیز مواجه شدند بیشترین زیان ماهانه (با کسر تورم) در این میان به سهام شرکت شیر پاستوریزه پگاه اصفهان اختصاص پیدا کرد «غشصفا» در حالی از ابتدای سال جاری روندی مثبت برای سهامداران خود رقم زده بود که از ابتدای تیرماه تغییر مسیر داد و در اغلب روز های معاملاتی با صف فروش مواجه شد «فاما» دیگر بورسی بود که در ماه گذشته روندی نزولی را تجربه کرد و با کاهش قیمت ۳۰ درصدی (با احتساب تورم) مواجه شد سومین مقام در میان زیان ده ترین سهام در این لیست نیز به «زمگسا» اختصاص پیدا کرد برندگان تیرماه که بودند؟ در ماهی که گذشت ۲۷۸ بنگاه بورس توانستند بازده بالاتر از تورم ماهانه از آن سهامداران خود کنند و با کسر تورم ۴/ ۶ درصدی تیرماه ، با رشدی بین ۲/ ۰ درصد تا ۱۷۴ درصد همراه شدند از همه گروه ها می توان در میان برندگان بورس تیرماه یافت ، اما عموما تمامی زیرمجموعه های گروه های بزرگ کامودیتی محور سودی بیشتر از تورم ماهانه از آن سهامداران خود کردند در این خصوص می توان به گروه فرآورده های نفتی اشاره کرد که با احتساب تورم ، تیرماه را با رشد بیش از ۹۵ درصدی به پایان رساندند در میان زیرمجموعه های این گروه ، پالایش نفت اصفهان بیشترین سود را (۵/ ۱۱۶ درصد) از آن سهامداران خود کرد پالایش نفت تهران از دیگر سهام زیرمجموعه گروه فرآورده های نفتی بود که تیرماه را با رشد ۱۱۰ درصدی به پایان رساند زیرمجموعه های گروه خودرو و ساخت قطعات نیز در تیرماه درخشان ظاهر شدند و توانستند ضمن پوشش تورم ، ۹۲ درصد سود به سرمایه معامله گران خود اضافه کنند در این گروه نام شرکت های صنعتی نیرومحرکه ، پارس خودرو و ایران خودرو بیش از سایرین می درخشد که به ترتیب با افزایش قیمت ۵/ ۱۲۹ ، ۹/ ۱۲۰ و ۱۱۱ درصدی همراه شدند منبع : دنیای اقتصاد

تجارت نیوز
۱۳۹۹/۰۵/۰۵
۰۹:۱۹

سود منفی ۴۰ درصد از سهامداران در تیر ماه !

تورم کم سابقه تیرماه سرمایه گذاران بورس را هم نقره داغ کرده است بررسی های آماری حکایت از جاماندن ۴۰ درصد سهامداران از تورم ماهانه دارد

بدون تصویر

به گزارش تجارت نیوز ، پس از عبور شاخص کل بورس تهران از مرز یک میلیون واحدی در میانه خردادماه ، حال شاخص سهام تنها ۲ درصد تا عبور از مرز روانی ۲ میلیون واحد فاصله دارد به این ترتیب در کمتر از ۵۰ روز ، حدود یک میلیون واحد به ارتفاع دماسنج تالار شیشه ای افزوده شده است بیش از ۵۰ درصد این رشد اما طی معاملات تیرماه رقم خورد در این ماه ضمن رشد قیمت سهام ، اما تورم کم سابقه نیز سرمایه گذاران را نقره داغ کرد به این ترتیب در حالی اولین ماه تابستان با رشد ۳برابری تورم همراه شد که واقعیت های آماری نشان می دهد این سود نصیب همه سهامداران نشده است سهام برخی سرمایه گذاران از شاخص کل پیشی گرفت و حتی با بازده سه رقمی همراه شد و سهامدارانی هم بوده اند که با زیان مواجه شده اند این در حالی است که یکی از دلایل اصلی هجوم بی سابقه صاحبان سرمایه برای اخذ کد بورسی و البته ورود تعجب برانگیز نقدینگی به گردونه معاملات تالار شیشه ای ، افزایش تورم و بیم صاحبان نقدینگی از کاهش ارزش پول به دلیل رشد تورم بوده است با وجود این از ۴۵۴ نماد معامله شده در تیر ماه ، ۱۷۶ نماد معادل ۴۰ درصد از تورم ماهانه جاماندند و متضرر شدند تورم کم سابقه تیرماه سرمایه گذاران بورس را هم نقره داغ کرده است بررسی های آماری حکایت از جاماندن ۴۰ درصد سهامداران از تورم ماهانه دارد بر اساس اطلاعات مرکز آمار ایران ، نرخ تورم ماهانه تیر ۹۹ با رشد ۳ برابری نسبت به خرداد به ۴/ ۶ درصد رسید؛ این رقم در ۲۱ ماه گذشته بی سابقه ارزیابی شده است میانگین بازده بورس تهران در نخستین ماه تابستان امسال به ۵۱ درصد نزدیک شد؛ رقمی بی سابقه در طول تاریخ فعالیت این بازار؛ با این حال واقعیت های آماری نشان می دهد این سود نصیب همه سهامداران نشده است در این میان برخی سرمایه گذاران از شاخص کل پیشی گرفتند و حتی بازده سه رقمی را در سبد دارایی ها و پرتفوی خود مشاهده کردند اما سهامدارانی هم بوده اند که با زیان مواجه شده اند رشد سه برابری قیمت ها در تیر یکی از دلایل اصلی هجوم بی سابقه صاحبان سرمایه برای اخذ کد بورسی و البته ورود تعجب برانگیز نقدینگی به گردونه معاملات تالار شیشه ای افزایش تورم و هراس صاحبان نقدینگی از کاهش ارزش پول بوده است در این میان در تیرماه شاهد افزایش محسوس تورم بودیم بر اساس اطلاعات منتشر شده از سوی مرکز آمار ایران ، نرخ تورم ماهانه تیر ۱۳۹۹ به ۴/ ۶ درصد رسیده که در مقایسه با همین اطلاع در ماه قبل ، ۴/ ۴ واحد درصد افزایش داشته است تورم ماهانه برای گروه های عمده «خوراکی ها ، آشامیدنی ها و دخانیات» و «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» به ترتیب ۷/ ۶ درصد و ۳/ ۶ درصد بوده است این در حالی است که نرخ تورم ماهانه برای خانوارهای شهری ۵/ ۶ درصد است که نسبت به ماه قبل ، ۵/ ۴ واحد درصد افزایش داشته است همچنین این نرخ برای خانوارهای روستایی ۹/ ۵ درصد بوده که نسبت به ماه قبل ۷/ ۳ واحد درصد افزایش داشته است اما چند درصد از سهامی که پناه صاحبان نقدینگی در تیرماه بودند ، توانستند تورم این ماه را پوشش دهند؟ بررسی ها نشان می دهد با وجود بازده مثبت ۷۳ درصد از سهام بورسی و فرابورسی در اولین ماه تابستا

تجارت نیوز

ادامه خبر صفحه قبل [۲]

تجارت نیوز
۱۳۹۹/۰۵/۰۵
۰۹:۱۹

بدون تصویر

ن ، اما همه این شرکت ها نتوانستند تورم تیرماه را پوشش دهند به این ترتیب از ۴۵۴ نماد معامله شده در این ماه ، ۱۷۶ نماد معادل ۳۹ درصد از تورم ماهانه جاماندند و از این منظر سهامداران این شرکت ها در تیرماه متضرر شدند ۳۱ درصد از این شرکت ها با وجود ثبت بازده مثبت در اولین ماه تابستان اما سودی کمتر از تورم ماهانه (۴/ ۶ درصد) از آن سهامداران خود کردند و از این رو نتوانستند در حفظ ارزش سرمایه خود موفق عمل کنند ضمن آنکه ۶۹ درصد از شرکت ها نیز با زیان مواجه شدند در مجموع ۱۷۶ شرکت مزبور با در نظر گرفتن میزان تورم ماهانه بین صفر تا ۳۱ درصد زیان به سهامداران خود تحمیل کردند این سهام عمدتا در گروه های کوچک بازار جای گرفته اند گروه هایی که از ابتدای سال به ویژه تیرماه چندان مورد اقبال فعالان بازار قرار نگرفتند و بعضا با کاهش قیمت نیز مواجه شدند بیشترین زیان ماهانه (با کسر تورم) در این میان به سهام شرکت شیر پاستوریزه پگاه اصفهان اختصاص پیدا کرد «غشصفا» در حالی از ابتدای سال جاری روندی مثبت برای سهامداران خود رقم زده بود که از ابتدای تیرماه تغییر مسیر داد و در اغلب روزهای معاملاتی با صف فروش مواجه شد «فاما» دیگر بورسی بود که در ماه گذشته روندی نزولی را تجربه کرد و با کاهش قیمت ۳۰ درصدی (با احتساب تورم) مواجه شد سومین مقام در میان زیان ده ترین سهام در این لیست نیز به «زمگسا» اختصاص پیدا کرد برندگان تیرماه که بودند؟ در ماهی که گذشت ۲۷۸ بنگاه بورس توانستند بازده بالاتر از تورم ماهانه از آن سهامداران خود کنند و با کسر تورم ۴/ ۶ درصدی تیرماه ، با رشدی بین ۲/ ۰ درصد تا ۱۷۴ درصد همراه شدند از همه گروه ها می توان در میان برندگان بورس تیرماه یافت اما عموما تمامی زیرمجموعه های گروه های بزرگ کامودیتی محور سودی بیشتر از تورم ماهانه از آن سهامداران خود کردند در این خصوص می توان به گروه فرآورده های نفتی اشاره کرد که با احتساب تورم ، تیرماه را با رشد بیش از ۹۵ درصدی به پایان رساندند در میان زیرمجموعه های این گروه ، پالایش نفت اصفهان بیشترین سود را (۵/ ۱۱۶ درصد) از آن سهامداران خود کرد پالایش نفت تهران از دیگر سهام زیرمجموعه گروه فرآورده های نفتی بود که تیرماه را با رشد ۱۱۰ درصدی به پایان رساند زیرمجموعه های گروه خودرو و ساخت قطعات نیز در تیرماه درخشان ظاهر شدند و توانستند ضمن پوشش تورم ، ۹۲ درصد سود به سرمایه معامله گران خود اضافه کنند در این گروه نام شرکت های صنعتی نیرومحرکه ، پارس خودرو و ایران خودرو بیش از سایرین می درخشد که به ترتیب با افزایش قیمت ۵/ ۱۲۹ ، ۹/ ۱۲۰ و ۱۱۱ درصدی همراه شدند منبع : دنیای اقتصاد آخرین اخبار بازار سهام را در صفحه اختصاصی بورس تجارت نیوز بخوانید

فرارو
۱۳۹۹/۰۵/۰۵
۰۰:۳۶

بدون تصویر

جاماندگان بورسی از تورم تیر

در ماهی که گذشت ۲۷۸ بنگاه بورس توانستند بازده بالاتر از تورم ماهانه از آن سهامداران خود کنند و با کسر تورم ۴/ ۶ درصدی تیرماه ، با رشدی بین ۲/ ۰ درصد تا ۱۷۴ درصد همراه شدند .

از همه گروه ها می توان در میان برندگان بورس تیرماه یافت ، اما عموما تمامی زیرمجموعه های گروه های بزرگ کامودیتی محور سودی بیشتر از تورم ماهانه از آن سهامداران خود کردند .

پس از عبور شاخص کل بورس تهران از مرز یک میلیون واحدی در میانه خردادماه ، حال شاخص سهام تنها ۲ درصد تا عبور از مرز روانی ۲ میلیون واحد فاصله دارد به این ترتیب در کمتر از ۵۰ روز ، حدود یک میلیون واحد به ارتفاع دماسنج تالار شیشه ای افزوده شده است بیش از ۵۰ درصد این رشد ، اما طی معاملات تیرماه رقم خورد در این ماه ضمن رشد قیمت سهام ، اما تورم کم سابقه نیز سرمایه گذاران را نقره داغ کرد به این ترتیب در حالی اولین ماه تابستان با رشد ۳برابری تورم همراه شد که واقعیت های آماری نشان می دهد این سود نصیب همه سهامداران نشده است سهام برخی سرمایه گذاران از شاخص کل پیشی گرفت و حتی با بازده سه رقمی همراه شد و سهامدارانی هم بوده اند که با زیان مواجه شده اند این در حالی است که یکی از دلایل اصلی هجوم بی سابقه صاحبان سرمایه برای اخذ کد بورسی و البته ورود تعجب برانگیز نقدینگی به گردونه معاملات تالار شیشه ای ، افزایش تورم و بیم صاحبان نقدینگی از کاهش ارزش پول به دلیل رشد تورم بوده است با وجود این از ۴۵۴ نماد معامله شده در تیر ماه ، ۱۷۶ نماد معادل ۴۰ درصد از تورم ماهانه جاماندند و متضرر شدند تورم کم سابقه تیرماه سرمایه گذاران بورس را هم نقره داغ کرده است بررسی های آماری «دنیای اقتصاد» حکایت از جاماندن ۴۰ درصد سهامداران از تورم ماهانه دارد بر اساس اطلاعات مرکز آمار ایران ، نرخ تورم ماهانه تیر ۹۹ با رشد ۳ برابری نسبت به خرداد به ۴/ ۶ درصد رسید؛ این رقم در ۲۱ ماه گذشته بی سابقه ارزیابی شده است میانگین بازده بورس تهران در نخستین ماه تابستان امسال به ۵۱ درصد نزدیک شد؛ رقمی بی سابقه در طول تاریخ فعالیت این بازار؛ با این حال واقعیت های آماری نشان می دهد این سود نصیب همه سهامداران نشده است در این میان برخی سرمایه گذاران از شاخص کل پیشی گرفتند و حتی بازده سه رقمی را در سبد دارایی ها و پرتفوی خود مشاهده کردند ، اما سهامدارانی هم بوده اند که با زیان مواجه شده اند رشد سه برابری قیمت ها در تیر یکی از دلایل اصلی هجوم بی سابقه صاحبان سرمایه برای اخذ کد بورسی و البته ورود تعجب برانگیز نقدینگی به گردونه معاملات تالار شیشه ای افزایش تورم و هراس صاحبان نقدینگی از کاهش ارزش پول بوده است در این میان در تیرماه شاهد افزایش محسوس تورم بودیم بر اساس اطلاعات منتشر شده از سوی مرکز آمار ایران ، نرخ تورم ماهانه تیر ۱۳۹۹ به ۴/ ۶ درصد رسیده که در مقایسه با همین اطلاع در ماه قبل ، ۴/ ۴ واحد درصد افزایش داشته است تورم ماهانه برای گروه های عمده «خوراکی ها ، آشامیدنی ها و دخانیات» و «کالا های غیرخوراکی و خدمات» به ترتیب ۷/ ۶ درصد و ۳/ ۶ درصد بوده است این در حالی است که نرخ تورم ماهانه برای خانوار های شهری ۵/ ۶ درصد است که نسبت به ماه قبل ، ۵/ ۴ واحد درصد افزایش داشته است همچنین این نرخ برای خانوار های روستایی ۹/ ۵ درصد بوده که نسبت به ماه قبل ۷/ ۳ واحد درصد افزایش داشته است اما چند درصد از سهامی که پناه صاحبان نقدینگی در تیرماه بودند ، توانستند تورم این ماه را پوشش دهند؟ بررسی ها نشان می دهد با وجود بازده مثبت ۷۳ درصد از سهام بورسی و فرابورسی در اولین ماه تابست

ادامه خبر صفحه قبل [۲]

فرارو
۱۳۹۹/۰۵/۰۵
۰۰:۳۶

بدون تصویر

ان ، اما همه این شرکت ها نتوانستند تورم تیرماه را پوشش دهند به این ترتیب از ۴۵۴ نماد معامله شده در این ماه ، ۱۷۶ نماد معادل ۳۹ درصد از تورم ماهانه جاماندند و از این منظر سهامداران این شرکت ها در تیرماه متضرر شدند ۳۱ درصد از این شرکت ها با وجود ثبت بازده مثبت در اولین ماه تابستان ، اما سودی کمتر از تورم ماهانه (۴/ ۶ درصد) از آن سهامداران خود کردند و از این رو نتوانستند در حفظ ارزش سرمایه خود موفق عمل کنند ضمن آنکه ۶۹ درصد از شرکت ها نیز با زیان مواجه شدند در مجموع ۱۷۶ شرکت مزبور با در نظر گرفتن میزان تورم ماهانه بین صفر تا ۳۱ درصد زیان به سهامداران خود تحمیل کردند این سهام عمدتا در گروه های کوچک بازار جای گرفته اند گروه هایی که از ابتدای سال به ویژه تیرماه چندان مورد اقبال فعالان بازار قرار نگرفتند و بعضا با کاهش قیمت نیز مواجه شدند بیشترین زیان ماهانه (با کسر تورم) در این میان به سهام شرکت شیر پاستوریزه پگاه اصفهان اختصاص پیدا کرد «غشصفا» در حالی از ابتدای سال جاری روندی مثبت برای سهامداران خود رقم زده بود که از ابتدای تیرماه تغییر مسیر داد و در اغلب روز های معاملاتی با صف فروش مواجه شد «فاما» دیگر بورسی بود که در ماه گذشته روندی نزولی را تجربه کرد و با کاهش قیمت ۳۰ درصدی (با احتساب تورم) مواجه شد سومین مقام در میان زیان ده ترین سهام در این لیست نیز به «زمگسا» اختصاص پیدا کرد برندگان تیرماه که بودند؟ در ماهی که گذشت ۲۷۸ بنگاه بورس توانستند بازده بالاتر از تورم ماهانه از آن سهامداران خود کنند و با کسر تورم ۴/ ۶ درصدی تیرماه ، با رشدی بین ۲/ ۰ درصد تا ۱۷۴ درصد همراه شدند از همه گروه ها می توان در میان برندگان بورس تیرماه یافت ، اما عموما تمامی زیرمجموعه های گروه های بزرگ کامودیتی محور سودی بیشتر از تورم ماهانه از آن سهامداران خود کردند در این خصوص می توان به گروه فرآورده های نفتی اشاره کرد که با احتساب تورم ، تیرماه را با رشد بیش از ۹۵ درصدی به پایان رساندند در میان زیرمجموعه های این گروه ، پالایش نفت اصفهان بیشترین سود را (۵/ ۱۱۶ درصد) از آن سهامداران خود کرد پالایش نفت تهران از دیگر سهام زیرمجموعه گروه فرآورده های نفتی بود که تیرماه را با رشد ۱۱۰ درصدی به پایان رساند زیرمجموعه های گروه خودرو و ساخت قطعات نیز در تیرماه درخشان ظاهر شدند و توانستند ضمن پوشش تورم ، ۹۲ درصد سود به سرمایه معامله گران خود اضافه کنند در این گروه نام شرکت های صنعتی نیرومحرکه ، پارس خودرو و ایران خودرو بیش از سایرین می درخشد که به ترتیب با افزایش قیمت ۵/ ۱۲۹ ، ۹/ ۱۲۰ و ۱۱۱ درصدی همراه شدند



دنیای اقتصاد

۱۳۹۹/۰۵/۰۵

جاماندگان بورسی از تورم تیر

دنیای اقتصاد : پس از عبور شاخص کل بورس تهران از مرز یک میلیون واحدی در میانه خردادماه ، حال شاخص سهام تنها ۲ درصد تا عبور از مرز روانی ۲ میلیون واحد فاصله دارد . به این ترتیب در کمتر از ۵۰ روز ، حدود یک میلیون واحد به ارتفاع دماسنج تالار شیشه ای افزوده شده است بیش از ۵۰ درصد این رشد اما طی معاملات تیرماه رقم خورد در این ماه ضمن رشد قیمت سهام ، اما تورم کم سابقه نیز سرمایه گذاران را نقره داغ کرد به این ترتیب در حالی اولین ماه تابستان با رشد ۳برابری تورم همراه شد که واقعیت های آماری نشان می دهد این سود نصیب همه سهامداران نشده است سهام برخی سرمایه گذاران از شاخص کل پیشی گرفت و حتی با بازده سه رقمی همراه شد و سهامدارانی هم بوده اند که با زیان مواجه شده اند این در حالی است که یکی از دلایل اصلی هجوم بی سابقه صاحبان سرمایه برای اخذ کد بورسی و البته ورود تعجب برانگیز نقدینگی به گردونه معاملات تالار شیشه ای ، افزایش تورم و بیم صاحبان نقدینگی از کاهش ارزش پول به دلیل رشد تورم بوده است . با وجود این از ۴۵۴ نماد معامله شده در تیر ماه ، ۱۷۶ نماد معادل ۴۰ درصد از تورم ماهانه جاماندند و متضرر شدند

بازی خوانی شاخص در مرز روانی؛ سقف ۲ میلیون چگونه می شکند؟ جاماندگان بورسی از تورم تیر دنیای اقتصاد : پس از عبور شاخص کل بورس تهران از مرز یک میلیون واحدی در میانه خردادماه ، حال شاخص سهام تنها ۲ درصد تا عبور از مرز روانی ۲ میلیون واحد فاصله دارد به این ترتیب در کمتر از ۵۰ روز ، حدود یک میلیون واحد به ارتفاع دماسنج تالار شیشه ای افزوده شده است بیش از ۵۰ درصد این رشد اما طی معاملات تیرماه رقم خورد در این ماه ضمن رشد قیمت سهام ، اما تورم کم سابقه نیز سرمایه گذاران را نقره داغ کرد به این ترتیب در حالی اولین ماه تابستان با رشد ۳برابری تورم همراه شد که واقعیت های آماری نشان می دهد این سود نصیب همه سهامداران نشده است سهام برخی سرمایه گذاران از شاخص کل پیشی گرفت و حتی با بازده سه رقمی همراه شد و سهامدارانی هم بوده اند که با زیان مواجه شده اند این در حالی است که یکی از دلایل اصلی هجوم بی سابقه صاحبان سرمایه برای اخذ کد بورسی و البته ورود تعجب برانگیز نقدینگی به گردونه معاملات تالار شیشه ای ، افزایش تورم و بیم صاحبان نقدینگی از کاهش ارزش پول به دلیل رشد تورم بوده است با وجود این از ۴۵۴ نماد معامله شده در تیر ماه ، ۱۷۶ نماد معادل ۴۰ درصد از تورم ماهانه جاماندند و متضرر شدند تورم کم سابقه تیرماه سرمایه گذاران بورس را هم نقره داغ کرده است بررسی های آماری «دنیای اقتصاد» حکایت از جاماندن ۴۰ درصد سهامداران از تورم ماهانه دارد بر اساس اطلاعات مرکز آمار ایران ، نرخ تورم ماهانه تیر ۹۹ با رشد ۳ برابری نسبت به خرداد به ۴/ ۶ درصد رسید؛ این رقم در ۲۱ ماه گذشته بی سابقه ارزیابی شده است میانگین بازده بورس تهران در نخستین ماه تابستان امسال به ۵۱ درصد نزدیک شد؛ رقمی بی سابقه در طول تاریخ فعالیت این بازار؛ با این حال واقعیت های آماری نشان می دهد این سود نصیب همه سهامداران نشده است در این میان برخی سرمایه گذاران از شاخص کل پیشی گرفتند و حتی بازده سه رقمی را در سبد دارایی ها و پرتفوی خود مشاهده کردند اما سهامدارانی هم بوده اند که با زیان مواجه شده اند رشد سه برابری قیمت ها در تیر یکی از دلایل اصلی هجوم بی سابقه صاحبان سرمایه برای اخذ کد بورسی و البته ورود تعجب برانگیز نقدینگی به گردونه معاملات تالار شیشه ای افزایش تورم و هراس صاحبان نقدینگی از کاهش ارزش پول بوده است در این میان در تیرماه شاهد افزایش محسوس تورم بودیم بر اساس اطلاعات منتشر شده از سوی مرکز آمار ایران ، نرخ تورم ماهانه تیر ۱۳۹۹ به ۴/ ۶ درصد رسیده که در مقایسه با همین اطلاع در ماه قبل ، ۴/ ۴ واحد درصد افزایش داشته است تورم ماهانه برای گروه های عمده «خوراکی ها ، آشامیدنی ها و دخانیات» و «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» به ترتیب ۷/ ۶ درصد و ۳/ ۶ درصد بوده است این در حالی است که نرخ تورم ماهانه برای خانوارهای شهری ۵/ ۶ درصد است که نسبت به ماه قبل ، ۵/ ۴ واحد درصد افزایش داشته است همچنین این نرخ برای خانوارهای روستایی ۹/ ۵ درصد بوده که نسبت به ماه قبل ۷/ ۳ واحد درصد افزایش داشته است اما چند درصد از سهامی که پناه صاحبان نقدینگی در تیرماه بودند ، توانستند تورم این ماه را پوشش دهن



ادامه خبر صفحه قبل
[۲]

دنیای اقتصاد

۱۳۹۹/۰۵/۰۵

د؟ بررسی های «دنیای اقتصاد» نشان می دهد با وجود بازده مثبت ۷۳ درصد از سهام بورسی و فرابورسی در اولین ماه تابستان ، اما همه این شرکت ها نتوانستند تورم تیرماه را پوشش دهند به این ترتیب از ۴۵۴ نماد معامله شده در این ماه ، ۱۷۶ نماد معادل ۳۹ درصد از تورم ماهانه جاماندند و از این منظر سهامداران این شرکت ها در تیرماه متضرر شدند ۳۱ درصد از این شرکت ها با وجود ثبت بازده مثبت در اولین ماه تابستان اما سودی کمتر از تورم ماهانه (۴/ ۶ درصد) از آن سهامداران خود کردند و از این رو نتوانستند در حفظ ارزش سرمایه خود موفق عمل کنند ضمن آنکه ۶۹ درصد از شرکت ها نیز با زیان مواجه شدند در مجموع ۱۷۶ شرکت مزبور با در نظر گرفتن میزان تورم ماهانه بین صفر تا ۳۱ درصد زیان به سهامداران خود تحمیل کردند این سهام عمدتا در گروه های کوچک بازار جای گرفته اند گروه هایی که از ابتدای سال به ویژه تیرماه چندان مورد اقبال فعالان بازار قرار نگرفتند و بعضا با کاهش قیمت نیز مواجه شدند بیشترین زیان ماهانه (با کسر تورم) در این میان به سهام شرکت شیر پاستوریزه پگاه اصفهان اختصاص پیدا کرد «غشصفا» در حالی از ابتدای سال جاری روندی مثبت برای سهامداران خود رقم زده بود که از ابتدای تیرماه تغییر مسیر داد و در اغلب روزهای معاملاتی با صف فروش مواجه شد «فاما» دیگر بورسی بود که در ماه گذشته روندی نزولی را تجربه کرد و با کاهش قیمت ۳۰ درصدی (با احتساب تورم) مواجه شد سومین مقام در میان زیان ده ترین سهام در این لیست نیز به «زمگسا» اختصاص پیدا کرد برندگان تیرماه که بودند؟ در ماهی که گذشت ۲۷۸ بنگاه بورس توانستند بازده بالاتر از تورم ماهانه از آن سهامداران خود کنند و با کسر تورم ۴/ ۶ درصدی تیرماه ، با رشدی بین ۲/ ۰ درصد تا ۱۷۴ درصد همراه شدند از همه گروه ها می توان در میان برندگان بورس تیرماه یافت اما عموما تمامی زیرمجموعه های گروه های بزرگ کامودیتی محور سودی بیشتر از تورم ماهانه از آن سهامداران خود کردند در این خصوص می توان به گروه فرآورده های نفتی اشاره کرد که با احتساب تورم ، تیرماه را با رشد بیش از ۹۵ درصدی به پایان رساندند در میان زیرمجموعه های این گروه ، پالایش نفت اصفهان بیشترین سود را (۵/ ۱۱۶ درصد) از آن سهامداران خود کرد پالایش نفت تهران از دیگر سهام زیرمجموعه گروه فرآورده های نفتی بود که تیرماه را با رشد ۱۱۰ درصدی به پایان رساند زیرمجموعه های گروه خودرو و ساخت قطعات نیز در تیرماه درخشان ظاهر شدند و توانستند ضمن پوشش تورم ، ۹۲ درصد سود به سرمایه معامله گران خود اضافه کنند در این گروه نام شرکت های صنعتی نیرومحرکه ، پارس خودرو و ایران خودرو بیش از سایرین می درخشد که به ترتیب با افزایش قیمت ۵/ ۱۲۹ ، ۹/ ۱۲۰ و ۱۱۱ درصدی همراه شدند ترین های بورس ترین های فرابورس اخبار مجامع صنایع بورسی شرکت های بورسی بازار نفت بازار طلا بازار فلزات بازار پتروشیمی ها بورس کالا شاخص های بورس تحلیل بورس این مطلب برایم مفید است بلی ۳ نفر این پست را پسندیده اند کلمات کلیدی : اقتصاد بورس تهران تورم سرمایه گذاران مرکز آمار ایران



روزنامه مردم سالاری
۱۳۹۹/۰۵/۰۴

پایان هفته ای پر التهاب در بورس

شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران در پایان معاملات روز چهارشنبه (یکم مرداد) به عدد یک میلیون و ۹۰۱ هزار واحد رسید که در مقایسه با پایان هفته گذشته سه درصد رشد را تجربه کرد.

شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران در پایان معاملات روز چهارشنبه (یکم مرداد) به عدد یک میلیون و ۹۰۱ هزار واحد رسید که در مقایسه با پایان هفته گذشته سه درصد رشد را تجربه کرد بازار سهام در روزهای پایانی تیر ماه همچون هفته پیش از آن روزهای پرنوسانی را سپری کرد و اصلاحی نه چندان عمیق را نسبت به بازار هفته قبلی تجربه کرد شاخص بورس در اواسط هفته به کانال یک میلیون و ۹۰۰ هزار واحد ورود کرد اما با توجه به کاهش نرخ دلار وافزایش عرضه سهام شرکت های بزرگ به دلیل برگزاری مجامع بازار در مسیر اصلاح قرار گرفت و با افت و خیزهایی در این کانال همراه شد شاخص بورس در معاملات هفته جاری ۶۰ هزار واحد افزایش داشت؛ شاخص کل در پایان روز چهارشنبه (۲۵ تیر ماه) با عدد یک میلیون و ۸۴۱ واحد به معاملات پایان داد که این رقم در روز چهارشنبه (یکم مرداد ماه) به عدد یک میلیون و ۹۰۱ هزار واحد رسید همچنین شاخص کل (هم وزن) در پایان هفته گذشته ۴۸۱ هزار و ۱۹۸ واحد بود که در هفته جاری این عدد به ۵۰۳ هزار و ۱۱۹ واحد و شاخص قیمت (هم وزن) از ۳۱۶ هزار و ۶۷۹ واحد به عدد ۳۳۰ هزار و ۴۵۱ واحد رسید در پنج روز معاملاتی این هفته بورس نمادهای گلوکوزان ، بانک ملت ، ملی صنایع مس ایران ، گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو ، سرمایه گذاری غدیر ، فولاد مبارکه اصفهان و پالایش نفت تهران در گروه نمادهای پربیننده قرار داشتند

در هفته ای که گذشت محصولات چرمی ، پیمانکاری صنعتی ، اطلاعات و ارتباطات ، خودرو و قطعات ، مخابرات ، قند و شکر ، فنی و مهندسی ، چند رشته ای صنعتی ، سیمان ، آهک و گچ ، حمل و نقل انبارداری و ارتباطات ، فرآورده های نفتی ، انبوه سازی املاک و مستغلات ، وسایل ارتباطی ، بیمه و بازنشستگی ، کاشی و سرامیک ، هتل و رستوران ، دارویی ، سرمایه گذاری ها ، ماشین آلات و تجهیزات ، لاستیک و پلاستیک ، استخراج کانه های فلزی ، فعالیت مهندسی ، تجزیه ، تحلیل و آزمایش ، فلزات اساسی ، بانک ها و موسسات اعتباری ، صنایع غذایی به جز قند و شکر ، محصولات کامپیوتری ، الکترونیکی و نوری ، دستگاه های برقی ، سایر واسطه گری های مالی ، محصولات فلزی ، محصولات کاغذی ، استخراج نفت ، گاز جز اکتشاف ، منسوجات ، استخراج سایر معادن و سایر حمل و نقل با بالاترین درصد بازدهی همراه بودند .

در مقابل رایانه ، واسطه گری های مالی و پولی ، شیمیایی ، کانی غیرفلزی ، فعالیت های کمکی به نهادهای مالی واسط ، زراعت و خدمات وابسته ، عرضه ، برق ، گاز ، بخار و آب گرم ، استخراج ذغال سنگ ، فعالیت های هنری ، سرگرمی و خلاقانه ، خرده فروشی ، عمده فروشی ، چاپ و محصولات چوبی از جمله نمادهایی بودند که بازدهی منفی را با خود در بازار به همراه داشتند .

همچنین نمادهای پتروشیمی سرمایه گذاری ایرانیان (پترول) ، رادیاتور ایران (پارسان) ، پالایش نفت تهران (ختور) ، پارس خودرو (خپارس) ، نورد آلومینیوم (فنوال) ، باما (کاما) ، عمران و توسعه شاهد (ثعمرا) ، سرمایه گذاری توسعه و عمران کرمان (کرمان) ، گروه صنعتی ملی(وملی) ، دارویی برکت(برکت) ، قند اصفهان (قصفها) ، سرمایه گذاری شاهد (ثشاهد) ، ریل سیر کوثر (حسیر) ، درخشان تهران (بدرخش) ، پارس مینو (غپینو) ، البرز بالک (دبالک) ، توسعه بازرگانی آهن و فولاد میلاد (بمیلا) ، سرمایه گذاری توسعه صنعتی ایران (وتوصا) ، ارتباطات سیار (همراه) ، کمک فنر ایندامسن (خکمک) جزو مثبت ترین نمادهای بازار بودند .



ادامه خبر صفحه قبل
[۲]

روزنامه مردم سالاری

۱۳۹۹/۰۵/۰۴

در هفته ای که گذشت ، نمادهای مبین وان کیش (اوان) ، شیر پاستوریزه پگاه گلستان (غگلستا) ، سرمایه گذاری بهمن (وکوثر) ، تولید صادرات ریشمک (ریشمک) ، سرمایه گذاری سامان گستر اصفهان (ثامان) ، بورس اوراق بهادار تهران (بورس) ، گروه صنعتی سدید (وسدید) ، لبنیات کالبر(غالبر) ، فرابورس ایران (فرابورس) ، دوده صنعتی پارس (شدوص) ، مگسال (زمگسا) ، سرمایه گذاری ساختمانی نویم (وثنو) ، بیمه آسیا (آسیا) ، بانک پارسیان (وپارس) ، سرمایه گذاری مسکن پردیس (ثپردیس) ، سرمایه گذاری مس سرچشمه (سرچشمه) ، سرمایه گذاری توسعه آذربایجان (وآذر) ، کشت و دام گلدشت نمونه اصفهان (زگلدشت) ، سرمایه گذاری پارس توشه (وتوشه) ، سرمایه گذاری خوارزمی (وخارزم) از جمله نمادهای منفی معاملاتی در بازار بودند .

اتاق بازرگانی ایران
۱۳۹۹/۰۵/۰۴
۰۸:۰۰

رئیس اتاق تبریز در نشست شورای گفت وگوی آذربایجان شرقی/باید با ایجاد کنسرسیوم های صادراتی از تولیدکنندگان حمایت شود



یونس ژائله ، رئیس اتاق تبریز در نشست شورای گفت وگوی آذربایجان شرقی با اشاره به ظرفیتهای تولیدی در کشور و استان ، ایجاد کنسرسیوم های صادراتی را یکی از راهکارهای حمایت از تولیدکنندگان عنوان کرد که امکان عرضه کالاها ، محصولات و خدمات تولیدکنندگان در کشورهای منطقه و جهان را فراهم می آورد .

رئیس اتاق تبریز با اشاره به تلاش های دولت و مسئولان ارشد استانی و بخش سلامت که در مهار شیوع کرونا ، گفت : با همراهی و همکاری تمام بخش های دولتی و بخش خصوصی مسائل و مشکلات استان آذربایجان شرقی در بخش های مختلف برطرف و امکان توسعه استان مهیا شود

یونس ژائله با اشاره به وضعیت اقتصادی کشور اظهار امیدواری کرد : با اقدامات دولت اقتصاد کشور از وضعیت گلخانه ای و غیرواقعی به اقتصاد واقعی برسد

او با اشاره به مزیت ها رقابتی استان آذربایجان شرقی در بخش های مختلف اعم از کشاورزی ، فرش ، چرم ، قطعه سازی ، صنایع غذایی ، ساختمان ، لوازم خانگی ، صنایع معدنی ، نساجی ، دارو ، حمل ونقل و پتروشیمی ، افزود : باید با ایجاد کنسرسیوم های صادراتی امکان عرضه کالاها ، محصولات و خدمات استان در کشورهای منطقه و جهان فراهم شود . او راه اندازی پنجره واحد فیزیکی استان در محل اتاق تبریز را فرصت برای بهبود فضای کسب وکار در استان خواند و تصریح کرد : مطمئناً با راه اندازی این پنجره ایجاد کسب وکار در استان به سهولت انجام خواهد شد و بسیاری از بروکراسی زائد اداری حذف و امکان فعالیت برای کسب وکارها فراهم خواهد آمد

در ادامه عباس کمالی ، نایب رئیس اتاق تبریز با طرح مسئله نحوه بررسی مشکلات چک های برگشتی واحدهای تولیدی که کمتر از ۱۰۰ نفر کارگر و یا کمتر از یک میلیون یورو صادرات دارند ، از اعضای شورای گفت وگوی دولت و بخش خصوصی خواست تا با توجه به شرایط اقتصادی حاکم بر کشور سقف ۱۰۰ نفر و یک میلیون یورو در این موضوع لغو و فضا برای حمایت از تمام واحدهای صنعتی و تولیدی مهیا گردد .

خلیل الهی ، رئیس دادگستری استان آذربایجان شرقی نیز در این نشست ، گفت : با توجه به این نکته که قانون چک در سال ۹۷ اصلاح شده و هر نوع تغییر و تحول باید از طریق مجاری قانون مورد تصویب قرار گیرد پیشنهاد داد : موضوع از طریق ارگان های قانونی مجلس و شورای گفت وگوی دولت و بخش خصوصی مرکز موردبررسی قرار گیرد .

بررسی مراتب اعتراض به نحوه سهمیه بندی و صدور مجوز صادرات برای شیر خشک و بررسی مشکلات شرکت شهرک های صنعتی ازجمله موارد طرح شده پیش از دستور این جلسه بود که توسط مدیرعامل پگاه آذربایجان طرح و در این جلسه مقرر شد : که این شرکت میزان صادرات شیر خشک خود را به منظور حمایت از واحدهای تولید شیر افزایش دهد .

در بخشی از این نشست ، رحیمی رئیس انجمن فولاد استان آذربایجان شرقی با ارائه گزارشی از وضعیت فولاد استان ، کشور و جهان گفت : ایران با تولید ۲۷ میلیون تن فولاد رتبه هفت جهان را به خود اختصاص داده است ، تأمین مواد اولیه ، استرداد مالیات بر ارزش افزوده و معرفی برخی واحدهای فولادی به تعزیرات به دلیل عدم ارائه محصولات تولیدی در بورس را بزرگ ترین مسائل و مشکلات این بخش اقتصادی خواند و از مسئولان اتاق خواست در جهت حل مسائل این بخش اقدامات لازم را انجام دهند . در این جلسه پس از مطرح شدن پیشنهاد های انجمن فولاد مقرر شد : واحدهای فولادی استان به میزانی که مواد اولیه خود را از بورس تهیه کرده اند ، محصولات خود را نیز در بورس عرضه کنند محمدی پور استاندار آذربایجان شرقی نیز در خاتمه نشست شورای گفت وگوی این استان با اشاره به روزهای سخت تحریم و کرونا گفت : در کنار هم می توانیم بر مشکلات موجود فائق آییم وی با قدردانی از فعالان بخش خصوصی به خاطر اقدامات مؤمنانه که در مواجه با ویروس کرونا انجام داده اند از انتقادات سازنده فعالان اقتصادی در بخش خصوصی قدردانی نمود؛

ادامه خبر صفحه قبل [۲]

و اظهار امیدواری کرد : با همراهی و همدلی دولت و بخش خصوصی بر مشکلات موجود غلبه شود همچنین حاتمی ، نماینده مردم کلیبر در مجلس نیز کار کارشناسی در خصوص حل مسائل و مشکلات اقتصادی جامعه را لازمه بهبود وضعیت اقتصادی کشور خواند و افزود : در کمیسیون اجتماعی مجلس تنظیم روابط کارگر ، کارفرما ، در دستور کار نمایندگان مجلس است او وظیفه حاکمیت را بهبود وضعیت کسب وکار در کشور خواند و اظهار امیدواری کرد : با حذف بروکراسی های زائد اداری امکان صدور مجوزهای کسب وکار در کوتاه ترین زمان ممکن فراهم شود

اتاق بازرگانی ایران

۱۳۹۹/۰۵/۰۴

۰۸:۰۰



پایگاه خبری اتاق ایران
۱۳۹۹/۰۵/۰۴
۰۸:۰۰

رئیس اتاق تبریز در نشست شورای گفت وگوی آذربایجان شرقی/باید با ایجاد کنسرسیوم های صادراتی از تولیدکنندگان حمایت شود



یونس ژائله ، رئیس اتاق تبریز در نشست شورای گفت وگوی آذربایجان شرقی با اشاره به ظرفیتهای تولیدی در کشور و استان ، ایجاد کنسرسیوم های صادراتی را یکی از راهکارهای حمایت از تولیدکنندگان عنوان کرد که امکان عرضه کالاها ، محصولات و خدمات تولیدکنندگان در کشورهای منطقه و جهان را فراهم می آورد .

رئیس اتاق تبریز با اشاره به تلاش های دولت و مسئولان ارشد استانی و بخش سلامت که در مهار شیوع کرونا ، گفت : با همراهی و همکاری تمام بخش های دولتی و بخش خصوصی مسائل و مشکلات استان آذربایجان شرقی در بخش های مختلف برطرف و امکان توسعه استان مهیا شود

یونس ژائله با اشاره به وضعیت اقتصادی کشور اظهار امیدواری کرد : با اقدامات دولت اقتصاد کشور از وضعیت گلخانه ای و غیرواقعی به اقتصاد واقعی برسد

او با اشاره به مزیت ها رقابتی استان آذربایجان شرقی در بخش های مختلف اعم از کشاورزی ، فرش ، چرم ، قطعه سازی ، صنایع غذایی ، ساختمان ، لوازم خانگی ، صنایع معدنی ، نساجی ، دارو ، حمل ونقل و پتروشیمی ، افزود : باید با ایجاد کنسرسیوم های صادراتی امکان عرضه کالاها ، محصولات و خدمات استان در کشورهای منطقه و جهان فراهم شود . او راه اندازی پنجره واحد فیزیکی استان در محل اتاق تبریز را فرصت برای بهبود فضای کسب وکار در استان خواند و تصریح کرد : مطمئناً با راه اندازی این پنجره ایجاد کسب وکار در استان به سهولت انجام خواهد شد و بسیاری از بروکراسی زائد اداری حذف و امکان فعالیت برای کسب وکارها فراهم خواهد آمد

در ادامه عباس کمالی ، نایب رئیس اتاق تبریز با طرح مسئله نحوه بررسی مشکلات چک های برگشتی واحدهای تولیدی که کمتر از ۱۰۰ نفر کارگر و یا کمتر از یک میلیون یورو صادرات دارند ، از اعضای شورای گفت وگوی دولت و بخش خصوصی خواست تا با توجه به شرایط اقتصادی حاکم بر کشور سقف ۱۰۰ نفر و یک میلیون یورو در این موضوع لغو و فضا برای حمایت از تمام واحدهای صنعتی و تولیدی مهیا گردد .

خلیل الهی ، رئیس دادگستری استان آذربایجان شرقی نیز در این نشست ، گفت : با توجه به این نکته که قانون چک در سال ۹۷ اصلاح شده و هر نوع تغییر و تحول باید از طریق مجاری قانون مورد تصویب قرار گیرد پیشنهاد داد : موضوع از طریق ارگان های قانونی مجلس و شورای گفت وگوی دولت و بخش خصوصی مرکز موردبررسی قرار گیرد .

بررسی مراتب اعتراض به نحوه سهمیه بندی و صدور مجوز صادرات برای شیر خشک و بررسی مشکلات شرکت شهرک های صنعتی ازجمله موارد طرح شده پیش از دستور این جلسه بود که توسط مدیرعامل پگاه آذربایجان طرح و در این جلسه مقرر شد : که این شرکت میزان صادرات شیر خشک خود را به منظور حمایت از واحدهای تولید شیر افزایش دهد .

در بخشی از این نشست ، رحیمی رئیس انجمن فولاد استان آذربایجان شرقی با ارائه گزارشی از وضعیت فولاد استان ، کشور و جهان گفت : ایران با تولید ۲۷ میلیون تن فولاد رتبه هفت جهان را به خود اختصاص داده است ، تأمین مواد اولیه ، استرداد مالیات بر ارزش افزوده و معرفی برخی واحدهای فولادی به تعزیرات به دلیل عدم ارائه محصولات تولیدی در بورس را بزرگ ترین مسائل و مشکلات این بخش اقتصادی خواند و از مسئولان اتاق خواست در جهت حل مسائل این بخش اقدامات لازم را انجام دهند . در این جلسه پس از مطرح شدن پیشنهاد های انجمن فولاد مقرر شد : واحدهای فولادی استان به میزانی که مواد اولیه خود را از بورس تهیه کرده اند ، محصولات خود را نیز در بورس عرضه کنند محمدی پور استاندار آذربایجان شرقی نیز در خاتمه نشست شورای گفت وگوی این استان با اشاره به روزهای سخت تحریم و کرونا گفت : در کنار هم می توانیم بر مشکلات موجود فائق آییم وی با قدردانی از فعالان بخش خصوصی به خاطر اقدامات مؤمنانه که در مواجه با ویروس کرونا انجام داده اند از انتقادات سازنده فعالان اقتصادی در بخش خصوصی قدردانی نمود؛

ادامه خبر صفحه قبل [۲]

و اظهار امیدواری کرد : با همراهی و همدلی دولت و بخش خصوصی بر مشکلات موجود غلبه شود همچنین حاتمی ، نماینده مردم کلیبر در مجلس نیز کار کارشناسی در خصوص حل مسائل و مشکلات اقتصادی جامعه را لازمه بهبود وضعیت اقتصادی کشور خواند و افزود : در کمیسیون اجتماعی مجلس تنظیم روابط کارگر ، کارفرما ، در دستور کار نمایندگان مجلس است او وظیفه حاکمیت را بهبود وضعیت کسب وکار در کشور خواند و اظهار امیدواری کرد : با حذف بروکراسی های زائد اداری امکان صدور مجوزهای کسب وکار در کوتاه ترین زمان ممکن فراهم شود

پایگاه خبری اتاق ایران
۱۳۹۹/۰۵/۰۴
۰۸:۰۰



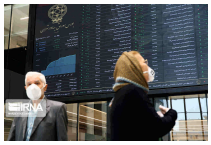
ویرا

۱۳۹۹/۰۵/۰۳

۲۳:۳۰

صفحه اصلی

تهران شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران در پایان معاملات روز چهارشنبه (یکم مرداد) به عدد یک میلیون و ۹۰۱ هزار واحد رسید که در مقایسه با پایان هفته گذشته سه درصد رشد را تجربه کرد.



تهران شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران در پایان معاملات روز چهارشنبه (یکم مرداد) به عدد یک میلیون و ۹۰۱ هزار واحد رسید که در مقایسه با پایان هفته گذشته سه درصد رشد را تجربه کرد بازار سهام در روزهای پایانی تیر ماه همچون هفته گذشته روزهای پرنوسانی را سپری کرد و اصلاحی نه چندان عمیق را نسبت به بازار هفته گذشته تجربه کرد شاخص بورس در اواسط هفته به کانال یک میلیون و ۹۰۰ هزار واحد ورود کرد اما با توجه به کاهش نرخ دلار وافزایش عرضه سهام شرکت های بزرگ به دلیل برگزاری مجامع بازار در مسیر اصلاح قرار گرفت و با افت و خیزهایی در این کانال همراه شد شاخص بورس در معاملات هفته جاری ۶۰ هزار واحد افزایش داشت؛ شاخص کل در پایان روز چهارشنبه (۲۵ تیر ماه) با عدد یک میلیون و ۸۴۱ واحد به معاملات پایان داد که این رقم در روز چهارشنبه (یکم مرداد ماه) به عدد یک میلیون و ۹۰۱ هزار واحد رسید همچنین شاخص کل (هم وزن) در پایان هفته گذشته ۴۸۱ هزار و ۱۹۸ واحد بود که در هفته جاری این عدد به ۵۰۳ هزار و ۱۱۹ واحد و شاخص قیمت (هم وزن) از ۳۱۶ هزار و ۶۷۹ واحد به عدد ۳۳۰ هزار و ۴۵۱ واحد رسید در پنج روز معاملاتی این هفته بورس نمادهای گلوکوزان ، بانک ملت ، ملی صنایع مس ایران ، گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو ، سرمایه گذاری غدیر ، فولاد مبارکه اصفهان و پالایش نفت تهران در گروه نمادهای پربیننده قرار داشتند

در هفته ای که گذشت محصولات چرمی ، پیمانکاری صنعتی ، اطلاعات و ارتباطات ، خودرو و قطعات ، مخابرات ، قند و شکر ، فنی و مهندسی ، چند رشته ای صنعتی ، سیمان ، آهک و گچ ، حمل و نقل انبارداری و ارتباطات ، فرآورده های نفتی ، انبوه سازی املاک و مستغلات ، وسایل ارتباطی ، بیمه و بازنشستگی ، کاشی و سرامیک ، هتل و رستوران ، دارویی ، سرمایه گذاری ها ، ماشین آلات و تجهیزات ، لاستیک و پلاستیک ، استخراج کانه های فلزی ، فعالیت مهندسی ، تجزیه ، تحلیل و آزمایش ، فلزات اساسی ، بانک ها و موسسات اعتباری ، صنایع غذایی به جز قند و شکر ، محصولات کامپیوتری ، الکترونیکی و نوری ، دستگاه های برقی ، سایر واسطه گری های مالی ، محصولات فلزی ، محصولات کاغذی ، استخراج نفت ، گاز جز اکتشاف ، منسوجات ، استخراج سایر معادن و سایر حمل و نقل با بالاترین درصد بازدهی همراه بودند .

در مقابل رایانه ، واسطه گری های مالی و پولی ، شیمیایی ، کانی غیرفلزی ، فعالیت های کمکی به نهادهای مالی واسط ، زراعت و خدمات وابسته ، عرضه ، برق ، گاز ، بخار و آب گرم ، استخراج ذغال سنگ ، فعالیت های هنری ، سرگرمی و خلاقانه ، خرده فروشی ، عمده فروشی ، چاپ و محصولات چوبی از جمله نمادهایی بودند که بازدهی منفی را با خود در بازار به همراه داشتند .

همچنین نمادهای پتروشیمی سرمایه گذاری ایرانیان (پترول) ، رادیاتور ایران (پارسان) ، پالایش نفت تهران (ختور) ، پارس خودرو (خپارس) ، نورد آلومینیوم (فنوال) ، باما (کاما) ، عمران و توسعه شاهد (ثعمرا) ، سرمایه گذاری توسعه و عمران کرمان (کرمان) ، گروه صنعتی ملی(وملی) ، دارویی برکت(برکت) ، قند اصفهان (قصفها) ، سرمایه گذاری شاهد (ثشاهد) ، ریل سیر کوثر (حسیر) ، درخشان تهران (بدرخش) ، پارس مینو (غپینو) ، البرز بالک (دبالک) ، توسعه بازرگانی آهن و فولاد میلاد (بمیلا) ، سرمایه گذاری توسعه صنعتی ایران (وتوصا) ، ارتباطات سیار (همراه) ، کمک فنر ایندامسن (خکمک) جزو مثبت ترین نمادهای بازار بودند .

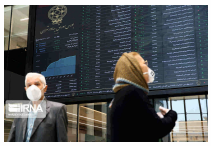
ادامه خبر صفحه قبل
[۲]

ویرا

۱۳۹۹/۰۵/۰۳

۲۳:۳۰

در هفته ای که گذشت ، نمادهای مبین وان کیش (اوان) ، شیر پاستوریزه پگاه گلستان (غگلستا) ، سرمایه گذاری بهمن (وکوثر) ، تولید صادرات ریشمک (ریشمک) ، سرمایه گذاری سامان گستر اصفهان (ثامان) ، بورس اوراق بهادار تهران (بورس) ، گروه صنعتی سدید (وسدید) ، لبنیات کالبر(غالبر) ، فرابورس ایران (فرابورس) ، دوده صنعتی پارس (شدوص) ، مگسال (زمگسا) ، سرمایه گذاری ساختمانی نویم (وثنو) ، بیمه آسیا (آسیا) ، بانک پارسیان (وپارس) ، سرمایه گذاری مسکن پردیس (ثپردیس) ، سرمایه گذاری مس سرچشمه (سرچشمه) ، سرمایه گذاری توسعه آذربایجان (وآذر) ، کشت و دام گلدشت نمونه اصفهان (زگلدشت) ، سرمایه گذاری پارس توشه (وتوشه) ، سرمایه گذاری خوارزمی (وخارزم) از جمله نمادهای منفی معاملاتی در بازار بودند . /ایرنا



تابناک
۱۳۹۹/۰۵/۰۳
۱۳:۰۵

بدون تصویر

پایان هفته ای پر التهاب در بورس

شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران در پایان معاملات روز چهارشنبه (یکم مرداد) به عدد یک میلیون و ۹۰۱ هزار واحد رسید که در مقایسه با پایان هفته گذشته سه درصد رشد را تجربه کرد .

شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران در پایان معاملات روز چهارشنبه (یکم مرداد) به عدد یک میلیون و ۹۰۱ هزار واحد رسید که در مقایسه با پایان هفته گذشته سه درصد رشد را تجربه کرد به گزارش تابناک اقتصادی به نقل از ایرنا؛ بازار سهام در روزهای پایانی تیر ماه همچون هفته گذشته روزهای پرنوسانی را سپری کرد و اصلاحی نه چندان عمیق را نسبت به بازار هفته گذشته تجربه کرد شاخص بورس در اواسط هفته به کانال یک میلیون و ۹۰۰ هزار واحد ورود کرد اما با توجه به کاهش نرخ دلار وافزایش عرضه سهام شرکت های بزرگ به دلیل برگزاری مجامع بازار در مسیر اصلاح قرار گرفت و با افت و خیزهایی در این کانال همراه شد شاخص بورس در معاملات هفته جاری ۶۰ هزار واحد افزایش داشت؛ شاخص کل در پایان روز چهارشنبه (۲۵ تیر ماه) با عدد یک میلیون و ۸۴۱ واحد به معاملات پایان داد که این رقم در روز چهارشنبه (یکم مرداد ماه) به عدد یک میلیون و ۹۰۱ هزار واحد رسید همچنین شاخص کل (هم وزن) در پایان هفته گذشته ۴۸۱ هزار و ۱۹۸ واحد بود که در هفته جاری این عدد به ۵۰۳ هزار و ۱۱۹ واحد و شاخص قیمت (هم وزن) از ۳۱۶ هزار و ۶۷۹ واحد به عدد ۳۳۰ هزار و ۴۵۱ واحد رسید در پنج روز معاملاتی این هفته بورس نمادهای گلوکوزان ، بانک ملت ، ملی صنایع مس ایران ، گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو ، سرمایه گذاری غدیر ، فولاد مبارکه اصفهان و پالایش نفت تهران در گروه نمادهای پربیننده قرار داشتند

در هفته ای که گذشت محصولات چرمی ، پیمانکاری صنعتی ، اطلاعات و ارتباطات ، خودرو و قطعات ، مخابرات ، قند و شکر ، فنی و مهندسی ، چند رشته ای صنعتی ، سیمان ، آهک و گچ ، حمل و نقل انبارداری و ارتباطات ، فرآورده های نفتی ، انبوه سازی املاک و مستغلات ، وسایل ارتباطی ، بیمه و بازنشستگی ، کاشی و سرامیک ، هتل و رستوران ، دارویی ، سرمایه گذاری ها ، ماشین آلات و تجهیزات ، لاستیک و پلاستیک ، استخراج کانه های فلزی ، فعالیت مهندسی ، تجزیه ، تحلیل و آزمایش ، فلزات اساسی ، بانک ها و موسسات اعتباری ، صنایع غذایی به جز قند و شکر ، محصولات کامپیوتری ، الکترونیکی و نوری ، دستگاه های برقی ، سایر واسطه گری های مالی ، محصولات فلزی ، محصولات کاغذی ، استخراج نفت ، گاز جز اکتشاف ، منسوجات ، استخراج سایر معادن و سایر حمل و نقل با بالاترین درصد بازدهی همراه بودند .

در مقابل رایانه ، واسطه گری های مالی و پولی ، شیمیایی ، کانی غیرفلزی ، فعالیت های کمکی به نهادهای مالی واسط ، زراعت و خدمات وابسته ، عرضه ، برق ، گاز ، بخار و آب گرم ، استخراج ذغال سنگ ، فعالیت های هنری ، سرگرمی و خلاقانه ، خرده فروشی ، عمده فروشی ، چاپ و محصولات چوبی از جمله نمادهایی بودند که بازدهی منفی را با خود در بازار به همراه داشتند .

همچنین نمادهای پتروشیمی سرمایه گذاری ایرانیان (پترول) ، رادیاتور ایران (پارسان) ، پالایش نفت تهران (ختور) ، پارس خودرو (خپارس) ، نورد آلومینیوم (فنوال) ، باما (کاما) ، عمران و توسعه شاهد (ثعمرا) ، سرمایه گذاری توسعه و عمران کرمان (کرمان) ، گروه صنعتی ملی(وملی) ، دارویی برکت(برکت) ، قند اصفهان (قصفها) ، سرمایه گذاری شاهد (ثشاهد) ، ریل سیر کوثر (حسیر) ، درخشان تهران (بدرخش) ، پارس مینو (غپینو) ، البرز بالک (دبالک) ، توسعه بازرگانی آهن و فولاد میلاد (بمیلا) ، سرمایه گذاری توسعه صنعتی ایران (وتوصا) ، ارتباطات سیار (همراه) ، کمک فنر ایندامسن (خکمک) جزو مثبت ترین نمادهای بازار بودند .

تابناک

ادامه خبر صفحه قبل
[۲]

تابناک

۱۳۹۹/۰۵/۰۳

۱۳:۰۵

در هفته ای که گذشت ، نمادهای مبین وان کیش (اوان) ، شیر پاستوریزه پگاه گلستان (غگلستا) ، سرمایه گذاری بهمن (وکوثر) ، تولید صادرات ریشمک (ریشمک) ، سرمایه گذاری سامان گستر اصفهان (ثامان) ، بورس اوراق بهادار تهران (بورس) ، گروه صنعتی سدید (وسدید) ، لبنیات کالبر(غالبر) ، فرابورس ایران (فرابورس) ، دوده صنعتی پارس (شدوص) ، مگسال (زمگسا) ، سرمایه گذاری ساختمانی نویم (وثنو) ، بیمه آسیا (آسیا) ، بانک پارسیان (وپارس) ، سرمایه گذاری مسکن پردیس (ثپردیس) ، سرمایه گذاری مس سرچشمه (سرچشمه) ، سرمایه گذاری توسعه آذربایجان (وآذر) ، کشت و دام گلدشت نمونه اصفهان (زگلدشت) ، سرمایه گذاری پارس توشه (وتوشه) ، سرمایه گذاری خوارزمی (وخارزم) از جمله نمادهای منفی معاملاتی در بازار بودند .

بدون تصویر

نبض بورس

۱۳۹۹/۰۵/۰۳

۱۲:۲۳

پربیننده ترین نماد بورس کدام است؟

شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران در پایان معاملات روز چهارشنبه (یکم مرداد) به عدد یک میلیون و ۹۰۱ هزار واحد رسید که در مقایسه با پایان هفته گذشته سه درصد رشد را تجربه کرد .



شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران در پایان معاملات روز چهارشنبه (یکم مرداد) به عدد یک میلیون و ۹۰۱ هزار واحد رسید که در مقایسه با پایان هفته گذشته سه درصد رشد را تجربه کرد بازار سهام در روزهای پایانی تیر ماه همچون هفته گذشته روزهای پرنوسانی را سپری کرد و اصلاحی نه چندان عمیق را نسبت به بازار هفته گذشته تجربه کرد شاخص بورس در اواسط هفته به کانال یک میلیون و ۹۰۰ هزار واحد ورود کرد اما با توجه به کاهش نرخ دلار وافزایش عرضه سهام شرکت های بزرگ به دلیل برگزاری مجامع بازار در مسیر اصلاح قرار گرفت و با افت و خیزهایی در این کانال همراه شد شاخص بورس در معاملات هفته جاری ۶۰ هزار واحد افزایش داشت؛ شاخص کل در پایان روز چهارشنبه (۲۵ تیر ماه) با عدد یک میلیون و ۸۴۱ واحد به معاملات پایان داد که این رقم در روز چهارشنبه (یکم مرداد ماه) به عدد یک میلیون و ۹۰۱ هزار واحد رسید همچنین شاخص کل (هم وزن) در پایان هفته گذشته ۴۸۱ هزار و ۱۹۸ واحد بود که در هفته جاری این عدد به ۵۰۳ هزار و ۱۱۹ واحد و شاخص قیمت (هم وزن) از ۳۱۶ هزار و ۶۷۹ واحد به عدد ۳۳۰ هزار و ۴۵۱ واحد رسید در پنج روز معاملاتی این هفته بورس نمادهای گلوکوزان ، بانک ملت ، ملی صنایع مس ایران ، گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو ، سرمایه گذاری غدیر ، فولاد مبارکه اصفهان و پالایش نفت تهران در گروه نمادهای پربیننده قرار داشتند

در هفته ای که گذشت محصولات چرمی ، پیمانکاری صنعتی ، اطلاعات و ارتباطات ، خودرو و قطعات ، مخابرات ، قند و شکر ، فنی و مهندسی ، چند رشته ای صنعتی ، سیمان ، آهک و گچ ، حمل و نقل انبارداری و ارتباطات ، فرآورده های نفتی ، انبوه سازی املاک و مستغلات ، وسایل ارتباطی ، بیمه و بازنشستگی ، کاشی و سرامیک ، هتل و رستوران ، دارویی ، سرمایه گذاری ها ، ماشین آلات و تجهیزات ، لاستیک و پلاستیک ، استخراج کانه های فلزی ، فعالیت مهندسی ، تجزیه ، تحلیل و آزمایش ، فلزات اساسی ، بانک ها و موسسات اعتباری ، صنایع غذایی به جز قند و شکر ، محصولات کامپیوتری ، الکترونیکی و نوری ، دستگاه های برقی ، سایر واسطه گری های مالی ، محصولات فلزی ، محصولات کاغذی ، استخراج نفت ، گاز جز اکتشاف ، منسوجات ، استخراج سایر معادن و سایر حمل و نقل با بالاترین درصد بازدهی همراه بودند .

در مقابل رایانه ، واسطه گری های مالی و پولی ، شیمیایی ، کانی غیرفلزی ، فعالیت های کمکی به نهادهای مالی واسط ، زراعت و خدمات وابسته ، عرضه ، برق ، گاز ، بخار و آب گرم ، استخراج ذغال سنگ ، فعالیت های هنری ، سرگرمی و خلاقانه ، خرده فروشی ، عمده فروشی ، چاپ و محصولات چوبی از جمله نمادهایی بودند که بازدهی منفی را با خود در بازار به همراه داشتند .

همچنین نمادهای پتروشیمی سرمایه گذاری ایرانیان (پترول) ، رادیاتور ایران (پارسان) ، پالایش نفت تهران (ختور) ، پارس خودرو (خپارس) ، نورد آلومینیوم (فنوال) ، باما (کاما) ، عمران و توسعه شاهد (ثعمرا) ، سرمایه گذاری توسعه و عمران کرمان (کرمان) ، گروه صنعتی ملی(وملی) ، دارویی برکت(برکت) ، قند اصفهان (قصفها) ، سرمایه گذاری شاهد (ثشاهد) ، ریل سیر کوثر (حسیر) ، درخشان تهران (بدرخش) ، پارس مینو (غپینو) ، البرز بالک (دبالک) ، توسعه بازرگانی آهن و فولاد میلاد (بمیلا) ، سرمایه گذاری توسعه صنعتی ایران (وتوصا) ، ارتباطات سیار (همراه) ، کمک فنر ایندامسن (خکمک) جزو مثبت ترین نمادهای بازار بودند .

ادامه خبر صفحه قبل
[۲]

نبض بورس

۱۳۹۹/۰۵/۰۳

۱۲:۲۳



در هفته ای که گذشت ، نمادهای مبین وان کیش (اوان) ، شیر پاستوریزه پگاه گلستان (غگلستا) ، سرمایه گذاری بهمن (وکوثر) ، تولید صادرات ریشمک (ریشمک) ، سرمایه گذاری سامان گستر اصفهان (ثامان) ، بورس اوراق بهادار تهران (بورس) ، گروه صنعتی سدید (وسدید) ، لبنیات کالبر(غالبر) ، فرابورس ایران (فرابورس) ، دوده صنعتی پارس (شدوص) ، مگسال (زمگسا) ، سرمایه گذاری ساختمانی نویم (وثنو) ، بیمه آسیا (آسیا) ، بانک پارسیان (وپارس) ، سرمایه گذاری مسکن پردیس (ثپردیس) ، سرمایه گذاری مس سرچشمه (سرچشمه) ، سرمایه گذاری توسعه آذربایجان (وآذر) ، کشت و دام گلدشت نمونه اصفهان (زگلدشت) ، سرمایه گذاری پارس توشه (وتوشه) ، سرمایه گذاری خوارزمی (وخارزم) از جمله نمادهای منفی معاملاتی در بازار بودند . منبع : ایرنا

شبستان
۱۳۹۹/۰۵/۰۳
۰۹:۵۷

پایان هفته ای پر التهاب در بورس



شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران در پایان معاملات روز چهارشنبه (یکم مرداد) به عدد یک میلیون و ۹۰۱ هزار واحد رسید که در مقایسه با پایان هفته گذشته سه درصد رشد را تجربه کرد .

به گزارش خبرگزاری شبستان ، شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران در پایان معاملات روز چهارشنبه (یکم مرداد) به عدد یک میلیون و ۹۰۱ هزار واحد رسید که در مقایسه با پایان هفته گذشته سه درصد رشد را تجربه کرد بازار سهام در روزهای پایانی تیر ماه همچون هفته گذشته روزهای پرنوسانی را سپری کرد و اصلاحی نه چندان عمیق را نسبت به بازار هفته گذشته تجربه کرد شاخص بورس در اواسط هفته به کانال یک میلیون و ۹۰۰ هزار واحد ورود کرد اما با توجه به کاهش نرخ دلار وافزایش عرضه سهام شرکت های بزرگ به دلیل برگزاری مجامع بازار در مسیر اصلاح قرار گرفت و با افت و خیزهایی در این کانال همراه شد شاخص بورس در معاملات هفته جاری ۶۰ هزار واحد افزایش داشت؛ شاخص کل در پایان روز چهارشنبه (۲۵ تیر ماه) با عدد یک میلیون و ۸۴۱ واحد به معاملات پایان داد که این رقم در روز چهارشنبه (یکم مرداد ماه) به عدد یک میلیون و ۹۰۱ هزار واحد رسید همچنین شاخص کل (هم وزن) در پایان هفته گذشته ۴۸۱ هزار و ۱۹۸ واحد بود که در هفته جاری این عدد به ۵۰۳ هزار و ۱۱۹ واحد و شاخص قیمت (هم وزن) از ۳۱۶ هزار و ۶۷۹ واحد به عدد ۳۳۰ هزار و ۴۵۱ واحد رسید در پنج روز معاملاتی این هفته بورس نمادهای گلوکوزان ، بانک ملت ، ملی صنایع مس ایران ، گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو ، سرمایه گذاری غدیر ، فولاد مبارکه اصفهان و پالایش نفت تهران در گروه نمادهای پربیننده قرار داشتند

در هفته ای که گذشت محصولات چرمی ، پیمانکاری صنعتی ، اطلاعات و ارتباطات ، خودرو و قطعات ، مخابرات ، قند و شکر ، فنی و مهندسی ، چند رشته ای صنعتی ، سیمان ، آهک و گچ ، حمل و نقل انبارداری و ارتباطات ، فرآورده های نفتی ، انبوه سازی املاک و مستغلات ، وسایل ارتباطی ، بیمه و بازنشستگی ، کاشی و سرامیک ، هتل و رستوران ، دارویی ، سرمایه گذاری ها ، ماشین آلات و تجهیزات ، لاستیک و پلاستیک ، استخراج کانه های فلزی ، فعالیت مهندسی ، تجزیه ، تحلیل و آزمایش ، فلزات اساسی ، بانک ها و موسسات اعتباری ، صنایع غذایی به جز قند و شکر ، محصولات کامپیوتری ، الکترونیکی و نوری ، دستگاه های برقی ، سایر واسطه گری های مالی ، محصولات فلزی ، محصولات کاغذی ، استخراج نفت ، گاز جز اکتشاف ، منسوجات ، استخراج سایر معادن و سایر حمل و نقل با بالاترین درصد بازدهی همراه بودند .

در مقابل رایانه ، واسطه گری های مالی و پولی ، شیمیایی ، کانی غیرفلزی ، فعالیت های کمکی به نهادهای مالی واسط ، زراعت و خدمات وابسته ، عرضه ، برق ، گاز ، بخار و آب گرم ، استخراج ذغال سنگ ، فعالیت های هنری ، سرگرمی و خلاقانه ، خرده فروشی ، عمده فروشی ، چاپ و محصولات چوبی از جمله نمادهایی بودند که بازدهی منفی را با خود در بازار به همراه داشتند .

همچنین نمادهای پتروشیمی سرمایه گذاری ایرانیان (پترول) ، رادیاتور ایران (پارسان) ، پالایش نفت تهران (ختور) ، پارس خودرو (خپارس) ، نورد آلومینیوم (فنوال) ، باما (کاما) ، عمران و توسعه شاهد (ثعمرا) ، سرمایه گذاری توسعه و عمران کرمان (کرمان) ، گروه صنعتی ملی(وملی) ، دارویی برکت(برکت) ، قند اصفهان (قصفها) ، سرمایه گذاری شاهد (ثشاهد) ، ریل سیر کوثر (حسیر) ، درخشان تهران (بدرخش) ، پارس مینو (غپینو) ، البرز بالک (دبالک) ، توسعه بازرگانی آهن و فولاد میلاد (بمیلا) ، سرمایه گذاری توسعه صنعتی ایران (وتوصا) ، ارتباطات سیار (همراه) ، کمک فنر ایندامسن (خکمک) جزو مثبت ترین نمادهای بازار بودند .

ادامه خبر صفحه قبل
[۲]

شبستان

۱۳۹۹/۰۵/۰۳

۰۹:۵۷



در هفته ای که گذشت ، نمادهای مبین وان کیش (اوان) ، شیر پاستوریزه پگاه گلستان (غگلستا) ، سرمایه گذاری بهمن (وکوثر) ، تولید صادرات ریشمک (ریشمک) ، سرمایه گذاری سامان گستر اصفهان (ثامان) ، بورس اوراق بهادار تهران (بورس) ، گروه صنعتی سدید (وسدید) ، لبنیات کالبر(غالبر) ، فرابورس ایران (فرابورس) ، دوده صنعتی پارس (شدوص) ، مگسال (زمگسا) ، سرمایه گذاری ساختمانی نویم (وثنو) ، بیمه آسیا (آسیا) ، بانک پارسیان (وپارس) ، سرمایه گذاری مسکن پردیس (ثپردیس) ، سرمایه گذاری مس سرچشمه (سرچشمه) ، سرمایه گذاری توسعه آذربایجان (وآذر) ، کشت و دام گلدشت نمونه اصفهان (زگلدشت) ، سرمایه گذاری پارس توشه (وتوشه) ، سرمایه گذاری خوارزمی (وخارزم) از جمله نمادهای منفی معاملاتی در بازار بودند . / پایان پیام/۵۰

بولتن نیوز
۱۳۹۹/۰۵/۰۲
۲۱:۲۰

پایان هفته ای پر التهاب در بورس

شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران در پایان معاملات روز چهارشنبه (یکم مرداد) به عدد یک میلیون و ۹۰۱ هزار واحد رسید که در مقایسه با



به گزارش بولتن نیوز ، بازار سهام در روزهای پایانی تیر ماه همچون هفته گذشته روزهای پرنوسانی را سپری کرد و اصلاحی نه چندان عمیق را نسبت به بازار هفته گذشته تجربه کرد شاخص بورس در اواسط هفته به کانال یک میلیون و ۹۰۰ هزار واحد ورود کرد اما با توجه به کاهش نرخ دلار وافزایش عرضه سهام شرکت های بزرگ به دلیل برگزاری مجامع بازار در مسیر اصلاح قرار گرفت و با افت و خیزهایی در این کانال همراه شد شاخص بورس در معاملات هفته جاری ۶۰ هزار واحد افزایش داشت؛ شاخص کل در پایان روز چهارشنبه (۲۵ تیر ماه) با عدد یک میلیون و ۸۴۱ واحد به معاملات پایان داد که این رقم در روز چهارشنبه (یکم مرداد ماه) به عدد یک میلیون و ۹۰۱ هزار واحد رسید همچنین شاخص کل (هم وزن) در پایان هفته گذشته ۴۸۱ هزار و ۱۹۸ واحد بود که در هفته جاری این عدد به ۵۰۳ هزار و ۱۱۹ واحد و شاخص قیمت (هم وزن) از ۳۱۶ هزار و ۶۷۹ واحد به عدد ۳۳۰ هزار و ۴۵۱ واحد رسید در پنج روز معاملاتی این هفته بورس نمادهای گلوکوزان ، بانک ملت ، ملی صنایع مس ایران ، گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو ، سرمایه گذاری غدیر ، فولاد مبارکه اصفهان و پالایش نفت تهران در گروه نمادهای پربیننده قرار داشتند

در هفته ای که گذشت محصولات چرمی ، پیمانکاری صنعتی ، اطلاعات و ارتباطات ، خودرو و قطعات ، مخابرات ، قند و شکر ، فنی و مهندسی ، چند رشته ای صنعتی ، سیمان ، آهک و گچ ، حمل و نقل انبارداری و ارتباطات ، فرآورده های نفتی ، انبوه سازی املاک و مستغلات ، وسایل ارتباطی ، بیمه و بازنشستگی ، کاشی و سرامیک ، هتل و رستوران ، دارویی ، سرمایه گذاری ها ، ماشین آلات و تجهیزات ، لاستیک و پلاستیک ، استخراج کانه های فلزی ، فعالیت مهندسی ، تجزیه ، تحلیل و آزمایش ، فلزات اساسی ، بانک ها و موسسات اعتباری ، صنایع غذایی به جز قند و شکر ، محصولات کامپیوتری ، الکترونیکی و نوری ، دستگاه های برقی ، سایر واسطه گری های مالی ، محصولات فلزی ، محصولات کاغذی ، استخراج نفت ، گاز جز اکتشاف ، منسوجات ، استخراج سایر معادن و سایر حمل و نقل با بالاترین درصد بازدهی همراه بودند .

در مقابل رایانه ، واسطه گری های مالی و پولی ، شیمیایی ، کانی غیرفلزی ، فعالیت های کمکی به نهادهای مالی واسط ، زراعت و خدمات وابسته ، عرضه ، برق ، گاز ، بخار و آب گرم ، استخراج ذغال سنگ ، فعالیت های هنری ، سرگرمی و خلاقانه ، خرده فروشی ، عمده فروشی ، چاپ و محصولات چوبی از جمله نمادهایی بودند که بازدهی منفی را با خود در بازار به همراه داشتند .

همچنین نمادهای پتروشیمی سرمایه گذاری ایرانیان (پترول) ، رادیاتور ایران (پارسان) ، پالایش نفت تهران (ختور) ، پارس خودرو (خپارس) ، نورد آلومینیوم (فنوال) ، باما (کاما) ، عمران و توسعه شاهد (ثعمرا) ، سرمایه گذاری توسعه و عمران کرمان (کرمان) ، گروه صنعتی ملی(وملی) ، دارویی برکت(برکت) ، قند اصفهان (قصفها) ، سرمایه گذاری شاهد (ثشاهد) ، ریل سیر کوثر (حسیر) ، درخشان تهران (بدرخش) ، پارس مینو (غپینو) ، البرز بالک (دبالک) ، توسعه بازرگانی آهن و فولاد میلاد (بمیلا) ، سرمایه گذاری توسعه صنعتی ایران (وتوصا) ، ارتباطات سیار (همراه) ، کمک فنر ایندامسن (خکمک) جزو مثبت ترین نمادهای بازار بودند .

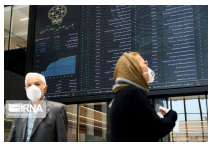
بولتن نیوز
پایگاه خبری

ادامه خبر صفحه قبل
[۲]

بولتن نیوز

۱۳۹۹/۰۵/۰۲

۲۱:۲۰

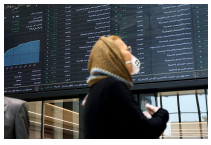


در هفته ای که گذشت ، نمادهای مبین وان کیش (اوان) ، شیر پاستوریزه پگاه گلستان (غگلستا) ، سرمایه گذاری بهمن (وکوثر) ، تولید صادرات ریشمک (ریشمک) ، سرمایه گذاری سامان گستر اصفهان (ثامان) ، بورس اوراق بهادار تهران (بورس) ، گروه صنعتی سدید (وسدید) ، لبنیات کالبر(غالبر) ، فرابورس ایران (فرابورس) ، دوده صنعتی پارس (شدوص) ، مگسال (زمگسا) ، سرمایه گذاری ساختمانی نویم (وثنو) ، بیمه آسیا (آسیا) ، بانک پارسیان (وپارس) ، سرمایه گذاری مسکن پردیس (ثپردیس) ، سرمایه گذاری مس سرچشمه (سرچشمه) ، سرمایه گذاری توسعه آذربایجان (وآذر) ، کشت و دام گلدشت نمونه اصفهان (زگلدشت) ، سرمایه گذاری پارس توشه (وتوشه) ، سرمایه گذاری خوارزمی (وخارزم) از جمله نمادهای منفی معاملاتی در بازار بودند .

اقتصاد ۲۴
۱۳۹۹/۰۵/۰۲
۲۱:۰۰

پایان هفته ای پر التهاب در بورس

شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران در پایان معاملات روز چهارشنبه (یکم مرداد) به عدد یک میلیون و ۹۰۱ هزار واحد رسید که در مقایسه با پایان هفته گذشته سه درصد رشد را تجربه کرد .



اقتصاد۲۴ بازار سهام در روز های پایانی تیر ماه همچون هفته گذشته روز های پرنوسانی را سپری کرد و اصلاحی نه چندان عمیق را نسبت به بازار هفته گذشته تجربه کرد شاخص بورس در اواسط هفته به کانال یک میلیون و ۹۰۰ هزار واحد ورود کرد ، اما با توجه به کاهش نرخ دلار وافزایش عرضه سهام شرکت های بزرگ به دلیل برگزاری مجامع بازار در مسیر اصلاح قرار گرفت و با افت و خیز هایی در این کانال همراه شد شاخص بورس در معاملات هفته جاری ۶۰ هزار واحد افزایش داشت؛ شاخص کل در پایان روز چهارشنبه (۲۵ تیر ماه) با عدد یک میلیون و ۸۴۱ واحد به معاملات پایان داد که این رقم در روز چهارشنبه (یکم مرداد ماه) به عدد یک میلیون و ۹۰۱ هزار واحد رسید همچنین شاخص کل (هم وزن) در پایان هفته گذشته ۴۸۱ هزار و ۱۹۸ واحد بود که در هفته جاری این عدد به ۵۰۳ هزار و ۱۱۹ واحد و شاخص قیمت (هم وزن) از ۳۱۶ هزار و ۶۷۹ واحد به عدد ۳۳۰ هزار و ۴۵۱ واحد رسید در پنج روز معاملاتی این هفته بورس نماد های گلوکوزان ، بانک ملت ، ملی صنایع مس ایران ، گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو ، سرمایه گذاری غدیر ، فولاد مبارکه اصفهان و پالایش نفت تهران در گروه نماد های پربیننده قرار داشتند

بیشتر بخوانید : فیلم/ «بورس» درآمد اول و شغل دوم مردم روستای «مال ملا» در کهگیلویه و بویراحمددر هفته ای که گذشت محصولات چرمی ، پیمانکاری صنعتی ، اطلاعات و ارتباطات ، خودرو و قطعات ، مخابرات ، قند و شکر ، فنی و مهندسی ، چند رشته ای صنعتی ، سیمان ، آهک و گچ ، حمل و نقل انبارداری و ارتباطات ، فرآورده های نفتی ، انبوه سازی املاک و مستغلات ، وسایل ارتباطی ، بیمه و بازنشستگی ، کاشی و سرامیک ، هتل و رستوران ، دارویی ، سرمایه گذاری ها ، ماشین آلات و تجهیزات ، لاستیک و پلاستیک ، استخراج کانه های فلزی ، فعالیت مهندسی ، تجزیه ، تحلیل و آزمایش ، فلزات اساسی ، بانک ها و موسسات اعتباری ، صنایع غذایی به جز قند و شکر ، محصولات کامپیوتری ، الکترونیکی و نوری ، دستگاه های برقی ، سایر واسطه گری های مالی ، محصولات فلزی ، محصولات کاغذی ، استخراج نفت ، گاز جز اکتشاف ، منسوجات ، استخراج سایر معادن و سایر حمل و نقل با بالاترین درصد بازدهی همراه بودند .

در مقابل رایانه ، واسطه گری های مالی و پولی ، شیمیایی ، کانی غیرفلزی ، فعالیت های کمکی به نهاد های مالی واسط ، زراعت و خدمات وابسته ، عرضه ، برق ، گاز ، بخار و آب گرم ، استخراج ذغال سنگ ، فعالیت های هنری ، سرگرمی و خلاقانه ، خرده فروشی ، عمده فروشی ، چاپ و محصولات چوبی از جمله نماد هایی بودند که بازدهی منفی را با خود در بازار به همراه داشتند .

همچنین نماد های پتروشیمی سرمایه گذاری ایرانیان (پترول) ، رادیاتور ایران (پارسان) ، پالایش نفت تهران (ختور) ، پارس خودرو (خپارس) ، نورد آلومینیوم (فنوال) ، باما (کاما) ، عمران و توسعه شاهد (ثعمرا) ، سرمایه گذاری توسعه و عمران کرمان (کرمان) ، گروه صنعتی ملی (وملی) ، دارویی برکت (برکت) ، قند اصفهان (قصفها) ، سرمایه گذاری شاهد (ثشاهد) ، ریل سیر کوثر (حسیر) ، درخشان تهران (بدرخش) ، پارس مینو (غپینو) ، البرز بالک (دبالک) ، توسعه بازرگانی آهن و فولاد میلاد (بمیلا) ، سرمایه گذاری توسعه صنعتی ایران (وتوصا) ، ارتباطات سیار (همراه) ، کمک فنر ایندامسن (خکمک) جزو مثبت ترین نماد های بازار بودند .

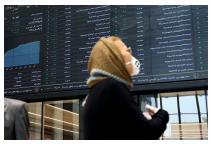
اقتصاد۲۴
EGHTESAAD24.IR

ادامه خبر صفحه قبل
[۲]

اقتصاد ۲۴

۱۳۹۹/۰۵/۰۲

۲۱:۰۰



در هفته ای که گذشت ، نماد های مبین وان کیش (اوان) ، شیر پاستوریزه پگاه گلستان (غگلستا) ، سرمایه گذاری بهمن (وکوثر) ، تولید صادرات ریشمک (ریشمک) ، سرمایه گذاری سامان گستر اصفهان (ثامان) ، بورس اوراق بهادار تهران (بورس) ، گروه صنعتی سدید (وسدید) ، لبنیات کالبر (غالبر) ، فرابورس ایران (فرابورس) ، دوده صنعتی پارس (شدوص) ، مگسال (زمگسا) ، سرمایه گذاری ساختمانی نویم (وثنو) ، بیمه آسیا (آسیا) ، بانک پارسیان (وپارس) ، سرمایه گذاری مسکن پردیس (ثپردیس) ، سرمایه گذاری مس سرچشمه (سرچشمه) ، سرمایه گذاری توسعه آذربایجان (وآذر) ، کشت و دام گلدشت نمونه اصفهان (زگلدشت) ، سرمایه گذاری پارس توشه (وتوشه) ، سرمایه گذاری خوارزمی (وخارزم) از جمله نماد های منفی معاملاتی در بازار بودند . منبع : ایرنا

پانا نیوز
۱۳۹۹/۰۵/۰۲
۲۰:۰۹

پایان هفته ای پر التهاب در بورس



تهران(پانا) شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران در پایان معاملات روز چهارشنبه (یکم مرداد) به عدد یک میلیون و ۹۰۱ هزار واحد رسید که در مقایسه با پایان هفته گذشته سه درصد رشد را تجربه کرد.

تهران(پانا) شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران در پایان معاملات روز چهارشنبه (یکم مرداد) به عدد یک میلیون و ۹۰۱ هزار واحد رسید که در مقایسه با پایان هفته گذشته سه درصد رشد را تجربه کرد به گزارش ایرنا ، بازار سهام در روزهای پایانی تیر ماه همچون هفته گذشته روزهای پرنوسانی را سپری کرد و اصلاحی نه چندان عمیق را نسبت به بازار هفته گذشته تجربه کرد شاخص بورس در اواسط هفته به کانال یک میلیون و ۹۰۰ هزار واحد ورود کرد اما با توجه به کاهش نرخ دلار وافزایش عرضه سهام شرکت های بزرگ به دلیل برگزاری مجامع بازار در مسیر اصلاح قرار گرفت و با افت و خیزهایی در این کانال همراه شد شاخص بورس در معاملات هفته جاری ۶۰ هزار واحد افزایش داشت؛ شاخص کل در پایان روز چهارشنبه (۲۵ تیر ماه) با عدد یک میلیون و ۸۴۱ واحد به معاملات پایان داد که این رقم در روز چهارشنبه (یکم مرداد ماه) به عدد یک میلیون و ۹۰۱ هزار واحد رسید همچنین شاخص کل (هم وزن) در پایان هفته گذشته ۴۸۱ هزار و ۱۹۸ واحد بود که در هفته جاری این عدد به ۵۰۳ هزار و ۱۱۹ واحد و شاخص قیمت (هم وزن) از ۳۱۶ هزار و ۶۷۹ واحد به عدد ۳۳۰ هزار و ۴۵۱ واحد رسید در پنج روز معاملاتی این هفته بورس نمادهای گلوکوزان ، بانک ملت ، ملی صنایع مس ایران ، گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو ، سرمایه گذاری غدیر ، فولاد مبارکه اصفهان و پالایش نفت تهران در گروه نمادهای پربیننده قرار داشتند

در هفته ای که گذشت محصولات چرمی ، پیمانکاری صنعتی ، اطلاعات و ارتباطات ، خودرو و قطعات ، مخابرات ، قند و شکر ، فنی و مهندسی ، چند رشته ای صنعتی ، سیمان ، آهک و گچ ، حمل و نقل انبارداری و ارتباطات ، فرآورده های نفتی ، انبوه سازی املاک و مستغلات ، وسایل ارتباطی ، بیمه و بازنشستگی ، کاشی و سرامیک ، هتل و رستوران ، دارویی ، سرمایه گذاری ها ، ماشین آلات و تجهیزات ، لاستیک و پلاستیک ، استخراج کانه های فلزی ، فعالیت مهندسی ، تجزیه ، تحلیل و آزمایش ، فلزات اساسی ، بانک ها و موسسات اعتباری ، صنایع غذایی به جز قند و شکر ، محصولات کامپیوتری ، الکترونیکی و نوری ، دستگاه های برقی ، سایر واسطه گری های مالی ، محصولات فلزی ، محصولات کاغذی ، استخراج نفت ، گاز جز اکتشاف ، منسوجات ، استخراج سایر معادن و سایر حمل و نقل با بالاترین درصد بازدهی همراه بودند .

در مقابل رایانه ، واسطه گری های مالی و پولی ، شیمیایی ، کانی غیرفلزی ، فعالیت های کمکی به نهادهای مالی واسط ، زراعت و خدمات وابسته ، عرضه ، برق ، گاز ، بخار و آب گرم ، استخراج ذغال سنگ ، فعالیت های هنری ، سرگرمی و خلاقانه ، خرده فروشی ، عمده فروشی ، چاپ و محصولات چوبی از جمله نمادهایی بودند که بازدهی منفی را با خود در بازار به همراه داشتند .

همچنین نمادهای پتروشیمی سرمایه گذاری ایرانیان (پترول) ، رادیاتور ایران (پارسان) ، پالایش نفت تهران (ختور) ، پارس خودرو (خپارس) ، نورد آلومینیوم (فنوال) ، باما (کاما) ، عمران و توسعه شاهد (ثعمرا) ، سرمایه گذاری توسعه و عمران کرمان (کرمان) ، گروه صنعتی ملی(وملی) ، دارویی برکت(برکت) ، قند اصفهان (قصفها) ، سرمایه گذاری شاهد (ثشاهد) ، ریل سیر کوثر (حسیر) ، درخشان تهران (بدرخش) ، پارس مینو (غپینو) ، البرز بالک (دبالک) ، توسعه بازرگانی آهن و فولاد میلاد (بمیلا) ، سرمایه گذاری توسعه صنعتی ایران (وتوصا) ، ارتباطات سیار (همراه) ، کمک فنر ایندامسن (خکمک) جزو مثبت ترین نمادهای بازار بودند .

ادامه خبر صفحه قبل [۲]

پانا نیوز

۱۳۹۹/۰۵/۰۲

۲۰:۰۹



در هفته ای که گذشت ، نمادهای مبین وان کیش (اوان) ، شیر پاستوریزه پگاه گلستان (غگلستا) ، سرمایه گذاری بهمن (وکوثر) ، تولید صادرات ریشمک (ریشمک) ، سرمایه گذاری سامان گستر اصفهان (ثامان) ، بورس اوراق بهادار تهران (بورس) ، گروه صنعتی سدید (وسدید) ، لبنیات کالبر(غالبر) ، فرابورس ایران (فرابورس) ، دوده صنعتی پارس (شدوص) ، مگسال (زمگسا) ، سرمایه گذاری ساختمانی نویم (وثنو) ، بیمه آسیا (آسیا) ، بانک پارسیان (وپارس) ، سرمایه گذاری مسکن پردیس (ثپردیس) ، سرمایه گذاری مس سرچشمه (سرچشمه) ، سرمایه گذاری توسعه آذربایجان (وآذر) ، کشت و دام گلدشت نمونه اصفهان (زگلدشت) ، سرمایه گذاری پارس توشه (وتوشه) ، سرمایه گذاری خوارزمی (وخارزم) از جمله نمادهای منفی معاملاتی در بازار بودند . شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران



دنیای اقتصاد

۱۳۹۹/۰۵/۰۲

پایان هفته ای پر التهاب در بورس

ایرنا : شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران در پایان معاملات روز چهارشنبه (یکم مرداد) به عدد یک میلیون و ۹۰۱ هزار واحد رسید که در مقایسه با پایان هفته گذشته سه درصد رشد را تجربه کرد .

پایان هفته ای پر التهاب در بورس ایرنا : شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران در پایان معاملات روز چهارشنبه (یکم مرداد) به عدد یک میلیون و ۹۰۱ هزار واحد رسید که در مقایسه با پایان هفته گذشته سه درصد رشد را تجربه کرد بازار سهام در روزهای پایانی تیر ماه همچون هفته گذشته روزهای پرنوسانی را سپری کرد و اصلاحی نه چندان عمیق را نسبت به بازار هفته گذشته تجربه کرد شاخص بورس در اواسط هفته به کانال یک میلیون و ۹۰۰ هزار واحد ورود کرد اما با توجه به کاهش نرخ دلار وافزایش عرضه سهام شرکت های بزرگ به دلیل برگزاری مجامع بازار در مسیر اصلاح قرار گرفت و با افت و خیزهایی در این کانال همراه شد شاخص بورس در معاملات هفته جاری ۶۰ هزار واحد افزایش داشت؛ شاخص کل در پایان روز چهارشنبه (۲۵ تیر ماه) با عدد یک میلیون و ۸۴۱ واحد به معاملات پایان داد که این رقم در روز چهارشنبه (یکم مرداد ماه) به عدد یک میلیون و ۹۰۱ هزار واحد رسید همچنین شاخص کل (هم وزن) در پایان هفته گذشته ۴۸۱ هزار و ۱۹۸ واحد بود که در هفته جاری این عدد به ۵۰۳ هزار و ۱۱۹ واحد و شاخص قیمت (هم وزن) از ۳۱۶ هزار و ۶۷۹ واحد به عدد ۳۳۰ هزار و ۴۵۱ واحد رسید در پنج روز معاملاتی این هفته بورس نمادهای گلوکوزان ، بانک ملت ، ملی صنایع مس ایران ، گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو ، سرمایه گذاری غدیر ، فولاد مبارکه اصفهان و پالایش نفت تهران در گروه نمادهای پربیننده قرار داشتند

در هفته ای که گذشت محصولات چرمی ، پیمانکاری صنعتی ، اطلاعات و ارتباطات ، خودرو و قطعات ، مخابرات ، قند و شکر ، فنی و مهندسی ، چند رشته ای صنعتی ، سیمان ، آهک و گچ ، حمل و نقل انبارداری و ارتباطات ، فرآورده های نفتی ، انبوه سازی املاک و مستغلات ، وسایل ارتباطی ، بیمه و بازنشستگی ، کاشی و سرامیک ، هتل و رستوران ، دارویی ، سرمایه گذاری ها ، ماشین آلات و تجهیزات ، لاستیک و پلاستیک ، استخراج کانه های فلزی ، فعالیت مهندسی ، تجزیه ، تحلیل و آزمایش ، فلزات اساسی ، بانک ها و موسسات اعتباری ، صنایع غذایی به جز قند و شکر ، محصولات کامپیوتری ، الکترونیکی و نوری ، دستگاه های برقی ، سایر واسطه گری های مالی ، محصولات فلزی ، محصولات کاغذی ، استخراج نفت ، گاز جز اکتشاف ، منسوجات ، استخراج سایر معادن و سایر حمل و نقل با بالاترین درصد بازدهی همراه بودند .

در مقابل رایانه ، واسطه گری های مالی و پولی ، شیمیایی ، کانی غیرفلزی ، فعالیت های کمکی به نهادهای مالی واسط ، زراعت و خدمات وابسته ، عرضه ، برق ، گاز ، بخار و آب گرم ، استخراج ذغال سنگ ، فعالیت های هنری ، سرگرمی و خلاقانه ، خرده فروشی ، عمده فروشی ، چاپ و محصولات چوبی از جمله نمادهایی بودند که بازدهی منفی را با خود در بازار به همراه داشتند .

همچنین نمادهای پتروشیمی سرمایه گذاری ایرانیان (پترول) ، رادیاتور ایران (پارسان) ، پالایش نفت تهران (ختور) ، پارس خودرو (خپارس) ، نورد آلومینیوم (فنوال) ، باما (کاما) ، عمران و توسعه شاهد (ثعمرا) ، سرمایه گذاری توسعه و عمران کرمان (کرمان) ، گروه صنعتی ملی(وملی) ، دارویی برکت(برکت) ، قند اصفهان (قصفها) ، سرمایه گذاری شاهد (ثشاهد) ، ریل سیر کوثر (حسیر) ، درخشان تهران (بدرخش) ، پارس مینو (غپینو) ، البرز بالک (دبالک) ، توسعه بازرگانی آهن و فولاد میلاد (بمیلا) ، سرمایه گذاری توسعه صنعتی ایران (وتوصا) ، ارتباطات سیار (همراه) ، کمک فنر ایندامسن (خکمک) جزو مثبت ترین نمادهای بازار بودند .



ادامه خبر صفحه قبل
[۲]

دنیای اقتصاد

۱۳۹۹/۰۵/۰۲

در هفته ای که گذشت ، نمادهای مبین وان کیش (اوان) ، شیر پاستوریزه پگاه گلستان (غگلستا) ، سرمایه گذاری بهمن (وکوثر) ، تولید صادرات ریشمک (ریشمک) ، سرمایه گذاری سامان گستر اصفهان (ثامان) ، بورس اوراق بهادار تهران (بورس) ، گروه صنعتی سدید (وسدید) ، لبنیات کالبر(غالبر) ، فرابورس ایران (فرابورس) ، دوده صنعتی پارس (شدوص) ، مگسال (زمگسا) ، سرمایه گذاری ساختمانی نویم (وثنو) ، بیمه آسیا (آسیا) ، بانک پارسیان (وپارس) ، سرمایه گذاری مسکن پردیس (ثپردیس) ، سرمایه گذاری مس سرچشمه (سرچشمه) ، سرمایه گذاری توسعه آذربایجان (وآذر) ، کشت و دام گلدشت نمونه اصفهان (زگلدشت) ، سرمایه گذاری پارس توشه (وتوشه) ، سرمایه گذاری خوارزمی (وخارزم) از جمله نمادهای منفی معاملاتی در بازار بودند . این مطلب برایم مفید است بلی ۰ نفر این پست را پسندیده اند کلمات کلیدی : پلاستیک حمل و نقل رشد سرمایه گذاری سهام

ایرنا
۱۳۹۹/۰۵/۰۲
۱۹:۱۰

پایان هفته ای پر التهاب در بورس

تهران ایرنا شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران در پایان معاملات روز چهارشنبه (یکم مرداد) به عدد یک میلیون و ۹۰۱ هزار واحد رسید که در مقایسه با پایان هفته گذشته سه درصد رشد را تجربه کرد .



بازار سهام در روزهای پایانی تیر ماه همچون هفته گذشته روزهای پرنوسانی را سپری کرد و اصلاحی نه چندان عمیق را نسبت به بازار هفته گذشته تجربه کرد شاخص بورس در اواسط هفته به کانال یک میلیون و ۹۰۰ هزار واحد ورود کرد اما با توجه به کاهش نرخ دلار وافزایش عرضه سهام شرکت های بزرگ به دلیل برگزاری مجامع بازار در مسیر اصلاح قرار گرفت و با افت و خیزهایی در این کانال همراه شد شاخص بورس در معاملات هفته جاری ۶۰ هزار واحد افزایش داشت؛ شاخص کل در پایان روز چهارشنبه (۲۵ تیر ماه) با عدد یک میلیون و ۸۴۱ واحد به معاملات پایان داد که این رقم در روز چهارشنبه (یکم مرداد ماه) به عدد یک میلیون و ۹۰۱ هزار واحد رسید همچنین شاخص کل (هم وزن) در پایان هفته گذشته ۴۸۱ هزار و ۱۹۸ واحد بود که در هفته جاری این عدد به ۵۰۳ هزار و ۱۱۹ واحد و شاخص قیمت (هم وزن) از ۳۱۶ هزار و ۶۷۹ واحد به عدد ۳۳۰ هزار و ۴۵۱ واحد رسید در پنج روز معاملاتی این هفته بورس نمادهای گلوکوزان ، بانک ملت ، ملی صنایع مس ایران ، گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو ، سرمایه گذاری غدیر ، فولاد مبارکه اصفهان و پالایش نفت تهران در گروه نمادهای پربیننده قرار داشتند

در هفته ای که گذشت محصولات چرمی ، پیمانکاری صنعتی ، اطلاعات و ارتباطات ، خودرو و قطعات ، مخابرات ، قند و شکر ، فنی و مهندسی ، چند رشته ای صنعتی ، سیمان ، آهک و گچ ، حمل و نقل انبارداری و ارتباطات ، فرآورده های نفتی ، انبوه سازی املاک و مستغلات ، وسایل ارتباطی ، بیمه و بازنشستگی ، کاشی و سرامیک ، هتل و رستوران ، دارویی ، سرمایه گذاری ها ، ماشین آلات و تجهیزات ، لاستیک و پلاستیک ، استخراج کانه های فلزی ، فعالیت مهندسی ، تجزیه ، تحلیل و آزمایش ، فلزات اساسی ، بانک ها و موسسات اعتباری ، صنایع غذایی به جز قند و شکر ، محصولات کامپیوتری ، الکترونیکی و نوری ، دستگاه های برقی ، سایر واسطه گری های مالی ، محصولات فلزی ، محصولات کاغذی ، استخراج نفت ، گاز جز اکتشاف ، منسوجات ، استخراج سایر معادن و سایر حمل و نقل با بالاترین درصد بازدهی همراه بودند .

در مقابل رایانه ، واسطه گری های مالی و پولی ، شیمیایی ، کانی غیرفلزی ، فعالیت های کمکی به نهادهای مالی واسط ، زراعت و خدمات وابسته ، عرضه ، برق ، گاز ، بخار و آب گرم ، استخراج ذغال سنگ ، فعالیت های هنری ، سرگرمی و خلاقانه ، خرده فروشی ، عمده فروشی ، چاپ و محصولات چوبی از جمله نمادهایی بودند که بازدهی منفی را با خود در بازار به همراه داشتند .

همچنین نمادهای پتروشیمی سرمایه گذاری ایرانیان (پترول) ، رادیاتور ایران (پارسان) ، پالایش نفت تهران (ختور) ، پارس خودرو (خپارس) ، نورد آلومینیوم (فنوال) ، باما (کاما) ، عمران و توسعه شاهد (ثعمرا) ، سرمایه گذاری توسعه و عمران کرمان (کرمان) ، گروه صنعتی ملی(وملی) ، دارویی برکت(برکت) ، قند اصفهان (قصفها) ، سرمایه گذاری شاهد (ثشاهد) ، ریل سیر کوثر (حسیر) ، درخشان تهران (بدرخش) ، پارس مینو (غپینو) ، البرز بالک (دبالک) ، توسعه بازرگانی آهن و فولاد میلاد (بمیلا) ، سرمایه گذاری توسعه صنعتی ایران (وتوصا) ، ارتباطات سیار (همراه) ، کمک فنر ایندامسن (خکمک) جزو مثبت ترین نمادهای بازار بودند .

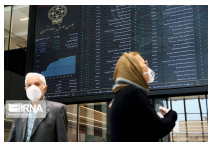
ادامه خبر صفحه قبل
[۲]

ایرنا

۱۳۹۹/۰۵/۰۲

۱۹:۱۰

در هفته ای که گذشت ، نمادهای مبین وان کیش (اوان) ، شیر پاستوریزه پگاه گلستان (غگلستا) ، سرمایه گذاری بهمن (وکوثر) ، تولید صادرات ریشمک (ریشمک) ، سرمایه گذاری سامان گستر اصفهان (ثامان) ، بورس اوراق بهادار تهران (بورس) ، گروه صنعتی سدید (وسدید) ، لبنیات کالبر(غالبر) ، فرابورس ایران (فرابورس) ، دوده صنعتی پارس (شدوص) ، مگسال (زمگسا) ، سرمایه گذاری ساختمانی نویم (وثنو) ، بیمه آسیا (آسیا) ، بانک پارسیان (وپارس) ، سرمایه گذاری مسکن پردیس (ثپردیس) ، سرمایه گذاری مس سرچشمه (سرچشمه) ، سرمایه گذاری توسعه آذربایجان (وآذر) ، کشت و دام گلدشت نمونه اصفهان (زگلدشت) ، سرمایه گذاری پارس توشه (وتوشه) ، سرمایه گذاری خوارزمی (وخارزم) از جمله نمادهای منفی معاملاتی در بازار بودند .





فصل تجارت
۱۳۹۹/۰۵/۰۲
۱۹:۰۸

پایان هفته ای پر التهاب در بورس

فصل تجارت شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران در پایان معاملات روز چهارشنبه (یکم مرداد) به عدد یک میلیون و ۹۰۱ هزار واحد رسید که در مقایسه با پایان هفته گذشته سه درصد رشد را تجربه کرد.

فصل تجارت شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران در پایان معاملات روز چهارشنبه (یکم مرداد) به عدد یک میلیون و ۹۰۱ هزار واحد رسید که در مقایسه با پایان هفته گذشته سه درصد رشد را تجربه کرد بازار سهام در روزهای پایانی تیر ماه همچون هفته گذشته روزهای پرنوسانی را سپری کرد و اصلاحی نه چندان عمیق را نسبت به بازار هفته گذشته تجربه کرد شاخص بورس در اواسط هفته به کانال یک میلیون و ۹۰۰ هزار واحد ورود کرد اما با توجه به کاهش نرخ دلار وافزایش عرضه سهام شرکت های بزرگ به دلیل برگزاری مجامع بازار در مسیر اصلاح قرار گرفت و با افت و خیزهایی در این کانال همراه شد شاخص بورس در معاملات هفته جاری ۶۰ هزار واحد افزایش داشت؛ شاخص کل در پایان روز چهارشنبه (۲۵ تیر ماه) با عدد یک میلیون و ۸۴۱ واحد به معاملات پایان داد که این رقم در روز چهارشنبه (یکم مرداد ماه) به عدد یک میلیون و ۹۰۱ هزار واحد رسید همچنین شاخص کل (هم وزن) در پایان هفته گذشته ۴۸۱ هزار و ۱۹۸ واحد بود که در هفته جاری این عدد به ۵۰۳ هزار و ۱۱۹ واحد و شاخص قیمت (هم وزن) از ۳۱۶ هزار و ۶۷۹ واحد به عدد ۳۳۰ هزار و ۴۵۱ واحد رسید در پنج روز معاملاتی این هفته بورس نمادهای گلوکوزان ، بانک ملت ، ملی صنایع مس ایران ، گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو ، سرمایه گذاری غدیر ، فولاد مبارکه اصفهان و پالایش نفت تهران در گروه نمادهای پربیننده قرار داشتند

در هفته ای که گذشت محصولات چرمی ، پیمانکاری صنعتی ، اطلاعات و ارتباطات ، خودرو و قطعات ، مخابرات ، قند و شکر ، فنی و مهندسی ، چند رشته ای صنعتی ، سیمان ، آهک و گچ ، حمل و نقل انبارداری و ارتباطات ، فرآورده های نفتی ، انبوه سازی املاک و مستغلات ، وسایل ارتباطی ، بیمه و بازنشستگی ، کاشی و سرامیک ، هتل و رستوران ، دارویی ، سرمایه گذاری ها ، ماشین آلات و تجهیزات ، لاستیک و پلاستیک ، استخراج کانه های فلزی ، فعالیت مهندسی ، تجزیه ، تحلیل و آزمایش ، فلزات اساسی ، بانک ها و موسسات اعتباری ، صنایع غذایی به جز قند و شکر ، محصولات کامپیوتری ، الکترونیکی و نوری ، دستگاه های برقی ، سایر واسطه گری های مالی ، محصولات فلزی ، محصولات کاغذی ، استخراج نفت ، گاز جز اکتشاف ، منسوجات ، استخراج سایر معادن و سایر حمل و نقل با بالاترین درصد بازدهی همراه بودند .

در مقابل رایانه ، واسطه گری های مالی و پولی ، شیمیایی ، کانی غیرفلزی ، فعالیت های کمکی به نهادهای مالی واسط ، زراعت و خدمات وابسته ، عرضه ، برق ، گاز ، بخار و آب گرم ، استخراج ذغال سنگ ، فعالیت های هنری ، سرگرمی و خلاقانه ، خرده فروشی ، عمده فروشی ، چاپ و محصولات چوبی از جمله نمادهایی بودند که بازدهی منفی را با خود در بازار به همراه داشتند .

همچنین نمادهای پتروشیمی سرمایه گذاری ایرانیان (پترول) ، رادیاتور ایران (پارسان) ، پالایش نفت تهران (ختور) ، پارس خودرو (خپارس) ، نورد آلومینیوم (فنوال) ، باما (کاما) ، عمران و توسعه شاهد (ثعمرا) ، سرمایه گذاری توسعه و عمران کرمان (کرمان) ، گروه صنعتی ملی(وملی) ، دارویی برکت(برکت) ، قند اصفهان (قصفها) ، سرمایه گذاری شاهد (ثشاهد) ، ریل سیر کوثر (حسیر) ، درخشان تهران (بدرخش) ، پارس مینو (غپینو) ، البرز بالک (دبالک) ، توسعه بازرگانی آهن و فولاد میلاد (بمیلا) ، سرمایه گذاری توسعه صنعتی ایران (وتوصا) ، ارتباطات سیار (همراه) ، کمک فنر ایندامسن (خکمک) جزو مثبت ترین نمادهای بازار بودند .



ادامه خبر صفحه قبل
[۲]

فصل تجارت

۱۳۹۹/۰۵/۰۲

۱۹:۰۸

در هفته ای که گذشت ، نمادهای مبین وان کیش (اوان) ، شیر پاستوریزه پگاه گلستان (غگلستا) ، سرمایه گذاری بهمن (وکوثر) ، تولید صادرات ریشمک (ریشمک) ، سرمایه گذاری سامان گستر اصفهان (ثامان) ، بورس اوراق بهادار تهران (بورس) ، گروه صنعتی سدید (وسدید) ، لبنیات کالبر(غالبر) ، فرابورس ایران (فرابورس) ، دوده صنعتی پارس (شدوص) ، مگسال (زمگسا) ، سرمایه گذاری ساختمانی نویم (وثنو) ، بیمه آسیا (آسیا) ، بانک پارسیان (وپارس) ، سرمایه گذاری مسکن پردیس (ثپردیس) ، سرمایه گذاری مس سرچشمه (سرچشمه) ، سرمایه گذاری توسعه آذربایجان (وآذر) ، کشت و دام گلدشت نمونه اصفهان (زگلدشت) ، سرمایه گذاری پارس توشه (وتوشه) ، سرمایه گذاری خوارزمی (وخارزم) از جمله نمادهای منفی معاملاتی در بازار بودند .

تسنیم
۱۳۹۹/۰۵/۰۲
۰۸:۱۵



سرپرست فرمانداری ویژه شهرستان میناب منصوب شد

گروه استان ها استاندار هرمزگان با صدور حکمی ، مجید سلحشور را به سمت سرپرست فرمانداری ویژه شهرستان میناب منصوب کرد

اخبار استانها به گزارش خبرگزاری تسنیم از بندرعباس ، استاندار هرمزگان با صدور حکمی سرپرست فرمانداری ویژه شهرستان میناب را منصوب کرد

مدیر عامل شرکت پگاه همدان منصوب شدنماینده جدید ولی فقیه در سپاه عاشورای آذربایجان شرقی منصوب شدرئیس مرکز اسناد کتابخانه مجلس شورای اسلامی منصوب شدطی این حکم مجید سلحشور که پیش از این مدیرکل دفتر امور روستایی و شوراهای استانداری هرمزگان بود از این پس به عنوان فرماندار میناب فعالیت خواهد کرد . پیش از سلحشور ، محمد احمدی عهده دار این مسئولیت بود که با حکم استاندار هرمزگان به سمت مدیرکل بازرسی و امور حقوقی استانداری هرمزگان منصوب شد

فریدون همتی در این حکم خطاب به مجید سلحشور آورده است : با عنایت به توفیقات شما در مسئولیت مدیرکل دفتر امور روستایی استانداری ، به موجب این ابلاغ جنابعالی به عنوان سرپرست فرمانداری ویژه شهرستان میناب منصوب می گردید تا با در نظر داشتن جمیع شرایط در جهت بهبود شاخص های اقتصادی و معیشت مردم و نیز تامین سایر نیازمندی های اجتماعی ، سیاسی و امنیتی منطقه تلاش نمایید . امید است با اتکال به خداوند متعال و در چارچوب وظایف قانونی ، در اجرای منویات مقام معظم رهبری حضرت آیت الله خامنه ای (مدظله العالی) با توجه به حساسیت و جایگاه ویژه شهرستان و استفاده از ظرفیت های منطقه در جهت تحقق اهداف و برنامه های دولت تدبیر و امید موفق و موید باشید توفیق شما را در مسیر خدمت به نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران از درگاه احدیت مسئلت می نمایم انتهای پیام/۸۶۴/ش

تسنیم
۱۳۹۹/۰۵/۰۱
۱۶:۳۱
مثبت

مدیر عامل شرکت پگاه همدان منصوب شد

جعفر خلیلی بعنوان مدیر عامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه همدان منصوب شد



اخبار بازار به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، با حکم عبداله قدوسی مدیر عامل شرکت صنایع شیر ایران ، جعفر خلیلی به عنوان مدیر عامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه همدان معرفی شد . جعفر خلیلی ، پیش از این مدیر عامل شرکت کشت و صنعت و دامپروری پگاه همدان بوده است همچنین در این جلسه ، از زحمات محمود دوستی ، مدیر عامل پیشین شرکت پگاه همدان نیز تقدیر شد انتهای پیام/

تسنیم
۱۳۹۹/۰۵/۰۱
۱۶:۲۹

مدیر عامل پگاه آذربایجان شرقی : توجه به صادرات لبنیات در توسعه صنعت استان ضروری است

نشست شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان ، با حضور استاندار آذربایجان شرقی ، در اتاق بازرگانی صنایع و معادن تبریز ، برگزار شد



اخبار بازار به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، محمدرضا پور محمدی استاندار آذربایجان شرقی ، در جلسه شورای گفت وگوی دولت و بخش خصوصی استان ، از اقدامات کارآفرینان ، صنعتگران و فعالان بخش خصوصی در حل مشکلات اقتصادی تقدیر کرد . محمد رضا پور محمدی تصریح کرد : مجموعه مدیریت استان و دستگاه های اجرایی همراه با فعالان اقتصادی ، در جهت پیشبرد و توسعه صنایع و گرفتن موافقت های اصولی و تسهیلات تلاش می کنند و قطعاً همراهی و هم فکری در این حوزه ، رمز عبور از شرایط کنونی است استاندار آذربایجان شرقی با اشاره به پیامدهای اقتصادی ناشی از تحریم های ظالمانه و کرونا ، افزود : مسایل پیش روی صنعت در حوزه قوانین و مقررات ، نیازمند پیگیری جدی از سوی دولت و مجلس است و در بخش تصمیمات داخلی استان ، دستگاه های اجرایی آماده مساعدت در جهت توسعه صنایع هستند

در این نشست ، کریم محمود شایان مدیر عامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی ، ضمن ارائه گزارشی از فعالیت و دستاوردهای شرکت ، توجه به امر صادرات فرآورده های لبنی را در توسعه صنعت دامپروری استان ضروری دانسته ، خواستار رایزنی در تسریع صدور مجوز صادرات شیر خشک شد . انتهای پیام/

اقتصاد ۲۴
۱۳۹۹/۰۵/۰۱
۱۵:۴۷

یک بام و دو هوا؟ !



علی حیدری ، نائب رئیس هیت مدیره سازمان تامین اجتماعی در یادداشت پیشرو به بررسی این موضوع می پردازد که پرداخت تهاتری حدود ۱۰٪ از بدهی های بیمه ای دولت و تخصیص آن برای متناسب سازی مستمری ها چه تاثیری دارد؟.

اقتصاد۲۴ علی حیدری ، نائب رئیس هیت مدیره سازمان تامین اجتماعی در یادداشت پیشرو به بررسی این موضوع می پردازد که پرداخت تهاتری حدود ۱۰٪ از بدهی های بیمه ای دولت و تخصیص آن برای متناسب سازی مستمری ها چه تاثیری دارد؟ اخیراً سازمان تامین اجتماعی قصد دارد پس وصول حدود ۱۰٪ از بدهی های بیمه ای دولت در قالب تهاتر سهام برای سومین بار نسبت به متناسب سازی مستمری ها اقدام نماید و این امر واکنش ها و بازتاب های مثبتی در بین شرکای اجتماعی و تشکل های مربوطه داشته است و در این میان برخی افراد انتقادات کارشناسی نسبت به برخی جوانب موضوع داشته اند وعده قلیلی نیز که دچار نسیان نسبت به عملکرد دوره خود شده اند و یا خود را به فراموشی می زنند ، سعی در تخطئه این کار داشته و دارند .

این طرح دو جنبه دارد یکی محل تامین منابع مالی مورد نیاز آن که اولاً از محل کمک های دولت باشد یا از محل منابع سازمان تامین اجتماعی؟ و ثانیاً اینکه کمک دولت نقدی باشد یا در قالب تهاتر سهام؟ و دومین جنبه مربوط به نحوه اجرای متناسب سازی که مبتنی بر اصول و قواعد بیمه ای و با رویکرد عدالت و براساس میزان مشارکت در پرداخت حق بیمه (سنوات بیمه پردازی و مبنای کسر حق بیمه) و یا اینکه با رویکرد یکسان سازی و چه بسا افزایش پلکانی نزولی به نفع سطوح پائینتام طرح : بهر تقدیر در دولت قبل و با توجه به رویکرد های خاص دولت مزبور و احیاناً ضعف کارشناسی حوزه بیمه های اجتماعی و سازمان تامین اجتماعی ، از کلماتی نظیر یکسان سازی و همسان سازی مستمری ها استفاده می شد که یک تعبیر غیر بیمه ای است و با اصول و قواعد بیمه ای مغایرت دارد چرا که در نظامات بیمه های اجتماعی اعمال عدالت و رعایت تناسب بین میزان مشارکت بیمه ای (سنوات بیمه پردازی و مبنای کسر حق بیمه) یک اصل و قاعده لازم الرعایه می باشد .

در هر حال با تلاش های انجام شده در وزارت تعاون ، کار و رفاه اجتماعی و سازمان تامین اجتماعی و با دقت نظر مجمع تشخیص مصلحت نظام ، در قانون برنامه ششم و قوانین بودجه های سنواتی از عبارت "متناسب سازی" استفاده شده است و در ادبیات رسمی سازمان نیز همین عبارت بکار رفته و می رود و این ادبیات و فرهنگ کم کم دارد جا می افتد . ولیکن امکان دارد نمایندگان برخی تشکل ها و یا یکسری رسانه ها سهواً طبق عادت مالوف بعضاً از کلمه همسان سازی و یکسان سازی استفاده کنند که این امر نظر رسمی سازمان تامین اجتماعی نبوده و نیست حال عده ای برای تخطئه این طرح ، خودشان اسم این طرح را می گذارند همسان سازی و یکسان سازی و سپس مطرح می کنند که در قانون تامین اجتماعی موضوع همسان سازی و یکسان سازی مطرح نیست ، که البته بطور نسبی بحث درستی است ، ولی این افراد آنرا برای مقصود دیگری بکار می برند البته این افراد بخاطر مقاصد و نیات خاص خود که برای جوسازی درخصوص این طرح دارند چشم خود را بر ماده ۱۱۱ قانون تامین اجتماعی می بندند که سال ها مجری آن بوده اند و خودش فی نفسه یک نوع همسان سازی و یکسان سازی است و طی چند دهه اخیر از فعالیت سازمان ده ها هزار میلیارد تومان از منابع سازمان صرف این همسان سازی و یکسان سازی شده و می شود و مهمتر آنکه در دو مرحله همسان سازی و یکسان سازی انجام شده قبل ، همین افراد در مصادر امور سازمان بوده اند .

اقتصاد۲۴
EGHTESAAD24.IR

ادامه خبر صفحه قبل
[۲]

اقتصاد ۲۴
۱۳۹۹/۰۵/۰۱
۱۵:۴۷



محل تامین منابع : پر واضح است که چنانچه مجلس و یا دولت از سازمان بخواهند که رویکرد همسان سازی و یکسان سازی را مبنای کار قرار دهد و اعمال کند این امر یک نوع کمک و مساعدت تلقی شده و امری حمایتی است که بایستی دولت تقبل هزینه آنرا برای همه مستمری بگیران مشمول تمامی سازمان ها و صندوق های بیمه گر اجتماعی بنماید و قطعاً مدیران و کارشناسان سازمان در ادوار مختلف برای تحقق این امر تلاش کرده اند چرا که بهر تقدیر وقتی قرار باشد از محل منابع حاصل از انفال (نفت ، معادن و .) و مالیات عام ، به مستمری بگیران مساعدت شود بایستی این امر شامل حال همه مستمری بگیران در ۲۲ سازمان و صندوق بیمه گر اجتماعی شود ولیکن بهر تقدیر طی یک دهه اخیر این امر فقط برای بازنشستگان کشوری و لشکری انجام پذیرفته است

نگارنده برای ایجاد زمینه تحقق این امر و اعمال عدالت بیمه ای در طی سال های اخیر و در جریان تصویب برنامه ششم توسعه و قوانین بودجه سنواتی ، پیشنهادی بشرح زیر را تهیه و ارائه داده است : "دولت مکلف است مبالغی که جهت متناسب سازی (همسان سازی / یکسان سازی) مستمری بازنشستگان اختصاص می دهد را بطور سرانه برابر و براساس تعداد مستمری بگیران تحت پوشش بین کلیه سازمان ها و صندوق های بیمه گر اجتماعی توزیع نماید" البته منتقدین فعلی که در آن زمان متولی امر بودند بجای اینکه برای تصویب این پیشنهاد تلاش کنند به دنبال جمع آوری امضاء برای ابقای مدیر خود و در سال بعد به دنبال جلب حمایت برای انتصاب خود بودند .

بدیهی است تلاش مدیران و کارشناسان سازمان بر این است که منابع لازم برای متناسب سازی از طریق دولت تامین شود (هر چند برخی از فعالان کارگری و تشکل ها چنین نظری ندارند و معتقدند بایستی سازمان از محل منابع خود هزینه کند و در مقاطعی برای این امر و مکلف کردن سازمان ، طرح هایی را نیز به مجلس ارائه کرده بودند ، ولی الان همان افراد منتقد سازمان شده اند که چرا می خواهد از منابع خود اینکار را انجام دهد؟ !)و قطعاً اگر بحران شیوع کرونا و نیز افزایش سرسام آور سطح عمومی قیمت ها اتفاق نمی افتاد ، باز هم سازمان می توانست با این مستمسک که منابع متناسب سازی از سوی دولت تامین نشده است ، اجرای این امر را موکول به آینده نماید ولیکن در شرایطی که از یک طرف سازمان با پدیده های "هم پایانی بحران ها" و "هم افزایی بحرانها" (تحریم ها و حصر اقتصادی ، تورم و افزایش سطح عمومی قیمت ها ، بیکاری مزمن و سنواتی و علاوه بر آن بیکاری ناشی از کرونا ، مشکلات بنگاه ها و کارفرمایان در اثر کرونا ، تولید و انباشت بدهی های دولت ، عدم امکان بسط فعالیت های میدانی و عملیاتی برای وصول مطالبات جاری و معوق بخاطر شیوع کرونا و .

) مواجه است و از طرف دیگر شرایط حاد مالی مستمری بگیران تحت پوشش سازمان تامین اجتماعی ، علی القاعده سازمان نمی توانست کماکان بر این موضع خود بایستد و اجرای متناسب سازی را بیش از این موکول به تامین مالی آن از سوی دولت نماید و انشاء الله منتقدین جدید الحدوث سازمان در مقطع تدوین و تصویب قانون بودجه سال ۱۴۰۰ کل کشور به سازمان کمک کنند تا این موضع کارشناسی سازمان به کرسی بنشیند .

نحوه اقدام درخصوص حداقل ها : بطور کلی سازمان تامین اجتماعی چهار نوع متناسب سازی انجام می دهد که سه نوع آن علاوه بر زمان برقراری مستمری و صدور حکم مستمری ، هر ساله بموجب مواد ۱۱۱ و ۹۶ قانون تامین اجماعی انجام می شود و تنها یک نوع از آن که "متناسب سازی علیحده و موردی" است تا کنون در دو مقطع انجام شده و پس از سال ها قرار است در سال ۱۳۹۹ مرحله سوم به انجام برسد . در نوع اول یعنی " متناسب سازی برقراری" : براساس ماده ۱۱۱ قانون تامین اجتماعی چنانچه مستمری افرادی که مقرر است برای آنان حکم مستمری برقرار گردد (براساس میانگین دو سال آخر مبنای بیمه پردازی و سنوات بیمه پردازی و) کمتر از حداقل دستمزد مصوب کارگری سال برقراری باشد سازمان مابه التفاوت آنرا تقبل می کند و مستمری این افراد براساس حداقل دستمزد برقرار می گردد

متاسفانه سازمان این مابه التفاوت را بطور مستمر و سالانه در فیش حقوقی محاسبه مجدد نمی کند و نشان نمی دهد تا مستمری بگیران متوجه این مابه التفاوت که هر ساله رو به تزاید است بشوند در نوع دوم یعنی "متناسب سازی سالانه حداقل بگیران ارفاقی" : براساس همان ماده ۱۱۱ سازمان تامین اجتماعی مستمری حداقل بگیرانی که قبلاً براساس اعمال ماده ۱۱۱ در زمان برقراری به حداقل دستمزد رسیده اند را به تناسب حداقل دستمزد مستمری هر سال متناسب سازی می نماید .

اقتصاد۲۴
EGHTESAAD24.IR

ادامه خبر صفحه قبل
[۳]

اقتصاد ۲۴
۱۳۹۹/۰۵/۰۱
۱۵:۴۷



در نوع سوم یعنی" متناسب سازی سالانه سایر سطوح" ، سازمان تامین اجتماعی براساس ماده ۹۶ قانون تامین اجتماعی نسبت به متناسب سازی مستمری سایر سطوح اقدام می نماید و در نوع چهارم یعنی" متناسب سازی موردی" سازمان افزایش علیحده ای را در مستمری کلیه سطوح اعمال می نماید که طرح اخیر سازمان تامین اجتماعی از نوع چهارم است .

نحوه اقدام در خصوص متناسب سازی : در دو مرحله قبلی متناسب سازی انجام شده در سازمان تامین اجتماعی رویکرد اعمال شده همان رویکرد همسان سازی و یکسان سازی بوده که منتقدین موصوف متولی امور بوده اند و اعمال افزایش ها براساس میزان مشارکت بیمه ای (سنوات بیمه پردازی و مبنای کسر و پرداخت حق بیمه) نبوده است ، ولی اینبار سازمان تلاش نموده است که متناسب سازی را به معنای واقعی خود انجام دهد .

جالب توجه اینکه منتقدینی که به این طرح جدید سازمان می تازند و خدشه وارد می کنند و قصد تخطئه آنرا دارند خودشان در سال ۱۳۹۶ در زمان اعمال ماده ۹۶ ، حداقل دستمزد مصوب کارمندان کشوری و لشکری را ملاک عمل قرار داده اند در حالی که دولت مابه التفاوت آنرا تقبل ننموده بود و متولیان وقت با فروش بهترین سهام های زیر مجموعه شستا و یا استقراض از بانک با هزینه تامین مالی بالا نسبت به پرداخت این مابه التفاوت اقدام نمودند ولیکن درحال حاضر که سازمان توانسته بعد از ۷ سال بخشی از بدهی های دولت را وصول نماید و قسمتی از ما به ازای آن را صرف متناسب سازی مستمری ها کند افرادی که به تمجید و تقدیس آن دوره کذایی می پردازند ، دایه دلسوز تر از مادر شده اند . همین افرادی که در مقابل استفاده از منابع سازمان برای اجرای طرح تحول سلامت ، جذب و نگهداشت هیات علمی پزشکی و

نه تنها سکوت می کردند بلکه به تعریف و تمجید می پرداختند ، در حال حاضر با صرف بخشی از منابع حاصل از وصول بدهی های بیمه ای دولت برای چندین میلیون نفر مستمری بگیر آن هم در شرایط حاد و استثنایی شیوع کرونا ، به جوسازی می پردازند در حالی که طرح تحول سلامت منجر به نفع خاص و خواص شده و می شود ، ولی طرح متناسب سازی مستمری ها معطوف به نفع عام است و قشر وسیعی از شرکای اجتماعی ذینفع آن هستند . بدهی های دولت : مساله دیگری که مستمسک منتقدین طرح متناسب سازی مستمری های سازمان تامین اجتماعی قرار گرفته است موضوع تهاتر ۳۲ هزار میلیارد تومانی بدهی دولت با سازمان تامین اجتماعی ازطریق واگذاری سهام می باشد این در حالی است که امر موصوف در طول دولت یازدهم و دوازدهم برای اولین بار صورت می گیرد اولاً در تمامی مراحل قبلی تهاتر مطالبات سازمان با سهام دولتی (چه در دولت هشتم و چه در دولت دهم) همواره سبد سهام مورد توافق قرار می گرفته که شامل شرکت های سودآور و بعضاً کم بازده بوده است

ثانیاً باتوجه به ساختار معیوب و بیمار اقتصاد ایران در چند دهه گذشته و در حال حاضر بسیاری از شرکت های کم بازده و حتی زیان ده در مقطع واگذاری ، در حال حاضر بخاطر اموال و دارائی های سرمایه ای خود برای سازمان دارای بازدهی شده اند ثالثاً شرایط سازمان با گذشته متفاوت است یعنی در گذشته سازمان دچار کسری نقد و جاری نبود و در نتیجه قدرت چانه زنی داشت و گزینه های جایگزین برای تامین مالی بجای تهاتر با دولت پیش روی خود داشت مثلاً در دولت هشتم ۵۰٪ سهام هواپیمایی آسمان ، ۵٪ کارخانجات شیر پگاه به سازمان واگذار شد ، ولی سازمان باتوجه به اوضاع مالی مناسبی که داشت و براساس تحلیل های اقتصادی و مفروضات آن زمان (تعرفه ای بودن قیمت بلیط هواپیما و محصولات لبنی) از گرفتن سهام مزبور خودداری نمود و آقای عبدالحسین ثابت مدیرعامل وقت صندوق بازنشستگی کشوری سهم سازمان را نیز برای صندوق برداشت (البته باتوجه به شرایط موجود قیمت های جایگزینی و اموال و دارائی های سرمایه ای دو شرکت موصوف بعضاً بنظر می رسد سازمان در آن مقطع اشتباه کرده است) رابعاً شرایط سازمان با گذشته متفاوت است یعنی در طی سال های اخیر سازمان بخاطر کسری نقدی و جاری شدید مجبور به استقراض و یا صدور اوراق با هزینه تامین مالی بعضاً ۳۵٪ شده بود و علی القاعده در چنین شرایطی اگر سازمان مالی را تهاتر کند و با مبلغ معادل و یا حتی ۲۰٪ پایین تر بفروشد و استقراض نکند بهتر است .

خامساً برخی شرکت هایی که سازمان اخیراً از طریق تهاتر تملک نموده است چنانچه سازمان تملک نکند و دولت آن ها را به بخش خصوصی یا شبه خصوصی بفروشد علی القاعده تمامی هزینه های مربوط به نیروی انسانی آن ها متوجه سازمان خواهد بود (لیست بدون وجه ، تمدید دفترچه بدون پرداخت حق بیمه ، بازنشستگی زودرس ، اخراج و بیمه بیکاری و .

اقتصاد۲۴
EGHTESAAD24.IR

ادامه خبر صفحه قبل
[۴]

اقتصاد ۲۴

۱۳۹۹/۰۵/۰۱

۱۵:۴۷



) و مالکین جدید با تعدیل و اخراج کارگران عملاً خرج خود را به دوش سازمان می اندازند و اموال و املاک شرکت را می فروشند و در هر حال تبعات نیروی کار این شرکت های واگذاری شده بر عهده سازمان خواهد بود ، ولی سودش را و قسمت های خوبش را دیگران می برند

الزام قانونی : علاوه بر مواد ۱۱۱ و ۹۶ قانون تامین اجتماعی که بر متناسب سازی مستمری ها تاکید دارد ، بهر تقدیر بند ب ماده ۱۲ قانون برنامه ششم توسعه که در زمان تصدی مسئولیت منتقدین طرح متناسب سازی مستمری ها در حال لابی برای بقاء و ارتقاء خود بودند ، تصویب شده است و نیز بند "و" تبصره ۲ قانون بودجه سال ۱۳۹۹ کل کشور ، توقع و انتظار مضاعفی را در بین ذینفعان سازمان ایجاد کرده است و سازمان تلاش کرد تا هم در وصول مطالبات از دولت و هم در اعمال عدالت در متناسب سازی بالحاظ مقتضیات و شرایط روز تصمیم بهینه بگیرد ، ولی جالب توجه اینکه منتقدین موصوف که بر اجرای یک طرح خاص با ذینفعان خاص که مصوبه قانونی و مقرراتی نداشت صحه گذاشتند و امضاء و تعهد دادند که هزینه های آنرا از محل منابع داخلی سازمان تامین می کنند ، در حال حاضر چگونه بر صرف بخشی از منابع وصولی بابت مطالبات بیمه ای سازمان از دولت برای چند میلیون نفر مستمری بگیر نا جوانمردانه می تازند و تلاش می کنند که این ذینفعان عام را از این مزیت محروم سازند .

جمع بندی و نتیجه گیری : در هر صورت و من حیث المجموع ، مطلوبات سازمان تامین اجتماعی با مقدورات آن فاصله زیادی دارد بطور قطع متولیان سازمان می خواهند که دولت بدهی خود را به روز و بصورت نقد بپردازد ، می خواهند که دولت اگر قرار است سهام به سازمان بدهد از بهترین سهام و سود آورترین آن ها تهاتر کند ، می خواهند که دولت همانند بازنشستگان کشوری و لشکری برای متناسب سازی به بازنشستگان تامین اجتماعی کمک کنند ، می خواهند که بتوانند مستمری ها را بیش از این مقدار افزایش دهند و مطلوبات بیشتری را مد نظر داشته و دارند ولیکن اقتضائاً و در شرایط حاد و اضطراری موجود که بخاطر "کرونا" با هیچ زمان دیگری در قرن حاضر قابل مقایسه نیست (جنگ ، بازسازی و .) تلاش کرده اند بهترین تصمیم ممکن و مقدور را بگیرند و آنچه را میسور است به بهترین نحو انجام دهند و از همین جا دست طلب و یاری به همه منتقدین دراز می کنند تا انشاء الله در فرایند تصویب قوانین و مقررات آتی به سازمان برای احقاق حقوق بیمه شدگان و مستمری بگیران کمک کنند

IRNA
Islamic Republic News Agency
ایرنا
۱۳۹۹/۰۵/۰۱
۱۳:۲۵

۵۲۰ هزار کیلوگرم شیر خشک صنعتی و نوزاد از گمرک چهارمحال و بختیاری صادر شد

شهرکرد ایرنا مدیرکل گمرک چهارمحال و بختیاری از صادرات ۵۲۰ هزار کیلوگرم محصول شیرخشک صنعتی و نوزاد در سال جاری از این استان به خارج از کشور خبر داد



اسماعیل اله دادی روز چهارشنبه در گفت و گو با ایرنا اظهار داشت : این میزان محصول تولیدی استان در سه مرحله در سالجاری به ارزش ۹۹۵ هزار و ۵۳۵ دلار به کشورهای عراق ، سوریه و افغانستان از گمرک استان صادر شده است به گفته وی ، از میزان صادرات ۴۰ هزار کیلوگرم شیرخشک نوزاد بوده است که در چند روز گذشته به خارج از کشور صادر شد و این استان از ظرفیت بالای صادرات برخوردار است ، که امید است در سال جهش تولید استان در عرضه محصولات باکیفیت و مشتری پسند خود به دیگر کشورها گام موثر بردارد اله دادی ، افزود : وظیفه گمرک تسهیل و تسریع در امر صادرات و واردات اقلام ضروری و مواد اولیه است و دیگر نهادها نیز در افزایش کمی و کیفی تولیدات استان و صادرات آن نقش دارد وی تاکید کرد : ارتقا کیفیت محصولات و بسته بندی آنها می تواند سهم صادرات واحدهای تولیدی را به چند برابر افزایش دهد به گزارش ایرنا ، کارخانه شیرخشک پگاه با سرمایه گذاری بیش از ۶۰۰ میلیارد ریال و ظرفیت تولید سالانه ۱۰ هزار تن شیرخشک و اشتغال ۲۴۰ نفربه صورت مستقیم و غیرمستقیم در ۱۵ کیلومتری شهرکرد قرار دارد

شما نیوز
۱۳۹۹/۰۵/۰۱
۱۲:۰۵

افزایش حجم عضلات را با شیر تجربه کنید

طی فعالیت های ورزشی ، بدن مقدار زیادی آب و الکترولیت را با تعریق از دست می دهد و در صورتی که با مایعات مناسب جایگزین نشود ، علائمی مثل خستگی شدید ، گیجی ، از دست رفتن تعادل و ضعف نمایان می شود .



به گزارش شمانیوز به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، طی فعالیت های ورزشی ، بدن مقدار زیادی آب و الکترولیت را با تعریق از دست می دهد و در صورتی که با مایعات مناسب جایگزین نشود ، علائمی مثل خستگی شدید ، گیجی ، از دست رفتن تعادل و ضعف نمایان می شود تحقیقات نشان می دهد که مصرف شیر در یک دوره حداقل دوازده هفته ای همراه با تمرینات مقاومتی ، سبب افزایش حجم بافت عضلانی می شود مصرف شیر کم چرب بعنوان یک نوشیدنی جهت تأمین آب مورد نیاز بدن بسیار مفید است ترکیب شیر : شیر گاو منبع چربی ، پروتئین ، اسیدهای آمینه ، ویتامین ها و مواد معدنی است همچنین دارای ایمونوگلوبولین ها ، هورمون ها ، فاکتورهای رشد ، سیتوکین ها ، نوکلئوتیدها ، پپتیدها ، پلی آمین ها ، آنزیم و دیگر پپتیدهای بیواکتیو است قند شیر نیز لاکتوز نامیده می شود که همراه با مواد معدنی به صورت محلول در شیر وجود دارد به طور متوسط هر لیتر شیر حاوی ۳۳ گرم چربی ، ۳۲ گرم پروتئین و ۴۸ گرم لاکتوز است پروتئین شیر ارزش بیولوژیکی زیادی دارد و منبع خوبی از اسیدهای آمینه حیاتی است شیر حاوی پروتئین هایی با فعالیت بیولوژیکی شامل فعالیت های ضد باکتریایی ، تسهیل جذب مواد مغذی ، پروتئین های عمل کننده به عنوان فاکتور رشد ، هورمون ها ، آنزیم ها ، آنتی بادی ها و محرک سیستم ایمنی است مصرف شیر در ورزش های استقامتی : از نظر علمی ، تغذیه در ورزش های استقامتی در سه زمان قبل ، بعد و هنگام تمرین ، مهم است هدف از تغذیه قبل از تمرین ، اطمینان از این موضوع است که ورزشکار خوب تغذیه شده و جذب مواد مغذی با پاسخ های فیزیولوژیکی طبیعی ورزشکار ، تداخل ایجاد نمی کند هدف از تغذیه حین تمرین ، تامین مواد مورد نیاز داخلی و همچنین تامین آبی است که در اثر تعریق از دست می رود هدف از تغذیه پس از تمرین ، تامین آب ذخیره و مواد مورد نیاز جهت سنتز طبیعی بدن است توصیه می شود جهت جبران آب از دست رفته هنگام ورزش ، ۱/۵ برابر آن ، از طریق نوشیدن جبران می شود ضمن اینکه جبران الکترولیت های از دست رفته اهمیت زیادی دارد هر ۲۵۰ میلی لیتر شیر ، حاوی ۱۳۳ میلی گرم سدیم و ۴۳۱ میلی لیتر پتاسیم است ، بنابراین نوشیدن شیر باعث جبران آب و الکترولیت های مورد نیاز بدن به طریق مناسبی می شود مصرف شیر در تمرینات مقاومتی : تمرینات و ورزش های مقاومتی با انقباضات بسیار شدید و مکرر گروه های عضلانی مختلف که منجر به هماهنگی در عضلات می شود شناخته شده اند تمرینات مقاومتی جهت تطابق عضلات با شرایط خاص و افزایش حجم آنها انجام می شود برای افزایش دادن حجم عضلات باید یک افزایش مستمر در بالانس پروتئین های ماهیچه صورت پذیرد مطالعات صورت گرفته در مورد اثرات شیر گاو نشان داد که سنتز پروتئین های عضلات اسکلتی با مصرف شیر گاو بسیار مناسب است ، چرا که غلظت اسیدهای آمینه خون ، آهسته تر افزایش می یابد و این افزایش برای مدت بیشتری جهت سنتز پروتئین پایداری دارد

مقایسه ترکیب شیر و نوشابه های انرژی زا : شیر پاستوریزه معمولی به طور متوسط حاوی ۲/۵ درصد چربی ، ۳/۴ درصد پروتئین ، ۴/۸ درصد کربوهیدرات ، ۱۰۳ میلی گرم کلسیم و ۵۰ میلی گرم سدیم در ۱۰۰ میلی لیتر و همچنین ویتامین های «B» و «C» است؛ بنابراین با نوشیدن یک لیوان (معادل ۲۵۰ میلی لیتر شیر یا بسته بندی های ۲۰۰ میلی لیتری) شیر موجود در بازار ، حدود ۱۲۰ تا ۱۵۰ کیلو کالری انرژی دریافت می کنید .

شما نیوز
shoma news

ادامه خبر صفحه قبل
[۲]

شما نیوز

۱۳۹۹/۰۵/۰۱

۱۲:۰۵

طبق استاندارد ملی ، هر ۱۰۰ میلی لیتر نوشابه ورزشی ، می تواند حاوی ۵ ۸ گرم ساکاروز ، ۵ ۸ گرم گلوکز ، ۵ ۸ گرم فروکتوز ، ۲۵ ۷۰ میلی گرم سدیم و ۱۰۰ ۲۰ میلی گرم پتاسیم باشد ، بنابراین به نظر می رسد از نظر انرژی و الکترولیت ها ، شیر بهترین نوشابه ورزشی است گاهی جوانان استفاده از شیر کاکائو را به شیر ترجیح می دهند که به علت شکر افزوده شده به شیر در این محصول ، قند و انرژی شیرکاکائو از شیر بیشتر است و نوشیدن آن توصیه شود



خبرگزاری آریا
آریا
۱۳۹۹/۰۵/۰۱
۱۱:۴۹

افزایش حجم عضلات را با شیر تجربه کنید



خبرگزاری آریا طی فعالیت های ورزشی ، بدن مقدار زیادی آب و الکترولیت را با تعریق از دست می دهد و در صورتی که با مایعات مناسب جایگزین نشود ، علائمی مثل خستگی شدید ، گیجی ، از دست رفتن تعادل و ضعف نمایان می شود .

خبرگزاری آریا طی فعالیت های ورزشی ، بدن مقدار زیادی آب و الکترولیت را با تعریق از دست می دهد و در صورتی که با مایعات مناسب جایگزین نشود ، علائمی مثل خستگی شدید ، گیجی ، از دست رفتن تعادل و ضعف نمایان می شود

به گزارش خبرگزاری آریا به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، طی فعالیت های ورزشی ، بدن مقدار زیادی آب و الکترولیت را با تعریق از دست می دهد و در صورتی که با مایعات مناسب جایگزین نشود ، علائمی مثل خستگی شدید ، گیجی ، از دست رفتن تعادل و ضعف نمایان می شود . تحقیقات نشان می دهد که مصرف شیر در یک دوره حداقل دوازده هفته ای همراه با تمرینات مقاومتی ، سبب افزایش حجم بافت عضلانی می شود مصرف شیر کم چرب بعنوان یک نوشیدنی جهت تأمین آب مورد نیاز بدن بسیار مفید است ترکیب شیر : شیر گاو منبع چربی ، پروتئین ، اسیدهای آمینه ، ویتامین ها و مواد معدنی است همچنین دارای ایمونوگلوبولین ها ، هورمون ها ، فاکتورهای رشد ، سیتوکین ها ، نوکلئوتیدها ، پپتیدها ، پلی آمین ها ، آنزیم و دیگر پپتیدهای بیواکتیو است قند شیر نیز لاکتوز نامیده می شود که همراه با مواد معدنی به صورت محلول در شیر وجود دارد به طور متوسط هر لیتر شیر حاوی ۳۳ گرم چربی ، ۳۲ گرم پروتئین و ۴۸ گرم لاکتوز است پروتئین شیر ارزش بیولوژیکی زیادی دارد و منبع خوبی از اسیدهای آمینه حیاتی است شیر حاوی پروتئین هایی با فعالیت بیولوژیکی شامل فعالیت های ضد باکتریایی ، تسهیل جذب مواد مغذی ، پروتئین های عمل کننده به عنوان فاکتور رشد ، هورمون ها ، آنزیم ها ، آنتی بادی ها و محرک سیستم ایمنی است مصرف شیر در ورزش های استقامتی : از نظر علمی ، تغذیه در ورزش های استقامتی در سه زمان قبل ، بعد و هنگام تمرین ، مهم است هدف از تغذیه قبل از تمرین ، اطمینان از این موضوع است که ورزشکار خوب تغذیه شده و جذب مواد مغذی با پاسخ های فیزیولوژیکی طبیعی ورزشکار ، تداخل ایجاد نمی کند هدف از تغذیه حین تمرین ، تامین مواد مورد نیاز داخلی و همچنین تامین آبی است که در اثر تعریق از دست می رود هدف از تغذیه پس از تمرین ، تامین آب ذخیره و مواد مورد نیاز جهت سنتز طبیعی بدن است توصیه می شود جهت جبران آب از دست رفته هنگام ورزش ، ۱/۵ برابر آن ، از طریق نوشیدن جبران می شود ضمن اینکه جبران الکترولیت های از دست رفته اهمیت زیادی دارد هر ۲۵۰ میلی لیتر شیر ، حاوی ۱۳۳ میلی گرم سدیم و ۴۳۱ میلی لیتر پتاسیم است ، بنابراین نوشیدن شیر باعث جبران آب و الکترولیت های مورد نیاز بدن به طریق مناسبی می شود مصرف شیر در تمرینات مقاومتی : تمرینات و ورزش های مقاومتی با انقباضات بسیار شدید و مکرر گروه های عضلانی مختلف که منجر به هماهنگی در عضلات می شود شناخته شده اند تمرینات مقاومتی جهت تطابق عضلات با شرایط خاص و افزایش حجم آنها انجام می شود برای افزایش دادن حجم عضلات باید یک افزایش مستمر در بالانس پروتئین های ماهیچه صورت پذیرد مطالعات صورت گرفته در مورد اثرات شیر گاو نشان داد که سنتز پروتئین های عضلات اسکلتی با مصرف شیر گاو بسیار مناسب است ، چرا که غلظت اسیدهای آمینه خون ، آهسته تر افزایش می یابد و این افزایش برای مدت بیشتری جهت سنتز پروتئین پایداری دارد

مقایسه ترکیب شیر و نوشابه های انرژی زا : شیر پاستوریزه معمولی به طور متوسط حاوی ۲/۵ درصد چربی ، ۳/۴ درصد پروتئین ، ۴/۸ درصد کربوهیدرات ، ۱۰۳ میلی گرم کلسیم و ۵۰ میلی گرم سدیم در ۱۰۰ میلی لیتر و همچنین ویتامین های «B» و «C» است؛

خبرگزاری آریا

ادامه خبر صفحه قبل [۲]

آریا

۱۳۹۹/۰۵/۰۱

۱۱:۴۹

بنابراین با نوشیدن یک لیوان (معادل ۲۵۰ میلی لیتر شیر یا بسته بندی های ۲۰۰ میلی لیتری) شیر موجود در بازار ، حدود ۱۲۰ تا ۱۵۰ کیلو کالری انرژی دریافت می کنید . طبق استاندارد ملی ، هر ۱۰۰ میلی لیتر نوشابه ورزشی ، می تواند حاوی ۵ ۸ گرم ساکاروز ، ۵ ۸ گرم گلوکز ، ۵ ۸ گرم فروکتوز ، ۲۵ ۷۰ میلی گرم سدیم و ۲۰ ۱۰۰ میلی گرم پتاسیم باشد ، بنابراین به نظر می رسد از نظر انرژی و الکترولیت ها ، شیر بهترین نوشابه ورزشی است گاهی جوانان استفاده از شیر کاکائو را به شیر ترجیح می دهند که به علت شکر افزوده شده به شیر در این محصول ، قند و انرژی شیرکاکائو از شیر بیشتر است و نوشیدن آن توصیه شود



کارو کارگر
۱۳۹۹/۰۵/۰۱

دفاع نایب رئیس هیئت مدیره تامین اجتماعی از متناسب سازی حقوق : /لطفا منتقد افزایش مستمری بازنشستگان نباشیم

Yk ۰۱ سرویس کارگری

Yk ۰۱ سرویس کارگری هر چند سال هاست طبق قانون مدیریت خدمات کشوری ، مستمری بازنشستگان کشوری و لشگری از راه بودجه های دولتی همسان سازی شده است ، اما در تمام این سال ها ، مستمری بازنشستگان تامین اجتماعی تنها دو بار و در دولت احمدی نژاد ، همسان سازی شد حالا با گذشت سال ها ، دولت تصمیم گرفته است که مستمری این دسته از بازنشستگان نیز همسان سازی شود ، ولی این بار به جای تکیه بر بودجه دولت ، منابع خود تامین اجتماعی صرف این کار می شود «علی حیدری» نایب رئیس هیئت مدیره سازمان تامین اجتماعی در یادداشتی تفصیلی به این اقدام و شبهات حاکم بر آن پرداخته است وی می نویسد : اخیراً تامین اجتماعی قصد دارد پس از وصول حدود ۱۰درصد از بدهی های بیمه ای دولت در قالب تهاتر سهام ، برای سومین بار نسبت به متناسب سازی مستمری ها اقدام کند این امر واکنش ها و بازتاب هایی در بین شرکای اجتماعی و تشکل های مربوطه داشته است و در این میان برخی افراد ، انتقادات کارشناسی نسبت به برخی جوانب موضوع داشته اند و عده قلیلی نیز که دچار نسیان نسبت به عملکرد دوره خود شده اند یا خود را به فراموشی می زنند ، سعی در تخطئه این کار داشته و دارند

این طرح دو جنبه دارد؛ یکی محل تامین منابع مالی مورد نیاز آن که اولاً از محل کمک های دولت باشد یا از محل منابع سازمان تامین اجتماعی و ثانیاً اینکه کمک دولت نقدی باشد یا در قالب تهاتر سهام؟ دومین جنبه مربوط به نحوه اجرای متناسب سازی که مبتنی بر اصول و قواعد بیمه ای و با رویکرد عدالت و براساس میزان مشارکت در پرداخت حق بیمه (سنوات بیمه پردازی و مبنای کسر حق بیمه) یا اینکه با رویکرد یکسان سازی و چه بسا افزایش پلکانی نزولی به نفع سطوح پایین .

در دولت قبل و با توجه به رویکردهای خاص دولت مزبور و احیاناً ضعف کارشناسی حوزه بیمه های اجتماعی و سازمان تامین اجتماعی ، از کلماتی نظیر یکسان سازی و همسان سازی مستمری ها استفاده می شد که یک تعبیر غیربیمه ای است و با اصول و قواعد بیمه ای مغایرت دارد چرا که در نظامات بیمه های اجتماعی ، اعمال عدالت و رعایت تناسب بین میزان مشارکت بیمه ای (سنوات بیمه پردازی و مبنای کسر حق بیمه) یک اصل و قاعده لازم الرعایه است .

در هر حال با تلاش های انجام شده در وزارت تعاون ، کار و رفاه اجتماعی و سازمان تامین اجتماعی و با دقت نظر مجمع تشخیص مصلحت نظام ، در قانون برنامه ششم و قوانین بودجه های سنواتی از عبارت «متناسب سازی» استفاده شده است و در ادبیات رسمی سازمان نیز همین عبارت به کار رفته و می رود و این ادبیات و فرهنگ کم کم دارد جا می افتد . البته امکان دارد نمایندگان برخی تشکل ها یا یک سری رسانه ها سهواً طبق عادت مالوف بعضاً از کلمه همسان سازی و یکسان سازی استفاده کنند که این امر نظر رسمی سازمان تامین اجتماعی نبوده و نیست عده ای هم برای تخطئه این طرح ، خودشان اسم این طرح را می گذارند همسان سازی و یکسان سازی و سپس مطرح می کنند که در قانون تامین اجتماعی موضوع همسان سازی و یکسان سازی مطرح نیست که البته به طور نسبی بحث درستی است ، ولی این افراد آن را برای مقصود دیگری به کار می برند البته این افراد به خاطر مقا

روزنامه صبح ایران
کارو کارگر

ادامه خبر صفحه قبل
[۲]

کارو کارگر
۱۳۹۹/۰۵/۰۱

بدون تصویر

صد و نیات خاص خود که برای جوسازی درخصوص این طرح دارند چشم خود را بر ماده ۱۱۱ قانون تامین اجتماعی می بندند که سال ها مجری آن بوده اند این ماده خودش یک نوع همسان سازی و یکسان سازی است و طی چند دهه اخیر از فعالیت سازمان ده ها هزار میلیارد تومان از منابع سازمان صرف این همسان سازی و یکسان سازی شده و می شود و مهمتر آنکه در دو مرحله همسان سازی و یکسان سازی انجام شده قبل ، همین افراد در مصادر امور سازمان بوده اند محل تامین منابع متناسب سازی واضح است چنانچه مجلس یا دولت از سازمان بخواهند که رویکرد همسان سازی و یکسان سازی را مبنای کار قرار دهد و اعمال کند ، این امر یک نوع کمک و مساعدت تلقی شده و امری حمایتی است که باید دولت هزینه آن را برای همه مستمری بگیران مشمول تقبل کند قطعاً مدیران و کارشناسان سازمان در ادوار مختلف برای تحقق این امر تلاش کرده اند چرا که به هر تقدیر وقتی قرار باشد از محل منابع حاصل از انفال (نفت ، معادن و) و مالیات عام ، به مستمری بگیران مساعدت شود باید این امر شامل حال همه مستمری بگیران در ۲۲ سازمان و صندوق بیمه گر اجتماعی شود ولی طی یک دهه اخیر این امر فقط برای بازنشستگان کشوری و لشکری انجام پذیرفته است

بدیهی است تلاش مدیران و کارشناسان سازمان بر این است که منابع لازم برای متناسب سازی از طریق دولت تامین شود (هر چند برخی از فعالان کارگری و تشکل ها چنین نظری ندارند و معتقدند باید سازمان از محل منابع خود هزینه کند و در مقاطعی برای این امر و مکلف کردن سازمان ، طرح هایی را نیز به مجلس ارائه کرده بودند ولی الان همان افراد منتقد سازمان شده اند که چرا می خواهد از منابع خود این کار را انجام دهد؟ !) .

قطعاً اگر بحران شیوع کرونا و نیز افزایش سرسام آور سطح عمومی قیمت ها اتفاق نمی افتاد ، باز هم سازمان می توانست با این مستمسک که منابع متناسب سازی از سوی دولت تامین نشده ، اجرای این امر را موکول به آینده کند ولی در شرایطی که از یک طرف سازمان با پدیده های «هم پایانی بحران ها» و «هم افزایی بحران ها» (تحریم ها و حصر اقتصادی ، تورم و افزایش سطح عمومی قیمت ها ، بیکاری مزمن و سنواتی و علاوه بر آن بیکاری ناشی از کرونا ، مشکلات بنگاه ها و کارفرمایان در اثر کرونا ، تولید و انباشت بدهی های دولت ، عدم امکان بسط فعالیت های میدانی و عملیاتی برای وصول مطالبات جاری و معوق به خاطر شیوع کرونا و .) مواجه است و از طرف دیگر شرایط حاد مالی مستمری بگیران تحت پوشش سازمان تامین اجتماعی ، علی القاعده سازمان نمی توانست کماکان بر این موضع خود بایستد و اجرای متناسب سازی را بیش از این موکول به تامین مالی آن از سوی دولت کند امیدواریم منتقدین سازمان در مقطع تدوین و تصویب قانون بودجه سال ۱۴۰۰ کل کشور به سازمان کمک کنند تا این موضع کارشناسی سازمان به کرسی بنشیند

نحوه اقدام در خصوص حداقل ها سازمان تامین اجتماعی چهار نوع متناسب سازی انجام می دهد که سه نوع آن علاوه بر زمان برقراری مستمری و صدور حکم مستمری ، هر ساله به موجب مواد ۱۱۱ و ۹۶ قانون تامین اجتماعی انجام می شود و تنها یک نوع از آن که «متناسب سازی علیحده و موردی» است تاکنون در دو مقطع انجام شده و پس از سال ها قرار است در سال ۱۳۹۹ مرحله سوم به انجام برسد . در نوع اول یعنی «متناسب سازی برقراری» ، براساس ماده ۱۱۱ قانون تامین اجتماعی چنانچه مستمری افرادی که مقرر است برای آنان حکم مستمری برقرار شود (براساس میانگین دو سال آخر مبنای بیمه پردازی و سنوات بیمه پردازی و) کمتر از حداقل دستمزد مصوب کارگری سال برقراری باشد سازمان مابه التفاوت آن را تقبل می کند و مستمری این افراد براساس حداقل دستمزد برقرار می شود متاسفانه سازمان این مابه التفاوت را به طور مستمر و سالانه در فیش حقوقی محاسبه مجدد نمی کند و نشان نمی دهد تا مستمری بگیران متوجه این مابه التفاوت که هر ساله رو به تزاید است ، بشوند در نوع دوم یعنی «متناسب سازی سالانه حداقل بگیران ارفاقی» ، براساس همان ماده ۱۱۱ ساز

کارو کارگر

ادامه خبر صفحه قبل
[۳]

کارو کارگر
۱۳۹۹/۰۵/۰۱

بدون تصویر

مان تامین اجتماعی مستمری حداقل بگیرانی که قبلاً براساس اعمال ماده ۱۱۱ در زمان برقراری به حداقل دستمزد رسیده اند را به تناسب حداقل دستمزد مستمری هر سال متناسب سازی می کند در نوع سوم یعنی «متناسب سازی سالانه سایر سطوح» ، سازمان تامین اجتماعی براساس ماده ۹۶ قانون تامین اجتماعی نسبت به متناسب سازی مستمری سایر سطوح اقدام می کند و در نوع چهارم یعنی «متناسب سازی موردی» سازمان افزایشی را در مستمری کلیه سطوح اعمال می کند که طرح اخیر سازمان تامین اجتماعی از نوع چهارم است

نحوه اقدام در خصوص متناسب سازی در دو مرحله قبلی متناسب سازی انجام شده در سازمان تامین اجتماعی ، رویکرد اعمال شده همان رویکرد همسان سازی و یکسان سازی بوده که منتقدین موصوف متولی امور بوده اند و اعمال افزایش ها براساس میزان مشارکت بیمه ای (سنوات بیمه پردازی و مبنای کسر و پرداخت حق بیمه) نبوده ولی این بار سازمان تلاش کرده که متناسب سازی را به معنای واقعی خود انجام دهد .

جالب توجه اینکه منتقدینی که به این طرح جدید سازمان می تازند و خدشه وارد می کنند و قصد تخطئه آن را دارند خودشان در سال ۱۳۹۶ در زمان اعمال ماده ۹۶ ، حداقل دستمزد مصوب کارمندان کشوری و لشکری را ملاک عمل قرار داده اند در حالی که دولت مابه التفاوت آن را تقبل نکرده بود و متولیان وقت با فروش بهترین سهام های زیرمجموعه شستا یا استقراض از بانک با هزینه تامین مالی بالا نسبت به پرداخت این مابه التفاوت اقدام کردند . درحال حاضر که سازمان توانسته بعد از ۷ سال بخشی از بدهی های دولت را وصول کند و قسمتی از مابه ازای آن را صرف متناسب سازی مستمری ها کند افرادی که به تمجید و تقدیس آن دوره کذایی می پردازند ، دایه دلسوزتر از مادر شده اند همین افرادی که در مقابل استفاده از منابع سازمان برای اجرای طرح تحول سلامت ، جذب و نگهداشت هیئت علمی پزشکی و

نه تنها سکوت می کردند بلکه به تعریف و تمجید می پرداختند ، در حال حاضر با صرف بخشی از منابع حاصل از وصول بدهی های بیمه ای دولت برای چندین میلیون نفر مستمری بگیر آن هم در شرایط حاد و استثنایی شیوع کرونا ، به جوسازی می پردازند در حالی که طرح تحول سلامت منجر به نفع خاص و خواص شده و می شود ولی طرح متناسب سازی مستمری ها معطوف به نفع عام است و قشر وسیعی از شرکای اجتماعی ذینفع آن هستند . بدهی های دولت مساله دیگری که مستمسک منتقدین طرح متناسب سازی مستمری های سازمان تامین اجتماعی قرار گرفته ، موضوع تهاتر ۳۲هزار میلیارد تومانی بدهی دولت با سازمان تامین اجتماعی از طریق واگذاری سهام است اولاً در تمامی مراحل قبلی تهاتر مطالبات سازمان با سهام دولتی (چه در دولت هشتم و چه در دولت دهم) همواره سبد سهام مورد توافق قرار می گرفته که شامل شرکت های سودآور و بعضاً کم بازده بوده است ثانیاً با توجه به ساختار معیوب و بیمار اقتصاد ایران در چند دهه گذشته و در حال حاضر ، بسیاری از شرکت های کم بازده و حتی زیان ده در مقطع واگذاری ، در حال حاضر برای سازمان دارای بازدهی شده اند ثالثاً شرایط سازمان با گذشته متفاوت است یعنی در گذشته سازمان دچار کسری نقد و جاری نبود و در نتیجه قدرت چانه زنی داشت و گزینه های جایگزین برای تامین مالی به جای تهاتر با دولت پیش روی خود داشت مثلاً در دولت هشتم ۵۰درصد سهام هواپیمایی آسمان و ۵درصد کارخانجات شیر پگاه به سازمان واگذار شد ولی سازمان با توجه به اوضاع مالی مناسبی که داشت و براساس تحلیل های اقتصادی و مفروضات آن زمان از گرفتن سهام مزبور خودداری کرد چهارم اینکه شرایط سازمان با گذشته متفاوت است یعنی طی سال های اخیر سازمان به خاطر کسری نقدی و جاری شدید مجبور به استقراض یا صدور اوراق با هزینه تامین مالی بعضاً ۳۵درصد شده بود در چنین شرایطی اگر سازمان مالی را تهاتر کند و با مبلغ معادل یا حتی ۲۰درصد پایین تر بفروشد و استقراض نکند ، بهتر است پنجم اینکه برخی شرکت هایی که سازمان اخیراً از طریق تهاتر تملک کرده ، چنانچه سازمان تملک نکند و دولت آنها را به بخش

کارو کارگر

ادامه خبر صفحه قبل
[۴]

کارو کارگر
۱۳۹۹/۰۵/۰۱

بدون تصویر

خصوصی یا شبه خصوصی بفروشد تمامی هزینه های مربوط به نیروی انسانی آنها متوجه سازمان خواهد بود مالکین جدید با تعدیل و اخراج کارگران عملاً خرج خود را به دوش سازمان می اندازند و اموال و املاک شرکت را می فروشند و در هر حال تبعات نیروی کار این شرکت های واگذاری شده برعهده سازمان خواهد بود ولی سودش را و قسمت های خوبش را دیگران می برند

الزام قانونی علاوه بر مواد ۱۱۱ و ۹۶ قانون تامین اجتماعی که بر متناسب سازی مستمری ها تاکید دارد ، بند ب ماده ۱۲ قانون برنامه ششم توسعه که در زمان تصدی مسئولیت منتقدین طرح متناسب سازی مستمری ها تصویب شده و نیز بند و تبصره ۲ قانون بودجه سال ۱۳۹۹کل کشور ، توقع و انتظار مضاعفی را در بین ذینفعان سازمان ایجاد کرده است .

سازمان تلاش کرد تا هم در وصول مطالبات از دولت و هم در اعمال عدالت در متناسب سازی با لحاظ مقتضیات و شرایط روز تصمیم بهینه بگیرد ولی جالب توجه اینکه منتقدین موصوف که بر اجرای یک طرح خاص با ذینفعان خاص که مصوبه قانونی و مقرراتی نداشت صحه گذاشتند و امضا و تعهد دادند که هزینه های آن را از محل منابع داخلی سازمان تامین می کنند ، در حال حاضر چگونه بر صرف بخشی از منابع وصولی بابت مطالبات بیمه ای سازمان از دولت برای چند میلیون نفر مستمری بگیر می تازند و تلاش می کنند که این ذینفعان عام را از این مزیت محروم کنند . جمع بندی و نتیجه گیری مطلوبات سازمان تامین اجتماعی با مقدورات آن فاصله زیادی دارد

متولیان سازمان می خواهند که دولت بدهی خود را به روز و به صورت نقد بپردازد ، می خواهند که دولت اگر قرار است سهام به سازمان بدهد از بهترین سهام و سودآورترین آنها تهاتر کند ، می خواهند که دولت همانند بازنشستگان کشوری و لشکری برای متناسب سازی به بازنشستگان تامین اجتماعی کمک کنند ، می خواهند که بتوانند مستمری ها را بیش از این مقدار افزایش دهند و مطلوبات بیشتری را مدنظر داشته و دارند ولی در شرایط حاد و اضطراری موجود که به خاطر کرونا با هیچ زمان دیگری قابل مقایسه نیست ، تلاش کرده اند بهترین تصمیم ممکن و مقدور را بگیرند و آنچه را میسور است به بهترین نحو انجام دهند و از همین جا دست طلب و یاری به همه منتقدین دراز می کنند تا در فرایند تصویب قوانین و مقررات آتی به سازمان برای احقاق حقوق بیمه شدگان و مستمری بگیران کمک کنند .